

**OPTIMALISASI PENGGUNAAN *WEBSITE*  
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI PENGELOLAAN ZAKAT  
OLEH LEMBAGA DOMPET DHUAFA**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun oleh:

Khoirun Ni'mah

NIM 11210073

Pembimbing

Saptoni, S.Ag., M.A.

NIP 19730221 199903 1 002

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2015**



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor: UIN.02/DD/PP.00.9/ 999 /2015

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**OPTIMALISASI PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI  
PENGELOLAAN ZAKAT OLEH LEMBAGA DOMPET DHUAFa**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : KHOIRUN NI'MAH  
NIM/Jurusan : 11210073/KPI  
Telah dimunaqasyahkan pada : Jumat, 5 Juni 2015  
Nilai Munaqasyah : 90,83 (A -)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH**

Ketua Sidang/Penguji I,

**Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.**  
NIP 19661209 199403 1 004

Penguji II,

**Saptoni, S.Ag., M.A.**  
NIP 19730221 199903 1 002

Penguji III,

**Nanang Mizwar H., S.Sos., M.Si.**  
NIP 19840307 201 01 1 013

Yogyakarta, 8 Juni 2015

Dekan,



**Dr. Nurriannah, M.Si.**

NIP 19800810 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Marda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Yogyakarta 55281

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Assalamualaikum wr.wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Khoirun Ni'mah

NIM : 11210073

Judul Skripsi : Optimalisasi Penggunaan *Website* sebagai Media Publikasi  
Pengelolaan Zakat oleh Lembaga Dompot Dhuafa

sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum wr.wb.*

Yogyakarta, 15 Mei 2015

Mengetahui

Dosen Pembimbing



  
Saptoni, S.Ag. M.A.  
NIP 19730221 199903 1 002

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirun Ni'mah  
NIM : 11210073  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **OPTIMALISASI PENGGUNAAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI PENGELOLAAN ZAKAT OLEH LEMBAGA DOMPET DHUFAFA** adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun.

Yogyakarta, 15 Mei 2015

Yang menyatakan,



Khoirun Ni'mah  
NIM. 11210073

## **Halaman Persembahan**

Sebuah karya ini ku persembahkan untuk:

- Almamaterku Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ibu dan Bapakku tercinta Suriyatun dan Panijan yang tak kenal lelah selalu mendidik dan membimbingku sejak lahir serta mengajarku banyak hal.



## **Motto**

***“As You Sow, So will you Reap”***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat sang maha pencipta Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Karenanya juga selama penyusunan skripsi ini penulis diberikan kesehatan, petunjuk dan kemudahan. Kedua, sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada baginda agung nabi Muhammad SAW, sahabat, keluarga, serta para pengikutnya.

Skripsi yang berjudul **“Optimalisasi Penggunaan Website Sebagai Media Publikasi Pengelolaan Zakat Oleh Lembaga Dompot Dhuafa”** ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Komunikasi Islam (S.Kom. I) di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selain itu, penyusunan skripsi ini juga bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama menempuh pendidikan di Jurusan KPI dalam bentuk tulisan hasil dari penelitian yang telah dilakukan penulis.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara materi maupun psikologi. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Drs. H. Akhmad Minhaji, M.A. Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, DR. Nurjannah, M.Si.
3. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ibu Khoiro Ummatin S.Ag., M.Si.
4. Dr. Hamdan Daulay, M.Si, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik, terima kasih atas bimbingannya selama ini.
5. Dosen pembimbing skripsi, bapak Saptoni, S.Ag, M.A, terima kasih atas bimbingan, masukan, kritik, dan sarannya kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, terima kasih atas ilmu yang bermanfaat dan turut membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Ayah dan ibu tercinta Bapak Panijan dan Ibu Suriyatun, yang selalu mendukung secara moril dan materiil serta doa-doa yang selalu dipanjatkan untuk mengantarkan penulis pada keyakinan akan keberhasilan dan kesuksesan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada kakakku tercinta Siti Aminah dan kakak Ipar Umbar Tono, serta keponakan-keponakanku Indah Zulfa Linda dan Navahatus Sahariyah yang juga memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Sahabat dekat yang sudah menjadi seperti keluarga sendiri, Rasyid Shaleh Abdi, Desi Respitarini, Aji Setiawan, Anis Arzia Muntiani, Zulkahfi, M. Danuwiyoto, M. Zainurrohman, Mahmudin Hasan, Djakra Hadepa Riyadi, Deddy Gunawan, dan semua teman-teman seperjuangan di Pramuka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis untuk mengerjakan tugas akhir ini.
10. Sahabat-sahabatku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi khususnya teman-teman Jurusan KPI angkatan 2011, Mawar Rahayuning Astuti, Lely Nurhidayah, Naelatus Syukria, Erlita Rahmawati, Moh. Zulfikri, Nurul Idhom, dan yang lainnya yang selama ini saling support dan saling memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman kos Annisa, Yuni, Lula, Mbak Anin, Mbak Indi, Vita dan yang lainnya, terimakasih atas semangat dan dukungannya selama ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas semua bantuan, dukungan, semangat, dan doa, yang diberikan kepada penulis. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan

untuk meraih hasil yang lebih baik. Kedepannya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya, bagi penulis khususnya, dan dapat memberikan gambaran bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 15 Mei 2015

penulis



## ABSTRAK

**Khoirun Ni'mah**, 11210073. 2015. *Optimalisasi Penggunaan Website sebagai Media Publikasi Pengelolaan Zakat oleh Lembaga Dompot Dhuafa*. Skripsi: Program Strata Satu Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Aktivitas publikasi terkait pengelolaan dana zakat yang dilakukan oleh lembaga-lembaga sosial di era modern ini telah banyak menggunakan media penunjang yang efektif, efisien, dan menarik bagi masyarakat luas. Salah satu media penunjang aktivitas publikasi adalah *website* yang merupakan bagian dari media internet. *Website* memiliki keunggulan dalam hal publikasi atau penyebaran informasi secara lebih efektif dibandingkan media massa lainnya. Lembaga Dompot Dhuafa yang merupakan salah satu lembaga sosial di Indonesia juga menggunakan *website* sebagai media publikasi terkait aktivitas-aktivitas pengelolaan zakat.

Meskipun *website* merupakan media penyebarluasan informasi yang efektif dan efisien dibandingkan media massa lainnya, namun tidak mudah menarik perhatian komunikan/*user* untuk mengunjungi *website*. Oleh karena itu dibutuhkan optimalisasi pendayagunaan *website* dalam pengelolaan isi dan tampilan *website*. Dengan demikian *website* akan menjadi menarik dan komunikatif untuk sering dikunjungi oleh komunikan/*user*.

Jenis penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif dengan fokus penelitian pada optimalisasi penggunaan *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat, dengan penekanan pada manajemen atau pengelolaan isi *website* Dompot Dhuafa berdasarkan karakteristik dan tujuan *website* sebagai media publikasi *online*.

Setelah melakukan penelitian dengan data yang diperoleh dapat ditarik kesimpulan bahwa optimalisasi penggunaan *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat oleh lembaga Dompot Dhuafa menggunakan dua prinsip yakni optimalisasi berdasarkan karakteristik dan tujuan *website* sebagai media publikasi *online*. Karakteristik tersebut meliputi kecepatan dan aktualitas informasi, *updating* informasi, interaktifitas, multimedia, kapasitas muatan besar, dan keterhubungan dengan sumber lain (*hyperlink*). Sedangkan tujuan *website* sebagai media publikasi meliputi penyebaran informasi, menciptakan kesadaran, tujuan riset, meningkatkan pelayanan, dan meningkatkan distribusi. Dengan kedua prinsip tersebut, maka tampilan isi *website* terlihat lebih utuh, lengkap, dan komunikatif guna menarik perhatian komunikan/*user* untuk mengunjungi *website* ini.

Kata Kunci: Optimalisasi Penggunaan *Website*, Media Publikasi, Lembaga Dompot Dhuafa.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Penegasan Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Telaah Pustaka.....	8
G. Kerangka Teori.....	10
H. Metode Penelitian.....	15
I. Sistematika Pembahasan .....	17

<b>BAB II: WEBSITE LEMBAGA DOMPET DHUAFA .....</b>	<b>19</b>
A. Rancangan Struktur Tampilan <i>Website</i> .....	19
B. Deskripsi Menu <i>Website</i> .....	22
1. Halaman.....	23
2. Kategori.....	30
C. Profil Lembaga Dompot Dhuafa.....	37
1. Sejarah Berdirinya Lembaga Dompot Dhuafa .....	37
2. Visi dan Misi Lembaga Dompot Dhuafa.....	40
 <b>BAB III: PUBLIKASI PENGELOLAAN ZAKAT MELALUI WEBSITE</b>	
 <b>OLEH LEMBAGA DOMPET DHUAFA .....</b>	<b>41</b>
A. Optimalisasi Berdasarkan Karakteristik <i>Website</i> .....	43
1. Kecepatan dan Aktualitas Informasi.....	44
2. <i>Updating</i> Informasi.....	47
3. Interaktifitas.....	49
4. Multimedia.....	54
5. Kapasitas Muatan Besar .....	59
6. Keterhubungan dengan Sumber Lain ( <i>Hyperlink</i> ).....	62
B. Optimalisasi Berdasarkan Tujuan <i>Website</i> .....	66
1. Penyebaran Informasi .....	66
2. Menciptakan Kesadaran .....	68
3. Tujuan Riset.....	69
4. Meningkatkan Pelayanan.....	72
5. Meningkatkan Distribusi .....	74

<b>BAB IV: PENUTUP</b> .....	<b>77</b>
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran-saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rancangan Struktur Tampilan Isi <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	21
Gambar 2.2	Rancangan Tata Letak/ <i>Timeline Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	22
Gambar 2.3	Tampilan Halaman <i>Home</i> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	24
Gambar 2.4	Tampilan Halaman <i>About Us</i> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	25
Gambar 2.5	Tampilan Halaman <i>Our Offices</i> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	26
Gambar 2.6	Tampilan Halaman <a href="#">Conversations</a> (Forum Percakapan) pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	27
Gambar 2.7	Tampilan Halaman <a href="#">Media</a> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	28
Gambar 2.8	Tampilan Halaman <a href="#">Contact Us</a> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	29
Gambar 2.9	Tampilan Halaman <a href="#">Bahasa</a> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	30
Gambar 2.10	Tampilan Kategori <i>What We Do</i> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	32

Gambar 2.11	Tampilan Kategori <i>What We Believe</i> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	33
Gambar 2.12	Tampilan Kategori <i>What We Achieve</i> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	33
Gambar 2.13	Tampilan Kategori <i>Joint The Movement</i> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	35
Gambar 2.14	Tampilan Kategori Donor Info pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	36
Gambar 2.15	Tampilan kategori <i>Search</i> pada <i>website</i> lembaga Dompot Dhuafa .....	36
Gambar 3.1	Tampilan Kolom Informasi Hak Cipta dan Nomor Kontak Lembaga pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	46
Gambar 3.2	Tampilan Kolom <i>Recent Activities</i> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	48
Gambar 3.3	Tampilan Halaman FAQ ( <i>Frequently Asked Questions</i> ) pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	51
Gambar 3.4	Tampilan <i>Recent Conversation</i> Bagian Kategori Donor Info pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	52
Gambar 3.5	Tampilan Kolom <i>Chat</i> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	53
Gambar 3.6	Tampilan Media Zakat TV pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	55

Gambar 3.7	Tampilan Media <i>Disaster</i> Radio pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	56
Gambar 3.8	Tampilan Media <i>Photo Gallery</i> pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	57
Gambar 3.9	Tampilan Media <i>Download</i> Pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	59
Gambar 3.10	Tampilan Pembagian Sub Judul Pembahasan pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	62
Gambar 3.11	Tampilan <i>Link</i> /tautan DD Network pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	64
Gambar 3.12	Tampilan <i>Link</i> /Tautan. Kalkulator Zakat Bagian Kategori Donor Info pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	65
Gambar 3.13	Tampilan Informasi Kantor Lembaga Cabang Luar Negeri pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa .....	67
Gambar 3.14	Tampilan Form Data Diri Donatur Baru pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	71
Gambar 3.15	Tampilan Form Konfirmasi Donatur pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa.....	71
Gambar 3.16	Tampilan Layanan Donasi <i>Online</i> Bagian Kategori Donor Info pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa	73
Gambar 3.17	Tampilan Program dan Kerjasama Bagian Kategori Donor Info pada <i>Website</i> Lembaga Dompot Dhuafa	75

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Penegasan Judul

Untuk menghindari kesalahpahaman maka peneliti perlu mempertegas dan membatasi istilah-istilah yang ada pada penelitian berjudul “Optimalisasi Penggunaan *Website* sebagai Media Publikasi Pengelolaan Zakat oleh Lembaga Dompot Dhuafa” ini.

##### 1. Optimalisasi

Optimalisasi berasal dari kata dasar optimal, yang dalam *Kamus Ilmiah Populer* berarti baik, tertinggi, atau paling menguntungkan. Sedangkan pengoptimalan berarti proses, cara, perbuatan yang menjadikan paling baik.<sup>1</sup> Optimalisasi adalah sesuatu yang berkaitan dengan sebuah proses meninggikan atau meningkatkan. Dengan demikian yang dimaksud dengan optimalisasi dalam penelitian ini adalah sebuah proses pencapaian suatu pekerjaan tertentu guna memberikan hasil maksimal tanpa mengurangi kualitas dari pekerjaan tersebut.

##### 2. *Website*

*Website* berasal dari kata *word wide web*, yakni layanan yang didapati oleh pemakai komputer yang terhubung dengan jaringan internet. *Website* merupakan suatu aplikasi tertentu yang berjalan di atas *platform* atau *operation system browser*.<sup>2</sup> Dengan demikian *website* yang dimaksud dalam penelitian ini berarti

---

<sup>1</sup> Heppy El Rais, *Kamus Ilmiah Populer*, Cet. 1, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), hlm. 453.

<sup>2</sup> Andi Setiawan, *Metode Tepat Singkat Pemrograman HTML: Standarisasi, Konfigurasi dan Implementasi*, (Bandung: CV. Yarma Widya, 2006), hlm. 15.

sebuah halaman informasi yang tersedia secara *online* dan dapat diakses di seluruh dunia selama tersambung dengan jaringan internet.

### 3. Media Publikasi

Media adalah bentuk dari kata medium, yang berarti alat atau perantara, penyambung atau penghubung antara dua aspek, atau sesuatu yang dijadikan sebagai alat atau perantara untuk mencapai tujuan.<sup>3</sup> Media dalam *Kamus Ilmiah Populer* merupakan alat atau sarana komunikasi yang terletak di antara dua pihak (sebagai komunikan dan sebagai komunikator).<sup>4</sup>

Dalam kajian bidang komunikasi, media memiliki makna yakni suatu perangkat yang digunakan untuk menyimpan serta mengirimkan data atau informasi yang akan disampaikan kepada komunikan (orang yang menerima pesan). Sedangkan publikasi dalam *Kamus Ilmiah Populer* berarti pengumuman atau penyiaran.<sup>5</sup> Selain itu publikasi juga dapat diartikan sebagai penyebaran informasi atau proses penyampaian informasi kepada khalayak atau publik. Dengan demikian yang dimaksud dengan media publikasi dalam penelitian ini adalah sebuah sarana, alat, atau perantara yang digunakan dalam mengumumkan atau menyebarluaskan informasi kepada publik sebagai komunikan (orang yang menerima pesan).

---

<sup>3</sup> Asmuni Syukur, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al Ikhlas, 1983), hlm.162.

<sup>4</sup> *Op.cit*, Heppy El Rais, hlm. 393

<sup>5</sup> *Ibid.* hlm. 517.

#### 4. Pengelolaan Zakat

Zakat dalam *Kamus Ilmiah Populer* berarti jumlah harta tertentu yang wajib dikeluarkan oleh orang yang beragama Islam dan diberikan kepada golongan yang berhak menerimanya (fakir miskin dan sebagainya) menurut ketentuan yang telah ditetapkan oleh syarak.<sup>6</sup> Sedangkan pengelolaan zakat yang dimaksud dalam penelitian ini, sesuai dengan UU RI No. 38 Tahun 1999, yakni sebuah kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan terhadap pengumpulan dan pendistribusian serta pendayagunaan zakat.<sup>7</sup>

Dalam hal ini dapat dipikirkan bagaimana pelaksanaan pengelolaan zakat sesuai dengan tujuan zakat, yakni meningkatkan taraf hidup masyarakat yang lemah secara ekonomi dan mempercepat kemajuan agama Islam menuju tercapainya masyarakat yang adil, maju, dan makmur serta diridai oleh Allah SWT.

Maksud inti dari judul penelitian ini adalah bagaimana proses kerja maksimal dalam mendayagunakan *website* yang merupakan salah satu media komunikasi *online* sebagai sarana penyebarluasan informasi tentang pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan terhadap pengumpulan dan pendistribusian zakat oleh lembaga Dompot Dhuafa. Alur pembahasan dari penelitian ini adalah pembahasan tentang detail isi *website* kemudian mengarah pada pembahasan tentang penggunaan *website* sebagai media publikasi

---

<sup>6</sup> *Ibid.* hlm. 746.

<sup>7</sup> Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat, pasal 1 ayat (1).

pengelolaan zakat, sehingga dengan demikian dapat diketahui bagaimana optimalisasi penggunaan *website* sebagai media publikasi yang efektif dan efisien.

## **B. Latar Belakang Masalah**

Publikasi atau penyebaran informasi dapat dilakukan oleh siapa pun, kapan pun, di mana pun, dan melalui media apa pun. Banyaknya media penunjang yang tersedia saat ini baik cetak maupun elektronik, membuat masyarakat semakin kreatif dalam menyebarkan informasi. Zaman dahulu, publikasi hanya dapat dilakukan dari mulut ke mulut, papan pengumuman, atau dalam pertemuan tertentu. Dampaknya informasi yang dipublikasikan tersebut tidak dapat tersebar secara utuh dan menyeluruh karena keterbatasan ruang dan waktu, sehingga publikasi tidak berjalan secara efektif dan efisien.

Seiring perkembangan zaman, hadirnya teknologi informasi modern memiliki pengaruh besar bagi kehidupan masyarakat. Dewasa ini teknologi informasi modern, khususnya internet, mengalami kemajuan yang sangat pesat. Informasi tidak lagi ada batasan. Internet ibarat gudang segala informasi apa saja. Informasi yang terjadi di berbagai belahan dunia mana pun dapat langsung diketahui. Masyarakat bahkan dapat melihat informasi tentang keadaan bumi dari luar angkasa. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah menjadi suatu cara yang efektif dan efisien untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Salah satu sisi positif dari perkembangan teknologi internet adalah pemanfaatan *website* sebagai sarana komunikasi dan penyampaian informasi secara *virtual* (maya) oleh dan kepada seluruh elemen masyarakat tidak terbatas,

baik atas nama individu maupun kolektif, personal maupun komunal. Semua orang dapat menikmati dan menggunakan *website* sesuai kebutuhan mereka tanpa ada batas. Lain halnya jika masih menggunakan kertas sebagai sarana dalam menyampaikan informasi. Berapa ribu lembar kertas yang bisa dihemat, berapa ratus pohon yang bisa diselamatkan dari proses pembuatan bubur kertas.

Pemberdayaan *website* sebagai buah dari hasil perkembangan teknologi dari masa ke masa menunjukkan bahwa manusia selalu menginginkan hal yang praktis. *Website* yang merupakan salah satu media komunikasi untuk menyampaikan informasi, selain bisa dibuat dengan biaya yang relatif murah, *website* juga dapat menampilkan informasi dalam bentuk interaktif dibanding kertas konvensional pada umumnya. Selain itu, media yang digunakan juga tidak terbatas pada komputer saja, tetapi juga dapat diakses via perangkat *mobile*, *tablet* dan *gadget* lainnya.

Kreatifitas *admin* dengan berbagai aplikasi yang tersedia mampu menempatkan *website* sebagai salah satu media komunikasi virtual yang menarik dan praktis untuk diakses masyarakat umum. *Website* dipandang memiliki berbagai keunggulan, di antaranya selain sebagai media publikasi dan media informasi, *website* juga dapat digunakan sebagai media pemasaran, media transaksi seperti jual beli *online*, bahkan juga dipercaya sebagai media untuk mengelola suatu lembaga tertentu dengan tingkat transparansi yang bisa dipertanggungjawabkan.

Dompot Dhuafa sebagai salah satu lembaga pengelola zakat yang ada di Indonesia, menggunakan *website* sebagai salah satu media publikasi dan media

transaksi untuk menjalankan program-programnya. Segala aktifitas pengelolaan terkait informasi zakat, donatur *online*, program acara, sampai pada laporan tentang alokasi penggunaan dana ZISWAF (zakat, infaq, sadaqah, wakaf) serta dana donatur lainnya ditampilkan dalam *website* lembaga Dompot Dhuafa.<sup>8</sup>

*Website* yang dipahami sebagai tempat untuk memajang informasi secara *online* memiliki banyak *link* terkait dan dapat memuat informasi tidak terbatas. Namun di sisi lain, maraknya fenomena *cybercrime* dengan berbagai tingkat dan jenis kejahatan dalam dunia maya saat ini merupakan akibat dari ulah para aktor media yang tidak bertanggung jawab. Tanpa bisa dihindari hal tersebut telah mengikis kepercayaan masyarakat umum terhadap segala bentuk transaksi di dalam *cyberspace*. Stereotip yang terbangun oleh masyarakat terhadap internet menjadi negatif. Mereka menganggap bahwa legalitas media *online* termasuk media komunikasi virtual sebagai salah satu media transaksi masih dipertanyakan.

Terlepas dari sisi negatif media *online* terkait fenomena *cybermedia* tersebut, Dompot Dhuafa memanfaatkan sisi positif *website* sebagai bagian dari media *online*. Segala bentuk informasi kegiatan dikemas secara lebih menarik dan transparans untuk ditampilkan pada *website* sebagai salah satu media publikasinya. Masing-masing informasi berdasarkan klasifikasi materi ditampilkan utuh dalam satu desain halaman yang dapat diakses komunikasikan/*user* secara efektif dan efisien. Keunggulan *website* sebagai media publikasi *online* mampu menjangkau masyarakat secara luas tanpa terbatas ruang, jarak, dan waktu. Alasan inilah yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang optimalisasi penggunaan

---

<sup>8</sup> "Home", Dompot Dhuafa, [www.dompetdhuafa.org](http://www.dompetdhuafa.org), (diakses pada 17 Januari 2015).

*website* sebagai media publikasi oleh lembaga Dompot Dhuafa tersebut. Akhirnya melalui penelitian ini dapat diketahui apakah *website* benar-benar dapat menjadi media publikasi yang efektif dan efisien untuk seluruh elemen masyarakat.

### **C. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana bentuk optimalisasi berdasarkan karakteristik *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat oleh lembaga Dompot Dhuafa?
2. Bagaimana bentuk optimalisasi berdasarkan tujuan *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat oleh lembaga Dompot Dhuafa?

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana bentuk optimalisasi berdasarkan karakteristik dan tujuan *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat oleh lembaga Dompot Dhuafa.

### **E. Manfaat Penelitian**

Kegunaan secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat:

- a) memberikan sumbangan pemikiran dalam pengembangan *website* sebagai media publikasi yang efektif oleh lembaga Dompot Dhuafa secara komunikatif dan lebih menarik;
- b) menjadi bahan pertimbangan untuk membuka cakrawala masyarakat agar lebih berhati-hati dalam memahami dan mengakses informasi khususnya media *online* dari berbagai kejahatan *cybercrime*;
- c) menjadi bahan pertimbangan masyarakat untuk lebih mendayagunakan media *online* secara kritis dan selektif.

Sedangkan kegunaan secara teoretis, hasil penelitian ini diharapkan dapat:

- a) menjadi salah satu rujukan bagi pengembangan media komunikasi selanjutnya khususnya komunikasi massa dan komunikasi virtual terkait optimalisasi *website* sebagai media publikasi;
- b) memberikan sumbangan terhadap keilmuan terkait dalam pengembangan aplikasi-aplikasi *online*, khususnya *website*.

#### **F. Telaah Pustaka**

Penelitian yang memiliki titik singgung dengan persoalan penelitian ini antara lain penelitian tahun 2014 oleh Bayu Budi Utomo, mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang berjudul *Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id sebagai Media Dakwah*.<sup>9</sup> Dalam hal ini terdapat perbedaan yang mendasar pada fokus penelitian. Jika penelitian yang sedang dilakukan menitikberatkan pada detail isi *website* sebagai media publikasi, maka penelitian yang dilakukan oleh Bayu Budi Utomo ini menitikberatkan pada bagaimana konsep desain komunikasi visual *website Muslim.or.id*. Jadi penelitian tersebut akan fokus pada pembahasan tentang bagaimana desain grafis, warna, tata letak (layout) yang digunakan pada *website Muslim.or.id*. Selain itu perbedaan lainnya, penelitian tersebut membahas bagaimana penggunaan *website* sebagai media dakwah, akan tetapi penelitian yang sedang dilakukan membahas bagaimana penggunaan *website* sebagai media publikasi.

---

<sup>9</sup> Bayu Budi Utomo, *Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id sebagai Media Dakwah*, skripsi, (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2014).

Penelitian lain yang masih satu tema dengan penelitian ini adalah penelitian yang berjudul *Motif Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga*, tahun 2002, oleh Yudit Indrawati.<sup>10</sup> Fokus penelitian tersebut adalah motif atau alasan yang mempengaruhi seseorang dalam mengakses jaringan internet. Motif ini berhubungan dengan berbagai kebutuhan yang ingin dicapai dari penggunaan internet, diantaranya pencarian informasi, komunikasi, transaksi, hiburan, hobi, dan kebutuhan lain. Dengan demikian penelitian tersebut dapat menjadi komparasi bagi penelitian ini dengan melihat bahwa optimalisasi penggunaan media komunikasi virtual berbasis *website* sebagai media publikasi berdasarkan kebutuhan-kebutuhan masyarakat yang telah disebutkan diatas sebagai *komunikant/user*.

Selanjutnya penelitian yang berjudul *Media Online sebagai Sumber Belajar di Kalangan Mahasiswa* tahun 2009, oleh Hadiyatul Munawaroh, mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.<sup>11</sup> Penelitian tersebut membahas tentang bagaimana optimalisasi penggunaan media *online* sebagai media belajar

---

<sup>10</sup> Yudit Indrawati, *Motif Penggunaan Internet di kalangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga*, skripsi, (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2002).

<sup>11</sup> Hadiyatul Munawaroh, *Media Online sebagai Sumber Belajar di Kalangan Mahasiswa*, skripsi, (Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2009).

bagi para mahasiswa. Dalam hal inilah letak perbedaan antara penelitian tersebut dengan penelitian yang sedang dilakukan. Meskipun sama-sama meneliti optimalisasi penggunaan media *online*, namun arah penelitiannya berbeda. Ketika penelitian tersebut membahas media *online* sebagai media belajar, maka penelitian ini akan membahas tentang media *online* sebagai media publikasi.

Beberapa karya ilmiah di atas masih belum memunculkan satu spesifikasi yang terdapat pada penelitian ini, yakni optimalisasi penggunaan *website* sebagai media publikasi, sehingga tampak jelaslah di mana posisi dan perbedaannya dengan penelitian-penelitian sebelumnya.

## **G. Kerangka Teori**

### **1. Optimalisasi Media**

Optimalisasi media merupakan segala upaya yang dilakukan oleh pengelola media dalam menggunakan media yang dalam hal ini *website*. Pengelolaan tersebut termasuk selektifitas materi yang sesuai untuk dimuat guna meningkatkan kualitas isi *website*. Kedepannya supaya kegunaan dan fungsi *website* sebagai media publikasi dan penyampai informasi dapat terealisasi dengan efektif dan efisien. Publikasi ini memuat segala informasi tentang pengelolaan zakat termasuk segala bentuk kegiatan dan laporan keuangan dana ZISWAF (zakat, infaq, sadaqah, wakaf) serta dana lainnya yang halal dan legal oleh lembaga Dompot Dhuafa.

Optimalisasi penggunaan *website* dalam penelitian ini akan diukur melalui karakteristik dan tujuan umum yang dimiliki media *online* sebagai salah satu media publikasi.

**a. Karakteristik *Website* sebagai Media Publikasi**

- 1) kecepatan dan aktualitas informasi. Kejadian atau informasi di lapangan dapat langsung di-*upload* ke dalam *website*, tanpa harus menunggu hitungan menit atau hari, seperti dalam media cetak. Dengan demikian distribusi informasi akan langsung sampai kepada publik dalam waktu yang bersamaan;
- 2) *updating* informasi. Pembaharuan informasi disampaikan secara terus menerus. Penyajian informasi yang bersifat *realtime* ini menjadikan tidak adanya *primetime* karena pembaharuan informasi berlangsung tanpa terputus;
- 3) interaktifitas. Keunggulan *website* sebagai salah satu komunikasi *virtual* dibandingkan media komunikasi lain adalah interaktifitasnya. Sebagai media komunikasi yang bersifat dua arah, interaktifitas memberikan kesempatan kepada komunikan untuk menyampaikan keluhan, saran, kritikan secara langsung melalui kolom yang telah disediakan dalam *website* tersebut;
- 4) multimedia. Dalam hal ini *website* memuat dan menyajikan berita /informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan, sehingga informasi dapat tersaji secara utuh dan lengkap dalam *website*;
- 5) kapasitas muatan besar. Informasi yang dimuat sangat luas dan tanpa batas, karena hal ini didukung dengan luasnya kapasitas penyimpanan data yang ada dalam *server* komputer dan sistem global. Dengan demikian semua informasi yang telah di-*upload* tetap tersimpan dan dapat ditambah kapan saja, sehingga komunikan dapat mengakses kembali melalui *search engine* atau mesin pencari;

- 6) keterhubungan dengan sumber lain (*hyperlink*). Setiap data dan informasi yang di-*upload* dapat terhubung dengan sumber lain yang terkait. *Hyperlink* memiliki karakter yang membuat komunikasi sebagai akses informasi dapat berhubungan dengan komunikasi lain ketika masuk ke sebuah situs yang memiliki fasilitas sama misalnya lewat email atau *chatroom*.<sup>12</sup>

#### **b. Tujuan Website sebagai Media Publikasi**

Publikasi dalam dunia periklanan merupakan suatu konsep yang menyangkut sikap mental tentang cara berfikir yang membimbing konsumen melakukan sesuatu. Dalam publikasi tidak selalu hanya menjual benda melainkan juga menjual gagasan, jasa, hiburan, dan kegiatan nirlaba seperti yayasan sosial dan keagamaan.<sup>13</sup> Organisasi nirlaba seperti Dompet Dhuafa ini menggunakan publikasi untuk memperoleh bantuan dan kontribusi masyarakat.

*Website* memiliki interaktifitas di mana perusahaan/lembaga dapat menanggapi secara langsung respon dari konsumen. Sifat interaktif inilah yang memungkinkan *website* sebagai media yang dapat digunakan untuk publikasi. Beberapa tujuan yang dapat dicapai perusahaan/lembaga yang menggunakan *website* sebagai media publikasi, antara lain:

- 1) menyebarkan informasi. Halaman *website* memiliki kapasitas muatan yang sangat besar dan luas. Oleh sebab itu isi informasi yang disampaikan harus

---

<sup>12</sup> Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendikia, 2012), hlm. 33.

<sup>13</sup> Renald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2001), hlm. 51.

lengkap, utuh, dan menyeluruh, sehingga masyarakat dapat dengan mudah memahami informasi tersebut;

- 2) menciptakan kesadaran. *Website* memiliki kesempatan untuk menciptakan kesadaran secara lebih efektif dibandingkan dengan media tradisional lainnya. Dengan kata lain *website* dapat dengan mudah mempengaruhi dan menarik perhatian komunikan, karena keunggulan *website* yang tidak terbatas jarak, ruang, dan waktu;
  - 3) tujuan riset. *Website* seringkali digunakan untuk mengumpulkan data atau informasi mengenai profil komunikan/user. Dalam hal ini data atau informasi tersebut dijadikan bahan untuk melakukan riset peluang pasar. Selain untuk mengembangkan dan mempertahankan hubungan dengan pelanggan, *website* juga berusaha menampilkan informasi secara detail dan transparan (jelas) kepada komunikan;
  - 4) meningkatkan pelayanan. Dalam salah satu halaman *website*, disediakan ruang tertentu sebagai forum komunikasi antara perusahaan/lembaga dengan komunikan atau *user* untuk menyampaikan keluhan, kritik saran dan lain sebagainya. Dengan demikian perusahaan/lembaga dapat memperbaiki layanan dan membangun hubungan baik dengan komunikan;
- meningkatkan distribusi. Hal ini bertujuan selain untuk membangun kerja sama dengan perusahaan/lembaga lain, selain itu juga untuk meningkatkan dan memperluas distribusi.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Morisan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), hlm. 322-324.

## **2. Website**

### **a. Tinjauan Umum Website**

*Website* dalam dunia periklanan dan publikasi adalah alat komunikasi yang mengaburkan perbedaan antar bentuk-bentuk komunikasi marketing, marketing langsung, dan *public relations*. *Website* merupakan sumber informasi yang memuat perpustakaan berita dan data tentang produk, kategori produk, dan topik relevan yang dapat dicari secara *online*.<sup>15</sup>

Tampilan *website* biasanya disertai dengan data-data gambar, video, maupun jenis data lain yang dapat memperutuh informasi yang ingin disampaikan. Sebuah asumsi dasar, mengapa *website* dianggap sebagai media publikasi yang efektif adalah karena *website* seolah menghilangkan batasan ruang dan waktu dalam komunikasi satu arah maupun dua arah, antara individu maupun kelompok yang ada di segala penjuru dunia.

### **b. Interface Design Website**

*Interface* merupakan tahapan untuk membangun interaksi antara *website* dengan komunikan/*user* secara lebih konsisten dan efektif. Tujuan dari *interface* adalah supaya komunikan/*user* merasa nyaman untuk mengunjungi dan menggunakan *website*. Dalam hal ini ada beberapa hal yang perlu diterapkan, yakni :

- 1) menghindari pemajangan informasi dalam bentuk teks yang terlalu panjang, karena membaca pada layar di monitor lebih lambat dari pada membaca di kertas pada umumnya;

---

<sup>15</sup> Sandra Moriarty, dkk., *Advertising*, ed. 8, cet. 1 (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 347.

- 2) informasi dimungkinkan untuk ditampilkan dalam satu layar, dan tidak berlebihan;
- 3) memperjelas opsi navigasi termasuk *hyperlink* sehingga komunikan/*user* tahu bagaimana berpindah atau mencari informasi lain dengan mudah.<sup>16</sup>

## **H. Metode Penelitian**

### **1. Jenis Penelitian**

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini akan memberikan gambaran secara deskriptif mengenai bentuk-bentuk optimalisasi penggunaan *website* sebagai media publikasi dalam pengelolaan zakat Dompot Dhuafa.

### **2. Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini terletak pada optimalisasi penggunaan *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat, dengan penekanan pada manajemen atau pengelolaan isi *website* Dompot Dhuafa berdasarkan karakteristik dan tujuan *website* sebagai media publikasi *online*. Karakteristik tersebut meliputi kecepatan dan aktualitas informasi, *updating* informasi, interaktifitas, multimedia, kapasitas muatan besar, keterhubungan dengan sumber lain (*hyperlink*). Sedangkan tujuan *website* sebagai media publikasi meliputi penyebaran informasi, menciptakan kesadaran, tujuan riset, meningkatkan pelayanan, meningkatkan distribusi. Dalam hal ini penelitian terikat dengan periode yakni, dari bulan Desember 2014 sampai dengan bulan Mei 2015.

---

<sup>16</sup> Arief Basuki, "Analisa Website Universitas Muria Kudus", *Jurnal Sains*, Vol. 2: 2 (Desember, 2009), hlm. 11.

### 3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini hanya menggunakan satu metode yakni metode dokumentasi. Dengan menggunakan metode ini peneliti dapat mengetahui semua data yang di-*upload* dalam *website*. Peneliti akan melakukan pencarian dan pengambilan segala informasi yang sifatnya teks dari isi *website* tersebut. Selanjutnya peneliti akan mengumpulkan data seperti *print out* tampilan *website*, lalu dianalisis. Hasil analisis tersebut kemudian dijadikan sebagai dasar untuk menjelaskan bentuk-bentuk optimalisasi *website* berdasarkan tujuan dan karakteristik *website* sebagai media publikasi seperti yang telah diuraikan dalam kerangka teori sebelumnya.

### 4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan oleh peneliti adalah model analisis data interaktif. Dalam penerapan teknik analisis ini terdiri dari tiga komponen penting.

#### a. Reduksi Data

Beberapa tahapan dalam proses reduksi data ini diawali dengan merangkum dan mengelompokkan data. Kemudian memilah hal-hal pokok yang difokuskan pada hal penting, dan setelah itu disusun, sehingga dari sini akan didapatkan gambaran yang lebih jelas tentang hasil penelitian. Selain itu data-data yang tidak dibutuhkan ditinggalkan (tidak masuk dalam pengelompokan). Karena penelitian ini hanya menitikberatkan pada pengelolaan isi *website*, maka peneliti tidak akan membahas terkait operasional, fitur, atau desain layout dari *website* tersebut.

Dalam tahap reduksi ini peneliti akan merangkum atau mengelompokkan data-data berdasarkan karakteristik dan tujuan *website* sebagai media publikasi *online*. Karakteristik tersebut meliputi kecepatan dan aktualitas informasi, *updating* informasi, interaktifitas, multimedia, kapasitas muatan besar, keterhubungan dengan sumber lain (*hyperlink*). Sedangkan tujuan *website* sebagai media publikasi *online* meliputi penyebaran informasi, menciptakan kesadaran, tujuan riset, meningkatkan pelayanan, meningkatkan distribusi.

#### b. Penyajian Data

Dalam tahap penyajian data ini, peneliti akan menyajikan seluruh data yang diperoleh melalui metode dokumentasi yang telah dilakukan. Data tersebut kemudian disusun secara sistematis sehingga menghasilkan gambaran yang jelas dari penelitian.

#### c. Penarikan Kesimpulan

Pada tahapan terakhir ini peneliti akan memberikan kesimpulan dengan menggambarkan secara utuh objek yang telah diteliti. Proses penarikan kesimpulan ini berdasarkan penggabungan informasi yang telah disusun dalam penyajian data. Dalam hal ini peneliti harus mengkonfirmasi kembali terkait persoalan dan data yang diperoleh dengan kerangka teori sebelum akhirnya sampai pada kesimpulan final.

### **I. Sistematika Pembahasan**

Untuk memudahkan pemahaman dan penyusunan skripsi ini, Penulis membuat sistematika pembahasan yang terdiri dari empat bab yaitu:

Bab I memuat bab pendahuluan yang akan dijadikan sebagai acuan langkah dalam penulisan skripsi ini. Bab ini berisi tentang penegasan judul, latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II berisi tentang gambaran umum *website* lembaga Dompot Dhuafa, meliputi rancangan struktur tampilan *website* dan deskripsi menu *website*, kemudian di akhir bab ini akan dijelaskan sekilas tentang profil singkat lembaga Dompot Dhuafa. Dalam hal ini berisi tentang sejarah dan visi misi lembaga Dompot Dhuafa.

Bab III terfokus pada pembahasan permasalahan penelitian terkait optimalisasi penggunaan *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat oleh lembaga Dompot Dhuafa. Pokok bahasan dalam bab ini berisi dua *point*. Pertama yaitu pemaparan tentang optimalisasi berdasarkan karakteristik *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat yaitu meliputi kecepatan dan aktualitas informasi, *updating* informasi, interaktifitas, multimedia, kapasitas muatan besar, keterhubungan dengan sumber lain (*hyperlink*). Kedua berisi pemaparan tentang optimalisasi berdasarkan tujuan *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat yaitu meliputi penyebaran informasi, tujuan riset, meningkatkan pelayanan, meningkatkan distribusi.

Bab IV berisi kesimpulan, saran-saran, dan penutup.

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari pembahasan dan uraian terhadap data yang diperoleh dari hasil penelitian sebagaimana yang telah tertulis pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan mengenai optimalisasi penggunaan *website* sebagai media publikasi pengelolaan zakat oleh lembaga Dompot Dhuafa sebagai berikut:

1. optimalisasi berdasarkan karakteristik *website* sebagai media publikasi antara lain:
  - a. kecepatan dan aktualitas informasi. Dalam satu hari aktualitas informasi dilakukan antara tiga sampai enam kali dan jarak aktualitas informasi berkisar antara tiga sampai enam jam;
  - b. *updating* informasi. *Update* dilakukan secara periodisasi, yakni dari hari senin sampai dengan hari jumat, mulai pukul 07.00 sampai dengan pukul 16.00 WIB. Periodisasi pembaharuan informasi dilaksanakan berdasarkan *update* kegiatan yang sedang berlangsung;
  - c. interaktifitas. Interaktifitas *website* lembaga Dompot Dhuafa meliputi *contact us*, *conversation*, dan kolom *chat*. kolom tersebut aktif dan bisa melayani komunikasi/*user* sesuai jam kerja pada umumnya;
  - d. multimedia. multimedia meliputi zakat TV sebagai media audio visual atau video, *disaster* radio sebagai media audio, *photo gallery* sebagai

- media visual, dan yang terakhir *download*, yakni media dalam bentuk teks yang dapat diunduh oleh komunkan/*user*;
- e. kapasitas muatan besar. Dalam hal ini halaman *our offices* dan kategori *what we do* membutuhkan muatan informasi paling besar di antara halaman dan kategori lainnya;
  - f. *hyperlink*. *Hyperlink* diklasifikasikan menjadi dua jenis, yakni jenis *link*/tautan berbentuk nama program kegiatan/jaringan kerjasama dan jenis *link*/tautan berbentuk aplikasi;
2. optimalisasi berdasarkan tujuan *website* sebagai media publikasi antara lain:
- a. penyebaran informasi. penyebaran informasi *website* menjangkau *audience* tanpa terbatas, ruang, jarak, dan waktu, termasuk *audience* luar negeri yang meliputi Amerika, Hongkong, Jepang, dan Australia;
  - b. menciptakan kesadaran. *website* selalu menampilkan informasi terkait kegiatan sosial kemanusiaan;
  - c. tujuan riset. Dalam hal ini *website* hanya digunakan untuk menginput data diri atau profil komunikasi/*user*;
  - d. meningkatkan pelayanan, meliputi kemudahan akses informasi *website*, kenyamanan berdonatur, adanya aplikasi donasi online;
  - e. meningkatkan distribusi. Program kerjasama yang berhasil dijalankan dalam meningkatkan dan memperluas distribusi kegiatan antara lain, *Care Visit* Kasepuhan, *Unity in Diversity*, *Indives* - Pasar Online, dan lain sebagainya;

3. optimalisasi pendayagunaan *website* benar-benar dilakukan secara maksimal sesuai dengan karakteristik dan tujuan *website* sebagai media publikasi *online*.

#### **B. Saran-saran**

1. Bagi organisasi atau lembaga sosial lainnya yang ingin menyebarluaskan informasi-informasi terkait aktivitas-aktivitas sosial kemanusiaan, *website* ini dapat dijadikan sebagai contoh media publikasi yang efektif dan menarik dari segi pengelolaan dan selektifitas isi informasi yang ditampilkan.
2. Bagi penelitian tentang *website* lembaga Dompot Dhuafa selanjutnya, dapat meneliti lebih dalam lagi terkait efektifitas fungsi dan kegunaan *website* sebagai media informasi bagi komunikan/*user*, sehingga dapat diketahui apakah *website* lembaga Dompot Dhuafa benar-benar menjadi media informasi yang efektif bagi masyarakat luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Setiawan, *Metode Tepat Singkat Pemrograman HTML: Standarisasi, Konfigurasi dan Implementasi*, Bandung: CV. Yarma Widya, 2006.
- Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*, Bandung: Nuansa Cendikia, 2012.
- Asmuni Syukur, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al Ikhlas, 1983.
- Bayu Budi Utomo, *Konsep Desain Komunikasi Visual Website Muslim.or.id sebagai Media Dakwah*, skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2014.
- Freddy Istanto, "Potensi dan Kaidah Perancangan Situs Web sebagai Media Komunikasi Visual", *Nirmana*, Vol. 3:1, 2001.
- Ati, "Grafik Dana Ziswaf Meningkat: Target Dompot Dhuafa Himpun Rp 250 M", *Kedaulatan Rakyat*, 29 Desember 2014.
- Hadiyatul Munawaroh, *Media Online sebagai Sumber Belajar di Kalangan Mahasiswa*, skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2009.
- Heppy El Rais, *Kamus Ilmiah Populer*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Morisan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Murya Arief Basuki, "Analisa Website Universitas Muria Kudus", *Jurnal Sains*, Vol. 2: 2, 2009.
- Renald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Sandra Moriarty, dkk., *Advertising*, Jakarta: Kencana, 2011.

Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat.

Yudit Indrawati, *Motif Penggunaan Internet di kalangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga*, skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2002.



## SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirun Ni'mah  
NIM : 11210073  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran tanpa paksaan. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkut pautkan kepada pihak Fakultas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 15 Mei 2015

Yang menyatakan,



Khoirun Ni'mah  
11210073