

**STRATEGI PENAYANGAN PROGRAM SENTUHAN QOLBU TVRI
D.I.YOGYAKARTA DALAM MENARIK PENONTON**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Islam**

Disusun Oleh:

**Erviana
NIM : 12210118**

Dosen Pembimbing:

**Drs.Mokhammad Sahlan, M.Si.
NIP: 19680501 1993031 006**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2016



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-01/Un.02/DD/PP.00.9/07/2016

Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI PENAYANGAN PROGRAM SENTUHAN QOLBU TVRI D.I
YOGYAKARTA
DALAM MENARIK PENONTON

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ERVIANA
Nomor Induk Mahasiswa : 12210118
Telah diujikan pada : Selasa, 28 Juni 2016
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. Mukhammad Saifan, M.Si
NIP. 19680501 199303 1 006

Penguji I

Dra. Anisah Indriati, M.Si
NIP. 19661226 199203 2 002

Penguji II

Dra. Hj. Evi Septiani Tavip Hayati, M.Si
NIP. 19640923 199203 2 001

Yogyakarta, 28 Juni 2016

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

DEKAN



Dr. Nurjannah, M.Si
NIP. 19690310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsd Adisucipto Telp. (0274) 515856, Yogyakarta55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum, wr.wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Erviana
NIM : 12210118
Jurusan : Komunikasi dan penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Penayangan Program Sentuhan Qolbu TVRI D.I.Yogyakarta Dalam Menarik Penonton.

Telah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut dapat dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum, wr.wb.

Yogyakarta, 20 Juni 2016

Mengetahui,

Ketua Jurusan KPI

Pembimbing Skripsi



Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

Drs. Mokhammad Sahlan, M.Si.
NIP. 19680501 1993031 006

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erviana
NIM : 12210118
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Penayangan Program Sentuhan Qolbu TVRI D.I.Yogyakarta dalam Menarik Penonton” adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusunan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang diambil penyusun sebagai acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun.

Yogyakarta, 20 Juni 2016

Yang menyatakan,



Erviana
Erviana
NIM : 12210118

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erviana
NIM : 12210118
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran tanpa paksaan. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkut pautkan kepada pihak Fakultas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 20 Juni 2016

Yang menyatakan,



Erviana
Erviana
NIM : 12210118

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

- Ibuku tercinta Suratmi terimakasih untuk cinta, kasih sayang dan doa tulus yang tidak pernah berhenti untuk putrimu.
- Ayahku, Lili Sadeli. Semoga ayah sehat dan bahagia selalu.
- Kakak sepupuku, Niken Dwi Astuti S.E terimakasih untuk dukungan moral.
- Sahabatku tercinta Novi Angraini, Febrina Eka Setyawati dan Ummu Samhah Mufarrihah, terimakasih dukungan kalian selalu menjadi semangatku.
- Keluarga KPI D 2012 dan teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2012.
- Almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

MOTTO

“Barangsiapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.” - Q.S Al-Ankabut (29) : 6.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim,

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai kewajiban yang harus dipenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I) dari jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada nabi besar junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan para pengikutnya yang senantiasa berada di garis tuntunan-Nya.

Skripsi dari penulis dengan judul “Strategi Penayangan Program Sentuhan Qolbu TVRI D.I.Yogyakarta Dalam Menarik Penonton” semoga dapat menjadi bukti atas kerja keras dan sumbangan penulis bagi kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, khususnya Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang menjadi tempat menulis belajar dan menempuh perkuliahan strata satu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan lancar tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Terimakasih atas segala bantuan, serta bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti mulai dari persiapan hingga penelitian ini selesai. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Dr. KH Yudian Wahyudi,
M.A. Ph.D
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Dr. Nurjannah, M.Si

3. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Ibu Khoiro Ummatin, S.Ag M.Si
4. Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi, Drs. Mokhammad Sahlan, M.Si.
5. Produser Program Sentuhan Qolbu TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta, Ibu Ekarini Handayani S.Sos
6. Humas TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta dan seluruh kerabat kerja Program Sentuhan Qolbu.
7. Orang tua tercinta Ibu Suratmi & Ayah Lili Sadeliserta Keluarga Paman Wasito, Saudara Sepupu Niken Dwi Astuti, Andi Saputra, Puput Novitasari.
8. Dosen KPI dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Sahabatku Novi Anggraini, Febrina Eka Setyawati, Ummu Samhah Mufarrihah.
10. Keluarga KPI D 2012, Khoir, Ima, Salsa, Fajar, Halim, Nuzula, Dodi, Zulvinda, Oji.
11. Teman seperjuangan skripsi, teman diskusi skripsi, Putri Isma, Bakhtiar, Rendi, Nuzula terimakasih sudah sudi menjadi teman belajar skripsi.
12. Seluruh Crew Suka TV kakak angkatan dan adik angkatan, terutama generasi 5, Salsabila, Nafisah, Putri, Eki, Orchidta, Iin, Bakhtiar, Rendi, Nuzula, Oji, Fajar, Syarif, Kenzho terimakasih untuk kebersamaanya.
13. Teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2012.

14. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan baik secara langsung maupun tidak langsung atas terwujudnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, walaupun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Kritik dan saran bersifat membangun akan penulis terima dengan segala kerendahan hati sebagai koreksi.

Yogyakarta, 20 Juni 2016

Penulis,

Erviana
NIM : 12210118

ABSTRAK

Nama Peneliti : Erviana
Judul Penelitian : Strategi Penayangan Program Sentuhan Qolbu TVRI
D.I.Yogyakarta dalam Menarik Penonton.
Tahun Terbit : 2016

Dunia pertelevisian merupakan industri kreatif yang semakin banyak diminati, persaingan antar program acara televisi semakin ketat mengingat banyaknya jumlah stasiun televisi yang mengalami peningkatan. Hal tersebut membuat strategi dan kreatifitas yang menarik, digunakan dalam upaya mempertahankan sebuah program acara agar dapat menarik minat penonton pemirsa.

Salah satu program acara milik televisi TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta yakni program acara Sentuhan Qolbu yang mampu bertahan lama, menjadi salah satu objek ketertarikan untuk diteliti. Penelitian ini memfokuskan pada strategi penayangan program dalam menarik minat penonton pemirsa melalui tinjauan strategi program dan strategi penayangan menurut Morissan.

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara, observasi serta dokumentasi. Selanjutnya dilakukan proses analisis data yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa strategi penayangan yang digunakan oleh produser program dan tim produksi bukanlah strategi asal-asalah, namun melalui rapat produksi, *breafing*, koordinasi, SOP dan evaluasi, selain itu strategi lainnya dapat dilihat dari peningkatan dan pembaharuan ide-ide kreatif untuk menarik penonton yang diterapkan di setiap episodenya.

Kata kunci : strategi penayangan, program, penonton

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Pustaka.....	7
F. Kerangka Teori.....	9
1. Tinjauan tentang Strategi Penayangan	9
G. Metodologi Penelitian	16

H. Sistematika Penulisan.....	22
-------------------------------	----

BAB II : PROFIL PROGRAM SENTUHAN QOLBU TVRI STASIUN

D.I.YOGYAKARTA	24
-----------------------------	-----------

A. TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta.....	24
-------------------------------------	----

1. Sejarah TVRI D.I.Yogyakarta.....	24
-------------------------------------	----

2. Struktur Organisasi TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta.....	26
---	----

3. Visi dan Misi TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta	28
--	----

4. Pola Siaran TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta.....	28
---	----

5. Ruang Lingkup.....	30
-----------------------	----

6. Fungsi Publik	32
------------------------	----

7. Program Kerja TVRI.....	33
----------------------------	----

8. Logo TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta	32
---	----

B. Program Sentuhan Qolbu	33
---------------------------------	----

1. Profil Program Sentuhan Qolbu	33
--	----

2. Latar Belakang Program Sentuhan Qolbu.....	33
---	----

3. Tujuan dan Manfaat Program Sentuhan Qolbu.....	34
---	----

4. Konsep Program Sentuhan Qolbu	34
--	----

5. Kerabat Kerja Program Sentuhan Qolbu.....	35
--	----

6. Logo Program Sentuhan Qolbu.....	36
-------------------------------------	----

7. Profil Produser Program Sentuhan Qolbu.....	37
--	----

8. Tugas dan Tanggung jawab Produser Program Sentuhan Qolbu	37
--	----

BAB III LANGKAH-LANGKAH STRATEGI PENAYANGAN PROGRAM

SENTUHAN QOLBU40

A. Strategi Penayangan Program Sentuhan Qolbu41

1. *Head to Head*42

2. Program Tandingan44

3. Bloking Program48

4. Pendahuluan Kuat50

5. Strategi Buaian51

6. Penghalang53

7. Strategi Lainnya54

a. Strategi menggunakan presenter55

b. Strategi menggunakan narasumber58

c. Strategi menggunakan tema menarik62

d. Strategi dekorasi dan tata panggung.....64

e. Strategi menggunakan penonton studio66

f. Strategi melalui interaktif penonton69

BAB IV : KESIMPULAN DAN PENUTUP

A. Kesimpulan.....74

B. Saran75

C. Kata Penutup76

DAFTAR PUSTAKA77

Lampiran-lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.0 Daftar Kepala TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta	26
Tabel 2.0 Struktur Organisasi TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta.....	27
Tabel 3.0 Jangkauan Siar TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model analisis Miles dan Huberman	22
Gambar 2. Logo TVRI Jogja	32
Gambar 3. Logo Program Sentuhan Qolbu	36
Gambar 4. Dekorasi dan Tata panggung Sentuhan Qolbu	66
Gambar 5. Jamaah penonton di Studio 2 TVRI Yogyakarta	68

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi telah melahirkan masyarakat yang makin besar tuntutan akan hak untuk mengetahui dan hak untuk mendapatkan Informasi. Informasi telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat dan telah menjadi komoditas penting dalam kehidupan masyarakat.¹

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah implikasi terhadap dunia penyiaran, termasuk penyiaran di Indonesia. Penyiaran sebagai penyalur informasi dan pembentuk pendapat umum, perannya semakin strategis, terutama dalam mengembangkan kehidupan demokratis.²

Banyak cara untuk mendapatkan sebuah informasi, salah satunya informasi yang diperoleh melalui media massa, baik itu media cetak maupun media elektronik. Media massa yang paling banyak diminati oleh masyarakat untuk memperoleh informasi adalah televisi.

Televisi adalah media komunikasi massa yang paling akrab dengan masyarakat karena kemampuannya mengatasi faktor jarak dan waktu.³ Aksesnya yang tergolong mudah, dan hampir semua lapisan masyarakat telah memilikinya, televisi juga bisa memenuhi rasa penasaran penonton karena sajian televisi berupa *audio visual* sehingga masyarakat dapat menyaksikan tayangannya secara jelas. Peran televisi sendiri juga sangatlah

¹ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta : Kencana Preneda Media Grup, 2009) hlm.31

² *Ibid.*, hlm.31

³ Surbakti, *Awas Tayangan Televisi*, (Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2008), hal. 78

besar dalam penyebaran informasi, oleh sebab itu televisi sebaiknya harus bisa menjadikan penyiaran sebagai kegiatan komunikasi massa yang mempunyai fungsi media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat serta perekat sosial.

Sebuah industri kreatif yang saat ini tengah digandrungi oleh masyarakat luas terutama para pekerja kreatif adalah industri pertelevisian. Hampir setiap hari industri pertelevisian ini berkarya dan memunculkan sebuah ide yang baru dan segar. Hal tersebut dapat dilihat pada jenis sajian televisi yang semakin beragam, seperti berita, *talkshow*, *variety show*, hiburan, sinetron, dan lain sebagainya. Hal inilah yang membuat televisi tidak pernah sepi dari pandangan mata penonton dirumah.

Sejak pemerintah Indonesia membuka TVRI, maka selama 27 tahun penonton televisi di Indonesia hanya dapat menonton satu saluran televisi. barulah pada tahun 1989, pemerintah memberikan izin operasi kepada kelompok usaha Bimantara untuk membuka stasiun televisi RCTI yang merupakan televisi swasta pertama di Indonesia disusul kemudian dengan SCTV, Indosiar, ANTV dan TPI.⁴

Gerakan reformasi pada tahun 1998 telah memicu perkembangan industri media massa khususnya televisi. seiring dengan itu, kebutuhan masyarakat terhadap informasi juga semakin bertambah. Menjelang tahun 2000 muncul hampir serentak lima televisi swasta baru (Metro, Trans, TV&, Lativi, dan Global).⁵

⁴Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta : Kencana Preneda Media Grup, 2009) hlm.10

⁵*Ibid.*, hlm. 10

Setelah Undang-Undang Penyiaran disahkan pada tahun 2002, jumlah televisi baru di Indonesia diperkirakan akan terus bermunculan, khususnya di daerah, yang terbagi dalam empat kategori yaitu, televisi publik, swasta, berlangganan dan komunitas. Hingga Juli 2002, jumlah orang yang memiliki pesawat televisi di Indonesia mencapai 25 juta. Kini penonton televisi Indonesia benar-benar memiliki banyak pilihan untuk menikmati berbagai program televisi.⁶

Semakin banyaknya jumlah stasiun televisi, ditambah semakin beragam program acara yang ditayangkan, membuat para pengelola program harus memiliki strategi yang jelas agar dapat menarik minat menonton pemirsa. Persaingan dalam pertelevisian pada dasarnya adalah persaingan merebut perhatian pemirsa dan untuk dapat merebut perhatian audien, maka pengelola stasiun televisi harus memahami siapa audien mereka dan apa kebutuhan mereka. Strategi menarik minat menonton pemirsa sama halnya seperti strategi pemasaran dalam arti luas. Audien adalah pasar, dan program yang disajikan adalah produk yang ditawarkan.⁷

Salah satu strategi agar audien tidak pindah saluran adalah dengan menampilkan cuplikan atau bagian dari suatu acara yang bersifat paling dramatis, mengandung ketegangan, menggoda dan memancing rasa penasaran yang hanya bisa terjawab atau terpecahkan jika tetap mengikuti saluran itu. Dengan strategi ini, audien diharapkan tidak akan pindah saluran jika ia tidak

⁶*Ibid.*, hlm. 10

⁷ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta : Kencana Preneda Media Grup, 2009) hlm.165.

ingin berisiko kehilangan momen atau gambar yang menimbulkan rasa penasarannya itu.⁸

Ditengah perkembangan industri pertelevisian yang semakin pesat, salah satu stasiun televisi nasional yakni TVRI D.I.Yogyakarta, menyajikan strategi penayangan dalam upaya menghadirkan sebuah program acara untuk dihadirkan kepada pemirsa melalui kemasan program-program acara televisi yang menarik. Sebagai sebuah lembaga penyiaran TVRI Yogyakarta memiliki program acara yang sangat beragam, mulai dari berita, informasi, pendidikan, hingga hiburan.

Berbeda dengan stasiun televisi swasta pada umumnya, TVRI Yogyakarta merupakan televisi nasional milik pemerintahan. Selain menjalankan fungsi media massa, TVRI Yogyakarta juga digunakan sebagai salah satu media dakwah yang mempunyai fungsi dan peranan besar dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah islam kepada masyarakat.

Ditengah program-program yang menayangkan berita dan hiburan, TVRI Yogyakarta juga menayangkan program tentang kajian keislaman, program tersebut adalah Sentuhan Qolbu. Sentuhan Qolbu yaitu tayangan yang bermuatan pesan dakwah dan dengan tema yang dibahas berbeda di setiap episodenya, disajikan dengan format *talkshow* dan di pandu dengan pembawa acara serta narasumber yang juga berganti-ganti pada setiap episodenya.

Sebagai sebuah program acara televisi, Sentuhan Qolbu tidak lepas dari persaingan merebut hati pemirsa mengingat program ini sudah cukup lama

⁸*Ibid.*, hlm. 306.

mengudara, sehingga dibutuhkan ide-ide kreatif agar setiap episodenya tayangan ini menghasilkan tayangan yang berkualitas supaya tetap digemari oleh pemirsanya. Dalam mempertahankan tayangan Sentuhan Qolbu agar tetap digemari oleh pemirsanya dan tetap bertahan di tengah banyaknya program baru yang bermunculan, hal tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi seorang produser. Salah satunya produser harus mampu membaca situasi audiensnya agar memahami minat khalayak dan mengerti situasi untuk memodifikasi programnya sehingga tidak ditinggal khalayaknya.

Pemilihan strategi penayangan ini sebagai objek penelitian mengingat program Sentuhan Qolbu merupakan salah satu program acara di TVRI Yogyakarta yang mampu bertahan lama sebab sudah mengudara sejak tahun 80an.⁹ sehingga penulis tertarik untuk mengetahui strategi penayangan yang di terapkan oleh produser dalam upaya menarik penonton.

Berdasarkan latar belakang itulah peneliti tertarik untuk melakukan penelitian guna mengetahui bagaimanakah strategipenayanganyang diterapkan dalam program Sentuhan Qolbu dalam upaya menarik penonton.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana strategipenayangan yang diterapkanprogramSentuhan Qolbu dalam upaya menarik penonton di stasiun TVRI D.I.Yogyakarta ?”

⁹ Hasil wawancara dengan Ekarini Handayani produser program Sentuhan Qolbu, pada tanggal 18 Mei 2016

C. Tujuan Penelitian

Dalam program acara sentuhan qolbu di stasiun televisi TVRI Yogyakarta peneliti mengurai tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi penayangan program yang diterapkan sentuhan qolbu di stasiun televisi TVRI Yogyakarta dalam upaya menarik penonton.

D. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian tentang “Strategi Penayangan Program Sentuhan Qolbu di TVRI” diharapkan bermanfaat bagi banyak pihak, diantaranya:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Dapat menambah khazanah keilmuan dalam ilmu produksi siaran dan manajemen siaran televisi.
 - b. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran bagi kajian desain program siaran televisi.
2. Manfaat Praktis
 - a. Dapat bermanfaat bagi proses pemahaman penulis terhadap sebuah desain program siaran televisi.
 - b. Sebagai bahan evaluasi stasiun TVRI D.I.Yogyakarta dalam pengembangan programnya, khususnya program Sentuhan Qolbu.

E. Kajian Pustaka

Untuk mendukung penelitian ini, maka penulis melakukan penelitian awal dengan mengkaji karya-karya terdahulu yang memiliki relevansi dengan topik yang akan diteliti. Selain itu dengan adanya kajian pustaka dapat menjadi referensi peneliti dalam penulisan penelitian.

Berikut peneliti uraikan beberapa tinjauan: Pertama, Penelitian yang dilakukan oleh Yasmin, Universitas Bina Nusantara dengan judul “Strategi Produksi Program Acara Tamu Gokil di Global TV dalam Meningkatkan Kualitas Program Acara” tahun 2012.¹⁰ Dalam skripsi tersebut membahas tentang bagaimana strategi produser dalam meningkatkan kualitas program agar tidak kalah saing dengan program sejenis. Deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan dengan objek penelitiannya adalah strategi produksi program acara televisi dalam meningkatkan kualitas dan subjek penelitiannya adalah Program Tamu Gokil Global TV. Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, didapatkan kesimpulan bahwa dalam meningkatkan kualitas program, strategi yang digunakan adalah memperkuat Ide Kreatif seperti host yang memiliki karakter humoris, bintang tamu yang dapat mewarnai acara serta menyisipkan permainan-permainan seru dalam setiap episodenya. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian milik Yasmin terdapat pada subjeknya, penelitian milik Yasmin dengan subjek Program Tamu Gokil Global TV dan penelitian ini program Sentuhan Qolbu TVRI Jogja. Sedangkan persamaannya sama-sama meneliti tentang strategi program.

¹⁰ Yasmin, *Strategi Produksi Program Acara Tamu Gokil di Global TV dalam Meningkatkan Kualitas Program Acara*, Skripsi, (Universitas Bina Nusantara, 2012)

Kedua, Penelitian yang dilakukan oleh Rico Delta Yudha, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul “Strategi Kreatif Program Acara Langenswara di Jogja TV” tahun 2011.¹¹ Dalam skripsi tersebut membahas tentang bagaimana strategi produser dalam mempertahankan eksistensi program agar tidak kalah saing dengan program sejenis. Deskriptif kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan dengan objek penelitiannya adalah strategi kreatif program acara televisi dan subjek penelitiannya adalah Langenswara di Jogja TV. Dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, didapatkan kesimpulan bahwa dalam mempertahankan eksistensi program Langenswara yaitu melalui konten/isi dengan selalu meng-*update* lagu-lagu campursari dan informasi seputar Yogyakarta. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian milik Rico Delta Yudha terdapat pada subjek dan objeknya, subjek penelitian Rico Delta Yudha adalah Program Langenswara JogjaTV dengan objek strategi kreatif untuk mempertahankan eksistensi. Sedangkan penelitian ini objeknya adalah Program Sentuhan Qolbu TVRI Jogja dan subjeknya adalah strategi penayangan program.

Ketiga, Penelitian Canggih Bekti Pratiwi, mahasiswi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan judul penelitian “Strategi Kreatif Produser Program Tamu Istimewa dalam Mempertahankan Eksistensi Program

¹¹ Rico Delta Yudha, *Strategi Kreatif Program Acara Langenswara di Jogja TV*, Skripsi, (Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2011)

di Stasiun ADi TV.”¹² Dalam skripsi tersebut penulis menggunakan metode deskriptif yakni dengan menggambarkan semua data atau keadaan subjek/objek penelitian. Dalam kesimpulannya penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa apa yang diterapkan oleh produser pada program Tamu Istimewa bukanlah strategi asal-asalan melainkan telah melalui evaluasi, produser juga telah melakukan berbagai terobosan baru pada program acara Tamu Istimewa dalam kaitannya mempertahankan eksistensi program. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian milik Canggih Bekti Pratiwi adalah jika penelitian milik Canggih Bekti Pratiwi lebih terfokus pada strategi program berdasarkan elemen produksi, maka penelitian ini akan memaparkan strategi penayangan untuk menarik minat menonton pemirsa.

F. Kerangka Teori

1. Tinjauan tentang Strategi Penayangan

Strategi pada hakekatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. Tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya.¹³

Strategi adalah program umum untuk pencapaian tujuan-tujuan organisasi dalam pelaksanaan misi. Kata “program” dalam definisi tersebut

¹² Canggih Bekti Pratiwi, *Strategi Kreatif Produser Program Tamu Istimewa dalam Mempertahankan Eksistensi Program di Stasiun Adi TV*, Skripsi, (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2013)

¹³ Onong Uchjana Effendi, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, (Bandung : PT. Alumni, 1986), hlm. 97.

menyangkut suatu peranan aktif, sadar dan rasional yang dimainkan oleh manager dalam perumusan strategi organisasi. Strategi memberikan pengarahannya terpadu bagi organisasi dan berbagai tujuan organisasi dan memberikan pedoman pemanfaatan sumber daya organisasi yang digunakan untuk mencapai tujuan.¹⁴

Tidak ada yang lebih penting dari acara atau program sebagai faktor yang paling penting dan menentukan dalam mendukung keberhasilan finansial suatu penyiaran radio dan televisi. Adalah program yang membawa audien mengenal suatu stasiun penyiaran. Jika suatu stasiun memperoleh jumlah audien yang besar dan jika audien itu memiliki karakteristik yang dicari oleh pemasang iklan, maka stasiun bersangkutan akan sangat menarik bagi pemasang iklan. Dengan demikian, pendapatan dan keuntungan stasiun penyiaran sangat dipengaruhi oleh programnya. Tanggung jawab program dipercayakan kepada departemen program.¹⁵

Kata “program” sendiri berasal dari bahasa Inggris *Programme* atau *program* yang berarti acara atau rencana. Undang-Undang Penyiaran Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara tetapi menggunakan istilah “siaran” yang didefinisikan sebagai pesan atau rangkaian pesan yang disajikan dalam berbagai bentuk. Namun kata “program” lebih sering digunakan dalam dunia penyiaran di Indonesia daripada kata “siaran” untuk mengacu kepada pengertian acara. Program

¹⁴Morissan, *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (Jakarta: Kencana, 2009), hlm. 136

¹⁵Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Grup, 2009) hlm.199.

adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya.¹⁶

Program atau acara yang disajikan adalah faktor yang membuat audien tertarik untuk mengikuti siaran yang dipancarkan stasiun penyiaran apakah itu radio atau televisi. Program dapat disamakan atau dianalogikan dengan produk atau barang (*goods*) atau pelayanan (*services*) yang dijual kepada pihak lain, dalam hal ini audien dan pemasang iklan. Dengan demikian, program adalah produk yang dibutuhkan orang sehingga mereka bersedia mengikutinya. Dalam hal ini terdapat suatu rumusan dalam dunia penyiaran yaitu program yang baik akan mendapatkan pendengar atau penonton yang lebih besar, sedangkan acara yang buruk tidak akan mendapatkan pendengar atau penonton.

Dalam industri penyiaran, strategi digunakan dalam berkompetisi dengan stasiun penyiaran lain dalam rangka memperebutkan audien. Satu stasiun penyiaran selalu merencanakan programnya secara strategis, yaitu merancang acara sebaik mungkin, sehingga tetap menarik dan menjaga ketertarikan pemirsanya.¹⁷

Bagian program suatu media penyiaran harus menyadari suatu prinsip dasar dalam mengelola program siarannya bahwa setiap menit dalam setiap hari waktu siaran memiliki perhitungan sendiri. Ada audien untuk setiap waktu siaran selama 24 jam sehari dan ada persaingan untuk merebut audien itu dalam setiap menitnya. Program siaran tidak hanya bersaing dengan

¹⁶*Ibid.*, hlm. 199

¹⁷ Hidajanto Djamal dan Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 135.

program siaran sejenis tetapi juga dengan media lainnya. Program siaran juga harus bersaing dengan waktu makan, membaca buku, dan kegiatan pribadi lainnya yang dilakukan audien di rumah atau di mana saja.¹⁸

Pengelola program idealnya akan berupaya agar audien dapat terus-menerus menonton acara yang disiarkan oleh media penyiaran bersangkutan, namun pada kenyataannya tidak ada media penyiaran yang seluruh acaranya disukai oleh audien. Suatu media penyiaran mungkin memiliki acara populer yang banyak disukai publik tetapi bisa jadi terdapat lebih banyak acara-acara yang kurang populer atau mungkin ada acara baru sama sekali yang belum dikenal.¹⁹

Stasiun penyiaran tidak disarankan untuk menempatkan seluruh acara yang diminati secara bergandengan tetapi harus disebar atau diselang-selingkan dengan acara yang kurang populer. Dengan cara seperti ini diharapkan acara yang kurang populer itu mendapat perhatian pula dari audien.²⁰

Head-Sterling (1982), menyatakan bahwa stasiun televisi memiliki sejumlah strategi dalam upaya menarik audien masuk ke stasiun sendiri (*Inflow*) dan menahan audien yang sudah ada untuk tidak pindah saluran atau mencegah tidak terjadi aliran audien keluar (*outflow*), yaitu:²¹

¹⁸Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta : Kencana Preneda Media Grup, 2009) hlm. 305

¹⁹*Ibid.*, hlm. 306.

²⁰*Ibid.*, hlm. 306.

²¹*Ibid.*, hlm. 306

a. *Head to Head*

Suatu program yang menarik audien yang sama sebagaimana audien yang dimiliki satu atau beberapa stasiun televisi saingan. Dalam hal ini, stasiun televisi mencoba menarik audien yang tengah menonton program televisi saingan untuk pindah ke stasiun sendiri dengan menyajikan program yang sama dengan televisi saingan itu. Jika terdapat program sejenis yang disiarkan bersamaan, maka pengelola program harus mempertimbangkan apakah program baru itu cukup kuat menarik minat audien dari stasiun saingan untuk pindah ke stasiun sendiri. Jika program itu tidak cukup kuat bersaing, maka sebaiknya dicarikan jam tayang yang lain.

b. Program Tandingan

Strategi penayangan program tandingan (*counterprogramming*) adalah strategi untuk merebut audien yang berada di stasiun saingan untuk pindah ke stasiun sendiri dengan cara menjadwalkan suatu program yang memiliki daya tarik berbeda untuk menarik audien yang belum terpenuhi kebutuhannya. Stasiun televisi lebih baik menyajikan acara yang berbeda daripada acara yang mirip dengan program yang sedang ditayangkan televisi lain.

c. Bloking Program

Strategi bloking program (*block programming*) adalah sama dengan konsep *flow through* Neilsen dimana audien dipertahankan untuk tidak pindah saluran dengan menyajikan acara yang sejenis

selama waktu siaran tertentu.²²*Flow through* atau aliran tetap artinya audien tidak berpindah namun mengikuti acara selanjutnya pada stasiun yang sama.²³

A.C Nielsen dalam penelitiannya tahun 1977 menyimpulkan bahwa sebagian besar (86 persen) audien televisi akan tetap pada saluran semula jika stasiun bersangkutan kembali menayangkan program yang sama atau sejenis.²⁴

d. Pendahuluan Kuat

Strategi penayangan yang dinamakan dengan “pendahuluan kuat” (*strong lead-in*) adalah strategi untuk mendapatkan sebanyak mungkin audien dengan menyajikan program yang kuat pada permulaan segmen waktu siaran, misalnya menyajikan program berita lokal atau kriminalitas yang kuat pada awal waktu siaran *day time* (sekitar jam 10.00 atau 11.00) sebagai pengantar menuju program berita nasional.²⁵

e. Strategi Buaian

Disebut strategi membuat buaian (*creating hammock*) karena *hammock* berarti buaian yang diikatkan pada dua batang pohon. Ini merupakan strategi untuk membangun audien pada satu acara baru atau meningkatkan jumlah audien atas suatu program yang mulai mengalami penurunan popularitas. Caranya adalah dengan menempatkan acara bersangkutan di tengah-tengah diantara dua program unggulan. Audien

²²Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*, (Jakarta : Kencana Preneda Media Grup, 2009) hlm. 307.

²³*Ibid.*, hlm. 194.

²⁴*Ibid.*, hlm. 194.

²⁵*Ibid.*, hlm. 308

akan mencoba mengikuti acara baru yang ditayangkan setelah suatu program unggulan usai sambil menunggu acara unggulan berikutnya sehingga terjadi *flow through* dari program unggulan ke program lemah. Ini adalah upaya untuk menarik perhatian audien terhadap suatu acara baru.²⁶

f. Penghalang (*Stunting*)

Strategi untuk merebut perhatian audien dengan cara melakukan perubahan jadwal program secara cepat. Misalnya, menyajikan suatu seri film baru yang memiliki durasi waktu yang panjang. Cara lain adalah menginterupsi suatu program yang kuat dengan acara lain yang lemah atau sebaliknya menginterupsi program reguler dengan acara khusus yang kuat.²⁷

g. Strategi Lainnya.

Beberapa strategi lainnya adalah dengan tetap mempertahankan program-program yang berhasil pada posisinya sekarang. Audien pada umumnya sudah terbiasa dengan jadwal program yang menjadi kegemarannya. Perubahan jadwal program akan membingungkan audien dan bahkan program itu dapat kehilangan audiennya. Selain itu, stasiun televisi yang akan menayangkan program unggulan sebaiknya memilih waktu siaran pada saat tersedia banyak audien misalnya pada saat *prime time*.²⁸

²⁶*Ibid.*, hlm. 308.

²⁷*Ibid.*, hlm.308.

²⁸*Ibid.*, hlm. 308.

G. Metode Penelitian

Dalam melakukan sebuah penelitian setiap peneliti selalu menggunakan metode penelitian, hal ini dimaksudkan agar penelitian berjalan secara sistematis dan efisien. Metode penelitian merupakan tuntunan tentang bagaimana secara berurut penelitian dilakukan, menggunakan alat dan bahan apa, prosedurnya bagaimana.²⁹

1. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang dipakai adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian deskriptif kualitatif merupakan pengamatan yang bersifat alamiah yang dilakukan secara hati-hati dan cermat yang bertujuan untuk menjelaskan peristiwa.³⁰

Berdasarkan definisi diatas, peneliti melakukan penelitian dengan menguraikan fakta-fakta yang didapat dan berdasarkan hasil dari penelitian di lapangan kemudian diolah, dikaji dan dianalisis agar dapat menghasilkan suatu kesimpulan.

2. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah individu yang terlibat dalam penelitian dimana data akan dikumpulkan.³¹ Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah Produser dan Kerabat Kerja (Pengarah Acara, *Floor Director*, dan Kameramen) Program Sentuhan Qolbu TVRI D.I.Yogyakarta.

²⁹ Restu Kartiko Widi, *Asas Metodologi Penelitian (Sebuah pengenalan dan penuntun langkah demi pelaksanaan penelitian)*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010), hlm. 68

³⁰ Morissan, dkk., *Metode Penelitian Survey*, (Jakarta: Kencana, 2012), hlm. 37

³¹ Ibnu Hajar, *Dasar-Dasar dalam Penelitian*, (Jakarta : Grafindo Persada, 1996), hlm. 133

3. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sesuatu yang ingin diteliti, dalam penelitian ini objek penelitiannya adalah strategi penayangan dalam menarik penonton.

4. Sumber Data

Adapun sumber data dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu:

a. Data Primer

Data primer diperoleh melalui proses penelitian langsung dari partisipasi atau sasaran penelitian. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah produser dan kru program Sentuhan Qolbu, selain itu suasana sebagai fakta dan fenomena di lingkungan produksi pun menjadi data primer penelitian ini.

b. Data Sekunder

Data sekunder yang diperoleh dari catatan-catatan atau dokumentasi berupa foto yang terkait dengan penelitian dari lembaga yang diteliti ataupun referensi dan buku-buku dari perpustakaan. Sumber data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai literatur terkait, seperti buku, skripsi, internet dan lain sebagainya.

5. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan salah satu tahapan sangat penting dalam penelitian. Teknik pengumpulan data yang benar akan menghasilkan data yang memiliki kredibilitas tinggi, dan sebaliknya.³² Oleh karena itu, dalam

³² Mudjia Rahardjo, "Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif", <http://www.mudjarahardjo.com/component/content/336.html?task=view> , akses tanggal 7 Maret 2015, pukul 13.00 WIB

penelitian ini penulis melakukan pengumpulan data dengan tiga metode, yakni:

a. Observasi

Metode observasi adalah kegiatan mengamati suatu objek secara langsung tanpa mediator untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut.³³ Metode observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode observasi non partisipasi, dimana peneliti hanya bertindak sebagai observan tanpa ikut terjun langsung melakukan aktivitas seperti yang dilakukan kelompok yang diteliti, baik kehadirannya diketahui atau tidak.³⁴ Metode observasi ini penting dilakukan karena penelitian ini bersifat dilapangan dengan tujuan peneliti membuktikan langsung prosesnya secara obyektif, tanpa harus terlibat langsung dalam proses produksi, dan data yang diperoleh dari metode ini akan dicatat secara jelas.

Teknik observasi dalam penelitian ini digunakan untuk meneliti tujuh strategi penayangan suatu program untuk menarik audien yakni *Head to Head*, Program Tandingan, Bloking Program, Pendahuluan Kuat Strategi Buaian, Penghalang, dan Strategi lainnya.

b. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu metode penelitian yang bisa digunakan untuk menggali informasi lebih dalam. Biasanya wawancara

³³ Rachmat Kriyanto, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, cet. 4, (Jakarta: Kencana, 2009), hlm.41-42

³⁴ Rahmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2007), hlm. 108

digunakan untuk memperoleh keterangan dari pihak-pihak terkait penelitian.

Percakapan dalam wawancara ditujukan kepada produser dan kerabat kerja (pengarah acara, *floor director* dan kameramen) program Sentuhan Qolbu dan dimaksudkan sebagai percakapan yang bertujuan untuk mengetahui informasi mendalam mengenai data yang sudah diobservasi yakni strategi penayangan program untuk menarik penonton. Teknik wawancara juga digunakan untuk memperoleh data yang berkaitan dengan sejarah dan perkembangan program Sentuhan Qolbu.

Aspek yang akan digali yaitu tentang strategi penayangan yang diterapkan produser dalam menarik penonton.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara pengumpulan data yang diperoleh dari catatan (data) yang telah tersedia atau telah dibuat oleh pihak lain.³⁵ Teknik dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk mendapatkan data-data yang lebih lengkap melalui arsip atau dokumen lain yang mendukung, terkait dengan program acara Sentuhan Qolbu baik dari foto-foto dokumentasi, rancangan produksi, hasil rekaman dan dokumen-dokumen lainnya yang mendukung dalam memperbanyak sumber dalam penelitian ini. Dari hasil dokumentasi tersebut nantinya akan dipilih sesuai dengan kebutuhan peneliti.

6. Analisis Data

³⁵ Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, (Malang: UMM Press, 2007), hlm.

Tahapan selanjutnya setelah pengumpulan data adalah analisis data, hal ini dilakukan peneliti guna menata dan merumuskan kesimpulan secara sistematis dari catatan hasil interview observasi dan studi dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis interaktif Miles & Huberman. Teori Miles dan Huberman mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya jenuh. Ukuran kejenuhan data ditandai dengan tidak diperolehnya lagi data atau informasi baru. Aktivitas dalam analisis meliputi reduksi data (data reduction), penyajian data (data display) serta Penarikan kesimpulan dan verifikasi (conclusion drawing / verification). Berikut ini adalah tahap dalam analisis data menurut teori Miles dan Huberman:³⁶

a. Reduksi data

Reduksi data merupakan proses penggabungan dan penyeragaman segala bentuk data yang diperoleh menjadi bentuk tulisan (*script*) yang akan dianalisis. Reduksi Data, diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyerderhanaan data “kasar” yang muncul dalam catatan-catatan tertulis di lapangan. Proses ini berlangsung terus menerus selama penelitian. Reduksi data merupakan suatu bentuk

³⁶ Karyono, “Metode Penelitian” <https://karyono1993.wordpress.com/thesis/metode-penelitian/>, akses tanggal 12 April 2016, pukul 19.00 WIB.

analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data.³⁷

b. Penyajian Data

Proses selanjutnya setelah data direduksi yaitu mengolah data setengah jadi yang sudah seragam dalam bentuk tulisan dan memiliki alur tema yang jelas, untuk selanjutnya diolah dan dianalisis. Display/Penyajian Data, juga bisa diartikan sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan penyajian data, peneliti akan dapat memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan berdasarkan pemahaman tentang penyajian data.³⁸

c. Penarikan Kesimpulan

Menurut Miles dan Huberman, dalam proses ketiga ini peneliti mulai mencari arti benda-benda, mencatat keteraturan, pola-pola, penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang mungkin, alur sebab akibat, dan proposisi. Disini peneliti memaparkan hasil analisis penelitian melalui proses pemahaman data yang dianalisis menggunakan teori yang berkesinambungan.

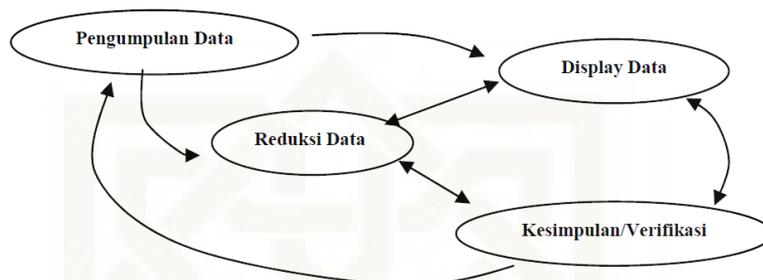
Kesimpulan yang diambil akan ditangani secara longgar dan tetap terbuka sehingga kesimpulan yang semula belum jelas, kemudian akan meningkat menjadi lebih rinci dan mengakar dengan kokoh. Kesimpulan

³⁷ Karyono, "Metode Penelitian" <https://karyono1993.wordpress.com/thesis/metode-penelitian/>, akses tanggal 12 April 2016, pukul 19.00 WIB.

³⁸ Karyono, "Metode Penelitian" <https://karyono1993.wordpress.com/thesis/metode-penelitian/>, akses tanggal 12 April 2016, pukul 19.00 WIB.

ini juga diverifikasi selama penelitian berlangsung dengan maksud-maksud menguji kebenaran, kekokohan dan kecocokannya yang merupakan validitasnya.³⁹

Berikut ini adalah medel analisis data miles & huberman :



Gambar 1. Model analisis Miles dan Huberman.

H. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman dalam penyusunan penelitian ini, penulis akan membuat sistematika pembahasan sebagai berikut:

Bab I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II : GAMBARAN UMUM

Memuat tentang TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta, Deskripsi program Sentuhan Qolbu TVRI Yogyakarta, profil program Sentuhan Qolbu dan stasiun televisi TVRI Yogyakarta, logo program Sentuhan

³⁹ Karyono, "Metode Penelitian" <https://karyono1993.wordpress.com/thesis/metode-penelitian/>, akses tanggal 12 April 2016, pukul 19.00 WIB.

Qolbudan kerabat kerja yang terlibat dalam proses produksi Sentuhan Qolbu.

Bab III : PEMBAHASAN

Berisi tentang analisis masalah yang akan penulis teliti yaitu langkah-langkah strategi penayangan yang diterapkan produser untuk menarik minat menonton pemirsa program Sentuhan Qolbu.

Bab IV : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup, yang berisi kesimpulan dan saran.



BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai “Strategi Penayangan Program Sentuhan Qolbu TVRI D.I.Yogyakarta dalam Menarik Penonton”, dapat penulis simpulkan bahwa strategi penayangan yang diterapkan oleh produser program Sentuhan Qolbu terkait dengan strategi untuk menarik penonton bukanlah strategi secara asal-asalan, namun melalui rapat produksi, *breafing* bersama, koordinasi dengan bagian program, standar operasional pemakaian dan evaluasi.

Dalam strateginya, produser program Sentuhan Qolbu juga menerapkan berbagai terobosan terbaru yaitu dengan memperhatikan jadwal penayangan program acara Sentuhan Qolbu agar tidak kehilangan pemirsanya, selain itu dengan selalu meng-*update* narasumber dan tema-tema menarik dalam setiap episodnya. Selain itu selama proses perjalanan program Sentuhan Qolbu, produser program juga memperbaharui media interaksi yaitu dengan hadirnya jamaah di studio dan interaksi melalui telepon, yang dahulunya program Sentuhan Qolbu hanya menayangkan program dialog saja tanpa adanya interaksi dengan penonton. Pembaharuan media interaksi, tema dan lainnya guna mengikuti perkembangan jaman yang semakin berkembang. Strategi lainnya juga dilakukan guna menarik minat menonton pemirsa menyaksikan tayangan program Sentuhan Qolbu adalah dengan memperbaharui set artistik, tata dekorasi panggung, *make up*, dan *wardrobe* sesuai dengan *trend* yang

sedang berlangsung agar program Sentuhan Qolbu tetap dimintai oleh pemirsanya.

Kreatifitas, inovasi dan evaluasi rutin dilakukan pada program acara Sentuhan Qolbu untuk mempertahankan eksistensi program dan memperbaiki kekurangan dalam proses produksi baik dari segi kemasan program, tema, maupun dari segi materi yang disampaikan dalam setiap episodenya. Selain bertujuan untuk memberikan informasi dan pendidikan bagi para pemirsa yang menyaksikan tayangan program Sentuhan Qolbu, program acara ini juga memberikan fasilitas bagi para pemirsanya baik yang di studio maupun di rumah yang ingin bertanya seputar keagamaan kepada narasumber (ustadz), dan akan diberikan jawaban serta saran dengan berpedoman pada Al-Qur'an.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang penulis berikan sebagai bahan pertimbangan produser untuk kemajuan program dan stasiun penyiaran adalah sebagai berikut:

1. Bagi program Sentuhan Qolbu, selalu berikan inovasi baru demi kemajuan program.
2. Penerapan kreatifitas dan strategi penayangan serta strategi produser yang sudah dilakukan agar program Sentuhan Qolbu lebih baik ke depannya.
3. Bagi penayangan program Sentuhan Qolbu, disarankan untuk membuat iklan program, sehingga saat *comm break* acara-acara di TVRI Jogja dapat

ditayangkan sehingga masyarakat akan lebih tahu tentang program Sentuhan Qolbu.

4. Media interaksi dengan penonton sebaiknya tidak hanya dengan telepon tetapi mengikuti perkembangan zaman yaitu bisa melalui *fanpage facebook* , *twitter* dan *email* program Sentuhan Qolbu.

C. Kata Penutup

Alhamdulillah Robbil'alamin atas izin-Nya skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Usaha keras dan semangat penulis lakukan untuk kemantapan dan hasil maksimal penelitian ini. Mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi para pembaca dan dapat berguna untuk penelitian selanjutnya yang membahas tentang strategi program program acara televisi. Dengan selesainya skripsi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan keilmuan di bidang Broadcasting dan dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan peneliti pada khususnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis berserah diri dan memohon taufik dan hidayah-Nya. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala amal baik hamba-Nya. Hanya kepada-Mu kami menyembah dan hanya kepada-Mu lah kami mohon pertolongan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Anton, Mabruuri, *manajemen Produksi Program Acara TV*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2013.
- Djamal, Hadijanto., Andi Fachruddin . *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Effendi, Onong Uchjana, *Dimensi-Dimensi Komunikasi*, Bandung: PT. Alumni, 1986.
- Hajar, Ibnu, *Dasar-Dasar dalam Penelitian*, Jakarta: Grafindo Persada, 1996.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang: UMM Press, 2007.
- Kriyanto, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Listyorini, Elvi, Modul Materi Kuliah, *Produksi Siaran Televisi*, semester 6, 2013.
- Meloeng, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009
- Morissan, dkk., *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Kencana, 2012
- _____, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Preneda Media Grup, 2009.
- Pratiwi, Canggih Bekti, *Strategi Kreatif Produser Program Tamu Istimewa dalam Mempertahankan Eksistensi Program di Stasiun Adi TV*, Skripsi, (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013).
- Pringle, Peter K, dkk, *Elektronik Media Management*, Focal Press, 1991.
- Sastro, Darwanto, *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Surbakti, *Awas Tayangan Televisi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2008.
- Widi, Restu Kartiko, *Asas Metodologi Penelitian (Sebuah Pengenalan dan Penuntun langkah demi pelaksanaan penelitian)*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Yasmine, *Strategi Produksi Program Acara Tamu Gokil di Global TV dalam Meningkatkan Kualitas Program Acara*. Skripsi, (Universitas Bina Nusantara, 2012).

Yudha, Rico Delta, *Strategi Kreatif Program Acara Langenswara di Jogja TV*, Skripsi, (Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2011).

INTERNET:

Mudjia Rahardjo. *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. <http://www.mudjiarahardjo.com/component/content/336.html?task=view>, diakses pada tanggal 7 Maret 2016.

Karyono. *Metode Penelitian*. <https://karyono1993.wordpress.com/thesis/metode-penelitian/>, diakses pada tanggal 12 April 2016.

Profil LPP TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta, <https://anangwiharyanto.wordpress.com/profil/>, diakses pada tanggal 29 April 2016.

OBSERVASI DAN WAWANCARA:

Observasi Strategi Penayangan Program Sentuhan Qolbu, 18 Mei 2016.

Wawancara dengan Ekarini Handayani, Produser program Sentuhan Qolbu, pada tanggal 18 Mei 2016.

Wawancara dengan Rosa Azhar, Presenter program Sentuhan Qolbu, pada tanggal 18 Mei 2016.

Wawancara dengan Cak Edi, Narasumber program Sentuhan Qolbu, pada tanggal 18 Mei 2016.

Wawancara dengan Sarwa Sigid, Pengarah Acara program Sentuhan Qolbu, pada tanggal 1 Juli 2016.

Wawancara dengan Subagyo, Kameramen program Sentuhan Qolbu, pada tanggal 1 Juli 2016.



NIM : 12210118
NAMA : ERVIANA

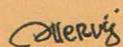
TA : 2015/2016
SMT : SEMESTER GENAP

PRODI : Komunikasi dan Penyiaran Islam
NAMA DPA : MUHAMMAD SAHLAN

No.	Nama Mata Kuliah	SKS	Kls	Jadwal Kuliah	No. Ujian	Pengampu	Paraf UTS	Paraf UAS
1	Skripsi/Tugas Akhir	6	F	MIN 07:00-12:00 R: FD-114	0	MUHAMMAD SAHLAN

Catatan Dosen Penasihat Akademik:

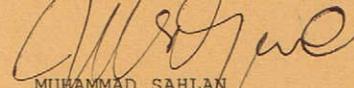
Mahasiswa



ERVIANA
NIM: 12210118

Sks Ambil : 6/24

Yogyakarta, 25/01/2016
Dosen Penasihat Akademik



MUHAMMAD SAHLAN
NIP: 19680501 199303 1 006





KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. 552230 Yogyakarta 55281

SERTIFIKAT

Nomor :UIN.02/MP KPI/PP.00.9/ 1610/2015

Panitia pelaksana Magang Profesi Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan ke-30 tahun akademik 2015/2016, Menyatakan :

Nama : Erviana
NIM : 12210118
Fakultas : DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jurusan : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

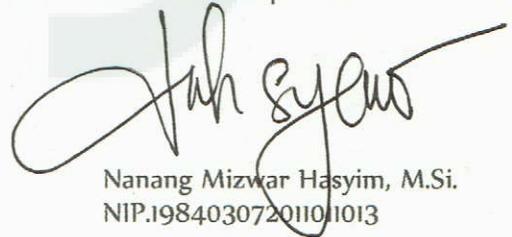
Telah melaksanakan Magang Profesi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam semester ganjil tahun akademik 2015/2016 di **WRC Mitra Wacana** dengan nilai **A-**

Demikian sertifikat ini diberikan semoga dapat dimanfaatkan semestinya.

Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI

Yogyakarta, 30 Desember 2015

Ketua Panitia pelaksana



Nanang Mizwar Hasyim, M.Si.
NIP.19840307201101013



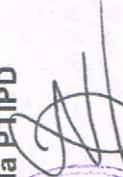
Khoirul Ummatin, S.Ag, M.Si
NIP. 197103281997032001

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Erviana
 NIM : 12210118
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	95	A
2.	Microsoft Excel	80	B
3.	Microsoft Power Point	95	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	92.5	A
Predikat Kelulusan		Sangat Memuaskan	

Yogyakarta, 29 Maret 2016
Kepala PTIPD

Agung Fatwanto, Ph.D
 NIP. 19770103 200501 1 003

Standar Nilai:

Angka	Huruf	Predikat
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



Sertifikat

PELATIHAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : ERVIANA
 NIM : 12210118
 Fakultas : DAKWAH
 Jurusan/Prodi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
 Dengan Nilai :



PKSI

Pusat Komputer & Sistem Informasi

No	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1	Microsoft Word	90	A
2	Microsoft Excel	50	D
3	Microsoft Power Point	80	B
4	Internet	90	A
Total Nilai		77.5	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 31 Desember 2012



Yogyakarta, 31 Desember 2012
Kepala PKSI
Dr. Agung Fatwanto, S.Si., M.Kom.

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





609

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.632/2015

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Erviana
Tempat, dan Tanggal Lahir : Gunungkidul, 10 November 1994
Nomor Induk Mahasiswa : 12210118
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid-Semester Khusus, Tahun Akademik 2014/2015 (Angkatan ke-86), di :

Lokasi : Ngloro
Kecamatan : Saptosari
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 25 Juni 2015 s.d. 31 Agustus 2015 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,13 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 09 Oktober 2015

Ketua,

Fatimah, M.A., Ph.D.

NIP. : 19651114 199203 2 001



TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.7.6041/2016

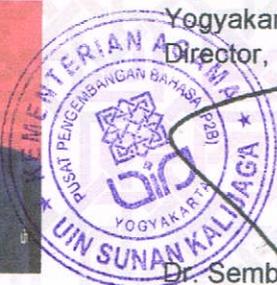
Herewith the undersigned certifies that:

Name : **ERVIANA**
Date of Birth : **November 10, 1994**
Sex : **Female**

took TOEC (Test of English Competence) held on **March 02, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	43
Structure & Written Expression	41
Reading Comprehension	48
Total Score	440

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, March 02, 2016

Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.5.4352/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأنّ

الاسم : Erviana :

تاريخ الميلاد : ١٠ نوفمبر ١٩٩٤

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٣ فبراير ٢٠١٦، وحصلت على درجة :

٤٤	فهم المسموع
٤٠	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٥	فهم المقروء
٣٦٣	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٢٣ فبراير ٢٠١٦

المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



Nomor: UIN.02/R.3/PP.00.9/2753.C/2012

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : ERVIANA
NIM : 12210118
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2012/2013
Tanggal 10 s.d. 12 September 2012 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 19 September 2012
a.n. Rektor

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan



Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.
NIP. 19600905 198603 1006



LABORATORIUM AGAMA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

ERVIANA

12210118

LULUS (80%)

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 13 Juni 2014
Ketua



Dr. Sriharini, M.Si

NIP. 19710526 199703 2 001

Yogyakarta, 13 Juni 2014
Ketua

Dr. Sriharini, M.Si

NIP. 19710526 199703 2 001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

IJAZAH

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN PROGRAM 3 TAHUN

Program Studi Keahlian : *Bisnis dan Manajemen*
Kompetensi Keahlian : *Administrasi Perkantoran*

TAHUN PELAJARAN 2011/2012

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Kejuruan
Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman menerangkan bahwa:

nama : *ERVIANA*
tempat dan tanggal lahir : *Gunungkidul, 10 November 1994*
nama orang tua : *Lili Sodeli*
nomor induk : *097222*
nomor peserta : *4.12-04-04-131-116-5*

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Sekolah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.



SMK NEGERI 1 DEPOK

Sleman, 26 Mei 2012

Kepala Sekolah,



Drs. Eko Setiadi

NIP. *19591208 198403 1008*



No. DN-04 Mk 0016483

DAFTAR NILAI
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN

Nama : ERVIANA
 Tempat dan Tanggal Lahir : Gunungkidul, 10 November 1994
 Nomor Induk : 097222
 Nama Sekolah : SMK Negeri 1 Depok
 Kompetensi Keahlian : Administrasi Perkantoran
 Lama Belajar : 3 tahun

I. NILAI UJIAN SEKOLAH

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-rata Rapor	Nilai Ujian Sekolah	Nilai Sekolah
1	Pendidikan Agama	8.32	8.41	8.37
2	Pendidikan Kewarganegaraan	8.26	7.66	7.90
3	Bahasa Indonesia	7.34	7.97	7.72
4	Bahasa Inggris	7.40	8.48	8.05
5	Matematika	7.70	8.63	8.26
6	IPA	8.02	7.60	7.77
7	Ilmu Pengetahuan Sosial	7.72	7.32	7.48
8	Seni Budaya	8.00	10.00	9.20
9	Pendidikan Jasmani Olahraga dan Kesehatan	8.00	8.54	8.32
10	Keterampilan Komputer dan Pengelolaan Informasi	8.40	8.71	8.59
11	Kewirausahaan	7.92	8.71	8.39
12	Kompetensi Keahlian*	8.35	8.81	8.63
13	Muatan Lokal			
	a.			
	b.			

Nilai Sekolah = 40% Nilai Rata-rata Rapor + 60% Nilai Ujian Sekolah

II. NILAI UJIAN NASIONAL

No.	Mata Pelajaran	Nilai Sekolah	Nilai Ujian Nasional	Nilai Akhir
1	Bahasa Indonesia	7.72	9.00	8.5
2	Bahasa Inggris	8.05	7.80	7.9
3	Matematika	8.26	9.75	9.2
4	Kompetensi Keahlian	8.63	8.94	8.8
	a. Teori Kejuruan		7.50	
	b. Praktik Kejuruan		9.56	

Nilai UN Kompetensi Keahlian = 30% Nilai Teori Kejuruan + 70% Nilai Praktik Kejuruan

Nilai Akhir = 40% Nilai Sekolah + 60% Nilai Ujian Nasional

Stemon 26 Mei 2012
 Kepala Sekolah,

 Drs. Eka Setiadi
 NIP. 19591208 198403 1 008

*)Transkrip Nilai Standar Kompetensi dicetak tersendiri

No. : 413 /II.9/TVRI/2016
Hal : Jawaban Ijin Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah & Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di-
Yogyakarta

Dengan hormat,
Menjawab surat Nomor : UIN.02/DD.1/PP.009/174//2016 tertanggal 14 April 2016
tentang Permohonan Ijin Penelitian :

Nama : **Erviana**
Nlo. Mahasiswa : 12210116/KPI
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Pada prinsipnya kami dapat membantu program tersebut. Penelitian dengan judul :
"Strategi Penayangan Program Sentuhan Qolbu TVRI Stasiun D.I. Yogyakarta dalam Menarik Minat Mononton Pemirsa" dapat dilaksanakan di Bagian Umum TVRI Stasiun D.I. Yogyakarta pada 1 – 30 Juni 2016. Peserta diminta memperhatikan sbb. :

1. Mematuhi tata tertib dan ketentuan yang berlaku.
2. Bersikap sopan dan bisa menjaga etika institusi, baik dalam berpakaian maupun perilaku.
3. Penyusunan Karya ilmiah sesuai dengan arahan dan bimbingan yang diberikan oleh narasumber dari TVRI Stasiun D. I. Yogyakarta.
4. Agar bisa menjaga diri dan keselamatan selama mengikuti Penelitian, sehingga terhindar dari kecelakaan kerja.
5. Kecelakaan kerja yang terjadi akibat kelalaian Peserta, bukan tanggungjawab TVRI Stasiun D. I. Yogyakarta.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih. Semoga kegiatan ini dapat memberikan wacana serta wawasan baru bagi Peneliti tentang dunia pertelevisian di Indonesia.

Yogyakarta, 28 April 2016
Kepala Stasiun,


Dra. Dyah Sukorini
NIP. 19590618 198403 2002 





KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto ☎ (0274) 515856 Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281

Nomor : UIN.02/DD.1/PP:009/174 /2016
Hal : Surat Ijin Penelitian
Lamp. : -

Yogyakarta, 14 April 2016

Kepada Yth.
Pimpinan TVRI stasiun D.I Yogyakarta
Jln.Magelang Km 4,5 Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. Wb.

Dengan hormat

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta,
menerangkan bahwa

Nama : Erviana

NIM/Jurusan : 12210118 / KPI

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jatibungkus, RT.002 Rw.0011, Hargomulyo Gedangsari

adalah benar-benar mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yang bersangkutan saat ini sedang melakukan penelitian untuk penyelesaian penulisan skripsi.

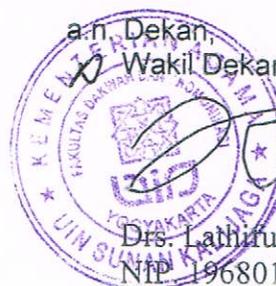
Judul Skripsi : STRATEGI PENAYANGAN PROGRAM SENTUHAN QOLBU
TVRI D.I YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT
MENONTON PEMIRSA

Pembimbing : Drs.Muhammad Sahlan,M.Si

Sehubungan dengan hal itu, saya memintakan ijin kepada Bapak/Ibu agar mahasiswa tersebut dapat diberi kesempatan untuk melakukan penelitian di TVRI D.I.Yogyakarta.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bid Akademik

Drs. Lathiful Khuluq, MA, BSW, Ph.D
NIP. 19680103 199503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.e.id

BUKTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor: UIN.02/Kajur/PP.00.9/ /2016

Dengan ini, Jurusan/Program Studi KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) menerangkan bahwa:

1. Nama : ERVIANA
2. NIM/Jurusan : 12210118/KPI
4. Judul Proposal : STRATEGI KREATIF PROGRAM SENTUHAN QOLBU DALAM MENARIK MINAT MENONTON PEMIRSA DI STASIUN TVRI D.I YOGYAKARTA.

mahasiswa tersebut di atas telah melaksanakan seminar proposal pada hari Rabu, 23 Maret 2016; dan proposal tersebut telah diperbaiki serta siap untuk dilakukan penelitian.

Ketua Jurusan,

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP 19710328 199703 2 001

Yogyakarta, 23 Maret 2016

Pembimbing,

Drs. Mokh. Sahlan, M.Si.
NIP 19680501 199303 1 006



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR TOPIK SKRIPSI

Hari dan tanggal Seminar : Rabu, 23 Maret 2016
Pukul : 11.30 WIB
Tempat Seminar : Ruang Seminar Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Susunan Tim Seminar

No.	Jabatan	Nama	Td. Tangan
1.	Ketua Sidang/ Pembimbing I	Drs. Mokh. Sahlan, M.Si.	1.
2.	Pembimbing II	0	2.
3.	Pembahas	Putri Isma Indriyani	3.

Identitas Mahasiswa yang Seminar

1. Nama : ERVIANA
2. NIM/Jurusan : 12210118/KPI
3. Tanda Tangan :
4. Judul Proposal : STRATEGI KREATIF PROGRAM SENTUHAN QOLBU DALAM MENARIK MINAT MENONTON PEMIRSA DI STASIUN TVRI DI YOGYAKARTA.

Yogyakarta, 23 Maret 2016

Ketua Sidang/Pembimbing,

Drs. Mokh. Sahlan, M.Si.

NIP 19680501 199303 1 006



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR TOPIK SKRIPSI

Hari dan tanggal Seminar : Rabu, 27 April 2016
Pukul : 09.00 WIB
Tempat Seminar : Ruang Seminar Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Susunan Tim Seminar

No.	Jabatan	Nama	Td. Tangan
1.	Ketua Sidang/ Pembimbing I	Drs. Abdul Rozak, M.Pd.	1.
2.	Pembimbing II	0	2.
3.	Pembahas	Erviana	3.

Identitas Mahasiswa yang Seminar

1. Nama : FEBRINA EKA SETYAWATI
2. NIM/Jurusan : 12210128/KPI
3. Tanda Tangan :
4. Judul Proposal : PENGARUH MENONTON TAYANGAN PROGRAM ACARA "HAFIDZ INDONESIA" DI RCTI TERHADAP MINAT MENGHAFAL AL-QUR'AN SISWA -SISWI SD MUHAMMADIYAH SAPEN YOGYAKARTA.

Yogyakarta, 27 April 2016
Ketua Sidang/Pembimbing,

Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
NIP 19671006 199403 1 003



NAMA : ERVIANA
NIM : 12210118
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Pembimbing I : Drs. Mokh. Sahlan, M.Si.
Pembimbing II : -
Judul : STRATEGI PENAYANGAN PROGRAM SENTUHAN QOLBU TVRI D.I.YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT MENONTON PEMIRSA

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	04/2 ¹⁶	i	Proposal Skripsi	
2.	22/2 ¹⁶	ii	Revisi Proposal Skripsi	
3.	17/3 ¹⁶	3	ACC Seminar Proposal Skripsi	
4.	29/4 ¹⁶	4.	Revisi I (Bab i & ii)	
5.	18/5 ¹⁶	5	Revisi ii (Bab ii)	
6.	1/6 ¹⁶	6	Revisi iii (Bab ii - iv)	
7.	15/6 ¹⁶	7	Revisi iv (Bab ii - iv)	
8.	20/6 ¹⁶	8	Acc Munasosyah	

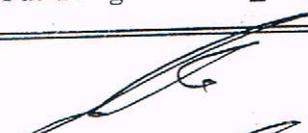
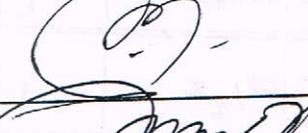
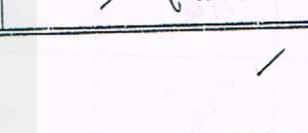
Yogyakarta, 20 Juni 2016.

Pembimbing,

Drs. Mokh. Sahlan, M.Si.

NIP 19680501 199303 1 006

NAMA : ERVIANA
 NIM : 12210118
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
 Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
 Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2019
 Alamat : JATIBUNGKUS RT 002/011 HARGOMULYO GEDANGSARI
 GUNUNGGKIDUL

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	Kamis, 10 Desember 2015	Erlina Sejatiningrum /11210092	Peserta	
2	Kamis, 10 Desember 2015	Warsandi /11210106	Peserta	
3	Rabu, 16 Desember 2015	Khairul Arif Rahman (12210058)	Peserta	
4	Jum'at, 18 Maret 2016	Noviani Tri Wulandari Nasution (12210121)	Peserta	
5	Rabu, 23 Maret 2016	ERVIANA 12210118	Penyaji	
6	Rabu, 27 April 2016	Febrina Eka Setyawati 12210128	Pembahas	

Yogyakarta, 4 Desember 2015

Ketua Jurusan,



Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP 19710328 199703 2 001

Keterangan:

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah

NET.
TELEVISI MASA KINI



**CITIZEN
JOURNALIST**

SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

ERVIANA

Atas partisipasinya dalam acara
Roadshow NET. Citizen Journalist

Yogyakarta, 18 November 2014
Universitas Gajah Mada

Dede Apriadi
Kepala Divisi NEWS & Public Relations NET.



SCTV

GOES TO CAMPUS

Sertifikat

diberikan kepada

ERVIANA

atas partisipasinya sebagai peserta workshop

“KONVERGENSI MEDIA MENUJU ERA DIGITAL”

Yogyakarta, 4 - 5 Juni 2013

Nurjaman Mochtar

Pemimpin Redaksi Liputan6 SCTV

Dr. Lukas S. Ispandriarno, M.A.

Dekan FISIP

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



XL FUTURE LEADERS



Sertifikat ini diberikan atas partisipasinya sebagai

Peserta
Roadshow XL Future Leaders 4

Universitas Gadjah Mada, 23 Maret 2015

PT XL Axiata Tbk.

PERSEMBERHAN XL MEMAJUKAN INDONESIA

Sertifikat

NO: 119.PAN-OPAK.UNIV.UIN.YK.AA.09.2012

Diberikan kepada



Sebagai

Peserta OPAK 2012



Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2012 yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2012 dengan tema:

MEMUPUK NILAI-NILAI NASIONALISME DALAM RUANG KAMPUS ;
UPAYA MEMPERKOKOH INTEGRITAS BANGSA

pada tanggal 5-7 September 2012 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Mengetahui,

Yogyakarta, 7 September 2012

Pembantu Rektor III
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Dr. H. Ahmad Rifa'ie, M.Phil
NIP. 19600905 198603 1 006

Deman Eksekutif Mahasiswa (DEMA)
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Abatul Khalid
Presiden Mahasiswa

Panitia OPAK 2012
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Romel Maspkuri
Ketua Panitia

CSL

**PENCATATAN SIPIL
WARGA NEGARA INDONESIA
(.....)
KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

**KUTIPAN
AKTA KELAHIRAN**

No. 7156/T/1997

Dari daftar Kelahiran Terlambat tentang
1920 no.751 jo.1927 no.564-- di **Wonosari**
kelahiran menurut Stbld
ternyata, bahwa di **Gunungkidul**
pada tanggal **sepuluh November**

seribu sembilan ratus **sembilan puluh empat** telah lahir :

ERVIANA

Anak perempuan dari suami istri :

LILI SADELI dan SURATMI

Kutipan ini sesuai dengan keadaan hari ini
Wonosari, tanggal **19 September**
seribu sembilan ratus **sembilan puluh tujuh** -

Kepala Kantor Catatan Sipil



I N A R N O, B A
NIP. : 490016490.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama : ERVIANA
Tempat/Tanggal Lahir : Gunungkidul, 10 November 1994
Alamat : Jatibungkus, Hargomulyo, Gedangsari, GK
Nama Ayah : Lili Sadeli
Nama Ibu : Suratmi
Email : ervii.prasetyo@gmail.com
No. Telp : 085740630870
Hobi : membaca buku

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

- 2000-2006 : SD N Gedangan II
- 2006-2009 : SMP N 3 Gedangsari
- 2009-2012 : SMK Negeri 1 Depok

C. PENGALAMAN ORGANISASI

- 2012-2015 : SUKA TV (TV Kampus UIN Sunan Kalijaga)

D. PENGALAMAN KERJA

- 2011 : Praktek Kerja di LPM Universitas Negeri Yk
Periode: Mei 2011-Juli 2011
- 2014-2015 :

- Produser program Cahaya Iman di SUKA TV
- Produser program Inovasi Muda di SUKA TV
- Kameramen program Inovasi Muda
- UM dalam pembuatan Id Station SUKA TV
- Audio dalam Talkshow Teknovasi
- Panitia Roadshow Film Mantan Terindah
- Panitia Canon Street Pixmatografy Yogyakarta
- Panitia Gebar KPI tahun 2014
- Panitia Anniversary 2-4 SUKA TV

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 20 Juni 2016

Yang menyatakan

ERVIANA

NIM. 12210118