

**PERAN KONTROL DIRI TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA SECARA *ONLINE*
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Psikologi



Disusun oleh :

FAHRINA RAMADHANI
07710095

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2014**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fahrina Ramadhani

NIM : 07710095

Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul

“Peran Kontrol Diri Terhadap Keputusan Belanja Secara *Online* pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga”, merupakan hasil karya peneliti sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari hasil karya orang lain. Bila di kemudian hari ditemukan plagiasi, saya siap menerima konsekwensi yang diberikan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 22 Agustus 2014

Yang menyatakan,



Fahrina Ramadhani
NIM.07710095



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UIN.02/DSH/PP.00.9/ 1110 /2014

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : PERAN KONTROL DIRI TERHADAP KEPUTUSAN
BELANJA SECARA ONLINE PADA MAHASISWA
UIN-SUKA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Fahrina Ramadhani

NIM : 07710095

Telah dimunaqosyahkan pada: Kamis, tanggal: 28 Agustus 2014
dengan nilai : 65 (B/C)

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQOSYAH :

Ketua Sidang

R. Rachmy Diana, MA
NIP. 19750910 200501 2 003

Penguji I

Benny Herlena, M.Si
NIP.19751124 200604 1 002

Penguji II

Mayreyna Nurwardani, M.Psi
NIP. 198105052009012011

Yogyakarta, 26 September 2014
UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

DEKAN



Prof. Dr. H. Daudung Abdurahman, M.Hum
NIP. 19630306 198903 1 010

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk, serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fahrina Ramadhani

NIM : 07710095

Prodi : Psikologi

Judul : Peran Kontrol Diri Terhadap Keputusan Belanja Secara Online
Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana strata satu psikologi.

Harapan saya semoga saudara tersebut segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Agustus 2014

Pembimbing,



R. Rachmy Diana, S.Psi., Psi., MA.
NIP.

MOTTO

**Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan
selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya.**

**Belajarliah dari kesalahan di masa lalu, mencoba dengan cara
yang berbeda, dan selalu berharap untuk sebuah kesuksesan
di masa depan.**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya kecil ini merupakan persembahan untuk Ibu Halimatus Sa'diyah (pahlawan bagi saya, malaikat pelindung saya), pendidikan beserta orang-orang yang berjuang didalamnya, serta almamater yang membesarkan saya, Psikologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Ucap puja dan puji syukur selalu terpanjat bagi Allah S.W.T yang selalu melimpahkan berbagai nikmat tak terhitung banyaknya. Semoga kita menjadi hamba yang sennatiasa diliputi iman yang semakin kuat. Shlawat serta salam tercurah bagi Rasulullah Muhammad S.A.W. yang dengan kerendahan hatinya menyampaikan kebenaran sehingga terbukalah jalan yang penuh cahaya.

Laporan penelitian skripsi ini merupakan paparan dari sebuah proses yang mengkaji tentang peran kontrol diri terhadap keputusan belanja secara *online* pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. Laporan ini dapat terselesaikan tentunya atas bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga dengan penuh kesadaran peneliti mengucapkan terimakasih kepada;

1. Bapak Prof. Dr. Dudung Abdurahman, M. Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang melalui naungan beliau proses akademik terlaksana dengan lancar.
2. Bapak Zidni Immawan Muslimin, S. Psi., Psi., M. A. selaku Kepala Program Studi Psikologi FISHUM UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mendukung keseluruhan proses akademik sehingga berjalan tanpa kendala yang berarti.
3. Ibu Dr. Erika Kusumaputri M.si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya hingga akhir.

4. Ibu R. Rachmy Diana, S. Psi., Psi., M. A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan begitu sabar dan telatennya membimbing pengerjaan skripsi ini.
5. Bapak Benny Herlena M.si selaku penguji satu yang dengan sabar membantu dan memberikan saran untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Mayrena N.W, M.psi selaku penguji dua yang begitu cermat meneliti dan memberikan masukan yang positif pada skripsi ini.
7. Segenap Dosen Program Studi Psikologi FISHUM UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang selama ini sangat berjasa mengantarkan ilmu, mendidik akhlak, dan membesarkan jiwa dengan tulus hati.
8. Segenap karyawan di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, khususnya Pak Kamto yang telah mengurus administrasi sehingga dapat berjalan sebagaimana mestinya.
9. Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, khususnya pada mahasiswa yang telah bersedia terlibat menjadi subjek dalam penelitian ini, baik perannya pada wawancara awal, try out skala, maupun pengambilan data penelitian sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
10. Ibu Halimatus Sa'diyah yang senantiasa mendoakan saya, selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. So much i love you maah,,
11. Kakak-kakakku tersayang ka' Nadia, ka' Soubhi, mas Faiz & mba ifah yang selalu menguatkan untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi,

yang selalu memotivasi ketika peneliti mulai hilang semangat. Love you all...

12. Mba fetra yang selalu dengan senang hati dan penuh kesabaran membantu, mengajari, membimbing, memotivasi peneliti saat peneliti hilang arah.
13. Teman-temanku Laela, Anas, Yanti, Anna, Nia, Hiden, Abbas, yang tak pernah bosan memberi semangat dan memberi masukan pada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat-sahabatku, Anggi yang telah menyempatkan diri untuk menemani proses pelaksanaan penelitian di kampus UIN, dan membantu skoring hingga input data. Mak Elis yang dengan senang hati menemani kekampus untuk berani maju bimbingan, serta Usy dan Heni yang sabar mengajari peneliti olah data di SPSS.
15. Belahan-belahan Jiwa Dwi Riandini, Rr. Putri Kusumawardhani, mas Rahutama Atiditira, Nisa Riski, Elisa, mas Piyan, Faes Riyadi, Hifni kebawelan kalian memotivasi peneliti sungguh luar biasa.
16. Kawan-kawan Kost Dokter Supargiyono, Eli, Fikka, Erni, Ria, Ency, Icha, yang tak pernah bosan selalu mensupport peneliti setiap waktu.
17. Ibu kost tercinta yang berhasil membangkitkan semangat peneliti kembali dalam penyelesaian tugas akhir ini.
18. Pihak-pihak lainnya yang tak disebutkan satu-persatu atas turut sertanya membantu kelancaran skripsi ini.

Sebanyak apapun rasa terimakasih ini tidak akan pernah sebanding dengan kontribusi dari berbagai pihak dalam rangka penyelesaian skripsi. Semoga segala

kebaikan yang datang dari berbagai pihak senantiasa mendapatkan balasan dari Allah, Sang Pemberi Keberkahan. Akhirnya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membutuhkannya.

Yogyakarta, Juli 2014

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fahrina', enclosed within a faint rectangular border.

Fahrina Ramadhani
NIM. 07710095

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Keputusan Belanja secara <i>Online</i>	12
1. Pengertian Keputusan Belanja Secara <i>Online</i>	12

2. Tipe Pengambilan Keputusan Belanja Secara <i>Online</i>	14
3. Pandangan Pengambilan Keputusan Konsumen	17
4. Tahapan-tahapan Keputusan Belanja secara <i>Online</i>	18
5. Aspek-aspek Keputusan Belanja secara <i>Online</i>	21
6. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Belanja secara <i>Online</i>	23
B. Kontrol Diri.....	26
1. Definisi Kontrol Diri.....	26
2. Aspek-aspek Kontrol Diri	28
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Kontrol Diri.....	31
C. Peran Kontrol Diri terhadap Keputusan Belanja secara <i>Online</i> ..	34
D. Hipotesis	37
BAB III METODE.....	38
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
B. Definisi Operasional	38
C. Populasi dan Sampel Penelitian	39
D. Metode Pengumpulan Data.....	40
E. Validitas dan Reliabilitas	43
F. Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Orientasi Kacah	47
B. Persiapan Penelitian.....	49
C. Pelaksanaan Penelitian.....	58

D. Analisis Data	59
E. Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Blueprint Skala Kontrol Diri
- Tabel 2. Blueprint Skala Keputusan Belanja secara *Online*
- Tabel 3. Sebaran Aitem valid dan gugur skala keputusan belanja secara *online*
- Tabel 4. Sebaran Item Skala Keputusan Belanja Secara *Online* untuk Pengambilan Data dengan nomor baru
- Tabel 5. Sebaran Aitem Skala Kontrol Diri Setelah *Try Out*
- Tabel 6. Sebaran Aitem Skala Kontrol Diri untuk Pengambilan Data dengan Nomor Baru
- Tabel 7. Reliabilitas Skala Keputusan Belanja secara *Online* dan Kontrol Diri
- Tabel 8. Deskripsi Statistik Skor Skala Keputusan Belanja *Online* dan Kontrol Diri
- Tabel 9. Rumus Norma Tiga Kategori
- Tabel 10. Kategori Keputusan Belanja *Online*
- Tabel 11. Kategori Kontrol Diri
- Tabel.12 Hasil Uji Normalitas Skala keputusan belanja *online* dan Kontrol Diri
- Tabel 13. Hasil Uji Linearitas

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Skala Kontrol Diri *Try Out*
- Lampiran 2. Skala Keputusan Belanja secara *Online Try Out*
- Lampiran 3. Skala Kontrol Diri untuk Data Penelitian
- Lampiran 4. Skala Keputusan Belanja secara *Online* untuk Data Penelitian
- Lampiran 5. Tabulasi Data Reliabilitas Skala Kontrol Diri
- Lampiran 6. Tabulasi Data Reliabilitas Skala Keputusan Belanja secara
Online
- Lampiran 7. Reliabilitas Skala Kontrol Diri
- Lampiran 8. Reliabilitas Skala Keputusan Belanja secara *Online*
- Lampiran 9. Tabulasi Data Penelitian Skala Kontrol Diri
- Lampiran 10. Tabulasi Data Penelitian Skala Keputusan Belanja secara
Online
- Lampiran 11. Uji Normalitas dan Uji Linearitas
- Lampiran 12. Uji Hipotesis
- Lampiran 13. Surat Ijin Penelitian

PERAN KONTROL DIRI TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA SECARA *ONLINE* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

Fahrina Ramadhani

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran kontrol diri terhadap keputusan belanja secara *online* pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga. Subjek pada penelitian ini adalah mahasiswa yang melakukan keputusan belanja secara *online* dengan jumlah keseluruhan subjek yang digunakan adalah 82 orang. Pengambilan sample menggunakan teknik incidental sampling. Data penelitian ini diperoleh dengan menggunakan skala kontrol diri dan skala keputusan belanja secara *online*. Teknik analisis statistik yang digunakan adalah nonparametrik dari Spearmans dengan menggunakan SPSS 16.00 for Windows. Hasil penelitian dengan menggunakan teknik analisis Non-parametrik dari Spearmans diperoleh r_{xy} sebesar -0,104, dan R^2 sebesar 0,490 dengan $p = 0.176$ hasil tersebut menunjukkan adanya hubungan yang tidak signifikan antara kontrol diri dengan keputusan belanja secara *online* pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga karena nilai $p > 0,05$. Nilai R^2 dalam penelitian ini sebesar 0,490 menunjukkan bahwa kontrol diri memberikan sumbangan efektif sebesar 49% terhadap keputusan belanja secara *online*. Hal ini berarti masih terdapat 51% faktor lain yang memengaruhi keputusan belanja secara *online*.

Kata kunci: kontrol diri, keputusan belanja secara *online*, mahasiswa UIN Sunan Kalijaga

THE ROLE OF SELF-CONTROL ON DECISION MAKING FOR ONLINE SHOPPING AT STUDENT OF ISLAMIC STATE UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA

Fahrina Ramadhani

ABSTRACT

This study aims to determine the role of self-control to online shopping decisions by students of UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. The subjects of this research was students who have online shopping experience, with the total number of subjects were amount 82 persons. Sampling of the object was taken based on incidental sampling technique. The research data was obtained by using the self-control scale and the online shopping decisions scale. Statistical data was analyzed with Spearmans' non-parametrics method using SPSS 16.00 for Windows. The correlation coeffcient value of r_{xy} : -0.104, R^2 : 0.490, and p-value (probability of error) : 0.176 were obtained from the analisys. Based on p-value, it showed insignificant correlation between self-control with the online shopping decisions made by student of UIN Sunan Kalijaga, because p-value (probability of error) more than 0.05. The R^2 value of 0.490 in this study showed that contribute to an effective self-control of 49% of the online shopping decision. It means there are 51% of the other factors that influence online shopping decisions.

Keywords: self-control, online shoping decisions, student of UIN Sunan Kalijaga

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin pesat menyebabkan banyaknya penemuan yang dapat memudahkan aktivitas manusia, salah satunya adalah adanya perkembangan teknologi internet. Penelitian oleh Laohapensang (2009) menyebutkan dalam dua dasa warsa terakhir hingga saat ini internet telah berkembang pesat, bahkan banyak sekolah dan instansi pendidikan mewajibkan muridnya untuk mengenal internet. Dengan menggunakan fasilitas internet masyarakat dapat mencari informasi dan mendapatkan pengetahuan secara cepat dan mudah, selain itu masyarakat juga dapat dengan mudah berinteraksi dengan teman dan kerabat yang jaraknya tidak terjangkau melalui situs jejaring sosial yang dapat diakses melalui internet.

Dengan adanya internet masyarakat sekarang juga dapat melakukan transaksi jual beli barang atau sering disebut dengan belanja *online*. Hal ini dijadikan peluang untuk mengembangkan bisnis oleh beberapa pengusaha melalui situs belanja *online* seperti www.berniaga.com, www.tokobagus.com, www.kaskus.co.id ; bahkan *social media* seperti *facebook*, *twitter*, *instagram* dijadikan sarana untuk bisnis belanja *online*.

Situs belanja *online* sangat memengaruhi perilaku belanja masyarakat Indonesia khususnya mahasiswa, hal ini dikarenakan mahasiswa cenderung lebih banyak mengakses internet dibanding pelajar ataupun masyarakat pada umumnya.

Penelitian mengemukakan bahwa konsumen belanja *online* mengalami peningkatan dari tahun 2011 mencapai 40-50 juta, dan akan tumbuh 20% per tahun hingga 2015 atau mencapai 12,3 % dari total populasi penduduk Indonesia, hal tersebut disimpulkan Retno (2012) bahwa 68% dari pengguna internet adalah pelaku belanja *online*.

Semakin meningkatnya jumlah pelaku belanja *online* pada pengguna internet hal ini menimbulkan permasalahan pada perilaku belanja *online* yang tidak sewajarnya yaitu membelanjakan uang untuk membeli sesuatu yang tidak diukur sesuai dengan kebutuhan, semestinya konsumen membelanjakan uangnya untuk membeli sesuatu berdasarkan kebutuhannya. Yang terjadi banyak pelaku belanja *online* membeli barang tidak lagi berdasarkan kebutuhan melainkan atas dasar keinginan, hal ini karena adanya pengaruh teman sebaya, gaya hidup dan lingkungan; (Mahdalela, 1998). Para mahasiswa ini biasanya tertarik untuk membeli barang-barang seperti baju, sepatu, tas, kosmetik kecantikan, dan aksesoris-aksesoris. Semua barang-barang tersebut dapat diperoleh dengan mudah, cepat, dan harga terjangkau, bahkan ada beberapa *online shop* yang memberikan *free ongkos kirim*.

Penelitian awal yang peneliti lakukan adalah mewawancarai subjek berinisial I, L, A, dan E. hasil wawancara peneliti menerangkan bahwa sebagian besar subjek melakukan belanja *online* karena mereka berpikir lebih banyak pilihan dalam katalog barang di banding dengan melakukan belanja di toko-toko konvensional. Seperti pernyataan subjek I 20 th “*klo aku sih lebih suka sama online gampang, terus banyak pilihannya modelnya mba’...*”. Subjek I seorang

mahasiswi usia 20 tahun, dalam satu bulan subjek I melakukan belanja *online* sebanyak dua sampai tiga kali. Subjek I tertarik mencoba berbagai produk kecantikan yang sedang ramai diperbincangkan masyarakat, selain itu subjek I juga suka berbelanja baju dan aksesoris-aksesoris seperti kalung, gelang *couple* dan jam tangan. Untuk mendapatkan barang-barang tersebut, subjek I sampai meminjam uang pada teman dan minta pacarnya untuk membelikan barang-barang tersebut.

Lain halnya dengan subjek L mahasiswi dengan usia 20 tahun penggemar fanatik *boyband* Korea, ia senang membeli kaos konser SM TOWN dengan edisi Negara yang berbeda-beda (setiap Negara memiliki *design* kaos yang berbeda-beda) dan pernak pernik dengan gambar artis-artis Korea, subjek L lebih memilih *online* karena kualitas dan pilihannya lebih banyak dan lebih bagus, seperti ungkapannya “*di online nyediain aksesoris-aksesoris artis korea yang aku suka mba’, terus kualitasnya lebih bagus dari yang ada ditoko-toko*”. Sedangkan subjek L, subjek L dalam satu bulan tidak selalu melakukan belanja *online*. Namun dalam sekali belanja, subjek membeli barang lebih dari satu, subjek L ini rela mengurangi jatah uang makannya demi mendapatkan kaos-kaos tersebut.

Sedangkan untuk subjek R, mahasiswi dengan usia 19 tahun, ia sering membeli jersey klub bola kesayangan, boneka, baju, dan aksesoris-aksesoris. Subjek R memilih untuk membeli secara *online* karena modelnya lucu dan unik-unik, jawaban subjek saat ditanya kenapa memilih belanja *online*, R menjawab “*di online shop modelnya lucu-lucu mba’, terus banyak yang unik-unik gitu*” Setiap

bulannya subjek membeli barang yang berbeda-beda, untuk mendapatkan barang yang diinginkan, subjek meminta uang saku tambahan kepada orang tuanya.

Untuk subjek E, mahasiswi dengan usia 21 tahun. Subjek sangat gemar mengoleksi baju-bajunya, setiap bulannya subjek melakukan belanja *online* lebih dari dua kali, subjek membeli baju dengan jumlah lebih dari satu *item* dengan model yang berbeda-beda. Alasan subjek lebih memilih belanja secara *online* karena praktis dan cepat. Seperti pernyataan Subjek “*belanja online lebih gampang mba’, praktis tinggal buka hape, terus milih-milih, tanya-tanya, klo ada yang suka langsung bisa transfer, udah selesai mba’. lebih cepet juga sih.*”. Dalam beberapa kali melakukan belanja *online*, subjek pernah kecewa dengan barang yang datang tidak sesuai dengan harapannya, namun hal tersebut tidak memengaruhi kesenangannya untuk melakukan belanja *online* kembali. Demi mendapatkan baju-baju yang subjek sukai tersebut, subjek terkadang sampai memakai uang kost untuk membeli barang-barang tersebut, dan tak jarang subjek meminta pada pacarnya untuk membelikan baju yang subjek inginkan.

Ke empat subjek diatas selalu membeli barang-barang tersebut melalui *online shop*, selain lebih mudah, lebih menghemat waktu, subjek juga merasa lebih banyak mendapatkan pilihan barang-barang yang lebih menarik yang tidak tersedia di toko-toko. Walaupun terkadang kecewa dengan barang yang tidak sesuai dengan yang diinginkan, hal itu tidak memengaruhi minat para subjek untuk melakukan belanja *online* kembali.

Seharusnya dengan maraknya perkembangan teknologi dan internet tidak mengurangi kebijakan individu dalam menyikapi perkembangan zaman, terlebih

seorang mahasiswa dituntut untuk lebih arif dan bijaksana dalam mengatur kebutuhan sesuai dengan kemampuan dan kepentingan serta kedewasaan diri sebagai wujud kemampuan mengontrol diri yang nyata yaitu berpikir rasional, memilah informasi, membuat penilaian, sehingga dapat mengambil keputusan dengan tepat dan terorganisir dalam berbagai hal termasuk hubungannya dengan segala aktivitas belanja *online*.

Peran kontrol diri menurut penelitian Antonides (Fitriana dan Koenjoro, 2009) memiliki peranan yang penting dalam proses membeli suatu barang, karena kontrol diri mampu mengarahkan dan mengatur individu untuk melakukan hal yang positif termasuk dalam membelanjakan sesuatu. Individu yang memiliki kontrol diri tinggi akan mampu mengatur perilaku belanjannya sesuai dengan kebutuhan bukan hanya untuk memuaskan keinginan mereka, tidak mudah terpengaruh oleh tawaran dengan diskon yang besar, percaya diri dengan penampilan apa adanya, mampu menata uang lebih efisien dengan membelanjakannya untuk sesuatu yang bermanfaat sebagai asset perilaku.

Namun pada kenyataannya dengan adanya perkembangan teknologi dan internet banyak individu tidak mampu bersikap bijak dalam menyikapi perkembangan zaman tersebut. Individu kurang arif dan bijaksana dalam mengatur pemenuhan kebutuhannya, hal ini terlihat dari cara individu dalam mengatur kebutuhannya tidak disesuaikan dengan kemampuan dan kepentingan yang individu miliki. Individu kurang mampu mengontrol diri dalam memilih informasi dan membuat penilaian sehingga dalam mengambil keputusan menjadi kurang tepat termasuk dalam aktivitas belanja *online*. Mudah dan banyaknya

pilihan produk yang ditawarkan oleh situs belanja *online* membuat individu kurang bijak dalam melakukan belanja secara *onlinenya*. Individu tidak lagi membeli barang berdasarkan kebutuhannya melainkan atas dasar keinginan. Hal ini membuat individu melakukan belanja lebih sering dan akan menggunakan berbagai cara untuk mendapatkan uang guna membeli barang-barang yang individu inginkan, misal meminjam uang pada teman, meminta pada pacar, meminta tambahan uang saku pada orangtua, menggunakan uang tagihan sewa kost, bahkan uang tidak memenuhi kebutuhan dasar seperti makan. Sehingga hal tersebut memengaruhi aktifitas mereka setiap harinya. Adanya permasalahan tersebut maka peneliti ingin meneliti tentang bagaimana peran kontrol diri terhadap keputusan belanja *online* pada individu.

B. Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah; “ Apakah ada peran kontrol diri terhadap keputusan belanja secara *online* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga?

C. Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui bagaimana peran kontrol diri terhadap keputusan belanja secara *online*.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin didapatkan dari penelitian ini adalah :

1. Dari segi teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam perkembangan keilmuan, khususnya Psikologi konsumen: Menambah kajian ilmiah diarah psikologi konsumen, menggeneralisasikan konsep psikologi konsumen terhadap permasalahan psikologi lain. Psikologi klinis: membantu mengurangi perilaku konsumtif. Psikologi perkembangan : membantu orangtua untuk membimbing dan mendidik anaknya agar dapat mengontrol perilaku belanja *online*, membantu individu untuk memberikan informasi tentang peranan kontrol diri terhadap perilaku belanja *online*.

2. Dari segi Praktis

Bagi para mahasiswa, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada para mahasiswa bahwasannya peran kontrol diri sangat penting saat melakukan aktivitas belanja *online*. Sedangkan bagi orangtua, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada para orangtua agar lebih memberikan arahan pada anaknya agar lebih mampu untuk mengontrol diri saat melakukan aktivitas belanja *online*.

E. Keaslian Penelitian

Berbagai penelitian mengenai keputusan berbelanja yang telah diteliti oleh beberapa peneliti, diantaranya adalah penelitian yang dilakukan oleh penelitian mengenai kontrol diri juga telah diteliti. Penelitian tersebut diantaranya penelitian dari Prima Naomi dan Iin Mayasari (2008) yang berjudul “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif” dalam penelitian ini, peneliti bertujuan memberikan bukti empiris pada pengaruh tingkat kontrol diri terhadap perilaku pembelian kompulsif. Hasil penelitian menyebutkan individu yang memiliki kontrol diri rendah, kemungkinan individu tersebut untuk melakukan pembelian kompulsif semakin tinggi. Subjek pada penelitian ini adalah pekerja aktif, mahasiswa dan siswa.

Selanjutnya, Fika Ariani Utami dan Sumaryono (2008), dengan judul “Pembelian Impulsif Ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin pada Remaja”. Penelitian pada siswa SMA 6 Yogyakarta menyebutkan bahwa kurangnya kontrol diri memicu munculnya perilaku pembelian impulsif. Pembelian impulsif itu sendiri lebih banyak dilakukan oleh remaja wanita dibandingkan remaja pria

Sedangkan, Fitriana dan Koentjoro, (2009) dengan judul “Keranjingan Berbelanja Pada Wanita Bekerja”. Tujuan dari penelitian ini adalah mencoba untuk mengekspos kompulsif belanja dari perspektif berbagai individu. Memahami makna belanja untuk pembeli kompulsif akan membantu untuk memahami perilaku belanja kompulsif. Penelitian ini menggunakan wawancara mendalam untuk mengumpulkan data dari 8 responden. Responden yang dikumpulkan dengan menggunakan *snow ball*-teknik dan dipilih menggunakan

sampling teoritis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pembeli kompulsif melakukan belanja kompulsif sebagai pelarian diri.

Penelitian yang dilakukan Ayu Ashari Nur (2013) dengan judul “Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita Di *Group Blackberry Messenger* Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin.” Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin terhadap promosi penjualan pakaian wanita di *group Blackberry messenger*. Hasil penelitian menyebutkan diperoleh hasil bahwa pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di *group blackberry messenger* tidak berpengaruh terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli adalah potongan harga, gratis biaya pengiriman, kualitas produk, merk produk, serta model produk yang lebih update.

Penelitian oleh Imam Hoyri Shohibullana (2014) yang berjudul “Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA diTinjau dari Lokasi Sekolah”. Penelitian pada 153 siswa SMA menyebutkan, terdapat hubungan antara kontrol diri terhadap perilaku konsumtif. Bahwasannya sekolah yang berdekatan dengan mall cenderung lebih konsumtif dibanding dengan sekolah yang jauh dari dari mall.

Penelitian Suryadharma dan Santika (2014), dengan judul “Pengaruh Variabel Sosial, Kepribadian, Kontrol Diri, Jenis Kelamin, dan Uang Saku terhadap Keputusan Belanja *Online* Remaja di Kota Denpasar”. Pada 100 orang

responden yang dijadikan sampel menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan belanja *online*-nya.

Selanjutnya, pada penelitian Dira Sarah Diba (2014) dengan judul “Peran Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja” menunjukkan bahwa subjek penelitian remaja putri memiliki perilaku pembelian impulsif dan memiliki peranan kontrol diri yang buruk, sedangkan pada subjek remaja putra tidak memiliki perilaku pembelian impulsif dan memiliki peranan kontrol diri yang baik.

Penelitian Abusan (2014) dengan judul “Determinan Tindakan dalam Penggunaan Pembelian secara *Online*.” Yang dilakukan pada 209 responden yaitu mahasiswa akuntansi universitas Brawijaya malang, dengan hasil persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap sikap, kepercayaan pada toko *online* berpengaruh positif terhadap sikap, pengaruh teman sebaya berpengaruh positif terhadap sikap, sikap berpengaruh positif terhadap minat, minat berpengaruh positif terhadap kepada tindakan penggunaan pembelian secara *online*. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh negatif terhadap sikap.

Kemudian penelitian Suhir, Suyadi, dan Riyadi (2014), dengan judul “pengaruh persepsi resiko, kemudahan, dan manfaat terhadap keputusan pembelian secara *online*” yang dilakukan pada 82 responden pelanggan situs kaskus.co.id. hasil penelitian menunjukan bahwa Persepsi risiko, Persepsi kemudahan Dan Persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *online*.

Meninjau dari beberapa penelitian yang sebelumnya telah dilakukan di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang keputusan belanja secara *online*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah terletak pada subjek penelitian yaitu mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, jumlah subjek penelitian, waktu dan tempat penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara kontrol diri dengan keputusan belanja secara *online* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil hipotesis yang diajukan bahwa ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan keputusan belanja *online* mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tidak diterima, dikarenakan pengaruh kontrol diri tidak signifikan terhadap keputusan belanja secara *online* mahasiswa UIN Sunan Kalijaga.

Hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisirkan untuk seluruh populasi yaitu mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang melakukan belanja secara *online*. Hal ini dikarenakan uji normalitas tidak terpenuhi, data tidak tersebar secara normal. Sumbangan efektif kontrol diri terhadap keputusan belanja secara *online* pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebesar 49%.

B. Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti berharap ada manfaat yang didapatkan dari penelitian ini, oleh karena itu peneliti menyampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti keputusan belanja secara *online* hendaknya dilakukan kajian lebih mendalam mengenai proses pembelian melalui internet sehingga didapatkan aspek-aspek yang lebih spesifik mengenai keputusan pembelian belanja secara *online* dan indikator yang lebih kuat untuk dapat menyusun alat ukur yang lebih reliabel. Saran lain adalah dengan menggunakan subjek yang lebih kompeten seperti orang yang sudah bekerja, hal tersebut sangat memungkinkan subjek melakukan aktivitas belanja yang sulit untuk dikontrol karena sudah memiliki penghasilan sendiri, berbeda dengan mahasiswa yang masih mendapat jatah uang saku bulanan yang diberikan oleh orangtua. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperhatikan waktu pengambilan data agar tidak terjadi ketidaksesuaian *planning* waktu peneliti dengan jadwal kegiatan subjek penelitian. Selain itu, penelitian selanjutnya untuk menyertakan *informed consent*. *Informed consent* diberikan kepada sampel penelitian sebagai bukti persetujuan sampel dalam mengisi skala.

DAFTAR PUSTAKA

- Abusan, R.A.D (2014). Determinan Tindakan Individu Dalam Penggunaan Pembelian secara *Online*. Jurnal Ilmiah. Vol 2, No. 1. Universitas Brawijaya. Malang
- Averill, J. R. (1973). Personal Control Over Aversive Stimuli and It's Relationship to Stress. *Psychological Bulletin*. No. 80. P. 286-303. Department of Psychology, University of Massachusetts, Amherst, MA.
- Azwar, S. (2011a). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- _____. (2001). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- _____. (2007). *Reliabilitas dan Validitas*, Jakarta : Pustaka Belajar.
- _____. (2011b). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Calhoun, F.J. & Acocella, J.R. (1995). *Psychology of Adjustment and Human Relationship*. Penerjemah R.S. Semarang : IKIP Press.
- Chaplin, J.P. (2001). Kamus Lengkap Psikologi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dharmmesta, S.B & Handoko, H.T. (2013). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi pertama. BPFE:Yogyakarta.
- Diba, Dira. S. 2014. Peran Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja. *Ejournal psikologi*, Vol 1 No. 3, hal 313-323. Universitas Mulawarman.
- Engel, JF., Blackwell, RD., & Miniard, PW., 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam, Jilid I, Tangerang: Bina Rupa Aksara Publisher.
- Fitriana & Koentjoro. (2009). Keranjang Berbelanja pada Wanita Bekerja, Fenomena. Vol 7. No. 1, 48-57. *Jurnal Psikologi*: Universitas Gadjah Mada
- Ghufron, M & Risnawita, Rini. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hadi, S. (2003). *Statistik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hsu, S., dan Bayarsaikhan, B. (2012). Factors Influencing on *Online Shopping Attitude and Intention of Mongolian Consumers*. *The Journal of*

International Management Studies. Volume 7 Number 2, October. Nanhua University Taiwan.

- Hurlock, E.B. (1990). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi dua belas. Jakarta: Indeks.
- Laohapensang. O. (2009). Factors influencing internet shopping behavior: a survey of consumers in Thailand. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Vol. 13 No. 4, 501-513. Emerald Group Publishing Limited
- Latief. A.W. (2011). Analisis Faktor Psikologis Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pembelian. *Jurnal Administrasi Indonesia*. Vol. 1. No.1. 2011.
- Mahdalela. (1998). Peran Intensitas Interaksi dengan Teman Di Lingkungan Pergaulan Sekolah terhadap Sikap Konsumtif, *Jurnal Psikologi: UGM*, No 5 Tahun III 1998
- Maknunah. J. (2008). Tantangan Bisnis dalam E-Commerce Di Indonesia pada Era Informasi. *Jurnal Teknologi Informasi*. Vol.1. No.2, 177-189. Malang.
- Mujiyana, dan Elissa (2013). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko *Online*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*. Vol. VIII, No. 3. Universitas Gunadrama.
- Naomi, P., dan Mayasari. I. (2008). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif. *Telaah Bisnis*. Vol9. No. 2, 179-193. *Jurnal Ekonomi: Universitas Paramadina*, Jakarta.
- Nur, A. A. (2012). Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita Di *Group Blackberry Messenger* Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin. (*Skripsi*). Makassar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Retno. (2012). Data Pengguna *online shopping*. <http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2012/11/08/shopping-online-di-era-e-commerce-506690.html>
- Ruseffendi. 2005. *Dasar-Dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Non-Eksata Lainnya*. Bandung: Tarsito.
- Sarafino, E. P. (1990). *Health Psychology: Biopsychosocial Interaction*. Singapore : John Willey& Sons.
- Schiffman & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Indeks

- Shohibullana, H. I. (2004). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA Ditinjau dari Lokasi Sekolah. *Jurnal Online Psikologi*. vol 2. No. 1.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Suhir, Suyadi. I, dan Riyadi. (2014). Pengaruh Persepsi Resiko, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vo. 8, No. 1. Universitas Brawijaya.
- Sumarwan, Ujang, (2003). *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia
- Surya Dharma, Santika. 2014. Pengaruh Variabel Sosial, Kepribadian, Kontrol Diri, Jenis Kelamin, dan Uang Saku Terhadap Keputusan Belanja *Online* Remaja Di Kota Denpasar. *Ejournal manajemen*, Vol, 3 No. 5. Universitas Udayana.
- Suseno, M.N. (2012). *Modul Praktikum Statistika Revisi I*. Yogyakarta : Laboratorium Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Utami, A.F. & Sumaryono. (2008). Pembelian Impulsif Ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin pada Remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi*. Vol 3, No.1.
- Yassin, N. Z. (2008). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Kecanduan Internet pada Pelajar dan Mahasiswa. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan

LAMPIRAN 1 :

- Skala Keputusan Secara Belanja *Online* Try Out
- Skala Kontrol Diri Try Out
- Tabulasi Data Keputusan Belanja Secara *Online* Try Out
- Tabulasi Data Kontrol Diri Try Out
- Reliabilitas Keputusan Belanja Secara *Online*
- Reliabilitas Kontrol Diri

IDENTITAS DIRI

1. Nama (inisial) :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Fakultas :

PETUNJUK MENGERJAKAN

1. Lengkapilah terlebih dahulu identitas anda
2. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah di sediakan dengan ketentuan sebagai berikut :
SS : Apabila pernyataan sangat sesuai dengan keadaan anda
S : Apabila pernyataan sesuai dengan keadaan anda
TS : Apabila pernyataan tidak sesuai dengan keadaan anda
STS : Apabila pernyataan sangat tidak sesuai dengan keadaan anda
3. Apabila anda ingin mengubah jawaban, maka beri tanda (=) pada jawaban tersebut, kemudian beri tanda (X) pada jawaban yang baru dan yang dianggap sesuai dengan anda
4. Usahakan tidak ada pernyataan yang terlewatkan
5. Jawablah pernyataan dengan sejujurnya dan sesuai dengan kondisi anda sebenarnya
6. Kerahasiaan teman-teman akan kami jamin

Petunjuk : Berilah tanda (x) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan anda.

Penggunaan Internet:

1. Saya telah menggunakan internet selama
 - a. < 1tahun
 - b. 1-2tahun
 - c. 2-3tahun
 - d. >3tahun
2. Apakah anda pernah berbelanja online?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Berapa kali anda pernah berbelanja online dalam 1 bulan?
 - a. 1 kali
 - b. 2-3 kali
 - c. 4-6 kali
 - d. > 6 kali

4. Produk apa yang sering anda beli?
 - a. Pakaian
 - b. Sepatu
 - c. Buku
 - d. Elektronik
 - e. Lainnya (sebutkan.....)
5. Apa alasan anda berbelanja online?
 - a. Mudah
 - b. Banyak pilihan produk
 - c. Banyak pilihan harga
 - d. Efektif bagi waktu anda
 - Lainnya (sebutkan.....)

SKALA 1

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya mengetahui barang-barang apa saja yang saya butuhkan				
2	Saya mudah mencari barang yang saya inginkan di toko online				
3	saya mencari informasi barang yang saya butuhkan melalui iklan-iklan pada situs belanja online				
4	Sebelum membeli produk, saya melihat iklan yang ditawarkan oleh situs belanja online				
5	Di toko online saya mudah mendapatkan barang yang tidak saya dapatkan di toko-toko biasa				
6	Saya selalu membandingkan harga produk dari toko online satu dengan toko onlinenya				
7	Saya belanja di toko online untuk membeli apa yang saya inginkan				
8	Barang yang saya beli di toko online sesuai dengan apa yang saya harapkan				
9	Saya tidak membutuhkan barang-barang yang ditawarkan di toko-toko online				

10	Saya lebih suka membeli barang secara langsung dengan mendatangi toko daripada secara online				
11	Saya tidak tertarik mencari informasi produk yang saya inginkan di internet				
12	Saya tidak peduli dengan barang-barang yang ditawarkan oleh toko online				
13	Saya bingung saat belanja di toko online karena banyaknya pilihan barang				
14	Saya langsung membeli barang tanpa melihat barang yang ditawarkan di toko online lainnya				
15	Saya membeli barang yang saya butuhkan di toko-toko biasa				
16	Saya tidak akan membeli barang di toko online kembali				
17	Saya membeli barang yang saya butuhkan secara online apabila barang tersebut tidak tersedia ditoko-toko				
18	Saya selalu tertarik membeli barang di toko online ketika saya membuka facebook, instagram, twitter, dll.				
19	Saya selalu membaca informasi dari produk yang ingin saya beli melalui internet				
20	Saya akan mencari produk terbaru dengan mencarinya di toko-toko online				
21	Saya mendapatkan banyak pilihan varian saat belanja di toko online				
22	Saya akan membeli produk setelah saya membandingkan barang di beberapa toko online				
23	Saya membeli barang kesukaan saya yang ditawarkan oleh toko online				
24	Saya kembali membeli barang yang saya butuhkan di toko online				

25	Saya tidak pernah berfikir ulang untuk membeli saat melihat barang-barang menarik				
26	Saya tidak tertarik membeli produk yang ditawarkan iklan-iklan pada situs belanja online				
27	Saya mengabaikan informasi yang diberikan oleh toko online mengenai produk yang saya inginkan				
28	Saya mengabaikan iklan produk yang ada pada situs belanja online				
29	Menurut saya kualitas produk di toko online tidak sesuai dengan harapan saya				
30	Saya selalu membeli online di satu toko online favorit saya				
31	Saya lebih puas apabila belanja langsung ke toko-toko biasa				
32	Saya selalu kecewa dengan kualitas barang online yang saya beli				

SKALA II

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya selalu mencari informasi mengenai hal-hal yang belum saya ketahui				
2	Sifat malas akan membuat saya kehilangan banyak kesempatan				
3	Saya akan membeli barang sesuai dengan kebutuhan saya				
4	Saya orang yang dapat menahan keinginan belanja saat tidak memiliki cukup uang				
5	Setiap stress, saya selalu mengikuti kegiatan-kegiatan positif				
6	Saya tidak suka mencari informasi yang akurat untuk menambah pengetahuan saya				

7	Saya membeli suatu barang karena tertarik dengan tampilannya				
8	Keputusan yang saya buat kebanyakan dipengaruhi oleh teman-teman dekat saya				
9	Belanja adalah pelampiasan saat saya marah				
10	Saya sulit merubah kebiasaan boros saya				
11	Saya selalu meminta pendapat teman-teman saya saat akan melakukan sesuatu				
12	Belajar diperpustakaan lebih nyaman dibandingkan belajar dikamar				
13	Tanpa bantuan orang lain, saya mampu mengambil keputusan sendiri				
14	Saya menggunakan internet hanya untuk mengerjakan tugas-tugas kuliah				
15	Saya mampu mengambil keputusan dengan tepat				
16	Sulit bagi saya untuk mencari informasi mengenai sesuatu yang belum saya ketahui				
17	Saya sulit menentukan barang apa saja yang benar-benar saya butuhkan				
18	Tanpa arahan orang lain saya sulit mengambil keputusan				
19	Setiap mendapat uang bulanan saya selalu belanja barang-barang yang saya inginkan				
20	Saya tidak pernah yakin dengan keputusan yang saya ambil				
21	Saya sangat yakin dengan tindakan yang saya ambil				
22	Saat saya menunggu teman, saya akan mendengarkan musik favorit saya agar tidak bosan				
23	Saya menggunakan internet untuk membantu				

	menyelesaikan tugas kuliah saya				
24	Belanja sebagai tempat pelarian saya ketika mempunyai banyak masalah				
25	Saya berusaha mencari informasi seakurat mungkin tentang tempat yang akan saya kunjungi				
26	Mengerjakan tugas secara kelompok lebih semangat dari pada mengerjakan sendiri				
27	Saya akan menyisihkan uang bulanan saya untuk membeli sesuatu yang saya inginkan				
28	Saya akan membeli barang yang mempunyai manfaat bagi saya				
29	Saya akan menggunakan jatah uang bulanan saya untuk membeli barang yang benar-benar saya butuhkan saja				
30	Setiap saya merasa tertekan, saya akan mengingat hal-hal yang membuat saya senang				
31	Mencari informasi yang lengkap tidak saya butuhkan untuk membantu saya dalam menyelesaikan tugas				
32	Saya membeli aksesoris lucu untuk menambah koleksi saya				
33	Saya selalu menyesal dengan keputusan yang saya buat sendiri				
34	Saya membeli barang karena bujukan teman-teman saya				
35	Setiap melihat barang yang lucu, saya akan langsung membeli				
36	Saya akan mengurung diri dikamar saat saya sedang banyak masalah				

*** Terima Kasih ***

Reliability Keputusan Belanja Online

RELIABILITY

```

/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR000
07 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VA
R00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021
VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026
VAR00027 VAR00028 VAR00029 VAR00030 VAR00031 VAR00032
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE

/SUMMARY=TOTAL.

```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	32

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.2800	.60744	50
VAR00002	3.1800	.62890	50
VAR00003	2.9200	.72393	50
VAR00004	2.9600	.66884	50
VAR00005	3.0800	.66517	50
VAR00006	3.1000	.67763	50

VAR00007	2.7800	.73651	50
VAR00008	2.7400	.63278	50
VAR00009	2.6600	.62629	50
VAR00010	2.1800	.56025	50
VAR00011	2.8000	.78246	50
VAR00012	2.7200	.67128	50
VAR00013	2.4800	.76238	50
VAR00014	2.8200	.71969	50
VAR00015	2.2600	.63278	50
VAR00016	2.7000	.70711	50
VAR00017	3.2200	.50669	50
VAR00018	2.8000	.75593	50
VAR00019	3.1000	.54398	50
VAR00020	2.9000	.64681	50
VAR00021	3.0800	.63374	50
VAR00022	3.0400	.72731	50
VAR00023	2.8200	.71969	50
VAR00024	2.7600	.62466	50
VAR00025	2.6400	.72168	50
VAR00026	2.5600	.57711	50
VAR00027	2.6600	.71742	50
VAR00028	2.5000	.64681	50
VAR00029	2.4600	.81341	50
VAR00030	2.4800	.73512	50
VAR00031	2.0400	.60474	50
VAR00032	2.5800	.67279	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	85.0200	113.938	.301	.905
VAR00002	85.1200	111.210	.498	.902

VAR00003	85.3800	110.526	.471	.902
VAR00004	85.3400	110.392	.525	.901
VAR00005	85.2200	111.971	.412	.903
VAR00006	85.2000	111.102	.466	.902
VAR00007	85.5200	115.357	.146	.908
VAR00008	85.5600	113.558	.316	.905
VAR00009	85.6400	108.398	.723	.898
VAR00010	86.1200	114.842	.255	.905
VAR00011	85.5000	107.153	.645	.899
VAR00012	85.5800	107.147	.764	.897
VAR00013	85.8200	109.253	.526	.901
VAR00014	85.4800	110.704	.462	.902
VAR00015	86.0400	112.447	.400	.903
VAR00016	85.6000	107.469	.699	.898
VAR00017	85.0800	112.810	.478	.903
VAR00018	85.5000	119.643	-.121	.913
VAR00019	85.2000	110.612	.639	.900
VAR00020	85.4000	111.796	.439	.903
VAR00021	85.2200	109.644	.615	.900
VAR00022	85.2600	106.768	.726	.898
VAR00023	85.4800	109.765	.526	.901
VAR00024	85.5400	112.335	.415	.903
VAR00025	85.6600	110.596	.468	.902
VAR00026	85.7400	111.380	.534	.902
VAR00027	85.6400	108.929	.586	.900
VAR00028	85.8000	108.980	.653	.899
VAR00029	85.8400	111.688	.341	.905
VAR00030	85.8200	119.049	-.086	.912
VAR00031	86.2600	113.339	.350	.904
VAR00032	85.7200	108.165	.686	.899

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	28

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.2800	.60744	50
VAR00002	3.1800	.62890	50
VAR00003	2.9200	.72393	50
VAR00004	2.9600	.66884	50
VAR00005	3.0800	.66517	50
VAR00006	3.1000	.67763	50
VAR00008	2.7400	.63278	50
VAR00009	2.6600	.62629	50
VAR00011	2.8000	.78246	50
VAR00012	2.7200	.67128	50
VAR00013	2.4800	.76238	50
VAR00014	2.8200	.71969	50
VAR00015	2.2600	.63278	50
VAR00016	2.7000	.70711	50
VAR00017	3.2200	.50669	50
VAR00019	3.1000	.54398	50
VAR00020	2.9000	.64681	50

VAR00021	3.0800	.63374	50
VAR00022	3.0400	.72731	50
VAR00023	2.8200	.71969	50
VAR00024	2.7600	.62466	50
VAR00025	2.6400	.72168	50
VAR00026	2.5600	.57711	50
VAR00027	2.6600	.71742	50
VAR00028	2.5000	.64681	50
VAR00029	2.4600	.81341	50
VAR00031	2.0400	.60474	50
VAR00032	2.5800	.67279	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	74.7800	109.277	.335	.923
VAR00002	74.8800	107.128	.489	.920
VAR00003	75.1400	106.653	.449	.921
VAR00004	75.1000	106.459	.506	.920
VAR00005	74.9800	108.591	.351	.922
VAR00006	74.9600	107.060	.455	.921
VAR00008	75.3200	109.202	.325	.923
VAR00009	75.4000	104.245	.724	.917
VAR00011	75.2600	102.523	.679	.917
VAR00012	75.3400	103.086	.760	.916
VAR00013	75.5800	104.616	.558	.919
VAR00014	75.2400	106.349	.473	.921
VAR00015	75.8000	108.286	.395	.922
VAR00016	75.3600	103.174	.711	.917
VAR00017	74.8400	109.117	.427	.921
VAR00019	74.9600	106.243	.656	.918
VAR00020	75.1600	107.729	.428	.921

VAR00021	74.9800	105.734	.595	.919
VAR00022	75.0200	102.796	.717	.917
VAR00023	75.2400	105.370	.542	.920
VAR00024	75.3000	108.133	.413	.921
VAR00025	75.4200	105.840	.507	.920
VAR00026	75.5000	107.765	.484	.921
VAR00027	75.4000	104.531	.603	.919
VAR00028	75.5600	104.578	.673	.918
VAR00029	75.6000	106.939	.374	.923
VAR00031	76.0200	108.755	.378	.922
VAR00032	75.4800	103.642	.715	.917

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
78.0600	113.894	10.67213	28

Reliability Kontrol Diri

RELIABILITY

```

/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR000
07 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VA
R00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020 VAR00021
VAR00022 VAR00023 VAR00024 VAR00025 VAR00026
VAR00027 VAR00028 VAR00029 VAR00030 VAR00031 VAR00032 VAR00033 VAR000
34 VAR00035 VAR00036
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE

/SUMMARY=TOTAL .

```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.883	36

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.3800	.49031	50
VAR00002	3.4400	.61146	50
VAR00003	3.2000	.67006	50
VAR00004	3.0600	.84298	50
VAR00005	3.0200	.58867	50
VAR00006	2.9600	.72731	50
VAR00007	2.4000	.72843	50

VAR00008	2.4400	.78662	50
VAR00009	2.6400	.96384	50
VAR00010	2.3000	.95298	50
VAR00011	2.1200	.77301	50
VAR00012	2.6400	.72168	50
VAR00013	2.9000	.73540	50
VAR00014	2.1600	.81716	50
VAR00015	2.7800	.64807	50
VAR00016	2.5600	.73290	50
VAR00017	2.4400	.76024	50
VAR00018	2.4000	.72843	50
VAR00019	2.4000	.78246	50
VAR00020	2.8000	.63888	50
VAR00021	2.9200	.66517	50
VAR00022	2.9400	.79308	50
VAR00023	3.2800	.53605	50
VAR00024	2.5800	.92780	50
VAR00025	3.2000	.57143	50
VAR00026	3.0200	.71400	50
VAR00027	2.9800	.68482	50
VAR00028	3.1400	.60643	50
VAR00029	3.1000	.73540	50
VAR00030	3.1600	.61809	50
VAR00031	2.6200	.96658	50
VAR00032	2.4400	.86094	50
VAR00033	2.8200	.74751	50
VAR00034	2.9200	.72393	50
VAR00035	2.7600	.79693	50
VAR00036	2.5800	.97080	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	97.1200	136.679	.522	.879
VAR00002	97.0600	135.527	.492	.879
VAR00003	97.3000	133.031	.610	.877
VAR00004	97.4400	129.558	.659	.875
VAR00005	97.4800	134.785	.569	.878
VAR00006	97.5400	134.866	.445	.879
VAR00007	98.1000	133.806	.509	.878
VAR00008	98.0600	134.425	.431	.879
VAR00009	97.8600	130.123	.539	.877
VAR00010	98.2000	129.102	.596	.876
VAR00011	98.3800	139.914	.131	.885
VAR00012	97.8600	143.551	-.067	.888
VAR00013	97.6000	133.959	.494	.878
VAR00014	98.3400	150.311	-.403	.896
VAR00015	97.7200	138.818	.240	.883
VAR00016	97.9400	132.792	.567	.877
VAR00017	98.0600	132.547	.559	.877
VAR00018	98.1000	134.051	.494	.878
VAR00019	98.1000	131.071	.626	.876
VAR00020	97.7000	133.888	.583	.877
VAR00021	97.5800	138.412	.259	.882
VAR00022	97.5600	140.945	.071	.886
VAR00023	97.2200	139.032	.284	.882
VAR00024	97.9200	129.953	.572	.876
VAR00025	97.3000	135.765	.512	.879
VAR00026	97.4800	142.785	-.023	.887
VAR00027	97.5200	136.949	.343	.881
VAR00028	97.3600	133.174	.669	.876
VAR00029	97.4000	138.531	.222	.883
VAR00030	97.3400	137.902	.319	.881

VAR00031	97.8800	141.863	.005	.890
VAR00032	98.0600	137.200	.246	.883
VAR00033	97.6800	129.814	.736	.874
VAR00034	97.5800	131.432	.660	.875
VAR00035	97.7400	127.829	.802	.872
VAR00036	97.9200	134.687	.323	.882

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
1.0050E2	142.908	11.95442	36

RELIABILITY

```

/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR000
07 VAR00008 VAR00009 VAR00010 VAR00013 VAR00016 VAR00017 VA
R00018 VAR00019 VAR00020 VAR00024 VAR00025 VAR00027 VAR00028 VAR00030
VAR00033 VAR00034 VAR00035 VAR00036
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE

/SUMMARY=TOTAL .

```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	25

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.3800	.49031	50
VAR00002	3.4400	.61146	50
VAR00003	3.2000	.67006	50
VAR00004	3.0600	.84298	50
VAR00005	3.0200	.58867	50
VAR00006	2.9600	.72731	50
VAR00007	2.4000	.72843	50
VAR00008	2.4400	.78662	50
VAR00009	2.6400	.96384	50
VAR00010	2.3000	.95298	50
VAR00013	2.9000	.73540	50
VAR00016	2.5600	.73290	50
VAR00017	2.4400	.76024	50
VAR00018	2.4000	.72843	50
VAR00019	2.4000	.78246	50
VAR00020	2.8000	.63888	50
VAR00024	2.5800	.92780	50
VAR00025	3.2000	.57143	50
VAR00027	2.9800	.68482	50
VAR00028	3.1400	.60643	50
VAR00030	3.1600	.61809	50
VAR00033	2.8200	.74751	50
VAR00034	2.9200	.72393	50
VAR00035	2.7600	.79693	50
VAR00036	2.5800	.97080	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	67.1000	117.235	.519	.922
VAR00002	67.0400	116.896	.433	.923
VAR00003	67.2800	113.716	.617	.920
VAR00004	67.4200	110.453	.667	.919
VAR00005	67.4600	115.560	.560	.921
VAR00006	67.5200	116.214	.398	.923
VAR00007	68.0800	114.483	.512	.922
VAR00008	68.0400	113.876	.506	.922
VAR00009	67.8400	110.260	.583	.921
VAR00010	68.1800	108.722	.672	.919
VAR00013	67.5800	115.228	.457	.922
VAR00016	67.9200	113.096	.600	.920
VAR00017	68.0400	112.202	.634	.919
VAR00018	68.0800	114.034	.542	.921
VAR00019	68.0800	110.687	.710	.918
VAR00020	67.6800	115.283	.532	.921
VAR00024	67.9000	109.520	.649	.919
VAR00025	67.2800	116.940	.463	.922
VAR00027	67.5000	117.235	.356	.924
VAR00028	67.3400	114.474	.628	.920
VAR00030	67.3200	118.100	.336	.924
VAR00033	67.6600	111.290	.706	.918
VAR00034	67.5600	111.925	.688	.919
VAR00035	67.7200	109.757	.754	.917
VAR00036	67.9000	115.480	.315	.926

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
70.4800	122.989	11.09006	25

SKALA KEPUTUSAN BELANJA ONLINE

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	4	4	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	4	3	2	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2
2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2
5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2
6	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	1
7	2	3	3	4	4	2	3	1	2	3	3	3	1	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
9	4	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3
10	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3
11	4	1	1	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3
12	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2
13	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
14	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	1	3	1	3	4	4	2	4	2	3	3	3	2
16	4	3	1	3	2	3	1	1	2	1	4	2	3	4	1	3	2	2	3	2	3	3	2	4	4	1	3	3	4	4
17	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	1	2	3	4	1	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	1	1	1
19	4	4	4	3	3	4	2	2	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	2	1
20	3	3	3	3	3	4	4	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2
21	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2
23	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
24	2	4	2	2	4	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	4	3	2	3	4	2	3	3	2	3	1	3	2	4
25	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2
26	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	1	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3
28	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	1	4	1	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	4
29	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	4	2
30	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3
31	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
32	4	2	3	3	3	4	1	3	3	2	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	2	4
33	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2
34	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2
36	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
37	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3
38	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2
39	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2

[illegible]

31	32
2	4
2	3
2	4
2	3
3	3
3	4
1	3
2	3
2	2
2	3
2	2
3	3
2	3
3	3
4	4
1	3
2	3
1	3
3	4
2	2
2	3
2	2
2	2
2	3
2	3
1	2
2	2
1	2
3	3
2	2
2	3
2	3
2	2
2	2
3	2
2	2
2	2
2	2
2	2

2	2
2	2
1	2
2	2
1	2
2	2
2	2
2	2
2	2
2	3

SKALA KONTROL DIRI

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
1	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	1	4	3	1	4	3	3	3	3	3	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	4	3	3	4	
2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	1	1	4	3	1	4	3	2	1	1	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	2	4	1	2	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	4	3	4	1	4	1	3	3	4	4	1	2	3	2	2	2	4	4	4	3	2	3	1	4	3	3	3	4	4	4	4	4	1	
5	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	1	3	3	3	4	3	
6	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2	4	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	
7	3	4	2	2	2	4	2	1	3	1	1	3	2	2	2	1	1	2	1	3	3	4	4	1	3	4	1	3	3	3	4	4	3	2	3	4	
8	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
9	4	4	3	3	3	2	1	2	2	2	4	2	4	1	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2	1	4	4	3	4	
10	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11	4	4	4	4	4	3	4	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	1	3	3	4	4	2	
12	4	3	2	2	2	3	2	2	3	1	1	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	1	2	1	2	3	
13	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	
14	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	1	3	3	2	1	
15	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	1	4	1	3	4	3	4	4	3	2	1	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
16	4	4	4	4	3	3	3	2	1	1	1	3	3	2	2	2	1	3	2	2	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	
17	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	2	3	2	1	1	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	4	1	4	1	3	3	1		
18	4	4	4	2	3	4	2	1	2	1	1	3	4	1	4	4	2	1	2	4	4	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	1	3	3	2	1
19	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	1	2	4	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	4	
20	4	4	4	4	4	3	2	2	3	1	1	4	2	1	4	1	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	1	
21	4	4	4	4	2	3	1	2	1	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	2	3	4	2	2	3	2	1	
22	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	1		
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2		
24	3	4	3	1	2	4	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	1	3	3	2	2	4	2	4	2	3	1	2	1	
25	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	
26	3	4	3	3	4	3	3	3	2	1	1	2	3	3	4	2	3	2	1	3	3	3	4	1	3	2	2	3	4	3	4	1	3	4	2	4	
27	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	
28	3	4	2	1	2	4	2	1	2	1	2	2	4	1	3	2	1	2	1	2	2	4	3	1	3	4	3	3	4	3	4	2	2	1	1	2	
29	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3		
30	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	
31	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	1	1	3	3	3	3	
32	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	2	2	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	
33	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	
34	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	
35	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	
36	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	
37	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	
38	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	
39	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	
40	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	
41	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	
42	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	

43	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
48	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
49	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
50	4	4	4	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	4	1	3	4	3	3	2	4	3	2	3	3	2	4

LAMPIRAN 2

- Skala Keputusan Belanja secara *Online* untuk Data Penelitian
- Skala Kontrol Diri untuk Data Penelitian
- Tabulasi Data Penelitian Skala Keputusan Belanja secara *Online*
- Tabulasi Data Penelitian Skala Kontrol Diri
- Uji Normalitas dan Uji Linearitas
- Uji Hipotesis

IDENTITAS DIRI

1. Nama (inisial) :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Fakultas :

PETUNJUK MENERJAKAN

1. Lengkapilah terlebih dahulu identitas anda
2. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah di sediakan dengan ketentuan sebagai berikut :
SS : Apabila pernyataan sangat sesuai dengan keadaan anda
S : Apabila pernyataan sesuaidengan keadaan anda
TS : Apabila pernyataan tidak sesuai dengan keadaan anda
STS : Apabila pernyataan sangat tidak sesuai dengan keadaan anda
3. Apabila anda ingin mengubah jawaban, maka beri tanda (=) pada jawaban tersebut, kemudian beri tanda (X) pada jawaban yang baru dan yang dianggap sesuai dengan anda
4. Usahakan tidak ada pernyataan yang terlewatkan
5. Jawablah pernyataan dengan sejujurnya dan sesuai dengan kondisi anda sebenarnya
6. Kerahasiaan teman-teman akan kami jamin

Petunjuk :

Berilah tanda (x) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan anda.

Penggunaan Internet:

1. Saya telah menggunakan internet selama
 - a. < 1tahun
 - b. 1-2tahun
 - c. 2-3tahun
 - d. >3tahun
2. Apakah anda pernah berbelanja online?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Berapa kali anda pernah berbelanja online dalam 3 bulan?
 - a. 1 kali
 - b. 2-3 kali
 - c. 4-6 kali
 - d. > 6 kali
4. Produk apa yang sering anda beli?

- a. Pakaian
 - b. Sepatu
 - c. aksesoris
 - d. Elektronik
 - e. Lainnya (sebutkan.....)
5. Apa alasan anda berbelanja online?
- a. Mudah
 - b. Banyak pilihan produk
 - c. Banyak pilihan harga
 - d. Efektif bagi waktu anda
 - Lainnya (sebutkan.....)

SKALA 1

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya mengetahui barang-barang apa saja yang saya butuhkan yang dijual ditoko online				
2	Saya mudah mencari barang yang saya inginkan di toko online				
3	saya mencari informasi barang yang saya butuhkan melalui iklan-iklan pada situs belanja online				
4	Sebelum membeli produk, saya melihat iklan yang ditawarkan oleh situs belanja online				
5	Di toko online saya mudah mendapatkan barang yang tidak saya dapatkan di toko-toko biasa				
6	Saya selalu membandingkan harga produk dari toko online satu dengan toko onlinenya				
7	Barang yang saya beli di toko online sesuai dengan apa yang saya harapkan				
8	Saya tidak membutuhkan barang-barang yang ditawarkan di toko-toko online				
9	Saya tidak tertarik mencari informasi produk yang saya inginkan di toko online				
10	Saya tidak peduli dengan barang-barang terbaru				

	yang ditawarkan oleh toko online				
11	Saya bingung saat belanja di toko online karena banyaknya pilihan barang				
12	Saya langsung membeli barang tanpa melihat barang yang ditawarkan di toko online lainnya				
13	Saya membeli barang yang saya butuhkan di toko-toko biasa				
14	Saya tidak akan membeli barang di toko online kembali				
15	Saya membeli barang yang saya butuhkan secara online apabila barang tersebut tidak tersedia ditoko-toko				
16	Saya selalu membaca informasi dari produk yang ingin saya beli melalui internet				
17	Saya akan mencari produk terbaru dengan mencarinya di toko-toko online				
18	Saya mendapatkan banyak pilihan varian saat belanja di toko online				
19	Saya akan membeli produk setelah saya membandingkan barang di beberapa toko online				
20	Saya membeli barang kesukaan saya yang ditawarkan oleh toko online				
21	Saya selalu membeli kembali barang yang saya butuhkan di toko online				
22	Saya tidak pernah berfikir ulang untuk membeli saat melihat barang-barang menarik				
23	Saya tidak tertarik membeli produk yang ditawarkan iklan-iklan pada situs belanja online				
24	Saya mengabaikan informasi yang diberikan oleh toko online mengenai produk yang saya inginkan				
25	Saya mengabaikan iklan produk yang ada pada situs belanja online				
26	Menurut saya kualitas produk di toko online tidak meyakinkan				

27	Saya lebih puas apabila belanja langsung ke toko-toko biasa				
28	Saya sering kecewa dengan kualitas barang online yang saya beli				

SKALA II

NO.	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Saya selalu aktif mencari informasi mengenai hal-hal yang belum saya ketahui				
2	Sifat malas akan membuat saya kehilangan banyak kesempatan				
3	Saya akan membeli sesuatu sesuai dengan kebutuhan saya				
4	Saya orang yang dapat menahan keinginan belanja saat tidak memiliki cukup uang				
5	Setiap stress, saya selalu mengikuti kegiatan-kegiatan positif				
6	Saya tidak suka mencari informasi yang akurat melalui internet untuk menambah pengetahuan saya				
7	Saya membeli suatu barang karena tertarik dengan tampilannya				
8	Keputusan yang saya buat kebanyakan dipengaruhi oleh teman-teman dekat saya				
9	Belanja adalah pelampiasan saat saya sedih				
10	Saya sulit merubah kebiasaan boros saya				
11	Tanpa bantuan orang lain, saya mampu mengambil keputusan sendiri				
12	Sulit bagi saya untuk mencari informasi mengenai sesuatu yang belum saya ketahui				
13	Saya sulit menentukan barang apa saja yang benar-benar saya butuhkan				
14	Tanpa arahan orang lain saya sulit mengambil keputusan				
15	Setiap mendapat uang bulanan saya selalu belanja barang-barang yang saya inginkan				
16	Saya tidak pernah yakin saat mengambil keputusan saya sendiri				
17	Belanja sebagai tempat pelarian saya ketika mempunyai banyak masalah				

18	Saya berusaha mencari informasi seakurat mungkin tentang tempat yang akan saya kunjungi				
19	Saya akan menyisihkan uang bulanan saya untuk membeli sesuatu yang saya inginkan				
20	Saya selalu membeli sesuatu yang mempunyai manfaat bagi saya				
21	Setiap saya merasa tertekan, saya akan mengingat hal-hal yang membuat saya senang				
22	Saya sering menyesal dengan keputusan yang saya buat sendiri				
23	Saya membeli barang karena bujukan teman-teman saya				
24	Setiap melihat barang dengan harga murah, saya akan langsung membeli				
25	Saya akan mengurung diri dikamar saat saya sedang banyak masalah				

***** TERIMA KASIH *****

Normalitas

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Kontrol Diri	82	75.29	10.426	43	87
Keputusan Berbelanja	82	56.44	10.942	41	88

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kontrol Diri	Keputusan Berbelanja
N		82	82
Normal Parameters ^a	Mean	75.29	56.44
	Std. Deviation	10.426	10.942
Most Extreme Differences	Absolute	.218	.188
	Positive	.140	.188
	Negative	-.218	-.103
Kolmogorov-Smirnov Z		1.970	1.702
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001	.006

a. Test distribution is Normal.

--	--

Linearitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Keputusan Berbelanja * Kontrol Diri	82	100.0%	0	.0%	82	100.0%

Report

Keputusan Berbelanja

Kontr ol Diri	Mean	N	Std. Deviation
43	87.00	1	.
44	81.33	3	5.859
45	86.00	1	.
50	83.00	2	4.243
54	88.00	1	.
69	45.00	1	.
70	53.00	2	2.828
71	52.00	2	8.485
72	54.00	5	4.183
73	56.33	3	9.609
74	54.50	2	9.192

75	48.25	8	4.773
76	55.00	5	9.644
77	53.40	5	3.507
78	46.00	1	.
80	52.67	12	6.329
81	55.00	8	3.891
82	54.87	8	7.396
83	50.75	4	2.062
84	58.00	1	.
85	58.75	4	5.439
86	54.00	2	11.314
87	65.00	1	.
Total	56.44	82	10.942

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berbelanja * Kontrol Diri					
Between Groups (Combined)	7452.620	22	338.755	8.900	.000
Linearity	4753.551	1	4753.551	124.894	.000
Deviation from Linearity	2699.069	21	128.527	3.377	.000
Within Groups	2245.575	59	38.061		

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups (Combined)	7452.620	22	338.755	8.900	.000
Linearity	4753.551	1	4753.551	124.894	.000
Deviation from Linearity	2699.069	21	128.527	3.377	.000
Within Groups	2245.575	59	38.061		
Total	9698.195	81			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Berbelanja * Kontrol Diri	-.700	.490	.877	.768

Uji Hipotesa

Correlations				
			Kontrol Diri	Keputusan Berbelanja
Spearman's rho	Kontrol Diri	Correlation Coefficient	1.000	-.104
		Sig. (1-tailed)	.	.176
		N	82	82
	Keputusan Berbelanja	Correlation Coefficient	-.104	1.000
		Sig. (1-tailed)	.176	.
		N	82	82

SKALA KEPUTUSAN BELANJA ONLINE

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	3	3	1	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1
2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2
3	4	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2
4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2
5	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1
6	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	3	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3
8	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
9	4	3	2	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1
10	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2
11	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2
12	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2
14	3	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1
15	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
16	3	2	2	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2
17	4	3	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
18	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2
19	3	1	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
20	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2
21	4	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
22	3	3	3	2	2	3	2	1	1	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2
23	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1
24	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
25	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
26	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	2	2	2	1	1	2	2
27	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
28	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1
30	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1
31	3	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3
32	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2

33	4	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1
34	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1
35	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1
36	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1
37	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2
38	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1	3	3	2	2	2	1	1
40	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2
41	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2
42	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2
43	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	1	2	1	1	1
44	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3
45	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2
46	3	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2
47	4	1	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1
49	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
50	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2
51	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1
52	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2
53	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1
54	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
55	4	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
56	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
57	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
58	3	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	1
59	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3
60	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1
61	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2
62	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	1	1	1	2
63	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	1	2
64	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	3	1	1	1	1
65	3	2	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
66	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	1	3	2	1	1	1	1
67	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
68	4	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3

[illegible]

SKALA KONTROL DIRI

subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	4	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2
6	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4
7	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
8	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1
9	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
10	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2
11	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
12	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
13	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2
14	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
15	3	4	4	3	3	4	4	2	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2
16	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
17	4	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
22	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
23	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2
24	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
25	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
26	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
27	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3
28	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	1	1
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
30	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2

31	3	3	3	2	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	1
33	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	
34	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
35	4	4	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	
36	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	
37	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	
38	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	
39	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	
40	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
41	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	
42	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	
43	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	1	
44	4	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	
45	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	
46	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	
47	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	2	2	1	
48	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	1	
49	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	
50	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
51	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
52	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
53	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	
54	4	3	4	2	3	4	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	
55	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	
56	3	4	4	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
57	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	2	
58	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	
59	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	1	3	3	1	3	
60	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	
61	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
62	3	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	
63	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	
64	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	

65	3	3	4	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2
66	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
67	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3
68	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
69	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
70	4	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	1
71	3	4	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
72	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
73	4	4	3	3	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
74	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	1
75	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
77	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2
78	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
79	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
80	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2
81	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
82	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
SEKRETARIAT DAERAH

Kompleks Kepatihan, Danurejan, Telepon (0274) 562811 - 562814 (Hunting)
YOGYAKARTA 55213

SURAT KETERANGAN IJIN

070 /Reg / V/ 190 / 6 /2014

Membaca Surat : **Kabag TU Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga** Nomor : **UIN.2/TU.SH/TL.00/846/2014**
Tanggal : **10 Juli 2014** Perihal : **Izin Penelitian**
Mengingat :
1. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2006 tentang Perizinan bagi Perguruan Tinggi Asing, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Asing, Badan Usaha Asing dan Orang Asing dalam Melakukan Kegiatan Penelitian dan Pengembangan di Indonesia;
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;
3. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 tahun 2008 tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah;
4. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

DIJINKAN untuk melakukan kegiatan survei/penelitian/pengembangan/pengkajian/studi lapangan kepada:

Nama : **FAHRINA RAMADHANI** NIP/NIM **07710095**
Alamat : **FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA, PSIKOLOGI, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**
Judul : **PERAN KONTROL DIRI TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA SECARA ONLINE PADA MAHASISWA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**
Lokasi : **UIN SUNAN KALIJAGA**
Waktu : **15 Juli 2014** s/d **15 Oktober 2014**

Dengan Ketentuan:

1. Menyerahkan surat keterangan/ijin survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan *) dari Pemerintah Daerah DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin dimaksud;
2. Menyerahkan *softcopy* hasil penelitiannya baik kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Biro Administrasi Pembangunan Setda DIY dalam bentuk *compact disk* (CD) maupun mengunggah (*upload*) melalui website : adbang.iogjaprovo.go.id dan menunjukkan naskah cetakan asli yang sudah disahkan dan dibubuhi cap institusi;
3. Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah, dan pemegang ijin wajib mentatati ketentuan yang berlaku di lokasi kegiatan;
4. Ijin penelitian dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat ini kembali sebelum berakhir waktunya setelah mengajukan perpanjangan melalui website: adbang.iogjaprovo.go.id;
5. Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila pemegang ijin ini tidak memenuhi ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di Yogyakarta
Pada tanggal **15 Juli 2014**

An. Sekretaris Daerah
Asisten Perekonomian dan Pengembangan
Ub.
Kepala Biro Administrasi Pembangunan



Susilowati, SH.
NIP. 19830720 198503 2 003

Tembusan:

- 1 Yth. Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta (sebagai laporan)
- 2 Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- 3 Kabag TU Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga
- 4 Yang bersangkutan



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 512474 & 589621 Fax. 586117
YOGYAKARTA 55281

SURAT IJIN PENELITIAN

Nomor : UIN.02/B.Ak/PP.00.9/1801-c /2014

Menindaklanjuti surat Sekretaris Daerah Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor: 070/Reg/V/190/6/2014 Tanggal 15 Juli 2014, dengan ini Rektor UIN Sunan Kalijaga memberikan ijin kepada:

Nama : **Fahrina Ramadhani**
N I M : 07710095
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Prodi : Psikologi

Untuk melakukan kegiatan penelitian dengan judul **“PERAN KONTROL DIRI TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA SECARA ONLINE PADA MAHASISWA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA”** dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Sebelum mengadakan penelitian terlebih dahulu melapor kepada Kepala Biro Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama (AAKK).
2. Waktu penelitian dari bulan Juli 2014 s.d. Oktober 2014 dengan lokasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Selama mengadakan penelitian tidak mengganggu kegiatan Sivitas Akademika.
4. Menjaga keamanan dan ketertiban.
5. Selesai mengadakan penelitian harap memberikan laporan tertulis kepada Rektor melalui Bagian Akademik Biro AAKK dengan melampirkan hasil penelitiannya.

Demikian surat ini diterbitkan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 16 Juli 2014

a.n. Rektor
Kepala Biro AAKK


Dr. H. Saefudin, M.Ed.
NIP. 19621127 199203 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga (sebagai laporan);
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga;
3. Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat UIN Sunan Kalijaga;
4. Yang bersangkutan.