

**PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS
(Studi Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU HUKUM ISLAM**

OLEH :

GILAR AHMAD MAULANA
NIM : 09380013

PEMBIMBING :

- 1. Dr. H. Hamim Ilyas, M.Ag**
- 2. Gusnam Haris, S.Ag., M.Ag**

**MUAMALAT
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
YOGYAKARTA
2014**

ABSTRAK

Suatu perusahaan pada dasarnya dibentuk sebagai cara untuk memenuhi kebutuhan manusia yang bervariasi. Namun, keberadaan perusahaan pada akhirnya hanya berprinsip untuk menjalankan usaha untuk mendapatkan keuntungan tanpa memperhatikan lingkungan dan keadaan sekitarnya. Hal ini menimbulkan reaksi dari masyarakat untuk ikut menikmati keuntungan dari suatu perusahaan. Reaksi dari masyarakat ini di respon oleh perusahaan dengan cara mengadakan kegiatan-kegiatan sosial untuk masyarakat yang dapat membantu meningkatkan kualitas dari masyarakat itu sendiri, yang meliputi kualitas ekonomi, sosial-budaya, dan lingkungan. *Corporate social responsibility* merupakan salah satu perwujudan dari upaya perusahaan dalam menanggapi reaksi masyarakat terhadap aktifitas dan keberadaan perusahaan. PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari merupakan anak cabang dari PT. Bank Syariah Mandiri yang merupakan salah satu perbankan yang sistem operasinya merlandaskan Islam dan juga merupakan perbankan yang cukup maju di Indonesia. Permasalahan yang terjadi terkait kegiatan CSR yang dilakukan BSM KCP Wonosari adalah apakah pelaksanaan kegiatan CSR sudah sesuai atau belum dengan prinsip etika bisnis, dan sebagai perusahaan yang berlabelkan syariah apakah pelaksanaan kegiatan CSR sudah sejalan dengan aturan dalam bermuamalah. Penyusun tertarik untuk meneliti pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* dalam perspektif etika bisnis di Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari..

Penelitian ini merupakan *field research* atau penelitian lapangan yaitu penelitian dengan data yang diperoleh dari kegiatan lapangan. Teknik pengumpulan data penelitian ini berupa studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi observasi secara langsung dan wawancara kepada pihak dari BSM KCP Wonosari yang diwakili oleh ketua panitia kegiatan CSR dan kepada pihak-pihak yang menjadi objek kegiatan CSR atau masyarakat. Studi kepustakaan yang dilakukan dengan cara mendokumentasikan dokumen dan literatur yang berhubungan dengan materi penelitian. Sifat penelitian ini adalah *normatif* yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara menganalisis pokok permasalahan dengan berlandaskan pada Al-Qur'an dan al-Hadis.

Setelah dilakukan penelitian, pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* di Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari sudah mampu mengimplementasikan kegiatan CSR dengan baik dan pelaksanaan dari semua kegiatannya pun sejalan dengan prinsip etika bisnis. Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari menyerahkan langsung bantuan CSR tanpa perantara, sehingga bantuan CSR tepat sasaran dan dapat terealisasi dengan baik. BSM KCP Wonosari menindaklanjuti beberapa kegiatan CSRnya seperti pada kegiatan pelatihan kewirausahaan. Peserta pelatihan lebih dimudahkan dalam melakukan pinjaman kepada bank, sehingga mereka dapat mengembangkan usahanya. Dalam Islam, kegiatan CSR yang dilakukan BSM KCP Wonosari juga sudah sejalan dengan prinsip muamalah yaitu bahwa dalam setiap pelaksanaannya, BSM KCP Wonosari menerapkan prinsip dasar muamalah yaitu '*an taradin*, memperoleh manfaat dan menjauhi *madarat*, dan yang terakhir adalah keadilan.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Persetujuan Pembimbing
Lamp : 1 lembar

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan hukum
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan menoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Gilar Ahmad Maulana
Nim : 09380013
Judul Skripsi : **"Pelaksanaan *Coporate Social Responsibility* dalam Perspektif Etika Bisnis (studi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Wonosari)"**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Jurusan Muamalat Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 12 Juni 2014

Pembimbing I

Dr. Hamim Ilyas, M.Ag

NIP. 19610401 198803 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Persetujuan Pembimbing
Lamp : 1 lembar

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Syari'ah dan hukum
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan menoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Gilar Ahmad Maulana
Nim : 09380013
Judul Skripsi : **"Pelaksanaan Coporate Social Responsibility dalam Perspektif Etika Bisnis (studi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Wonosari)"**

Sudah dapat diajukan kembali kepad Jurusan Muamalat Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Hukum Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 12 Juni 2014

Pembimbing II

Gusnam Haris, S.Ag, M.Ag
NIP. 19720812 198803 1 004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Gilar ahmad Maulana
NIM : 09380013
Fak/jur : Syariah/Muamalat

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS (Studi Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari)”** adalah hasil karya sendiri dan sepengetahuan saya belum pernah dipublikasikan di instansi manapun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 12 Juni 2014

Yang menyatakan



Gilar Ahmad Maulana



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UTN.02/K.MU-SKR/PP.00.9/ 042 /2014

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

**PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS**

(Studi Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Gilar A. Maulana
NIM : 09380013
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 03 Agustus 2014
Nilai Munaqasyah : B+

dan dinyatakan telah diterima oleh Jurusan Muamalat Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN
Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Penguji I

Dr. H. Hamim Ilyas, M.Ag
NIP. 19610401 198803 1 003

Penguji II

Muhrisun, S.Ag. M.Ag. MSW
NIP. 19710514 199803 1 004

Penguji III

Abdul Mughits, S.Ag. M.Ag
NIM. 19760920 200501 1 002

Yogyakarta, 19 September 2014
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Fakultas Syari'ah dan Hukum



Dekan

Prof. Noorhardi, MA., M.Phil., Ph.D.
NIP. 19711207 199503 1 002

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sesuai dengan SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan
Kebudayaan RI No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

Tertanggal 22 januari 1988

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	be
ت	Tā'	T	te
ث	Śā'	Ś	es titik atas
ج	Jim	J	Je
ح	Hā'	Ḥ	ha titik di bawah
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet titik di atas
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Śād	Ś	es titik di bawah
ض	Dād	Ḍ	de titik di bawah

ط	Tā'	Ṭ	te titik di bawah
ظ	Zā'	Ẓ	zet titik di bawah
ع	'Ayn	... ' ...	koma terbalik (di atas)
غ	Gayn	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Waw	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	... ' ...	Apostrof
ي	Yā	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *tasydīd* ditulis rangkap:

متعقدين

ditulis

muta' aqqidīn

عدّة

ditulis

'iddah

C. *Tā' marbūtah* di akhir kata.

1. Bila dimatikan, ditulis h:

حكمة

ditulis

Hikmah

عَلَّة ditulis ‘illah

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t:

نِعْمَةُ اللَّهِ ditulis *ni'matullāh*

زَكَاةُ الْفِطْرِ ditulis *zakā tul-fiṭri*

D. Vokal pendek

__ َ __ (fathah) ditulis a contoh ضَرَبَ ditulis *ḍaraba*

__ ِ __ (kasrah) ditulis i contoh فَهِمَ ditulis *fahima*

__ ُ __ (dammah) ditulis u contoh كُتِبَ ditulis *kutiba*

E. Vokal panjang:

1. fathah + alif, ditulis ā (garis di atas)

جَاهِلِيَّة ditulis *jāhiliyyah*

2. fathah + alif maqṣūr, ditulis ā (garis di atas)

تنسى

ditulis

tansā

3. kasrah + ya mati, ditulis ī (garis di atas)

مجيد

ditulis

majīd

4. dammah + wau mati, ditulis ū (dengan garis di atas)

فروض

ditulis

furūd

F. Vokal rangkap:

1. fathah + yā mati, ditulis ai

بينكم

ditulis

bainakum

2. fathah + wau mati, ditulis au

قول

ditulis

qaul

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof.

الانتم

ditulis

a'antum

اعدت

ditulis

u'iddat

لئن شكرتم

ditulis

la'in syakartum

H. Kata sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis al-

القرآن ditulis *al-Qur'ān*

القياس ditulis *al-Qiyās*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya

الشمس ditulis *asy-syams*

السماء ditulis *as-samā'*

I. Huruf besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)

J. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض ditulis *ẓawī al-furūd*

اهل السنة ditulis *ahl as-sunnah*

MOTTO

*“TIDAK ADA KREATIVITAS YANG BERGUNA
KECUALI
KREATIVITAS YANG DI IKUTI DENGAN
TINDAKAN”*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين , نحمده ونسعينه ونستغفره ونعوذ بالله من شرور أنفسنا ومن سيئات أعمالنا من يهده الله فلا مضلّ له ومن يضلّل فلا هادي له , وأشهد أنّ لاإله إلاالله وحده لا شريك له وأشهد أنّ محمدا عبده ورسوله , بالحقّ أرسله وبخلق القرآن جمّله صلى الله وبارك عليه وعلى اله وأصحابه والتابعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. أمّا بعد ,

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang senantiasa memberikan taufik dan hidayah kepada hamba-Nya. Hanya denga pertolongan-Nya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Shalawat serta salam, semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw yang telah membawa manusia dalam keyakinan yang benar, yaitu tauhid. dengan keyakinan tauhid inilah yang akan mampu memberikan arti kepada kehidupan manusia.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

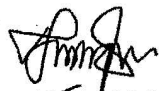
1. Prof. Dr. H. Musa Asy'arie selaku rektor dan Bapak Noorhadi, MA., M.Phil., Ph.D selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang selalu memperhatikan para mahasiswanya.
2. Bapak Dr. H. Hamim Ilyas, M.Ag dan Bapak Gusnam Haris, S. Ag, M.Ag selaku pembimbing yang atas kesediaan dan keikhlasannya dalam memberi kritik dan saran serta pengarahan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

3. Bapak Abdul Mughits, S.Ag., M.Ag, selaku penasehat akademik, yang memberikan dukungan sepenuhnya terhadap tema skripsi ini.
4. Bapak Muhrisun, S.Ag., M.Ag., MSW dan Bapak Abdul Mughits, S.Ag., M.Ag, selaku penguji skripsi yang sudah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini serta memberikan kritik dan saran-saran demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Ali Rahman dan Ibu Lilis Nurhayati selaku orang tua, yang selalu memberikan motivasi, doa, serta pengarahan baik spiritual maupun materiil demi kemajuan pendidikan anak-anaknya.
6. Bapak Abdul Mujib, S. Ag., M. Ag. dan Bapak Saifuddin, S.H.I. M.S.I. selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Mu'amalat, Bapak Lutfi Wibowo selaku Tata Usaha Jurusan Muamalat, beserta segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN SUKA yang telah memberikan ilmu dan melayani mahasiswa dengan ikhlas dan sabar.
7. Kakak-adikku tersayang, Anggi Zam-zam Nur Zaman, Lalita Nur Alifia, dan Dita Aprilia Nuraini terimakasih atas canda tawa yang kalian berikan untuk menemani setiap nafasku, jiwa-jiwamulah yang menyinari dikala kegelapan menyapu ruang asaku untuk tak pernah letih dalam berjuang.
8. Terima kasih untuk Luluk Fauziah yang selalu ada menemani hari-hariku, yang selalu ada di waktu senang maupun susah, dan selalu memberi motivasi untuk bisa menyelesaikan Skripsi ini.

9. Terima kasih untuk sahabat-sahabat terbaikku: Bayu Widiyanto, Zendy Pradikta, Untung Nurhuda yang selalu ada untukku saat senang maupun susah.
- Thanks guys..*
10. Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis untuk melengkapi data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini: Bapak Budi Santoso (Kepala Bagian Warung mikro/ pantia CSR BSM KCP Wonosari), Bapak Wenas (Pemilik warung Klontong Desa Gading, Gunungkidul), Bapak Sukatman (Kepala Dukuh Desa Sureng, Tepus), dan kepada segenap karyawan dan karyawan Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari.
11. Untuk teman-teman mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta khususnya Jurusan Mu'amalat angkatan 2009, Taufiq Gunawan, Taufiq Mustamir, Dasep, Nazrul, Wahid, Saiful Hidayat, dan teman-teman lain.
12. Semua Pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu

Hanya ungkapan doa yang dapat penyusun penjabarkan, semoga Allah SWT memberikan rahmat, hidayah serta inayah kepada semuanya dan semoga amal ibadahnya diterima serta mendapatkan balasan pahala yang setimpal dari Allah SWT. Akhirnya penyusun berharap semoga pembahasan dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Yogyakarta, 12 Juni 2014
Penyusun,


Gilar Ahmad Maulana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PENGESAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITRASI	vii
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan	5
D. Telaah Pustaka	6
E. Kerangka Teoritik	7
F. Metode Penelitian	10
G. Sistematika Pembahasan	13
 BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG CORPORATE	
SOCIAL RESPONSIBILITY DAN ETIKA BISNIS	
A. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
3. Argumen Penentang Kegiatan CSR	22

5. Argumen Pendukung Kegiatan CSR	24
6. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
B. Etika Bisnis	29
1. Definisi Etika Bisnis	29
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis	31
C. Etika Bisnis dan Asas-asas Muamalah	37

BAB III PELAKSANAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU WONOSARI

A. Sejarah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Wonosari	46
1. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Wonosari	48
2. Produk-produk Bank Syariah Mandiri	50
B. Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> Bank Syariah Wonosari Kantor Cabang Pembantu Wonosari	61
1. Bantuan Sepasang Kambing Etawa	62
2. Pemberian Beasiswa Kepada Siswa/Siswi SD dan SMP	65
3. Pengadaan Pompa Air di Dusun Sureng	68
4. Pelatihan Kewirausahaan Pengusaha Mikro Kecil	71
5. Bantuan Dana Operasional Pesantren	76

BAB IV TINJAUAN ETIKA BISNIS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

A. Prinsip Otonomi	80
B. Prinsip Kejujuran	86
C. Prinsip Keadilan	91
D. Prinsip Saling Menguntungkan	93
E. Integritas Moral	97

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran-saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURRICULUME VITAE



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Realitas sosial telah membuktikan bahwa masih ada masyarakat yang semakin termarginalkan dengan bermunculannya perusahaan-perusahaan di tingkat lokal. Sungguh ironis dan menyedihkannya realita tersebut, karena yang seharusnya terjadi di masyarakat kita adalah perusahaan melakukan *community development* (pengembangan masyarakat) dengan berusaha melibatkan dan memberdayakan masyarakat lokal. Tetapi realitas yang nampak adalah masih terlihat jelasnya jurang pemisah antara perusahaan dengan masyarakat atau komunitas lokal tersebut. Apabila ada program jelas dari suatu perusahaan, biasanya hanya bersifat *charity* (kepedulian). Akibatnya, masyarakat mengalami ketergantungan kepada mereka (perusahaan) sebagai penopang kemiskinan.¹

Masalah di atas mau tidak mau akan mendorong perusahaan untuk mengeluarkan kebijakan yang dampaknya tidak hanya dirasakan perusahaan, namun bahkan masyarakat dan lingkungannya juga. Kebijakan yang dapat menghapuskan jurang pemisah antara perusahaan dan lingkungan sekitarnya, dan kebijakan tersebut juga harus bisa membantu pemerintah dalam mengembangkan perekonomian masyarakat. *Corporate Social Responsibility*

¹ Soetomo, *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006), hlm.116-117.

(CSR) atau tanggung jawab sosial perusahaan adalah jawaban dari permasalahan sosial antara perusahaan dan lingkungan sekitarnya tersebut.

CSR adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam perkembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.²

Corporate Social Responsibility (CSR) secara teori memang merupakan solusi permasalahan sosial perusahaan yang baik dan bijak, namun secara praktek atau pelaksanaannya belum tentu sejalan dengan definisi sebenarnya dari CSR itu sendiri. Hal ini dikarenakan masih banyaknya perusahaan-perusahaan yang memandang kegiatan CSR dengan sebelah mata. Esensi dan signifikansi dari CSR masih belum dapat terbaca sepenuhnya oleh pelaku bisnis, sehingga CSR menjadi hanya sekedar wacana dan implementasi atas tuntutan masyarakat. Hal ini otomatis akan mengurangi implementasi dari CSR itu sendiri.

Masalahnya semakin rumit ketika tetap saja para pelaku dan investor berpijak pada pemikiran bahwa CSR tidak *profitable* (menguntungkan), tidak berdampak langsung terhadap peningkatan pendapatan perusahaan. Mereka cenderung ingin yang *instan*, langsung mendapat profit besar, tanpa peduli terhadap masalah-masalah eksternal perusahaan. Selain itu, investor juga terlalu menginginkan realisasi investasi mereka untuk sektor riil dalam artian benar-benar berdampak langsung terhadap peningkatan pendapatan. Padahal, CSR memiliki dimensi yang jauh lebih rumit dan kompleks dari sekedar analisis laba-rugi.³

² Suhandari M. Putri, *Schema CSR*, dikutip oleh Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility* (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), hlm. 1.

³ Frits R. Dimu Heo, "CSR dan perusahaan," <http://csrperbankanindonesia.blogspot.com/>, diakses pada 28 Oktober 2013.

Kebanyakan dari perusahaan yang demikian, walaupun mereka menjalankan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan, itu tidak lebih karena untuk formalitas pemenuhan kewajiban perusahaan yang telah diatur dalam UU PT no 40 tahun 2007. Hal ini menyebabkan pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial menjadi kurang efektif dan bermanfaat untuk masyarakat sekitarnya. Namun bukan berarti semua perusahaan demikian, karena masih banyak perusahaan yang menjalankan kegiatan CSR ini secara besar-besaran karena mereka sadar akan pentingnya dan manfaat yang akan diperolehnya kelak.

Dalam hal ini, penulis memilih Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari sebagai obyek penelitian, dengan alasan bahwa Bank Syariah Mandiri adalah salah satu perbankan yang berkembang pesat di Yogyakarta. Bank Syariah KCP Wonosari juga ikut aktif dalam menjalankan kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Di sini penulis melihat ada suatu perbedaan tentang tujuan utama pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan perusahaan lainnya. Tujuan utama perusahaan yang berbasis industri adalah sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan atas kerugian yang timbul akibat usaha/produksi mereka, sehingga kegiatan CSR yang dilaksanakan memiliki unsur keterpaksaan didalamnya walaupun hanya sedikit. Sedangkan BSM KCP Wonosari sebagai perusahaan non industri melaksanakan kegiatan ini sebagai ucapan terima kasih pihak bank kepada masyarakat sekitar.

Selain itu, Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari juga merupakan perusahaan yang berbasis syariah dimana setiap kegiatan yang dilaksanakan harus sesuai dengan syariat Islam. Melihat fenomena ini penulis memandang apakah program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari sudah sesuai dengan etika bisnis. Pentingnya perspektif hukum Islam diterapkan dalam memecahkan masalah ini, karena permasalahan ini membutuhkan penggalian dan pencarian dari hukum Islam yang berkenaan dengan etika bisnis. Penulis yakin dalam hukum Islam masih banyak etika bisnis yang bisa diambil dan diterapkan dalam kegiatan bisnis modern yang dalam hal ini adalah kegiatan sosial (*Corporate Social Responsibility*), sehingga tidak ada lagi keraguan bagi para pengusaha dan umat Islam dalam menjalankan aktifitas sosialnya. Berdasarkan uraian diatas, maka judul yang diambil dalam penelitian oleh penulis adalah “Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif Etika Bisnis (studi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Wonosari).”

B. Pokok Masalah

Bertolak dari latar belakang diatas, maka masalah yang perlu diteliti lebih lanjut adalah:

1. Bagaimana pelaksanaan CSR Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari di Gunungkidul?

2. Bagaimana tinjauan etika bisnis terhadap pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan kesesuaian kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan BSM KCP Wonosari dengan prinsip etika bisnis dalam Islam.
2. Untuk menjelaskan dan mengetahui apakah pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari sudah sesuai atau belum dengan etika bisnis.

Kemudian penelitian ini mempunyai kegunaan untuk:

1. Menimbulkan rasa tanggung jawab pada perusahaan yang menjalankan kegiatan CSR agar dalam pelaksanaannya harus diawasi dengan baik agar apa yang menjadi tujuan awal dari perusahaan bisa berjalan dengan baik.
2. Menimbulkan kesadaran khususnya bagi perusahaan muslim atau syariah bahwa kegiatan CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan ini adalah sebuah kegiatan yang mulia dan sangat diridhoi oleh Allah, dan diharapkan akan mendorong para pengusaha atau korporasi syariah lain untuk menjalankan kegiatan CSR ini dengan sukarela dan berdasarkan asas-asas muamalah.

D. Telaah Pustaka

Kajian mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terkait dengan permasalahan yang akan saya teliti cukup banyak dijumpai di lingkungan UIN Sunan Kalijaga. Kebanyakan yang dikaji adalah dari aspek konsep dan aplikasi pelaksanaannya, serta aspek hukumnya. Beberapa diantaranya, ada banyak pula yang mengkaji perbandingan pelaksanaan antara konvensional dan syariah yang terkait dengan *Corporate Social Responsibility* di Perseroan. Sekali pun telah banyak kajian-kajian tentang permasalahan tanggung jawab sosial perusahaan ini, namun tidak dapat dijadikan alasan bagi penyusun untuk tidak mencoba mengkaji kembali tema yang ada dan mengkorelasikannya dengan nilai-nilai dalam Islam.

Di antara skripsi yang mengkaji tentang permasalahan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini adalah skripsi dari Sodik Hidayatullah (2007) yang mengangkat judul “Konsep Dan Implementasi *Corporate Social Responsibility* Pamela Yogyakarta”. Dalam skripsi ini membahas tentang konsep dan penerapan CSR yang dilakukan oleh Pamela terhadap lingkungan sekitarnya.

Skripsi Elisa Monika Bangun yang berjudul “Pengaruh Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Beasiswa dan Citra Perusahaan (study kasus Pengaruh Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* Beasiswa Djarum terhadap Peningkatan Citra Positif Perusahaan PT. Djarum pada Mahasiswa USU)”, membahas dan memaparkan tentang jenis program CSR PT. Djarum yaitu beasiswa Djarum

Bakti dan bagaimana pengaruh citra PT. Djarum dengan adanya program Djarum Bakti tersebut. Skripsi Elis Monika Bangun tersebut ditinjau dari perspektif disiplin ilmu komunikasi.

“Perbandingan tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* dan *Corporate Social Responsibility* pada perbankan syariah dan bank umum konvensional” oleh Anas Zainudin.

Corporate Social Responsibility yang membahas lebih mendalam *Corporate Social Responsibility* Bank Mandiri Syariah sebagai program *public relation* dalam mendukung *Corporate Image Building* yang ditulis oleh Nurhidayati Kusumaningtyas. Pada skripsi ini penulis memotret CSR dari sudut pandang peran atau daya dukung untuk membangun citra perusahaan melalui program *public relation* di Bank Mandiri.

Dari telaah pustaka terhadap riset sebelumnya penulis belum menemukan penelitian yang meninjau pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* dengan tinjauan etika bisnis.

Oleh karena itu, penulis beranggapan sangat perlu untuk membahas kembali tentang pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif etika bisnis khususnya di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Wonosari.

E. Kerangka Teoritik

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah suatu komitmen perusahaan untuk ikut serta dalam upaya mengembangkan ekonomi

berkelanjutan yang menitikberatkan keseimbangan untuk selalu memperhatikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.⁴

Penerapan program CSR merupakan salah satu bentuk implementasi dari konsep tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Diperlukan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*) agar perilaku pelaku bisnis mempunyai arahan yang bisa dirujuk dengan mengatur hubungan seluruh kepentingan *stakeholder* (pemangku kepentingan) yang dapat dipenuhi secara proporsional, mencegah kesalahan-kesalahan signifikan dalam strategi korporasi dan memastikan kesalahan-kesalahan yang terjadi dapat diperbaiki dengan segera.⁵

Etika bisnis dalam tataran praktis, dapat diukur dari sebuah pertanyaan sejauh manakah nilai-nilai dan norma-norma moral telah dipraktikkan dalam dunia bisnis. Pertanyaan ini dapat digunakan untuk mengukur praktik bisnis di era globalisasi yang ditandai dengan kemajuan teknologi informasi, di mana etika bisnis mulai menipis. Sebagian besar masyarakat bisnis mulai lebih mengedepankan kepentingan bisnis dari pada kepentingan moral. Mereka lebih mengedepankan kepentingan diri sendiri dari pada kepentingan orang lain dan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, etika bisnis dalam praksis sama halnya dengan moral atau moralitas.⁶

Dalam suatu kegiatan bisnis, moral atau moralitas dapat ditunjukkan dalam bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitar

⁴ Suhandari M. Putri, "Schema CSR", Kompas, 4 Agustus 2007.

⁵ "Tujuan dan Manfaat Corporate Social Responsibility bagi perusahaan," <http://csr.pdamkotabogor.wordpress.com/edukasi/tujuan-dan-manfaat-corporate-social-responsibility-bagi-perusahaan/>, di akses pada: 31 Oktober 2013.

⁶ Muhammad Djafar, *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praktis* (Malang: UIN-Malang Press, 2008), hlm. 77.

perusahaan. Menurut Edi Suharto, tanggung jawab sosial yang semestinya dimiliki perusahaan adalah:⁷

1. Tanggung jawab secara ekonomi, bahwa suatu perusahaan harus mempunyai nilai lebih dalam *make a profit* agar bisa *survive* dan maju.
2. Tanggung jawab secara hukum, bahwa kebijakan yang diambil perusahaan dalam mencari laba (keuntungan) tidak boleh melanggar kebijakan yang diambil pemerintah.
3. Tanggung jawab secara etis, bahwa suatu perusahaan harus menjalankan aktifitas bisnis dengan adil, jujur, baik dan mengikuti aturan yang ada di masyarakat.
4. Tanggung jawab secara *filantropis*, bahwa suatu perusahaan harus memberi masukan atau membantu untuk meningkatkan kualitas masyarakat.

Dalam menjalankan aktifitas tanggung jawab sosial perusahaan konsep tanggung jawab yang lebih diutamakan untuk memajukan perekonomian masyarakat adalah konsep tanggung jawab secara *filantropis*, karena konsep ini lebih terasa dampaknya bagi masyarakat, selain itu ketika tujuannya tercapai nama baik perusahaan pun makin terangkat. Selain itu, dalam menjalankan aktifitas CSR harus berpegang pada etika bisnis, agar kegiatan yang dilakukan dapat terkontrol dengan baik dan akan bermanfaat bagi kedua pihak nantinya.

⁷ Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial Di dunia Industry memperkuat tanggung jawab sosial*, cet. I (Bandung: Refika Aditama, 2007), hlm. 102.

Sonny Keraf dalam bukunya menjelaskan bahwa prinsip-prinsip etika bisnis meliputi:⁸

1. Prinsip otonomi
2. Prinsip kejujuran
3. Prinsip keadilan
4. Prinsip saling menguntungkan
5. Prinsip integritas moral

Prinsip-prinsip inilah yang nantinya akan menjadi pegangan/pedoman dalam mengimplementasi kegiatan tanggung jawab sosial (CSR) yang dijalankan perusahaan.

F. Metodologi Penelitian

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang baik dan benar agar skripsi ini dapat terealisasi dengan baik dan memenuhi bobot ilmiah, maka dibutuhkan metode penelitian yang jelas sebagai alat untuk mencapai tujuan sehingga mudah untuk dimengerti dan dipahami.

Adapun metode-metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Jenis penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan, dimana penulis melakukan penelitian dengan berusaha menguak, melacak, dan meneliti lebih mendalam kejadian atau peristiwa-peristiwa aktual dan

⁸ Sony A. Keraf, *"Etika Bisnis"* (Yogyakarta: Kanisius, 1998), hlm. 73-81.

kontemporer yang ada di Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari secara langsung dan nyata.

2. Sifat penelitian

Sifat penelitian yang penyusun pergunakan adalah normatif, yaitu metode penelitian yang dilakukan dengan meneliti bahan pustaka atau data sekunder belaka.

3. Sumber Data

- a. Data primer, yaitu data yang diperoleh dari para pihak yang menangani dana CSR di Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari, yang mengetahui dan memahami proses pelaksanaan program CSR tersebut. Serta para pihak yang mendapatkan bantuan dari kegiatan CSR perusahaan tersebut. Data primer ini dikumpulkan melalui sarana wawancara dan survei secara langsung ke lapangan.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari dokumen-dokumen, baik berupa literatur, internet, koran, majalah serta publikasi lainnya dan sumber pendukung lainnya.

4. Metode Pengumpulan Data

Data-data tentang kepedulian sosial yang dipakai penulis dalam penelitian skripsi yang diadakan di PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari ini memakai teknik pengumpulan data yang dalam prosesnya secara lengkap sebagai berikut:

a. Observasi

Yaitu melakukan pengamatan secara langsung di lokasi penelitian, karena teknik pengamatan memungkinkan melihat dan mengamati sendiri kemudian mencatat kejadian sebagaimana yang terjadi pada keadaan yang sebenarnya.

b. Wawancara

Wawancara, yaitu percakapan dengan maksud tertentu. Wawancara ini dilakukan untuk mengetahui kondisi riil di lapangan terhadap pihak yang dipercaya perusahaan untuk menjalankan kegiatan CSR. Wawancara juga dilakukan kepada pihak yang menerima dana CSR serta kepada atasan atau direktur perusahaan tersebut.

c. Dokumentasi

Dokumentasi yang dimaksud adalah usaha pengumpulan data yang diperoleh dengan cara pengumpulan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan, seperti buku biografi PT. Bank Syariah Mandiri dan arsip atau dokumen kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari serta data yang lain berupa publikasi di media massa.

5. Analisis data

Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah memakai metode deduktif, yaitu dengan menganalisis data-data yang telah diperoleh mengenai tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang

dilakukan oleh Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari dengan menggunakan perspektif etika bisnis.

G. Sistematika Pembahasan

Agar pembahasan skripsi ini mudah dipahami dan sistematis, penyusun membagi skripsi ini kedalam bab-bab dan sub bab, yang secara garis besar sistematika pembahasan terdiri dari enam bab.

Bab pertama, yang merupakan pendahuluan dari skripsi ini, dipaparkan mengenai latar belakang masalah dari permasalahan yang menjadi pokok bahasan, setelah ditemukan pokok masalah, tujuan dan kegunaan yang ingin dicapai dari penulisan skripsi ini, kemudian dilakukan pula beberapa karya tulis yang terkait dengan permasalahan, serta kerangka teoritik yang mendasari dalam penyusunan ini, dan merumuskan metode yang digunakan dan sistematika pembahasan.

Bab kedua, menjelaskan tentang gambaran umum tentang *Corporate Social Responsibility* dan etika bisnis yang didalamnya membahas tentang definisi CSR dan etika bisnis, sejarah dan perkembangan CSR dan etika bisnis, manfaat CSR bagi perusahaan dan masyarakat, prinsip-prinsip etika bisnis, dan hubungan antara etika bisnis dan asas-asas muamalah.

Bab ketiga, menjelaskan tentang gambaran umum Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari dan pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* di Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari.

Bab keempat, berisi analisis tentang tinjauan etika bisnis tentang pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Wonosari.

Bab kelima, merupakan penutup, memuat tentang kesimpulan dan saran yang merupakan kesimpulan dari bab-bab sebelumnya serta dilengkapi dengan saran-saran yang dianggap perlu untuk pengembangan penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari apa yang penulis jabarkan dalam menganalisis penerapan *corporate social responsibility* oleh Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Wonosari, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan *corporate social responsibility* di Bank Syariah Mandiri

Kantor Cabang Pembantu Wonosari menggunakan beberapa pola penerapan, yakni: pertama, perusahaan terlibat langsung memberikan bantuan tanpa berkoordinasi dengan instansi atau yayasan yang bergerak di bidang sosial seperti pada kegiatan CSR berupa bantuan beasiswa kepada siswa SD dan SMP, bantuan pengadaan pompa air, dan bantuan pemberian sepasang kambing etawa. Kedua, perusahaan terlibat langsung memberikan bantuan dengan bekerjasama dengan yayasan sosial dan instansi terkait, seperti penyuluhan kewirausahaan kepada para pengusaha mikro kecil dan bantuan oprasional pondok pesantren. Dengan demikian kegiatan CSR yang sudah dilaksanakan dapat berjalan dengan baik dan mengalir sesuai harapan BSM, serta sesuai dengan konsep dasar kegiatan CSR.

2. Pelaksanaan *corporate social responsibility* di Bank Syariah Mandiri

Kantor Cabang Pembantu Wonosari sudah relevan dengan etika bisnis Islam. Karena BSM KCP Wonosari menerapkan budaya kode etik perusahaan kepada seluruh karyawan dan sangat memperhatikan

implementasi *corporate social responsibility* yang merupakan kode etik yang sangat penting dalam tingkah laku berbisnis di perusahaan. Selain itu, dalam semua kegiatan CSRnya BSM KCP Wonosari mengimplementasikan prinsip-prinsip/asas-asas muamalah seperti keadilan, kejujuran (*'an tarāḍin*), saling menguntungkan, dan juga berteguh pada konsep dasar muamalat bahwa setiap kegiatan bisnis itu mubah kecuali ada dalil yang melarangnya.

B. Saran – saran

Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Wonosari menurut penulis dalam mengimplementasikan *corporate social responsibility* sudah mampu memberikan kepuasan terhadap masyarakat yang menjadi objek kegiatan CSR ini. Akan tetapi penulis memiliki beberapa saran dan bahan pertimbangan untuk program-program CSR BSM KCP Wonosari yang diharapkan nantinya dapat lebih bermanfaat lagi bagi pihak bank maupun masyarakat, yaitu:

1. Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari sebaiknya menyelenggarakan sebuah program kepedulian sosial yang lebih luas dan mempertahankan serta memantau program yang sudah ada. Seperti yang menjadi ketentuan dari BSM pusat kepada setiap cabangnya, yaitu bahwa kegiatan CSRnya harus meliputi pengembangan ekonomi umat, pengembangan pendidikan, perbaikan kesehatan, sosial-budaya, dan program pelestarian lingkungan. Jadi, perwujudan program ini dapat berupa sunatan massal, pelatihan keterampilan kerja, mengadakan reboisasi paling tidak 2 kali dalam

setahun, dan memberi bantuan pendidikan pada anak jalanan seperti belajar baca-tulis.

2. Bagi masyarakat sekitar, peran serta dalam mengawasi dan menjaga terhadap bantuan yang sudah diberikan sangatlah diharapkan. Karena dengan adanya peran serta masyarakat dalam menjaga dan mungkin mengembangkan kegiatan CSR yang diberikan ini, maka manfaat dari kegiatan ini pun akan semakin terasa oleh masyarakat itu sendiri dan juga apa yang sudah diberikan oleh pihak bank tidak akan berakhir sia-sia.

DAFTAR PUSTAKA

KELOMPOK AL – QUR’AN

Departemen Agama RI, *Al – Qur’an dan / Terjemahan*.

KELOMPOK FIQIH

Basyir, Achmad Azhar, *Asas-asas Muamalah*, Yogyakarta: UII Press, 1991.

Ismail Nawawi, *Fiqih Mu’amalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.

Muhamad, *Aspek Hukum Mu’amalat*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.

KELOMPOK ETIKA BISNIS DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Ardana, Sukrisno Agoes I. Cenik, *Etika Bisnis dan Profesi: Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Budi Untung, Hendrik, *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika, 2009.

“Consumer Banking,” <http://www.syariahmandiri.co.id/category/consumer-banking/>, diakses pada 12 Juli 2014.

Diah Aja, “Tanggung Jawab Keterlibatan Sosial Perusahaan,” <http://diahaja.wordpress.com/category/uncategorized/page/2/>, diakses pada 21 Agustus 2014.

Djafar, Muhammad, *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praktis*, Malang: UIN-Malang Press, 2008.

Hidayatullah, Sodik, yang berjudul “*Konsep Dan Implementasi Corporate Social Responsibility Pamela Yogyakarta*”, Skripsi pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2007.

“*Kambing Etawa*,” <http://KambingEtawa.Wikipedia>, di akses pada tanggal 13 Januari 2014.

Keraf, A. Sonny, “*Etika Bisnis*”. Yogyakarta: Kanisius, 1997.

M. Putri, Suhandari, “Schema CSR,” Kompas: 4 Agustus 2007.

Muhammad Al-Assal, Ahmad dan Fathi Ahmad ‘Abdul Karim, *Sistem Ekonomi Islam, Prinsip-prinsip dan Tujuannya*, Surabaya: Bina Ilmu, 1980.

Murtado, M., *Pesantren dan Pemberdayaan Ekonomi*, di akses pada 13 Januari 2014.

R. Dimu Heo, Frits, “CSR dan Perusahaan,” <http://csr-perbankan-indonesia.blogspot.com/>, Diakses pada 28 oktober 2013.

R. Erawan, Erni, *Bussines Ethics*, Bandung: Alfabeta, 2011.

Rahman, Rahman, *Corporate Social Responsibility: Antara Teory dan Kenyataan*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2009.

Rahmatullah, “Regulasi CSR di Indonesia,” <http://www.rahmatullah.net/2013/05/regulasi-csr-di-indonesia.html>, di akses pada 8 Juli 2014.

Sejarah Bank Syariah Mandiri, <http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/profil-perusahaan/>, diakses pada 21 Agustus 2014.

Soetomo, *Strategi-Strategi Pembangunan Masyarakat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.

Suharto, Edi, *Pekerjaan Social di Dunia Industri: Memperkuat CSR*, Bandung: Alfabeta, 2009.

- - - -, *Pekerjaan social di dunia industry memperkuat Tanggung jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2007.

“Tujuan dan Manfaat CSR bagi perusahaan” [http://csr-pdam-kota.bogor.wordpress.com/edukasi/tujuan-dan-manfaat-corporate-social-responsibility bagi perusahaan/](http://csr-pdam-kota.bogor.wordpress.com/edukasi/tujuan-dan-manfaat-corporate-social-responsibility-bagi-perusahaan/), Di akses pada: 31 oktober 2013.

Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri, *Corporate Social Responsibility*, Malang: SETARA Press, 2011.

LAMPIRAN – LAMPIRAN :

Lampiran I

TERJEMAHAN AL- QUR’AN

No	Footnote	Terjemahan
43	¹¹ Yunus (10):59.	Katakanlah: “Terangkanlah kepadaku tentang rezki yang diturunkan Allah kepadamu, lalu kamu jadikan sebagiannya haram dan (sebagiannya) halal”. Katakanlah: “Apakah Allah telah memberikan izin kepadamu (tentang ini) atau kamu mengadakan saja terhadap Allah?”
44	¹² An-Nisa (4):29.	“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

Lampiran 2:

- Gambar saat pelatihan kewirausahaan pengusaha mikro kecil



- Bantuan dana oprasional kepada pondok pesantren



Lampiran 3:

**PEDOMAN WAWANCARA DENGAN KETUA PANITIA CSR BANK
SYARIAH MANDIRI KCP WONOSARI**

1. Aktifnya BSM KCP Wonosari dalam kegiatan sosial khususnya kegiatan CSR sudah terlihat dari tahun kedua didirikannya cabang ini. Apa yang menjadi alasan BSM KCP Wonosari untuk ikut serta dan aktif dalam kegiatan CSR ini, melihat perbankan bukanlah perusahaan yang bergerak dibidang industri?
2. Kegiatan apa saja yang sudah dilakukan oleh BSM KCP Wonosari? Dan apa yang mendasari pihak bank untuk memilih kegiatan-kegiatan tersebut?
3. Untuk melaksanakan kegiatan CSR ini, dana yang digunakan berasal dari dana mana?
4. Bagaimana sistematika pelaksanaan kegiatan CSR oleh Bank Syariah Mandiri KCP Wonosari? Adakah mitra kerja dalam pelaksanaan kegiatan? Jika ada itu siapa?
5. Dari sekian banyak masyarakat dan daerah-daerah, bagaimana BSM KCP Wonosari dalam menentukan siapa yang berhak untuk menjaga agar bantuan tidak salah sasaran?
6. Dari semua kegiatan CSR yang sudah dilaksanakan oleh BSM KCP Wonosari, apa yang menjadi harapan sebenarnya dari semua kegiatan tersebut?

Lampiran 4:

**PEDOMAN WAWANCARA DENGAN OBJEK KEGIATAN CSR BANK
SYARIAH MANDIRI CABANG PEMBANTU WONOSARI**

1. Dari apa yang sudah didapat dari kegiatan CSR dari BSM KCP Wonosari ini, adakah manfaat atau dampak yang dirasakan terhadap usaha atau untuk anda sendiri?
2. Sebelum mendapatkan bantuan dari BSM KCP Wonosari, bagaimana keadaan usaha anda? Apakah ada peningkatan usaha? (untuk kegiatan pelatihan kewirausahaan dan bantuan sepasang kambing etawa)
3. Bagaimana pendapat anda tentang BSM KCP Wonosari yang mengadakan kegiatan sosial ini dan bagaimana pula menurut anda tentang kegiatannya itu sendiri?

CURICULUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama : Gilar Ahmad Maulana
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat dan Tanggal Lahir : Garut, 2 Oktober 1991
Alamat : Gading IV, Gading, Playen, Gunungkidul
Alamat Kos : Jln. Tutul, no 20 b, Papringan, Sleman, Yogyakarta
No HP : 087738845753
Agama : Islam
Hobi : Futsal, Sepak bola, Basket, Badminton
Status Perkawinan : Belum Kawin

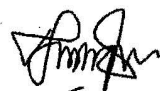
LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

2009- sekarang : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2006 – 2009 : SMA N 2 Playen, Gunungkidul
2003 – 2006 : MTs N 1 Wonosari, Gunungkidul
1998 – 2003 : SD N 1 Siyono, Gunungkidul

PENGALAMAN ORGANISASI

1. OSIS
2. PMR
3. PRAMUKA
4. TAKMIR MASJID
5. PKS SMA
6. LDK UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 19 September 2013
Hormat Saya,


Gilar Ahmad Maulana