# PENGARUH ZAKAT PERBANKAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2009-2013

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**
**UNTUK MEMENUHI SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA**
**STRATA SATU**
**DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh :**

**AKHMAD FAUZI**
**10390147**

**PEMBIMBING:**

1. **SUNARSIH, SE., M.Si.**
2. **H. M. YAZID AFANDI, M.Ag**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM**
**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**
**YOGYAKARTA**
**2014**

# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk men`ganalisis dan menjelaskan pengaruh zakat dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. Meliputi 4 (empat) Bank Umum Syariah yaitu: Bank Syariah Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, Bank Syariah Mega Indonesia, Bank BRI Syariah dengan tahun periode 2009-2013. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan kausal antara variabel melalui pengujian hipotesis. Pengujian penelitian menggunakan uji regresi multinominal logistik. Menggunakan uji tersebut karena data penelitian ini tidak normal dan merupakan data nonparametrik. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 16 sampel yang bersumber dari laporan tahunan Bank Umum Syariah. Variabel independen dalam penelitian ini adalah zakat perbankan dan CSR dengan variabel dependen kinerja perbankan.

Dari hasil pengujian secara parsial dengan analisis regresi multinominal logistik (uji chi square) menunjukkan bahwa variabel CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja perbankan dan variabel Zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perbankan. Koefisien determinasi yang diperoleh dari nilai *adjusted* $R^2$ adalah 0,483 atau 48,3%. Hal tersebut berarti variabel dependen kinerja perbankan (Y) dijelaskan sebesar 48,3% oleh variabel independen. Sedangkan sisanya (100% – 48,3%) 51,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Kata Kunci: Kinerja Perbankan, *corporate social responsibility* (CSR), Zakat Perbankan.

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi
Akhmad Fauzi
Lamp : -

Kepada
**Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah danHukum**
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Akhmad Fauzi
NIM : 10390147
Judul Skripsi : **Pengaruh Zakat Perbankan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2009-2013.**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 28 Dzukaidah 1435 H
23 September 2014 M
Pembimbing I

**Sunarsih, SE., M.Si.**
NIP. 19740911 199903 2 001

# SURATPERSETUJUANSKRIPSI

Hal : Skripsi
Akhmad Fauzi
Lamp : -

Kepada
**Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah danHukum**
**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**
Di Yogyakarta.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Akhmad Fauzi
NIM : 10390147
Judul Skripsi : **Pengaruh Zakat Perbankan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2009-2013.**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syari'ah dan Hukum Program Studi Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 28 Dzukaidah 1435 H
23 September 2014 M
Pembimbing II

**H.M. Yazid Afandi., M.Ag**
NIP. 19720913 200312 1 001

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

| | |
|---|---|
| Nama | : Akhmad Fauzi |
| NIM | : 10390147 |
| Fakultas-Prodi | : Syari'ah dan Hukum – Keuangan Islam |

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Zakat Perbankan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2009-2013** " adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan digunakan sebagaimana perlunya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 23 September 2014

Penyusun

METERAI TEMPEL
7FAB1ACF476889185
6000

Akhmad Fauzi

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05-07/ RO

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nomor : UIN.02/K.KUI-SKR/PP.009/133/2014**

Skripsi/tugas akhir dengan judul :
**Pengaruh Zakat Perbankan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2009-2013** Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Akhmad Fauzi
NIM : 10390147
Telah dimunaqasyahkan pada : 13 Oktober 2014
Nilai : B+
dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga

**TIM MUNAQASYAH:**
Ketua Sidang

Sunarsih, SE., M.Si.
NIP. 19740911 199903 2 001

Penguji I

Dr. H. Syafiq M Hanafi., M.Ag
NIP.19670518 199703 1 003

Penguji II

Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag
NIP. 19641112 199203 1 006

Yogyakarta, 23 Oktober 2014
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum

DEKAN

Prof. Noorhaidi, MA, M. Phil, Ph.D.
NIP. 19711207 199503 1 002

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 05936/U/1987.

**Konsonan Tunggal**

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|---|---|---|---|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | Bā’ | b | be |
| ت | Tā’ | t | te |
| ث | Ṡā’ | ṡ | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jīm | j | je |
| ح | Ḥā’ | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Khā’ | kh | ka dan ha |
| د | Dāl | d | de |
| ذ | Żāl | ż | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Rā’ | r | er |
| ز | Zāī | z | zet |
| س | Sīn | s | es |
| ش | Syīn | sy | es dan ye |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ص | Ṣād | ṣ | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍād | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭā’ | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Ẓā’ | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘Ain | ‘ | koma terbalik di atas |
| غ | Gāin | g | ge |
| ف | Fā’ | f | ef |
| ق | Qāf | q | qi |
| ك | Kāf | k | ka |
| ل | Lām | l | ‘el |
| م | Mim | m | ‘em |
| ن | Nūn | n | ‘en |
| و | Wāw | w | w |
| ه | Hā’ | h | ha |
| ء | Hamzah | ‘ | apostrof |
| ي | Yā’ | Y | ye |

**Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap**

| | | |
|---|---|---|
| متعدّدة | ditulis | Muta’addidah |
| عدّةّ | ditulis | ‘iddah |

***Ta'marbūtah* di akhir kata**

Bila dimatikan ditulis h

| | | |
|---|---|---|
| حكمة | ditulis | *Ḥikmah* |
| جزية | ditulis | *Jizyah* |

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah diserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikehendaki lafal aslinya

Bila diikuti denga kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis *h*

| | | |
|---|---|---|
| كرامةالاولياء | Ditulis | *Karāmah al-auliyā'* |

Bila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fatḥah, kasrah dan ḍammah ditulis tatau h

| | | |
|---|---|---|
| زكاةالفطر | Ditulis | *Zakāh al-fiṭri* |

**Vokal Pendek**

| | | | |
|---|---|---|---|
| _َ___ | fatḥah | ditulis | *a* |
| _ِ___ | kasrah | ditulis | *i* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| _ُ___ | ḍammah | ditulis | *u* |

**Vokal Panjang**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Fatḥah + alifجاهلية | ditulis | *ā : jāhiliyyah* |
| 2 | Fatḥah + yā' mati تنسى | ditulis | *ā : tansā* |
| 3 | Kasrah + yā' mati كريم | ditulis | *ī : karīm* |
| 4 | Dammah + wāw mati فروض | ditulis | *ū : furūd* |

**Vokal Rangkap**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Fatḥah yā' mati | ditulis | *ai* |
| | بينكم | ditulis | *bainakum* |
| 2 | Fatḥah wāw mati | ditulis | *au* |
| | قول | ditulis | *qaul* |

**Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

| | | |
|---|---|---|
| أأنتم | ditulis | *a'antum* |
| أعدّ ت | ditulis | *u'iddat* |
| لئن شكرتم | ditulis | *la'in syakartum* |

**Kata sandang Alif + Lam**

a. bila diikuti huruf *Qomariyyah*ditulis dengan menggunakan "l"

| | | |
|---|---|---|
| القران | ditulis | *Al-Qur'ān* |
| القياش | ditulis | *al-Qiyās* |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

| | | |
|---|---|---|
| السماء | ditulis | *as-Samā'* |
| الشمس | ditulis | *asy-Syams* |

**Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

| | | |
|---|---|---|
| ذوي الفروض | ditulis | *Zawi al-furūd* |
| أهل السنة | ditulis | *Ahl as-Sunnah* |

**Pengecualian**

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

a. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.

b. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.

c. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negera yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.

d. Nama penerbit di Indonesia yang mengguanakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

## HALAMAN MOTTO

Tidak akan pernah tahu akhir sebuah perjalanan apabila kita belum mencoba/berusaha, hanya penyesalanlah bagi mereka yang tidak pernah melakukannya, dan segala kejadian di dunia ini pasti ada hikmahnya.

Tiada hal yang lebih mencukupi kecuali dengan kita bersyukur.

(Akhmad Fauzi)

The experience is the best teacher.

"Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan sebaliknya jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri pula"

(QS. Al-isra': 7)

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk:

Abahku tercinta Marodun Zuhri dan ibuku tercinta Muthmainnah.

Kakak-kakakku dan adikku serta keluarga tersayang

Sahabat Sparatoz

Keluarga Besar Mahasiswa Keuangan Islam KUI-C Angkatan 2010 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**Beserta Almamater tersayangku**

Universitas Islam Negeri

Sunan Kalijaga Yogyakarta

## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat dan salam selalu penulis haturkan kepada Nabi agung Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan kebodohan menuju jalan pencerahan berfikir dan memberi inspirasi kepada penulis untuk tetap selalu semangat dalam belajar dan berkarya.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Islam, Fakulas Syari'ah dan Hukum, UIN SunanKalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Musa Asy'arie selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Noorhaidi, MA, M.Phil,Ph.D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. H. M. Yazid Affandi, S.Ag, M.Ag selaku Kaprodi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Dr. Misnen Ardiyansyah, SE., M.SI selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses kuliah hingga akhir semester.
5. Sunarsih, SE., M.Si dan H. M. Yazid Afandi, M.Ag selaku pembimbing I dan II yang telah mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motivasi dalam menyempurnakan penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan di perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu tercinta, M. Zuhri dan Muthmainnah atas segala kasih sayang, dukungan, motivasi dan doa yang selalu dipanjatkan.
8. Kaka-kakaku sayang dan adik tercinta, terimakasih do'a dan dukungannya.

9. Sahabatku, Asep Saufurokhman SEi., Haris Afrizal, Badruz Zaman, Randy Valliyan, Noordimas Iyan, Ferdy Kurnianwan, Citra, Via, terimakasih telah berjuang bersama.
10. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan dan Fakultas di Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga.
11. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dariNya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 28 Dzukaidah 1435 H
23 September 2014 M

Akhmad Fauzi

## DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI ..... iii
SURAT PERNYATAAN ..... v
PENGESAHAN SKRIPSI ..... vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... vii
HALAMAN MOTTO ..... xiii
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... xiv
KATA PENGANTAR ..... xv
DAFTAR ISI ..... xvii
DAFTAR TABEL ..... xix
BAB I PENDAHULUAN ..... 1
A. Latar Belakang ..... 1
B. Perumusan Masalah ..... 14
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 14
D. Sistematika Pembahasan ..... 15
BAB II LANDASAN TEORI ..... 18
A. Telaah Pustaka ..... 18
B. Landasan Teori ..... 21
1. Bank Umum Syariah ..... 21
2. Kinerja Perbankan ..... 27
3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) ..... 37
4. Zakat Perbankan ..... 52
C. Hipotesis Penelitian ..... 65
D. Kerangka Pemikiran ..... 68
BAB III METODE PENELITIAN ..... 69
A. Jenis dan Sifat Penelitian ..... 69
B. Jenis dan Sumber Data ..... 69
C. Populasi dan Sampel ..... 70

D. Metode Pengumpulan Data ..... 71
E. Definisi variabel penelitian ..... 71
F. Teknik Analisis Data ..... 73
1. Uji Normalitas ..... 73
2. Koefisien Determinasi (Adjusted $R^2$) ..... 73
3. Analisis Regresi Multinominal Logistik ..... 74
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN ..... 75
A. Analisis Statistik Deskriptif ..... 75
B. Analisa Data ..... 79
C. Pengujian Hipotesis ..... 82
D. Pembahasan Hasil Penelitian ..... 84
BAB V PENUTUP ..... 90
A. Kesimpulan ..... 90
B. Saran ..... 91
DAFTAR PUSTAKA ..... 93
LAMPIRAN ..... 97
A. Lampiran Terjemahan Teks Arab ..... 97
B. Lampiran Data Penelitian ..... 98
C. Lampiran Statistik Deskriptif dan Normalitas ..... 99
D. Lampiran Regresi Multinominal Logistik ..... 100
E. Lampiran Curiculum Vitae ..... 101

## DAFTAR TABEL


Tabel 4.1 : Kriteria Penentuan Sampel ..... 76

Tabel 4.2 : Deskriptif Statistik ..... 77

Tabel 4.3 : Hasil Uji Normalitas ..... 80

Tabel 4.4 : Nilai *Adjusted R Square* ..... 80

Tabel 4.5 : Uji Parsial *Chi Square* ..... 81

Tabel 4.6 : Hasil Hipotesis ..... 83

# BAB I

# PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Tanggung jawab sosial perusahaan atau biasa dikenal dengan *corporate social responsibility* (CSR) merupakan aktivitas yang seharusnya dilaksanakan oleh semua perusahaan secara sukarela. Akan tetapi banyak perusahaan yang belum melakukannya, sehingga muncul pasal UU No. 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas. Yang mana mewajibkan perusahaan untuk melaksanakan CSR. Dengan begitu membuat perusahaan lebih dekat dengan masyarakat dan lingkungan sekitar.[1]

Sebenarnya CSR sudah cukup familier di telinga banyak orang, namun hingga kini belum ada pengertian tunggal tentang CSR. Tapi, CSR juga bagian strategi bisnis jangka panjang sebuah korporasi. Sebab, paradigma lama yang dulu sering diusung perusahaan, yaitu hanya mengejar keuntungan dan bersikap acuh tak acuh terhadap masyarakat sekitar, sudah tidak relevan lagi.

CSR juga berfungsi menjaga citra perusahaan di mata konsumen. Pembentukan citra sebagai perusahaan yang ramah lingkungan dan peduli terhadap masyarakat yang tinggal di sekitar tempat usaha akan membuat pengoperasian bisnis berjalan lebih lancar. Cepat atau lambat,

[1] Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

perbankan/perusahaan tersebut akan menuai hasilnya, yaitu peningkatan pendapatan dan tentunya *profit* juga akan meningkat.

Aksi tanggung jawab sosial ini sudah sejak lama dilakukan berbagai industri di Indonesia. Apalagi, Indonesia termasuk negara rawan bencana, sehingga banyak celah bagi perbankan/perusahaan untuk menerapkan CSR. Momen bencana sering dimanfaatkan berbagai perusahaan untuk menunjukkan kepedulian terhadap korban bencana alam yang memang membutuhkan uluran tangan.

Bentuk CSR bermacam-macam, mulai dari program sosial, pendidikan, kesehatan, amal dan lain-lain. Dari beberapa tersebut wujudnya pun bermacama-macam, seperti: zakat, membagi-bagikan paket makanan siap santap; membuka posko layanan kesehatan, telekomunikasi, dan renovasi gedung pendidikan di daerah bencana, hingga terjun langsung mengevakuasi pengungsi.

Beberapa Keuntungan yang akan didapat oleh pelaku CSR, di antaranya:[2] pertama, meningkatkan citra perusahaan yaitu dengan melakukan kegiatan CSR, konsumen dapat lebih mengenal perusahaan sebagai perusahaan yang selalu melakukan kegiatan yang baik bagi masyarakat.

Kedua, Memperkuat "*brand*" perusahaan yaitu melalui kegiatan memberikan *product knowledge* kepada konsumen dengan cara membagikan

[2] Eko Riyadi,"Manajemen: Pengertian Corporate Social Responsibility," http://ekoriyadi384.blogspot.com/2013/10/pengertian-corporate-social.html, akses 3 Mei 2014.

produk secara gratis, dapat menimbulkan kesadaran konsumen akan keberadaan produk perusahaan sehingga dapat meningkatkan posisi *brand* perusahaan.

Ketiga, mengembangkan kerja sama dengan para pemangku kepentingan yaitu dalam melaksanakan kegiatan CSR, perusahaan tentunya tidak mampu mengerjakan sendiri, jadi harus dibantu dengan para pemangku kepentingan, seperti pemerintah daerah, masyarakat, dan universitas lokal. Maka perusahaan dapat membuka relasi yang baik dengan para pemangku kepentingan tersebut.

Keempat, membedakan perusahaan dengan pesaingnya yaitu jika CSR dilakukan sendiri oleh perusahaan, perusahaan mempunyai kesempatan menonjolkan keunggulan komparatifnya sehingga dapat membedakannya dengan pesaing yang menawarkan produk atau jasa yang sama.

Kelima, menghasilkan inovasi dan pembelajaran untuk meningkatkan pengaruh perusahaan yaitu memilih kegiatan CSR yang sesuai dengan kegiatan utama perusahaan memerlukan kreativitas. Merencanakan CSR secara konsisten dan berkala dapat memicu inovasi dalam perusahaan yang pada akhirnya dapat meningkatkan peran dan posisi perusahaan dalam bisnis global.

Keenam, membuka akses untuk investasi dan pembiayaan bagi perusahaan yaitu para investor saat ini sudah mempunyai kesadaran akan pentingnya berinvestasi pada perusahaan yang telah melakukan CSR.

Demikian juga penyedia dana, seperti perbankan, lebih memprioritaskan pemberian bantuan dana pada perusahaan yang melakukan CSR.

Ketujuh, dapat meningkatkan harga saham yaitu pada akhirnya jika perusahaan rutin melakukan CSR yang sesuai dengan bisnis utamanya dan melakukannya dengan konsisten dan rutin, masyarakat bisnis (investor, kreditur,dll), pemerintah, akademisi, maupun konsumen akan makin mengenal perusahaan. Maka permintaan terhadap saham perusahaan akan naik dan otomatis harga saham perusahaan juga akan meningkat.

Dengan melihat beberapa fungsi dari CSR maka tak heran apabila dewasa ini perbankan khususnya Bank Umum Syariah mulai berbondong-bondong untuk melakukan kegiatan sosial ini. Karena dengan mereka melakukan kegiatan CSR secara tidak langsung akan mendapatkan timbal balik yang awalnya berupa *image* (nama baik) dalam sudut pandang masyarakat yang kemudian masyarakat akan lebih percaya dengan pihak yang mengeluarkan CSR tersebut, sehingga dengan bertambahnya nasabah otomatis pendapatan perbankan pun akan bertambah dan pastinya keuntungan yang didapat juga akan bertambah. Dan hal itu akan menjadi ukuran bahwa kinerja perbankan akan terlihat lebih baik.

Menurut UU RI No 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang perbankan, dapat disimpulkan bahwa usaha perbankan meliputi tiga kegiatan, yaitu menghimpun dana, menyalurkan dana, dan memberikan jasa bank lainnya. Kegiatan menghimpun dan menyalurkan dana merupakan

kegiatan pokok bank sedangkan memberikan jasa bank lainnya hanya kegiatan pendukung. Kegiatan menghimpun dana, berupa mengumpulkan dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan giro, tabungan, dan deposito. Biasanya sambil diberikan balas jasa yang menarik seperti, bunga dan hadiah sebagai rangsangan bagi masyarakat. Kegiatan menyalurkan dana, berupa pemberian pinjaman kepada masyarakat.[3]

Dari penjelasan di atas, dapat diambil kesimpulan Bank adalah lembaga keuangan (*financial institution*) yang berfungsi sebagai perantara keuangan (*financial intermediary*) antara pihak yang kelebihan dana (*surplus unit*) dan pihak yang kekurangan dana (*deficit unit*). Melalui Bank kelebihan dana tersebut dapat disalurkan kepada pihak -pihak yang memerlukan dan memberikan manfaat bagi kedua belah pihak. Bank menerima simpanan uang dari masyarakat (Dana Pihak Ketiga) dan kemudian menyalurkannya kembali dalam bentuk kredit/pembiayaan. Dana yang dihimpun dari masyarakat tersebut dapat berupa simpanan, deposito dan giro yang selanjutnya oleh bank ditransformasikan dalam bentuk menyimpan dana tersebut di Bank Indonesia (BI) melalui pembelian Sertifikat Bank Indonesia Syariah (SBIS).

Bank Syariah merupakan lembaga keuangan atau perbankan yang operasionalnya dan produknya dikembangkan dengan Al-qur'an dan Hadis Nabi SAW sebagai dasarnya.[4] Indonesia yang mayoritas masyarakat muslim

---

[3] Undang-Undang RI No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.

[4] Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011), hlm. 17.

maka bank syariah ini adalah pasar yang sangat berpotensi sekaligus tantangan bagi semua pihak untuk mewujudkan sistem perbankan syariah sebagai pilihan utama bagi masyarakat untuk kedepannya.

Kinerja perbankan dalam menyalurkan kredit/pembiayaan dipengaruhi oleh kebijakan otoritas moneter yaitu BI dan keadaan Makro Ekonomi dalam negeri. Faktor tersebut seperti besaran suku bung BI, pertumbuhan ekonomi dan iklim investasi dalam negeri secara tidak langsung berpengaruh terhadap kredit/pembiayaan yang akan disalurkan oleh perbankan. Akan tetapi kinerja perbankan dapat diukur melalui pendapatan perbankan karena zakat dan CSR merupakan kegiatan perbankan yang dilakukan diluar operasional.

Pendapatan Perbankan (*revenues*) adalah arus masuk bruto dari manfaat yang timbul dari aktivitas normal bank selama suatu periode yang mengakibatkan kenaikan equitas dan tidak setara langsung dari kontribusi penanaman modal.[5]

Sehingga pendapatan perbankan dapat dilihat atau dijadikan ukuran kinerja perbankan ketika pendapatan perbankan meningkat maka kinerja perbankan tersebut baik, atau pun sebaliknya ketika pendapatan menurun maka kinerja perbankannya pun terjadi penurunan kualitas.

PT Bank Muamalat Indonesia Tbk didirikan pada 1 Nopember 1991, diprakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Pemerintah Indonesia, dan memulai kegiatan operasinya pada 1 Mei 1992. ada tanggal 27 Oktober

[5] Moh. Ramly Fuad dan M. Rustan D.M., *Akuntansi Perbankan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), hlm. 281.

1994, hanya dua tahun setelah didirikan, Bank Muamalat berhasil menyandang predikat sebagai Bank Devisa. Pengakuan ini semakin memperkokoh posisi Perseroan sebagai bank syariah pertama dan terkemuka di Indonesia dengan beragam jasa maupun produk yang terus dikembangkan.[6]

Dalam lima tahun terakhir (2009-2013), aset Bank Muamalat tumbuh hampir tiga kali lipat dari Rp 12,6 Triliun menjadi Rp 47,9 Triliun hingga semester I 2013. Pertumbuhan aset ini membawa dampak positif pada posisi *market share* Bank Muamalat dalam industri perbankan syariah di Indonesia. Masih pada periode yang sama, Bank Muamalat menguasai *market share* perbankan syariah sebesar 29,92% dari total *market share* perbankan syariah di tanah air sebesar 4,9%.[7] Tentunya peningkatan aset ini akan berdampak pada peningkatan pengeluaran zakat dan CSR terhadap khususnya masyarakat yang membutuhkan, yang secara tidak langsung juga akan meningkatkan kembali pendapataannya.

Kehadiran BSM sejak tahun 1999, sesungguhnya merupakan hikmah sekaligus berkah pasca krisis ekonomi dan moneter 1997-1998, Sebagaimana diketahui, krisis ekonomi dan moneter sejak Juli 1997, yang disusul dengan krisis multi-dimensi telah menimbulkan beragam dampak negatif terhadap kehidupan masyarakat, tidak terkecuali dunia usaha. Oleh karenanya, Tim Pengembangan Perbankan Syariah segera mempersiapkan sistem dan

---

[6] "Profil Muamalat," http://www.muamalatbank.com/home/about/profile, akses 1 juni 2014.

[7] "Bank Muamalat Pertahankan Predikat Sebagai Bank Syariah Terbaik di Indonesia," http://www.muamalatbank.com/home/news/siaran_pers/2265, akses 1 juni 2014.

infrastrukturnya, sehingga kegiatan usaha BSB berubah dari bank konvensional menjadi bank yang beroperasi berdasarkan prinsip syariah dengan nama PT Bank Syariah Mandiri pada tanggal 8 September 1999.

Sejak berdiri pada 17 November 2008 PT. Bank BRISyariah secara resmi menjalankan kegiatan perbankan berdasarkan prinsip Syariah. Dengan kinerja yang terus membaik, saat ini, hanya dalam waktu sekitar 4 tahun sejak pendiriannya, BRISyariah merupakan bank syariah ketiga terbesar di Indonesia dari sisi aset dalam aktifitasnya[8].

Dengan berdirinya beberapa bank pelopor di atas, Maka menjadi harapan baru yang sekiranya dapat memberikan perhatian yang lebih terhadap karyawan dan masyarakat sekitar melalui kegiatan zakat dan CSR yang akan membuat lebih baik terlebihnya untuk masyarakat. Karena dengan adanya zakat dan CSR masyarakat akan lebih terbantu dalam kehidupan ataupun permodalan yang mana akan membawa mereka yang kurang mampu menjadi lebih baik dalam kehidupannya.

Menurut yang diterima infobanknews.com "Khusus bank syariah, aktifitasnya tumbuh lebih pesat. Penghimpunan DPK (dana pihak ketiga) tumbuh 30,94% dan pembiayaan tumbuh 57,82%," tutur Pemimpin Bank

[8] Profil PT. BRI Syariah, "Kesiapan Meraih Peluang," http://www.brisyariah.co.id/?q=sejarah, akses 21 April 2014.

Indonesia Yogyakarta Dewi Setyowati, dalam keterangan pers-nya".[9] Hal ini menunjukkan bahwa pembiayaan dalam perbankan syariah meningkat.

Perbankan syariah pun tidak luput dari CSR untuk meningkatkan kinerjanya. Misalnya yang dilakukan oleh Bank Syariah Mandiri (BSM) dan BRISyariah.

BSM melakukan program CSR secara sinergi dengan Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) BSM. Dana zakat bersumber dari zakat perusahaan (BSM), zakat nasabah dan umum serta zakat pegawai BSM. Penyaluran dilakukan melalui program yang berdaya guna dan bermanfaat yakni Mitra Umat, Didik Umat dan Simpati Umat.

Pertama, pengembangan ekonomi umat yaitu BSM berkomitmen untuk berpartisipasi dalam menjalin kemitraan dan mengembangkan sektor ekonomi masyarakat sekitar. Wujud kepedulian BSM tersebut dilakukan dalam bentuk Program Mitra Umat yakni pemberdayaan sektor ekonomi mikro dengan skema *qarḍul ḥasan*.

Kedua, program pengembangan pendidikan yaitu BSM berkomitmen untuk berpartisipasi dalam melaksanakan program pengembangan pendidikan sebagai salah satu bentuk sumbangsih BSM untuk pengembangan Indonesia. Program Pengembangan Pendidikan dilaksanakan melalui Program Didik Umat yang merupakan salah satu program pengembangan sumber daya manusia.

---

[9] Haris Maula, "Pertumbuhan Bank Syariah di Yogyakarta," http://www.infobanknews.com/2011/12/bank-syariah-makin-marak-buka-cabang-di-yogyakarta/ diakases 3 mei 2014.

Ketiga, program perbaikan kesehatan yaitu BSM berkomitmen untuk berpartisipasi dalam melaksanakan program perbaikan kesehatan. Berbagai program yang dimiliki BSM merupakan program yang menyentuh langsung kepedulian terhadap masyarakat. Program-program yang dilakukan BSM di bidang perbaikan kesehatan antara lain: pelaksanaan donor darah, operasi bibir sumbing untuk anak yatim, khitanan massal dan program-program lainnya.[10]

Sedangkan BRISyariah salah satunya dengan menyerahkan aplikasi sistem informasi Zakat Nasional (SIZN) ke Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) sebagai bentuk CSRnya, yang bertujuan agar pengelolaan zakat di Indonesia semakin transparan, profesional dan akuntabel sehingga penggalangan potensi zakat masyarakat Indonesia lebih optimal.

Zakat merupakan sebuah sarana untuk mengentaskan kemiskinan dalam suatu negara bahkan meupakan salah satu solusi terbaik dalam mengurangi kemiskinan didunia.[11] Zakat juga sebagai variabel utama dalam menjaga kestabilan sosial ekonomi agar selalu berada pada posisi aman untuk terus berlangsung. Dari perspektif kolektif dan ekonomi, zakat akan melipat gandakan harta masyarakat. Proses pelipatgandaan ini dimungkinkan karena zakat dapat meningkatkan permintaan dan penawaran di pasar yang kemudian mendorong pertumbuhan ekonomi dan pada akhirnya akan meningkatkan

---

[10] Tya Ningsih,"Corporate Social Responsibility," http://tyachrisitianingsih.blogspot.com/2012/11/laporan-corporate-social-responsibility.html, Akses 10 Mei 2014.

[11] *Ibid*.

kesejahteraan masyarakat. Peningkatan permintaan terjadi karena perekonomian mengakomodasi golongan manusia tidak mampu untuk memenuhi kebutuhan minimalnya sehingga pelaku dan volume pasar dari sisi permintaan meningkat.

Distribusi zakat pada golongan masyarakat kurang mampu akan menjadi pendapatan yang membuat mereka memiliki daya beli atau memiliki akses pada perekonomian. Sementara itu, peningkatan penawaran terjadi karena zakat memberikan disinsentif bagi penumpukan harta diam (tidak diusahakan atau *idle*) dengan mengenakan 'potongan' sehingga mendorong harta untuk diusahakan dan dialirkan untuk investasi di sektor riil. Pada akhirnya, zakat berperan besar dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi secara makro.[12]

Pesta Ria Pratiwi Hutahaean dalam penelitiannya yang berjudul analisis pengaruh *corporate social responsibility* industri perbankan Indonesia terhadap profitabilitas dan struktur permodalan perusahaan periode 2010-2012. Bahwa CSR secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. Secara parsial, hanya tema ketenagakerjaan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. Sedangkan hasil penelitian pada model

[12] Siti Nurlistianah,"Optimalisasi Dana Zakat Dan CSR," http://sitinurlistianah.blogspot.com/2013/12/optimalisasi-dana-zakat-dan-csr.html, Akses 10 Mei 2014.

kedua menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap CAR, baik secara serempak maupun secara parsial.[13]

Fajar Nur Hafidzah dalam penelitiannya yang berjudul pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dan *good corporate governance* (GCG) tehadap kinerja perusahaan pada perusahaan terdaftar di *Jakarta Islamic Index*, periode 2008 -2012. Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Corporate social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, (2) variabel *good corporate governance* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, dan (3) GCG; kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, frekuensi rapat dewan komisaris dan frekuensi rapat komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, hanya komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.[14]

Kurnia Darwis dalam penelitiannya yang berjudul pengaruh pengungkapan CSR terhadap kinerja keuangan pada industri perbankan yang tercatat pada bursa efek Indonesia. Menunjukkan bahwa antara CSR dengan kinerja berpengaruh secara signifikan.[15]

---

[13] Pesta Ria Pratiwi Hutahaean, "Analisis Pengaruh CSR Industri Perbankan Indonesia terhadap Profitabilitas dan Struktur Permodalan Perusahaan Periode 2010-2012," *Skripsi* USU Medan (2014), hlm. 3.

[14] Fajar Nur Hafidzah, "Pengaruh CSR Dan GCC Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di JII, periode 2008-2012," *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2013), hlm, 2.

[15] Kurnia Darwin, "Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan pada Industri Perbankan yang Tercatat pada BEI," *Skripsi* Universitas Hasanuddin Makassar (2013), hlm. 10.

Ahmad Nurul Muamar dalam penelitianya yang berjudul analisis pengaruh kinerja keuangan terhadap kemampuan zakat pada bank mandiri dan bank mega syariah. Menunjukkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara zakat dengan kinerja keuangan yang dilihat dari rasio keuangan profitabilitas (ROA dan ROE) pada bank syariah.[16]

Danu Candra dalam peneliannya yang berjudul pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan. Dengan hasil bahwa CSR berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.[17]

Untuk membedakkan dengan penelitian terdahalu, penelitian ini menggunakan variabel Zakat dan *Cortporate Social Responsibility* dengan objek penelitian adalah Kinerja Perbankan pada Bank Umum Syariah dengan ukuran kinerjanya adalah profitabilitas dengan indikatornya Total Pendapatan Perbankan, studi kasus pada Bank Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, Bank Syariah BNI, Bank BRISyariah, Bank Banten Jabar Banten Syariah dan BCA Syariah. Bank muamalat merupakan pelopor perbankan syariah, Bank Mandiri dan Bank BRISyariah kerena keunggulanya yeng beroperasi di daerah-daerah pelosok sehingga dapat memberikan pelayanan dengan jangkauan yang lebih luas kepada masyarakat. Kemudian untuk

---

[16] Ahmad Nurul Muammar, "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Kemampuan Zakat Pada Bank Syariah Mandiri Dan Bank Mega Syariah," *Skripsi* Institut Agama Islam Negeri Walisongo (2010), hlm. 5.

[17] Danu Candra Indrawan, "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan," *Skripsi* UNDIP Semarang (2011), hlm. 7.

Bank-Bank lainnya di karenakan sesuai kriteria penulis. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari laporan keuangan tahunan yang dipublis oleh BI periode 2009-2013.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah di uraikan di atas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul, "**PENGARUH ZAKAT PERBANKAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2009-2013".**

## B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh zakat terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia?

## C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian
   a. Mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja bank umum syariah di Indonesia.
   b. Mengetahui pengaruh zakat perbankan terhadap kinerja bank umum syariah di Indonesia.
2. Manfaat penelitian
   a. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan peneliti agar dapat diaplikasikan dalam pekerjaan, dan dapat mengetahui kelebihan dan kelemahan zakat dan *Corporate Social Responsibility*, serta dapat memberikan kontribusi kepada perbankan agar dapat menerapkan zakat perbankan dan *Corporate Social Responsibility*.

b. Bagi Bank syariah

Dapat dijadikan bahan evaluasi dalam menyelenggarakan dan memahami zakat dan CSR serta pengaruhnya terhadap kinerja perbankan syariah.

c. Bagi masyarakat umum

Dapat menambah keilmuan dan referensi yang dapat dijadikan sebagai bahan informasi untuk mengetahui kinerja perbankan syariah yang di pengaruhi oleh zakat dan CSR.

## D. Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini secara teknis akan disajikan dalam tiga bagian utama yaitu pertama bagian awal skripsi yang memuat beberapa halaman terletak sebelum halaman yang memiliki bab. Kedua, inti atau isi skripsi yang memuat beberapa bab dengan format penulisan disesuaikan pada karakteristik pendekatan penelitian kuantitatif. Dan ketiga bagian akhir skripsi meliputi daftar rujukan, lampiran-lampiran, dan daftar riwayat hidup penulis

Penelitian ini terdiri dari lima bab, yang mana antara satu bab dengan bab lain memiliki ketergantungan secara sistematis, dengan kata lain pembahasannya berurutan dari bab pertama sampai bab lima. Dengan begitu,

pembacaan skripsi ini secara utuh dan benar harus diawali dari bab satu, kemudian bab dua dan seterusnya.

Lebih lanjut agar memudahkan penulisan dan pemahaman komprehensif tentang pembahasan penelitian ini, maka perlu untuk pemaparan sistematika penulisan dan pembahasan skripsi sesuai dengan penjabaran berikut:

1. Bab I pendahuluan, memuat penjelasan yang bersifat umum, yaitu latar belakang masalah, pokok masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika pembahasan. Dalam bab ini secara umum pembahasannya berisi tentang harapan supaya pembaca dapat menemukan latar belakang atau alasan teoritis dari sumber bacaan terpercaya dan keadaan realistis obyek penelitian. Selain itu dalam bab ini juga dipaparkan posisi skripsi dalam ilmu pengetahuan yang orisinal dengan tetap dijaga hubungan kesinambungan dengan ilmu pengetahuan masa lalu. Dengan demikian bab ini menjadi dasar atau acuan metodologis dari bab-bab selanjutnya.
2. Bab II Landasan Teori, membahas mengenai telaah pustaka, tinjauan teoritis mengenai variabel-variabel yang diteliti, dan pengembangan hipotesis. Secara garis besar bab ini memuat tentang hubungan variabel dependen dengan variabel independen sehingga dapat ditarik hipotesis. Dengan kata lain bab ini berisi teori-teori tentang pengaruh variabel makro ekonomi terhadap indeks saham.
3. Bab III Metodologi Penelitian, berisi penjelasan mengenai gambaran umum objek penelitian, jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel

penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel serta teknik analisis data. Lebih jelasnya bab ini adalah uraian tentang penggunaan pendekatan kuantitatif dan strategi yang digunakan agar dihasilkan penelitian ilmiah yang dapat dipertanggungjawabkan secara hukum dan kaidah ilmiah yang universal.

4. Bab IV Analisis Data dan Pembahasan, berisi tentang analisis hasil olah data, baik analisis deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Selanjutnya dilakukan pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Dapat dikatakan bab ini memuat data-data yang kompleks, data-data yang dianggap penting digali sebanyak-banyaknya dan dilakukan secara mendalam. Bab ini juga memuat hasil penelitian dengan penelusuran titik temu antara teori yang sudah dipaparkan kemudian dikaitkan dengan hasil temuan penelitian yang merupakan realitas di lapangan.
5. BAB V Penutup, memaparkan kesimpulan, keterbatasan dan rekomendasi yang bisa dilaksanakan untuk memperbaiki kelemahan penelitian ini serta saran untuk studi lanjutan agar dapat diperoleh hasil yang lebih baik. Bab ini berisi inti sari dari hasil penelitian yang dikerucutkan, kemudian dijabarkan implikasi teoritis dan praktis dari penelitian ini yang ditindaklanjuti dengan beberapa rekomendasi.

# BAB V

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menemukan sejumlah temuan yang dapat dijadikan sebagai kesimpulan. Kesimpulan tersebut merupakan temuan dalam mencari tahu pengaruh zakat dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2009-2013.

Berdasarkan penelitian statistik di atas, maka untuk memperoleh gambaran hasil penelitian yang lebih komprehensif akan ditelaah lebih lanjut dibawah ini:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja perbankan. hal ini dapat dilihat *chi-square* 6.935 dengan signifikasi 0,074. Nilai signifikan $X_1 > 0,05$ menunjukkan CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. Sehingga besar kecilnya pengeluaran untuk CSR tidak akan berpengaruh terhadap kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2009-2013.
2. Zakat perbankan berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja perbankan. hal ini dapat dilihat berdasarkan diperolehnya nilai *chi-square* 6.935 dengan signifikasi 0,027. Nilai signifikan $X_2 > 0,05$ menunjukkan jika zakat perbankan berpengaruh terhadap kinerja Bank Umum Syariah. Menunjukkan bahwa zakat perbankan berpengaruh terhadap kinerja

perbankan. Sehingga semakin tinggi nilai zakat perbankan maka akan mempengaruhi total pendapatan (kinerja perbankan).

## B. Saran

Setelah melakukan penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan untuk dijadikan masukan dan bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut:

1. Bank Umum Syariah (Bank Syariah Muamalat Indonesia, Bank Syariah Mandiri, Bank Syariah Mega Indonesia, Bank BRI Syariah )
   a. Pihak Bank Umum Syariah agar lebih memperhatikan kinerja perbankan supaya kedepannya lebih baik dan stabil dalam pendapatannya.
   b. Pihak Bank Umum Syariah agar lebih memperhatikan dalam pengeluaran CSR dan zakat supaya dana benar-benar dapat bermanfaat terhadap pihak yang menerimanya dan berimbaik serta dapat meningkatkan kinerja perbankan.
   c. Bank Umum Syariah dan Bank Indonesia agar lebih rajin dalam mengperbarui atau mengupdate websitenya agar dapat dilihat perkembangan terbarunya Bank tersebut.
2. Penelitian Selanjutnya

   Penilitian ini akan lebih baik apabila memasukkan variabel yang dapat mendukung penelitian ini. Selain itu seiring bertambahnya usia

perbankan syariah di Indonesia sebaikknya periode penelitian perpanjang dan diperbaharui.

## DAFTAR PUSTAKA


**Al-Qur'an**

Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Jakarta: Sygma, 2009.

**BUKU**

Abdullah Al-Mushlih dan Shalah Ash Shawi, *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, ahli bahasa Abu Umar B., Jakarta: Darul Haq, 2004.

Adji Waluyo Pariyatno, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Pusat Komunikasi Syariah, 2008.

Agus Darma, *Manajemen Prestasi Kerja*, Jakarta: Rajawali, 1995.

Ahmad Warson Munawir, *Kamus Al Munawir Arab-Indonesia Terlengkap*, Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.

Al – Ghifari, *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*, cet. ke - 2, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2003.

Andreas Lako, *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*, Jakarta: Erlangga, 2011.

Danang Sunyoto, *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*, Bandung: Yrama Widya, 2011.

Didin Hafidhuddin, *Zakat dalam Perekonomian Modern*, Jakarta: Gema Insani, 2002.

Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri:Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*, Bandung: Alfabeta. 2009.

Fazlur Rahman, *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.

Gazi Inayah, *Teori Komprehensip Tentang Zakat dan Pajak*, cet. ke - 1, Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya,2003.

Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivarian Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenoogoro, 2010.

Hartman dkk., *Etika Bisnis: Pengambilan Keputusan untuk Integritas Pribadi dan Tanggung Jawab Sosial*, Jakarta: Erlangga, 2008.

Hendrik Budi, *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika, 2007.

Henry Simamora, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: STIE, 1995.

Idris Ramulyo, *Hukum Perkawinan, Hukum Kewarisan Hukum Acara Peradilan Agama, dan Zakat Menurut Hukum Islam*, Jakarta: Sinar Grafika, 2000.

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2006.

Irham Fahmi, *Analisis Kinerja Keuangan*, Bandung: ALFABETA, 2012.

Jogiyanto Hartono, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, c*et ke - 1, Yogyakarta: BPFE, 2008.

Lahmudin Nasution, *Fiqh I*, Jakarta: Logos, 1995.

Lukas Setia A., *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*, cet. ke - 1, Yogyakarta: ANDI, 2008.

Moh. Ramly Fuad & M. Rustan D.M., *Akuntansi Perbankan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.

Nor Hadi, *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Nur Indrayanto, *Metode Penelitian Ekonomi untuk Akuntansi dan Manajemen, cet. I*, Yogyakarta: BPFE, 2011.

Nurdizal M. Rachman,dkk, *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*, Bandung: Penebar Swadaya, 2012.

Assayyid Sabiq, *Fiqh as-Sunnah*, Juz III, Kuwait: Dar al-Bayan, 1968.

Sri Nurhayati dan Wasilah, *Akuntansi Syariah Di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.

Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, cet. ke - 5, Bandung: Alfabeta, 2003.

Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2005.

Syamsul Hadi, *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*, Yogyakarta: Ekonosia, 2006.

Wibowo, *Manajemen Kinerja*, Edisi ke-3, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

Tim Laboratorium Komputer dan Laboratorium Perbankan Syariah, *Modul SPSS: Praktikum Statistik SPSS ver. 17*, (Yogyakarta, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga dan Arti Bumi Intaran, 2013.

**Peraturan dan Undang-Undang**

Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Undang-Undang RI No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.

Peraturan Presiden Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

PSAK nomor 109 tentang akuntansi zakat dan infaq/sodaqoh 2008.

**Website**

Eko Riyadi, "Manajemen: Pengertian Corporate Social Responsibility," http://ekoriyadi384.blogspot.com/2013/10/pengertian-corporate-social.html, akses 3 Mei 2014.

Profil Muamalat, http://www.muamalatbank.com/home/about/profile, akses 1 juni 2014

Bank Muamalat Pertahankan Predikat Sebagai Bank Syariah Terbaik di Indonesia http://www.muamalatbank.com/home/news/siaran_pers/2265, akses 1 juni 2014

Profil PT.BRISyariah, "Kesiapan Meraih Peluang", http://www.brisyariah.co.id /?q=sejarah, akses 21 April 2014.

Haris Maula: Pertumbuhan Bank Syariah di yogyakarta http://www.infobanknews.com /2011/12/bank-syariah-makin-marak-buka-cabang-di-yogyakarta/ diakases 3 mei 2014.

Aoshy,http://aoshycrew.blogspot.com/2008/07/faktor-kritis-yang-berkaitan-dengan.html, yang diakses pada tanggal 15 juni 2014.

**Jurnal/Skripsi**

Ahmad Nurul Muammar "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kemampuan Zakat Pada Ban Syariah Mandiri Dan Bank Mega Syariah" *Skripsi* Institut Agama Islam Negeri Walisongo 2010.

Ahmad Siti Pratomo, "Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Termasuk dalam Daftar Efek Syariah periode 2009-2010)," *Tesis* Universitas Gajah Mada 2013.

Chariri Anis, "Kritik Sosial Atas Pemaknaan Teori Dalam Penelitian Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan," *maksi* UNDIP 2006.

Danu Candra Indrawan, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan," *Skripsi* UNDIP Semarang 2011.

Dewi Ariana, "Perbandingan Efektivitas Strategi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan dalam Sri-Kehati Index (Studi pada Metode Cause Branding, Venture Philantrophy dan Mix Method)," *Jurnal Akuntansi* Unesa Vol.1 No.2, 2013.

Dhian Dayanti Pratiwi, "pengaruh CAR, BOPO, NPF dan FDR terhadap Return on Asset (ROA) Bank Umum Syariah (Studi Kasus pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2005-2010)," *Skripsi* Universitas Diponegoro Semarang 2012.

Fajar Nur Hafidzah, "Pengaruh CSR dan GCC Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII, periode 2008-2012," *Skripsi* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2013.

Ken Aditya dan Isnurhadi, "Analisis Pengaruh Rasio Lancar, Rasio Perputaran Total Aktiva, Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Dan Earning Per Share Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011" , *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Sriwijaya Vol.11 No.4, Desember 2013.

Kurnia Darwin, "Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Pada Industri Perbankan Yang Tercatat Pada BEI," *Skripsi* Universitas Hasanuddin Makassar 2013.

Pesta Ria Pratiwi Hutahaean, "Analisis Pengaruh CSR Industri Perbankan Indonesia Terhadap Profitabilitas Dan Struktur Permodalan Perusahaan Periode 2010-2012," *Skripsi* USU Medan 2014.

# LAMPIRAN

A. Lampiran Terjemahan Teks Arab

| No. | Hlm. | *Footnote* | Terjemahan |
|---|---|---|---|
| 1 | 36 | 24. At-Taubah (9): 105 | Dan katakanlah: "Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaan itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan. |
| 2 | 51 | 51. Al-Baqoroh (2): 177 | Bukanlah menghadapkan wajahmu ke arah timur dan barat itu suatu kebajikan,... |
| 3 | 54 | 62. At-Taubah (9): 103 | Ambilah zakat sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka.<br>Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketentraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui. |
| 4 | 54 | 63. Al-Baqoroh (2): 276 | Allah memusnahkan riba dan menyuburkan sedekah. Dan Allah tidak menyukai setiap orang yang tetap dalam kekafiran, dan selalu berbuat dosa. |
| 5 | 54 | 76. Al-Baqoroh (2): 267 | Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagain dari apa yang kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu menafkahkan daripadanya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. Dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji. |

B. Lampiran Data Penelitian

| No | Thn | Nama Bank | Pendapatan | CSR | Zakat |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Rupiah | | |
| 1 | 2009 | Bank Muamalat Indonesia | | 34,100,000,000 | 13,337,000 |
| 2 | | Bank Syariah Mandiri | | 6,093,009,638 | 5,778,000 |
| 3 | | Bank Mega Syariah | | 286,148,325 | 600,000 |
| 4 | | Bank BRI Syariah | | 377,657,235 | 278,000 |
| 5 | 2010 | Bank Muamalat Indonesia | 11,119,000,000,000 | 34,357,600,199 | 5,532,000 |
| 6 | | Bank Syariah Mandiri | 11,119,000,000,000 | 15,466,817,406 | 16,768,000 |
| 7 | | Bank Mega Syariah | 11,119,000,000,000 | 2,152,162,882 | 2,152,000 |
| 8 | | Bank BRI Syariah | 11,119,000,000,000 | 664,000,000 | 629,000 |
| 9 | 2011 | Bank Muamalat Indonesia | 15,412,000,000,000 | 30,579,531,102 | 13,690,000 |
| 10 | | Bank Syariah Mandiri | 15,412,000,000,000 | 32,140,846,309 | 392,800 |
| 11 | | Bank Mega Syariah | 15,412,000,000,000 | 2,241,167,000 | 2,167,000 |
| 12 | | Bank BRI Syariah | 15,412,000,000,000 | 2,376,000,000 | 2,200,000 |
| 13 | 2012 | Bank Muamalat Indonesia | 17,734,000,000,000 | 34,645,932,550 | 19,160,000 |
| 14 | | Bank Syariah Mandiri | 17,734,000,000,000 | 44,853,574,926 | 68,090,000 |
| 15 | | Bank Mega Syariah | 17,734,000,000,000 | 331,331,525 | 2,247,000 |
| 16 | | Bank BRI Syariah | 17,734,000,000,000 | 4,945,000,000 | 4,810,000 |
| 17 | 2013 | Bank Muamalat Indonesia | 12,509,000,000,000 | | |
| 18 | | Bank Syariah Mandiri | 12,509,000,000,000 | | |
| 19 | | Bank Mega Syariah | 12,509,000,000,000 | | |
| 20 | | Bank BRI Syariah | 12,509,000,000,000 | | |

C. Lampiran Statistik Deskriptif dan Normalitas

**Descriptive Statistics**

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|---|---|---|---|---|---|
| Pendapatan | 16 | 11.119.000.000.000 | 17.734.000.000.000 | 14.193.500.000.000 | 2.648.771.941.863 |
| Csr | 16 | 286.148.325 | 44.853.574.926 | 15.350.673.694 | 16.472.532.169 |
| Zakat | 16 | 278.000 | 68.090.000 | 9.864.425 | 16.733.656 |
| Valid N (listwise) | 16 | | | | |

**UJI NORMALITAS**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

| | | Unstandardized Residual |
|---|---|---|
| N | | 27 |
| Normal Parameters[a] | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | .21052078 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .088 |
| | Positive | .086 |
| | Negative | -.088 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .456 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .986 |

a. Test distribution is Normal.

## D. Lampiran Regresi Multinominal Logistik

### UJI DETERMINASI R-SQUARE

**Pseudo R-Square**

| | |
|---|---|
| Cox and Snell | .483 |
| Nagelkerke | .515 |
| McFadden | .238 |

### UJI SIGNIFIKANSI CHI-SQUARE

**Likelihood Ratio Tests**

| Effect | Model Fitting Criteria | Likelihood Ratio Tests | | |
|---|---|---|---|---|
| | -2 Log Likelihood of Reduced Model | Chi-Square | df | Sig. |
| Intercept | 35.046 | 1.244 | 3 | .742 |
| LN_csr | 40.737 | 6.935 | 3 | .074 |
| LN_zakat | 43.003 | 9.201 | 3 | .027 |

The chi-square statistic is the difference in -2 log-likelihoods between the final model and a reduced model. The reduced model is formed by omitting an effect from the final model. The null hypothesis is that all parameters of that effect are 0.

## E. Lampiran Curiculum Vitae

### CURICULUM VITAE

Nama Lengkap : Akhmad Fauzi

Tempat, Tgl, Lahir : Magelang, 13 Oktober 1992

Jurusan/Prodi : Keuangan Islam

Fakultas :Syari'ah dan Hukum

Orang Tua

- Ayah : H. Marodun Zuhri
- Ibu : Hj. Muthmainnah

Alamat : Blancir RT/RW 04/06, Desa Pesidi, Kec. Grabag, Magelang – Jawa Tengah 56196

Hp : 085728855527

*e-mail* : de_fauzye@yahoo.com

Riwayat Pendidikan Formal

a. 1998 – 2004 : SD Negeri Pesidi
b. 2004-2007 : MTs Negeri Grabag
c. 2007-2010 : MAPK MAN 1 Negeri Surakarta