

**PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI
PUSTAKAWAN ALUMNI PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Perpustakaan



Oleh :

Fenty Yunita
11140074

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2015



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274) 513949
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : adab@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: UIN.02/DA/PP.00.9/1371 /2015

Skrripsi / Tugas Akhir dengan judul:

**PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN
KOMPETENSI PUSTAKAWAN ALUMNI PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Fenty Yunittha

NIM : 11140074

Telah dimunaqosyahkan pada : Senin / 15 Juni 2015

Nilai Munaqosyah : A-

Dan telah dinyatakan diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQOSYAH

Ketua Sidang

Dra. Labibah Zain, M.LIS.
NIP. 19681103 199403 2 005

Penguji I

Hj. Siti Rohaya, S.Ag., MT.
NIP. 19790622 200604 2 003

Penguji II

Dr. Nurdin Laugu, MA.
NIP. 19710601 200003 1 002

Yogyakarta, 23 Juni 2015

Dekan

Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Dr. Zamzam Afandi, M.Ag.
NIP. 19631111 199403 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Fenty Yunita
NIM : 11140074
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sejujurnya, bahwa penelitian saya yang berjudul :

“ PERANAN MEDAI SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI PUSTAKAWAN ALUMNI PRORAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA ” adalah asli hasil penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi hasil karya orang lain.

Demikian surat ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 5 Juni 2015

Yang menyatakan



Fenty Yunita
NIM. 11140074

Dra. Labibah., M.LIS
Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Sdri. Fenty Yunita

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka menurut kami bahwa skripsi saudara :

Nama : Fenty Yunita

NIM : 11140074

Prodi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Judul : Peranan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Pustakawan Alumni Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

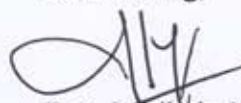
Saya berpendapat bahwa skripsi ini dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Berdasarkan dengan hal tersebut, kami berharap agar mahasiswa yang bersangkutan dapat dipanggil untuk mempertahankan skripsinya dalam sidang munaqosah. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 5 Juni 2015

Pembimbing,



Dra. Labibah, M.LIS

NIP. 19681103 199403 2 005

MOTTO

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu pasti ada kemudahan, Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Q.S Al-Insyirah : 5-8)

Mimpi tidak akan terwujud ketika membuka mata, tapi
mimpi akan terwujud ketika kau berusaha

(Fenty Yunita)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Sederhana Ini Penysun Persembahkan Kepada:

Allah SWT yang senantiasa memberi petunjuk dan kemudahan kepada hambanya

Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberi doa dan dukungan

Ibu Labibah Zain, M.LIS. yang selalu sabar dalam memberikan bimbingannya

Sahabatku Dita, Apriani, Ayuk “Bombong” yang selalu mewarnai hari-hariku

Teman-temanku Nikmah, Aswi, Heni, Satria, Rifki, Tohir, Oyit, Dika dan Keluarga

Besar IPI-C Tahun Duaribu Sebelas yang turut menemani perjalananku

Keluarga Hibrida 2 lantai 1, Nikmah, Fitria, Nisa, Mbak Wit, Mbak Ida yang

selalu memberi semangat dan doa selaa ini

Almamater tercinta Jurusan Ilmu Perpustakaan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI
PUSTAKAWAN ALUMNI PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN
S1 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**Fenty Yunita
11140074**

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan peranan media sosial yang digunakan oleh pustakawan dan untuk mengetahui peningkatan kompetensi pustakawan setelah menggunakan media sosial *facebook*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah pedoman wawancara semi terstruktur dan *checklist*. Analisis data dilakukan dengan mengumpulkan data, reduksi data, menyajikan data dan menyimpulkan. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa alumni Ilmu Perustakaan S1 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang sudah menjadi pustakawan dan aktif di media sosial khususnya *facebook*. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa melalui *facebook* pustakawan dapat meningkatkan kompetensi dibidang teknologi informasi, keterampilan informasi, keterampilan komunikasi dan sosial, keterampilan manajemen dan kepemimpinan, keterampilan berpikir strategis dan analitis, perilaku dan sifat-sifat pribadi dan keterampilan pomosi.

Kata kunci : *facebook*, kompetensi pustakawan.

**THE ROLES OF SOCIAL MEDIA IN INCREASING GRADUATED
LIBRARIAN'S COMPETENCY OF DEPARTMENT OF LIBRARY
STUDY OF BACHELOR DEGREE OF STATE ISLAMIC UNIVERSITY
OF SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Fenty Yunita

11140074

ABSTRACT

This research aims at describing the role of social media which is used by librarians and aims at increasing the competency of librarian after they use facebook. This research uses descriptive qualitative. Data collection method in this research is observation, interview, and documentation. The used instruments in this research are the semi-structured interview guidance and checklist. Data analysis is done through collecting data, reducing data, serving data, and concluding. The informants of this research is the graduate of Library study of Bachelor Degree of UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta who have become a librarian and active in social media especially facebook. The research finding concludes that through facebook, librarian can improve their competency in informational technology, informational skill, communicational and social skill, management and leadership skill, strategic and analytical thinking skill, behavior and personality, and marketing skill.

Keyword: facebook, librarian's competency.

KATA PENGANTAR

Assalamualikum wr.wb

Syukur Alhamdulillah kata pertama yang penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Setelah melewati perjuangan yang cukup panjang dengan berbagai pengalaman suka maupun duka, alhamdulillah akhirnya penulisan skripsi yang berjudul “Peranan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Pustakawan Alumni Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” telah berhasil diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan, pada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dorongan, arahan dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Zamzam Afandi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya yang membantu mempercepat proses izin penelitian.
2. Ibu Marwiyah, S.Ag., SS., M.LIS selaku Ketua Jurusan Ilmu Perpustakaan yang tanpa bosan selalu menasehati dan menyemangati saya dan teman-teman sejurusan Ilmu Perpustakaan.

3. Ibu Dra. Labibah M.LIS selaku dosen pembimbing yang senantiasa bersedia meluangkan waktu dan dengan sabar memberi bimbingan serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Segenap dosen jurusan Ilmu Perpustakaan (Ibu Sri Rohyanti, Pak Anis, Pak Nurdin, Bu Yaya) yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan dan selalu memberikan semangat kepada saya dan teman-teman.
5. Bapak Arsidi Ahmad, Mas Uswatun Hasanah dan Mas Moh. Mursyid selaku narasumber yang bersedia menjadi informan dan untuk ilmu dan pengalamannya serta kabaikan yang tak ternilai harganya sehingga penelitian ini berjalan lancar.
6. Terimakasih yang tak terhingga kepada Ayah tercinta Hari Sudiyatmo dan Ibu tersayang Yosheta untuk selalu mendoakan, mendidik dan memberikan semangat dalam keadaan apapun.
7. Untuk keluarga di rumah Om Yosida dan Tante Endah serta adik-adik sepupu yang memberi semangat dan doa semoga kalian sehat selalu.
8. Untuk sahabat seperjuangan Ilmu Perpustakaan S1 angkatan 2011, terutama kelas IP-C (Aswi, Aprek, Dita, Heni, Bombom, Nikmah, dkk) yang selalu bersama dari semester awal hingga akhir tetap semangat dan tetap berjuang untuk kesuksesan kita.
9. Untuk keluarga kos Hibrida II (mbak Ida, mbak Wit, mbak Aik, Fitria, Nisa) terimakasih atas dukungan, motivasi, keceriaan, kehangatan sebagai keluarga kedua, aku sayang kalian ☺

10. Teman-teman KKN MJ 02 (Kiki, Ayin, Icak, Fauzan, Tama, Haris, Rizak) terimakasih untuk bersahabatan dan motivasinya selama ini, semoga kita sukses.
11. Semua pihak tanpa terkecuali yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, atas terwujudnya skripsi ini.

Akhirnya, segala budi baik semua pihak yang telah disebutkan di atas semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun para pembaca. Amin.

Wassalamualaikum wr.wb

Yogyakarta, 5 Juni 2015
Penyusun

Fenty Yunita
NIM. 11140074

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Fokus Penelitian	3
1.4 Batasan Istilah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Sistematika Pembahasan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Pengertian Peranan	10
2.2.2 Pengertian Media Sosial	10
2.2.3 Perkembangan Media Sosial	11
2.2.4 Facebook	12
2.2.5 Peranan Media Sosial	15

2.2.6 Kompetensi Pustakawan	17
2.2.6.1 Pengertian Kompetensi	17
2.2.6.2 Pengertian Pustakawan	17
2.2.6.3 Jenis-Jenis Kompetensi Pustakawan.....	18
2.2.6.4 Peningkatan Kompetensi Pustakawan	22
2/2/6.5 Tujuan Peningkatan Kompetensi Pustakawan.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.3 Situasi Sosial.....	25
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	25
3.5 Informan dan Teknik Penentuan Informan.....	26
3.6 Instrumen Penelitian	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7.1 Metode Observasi	29
3.7.2 Metode Wawancara	30
3.7.3 Metode Dokumentasi	30
3.8 Teknik Analisis Data	31
3.9 Uji Keabsahan Data	32
3.9.1 Meningkatkan Ketekunan	33
3.9.2 Triangulasi	33
3.9.3 Membercheck	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Profil Facebook Pustakawan	35
4.1.1 Profil Facebook Arsidi Ahmad	35
4.1.2 Profil Facebook Uswatun Hasanah	38
4.1.3 Profil Facebook Moh Mursyid	40
4.2 Pembahasan	42
4.2.1 Peranan Media Sosial dalam Meningkatkan Kompetensi Pustakawan	42

4.2.1.1 Menguasai Teknologi Informasi	42
4.2.1.2 Literasi Informasi	46
4.2.1.3 Interaksi Sosial.....	51
4.2.1.4 Team Work	57
4.2.1.5 Berpikir Kritis.....	61
4.2.1.6 Meningkatkan Percaya Diri	68
4.2.1.7 Personal Branding.....	72
 BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	79
 DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kolom Perbaharui Staatus	15
Gambar 2 Kolom Pesan.....	16
Gambar 3 Kolom Dinding atau Wall	16
Gambar 4 Kolom Poke atau Colek	17
Gambar 5 Tampilan Profil Facebook Arsidi Ahmad	37
Gambar 6 Tampilan Profil Uswatun Hasanah.....	40
Gambar 7 Tampilan kronologi Moh Mursyid	42
Gambar 8 Postingan dari SLiMS Semarang	44
Gambar 9 Potongan dari Google Chrome	45
Gambar 10 Postingan dari Komunitas Android Indonesia.....	45
Gambar 11 Postingan Arsidi Ahmad.....	48
Gambar 12 Postingan Uswatun Hasanah	49
Gambar 13 Postingan Moh. Mursyid	50
Gambar 14 Postingan Arsidi Ahmad.....	52
Gambar 15 Postingan Uswatun Hasanah	54
Gambar 16 Postingan Moh. Mursyid	55
Gambar 17 Postingan Arsidi Ahmad.....	58
Gambar 18 Postingan Uswatun Hasanah	59
Gambar 19 Postingan Moh. Mursyid	60
Gambar 20 Postingan Arsidi Ahmad.....	62
Gambar 21 Postingan Uswatun Hasanah	64
Gambar 22 Postingan Moh. Mursyid	66
Gambar 23 Postingan Arsidi Ahmad.....	69
Gambar 24 Postingan Uswatun Hasanah	70
Gambar 25 Postingan Moh. Mursyid	71
Gambar 26 Postingan Arsidi Ahmad.....	73
Gambar 27 Postingan Uswatun Hasanah	74
Gambar 28 Postingan Moh. Mursyid	75
Gambar 29 Peta Konsep	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guide Observation.....	83
Lampiran 2 Guide Interview	84
Lampiran 3 HasilWawancara.....	85
Lampiran 4 DaftarRiwayatHidup.....	100



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi turut mempengaruhi perkembangan media sosial, sehingga muncul berbagai macam media sosial yang dapat digunakan oleh masyarakat. Ada beberapa macam media sosial sesuai dengan perkembangannya, mulai dari *Youtube* dan *Myspace* yang muncul pada tahun 2003, *Facebook* pada tahun 2004 dan *Twitter* pada tahun 2009 (Judhita, 2011:5).

Seiring perkembangan media sosial, *facebook* masih menduduki peringkat teratas dalam penggunaan media sosial dengan presentase 93% pada bulan Januari 2014 seperti yang dirilis situs *techinasia.com*, Jumat (10/1/2014). Total pengguna *facebook* telah mencapai lebih dari 1.15 miliar dan Indonesia merupakan peringkat keempat negara pengguna *facebook* terbesar pada tahun 2014 dengan 48,8 juta pengguna yang dirilis situs *bisnis.com*, Selasa (15/4/2014).

Facebook sendiri adalah website jejaring sosial dimana para pengguna dapat bergabung dalam komunitas seperti kota, pekerjaan, sekolah, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain. Orang lain juga bisa menambahkan teman-teman mereka, mengirim pesan dan memperbaharui profil pribadi agar orang lain dapat melihat tentang dirinya. Keistimewaan *facebook* terletak pada fasilitas yang variatif dan mudah dipelajari, seperti mencari teman dan memasukkannya dalam *friendlist*, dapat melakukan *sharing* audio, video, foto dan *notes* (Judhita, 2011:3).

Masyarakat pengguna *facebook* beragam, baik dari kalangan remaja hingga dewasa, pelajar hingga mahasiswa. *Facebook* juga merambah ke berbagai profesi termasuk juga pustakawan, yang belakangan ini cukup populer. Pustakawan menggunakan *facebook* baik dengan tujuan untuk berinteraksi ataupun untuk berbagi informasi. Pustakawan memiliki kompetensi yang berkaitan dengan media sosial, seperti kompetensi teknologi informasi, keterampilan informasi, keterampilan komunikasi dan sosial, keterampilan manajemen dan kepemimpinan, keterampilan berpikir strategis dan keterampilan analitis, serta perilaku dan sifat-sifat yang bersifat pribadi.

Dalam penelitian ini peneliti tertarik untuk mengamati pustakawan alumni program studi Ilmu Perpustakaan SI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang aktif menggunakan *facebook*. Peneliti akan mengamati *facebook* pustakawan alumni program studi Ilmu Perpustakaan S1 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan melihat kompetensi yang terkandung dalam setiap postingan yang dilakukan di *facebook*. Program studi Ilmu Perpustakaan S1 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta telah berdiri sejak tahun 2002 dengan pembukaan kelas khusus tahun 2004. Peneliti tertarik untuk meneliti alumni program studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta lulusan antara tahun 2011 sampai tahun 2013, karena masih *fresh graduate* sehingga akan memudahkan dalam pencarian di *facebook*. Menurut petugas akademik program studi Ilmu Perpustakaan S1 UIN Sunan Kalijaga, mahasiswa yang telah lulus antara tahun 2011 hingga 2013 ada 258 alumni.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan dikaji peneliti adalah “Bagaimana Peranan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Pustakawan Alumni Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ?“

1.3 Fokus Penelitian

Fokus penelitian merupakan batasan masalah yang akan diteliti. Dalam hal ini peneliti akan memfokuskan penelitian pada peranan *facebook* dalam meningkatkan kompetensi pustakawan. Kemudian peneliti akan mengamati postingan dari cara dia memposting, berkomunikasi dan berinteraksi dengan pengguna *facebook* lainnya.

1.4 Batasan Istilah

Berikut adalah beberapa istilah yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Media sosial yang dimaksud dalam penelitian ini adalah *facebook*, karena *facebook* masih menduduki peringkat teratas sebesar 93% dalam penggunaan media sosial pada 2014 menurut Tim techinasia.com.
2. Kompetensi pustakawan dalam penelitian ini adalah kompetensi menurut Sulaiman dan Foo (2001) dalam buku Dasar-Dasar Dokumentasi milik Purwono (2011:6.11). Hal ini karena kompetensi menurut Sulaiman dan Foo bisa dilihat dan diamati melalui *facebook*.
3. Alumni yang dimaksud dalam penelitian ini adalah alumni Ilmu Perpustakaan S1 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta lulusan antara tahun 2011-2013 yang aktif menggunakan media sosial *facebook*. Pemilihan dari tahun 2011 sampai tahun 2013 karena alumni yang masih baru sehingga akan lebih mudah dicari dalam

facebook serta memudahkan dalam menentukan alumni yang telah menjadi pustakawan.

1.5 Tujuan Penelitian

Ada beberapa tujuan yang dilakukan peneliti tentang Peranan Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Pustakawan, adalah :

1. Untuk mengetahui dan mendiskripsikan peranan media sosial yang digunakan oleh pustakawan dalam meningkatkan kompetensi.
2. Untuk mengetahui peningkatan kompetensi pustakawan setelah menggunakan media sosial *facebook*.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan mampu membantu pustakawan dalam menentukan media sosial yang tepat untuk digunakan.
2. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi baru untuk pembaca dan pustakawan dalam meningkatkan kompetensi yang dimiliki melalui media sosial *facebook*

1.7 Sistematika Pembahasan

Agar mempermudah dalam penulisan proposal skripsi ini, peneliti akan menjelaskan mengenai sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II Studi Kepustakaan. Bab ini berisi tinjauan pustaka dan landasan teori. Tinjauan pustaka berisi tentang penelitian terdahulu yang sekiranya relevan dengan

penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Landasan teori berisi tentang teori-teori yang berkaitan dengan persoalan yang diteliti.

BAB III Prosedur Penelitian. Bab ini membahas tentang gambaran umum bagaimana penelitian dilakukan, pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik penentuan informan, instrument penelitian, metode dan teknik pengumpulan data, pengujian keabsahan data serta teknik analisis data.

BAB IV Berisi gambaran profil *facebook* dan hasil penelitian dari permasalahan yang ada.

BAB V Penutup berisi simpulan dari hasil penelitian dan saran.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang peneliti lakukan terkait dengan peranan media sosial dalam meningkatkan kompetensi pustakawan alumni Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. *Facebook* memiliki peran dalam meningkatkan kemampuan pustakawan dibidang teknologi informasi. Kemampuan tersebut diperoleh dengan mengikuti group SLiMS, group google chrome.
2. *Facebook* memiliki peran dalam mengembangkan kemampuan literasi informasi. Kemampuan tersebut ditunjukkan dalam postingan informasi dengan informasi yang jelas dan benar, isi mudah dipahami dan menyertakan alamat sumber informasi.
3. *Facebook* memiliki peran dalam mengembangkan kemampuan berkomunikasi pustakawan. Melalui *facebook* pustakawan dapat berinteraksi dengan sesama pengguna baik melalui komentar maupun chatting.
4. *.Facebook* memiliki peran dalam meningkatkan kemampuan manajemen dan kepemimpinan pustakawan. Melalui *facebook* mampu membangun tim kerja, mampu menjaga hubungan baik dengan sesama teman, mampu melakukan koordinasi.

5. *Facebook* memiliki peran dalam meningkatkan kemampuan berpikir strategis dan keterampilan analitis pustakawan. Melalui *facebook* pustakawan mampu menghadapi konflik dengan cara melihat, memahami dan berfikir untuk menyelesaikan konflik.
6. *Facebook* memiliki peran dalam menunjukkan perilaku dan sifat-sifat yang bersifat pribadi yang dimiliki pustakawan. Melalui *facebook* pustakawan mampu menunjukkan rasa percaya diri dengan berani mengutarakan pendapat dan mengekspresikan diri melalui *update* status.
7. *Facebook* memiliki peran dalam keterampilan marketing dalam hal personal branding. Melalui *facebook* pustakawan mampu memperkenalkan profesi sebagai pustakawan dan memperkenalkan perpustakaan di mata masyarakat.

5.2 Saran

Sesuai tujuan dan manfaat penelitian, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu informasi untuk pustakawan agar dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan media sosial yang tepat untuk digunakan. Untuk itu peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Diharapkan pustakawan memperluas jaringan pertemanan tidak hanya lingkup dalam negeri saja, namun bisa memperluas pertemanan hingga ke negara tetangga karena *facebook* sangat universal.
2. Diharapkan pustakawan dalam memposting informasi tidak hanya berisi tentang curhatan pribadi saja, namun bisa juga memposting mengenai kegiatan-kegiatan pelatihan atau acara yang berkaitan dengan perpustakaan.

Daftar Pustaka

- American Library Association (ALA). 1998. "Information Literacy". Dalam <http://ala.org/ala/mgrps/divs/aaslrptool/informationpower.cfm> diakses pada 8 Juni 2015 pukul 17.20 WIB.
- Arida, Litia. 2013. *Hubungan Kompetensi Pustakawan dan Prestasi Kerja di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*. Skripsi Jurusan Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basuki, Sulistyono. 1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bryant, Erin dan Jennifer Marmo. 2012. "The Rule of Facebook Friendship: A Two-stage Examination of Interaction Rules in Close, Casual, and Acquaintance friendships." Dalam *Journal of Social and Personal Relationships*. Tahun 2012. Diunduh pada 13 Januari 2015
- Facebook, Newsroom. 2014. "Statistics." Dalam <http://newsroom.fb.com/company-info/> diakses pada 14 Januari 2015 pukul 14.00 WIB.
- Fisher, Alec. 2009. *Berpikir Kritis Sebuah Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Garcia, Ageles Oviedo. 2014 "Metric Proposal for Customer Engagement in Facebook." Dalam *Journal of Research in Interactive Marketing* Vol. 8 No. 4. Tahun 2014. Diunduh pada 13 Januari 2015
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia
- Harun, Rochajat. 2012. *Komunikasi Pembangunan Perubahan Sosial: Perspektif Dominan, Kaji Ulang dan Teori Kritis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hermawan, Rachman. 2010. *Etika Kepustakawanan*. Jakarta: Sagung Seto.
- Hopkins, John. 2012. "Can Facebook Be an Effective Mechanism For Generating Growth and Value in Small Businesses?" Dalam *Journal of Systems and Information Technology* Vol. 14 No. 2. Tahun 2012. Diunduh pada 13 Januari 2015

- Juditha, Christiany. 2011. "Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Kota Makassar". Dalam *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*, Vol. 13, No. 1. Tahun 2011. Diunduh pada 18 Juli 2014.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa
- Larasati, Anitya Putri. 2013. "Pemanfaatan Facebook Perpustakaan (Studi deskripsi Pemanfaatan Jejaring Sosial Facebook di kalangan anggota facebook perpustakaan Kabupaten Sidoarjo)". Dalam <http://bit.ly/1B8fQKS> diakses pada 5 Januari 2015, pukul 15.00 WIB.
- Milward, Steven. 2014. "Statistik Pengguna Internet di Dunia dan Indonesia (slideshow)". Dalam id.techinasia.com diakses tanggal 14 Januari 2015, pukul 14.00 WIB.
- Miranda, Giovanna F. 2010. "How the New Web Generations are Changing Library and Information Services". *Meical Reference Services Quarterly*, Tahun 2010, hlm. 132-135.
- Mulatiningsih, Bekti. 2013. "Exploring The Role of Twitter in The Professional Practice of LIS Professionals: a pilot study". *The Australian Library Journal*, Vol. 62, Tahun 2013, hlm. 1-7.
- Olpreneur, 2013. "Apa Itu Personal Branding?". Dalam <http://olpreneur.com/2013/07/apa-itu-personal-branding.html> diakses tanggal 19 Juni 2015, pukul 07.05.
- Online, Marketing. 2011. "Strategi Pemasaran Via Sosial Media". Dalam www.marketing.co.id diakses tanggal 21 Desember 2013, pukul 15.15
- Panji, Aditya. 2013. "Pengguna Aktif Instagram Tembus 100 juta". Dalam <http://bit.ly/1CdR6lK> diakses pada 19 Februari 2014, pukul 14.15
- Prasetyo, Bambang. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Proboyekti, Umi. 2008. *Modul Literasi Informasi Universitas Kristen Duta Wacana*. Yogyakarta.
- Purwono. 2011. *Materi Pokok Dasar-Dasar Dokumentasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Puspitasari, Dyah. 2012. "Penggunaan Facebook Untuk Protes Sosial Dalam Era Informasi". Dalam *Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, Tahun III, No. 2, Desember 2011- Mei 2012

- Salim, Petter. 1990. *Kamus Umum Bahasa Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Sandy, Gapey. 2014. "Bertemu Dua Pustakwan Berprestasi Terbaik Nasional 2013 dan 2014." Dalam <http://bit.ly/1yHmEQkv> diakses pada 11 Januari 2015 pukul 19.00
- Sepudin, Zuhri. 2014. "10 Negara Dengan Pengguna Facebook Terbesar di Dunia, Indonesia Peringkat Berapa?". Dalam <http://bit.ly/1CJdGBm> diakses tanggal 14 Januari 2015, pukul 13.30
- Siswanto, Tito. 2013. "Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah". Dalam *Jurnal Liquidity*, Vol. 2, No. 1, Tahun 2013, hlm. 80-83.
- Soehartono, Irawan. 2008. *Metode Penelitian Sosial: suatu teknik penelitian bidang kesejahteraan sosial dan ilmu lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto. 2010. *Peran IPI Dalam Meningkatkan Kompetensi Pustakawan Menuju Sertifikasi*. Jakarta: Sagung Seto
- Susanto, Dwi Andini. 2012. "Path, Jejaring Sosial Yang Batasi Pertemanan Dengan Banyak Orang." Dalam <http://bit.ly/1sXx11m> diakses pada 19 Februari 2014, pukul 15.00
- Susanto, Tri. 2011. *Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, FISHUM UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007
- Utama, Putra Setia. 2011. "Bagaimana Instagram Menarik 2 Juta Pengguna Kurang dari 5 Bulan?". Dalam <http://bit.ly/1Ba6dLJ> diakses pada 19 Februari 2014, pukul 14.00
- Wicaksono, Hendro. 2004. "Kompetensi Perpustakaan dan Pustakawan Dalam Implementasi Teknologi Informasi di Perpustakaan". Dalam *Majalah Online Visi Pustaka*, Vol.6, No.2, Tahun 2004. Diunduh pada 20 Maret 2014 pukul 16.15 WIB.

LAMPIRAN 1

PANDUAN OBSERVASI (GUIDE OBSERVATION)

NO	ASPEK YANG DIAMATI	KETERANGAN	
		YA	TIDAK
1.	Pustakawan memiliki Kompetensi Manajemen Informasi		
	a. Pustakawan mampu mencari informasi dari <i>facebook</i>		
	b. Pustakawan mampu mengidentifikasi kebutuhan informasi pengguna <i>facebook</i>		
	c. Pustakawan mampu menelusuri informasi dari berbagai sumber		
	d. Pustakawan mampu mengevaluasi informasi yang diperoleh		
	e. Pustakawan mampu menentukan kata kunci dari sebuah informasi		
	f. Pustakawan mampu membuat dan menciptakan informasi melalui <i>facebook</i>		
	g. Pustakawan mampu menyampaikan informasi kepada pengguna <i>facebook</i>		
2.	Pustakawan memiliki Kompetensi Interpersonal		
	a. Pustakawan mampu berkomunikasi dengan sesama pengguna <i>facebook</i>		
	b. Pustakawan mampu mendengarkan pendapat orang lain		
	c. Pustakawan mampu memberikan umpan balik		
	d. Pustakawan mampu memberikan respon dan mengatasi konflik		
	e. Pustakawan mampu berkomunikasi secara formal dan informal		

LAMPIRAN 2

GUIDE INTERVIEW

1. Sejak kapan Anda mulai menggunakan *facebook* ?
2. Kenapa Anda memilih *facebook* ? Apa alasannya ?
3. Apa yang Anda bagi ke teman Anda di *facebook* ?
4. Apa yang Anda dapat setelah bergabung dengan *facebook* ?
5. Bagaimana pengaruh *facebook* terhadap kompetensi Anda sebagai Pustakawan ?
6. Siapa yang Anda pilih dijadikan sebagai teman di *facebook* ? Apakah harus orang-orang berlatar belakang perpustakaan?
7. Dimana Anda sering mengakses *facebook*?
8. Bagaimana Anda menggunakan *facebook* sebagai sarana berkomunikasi?
9. Adakah kendala yang Anda alami saat menggunakan *facebook*?
10. Pernahkah Anda mendapatkan respon kurang baik dari teman anda ? lalu cara Anda mengatasinya bagaimana ?
11. Hal apa yang Bapak lakukan saat mencari informasi?
12. Apakah anda melakukan identifikasi kebutuhan pemakai?
13. Apakah anda melakukan evaluasi dan penilaian terhadap informasi yang diperoleh?
14. Bagaimana cara anda menggunakan informasi tersebut?
15. Bagaimana cara anda membuat dan menciptakan informasi?
16. Bagaimana anda menentukan tujuan dan isi yang dianggap penting?
17. Apakah anda membuat abstrak dan ringkasan informasi?
18. Bagaimana cara anda menyebarkan informasi?
19. Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan sesama pengguna?
20. Bagaimana cara anda berkomentar di *facebook*?
21. Apakah anda memberikan umpan balik untuk setiap masalah yang dihadapi pengguna?
22. Bagaimana cara anda menghadapi konflik di *facebook*?
23. Komunikasi apakah yang anda gunakan? Formal atau informal?
24. Seperti apa kerjasama dalam tim yang anda lakukan dalam *facebook*?
25. Apakah anda memanfaatkan *facebook* sebagai peluang bisnis?
26. Bisnis seperti apa yang ingin anda lakukan dalam *facebook*?

LAMPIRAN 3

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA

Tanggal wawancara : 3 Februari 2015 pukul 11.00

Nama Informan : Arsidi Ahmad

Tempat Wawancara : Perpustakaan SMA N 1 Yogyakarta

- Fenty : Sejak kapan Bapak menggunakan *facebook*?
- Pak Arsidi : Kalau tidak salah 2010 ya, 2010 atau 2009. (8 Juni 2009)
- Fenty : Kenapa bapak tertarik menggunakan *facebook*?
- Pak Arsidi : Pertama *facebook* itu simple kemudian praktis penggunaannya kemudian juga pengaturan dan fitur-fiturnya lengkap, intinya mudah untuk digunakan sangat *user friendly*.
- Fenty : Dibanding dengan media sosial lain Bapak lebih suka media sosial *facebook* atau apa?
- Pak Arsidi : Saya lebih suka *facebook*, mungkin saya juga pengguna twitter pengguna media sosial lain tapi saya lebih sering menggunakan *facebook*.
- Fenty : Hal apa saja yang menjadi daya tarik ketika mengakses *facebook*?
- Pak Arsidi : Jadi hal yang menarik kita bisa berbagi informasi berbagi kabar, kita bisa juga mendapatkan informasi dari orang lain yang dipasang di *wall* mereka, semisal kita juga bisa menemukan teman-teman lama yang mungkin selama ini tidak ketemu dengan disarankan mungkin kita bisa ketemu, kita juga bisa mencari teman2 yang se profesi untuk saling berbagi informasi.
- Fenty : Biasanya bapak menggunakan fitur apa saja untuk berinteraksi ke sesama pengguna?
- Pak Arsidi : Hampir semua fitur kita manfaatkan, mungkin lebih seringnya ya *wall*.
- Fenty : Perangkat apa yang bapak gunakan dalam mengakses *facebook*?
- Pak Arsidi : Saya lebih sering menggunakan komputer atau laptop jika di rumah, karena lebih besar layar nya jadi lebih jelas di banding menggunakan *handpone*.
- Fenty : Berapa lama waktu yang digunakan untuk mengakses *facebook* dalam sehari?
- Pak Arsidi : Di waktu-waktu senggang dan di waktu menunggu, soalnya kita tidak bisa fokus terus mentelengi (mengamati) *facebook* , jadi kita hanya sambilan saja nanti kita tetap mengerjakan sesuatu mungkin nanti sebagai jeda sebagai untuk menghilangkan kepenatan kita berani bentar menengok *facebook*, mungkin lebih dari 1 jam kalau di total dalam sehari.

- Fenty
Pak Arsidi Adakah waktu yang diluangkan khusus untuk mengakses *facebook*?
Sebetulnya khusus itu tidak ada sih, cuma di waktu-waktu longgar tadi mungkin di waktu pagi untuk mengecek inbox sebentar kemudian sore. Biasanya sekarang kan informasi-informasi itu malah lebih sering masuk ke inbox dari pada ke *email*.
- Fenty
Pak Arsidi Dimana bapak sering mengakses *facebook*? di rumah? di kantor?
Ya presentasinya lebih banyak di kantor, jadi kalau tadi 1 jam mungkin 45 menit di kantor dan 15 menit di rumah. Soalnya kan *facebook* itu kita dari pagi sampai sore kan on terus jadi tidak mesti kita postingnya.
- Fenty
Pak Arsidi Siapa yang bapak pilih menjadi teman di *facebook*? Apakah harus orang-orang yang seprofesi dengan bapak?
Tidak, memang yg paling utama *facebook* itu digunakan untuk profesi kita, jadi posting-posting informasi kita banyak keterkaitannya dengan dunia profesi kita, namun saya juga tidak mengabaikan teman yang lain, teman kuliah, teman SMA, teman SMP bahkan atau mungkin teman di rumah, jadi kita hampir punya grup kita di rumah sendiri, terutama alumni UIN kita punya grup sendiri, kemudian pustakawan sekolah kita punya grup sendiri seperti ATPUSI bahkan saya menjadi 2 admin di grup *facebook* dan masih aktif.
- Fenty
Pak Arsidi Apakah bapak memanfaatkan *facebook* untuk berdiskusi? Biasanya hal apa saja yang didiskusikan?
Ya sangat sering, terutama masalah-masalah kepustakawanan sekolah, sering saya lontarkan di *facebook* misal kemarin tentang kesejahteraan pustakawan sekolah yang sangat minim bagaimana sikap kita kemudian tentang kompetensi pustakawan yang dianggap rendah lalu sikap kita bagaimana, kemudian tentang perhatian pemerintah yang sangat rendah tentang pustakawan sekolah, sering kita lontarkan di *facebook* untuk didiskusikan bersama.
- Fenty
Pak Arsidi Lalu biasanya pernah tidak dari postingan bapak mendapatkan respon yang kurang baik? Atau sedikit meremehkan postingan bapak?
Selama ini banyak yang mendukung karena kita kan di bidang yang sama ya mungkin ada satu dua mungkin. Ada yang sedikit kontra mungkin pandangannya berbeda, yang biasa pandangannya berbeda itu mereka tidak merasakan atau mungkin diluar dari pustakawan sekolah mungkin mereka di perpustakaan yang lebih bagus.
- Fenty
Pak Arsidi Bagaimana cara bapak mengatasi komentar yang pro dan kontra tersebut?
Nah kalau saya mengacu pada landasan hukum yang sudah ada, kalau landasan hukum itu mengatakan searah dengan apa yang kita sampaikan begitu sebagai pijakan saya untuk menjawab, menyanggah atau membantah pendapat yg kontra tadi, namun

- biasanya saya menempatkan di posisi tengah-tengah dalam arti ditengah-tengah itu ketika ada yang terlalu tdk sepakat saya membawa ke tengah-tengah supaya tidak sepakatnya itu tidak terlalu atau ketika ada yang terlalu berlebih dalam mendukung bahkan terkait dengan kesejahteraan meminta untuk frontal saja, nah saya berada di tengah-tengah. Berarti menyeimbangkan, walaupun lontaran saya itu memang memicu untuk mereka berdemokrasi. Kebetulan saya menjadi admin ATPUSI pusat kemudian saya menggunakan *facebook* untuk berinteraksi dengan pustakawan seluruh Indonesia dan untuk konsolidasi dan koordinasi sebagai perekrutan ATPUSI.
- Fenty Apakah setiap bentuk interaksi seperti posting, chatting, komentar mampu memberikan bapak informasi?
- Pak Arsidi Ya kadang ada postingan yang bermanfaat kadang tidak, biasanya kalau informasi tidak terlalu bermanfaat saya hanya *like* saja, tapi kalau informasi itu bermanfaat bagi saya ya saya baca bahkan kemudian saya share kembali ke teman yang lain.
- Fenty Informasi seperti apa yang biasanya bapak bagiakan ke *facebook*?
- Pak Arsidi Cuma informasi-informasi yang baru yang berkaitan dengan dunia perpustakaan terutama dan informasi lain yang di dapat dari membaca kemudian di share. bahkan ketika ada informasi yang tidak ada kaitanya dengan perpustakaan ketika informasi itu penting juga di share.
- Fenty Biasanya kendala apa saja yang bapak alami saat menggunakan *faebook*?
- Pak Arsidi Sebetulnya nyaris tidak memiliki kendala, hanya saja kalau di rumah koneksi sedikit susah kalau di kantor koneksi lancar.
- Fenty Hal apa yang Bapak lakukan saat mencari informasi?
- Pak Arsidi Pertama saya akan menentukan kata kunci, kemudian memilih mesin pencari sebagian besar saya gunakan google, setelah itu menentukan lokasi informasi yang didapat dari pencarian itu, membaca informasi tersebut, kemudian saya coba evaluasi proses yg telah saya lakukan sebelum informasi itu saya gunakan, kemudian sebisa mungkin informasi tersebut saya sampaikan kepada orang lain.
- Fenty Apakah anda melakukan identifikasi kebutuhan pemakai?
- Pak Arsidi Jelas saya melakukannya.
- Fenty Apakah anda melakukan evaluasi dan penilaian terhadap informasi yang diperoleh?
- Pak Arsidi Iya, karena dengan evaluasi kita akan memperoleh informasi yang shahih/valid.
- Fenty Bagaimana cara anda menggunakan informasi tersebut?
- Pak Arsidi Menggunakan informasi dengan cara bertanggung jawab, artinya sumber informasi asli harus kita cantumkan dari mana.
- Fenty Bagaimana cara anda membuat dan menciptakan informasi?

- Pak Arsidi Informasi bisa kita dapatkan dari kita membaca, mendengar atau bahkan melihat langsung sebuah peristiwa, ketika kita ingin membuat informasi kita lakukan salah satu unsur tadi untuk menciptakan informasi kemudian disesuaikan dengan melihat informasi ini untuk siapa.
- Fenty Bagaimana anda menentukan tujuan dan isi yang dianggap penting?
- Pak Arsidi Tujuan tersebut jelas dan isinya juga dapat ditangkap.
- Fenty Apakah anda melakukan organisasi informasi? Seperti membuat abstrak dan ringkasan informasi?
- Pak Arsidi Tergantung jenis informasinya, jika itu informasi yang sifatnya ilmiah perlu saya buat ringkasan informasi itu.
- Fenty Bagaimana cara anda menyebarkan informasi?
- Pak Arsidi Dengan blogspot, <http://facebook>, <http://www.slideshare.net>, <http://prezi.com>, website perpustakaan, group facebook, group whatsapp langsung di acara2 seminar dengan makalah, lewat jurnal-jurnal perpustakaan.
- Fenty Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan sesama pengguna?
- Pak Arsidi Saling menghargai dan menghormati, pahami karakter pengguna lain.
- Fenty Bagaimana cara anda berkomentar di facebook?
- Pak Arsidi Berusaha untuk berkomentar yang menyenangkan sesama pengguna.
- Fenty Apakah anda memberikan umpan balik untuk setiap masalah yang dihadapi pengguna?
- Pak Arsidi Paling sering iya, karena harapan itu yang diinginkan teman pengguna ketika menyampaikan masalah di facebook. Sebisa mungkin memberikan tanggapan berupa solusi sesuai dengan pengalaman yang pernah kita alami maupun pengalaman lain.
- Fenty Bagaimana cara anda menghadapi konflik?
- Pak Arsidi Berusaha untuk menghindari konflik, namun bila terjadi hadapi dengan santun dan tanggung jawab dan tetap menjaga pertemanan di dunia nyata.
- Fenty Komunikasi apakah yang anda gunakan? Formal atau informal?
- Pak Arsidi Tergantung kepada siapa? Jika teman akrab saya pakai bahasa informal, namun jika dengan orang yang belum begitu kenal dan belum akrab saya akan pakai bahasa formal. Namun lebih sering pakai bahasa informal untuk membuat akrab.
- Fenty Bagaimana anda membangun tim di facebook?
- Pak arside Dengan membuat group untuk teman-teman seprofesi, menyampaikan informasi yg berkaitan di facebook.
- Fenty Seperti apa kerjasama dalam tim yang anda lakukan?
- Pak Arsidi Men-tag teman ketika ada masalah yg berkaitan dengan teman di tim.
- Fenty Mampukah facebook menjadi sarana belajar mandiri anda?
- Pak Arsidi Belum, karena facebook blm menyediakan semua informasi yg saya

butuhkan.

Fenty

Apakah anda memanfaatkan facebook sebagai peluang bisnis?

Pak Arsidi

Iya, contohnya saya berjualan batik ATPUSI lewat facebook, walaupun orientasi saya tidak murni untuk bisnis, tp ada nilai bisnis disitu.

Fenty

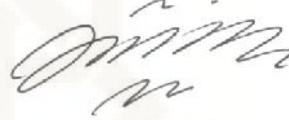
Bisnis seperti apa yang ingin anda lakukan dalam facebook?

Pak Arsidi

Saya berfikir untuk menjalankan bisnis sesuai bidang saya, atau kalau tertarik bisnis bidang lain ya dengan membuat akun baru sehingga tidak terjadi pandangan berbeda menyangkut profesi saya, misalnya bisnis batu akik, nanti buat akun baru..hee

Yogyakarta, 11 April 2015

Narasumber



Arsidi Ahmad



TRANSKRIP HASIL WAWANCARA

Tanggal wawancara : 4 Februari 2015 pukul 11.30

Nama Informan : Uswatun Hasanah

Tempat Wawancara : Perpustakaan SMK 2 Yogyakarta

- Fenty
Uswatun Kenapa mbak tertarik menggunakan *facebook*? Apa alasannya?
Kalau jaman sekarang itu salah satu cara untuk menjadi masyarakat baru, mencari orang juga gampang di *facebook*, terus menunjukkan diri sendiri juga enakya di *facebook*, ya istilahnya sekarang kalau misalnya aktivitas beberapa teman aktivitas organisasi atau informasi-informasi terbaru itu mudah didapat dari *facebook*. Sadar menggunakan *facebook* belum terlalu lama, dulu-dulukan aku termasuk orang yang gak terlalu suka sama *facebook*, teman-teman terlalu banyak mengupload diri sendiri “selfie” kayaknya tu gak aku banget. Ternyata setelah tahu tentang fungsi lain seperti promosi terus meningkatkan citra juga, jadi baru akhir-akhir ini mulai sadar menggunakan *facebook*.
- Fenty
Uswatun Biasanya hal apa saja yang menjadi daya tarik mbak saat menggunakan *facebook*?
Aku kan itu langganan *grop* ya, aku kan ada langganan semacam harian kayak *tribun.com* dunia perpustakaan, misalnya *grop* forum komunikasi pustakawan atau forum komunikasi Indonesia-Jepang, *pokomya* yang sesuai dengan hobi, lalu yang berkaitan dengan dunia pekerjaan.
- Fenty
Uswatun Apa saja yang dilakukan dalam menggunakan *facebook*?
Update status, cari tahu informasi terbaru, *kepo*, mencari tahu tentang teman-teman yang sudah sukses misalnya berbagi informasi tentang profesi dan informasi tentang program di perpustakaan yang diterapkan.
- Fenty
Uswatun Fitur apa yang sering mbak gunakan untuk berinteraksi dengan sesama pengguna di *facebook*? Wall / chatting/ komentar?
Kalau itu biasanya masuk ke *facebook* tapi *facebook* untuk perpustakaan, jadi kan punya *facebook* komunitas jadi kalau komunikasi lewat yang disitu. Tapi sekarang *facebook* komunitas di nonaktifkan dulu karna mau buat yang baru. Jadi fitur yang digunakan adalah wall dan *cahatting* untuk saat ini belum.
- Fenty
Uswatun Perangkat apa yang mbak gunakan dalam mengakses *facebook*?
Komputer kantor ada *smartphone* juga ada, tapi lebih seringnya komputer kantor.
- Fenty
Uswatun Berapa lama waktu yang dihabiskan untuk mengakses *facebook* dalam sehari?
Karena disini di kantor jika *facebook* juga dilihat kan gak enak, jadi lebih banyak *facebook* bisa maksimal pas jam istirahat jam 12.00-13.00 walaupun perpustakaan tidak ada jam istirahat sama sekali. Kalaupun bisa dilain jam itu aku gak posting, jarang kecuali tidak ada yang mengawasi aku bisa posting dan sesekali di waktu senggang.

- Fenty Adakah waktu yang diluangkan khusus untuk mengakses *facebook*?
- Uswatun Untuk saat ini belum, paling yang sering ya jam 12.00-13.00 itu saja.
- Fenty Dimana mbak biasanya mengakses *facebook*?
- Uswatun Di kantor, kalau di rumah menggunakan *smartphone*. Dalam mengakses lebih banyak di kantor kalau liat di *smartpone* kurang jelas dan spesifik tidak bisa di new tab susah bacanya aku, paling cuma membalas komentar di wall kalau yang di chat agak susah.
- Fenty Siapa yang mbak pilih untuk dijadikan teman di *facebook*? Apakah harus orang-orang berkaitan dengan dunia perpustakaan?
- Uswatun Itu satu wajib, tapi juga aku kadang pilih-pilih teman, tapi ketika ada kaitannya dengan perpustakaan atau pustakawan lebih sering aku confirm atau aku add.
- Fenty Apakah mbak memanfaatkan *facebook* untuk berdiskusi? biasanya diskusi tentang apa?
- Uswatun Untuk diskusi belum, kalau saat aku baru promosi- promosi aja sama mencari teman yang anak-anak SMK sini untuk promosi kan mereka pengguna tetap disini sama guru-guru. Promosi lebih banyak missal jam buka, ada buku baru apa, ada fasilitas baru apa, terkadang juga mengupdate alamat blog di *facebook*.
- Fenty Informasi seperti apa yang biasanya dibagikan di *facebook*?
- Uswatun Ya itu kalau misalnya dari group aku dapat informasi penting terus aku lanjutkan. Misalnya dari *twitter* ngikutin duna perpustakaan terus ada informasi bagus *retweet* nanti kan terus masuk ke *facebook* juga. Berarti yang berkaitan dengan dunia perpustakaan kemudian di share.
- Fenty Biasanya pernah tidak mendapatkan respon yang kurang baik dari teman-teman?
- Uswatun Kalau respon, mungkin karena aku jarang merespon jadi kurang direspon. Ya kalau respon sih paling 1, 2, 3 tapi kalau sampai banyak belum pernah. Respon yang didapat biasanya positif.
- Fenty Kalau mendapatkan respon yang kontra, bagaimana cara menanggapi?
- Uswatun Kembali ke tujuan awal kita promosi apa ya sebisa mungkin kita bisa menetralkan komentar negative itu trus kalau bisa kita patahkan, dipatahkan supaya setidaknya meskipun mereka berpikiran negative tentang updatean kita tapi kita punya sesuatu yang kuat istilahnya ada bukti untuk memperkuat status.
- Fenty Apakah setiap bentuk interaksi seperti posting, chatting, komentar dengan sesama pengguna mampu memberikan informasi?
- Uswatun Mampu, biasanya dari kronologi yang memberikan informasi terbaru.
- Fenty Lalu setelah mendapatkan informasi, apakah disebarkan kembali?
- Uswatun Kalau itu berwujud informasi disebarkan, tapi kalau itu misalnya berwujud program-program perpustakaan kita catet sendiri di rencana kerja kan bisa menjadi wacana tambahan wawasan.
- Fenty Adakah kendala dalam mengakses *facebook*?
- Uswatun Kendala kalau di kantor pagi itu lemot, jadi bisa mulai jalan kalau jam 12.00. Jadi kalau pagi hari saya update status pakai *smartpone*. Selain itu kendalanya diwaktu yaitu kalau missal mau *facebook*an dijam kerja

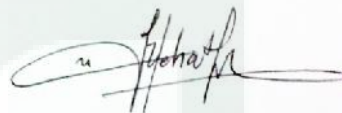
- ada yang blum tau fungsi facebook untuk perpustakaan ada yang menyepelekan jika sedang menggunakan *facebook*.
- Fenty
Uswatun Hal apa yang Anda lakukan saat mencari informasi?
Informasi yang bagaimanakah? Untuk urusan perpustakaan sekolah ataukah urusan pribadi saya? Secara umum, ketika saya mencari informasi berawal dari 1) keingintahuan 2) kebutuhan. Maksud dari keingintahuan adalah ketika saya ingin tahu ada informasi apa hari ini? Atau ada informasi apa ya terkait dengan perpustakaan? Dalam kaitannya dengan *facebook*, untuk berita secara umum, saya langganan Tribun.com, jadi ketika ada berita muncul di *wall* saya, dan saya tertarik, ya saya klik aja. Baca, dan jika tertarik, bisa berlanjut ke indeks-indeks atau link-link yang disediakan. Untuk berita tentang perpustakaan, saya follownya lewat twitter, jadi buka twitter aja, ntar kalo ada berita tentang perpustakaan yang menarik, baca lebih lanjut ke link yang disediakan, dan kalau itu sekiranya baik untuk di share, biasanya saya retweet dan nanti akan langsung tersambung ke *facebook* saya. Nah, untuk yang kebutuhan,,kalo ada kesulitan dalam pekerjaan saya sebagai pustakawan, biasanya sih tanya mbah google, misalnya terkait contoh proposal bantuan buku, dan lain-lain.
- Fenty
Uswatun Apakah anda melakukan identifikasi kebutuhan pemakai?
Ya, tentu saja. Biasanya para pemustaka yang akan meminjam buku, ketika mereka tidak menemukannya, mereka bertanya kepada saya. Kadang ada juga yang mengeluh. Mbak, kok bukunya Listrik dikit banget, mbak kok sastranya cuma ada sastra lama, mbak buku TOEICnya kurang, mbak kok dan sebagainya. Nah dari situ saya catat dan saya anjurkan mereka untuk mengisi form usulan buku.
- Fenty
Uswatun Apakah anda melakukan evaluasi dan penilaian terhadap informasi yang diperoleh?
Ya, tentu saja. Evaluasi dan penilaian diperlukan. Sebenarnya, saya pribadi bukan orang yang gampang percaya pada berita yang ada dalam media (saya katakan berita ya, ini informasi juga kan? Hehehehe) mengapa, ada sekilas kisah yang membuat saya tidak bisa langsung percaya pada media. Dulu ada seseorang yang instansinya didatangi wartawan, nah akhirnya, muncullah berita itu dalam media. Lha ternyata yang muncul itu beritanya 360 derajat beda. Alhasil, pihak instansi dimarahi atasan dan disuruh klarifikasi ke media. Atasan tidak mau tahu itu benar atau salah, yang penting, nama instansi dijernihkan dulu. Wah-wah-wah,,, jadi berabe kan,,, yah itu intermezo ya,,, Baca beberapa berita dengan tema yang sama dan dari sumber yang berbeda, itu bisa membuat saya lebih bisa percaya.
- Fenty
Uswatun Bagaimana cara anda menggunakan informasi tersebut?
Informasi yang dibutuhkan tentu akan berguna bukan? Misalnya, jika saya mendapatkan informasi tentang berbagai macam keluhan dan kebutuhan buku untuk pemustaka, maka saya menggunakan informasi tersebut sebagai dasar pengusulan dan pengadaan koleksi perpustakaan. Ya kurang lebih begitu.

- Fenty
Uswatun
Bagaimana cara anda membuat/menciptakan informasi?
Saya tipe orang yang takut nulis mbak, hehe maksudnya, nanti kalau nulis, ternyata tulisan saya salah dan menuai banyak kritikan dan apalagi sampai berdampak negatif. Maka dari itu, dalam menulis atau menciptakan informasi saya harus banyak baca dulu. Mana yang saya kuasai dan mana yang saya alami, itu yang saya tulis jadi informasi. Saya tidak berani membuat informasi tanpa banyak referensi. Begitu.
- Fenty
Uswatun
Bagaimana anda menentukan tujuan dan isi yang dianggap penting?
Tujuan dan isi yang saya anggap penting adalah tujuan dan isi yang sesuai dengan kebutuhan informasi saya. Jika saya memerlukan dan membutuhkan informasi tersebut, ya, berarti itu penting buat saya. Selain itu, jika tujuan dan isi tersebut membawa informasi yang memenuhi keingintahuan saya, ya itu lah informasi yang penting bagi saya.
- Fenty
Uswatun
Apakah anda melakukan organisasi informasi? Seperti membuat abstrak dan ringkasan informasi?
Yups. Tapi sejauh ini, baru untuk kalangan internal saja mbak. Di sistem otomasi yang kami pakai, ada kolom abstrak yang bisa diisi. Nah rencananya semua koleksi akan saya isi abstraknya,, namun, karena koleksinya ribuan, ya sedikit demi sedikit ngisinya
- Fenty
Uswatun
Bagaimana cara anda menyebarkan informasi?
Untuk sesama pengguna *facebook*, ya share informasi. Ketika pas nongkrong sama temen-temen, ya ngobrol dan jajah pendapat. Ketika pas ngumpul bareng temen kerja, ya disampaikan apa yang saya tahu yang kira-kira berpengaruh dan dibutuhkan mereka.
- Fenty
Uswatun
Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan sesama pengguna?
Cara berkomunikasi? Ini kaitannya sama *facebook* ya? Hmm, ya sejauh ini saya promosi buku dan promosi perpustakaan. Baru itu sih. Trus update statusnya yang ada hubungannya dengan buku/perpustakaan/pustakawan.
- Fenty
Uswatun
Bagaimana cara anda berkomentar di *facebook*?
Saya berkomentar biasanya memakai bahasa yang semi formal dan informal,, ya santai tapi ngga santai banget. Sebenarnya tergantung sih, tergantung dari siapa yang diberikan komentar.
- Fenty
Uswatun
Apakah anda memberikan umpan balik untuk setiap masalah yang dihadapi pengguna?
Tentu, sebisa mungkin, yang sudah berkomentar dibalas dengan komentar. Itu menunjukkan sopan santun dalam berbicara di dunia maya juga lho.
- Fenty
Uswatun
Bagaimana cara anda menghadapi konflik?
Ambil jalan tengah, jalan netral. Hehehe (tetawa)
- Fenty
Uswatun
Komunikasi apakah yang anda gunakan? Formal atau informal?
Semi dari keduanya mbak,, tapi ya tergantung siapa yang kita komentari tadi. Kalau itu orang tersebut dari bahasa statusnya udah formal, ya saya ngikut aja, ngikut formal. Kalo tidak, ya bahasa santai aja.
- Fenty
Bagaimana anda membangun tim di *facebook*?

- Uswatun Saya tidak ada tim di *facebook*. Cuman, kalau misal update status berkaitan dengan kegiatan perpustakaan, saya colek beberapa pegawai perpustakaan yang lain, biar ada komentar juga dari mereka.
- Fenty Seperti apa kerjasama dalam tim yang anda lakukan?
- Uswatun Hmmm, contohnya aja baru-baru ini kan saya buat fanpages perpustakaan, nah saya kan belum begitu mengenal pengguna siswa yang ribuan dan guru yang ratusan. Jadi saya undang kepala perpustakaan, dan guru-guru yang saya kenal untuk “like”. Selebihnya kemudian mereka juga mengundang murid dan guru untuk bergabung bersama fanpages perpustakaan.
- Fenty Mampukah *facebook* menjadi sarana belajar mandiri anda?
- Uswatun Mampu. Banyak informasi yang saya dapatkan. Baik dari media pemberitaan, dari teman, dosen, grup profesi, dll.
- Fenty Apakah anda memanfaatkan *facebook* sebagai peluang bisnis?
- Uswatun Ya dulu pernah. Dulu pernah jualan seprei lewat *facebook*. Tapi kok lama-lama gak sreg klo gunain *facebook* bebarengan. Jadi mending kalau mau bisnis yang beda profesi mending buat grup atau komunitas sendiri yang diperuntukkan untuk bisnis. Tapi kalau bisnis yang senada dengan profesi, tidak masalah.
- Fenty Bisnis seperti apa yang ingin anda lakukan dalam *facebook*?
- Uswatun Jualan pastinya. Apalagi sekarang baru gencar-gencarnya online shop, saya ada channel untuk jualan seprei, batik, tanaman dengan hidrogel, baju-baju muslim.

Yogyakarta, 11 April 2015

Narasumber



Uswatun Hasanah

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA

Tanggal wawancara : Pada 4 Februari 2015 pukul 14.00

Nama Irnforman : Moh. Mursyid

Tempat Wawancara : PLUT KUKM Yogyakarta

- Fenty : Sejak kapan mas bergabung dengan *facebook*?
- Mas Mursyid : Pertama kali menggunakan *facebook* kayaknya tahun 2009, tahun 2009 awal sebelum di Jogja.
- Fenty : Kenapa mas tertarik mengunaka *facebook*? Apa alasannya?
- Mas Mursyid : Awalnya sih hanya untuk having fun saja, tetapi setelah berjalan menemukan banyak manfaat dari *facebook* tersebut, atinya selain kita mengenal banyak teman dan menemukan teman-teman lama dan juga teman yang seprofesi atau semisi misalnya *facebook* penulis. Mencari teman dalam arti menambah relasi. Kalau yang sekarang personal branding atau pencitraan untuk profesi pustakawan. Memperkenalkan profesi pustakawan kepada masyarakat melalui share tulisan dan hal-hal yang berkaitan dengan perputakaan dan dunia literasi di *facebook*.
- Fenty : Hal apa saja yang dilakukan ketika mengakses *facebook*?
- Mas Mursyid : Kalau saya biasanya mencari informasi kadang itu juga mengikuti beberapa grup. Selain informasi yang berkaitan dengan search engine juga mencari informasi yang update. Selain itu juga menggunakan *facebook* lebih men-share ide baik itu karena saya menulis kalau pas dimuat saya share dan kalau tidak dimuat juga saya share.
- Fenty : Fitur yang digunakan untuk berinteraksi apa saja?
- Mas Mursyid : Fiturnya *facebook* paling chat, terus upload foto, terus note/catatan, sama grop.
- Fenty : Perangkat apa yang digunakan dalam mengakses *facebook*?
- Mas Mursyid : Perangkat yang digunakan lebih banyak laptop kantor dan smartpone.
- Fenty : Berapa lama waktu yang dihabiskan untuk mengases *facebook* dalam sehari?
- Mas Mursyid : Mungkin selama waktu kerja itu sih, karena *facebook* selalu on. Dalam sehari bisa kurang lebih 15 jam dalam sehari.
- Fenty : Dimana mas sering mengakses *facebook*?
- Mas Mursyid : Tidak hanya di kantor, tapi juga di rumah karena kadang ada orang bertanya di luar jam kantor.
- Fenty : Siapakah yang mas pilih untuk dijadikan teman di *facebook*? Apakah harus satu profesi dengan mas?
- Mas Mursyid : Iya, saya lebih memilih orang-orang yang memang mendukung dengan posisi saya skarang, artinya ada hal-hal yang ingin saya ketahui dan

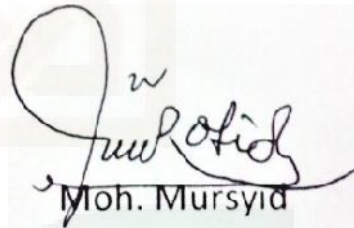
- ingin saya capai dengan cara melihat informasi dari profil orang. Tidak menutup kemungkinan berteman dengan orang lain di luar profesi pustakawan, tapi tetap selektif dengan melihat teman yang sama dan melihat halaman profil sebelum konfirm pertememanan.
- Fenty Apakah mas memanfaatkan *facebook* untuk berdiskusi? Biasanya diskusi tentang apa?
- Mas Mursyid Iya, kalau saya kebanyakan tentang perpustakaan dalam artian mungkin terakait minat baca atau tentang penulisan. Diskusi tidak hanya lewat grop tapi juga lewat chat (privat messenger) tentang isu-isu yang sedang update atau bertukar pikiran.
- Fenty Setiap postingan yang dilakukan pasti mendapatkan respon, baik itu pro dan kontra. Kemudian bagaimana cara mas menghadapi komentar yang kontra?
- Mas Mursyid Saya sih lebih berisfat terbuka saja artinya apapun yang saya posting tidak akan lepas dari positif dan negative tergantung dari sisi mana kita melihatnya. Kembali ke tujuan awal dari postingan dan lebih melihat ke positifnya saja dan juga menginspirasi untuk pengguna lainnya artinya memotivasi.
- Fenty Selama ini informasi apa yang mas dapatkan dari *facebook*?
- Mas Mursyid Informasi yang didapat sangat banyak terutama di fanpages koran yang di ikuti jadi bisa mendapatkan informasi terbaru dan masih bersifat segar yang masih di publish oleh surat kabar online. Selain itu juga dari postingan orang-orang yang lebih senior mengenai informasi dunia perpustakaan dari bergai daerah.
- Fenty Apakah setelah mendapatkan informasi kemudian menyebarkan kembali informasi tersebut?
- Mas Mursyid Kalau repost iya beberapa saya repost cuma gak semua, artinya kalau repost itu lebih ke event dan juga pendapat atau opini dari orang yang lebih senior dan lebih ahlinya. Jika informasi itu penting akan di share lagi ke pengguna lain di *facebook* dan jika tidak begitu penting untuk diri sendiri. Selain itu dari *facebook* juga mendapatkan pekerjaan yang sekarang ini dan di cak nun juga dari *facebook*.
- Fenty Adakah kendala yang mas alami saat menggunakan *facebook*?
- Mas Mursyid Kendala dalam berintraksi, lebih pada rasa ketidaknyamanan missal dengan ada orang yang tag foto yang tidak jelas dan bahkan video porno. Lalu ada grop yang tidak dikenal tiba-tiba kita sudah tergabung di dalamnya. Masalah privasi yang mengganggu. Koneksi internet lancar di kantor, jika di rumah menggunakan *handphone* atau modem. Dari segi waktu facebook tidak mengganggu karena bisa disambi dengan pekerjaan lain.
- Fenty Kemudian bagaimana cara menghadapi hambatan seperti tag foto atau tiba-tiba masuk dalam grup?
- Mas Mursyid Gropnya dilihat dulu kalau tidak jelas maka ditinggalkan tapi jika grop tersebut ada manfaatnya ada informasi maka dibiarkan saja. Lalu jika

- tag foto biasanya hanya hapus tanda bila sudah kelewatan disembunyikan dari kronologi.
- Fenty Hal apa yang Anda lakukan saat mencari informasi?
- Mas Mursyid Hal-hal yang dilakukan maksudnya lebih ke statmen-statmenya, ya kalau mencari informasi tentu saja menganalisis informasi yang saya butuhkan seperti apa katagorinya terus setelah itu nanti kalau kaitannya sama informasi tentu menelusurinya bukan lewat *facebook*, karena fungsi *facebook* itu untuk berjejaring, mungkin lebih ke fungsi *google*. Nah kalau saya menelusuri informasi lebih suka menggunakan *google advanced*, *advanced search* karena disitu lebih spesifik. Kemudian dianalisis kebutuhannya apa misalnya undang-undang kalau di *google* andanved kan nanti ketemu.
- Fenty Apakah anda melakukan identifikasi kebutuhan pemakai?
- Mas Mursyid Iya tentunya ketika mencari informasi misalkan saya mau menulis berarti mencari informasi yang sedang *happening* itu apa, kalau kaitannya tentang menulis saya mencarinya di portal-portal informasi misalkan kompas, republika ataupun media Indonesia.
- Fenty Apakah anda melakukan evaluasi dan penilaian terhadap informasi yang diperoleh?
- Mas Mursyid Iya. Penilaian itu tentu ada, artinya mencocokkan juga misalkan konflik KPK vs POLRI biasanya saya lihat dulu dibandingkan pemberitaan lewat kompas itu seperti apa dan pemberitaan lewat KR itu seperti apa. Nah, kalau memang itu cocok ya berarti memang benar seperti itu. Evaluasi sumbernya itu siapa terus spesialisasinya juga dinilai artinya ketika kita berbicara tentang pendidikan ya kita merujuknya sebisa mungkin tentang pendidikan misalkan Ki Hajar Dewantara. Dalam pemberitaan itu kan tidak semuanya penting misalkan diambil satu paragraph yang menurut Anis Baswedan pendidikan seperti ini, nah itu yang diambil dan yang lainnya karena tidak mendukung ya tidak diambil.
- Fenty Bagaimana cara anda menggunakan informasi tersebut?
- Mas Mursyid Menggunakan dalam artian seperti apa? penerapannya kalau informasi yang saya konsumsi itu tentang menulis jadi kalau informasi yang saya dapat ya sebisa mungkin saya tulis, meskipun semuanya tidak dalam bentuk artikel utuh bisa juga dalam bentuk status. Nah kalau untuk kehidupan sehari-hari penggunaannya informasi secara umum ya untuk pembelajaran saja.
- Fenty Bagaimana cara anda membuat/menciptakan informasi?
- Mas Mursyid Biasanya kaitannya dengan perpustakaan di facebook, kalau itu umum saya share note di group Whatsapp atau bisa juga saya tulis dulu dalam format Microsoft Word. Sebisa mungkin yang kita amati kita baca ya sebisa mungkin kita tulis
- Fenty Bagaimana anda menentukan tujuan dan isi yang dianggap penting?
- Mas Mursyid Menentukan Tujuan dan isi yang dianggap penting minimal ya itu

- penting buat saya. Ya disesuaikan dengan kebutuhan saya misalkan saat ini saya ingin menulis tentang pendidikan ya sebisa mungkin mencari informasi yang sesuai.
- Fenty Apakah anda melakukan organisasi informasi? Seperti membuat abstrak dan ringkasan informasi?
- Mas Mursyid Kalau membuat abstrak sih tidak, ya itu tadi yang saya bilang lebih saya buat tulisan langsung bikin tulisan seperti saya dapat informasi apa ya itu yang saya tulis. Soalnya mungkin abstrak dalam arti memang bikin buku, tapi kalau kaitannya informasi secara umum ya paling ditulis saja.
- Fenty Bagaimana cara anda menyebarkan informasi?
- Mas Mursyid Kalau menyebarkan ya tadi pertama lewat sosial media *facebook* bisa, terus yang kedua media massa surat kabar atau kalau tidak lewat group Whatsaap.
- Fenty Bagaimana cara anda berkomunikasi dengan sesama pengguna?
- Mas Mursyid Sesama pengguna *facebook*, yang terpenting memperhatikan etika saat berkomunikasi, memperhatikan bahasa dan unggah-ungguh, memperhatikan lawan yang diajak komunikasi. Kalau yang bersifat umum komunikasi lewat komentar dan kalau sifatnya tertutup pribadi ya lewat inbox messenger saja.
- Fenty Bagaimana cara anda berkomentar di *facebook*?
- Moh. Mursyid Kalau komentar ya cukup interaktif. Setiap komentar yang datang di *facebook* pasti selalu saya balas. Seperti postingan saya kemarin di komentari oleh Pak Putu, nah Pak Putu tidak setuju terhadap pendapat saya dan disitu saya juga membalas komentar beliau. Jadi ya cukup interaktif dalam membalas komentar sih.
- Fenty Apakah anda memberikan umpan balik untuk setiap masalah yang dihadapi pengguna?
- Moh. Mursyid Iya biasanya dipancing untuk bertanya. Tapi gini tidak semua pertanyaan saya balas, hanya pertanyaan yang benar-benar penting yang saya balas.
- Fenty Bagaimana cara anda menghadapi konflik?
- Moh. Mursyid Biasa saja. Tidak saya remove. Itu justru kan itu perbedaan harus dihargai itu pendapatnya dia itu berbeda ya monggo. Kecuali itu mengandung SARA atau pornografi tiba-tiba komentar ya itu beda lagi. Tapi kalau beda pendapat ya gak masalah justru dari situ kita mendapatkan ide. Justru jangan terus dihakimi karena tidak sesuai dengan pendapatku. Selama masih dalam batas wajar dan masih ada nilai-nilai positif.
- Fenty Komunikasi apakah yang anda gunakan? Formal atau informal?
- Moh. Mursyid Lihat yang kita ajak bicara atau komunikasi. Komunikasi formal memang harus dibiasakan. Tapi informal digunakan saat sedang bersama teman
- Fenty Bagaimana anda membangun tim di *facebook*?

- Kalau tim tentunya harus kesamaan visi, misi, dan minat. Membuat group dari organisasi, kantor disini, kelompok menulis. Jadi tim itu tujuan harus sama biar bisa dikatan sebagai tim.
- Fenty Seperti apa kerjasama dalam tim yang anda lakukan?
- Moh. Mursyid Ya kalau kaitannya dengan kerja yang pertama koordinasi dan saling tukar informasi.
- Fenty Mampukah *facebook* menjadi sarana belajar mandiri anda?
- Moh. Mursyid Kalau dikatakan bisa ya bisa, karena kan belajar bisa dimana saja. Mungkin belajar lebih pada kepenulisan saja.
- Fenty Apakah anda memanfaatkan *facebook* sebagai peluang bisnis?
- Moh. Mursyid Iya bisnis dalam arti tidak sekedar jualan tapi berbagi juga. Ya bisnis informasi seperti pembuatan buku
- Fenty Bisnis seperti apa yang ingin anda lakukan dalam *facebook*?
- Moh. Mursyid Kalau aku lebih ke bisnis perbukuan dan kepenulisan.

Yogyakarta, 11 April 2015
Narasumber



Moh. Mursyid

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

(Curriculum Vitae)

A. DATA PRIBADI

Nama : Fenty Yunita

Tempat, tanggal lahir : Bekasi, 10 Juni 1993

Jenis kelamin : Perempuan

Kewarganegaraan : Indonesia

Status perkawinan : Belum Menikah

Agama : Islam

Alamat lengkap : Sidomukti I RT 02 RW 01, Tempuran, Magelang

Alamat Jogja : Gendeng, No 983 RT 85 RW 20 Yogyakarta

Nomor HP : 085727940002

E-mail : Fentyyunita@gmail.com



B. PENDIDIKAN FORMAL

1. 1999 - 2005 : SDN Karangasem Condongcatur Sleman
2. 2005 – 2008 : SMP Negeri 14 Yogyakarta
3. 2008 - 2011 : SMK Negeri 7 Yogyakarta
4. 2011- sekarang: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya