

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, *POSITIONING* DAN IKLAN
PRODUK PROGRAM FAEDAH (FASILITAS SERBA MUDAH)
TABUNGAN BRI SYARI'AH TERHADAP MOTIVASI MENABUNG
NASABAH**



**SKRIPSI INI DISUSUN DAN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS
SYARI'AH DAN HUKUM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI
SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

PRITA PRAMUDYA NUGROHENI

10390010

PEMBIMBING:

- 1. DRS.A YUSUF KHOIRUDDIN, SE.M.Si**
- 2. JOKO SETYONO, SE.M.Si**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2014**

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Prita Pramudya Nugroheni
Lamp. : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

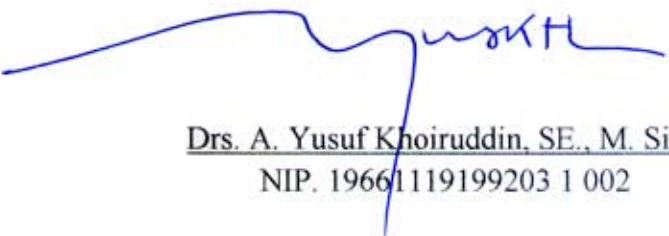
Nama : Prita Pramudya Nugroheni
NIM : 10390010
Judul Skripsi : **Pengaruh Strategi Diferensiasi, *Positioning* Dan Iklan Produk Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syari'ah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Keuangan Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 5 Juni 2014
Pembimbing I


Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE., M. Si.
NIP. 19661119199203 1 002



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi
Saudari Prita Pramudya Nugroheni
Lamp. : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Prita Pramudya Nugroheni
NIM : 10390010
Judul Skripsi : **Pengaruh Strategi Diferensiasi, *Positioning* Dan Iklan Produk Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syari'ah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Keuangan Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 5 Juni 2014
Pembimbing II

Joko Setyono, SE.M.Si
NIP. 19730702200212 1 003

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/033/2014

Skripsi/Tugas Akhir dengan Judul : Pengaruh Strategi Diferensiasi, *Positioning*
Dan Iklan Produk Program Faedah (Fasilitas
Serba Mudah) Tabungan BRI Syari'ah
Terhadap Motivasi Menabung Nasabah

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Prita Pramudya Nugroheni

NIM : 10390010

Telah dimunaqosyahkan pada : 12 Juni 2014

Dengan Nilai : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan
Kalijaga

SIDANG DEWAN MUNAQOSYAH:

Ketua Sidang


Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E., M. Si
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I


Dr. Misnen Andiansyah, S.E. M.Si. Ak
NIP. 19710929 200003 1 001

Penguji II


Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 20 Juni 2014

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Syari'ah dan Hukum

DEKAN




UIN Sunan Kalijaga
UIN Sunan Kalijaga
NIP. 19711207 199503 1 002

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh strategi diferensiasi, *positioning* dan iklan produk program FAEDAH (fasilitas serba mudah) tabungan BRI Syari'ah terhadap motivasi menabung nasabah. Penelitian ini merupakan penelitian terapan dan jenis penelitian ini bersifat eksplanasi.

Variabel dalam penelitian ini meliputi variabel independen (strategi diferensiasi, *positioning* dan iklan) terhadap variabel dependen (motivasi menabung nasabah). Penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Jenis dan sumber datanya adalah data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan membagikan pada nasabah produk tabungan BRI Syari'ah Kantor Cabang Yos Sudarso dan wawancara, Uji yang digunakan untuk menguji instrumen penelitian adalah berupa uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Untuk menganalisis data, digunakan analisis regresi linier berganda. Pengolahan data menggunakan SPSS 17 *for windows*.

Hasil penelitian pada hipotesis pertama menunjukkan bahwa strategi diferensiasi program FAEDAH tabungan BRI Syari'ah iB berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah di BRI Syari'ah KC Yos Sudarso. Strategi Diferensiasi sangat penting karena suatu bukti perusahaan kepada pelanggan yang berupa perbedaan yang berarti atau yang mendatangkan value bagi konsumen sehingga konsumen termotivasi untuk membeli produk tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa semakin berbeda produk yang ditawarkan oleh bank maka semakin tinggi pula motivasi nasabah untuk menabung. Hasil pengujian pada hipotesis kedua menunjukkan bahwa *positioning* program FAEDAH tabungan BRI Syari'ah iB tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah di BRI Syari'ah KC Yos Sudarso. Hal ini karena metode penyampaian yang dilakukan BRI Syari'ah KC Yos Sudarso mengenai produk Tabungan BRIS iB belum dapat dimengerti oleh masyarakat secara umum. Sedangkan hasil pengujian pada hipotesis ketiga menunjukkan bahwa Iklan program FAEDAH tabungan BRI Syari'ah iB berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah di BRI Syari'ah KC Yos Sudarso. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik iklan program Tabungan FAEDAH maka akan semakin tinggi pula motivasi nasabah untuk menabung.

Kata kunci : Strategi diferensiasi, *positioning*, iklan produk, dan motivasi.

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prita Pramudya Nugroheni
NIM : 10390010
Prodi : Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Diferensiasi, Positioning Dan Iklan Produk Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syari’ah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 21 Mei 2014

Penyusun



Prita Pramudya N.
10390010

HALAMAN PERSEMBAHAN

بسم الله الرحمن الرحيم

Semoga Skripsi ini diberkahi
Allah swt. Dan Muhammad Rasul Allah

Rasa syukur ku panjatkan dari hati yang terdalam
Skripsi ini ku persembahkan
Dengan setulus hati untuk orang-orang yang sangat ku
cintai dan ku sayangi.....

Bapak dan Ibuku tercinta
Bapak Sugiarto dan Ibu Sri Nuryati
Yang telah mendidikku sedari aku kecil sampai saat ini
Dalam keadaanku seperti apapun mereka selalu ada mendampingi

Kakakku Galan Arinta
Adikku Rahmat dan David Danuarta
Terima kasih menjadi saudara yang baik

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

MOTTO

Sukses bukanlah sebuah akhir dan kegagalan bukanlah sebuah awal

**Formula dari sebuah kesuksesan adalah kerja keras dan tidak pernah
menyerah**

Jangan takut melangkah, karena jarak 1000 mil dimulai dari satu langkah



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين أشهد أن لا إله إلا الله وأشهد أن محمداً عبده ورسوله

اللهم صلّ على سيّدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين. أمّا بعد.

Puji syukur penyusun panjatkan atas kehadiran **Allah SWT** atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Strategi Diferensiasi, *Positioning* Dan Iklan Produk Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syari’ah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Prodi Keuangan Islam, Fakultas Syari’ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada orang tua dan keluarga saya, terutama Ibu Sri Nuryati, dan Bapak Sugiarto tercinta yang telah memberikan motivasi, semangat, doa yang tanpa henti serta dukungan sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Noorhaidi, MA., M.Phil., Ph.D selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak H. Muhammad Yazid Afandi, M. Ag. selaku Ketua Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Drs. A. Yusuf Khoiruddin, SE, M.Si dan Bapak Joko Setyono, SE, M. Si selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, arahan dan saran serta perhatian dan kesabaran yang telah diberikan kepada penyusun selama penyusunan skripsi ini.

5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Prodi Keuangan Islam, Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan, sehingga penyusun mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Terimakasih seluruh anggota dan keluarga besar penyusun, Mas Yudy, Mas Galan, David, Galuh, Mb Wahyu, dan teman-teman di peha yang telah memberikan support dan tawa kecil disaat penyusun merasa lelah dan kepada semua pihak yang telah membantu penyusun demi terselesainya skripsi ini.
7. Yopie Pradhana Morendika, yang selalu memotivasi penyusun untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih telah mendampingi penyusun dalam suka maupun duka.
8. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan "2010" Keuangan Islam selama ini kita telah bersama-sama dalam suka maupun duka dan berjuang bersama, terutama kepada Titik, Roose, dan Nevi.

Semoga segala bantuan, dukungan dan doanya kepada penyusun Allah balas dengan kebaikan yang berlimpah. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat khususnya bagi penyusun dan bagi para pembaca umumnya. Amin.

Yogyakarta, 21 Mei 2014

Penyusun,

PRITA PRAMUDYA N

10390010

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim'	j	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal'	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em

ن	nun	n	en
و	wawu	w	w
هـ	ha'	h	ha
ء	hamzah	‘	apostrof
ي	ya	y	ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' marbutah*

Semua *ta' marbutah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	di tulis	<i>hikmah</i>
علة	di tulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	di tulis	<i>karamah al-aulya</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	fathah	di tulis	A
ِ	kasrah	di tulis	i
ُ	dammah	di tulis	u

فَعَلَ	fathah	di tulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	kasrah	di tulis	<i>zukira</i>
يَذْهَبُ	dammah	di tulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1.fathah + alif جَاهِلِيَّة	di tulis	<i>â</i>
2. fathah + ya' mati تَنْسِي	di tulis	<i>jâ hiliyyah</i>
3. Kasrah + ya' mati كَرِيم	di tulis	<i>â</i>
4. dammah + wawu mati فَرُوض	di tulis	<i>tansâ</i>
	di tulis	<i>î</i>
	di tulis	<i>karî m</i>
	di tulis	<i>û</i>
	di tulis	<i>furû d</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati بَيْنَكُمْ	di tulis	<i>Ai</i>
	di tulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati قَوْل	di tulis	<i>au</i>
	di tulis	<i>qaul</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pokok Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan.....	8
D. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Telaah Pustaka	11
B. Landasan Teori	14
1. Pengertian Strategi Diferensiasi	14
2. Hubungan Strategi Diferensiasi dan Motivasi.....	18

C. <i>Positioning</i>	18
1. Pengertian <i>Positioning</i>	18
2. Hubungan <i>Positioning</i> dan Motivasi	21
D. Iklan.....	21
1. Pengertian Iklan.....	21
2. Macam-macam Iklan	23
3. Hubungan Iklan dan Motivasi	24
E. Definisi FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah)	25
F. Pengertian Tabungan.....	26
G. Pengertian Motivasi Menabung.....	27
H. Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis	31
 BAB III METODE PENELITIAN	 35
A. Jenis Penelitian	35
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
C. Jenis dan Sumber Data.....	36
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
G. Teknik Analisis Data	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 51
A. Gambaran Umum PT. Bank BRI Syari'ah	51
B. Analisis Deskriptif	54
1. Karakteristik Responden.....	54
2. Deskripsi Variabel-Variabel Penelitian	57

C. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	65
1. Uji Validitas.....	65
2. Uji Reliabilitas.....	67
D. Uji Asumsi Klasik	68
1. Uji Normalitas	68
2. Uji Multikolinearitas	69
3. Uji Autokorelasi	70
4. Uji Heteroskedastisitas.....	70
E. Analisis Regresi Linear Berganda	71
F. Pengujian Hipotesis.....	72
1. Uji F.....	72
2. Uji t.....	73
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	74
G. Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	81
BIBLIOGRAFI	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Produk Tabungan Antar Bank Umum Syariah.....	4
Tabel 3.1 Jumlah Populasi dan Pengembalian Kuesioner	41
Tabel 4.2 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Distribusi Responden Menurut Usia.....	55
Tabel 4.4 Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	55
Tabel 4.5 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan	55
Tabel 4.6 Distribusi Responden Menurut Lama Menabung Nasabah	55
Tabel 4.7 Modus Jenis Kelamin, Pendidikan dan Lama Menabung Nasabah.....	56
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Indikator Produk.....	57
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Indikator Pelayanan.....	58
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Indikator Personil	59
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Indikator Kualitas	60
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Indikator Manfaat	61
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Indikator Biaya.....	61
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Indikator Iklan	62
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Indikator Dorongan	63
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Indikator Harapan.....	64
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Indikator Intensif	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas (X)	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat (Y).....	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas dan Terikat.....	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.22 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.25 Hasil Uji t.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kantor Pusat PT. Bank BRI Syari'ah	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (<i>normal probability plot</i>)	68
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas (<i>grafik histogram</i>)	68
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas.	VI
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas.	VII
Lampiran 4. Hasil Uji Multikolinearitas.	X
Lampiran 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	XI
Lampiran 6. Hasil Normalitas.....	XI
Lampiran 7. Hasil Autokorelasi	XIII
Lampiran 8. Hasil Regresi Linier Berganda	XIII
Lampiran 9. Hasil Uji F	XIV
Lampiran 10. Hasil Uji t	XIV
Lampiran 11. Hasil Uji Determinasi	XV
Lampiran 12. Rekapitulasi Data 100 Responden.....	XVI
Lampiran 13. Tabel Distribusi t Pada α 5%.....	XVII
Lampiran 14. Tabel F Pada α 5%	XVIII
Lampiran 15. R_{tabel} Pada α 5%	XVI
Lampiran 16. Terjemahan.....	XXI
Lampiran 17. Curriculum Vitae	
Lampiran 18. Surat Izin Penelitian	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perbankan syariah adalah suatu bentuk dari wujud permintaan pasar di Indonesia akan hadirnya suatu sistem perbankan yang halal (memenuhi prinsip syariah) dan sehat. Saat ini keberadaan bank syariah di Indonesia telah diatur dalam Undang-undang yaitu UU No. 10 tahun 1998 tentang Perubahan UU No. 7 tahun 1992 tentang Perbankan serta lebih spesifiknya pada Peraturan Pemerintah No. 72 tahun 1992 tentang Bank berdasarkan prinsip Bagi Hasil dan terakhir perbankan syariah telah diatur dalam UU No. 21 Tahun 2008.¹ Penerapan prinsip syariah dalam pengelolaan perbankan di Indonesia berdasarkan UU No. 7 tahun 1992 merupakan pilihan, dalam arti bank boleh menggunakan prinsip konvensional dan ataupun prinsip syariah. Bank-bank konvensional mulai berlomba membuka divisi syariah karena melihat minat masyarakat yang demikian tinggi akan produk perbankan syariah.

PT. Bank BRI Syariah berdiri pada tanggal 17 November 2008 yang merupakan akuisisi dari PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., terhadap Bank Jasa Arta pada 19 Desember 2007 dan setelah mendapat izin dari Bank Indonesia pada 16 Oktober 2008 melalui suratnya No.10/67/KEP.GBI/DpG/2008. Aktivitas PT. Bank BRI Syariah semakin kokoh setelah pada 19 Desember 2008

¹ Ringkasan berdasarkan sumber:http://ms.wikipedia.org/wiki/Perbankan_syariah dan E-book: Bank Indonesia, *Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia*, 2007.

ditandatangani akta pemisahan Unit Usaha Syariah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk., untuk melebur ke dalam PT. Bank BRI Syari'ah yang berlaku efektif pada tanggal 1 Januari 2009 dan kini PT. Bank BRI Syari'ah sudah *spin off* dari bank induknya.

PT. Bank BRI Syari'ah hadir mempersembahkan sebuah bank ritel modern terkemuka dengan layanan finansial sesuai kebutuhan nasabah dengan jangkauan termudah untuk kehidupan lebih bermakna. Melayani nasabah dengan pelayanan prima (*service excellence*) dan menawarkan beragam produk yang sesuai harapan nasabah dengan prinsip syari'ah. Saat ini PT. Bank BRI Syari'ah menjadi bank syari'ah ketiga terbesar berdasarkan asset. PT. Bank BRI Syari'ah tumbuh dengan pesat baik dari sisi asset, jumlah pembiayaan dan perolehan dana pihak ketiga. Dengan berfokus pada segmen menengah bawah, PT. Bank BRI Syari'ah menargetkan menjadi bank ritel modern terkemuka dengan berbagai ragam produk dan layanan perbankan.²

Untuk dapat bersaing dengan bank lainnya PT. Bank BRI Syari'ah memiliki suatu program yang dinamakan program tabungan "FAEDAH" (Fasilitas Serba Mudah) sejak tahun 2011, yang hadir dengan memberikan tawaran yang sangat memudahkan dengan saldo awal hanya Rp50.000,- sudah bisa membuka tabungan, gratis biaya administrasi bulanan, gratis biaya bulanan kartu ATM, gratis biaya tarik tunai dan cek saldo di ATM BRI, ATM Bersama dan ATM Prima. Program tabungan ini selain memudahkan nasabah juga berbasis syari'ah, dalam artian tidak ada unsur riba yang diharamkan didalamnya.

² Sejarah PT. Bank BRI Syari'ah, <http://brisyariah.co.id/?q=sejarah>, diakses tanggal 15 Maret 2014.

Berbeda dengan Bank Umum Syari'ah (BUS) lainnya yang menawarkan produk tabungan dengan menetapkan setoran awal minimum lebih tinggi daripada PT. Bank BRI Syari'ah seperti Bank Syari'ah Mandiri yang menawarkan produk Tabungan BSM dengan setoran awal minimum Rp80.000,- dan biaya administrasi perbulan sebesar Rp6.000,-.³ Bank Muamalat Indonesia menawarkan produk Tabungan Reguler dengan setoran awal minimum Rp100.000,- dan biaya administrasi perbulan sebesar Rp7.500,-.⁴ Bank Nasional Indonesia Syari'ah menawarkan produk Tabungan iB Hasanah dengan setoran awal minimum Rp100.000,- dan biaya administrasi perbulan sebesar Rp 5.000,-.⁵ Bank Mega Syari'ah menawarkan produk Tabungan Mega Syari'ah dengan setoran awal minimum Rp100.000,- dan biaya administrasi perbulan sebesar Rp3.500,-.⁶ Panin Bank Syari'ah menawarkan produk Tabungan PaS iB dengan setoran awal minimum Rp100.000,- dan biaya administrasi perbulan sebesar Rp5.000,-.⁷ Bank BCA Syari'ah menawarkan produk tabungan Tahapan iB dengan setoran awal Rp100.000,- dan biaya administrasi perbulan sebesar Rp7.500,-.⁸ Bank Syari'ah Bukopin yang menawarkan produk Tabungan iB SiAga dengan setoran awal

³ Brosur Edaran PT. Bank Syariah Mandiri.

⁴ Wawancara dengan Silvia, *Customer Service* PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Kas, Jalan Laksda Adisucipto km 16,5, Yogyakarta, tanggal 10 Maret 2014.

⁵ Brosur Edaran PT. Bank BNI Syari'ah.

⁶ Brosur Edaran PT. Bank Mega Syari'ah.

⁷ Produk, <http://www.paninbanksyariah.co.id/index.php/mproduk?id=13>, diakses tanggal 15 Maret 2014.

⁸ Produk Pendanaan, <http://www.bcasyariah.co.id/produk/pendanaan/tahapan-ib/>, diakses pada tanggal 15 Maret 2014.

minimum Rp50.000 dan bebas biaya administrasi perbulan dengan saldo endapan yang harus ada sebesar Rp35.000,-⁹ berbeda dengan PT. Bank BRI Syari'ah saldo endapan sebesar Rp25.000,-. Bank Jabar dan Banten Syari'ah yang menawarkan produk Tabungan iB Masalahah dengan setoran awal minimum Rp100.000,- dan bebas biaya administrasi perbulan.¹⁰

Tabel 1.1 Perbandingan Produk Tabungan Antar Bank Umum Syari'ah

No	Bank Umum Syari'ah	Nama Produk	Setoran Awal Minimum	Administrasi Bulanan	Saldo Endapan
1	BRI Syari'ah	Tabungan BRIS iB	Rp50.000,-	Bebas	Rp25.000,-
2	Bank Syari'ah Mandiri	Tabungan BSM	Rp80.000,-	Rp6.000,-	Rp50.000,-
3	Bank Muamalat Indonesia	Tabungan Reguler	Rp100.000,-	Rp7.500,-	Rp50.000,-
4	BNI Syari'ah	Tabungan iB Hasanah	Rp100.000,-	Rp5.000,-	Rp50.000,-
5	Bank Mega Syari'ah	Tabungan Mega Syari'ah	Rp100.000,-	Rp3.500,-	Rp50.000,-
6	Bank Panin Syari'ah	Tabungan PaS iB	Rp100.000,-	Rp5.000,-	Rp50.000,-
7	BCA Syari'ah	Tahapan iB	Rp100.000,-	Rp7.500,-	Rp50.000,-
8	Bank Bukopin Syari'ah	Tabungan SiAga	Rp 50.000,-	Bebas	Rp35.000,-
9	Bank Jabar dan Banten Syari'ah	Tabungan iB Masalahah	Rp100.000,-	Bebas	Rp50.000,-

⁹ Produk, <http://www.syariahbukopin.co.id/page/productgroup/0>, diakses tanggal 15 Maret 2014.

¹⁰ Produk Tabungan, <http://bjbsyariah.co.id/tabungan-ib-maslahah/>, diakses pada tanggal 15 Maret 2014.

Hasil kerja keras dan keseriusan PT. Bank BRI Syariah dalam mengelola dan mengembangkan perbankan yang sesuai dengan syari'ah ini diapresiasi berbagai pihak dalam bentuk penghargaan. Diantaranya pada tanggal 6 Februari 2014, PT. Bank BRI Syari'ah meraih *In Recognition of Outstanding Achievement in Building the Top Brand*. Pada tanggal 31 Januari 2013, PT. Bank BRI Syari'ah meraih *Bronze Brand Champion of Most Popular Brand, Category Islamic Banking (iB)*. Pada tanggal 29 Januari 2013, PT. Bank BRI Syari'ah meraih *Peringkat 2, Kategori Product Digital Brand, Tabungan Bank Umum Syariah*.¹¹ Hal tersebut merupakan suatu bukti bahwa PT. Bank BRI Syari'ah mengedepankan kualitas produk untuk nasabah. Sehingga, nasabah termotivasi untuk menabung di PT. Bank BRI Syari'ah.

Philip Kotler berpendapat bahwa, salah satu strategi pemasaran yang paling tepat digunakan oleh perusahaan ditengah persaingan yang ketat adalah mendiferensiasikan produk tersebut dengan produk-produk pesaing.¹² Diferensiasi merupakan sebuah tindakan merancang serangkaian perbedaan yang berarti untuk membedakan tawaran perusahaan dengan tawaran perusahaan pesaing.¹³ Asumsi Porter dalam bukunya Hermawan Kartajaya yang berjudul memenangkan persaingan dengan segitiga *positioning*, diferensiasi dan *brand*, mengemukakan bahwa faktor kunci bagi keunggulan kompetitif di dunia usaha adalah diferensiasi

¹¹ Awards BRI Syari'ah, <http://www.brisyariah.co.id/?q=awards> diakses tanggal 28 Maret 2014.

¹² Philip Kotler dan A. B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), hlm 388.

¹³ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, (Jakarta: Indeks, 2004), hal.328.

dan *positioning* yang tepat. *Positioning* yang dimaksud disini adalah janji yang diberikan produk, merek, dan perusahaan kepada pelanggan.¹⁴

Diferensiasi menjadi suatu strategi yang kurang efektif jika tanpa adanya *positioning*. *Positioning* merupakan konsep psikologis yang terkait dengan bagaimana konsumen yang ada ataupun calon konsumen dapat menerima perusahaan tersebut dan produknya dibandingkan dengan perusahaan lain.¹⁵ Sehingga sebuah strategi diferensiasi sangat membutuhkan *positioning* yang tepat, tanpa adanya *positioning* yang tepat diferensiasi yang telah dibuat akan sulit untuk sampai dibenak konsumen.

Iklan merupakan suatu metode penyampaian pesan suatu sponsor tertentu dengan menggunakan media masa yang bertujuan untuk membujuk atau mempengaruhi keputusan sasarannya. Perbankan syariah memerlukan iklan untuk memberikan informasi kepada para nasabah tentang produk yang di tawarkan serta kelebihan-kelebihan yang dimiliki. Agar dapat meningkatkan jumlah nasabah, perbankan syariah harus dapat menonjolkan keunggulan yang di miliki produk tersebut sehingga dapat mempengaruhi persepsi, sikap dan perilaku nasabah melalui apa yang mereka ketahui yang dapat membuat produk mereka lebih unggul dibandingkan dengan pesaingnya sehingga nasabah akan menilai dan memilih produk mana yang paling baik dan pada akhirnya di harapkan nasabah berkeputusan untuk membeli.

¹⁴ Hermawan Kartajaya, *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, dan Brand*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005), hlm 10.

¹⁵ Rambat Lupioadi dan A. Hambali, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), hlm 58.

Penelitian ini mengkombinasikan variabel strategi diferensiasi, *positioning* dan iklan produk untuk program FAEDAH yang juga merupakan program yang baru dikembangkan oleh PT. BRI Syari'ah sejak tahun 2011 sehingga peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Strategi Diferensiasi, Positioning Dan Iklan Produk Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syari'ah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah”**.

B. Pokok Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah variabel strategi diferensiasi program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) tabungan BRI Syari'ah berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah.
2. Apakah variabel *positioning* program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) tabungan BRI Syari'ah berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah.
3. Apakah variabel iklan produk program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) tabungan BRI Syari'ah berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah.

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan pokok masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk menjelaskan apakah variabel strategi diferensiasi program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) tabungan BRI Syari'ah berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah.
- b. Untuk menjelaskan apakah variabel *positioning* program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) tabungan BRI Syari'ah berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah.
- c. Untuk menjelaskan apakah variabel iklan produk program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) tabungan BRI Syari'ah berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah.

2. Kegunaan Penelitian

a. Manfaat akademis

Menambah pengetahuan dalam pemasaran, khususnya mengenai strategi diferensiasi, *positioning*, iklan produk dan motivasi nasabah dalam menabung.

b. Manfaat bagi perbankan syariah

Untuk mengetahui faktor yang menjadi pertimbangan nasabah dalam menyimpan dananya di bank syari'ah, sehingga perusahaan dapat

meningkatkan faktor yang menjadi dorongan atau yang memotivasi nasabah untuk menyimpan dananya di bank syariah.

Strategi yang dipakai BRI Syari'ah (khususnya program Faedah tabungan BRI Syari'ah iB), mampukah memotivasi nasabah dalam menyimpan dananya, sehingga dapat dijadikan pedoman perbankan syari'ah dalam merancang program-program pemasaran di masa yang akan datang.

D. Sistematika Pembahasan

Agar penulisan skripsi ini lebih terarah, integral dan sistematis maka dalam penulisannya di bagi dalam 5 bab dimana setiap bab terdiri dari sub-sub sebagai rincinya. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

Bab pertama merupakan pendahuluan yang menjadi gambaran awal dari apa yang akan dilakukan oleh peneliti. Bab ini berisi latar belakang masalah yang menjadi landasan untuk dilakukannya penelitian, rumusan masalah yang dituangkan dalam bentuk pertanyaan, tujuan dan kegunaan penelitian berisi tentang tujuan dilakukannya penelitian dan kegunaannya, kemudian diakhiri dengan sistematika pembahasan yang menjelaskan sistematika penyajian hasil penelitian dari awal penelitian hingga penyajian kesimpulan dari hasil penelitian.

Bab kedua merupakan kelanjutan dari bagian pendahuluan yang didalamnya berisi landasan teori dan pengembangan hipotesis. Bab ini membahas mengenai tinjauan teoritis tentang informasi-informasi mengenai variabel penelitian yang berisi tentang telaah pustaka, strategi diferensiasi, *positioning*,

iklan, faedah (fasilitas serba mudah) tabungan BRI Syari'ah iB, tabungan dan motivasi menabung. Selanjutnya, pengembangan hipotesis dirumuskan dari landasan teori dan telaah pustaka pada penelitian terdahulu dan merupakan jawaban sementara terhadap permasalahan yang akan diteliti.

Bab ketiga merupakan metode penelitian yang berisi tentang gambaran cara atau teknik yang akan digunakan dalam penelitian. Cara atau teknik ini meliputi uraian tentang penjelasan mengenai jenis penelitian, jenis dan sumber data, definisi operasional variabel penelitian, teknik pengumpulan data, populasi, teknik pengambilan sampel dan teknik analisis data.

Bab keempat, berisi tentang hasil penelitian dari pengolahan data dengan pembahasannya, yang didasarkan pada analisis hasil pengujian data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan.

Bab kelima, berisi penutup yang didalamnya memaparkan kesimpulan, dan saran dari hasil analisis dan yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis tentang “Pengaruh Strategi Diferensiasi, *Positioning* dan Iklan Produk Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syari’ah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi diferensiasi program FAEDAH tabungan BRI Syari’ah iB berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah di BRI Syari’ah KC Yos Sudarso. Strategi Diferensiasi sangat penting karena merupakan suatu bukti perusahaan kepada pelanggan yang berupa perbedaan yang berarti atau yang mendatangkan *value* bagi konsumen sebagai realisasi atas *positioning* perusahaan.¹ Hal ini mengindikasikan bahwa semakin berbeda produk yang ditawarkan oleh bank maka semakin tinggi pula motivasi nasabah untuk menabung. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Khusnur Rokhman yang menyatakan strategi diferensiasi berpengaruh positif terhadap motivasi nasabah berinvestasi di Bank Syari’ah.²

¹ Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan Pustaka, 2006), hlm 129.

² Khusnur Rokhman, “Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Positioning Produk terhadap Motivasi Nasabah Berinvestasi di Bank Syariah Studi pada Produk Shar-E Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang,” *Skripsi IAIN Walisongo Semarang* , 2009.

2. *Positioning* program FAEDAH tabungan BRI Syari'ah iB tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah di BRI Syari'ah KC Yos Sudarso. Hasil penelitian ini berlawanan dengan teori yang menyatakan bahwa strategi diferensiasi menjadi strategi yang kurang efektif jika tanpa adanya *positioning*.³ Hal ini terjadi karena metode penyampaian yang dilakukan BRI Syari'ah KC Yos Sudarso mengenai produk Tabungan BRIS iB belum dapat dimengerti oleh masyarakat secara umum. Sehingga tidak memotivasi menabung nasabah. Maka Ha2 ditolak yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel *positioning* program Tabungan FAEDAH terhadap Motivasi Menabung Nasabah tidak terbukti.
3. Iklan program FAEDAH tabungan BRI Syari'ah iB berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi menabung nasabah di BRI Syari'ah KC Yos Sudarso. Semakin iklan itu menarik, maka konsumen akan mengingat dan menimbulkan rasa penasaran yang mendorong konsumen untuk tahap awal mencoba produk atau jasa, apabila produk tersebut memberikan nilai yang diharapkan konsumen tahap selanjutnya konsumen akan mengulangi transaksi tersebut. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Nila Purbiyanti Zamro yang menyatakan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah untuk berinvestasi. Hal ini

³ Hermawan Kartajaya, *Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, dan Brand*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005), hlm 10.

mengindikasikan bahwa semakin menarik iklan program Tabungan FAEDAH maka akan semakin tinggi pula motivasi nasabah untuk menabung,.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data. Akan lebih baik lagi jika penelitian selanjutnya menambahkan teknik lain dalam pengumpulan data, misalnya melakukan wawancara dengan pihak PT. Bank BRI Syari'ah selaku penyedia layanan.
2. Strategi Diferensiasi yang terdapat pada BRI Syari'ah KC Yos Sudarso perlu dipelihara sehingga dapat menarik motivasi nasabah untuk menabung. Hal ini dikarenakan dari hasil penelitian yang menyatakan bahwa strategi diferensiasi yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap motivasi menabung nasabah.
3. Nilai Adjusted R^2 sebesar 57,1% mengindikasikan bahwa besarnya pengaruh variabel strategi diferensiasi, *positioning* dan iklan program FAEDAH (Fasilitas Serba Mudah) tabungan BRI Syari'ah terhadap motivasi menabung nasabah, sedangkan sisanya sebesar 42,9% dipengaruhi oleh variabel lain. Untuk penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel lain seperti citra, lokasi, keamanan, kepercayaan dan sebagainya.

BIBLIOGRAFI

Al-Qur'an

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Syaamil Cipta Media, 2006.

Buku

Abdullah Abdul Husain at- Tariqi, *Ekonomi Islam, prinsip, dasar dan tujuan*, Yogyakarta : magistra Insani Press, 2004.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.

Amir, Mafri, *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*, Jakarta: PT Logos Wacana Ilmu, 1999.

Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006.

Djabier, Hakiem, *Seni Berdagang Ala Muhammad*, Yogyakarta : Lukita, 2009.

Djarwanto dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, edisi 4, Yogyakarta: BPFE, 2000.

Ghazali, Imam *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Imam Wahjono, Sentot, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.

Kartajaya, Hermawan et. al, *Memenangkan Persaingan Dengan Segitiga Positioning, Diferensiasi, Dan Brand*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

Khotijah, Siti ,*Smart Strategi Of Marketing Persaingan Pasar Global*, Bandung:

Alfabeta, 2004.

Kotler, Philip dan A. B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan Dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga, 2000.

Lupioadi, Rambat dan A. Hambali, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Malayu S.P.Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Erlangga, 2002.

M. Suyanto, *Analisis Dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2004.

Nawawi, Hadari ,*Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis yang Kompetitif*, Yogyakarta :Gadjah Mada University Press, 1997.

Nopirin, *Ekonomi Moneter*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Suharso, Puguh, *Model Analisis Kuantitatif* , Jakarta: Indeks, 2010.

Supriyanto, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Indeks, 2009.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* Yogyakarta: UII Press, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 1997.

Umar, husein, *metode Penelitian untuk skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005.

Jurnal dan Penelitian

Azizah, Noor, “Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Positioning Produk terhadap Persepsi dan Motivasi Konsumen dalam Mengambil Polis Asuransi Mitra Iqro di Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Kudus,” *Skripsi STAIN Kudus*, tahun 2008.

Gde, Tjokorda Raka Sukawati, “Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Kepuasan Pelanggan Pita Mahatjapuhan Resort dan SPA di Ubud,” *Buletin Studi Ekonomi*, vol 12, no. 1 tahun 2007.

Palilati, A, “Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan,” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. IX, No. I, Maret 2007.

Purbiyanti, Nila Zamro, “Pengaruh Promosi dan Differensiasi terhadap Minat Nasabah untuk Berinvestasi di Bank Umum Syari’ah Studi pada Bank Syari’ah Mandiri Cabang Semarang,” *Skripsi IAIN Walisongo*, 2009.

Rokhman, Khusnur, “Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Positioning Produk terhadap Motivasi Nasabah Berinvestasi di Bank Syariah Studi pada Produk Shar-E Bank Muamalat Indonesia Cabang Semarang,” *Skripsi IAIN Walisongo*, 2009.

Salamah, Umi Tjiptohadi Sawarjuwono, “Analisis Strategi Diferensiasi dan Positioning terhadap Persepsi Konsumen dalam Mengambil Polis Asuransi Jiwa di Surabaya,” *Journal of Accounting, Management and Economics Researce*, vol. 21, (Februari 2002).

Website

Awards BRI Syari’ah, <http://www.brisyariah.co.id/?q=awards> diakses tanggal 28 Maret 2014.

“komunikasi dalam Perspektif Islam,” <https://sahlan-sahlan.safa.blogspot.com/2012/12/komunikasi-dalam-perspektif-islam.html>, akses 19 Februari 2014.

Produk, <http://www.syariahbukopin.co.id/page/productgroup/0>, diakses tanggal 15 Maret 2014.

Produk Tabungan, <http://bjbsyariah.co.id/tabungan-ib-maslahah/>, diakses pada tanggal 15 Maret 2014.

Produk, <http://www.paninbanksyariah.co.id/index.php/mproduk?id=13>, diakses tanggal 15 Maret 2014.

Produk Pendanaan, <http://www.bcasyariah.co.id/produk/pendanaan/tahapan-ib/>, diakses pada tanggal 15 Maret 2014.

Ringkasan berdasarkan sumber: http://ms.wikipedia.org/wiki/Perbankan_syariah dan E-book: Bank Indonesia, *Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia*, 2007.

Sejarah PT. Bank BRI Syari'ah, <http://brisyariah.co.id/?q=sejarah>, diakses tanggal 15 Maret 2014

Tabungan BRI Syari'ah, <http://www.brisyariah.co.id/?q=tabungan-brisyariah>, diakses tanggal 20 Maret 2014

Lain-lain

Brosur Edaran PT. Bank Syariah Mandiri.

Brosur Edaran PT. Bank BNI Syari'ah.

Brosur Edaran PT. Bank Mega Syari'ah.

Brosur BRI Syari'ah 2014.

Wawancara dengan Silvia, *Customer Service* PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Kas, *Jalan Laksda Adisucipto km 16,5, Yogyakarta*, tanggal 10 Maret 2014.

LAMPIRAN

Kepada Yth.

Bapak/ Ibu/ Sdr/i Nasabah

PT. Bank BRI Syari'ah Kantor Cabang Yos Sudarso

Di Yogyakarta

Bapak/ Ibu/ Sdr/i dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada program studi Keuangan Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya:

Nama: Prita Pramudya N.

NIM: 10390010

Jurusan: Program Studi Keuangan Islam

Sedang melakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh Strategi Diferensiasi, *Positioning* dan Iklan Produk Program Faedah (*Fasilitas Serba Mudah*) Tabungan BRI Syari'ah terhadap Motivasi Menabung Nasabah (Studi Kasus PT. Bank BRI Syari'ah KC Yos Sudarso Yogyakarta)”

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Peran serta Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang dilaksanakan. Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, disampaikan terimakasih.

Hormat Saya,

Peneliti

Prita Pramudya Nugroheni

NIM. 10390010

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Strategi Diferensiasi, *Positioning* Dan Iklan Produk Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syari'ah Terhadap Motivasi Menabung Nasabah

A. Identitas Pribadi

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab pertanyaan dibawah ini dengan memberilah tanda (✓):

1. Nama:
2. Jenis Kelamin: Laki-laki ☐ Perempuan ☐
- 3.
4. Berapa Usia Anda?
 - a. ☐ Di bawah 20 Tahun
 - b. ☐ 20-29 Th
 - c. ☐ 30-39 Th
 - d. ☐ 40-49 Th
 - e. ☐ 50 Keatas
5. Pendidikan Terakhir
 - a. ☐ SD
 - b. ☐ SMP
 - c. ☐ SMA
 - d. ☐ Diploma/ Sarjana
6. Pekerjaan:
 - a. ☐ Pelajar/ Mahasiswa
 - b. ☐ Pegawai Negeri
 - c. ☐ Wiraswasta/ Pedagang
 - d. ☐ Karyawan Swasta
 - e. ☐ Lainnya, sebutkan.....
7. Sudah berapa lama Anda menabung di BRI Syari'ah:
 - a. ☐ <1 tahun
 - b. ☐ 1-2 tahun
 - c. ☐ 3-4 tahun
 - d. ☐ >4 tahun

B. Petunjuk Pengisian Angket, Variabel Diferensiasi, *Positioning*, Iklan Produk dan Motivasi

Berilah tanda (✓) pada kolom Bapak/Ibu/Sdr/i pilih sesuai keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut :

- 5 = Sangat Setuju (SS)
 4 = Setuju (S)
 3 = Netral (N)
 2 = Tidak Setuju (TS)
 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Variabel Strategi Diferensiasi

a. Pertanyaan 1, 2, dan 3 berhubungan dengan indikator produk

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Tabungan BRIS</i> iB berbeda dan mempunyai nilai lebih dari produk tabungan lainnya					
2.	BRIS merancang <i>Tabungan BRIS</i> iB sudah sesuai dengan selera dan kebutuhan saya					
3.	BRIS Menawarkan <i>Tabungan BRIS</i> iB yang berbeda dengan Bank Syari'ah Lainnya					

b. Pertanyaan 4, 5, dan 6 berhubungan dengan indikator pelayanan

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
4.	Saya puas dengan fasilitas dan layanan <i>Tabungan BRIS</i> iB					
5.	Saya akan selalu mengakses ATM BRI, ATM Bersama dan ATM Prima <i>Tabungan BRIS</i> yang mudah ditemui diberbagai tempat					
6.	Dengan <i>Tabungan BRIS</i> iB saya diberi kemudahan yang diberikan tanpa berbelit-belit					

c. Pertanyaan 7, 8, dan 9 berhubungan dengan indikator personil

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
7.	Para karyawan mengemban amanat nasabah <i>Tabungan BRIS iB</i> dengan baik.					
8.	Para karyawan memberikan penjelasan dan pelayanan kepada nasabah <i>Tabungan BRIS iB</i> dengan ramah dan sopan					
9	Para karyawan sigap dalam melayani nasabah <i>Tabungan BRIS iB</i>					

2. Variabel *Positioning* Produk

a. Pertanyaan 1 Dan 2 berhubungan dengan indikator kualitas

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Produk <i>Tabungan BRIS iB</i> memiliki kualitas atau nilai lebih dibanding produk yang sejenis					
2.	Produk <i>Tabungan BRIS iB</i> sudah sesuai dengan syari'ah					

b. Pertanyaan 3 Dan 4 berhubungan dengan indikator manfaat

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
3.	Saya merasa sangat terbantu dengan adanya <i>Tabungan BRIS iB</i>					
4.	<i>BRIS</i> mengetahui produk yang diinginkan konsumen					

c. Pertanyaan 5, 6, Dan 7 berhubungan dengan indikator biaya

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
5.	<i>Tabungan BRIS iB</i> mudah cara pemilikannya					
6.	Harga perdana <i>Tabungan BRIS iB</i> murah dan terjangkau					
7.	Dengan produk <i>Tabungan BRIS iB</i> saya dapat ambil tunai diseluruh ATM <i>BRI</i> , ATM <i>Prima</i> dan ATM bersama dengan tanpa biaya					

3. Variabel Iklan Produk

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Iklan Tabungan BRIS iB sesuai dengan kenyataannya					
2.	Iklan Tabungan BRIS iB menarik					
3.	Iklan Tabungan BRIS iB mudah dimengerti					
4.	Iklan mempengaruhi motivasi nasabah menabung <i>Tabungan BRIS iB</i>					
5.	Iklan membantu nasabah mendapat informasi baru dari BRIS					

4. Variabel Motivasi Nasabah

a. Pertanyaan 1,2, dan 3 berhubungan dengan indikator dorongan

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Pendekatan dari para karyawan membuat saya tertarik memilih <i>Tabungan BRIS iB</i>					
2.	Kelebihan dan keunikan yang dimiliki <i>Tabungan BRIS iB</i> mendorong saya menabung					
3.	Kebutuhan yang mendorong saya memilih <i>Tabungan BRIS iB</i>					

b. Pertanyaan 4 dan 5 berhubungan dengan indikator harapan

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
4.	Saya memilih <i>Tabungan BRIS iB</i> karena banyak memudahkan saya dalam berbagai hal					
5.	Saya merasa tenang menabung melalui <i>Tabungan BRIS</i> karena BRIS adalah bank syariah terbaik					

c. Pertanyaan 6, 7 dan 8 berhubungan dengan indikator intensif

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
6	Saya berharap mendapat bonus dari <i>Tabungan BRIS iB</i>					
7	BRIS memberikan bagi hasil yang tinggi kepada pemegang <i>Tabungan BRIS iB</i>					
8	BRIS memberikan layanan yang baik kepada para nasabah.					

Hasil Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	111.2700	146.442	.625	.	.930
a2	111.3900	146.745	.524	.	.931
a3	111.2300	147.613	.469	.	.932
a4	111.3400	145.823	.541	.	.931
a5	111.3300	144.365	.529	.	.931
a6	111.3900	142.907	.676	.	.929
a7	111.5800	145.721	.644	.	.930
a8	111.3500	147.038	.550	.	.931
a9	111.4800	144.050	.656	.	.929
b1	111.4600	146.008	.606	.	.930
b2	111.6700	146.870	.480	.	.932
b3	111.3100	143.125	.714	.	.929
b4	111.5700	144.510	.595	.	.930
b5	111.1300	146.256	.574	.	.930
b6	111.1200	147.420	.473	.	.932
b7	111.1000	145.525	.559	.	.931
c1	111.6400	143.667	.606	.	.930
c2	111.6000	144.545	.645	.	.930
c3	111.5100	147.182	.499	.	.931
c4	111.5300	144.736	.627	.	.930
c5	111.3700	149.044	.382	.	.933
d1	111.8100	144.741	.499	.	.931
d2	111.5100	144.131	.609	.	.930
d3	111.5700	148.429	.418	.	.932
d4	111.4300	144.308	.646	.	.929

d5	111.7900	142.592	.610	.	.930
d6	111.4700	147.019	.357	.	.934
d7	111.7500	147.199	.383	.	.933
d8	111.3400	145.237	.616	.	.930

Hasil Uji Realiabilitas

Strategi Diferensiasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.718	.726	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
a1	4.1600	.59831	100
a2	4.0400	.68046	100
a3	4.2000	.68165	100
a4	4.0900	.72607	100

Strategi Diferensiasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.724	.736	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
a5	4.1000	.84686	100
a6	4.0400	.76436	100
a7	3.8500	.62563	100
a8	4.0800	.63054	100

Positioning

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.739	.741	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
a9	3.9500	.71598	100
b1	3.9700	.64283	100
b2	3.7600	.72641	100
b3	4.1200	.71464	100

Positioning

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.726	.728	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
b4	3.8600	.75237	100
b5	4.3000	.65905	100
b6	4.3100	.69187	100
b7	4.3300	.72551	100

Iklan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.740	.739	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
c1	3.7900	.79512	100
c2	3.8300	.69711	100
c3	3.9200	.67689	100
c4	3.9000	.70353	100

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.651	.653	5

Iklan dan Motivasi

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
c5	4.0600	.67898	100
d1	3.6200	.86199	100
d2	3.9200	.76118	100
d3	3.8600	.68195	100
d4	4.0000	.71067	100

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.611	.619	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
d5	3.6400	.85894	100
d6	3.9600	.92025	100
d7	3.6800	.85138	100
d8	4.0900	.68306	100

Hasil Uji Multikolinearitas

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 ^a	.584	.571	2.64420

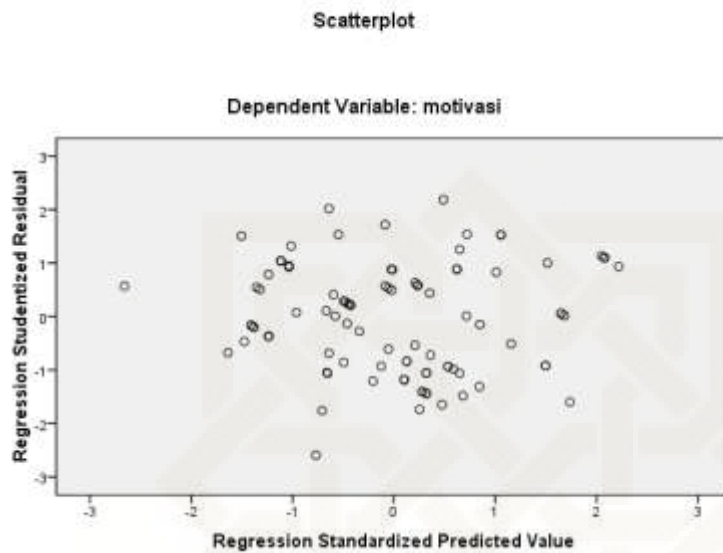
a. Predictors: (Constant), iklan, positioning, strategi diferensiasi

Coefficients^a

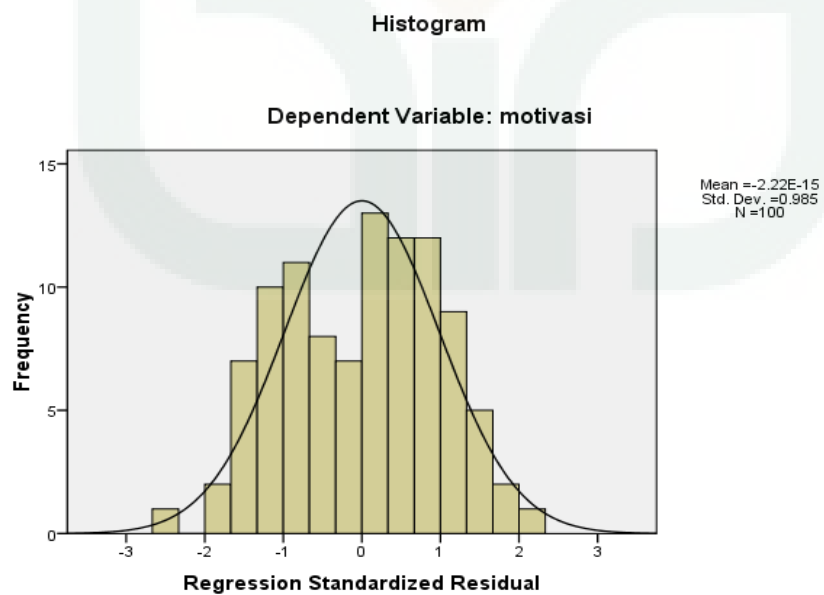
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.595	2.472		1.050	.297					
	strategi diferensiasi	.516	.110	.531	4.707	.000	.746	.433	.310	.341	2.929
	positioning	.103	.122	.088	.843	.401	.626	.086	.056	.399	2.508
	iklan	.329	.159	.205	2.068	.041	.648	.207	.136	.442	2.264

a. Dependent Variable: motivasi

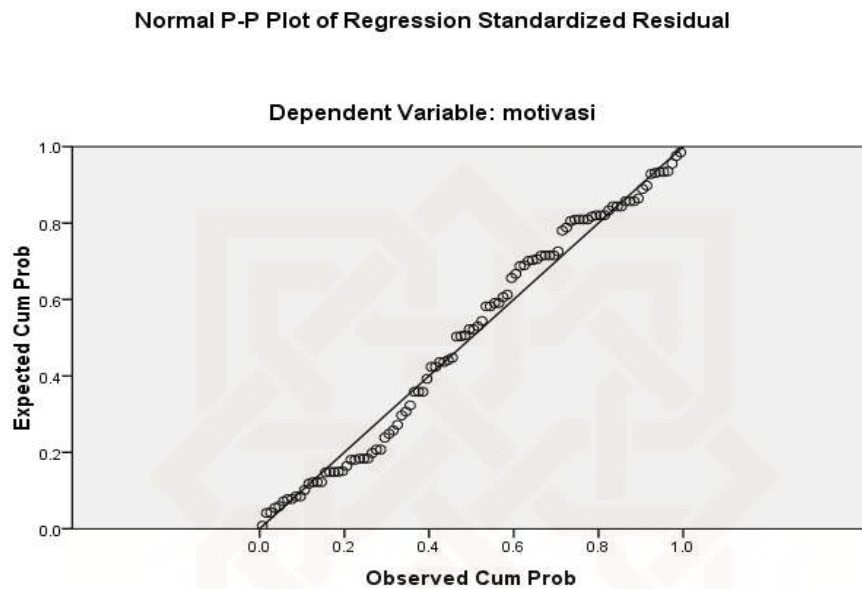
Hasil Uji Heteroskedasitas



Hasil Uji Normalitas



Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.60382872
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.087
	Negative	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		.865
Asymp. Sig. (2-tailed)		.443
a. Test distribution is Normal.		

Uji autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.775 ^a	.601	.516	.24992	2.415

a. Predictors: (Constant), gaji, Hubungan Dengan Rekan Kerja, Keterlibatan Kerja, Pengembangan Ketrampilan, Lingkungan Kerja, Pengawasan

b. Dependent Variable: Kinerja

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.595	2.472		1.050	.297					
	strategi diferensiasi	.516	.110	.531	4.707	.000	.746	.433	.310	.341	2.929
	penempatan	.103	.122	.088	.843	.401	.626	.086	.056	.399	2.508
	iklan	.329	.159	.205	2.068	.041	.648	.207	.136	.442	2.264

a. Dependent Variable: motivasi

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	940.498	3	313.499	44.838	.000 ^a
	Residual	671.212	96	6.992		
	Total	1611.710	99			

a. Predictors: (Constant), iklan, positioning, strategi diferensiasi

b. Dependent Variable: motivasi

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.595	2.472		1.050	.297					
	strategi diferensiasi	.516	.110	.531	4.707	.000	.746	.433	.310	.341	2.929
	positioning	.103	.122	.088	.843	.401	.626	.086	.056	.399	2.508
	iklan	.329	.159	.205	2.068	.041	.648	.207	.136	.442	2.264

a. Dependent Variable:

motivasi

Hasil Uji Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.764 ^a	.584	.571	2.64420	2.306

a. Predictors: (Constant), iklan, positioning, strategi diferensiasi

b. Dependent Variable: motivasi

REKAPITULASI DATA 100 RESPONDEN

Karakteristik Responden

Gender	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Lama Menikah
1	1	4	3	1
1	2	3	1	3
1	2	3	1	2
2	4	3	4	2
1	2	3	1	3
1	2	3	1	2
2	3	3	4	2
2	2	4	1	2
2	3	4	1	1
1	4	3	4	2
2	3	3	1	1
1	1	4	3	2
1	2	3	1	4
1	2	3	1	2
1	2	4	1	1
2	2	3	1	2
2	2	3	1	2
1	1	2	1	1
1	2	4	1	1
1	2	3	1	1
1	2	3	1	3
1	1	1	1	1
2	2	4	1	1
1	2	3	1	1
1	2	3	1	1
1	2	3	1	3
1	2	4	1	1
1	2	3	1	2
2	1	3	1	1
1	1	4	3	1
1	2	4	1	1
2	3	4	4	2
1	2	4	1	1
2	3	2	1	2
1	3	3	4	4
1	2	3	1	1
2	2	3	1	3
1	2	3	1	1
1	1	3	1	1
2	2	3	1	3
1	1	3	1	1

Gender	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Lama Menikah
1	3	3	4	3
2	1	4	1	1
1	1	3	1	3
2	2	3	1	3
2	2	4	1	2
2	2	3	5	3
2	3	4	4	2
1	3	4	4	1
2	4	3	4	1
2	2	3	4	1
2	1	4	2	2
1	2	3	4	2
1	3	4	4	2
2	4	3	4	1
2	2	3	1	1
1	4	4	1	2
2	2	3	1	2
2	1	3	1	2
2	2	3	3	2
2	1	3	3	4
2	2	3	1	2
1	2	4	1	3
2	2	3	1	3
2	2	3	1	1
2	2	3	1	2
1	2	3	1	1
1	3	3	4	1
1	3	3	4	1
2	2	3	4	1
2	1	4	1	4
1	1	4	1	2
2	4	4	4	2
2	1	3	1	1
1	3	4	4	1
2	2	3	1	1
1	3	2	3	1
1	1	3	1	4
2	3	3	3	1
1	2	3	5	1

TABEL DISTRIBUSI t PADA α 5%

DF	1 TAIL	2 TAIL	DF	1 TAIL	2 TAIL	DF	1 TAIL	2 TAIL
1	6.3137	12.706	44	1.6802	2.0153	87	1.6625	1.9876
2	2.9199	4.3026	45	1.6794	2.0141	88	1.6623	1.9879
3	2.3533	3.1824	46	1.6786	2.0129	89	1.6621	1.9869
4	2.1318	2.7764	47	1.6779	2.0117	90	1.6619	1.9866
5	2.0150	2.5705	48	1.6772	2.0106	91	1.6617	1.9863
6	1.9431	2.4469	49	1.6765	2.0095	92	1.6615	1.9860
7	1.8945	2.3646	50	1.6759	2.0085	93	1.6614	1.9858
8	1.8595	2.3060	51	1.6752	2.0075	94	1.6612	1.9855
9	1.8331	2.2621	52	1.6746	2.0066	95	1.6610	1.9852
10	1.8124	2.2281	53	1.6741	2.0057	96	1.6608	1.9849
11	1.7958	2.2009	54	1.6735	2.0048	97	1.6607	1.9847
12	1.7822	2.1788	55	1.6730	2.0040	98	1.6605	1.9844
13	1.7709	2.1603	56	1.6725	2.0032	99	1.6603	1.9842
14	1.7613	2.1447	57	1.6720	2.0024	100	1.6602	1.9839
15	1.7530	2.1314	58	1.6715	2.0017	101	1.6600	1.9837
16	1.7458	2.1199	59	1.6710	2.0010	102	1.6599	1.9835
17	1.7396	2.1098	60	1.6706	2.0003	103	1.6597	1.9832
18	1.7340	2.1009	61	1.6702	1.9996	104	1.6596	1.9830
19	1.7291	2.0930	62	1.6698	1.9989	105	1.6595	1.9828
20	1.7247	2.0859	63	1.6694	1.9983	106	1.6593	1.9826
21	1.7207	2.0799	64	1.6690	1.9977	107	1.6592	1.9823
22	1.7171	2.0738	65	1.6686	1.9971	108	1.6590	1.9821
23	1.7138	2.0686	66	1.6682	1.9965	109	1.6589	1.9819
24	1.7108	2.0639	67	1.6679	1.9960	110	1.6588	1.9817
25	1.7081	2.0595	68	1.6675	1.9954	111	1.6587	1.9815
26	1.7056	2.0555	69	1.6672	1.9949	112	1.6585	1.9813
27	1.7032	2.0518	70	1.6669	1.9944	113	1.6584	1.9811
28	1.7011	2.0484	71	1.6666	1.9939	114	1.6583	1.9809
29	1.6991	2.0452	72	1.6662	1.9934	115	1.6582	1.9808
30	1.6972	2.0422	73	1.6660	1.9930	116	1.6581	1.9806
31	1.6955	2.0395	74	1.6657	1.9925	117	1.6579	1.9804
32	1.6938	2.0369	75	1.6654	1.9921	118	1.6578	1.9802
33	1.6923	2.0345	76	1.6651	1.9916	119	1.6577	1.9801
34	1.6909	2.0322	77	1.6648	1.9912	120	1.6576	1.9799
35	1.6895	2.0301	78	1.6646	1.9908	121	1.6575	1.9797
36	1.6883	2.0280	79	1.6643	1.9904	122	1.6574	1.9796
37	1.6870	2.0261	80	1.6641	1.9900	123	1.6573	1.9794
38	1.6859	2.0243	81	1.6638	1.9896	124	1.6572	1.9792
39	1.6848	2.0226	82	1.6636	1.9893	125	1.6571	1.9791
40	1.6838	2.0210	83	1.6634	1.9889	126	1.6570	1.9789
41	1.6828	2.0195	84	1.6632	1.9886	127	1.6569	1.9788
42	1.6819	2.0180	85	1.6629	1.9882	128	1.6565	1.9786
43	1.6810	2.0166	86	1.6627	1.9879	129	1.6567	1.9785

TABEL F PADA α 5%

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10

46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99
91	3.95	3.10	2.70	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93

94	3.94	3.09	2.70	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93



R_{tabel} PADA α 5%

N	2-tailed	1-tailed
11	0.553	0,5214
12	0.532	0,4973
13	0.514	0,4762
14	0.497	0,4575
15	0.482	0,4409
16	0.468	0,4259
17	0.456	0,4124
18	0.444	0,4000
19	0.433	0,3887
20	0.423	0,3783
21	0.413	0,3687
22	0.404	0,3598
23	0.396	0,3515
24	0.388	0,3438
25	0.381	0,3365
26	0.374	0,3297
27	0.367	0,3233
28	0.361	0,3172
29	0.355	0,3115
30	0.349	0,3061
31	0.344	0,3009
32	0.339	0,2960
33	0.334	0,2913
34	0.329	0,2869
35	0.325	0,2826
36	0.32	0,2785
37	0.316	0,2746
38	0.312	0,2709
39	0.308	0,2673
40	0.304	0,2638
41	0.301	0,2605
42	0.297	0,2573
43	0.294	0,2542
44	0.291	0,2512
45	0.288	0,2483
46	0.285	0,2455
47	0.282	0,2429
48	0.279	0,2403
49	0.276	0,2377
50	0.273	0,2353
51	0.271	0,2329
52	0.268	0,2306
53	0.266	0,2282
54	0.263	0,2261
55	0.261	0,2240

N	2-tailed	1-tailed
56	0.259	0,2219
57	0.256	0,2199
58	0.254	0,2180
59	0.252	0,2161
60	0.25	0,2143
61	0.248	0,2125
62	0.246	0,2107
63	0.244	0,2090
64	0.242	0,2074
65	0.24	0,2057
66	0.239	0,2041
67	0.237	0,2026
68	0.235	0,2011
69	0.234	0,1996
70	0.232	0,1981
71	0.23	0,1967
72	0.229	0,1953
73	0.227	0,1940
74	0.226	0,1926
75	0.224	0,1913
76	0.223	0,1900
77	0.221	0,1888
78	0.22	0,1876
79	0.219	0,1864
80	0.217	0,1852
81	0.216	0,1840
82	0.215	0,1829
83	0.213	0,1817
84	0.212	0,1806
85	0.211	0,1796
86	0.21	0,1785
87	0.208	0,1775
88	0.207	0,1764
89	0.206	0,1754
90	0.205	0,1744
91	0.204	0,1735
92	0.203	0,1725
93	0.202	0,1716
94	0.201	0,1707
95	0.2	0,1697
96	0.199	0,1688
97	0.198	0,1680
98	0.197	0,1671
99	0.196	0,1662
100	0.195	0,1654

No	FN	Hal	Terjemahan
1	11	16	“Tidakkah kamu perhatikan sesungguhnya Allah telah menundukkan untuk (kepentingan)mu apa yang di langit dan apa yang di bumi dan menyempurnakan untukmu ni'mat-Nya lahir dan batin.....”
2	22	20	“Sesungguhnya orang-orang yang suka sekali supaya tersebar berita-berita keji dalam kalangan orang-orang yang beriman, me reka akan mendapat azab yang pedih di dunia dan di akhirat....”

CURRICULUM VITAE



Nama : Prita Pramudya Nugroheni
Tempat/Tanggal Lahir : Ngawi, 16 Agustus 1992
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas/Jurusan : Syari'ah dan Hukum/ Keuangan Islam
Agama : Islam
Orang Tua
Ayah : Sugiarto
Ibu : Sri Nuryati
Alamat Asal : RT 01, RW 02, Jl. Garuda, Grudo, Ngawi
Alamat Jogja : Pandega Maharsi No.3, Jl. Kaliurang km.6,
Sleman, Yogyakarta
No. HP : 085736254314
Email : Pritapramudya@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

- | | |
|---|------|
| 1. TK Kartika Ngawi Jawa Timur | 1997 |
| 2. SDN Grudo 2 Ngawi Jawa Timur | 1998 |
| 3. SMPN 2 Ngawi Jawa Timur | 2004 |
| 4. SMAN 2 Ngawi Jawa Timur | 2007 |
| 5. Prodi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta | 2010 |

16 Mei 2014

Prita Pramudya N.

Kepada Yth : Human Capital Grup
Cc : Learning Center Dept. Head
Dari : Pemimpin Cabang BRI Syariah KC Yos Sudarso
Perihal : Permohonan Izin Penelitian Tugas Akhir Skripsi
Tanggal : 14 April 2014



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT, teriring do'a semoga kita semua dalam keadaan sehat sehingga dapat menjalankan tugas sehari-hari dengan baik, Amin.

Latar Belakang

1. Surat UIN.02/DS.1/PP.00.9/769/2014 tentang permohonan izin penelitian konsentrasi Keuangan Islam.
2. Menjalin kerjasama dan menjaga hubungan baik dengan UIN Sunan Kalijaga.
3. Merupakan target nasabah potensial di KC Yogyakarta.

Maksud dan Tujuan

Permohonan izin penelitian an Prita Pramudya Nugroheni, Program S1 dengan judul Pengaruh Strategi Diferensiasi, Positioning dan Iklan Produk Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syariah terhadap Motivasi Menabung Nasabah.

Usulan dan Rekomendasi

Maka atas hal tersebut diatas. BRI Syariah KC Yogyakarta memohon izin penelitian tugas akhir atas mahasiswa diatas dengan pertimbangan sebagai berikut :

1. Mahasiswa bersangkutan telah bersedia untuk tidak mencantumkan nama BRI Syariah dalam penelitiannya.
2. Mahasiswa yang melaksanakan penelitian tidak akan mengganggu aktivitas operasional dan membuat pernyataan bahwa akan menjaga kerahasiaan BANK.
3. Mahasiswa yang melaksanakan penelitian di KC Yogyakarta wajib membuka tabungan BRI Syariah IB dengan setoran minimal Rp.500.000,-(dihold selama satu tahun).

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

**PT. Bank BRI Syariah
Kantor Cabang Yogyakarta**

**Halomoan Marpaung
Pemimpin Cabang**