

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA UNTUK MENGGUNAKAN *NET BANKING*
DI BANK SYARIAH MANDIRI (BSM)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT GUNA
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU (S1)
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Disusun Oleh:
NA'MAUZZAHIROH
NIM. 12820035

PEMBIMBING:

Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2016**

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *net banking* di Bank Syariah Mandiri (BSM). Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dianggap sebagai golongan nasabah yang mengerti akan kemajuan teknologi dan sistem perbankan. Selain itu, BSM merupakan bank syariah yang mempunyai reputasi dan prestasi yang cukup baik. Permasalahan dalam penelitian adalah masih rendahnya minat mahasiswa FEBI untuk menggunakan *net banking*. Penelitian ini menggunakan modifikasi model *technology acceptance model* (TAM).

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh berdasarkan jawaban responden terhadap kuesioner yang dibagikan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan uji asumsi klasik, analisis deskriptif, uji F, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji t) dengan pengolahan data menggunakan *software SPSS 16.0 for Windows*. Sampel yang digunakan sejumlah 100 responden yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri (BSM) dan belum menggunakan *internet banking*.

Berdasarkan uji F menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kualitas layanan, persepsi manfaat, persepsi risiko dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat. Sedangkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel persepsi kualitas layanan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat. Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI untuk menggunakan *net banking* BSM. Koefisien determinasi ($\text{Adjusted } R^2$) nilainya 0,443 atau sebesar 44,3% dan sisanya 55,7 % dipengaruhi oleh variabel lain yang dapat mempengaruhi minat.

Kata Kunci : Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kualitas, layanan persepsi manfaat, persepsi risiko, kepercayaan, minat, *internet banking*, TAM.

ABSTRACT

This research is examine the factors that influence the intention of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta students to use net banking at Bank Syariah Mandiri (BSM). Faculty of Islamic Economics and Business students considered as customer who understand technology advancement and banking system. Then, BSM is sharia banking that has good reputation and achievement. The problem in this research is low intention of FEBI's students to use net banking. This research uses model modification of technology acceptance model (TAM).

The sampling technique use purposive sampling method. This research is a field research with quantitative approach. The data is primary data that is based on respondents' answers to a questionnaire distributed. This study uses multiple linear regression analysis with the classical assumption, descriptive analysis, F test, the coefficient of determination test, and hypothesis test (t test) in which data processing use SPSS 16.0 for Windows. The sample of this research is 100 respondents that are students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, who be a customer of Bank Syariah Mandiri (BSM) and do not use internet banking yet.

Based on F test, it shows that the perceived ease of use, perceived service quality, perceived usefulness, perceived risk and trust simultaneously affect the intention. Meanwhile, the t test shows that the variable perceived service quality and trust have a significant effect on the intention. Perceived ease of use, perceived usefulness and perceived risk do not affect the intention to use net banking BSM. The coefficient of determination (Adjusted R^2) value is 0.443 or 44.3% and the remaining 55.7% is influenced by other variables that can affect the intention.

Keyword: Perceived ease of use, perceived service quality, perceived usefulness, perceived risk, trust, intention, internet banking, TAM.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Na'mauzzahiroh

NIM : 12820035

Judul : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Untuk Menggunakan *Net Banking* Di Bank Syariah Mandiri (BSM)**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Sya'ban 1437 H
31 Mei 2016 M

Pembimbing,

Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., MM
NIP. 19760616 200501 2 002



PENGESAHAN SKRIPSI/ TUGAS AKHIR
Nomor : B-736.2/Un.02/DEB/PP.05.3/06/2016

Tugas Akhir dengan judul : **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Untuk Menggunakan *Net Banking* Di Bank Syariah Mandiri (BSM)”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Na'mauzzahiroh
NIM : 12820035
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 09 Juni 2016
Nilai Munaqasyah : A

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi., MM
NIP. 19760616 200501 2 002

Penguji I

Dr. Inayah Rohmaniyah, S.Ag., M.Hum., M.A.
NIP. 19711019 199603 2 001

Penguji II

Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

Yogyakarta, 09 Juni 2016

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dekan,

Dr. Ibnu Oizam, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 19680102 199403 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Na'mauzzahiroh
NIM : 12820035
Juusan : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Untuk Menggunakan *Net Banking* Di Bank Syariah Mandiri (BSM)"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung awab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 24 Sya'ban 1437 H
31 Mei 2016 M

Penyusun,

Na'mauzzahiroh
NIM. 12820035

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Na'mauzzahiroh
NIM : 12820035
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

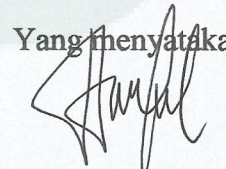
"Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Untuk Menggunakan *Net Banking* Di Bank Syariah Mandiri (BSM)"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 24 Sya'ban 1437 H
31 Mei 2016 M

Yang menyatakan,



Na'mauzzahiroh

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(Q.S Al-Insyirah (94): 6)

ليس الفتى من يقول كان أبى ، ولكن الفتى ها أنا ذا

”The only way to do great work is to love what you do. If you haven’t found it yet, keep looking. Don’t settle. As With all matters of the heart, you’ll know when you find it.”

-Steve Jobs

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah,,

Segala Puji bagi Mu, Tuhan semesta Alam,
Kubersujud dihadapan Mu, Engkau berikan aku
kesempatan untuk bisa sampai di penghujung sekaligus
awal dari perjuanganku.

Tulisan ini kupersembahkan pada :

Abahku Fathurrozi dan Ibuku Siti Chosifah

yang telah membesarkan dan mendidikku. Semoga
Allah membalas segala ketulusan, cinta dan doa yang
tanpa henti

**Kakakku Nur Kholis S.H.I, M.Si dan Atinal Izzah,
S.H.I**

Adik-adikku Lana Fathonatul Fiqriyah, M.Muflihul

Kamal, Saidatul Bahiyyah, M. Ihsan Naufal

Semoga Allah selalu melimpahkan kasih dan sayang
diantara kita

**Almamaterku Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله ربّ العالمين والصلاة والسلام على اشرف الأنبياء والمرسلين
وعلى آله وصحبه اجمعين. امابعد

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga dan sahabatnya. Semoga kita termasuk golongan umatnya yang mendapatkan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti. Amin.

Dalam menyelesaikan tugas skripsi ini, tidak terlepas atas peran serta bantuan, dorongan moral serta bimbingan dari berbagai pihak yang peduli terhadap skripsi ini, serta tekad yang kuat dari penyusun untuk menyelesaikan tugas ini dengan segala daya upaya, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan segala kekurangannya. Karena patutlah, disampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada mereka yang telah membantu, baik langsung maupun tidak langsung, terutama kepada:

1. Prof. KH. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., P.h.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Ibnu Qizam, SE, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Joko Setyono, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Dosen Penasehat Akademik (DPA).

4. Ruspita Rani Pertiwi, S.Psi, M.M, selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi yang memberikan pengarahan, saran dan bimbingan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Keluarga Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Kedua orang tuaku Abah Fathurrozi dan Ibu Siti Khosifah, Kakakku mas Kholis dan mbak Atin serta adik-adikku (Lana, Kamal, Saidah, Naufal). Terima kasih atas cinta kasih tanpa batas dan doa-doa yang selalu dipanjatkan setiap hari.
7. Teman-teman seperjuangan prodi Perbankan Syariah angkatan 2012 dan semua pihak yang telah membantu serta banyak memberi semangat.
8. Keluarga sanggar SERAMBI (Kak Icut, Senpai, Yusran, Nufa, Ifa, Mardha, Yani, Hasna, Siti, Nancy) yang telah mengajari, berjuang dan menari bersama. Terimakasih telah memberikan pengalaman berharga untuk mencintai budaya Indonesia khususnya budaya Aceh. Hambroe!!
9. Keluarga Mahasiswa Nahdlatul Ulama (KMNU UIN SUKA), yang telah memberikan cahaya terang dengan semangat budaya mengaji dan *tafaqquh fiddin*. Semoga selalu istiqomah.
10. Keluarga Generasi Baru Bank Indonesia (GenBI) Angkatan 2014 dan 2015 yang telah memberikan ruang untuk belajar, pengalaman, serta relasi.
11. Keluarga besar KKN 86 Kelompok 92 Pandowan Galur Kulon Progo (Buk Fara, Fia, Pipit, Yani, Syukron, mas Alves, Ari, Lanjar, Memet)

12. Keluarga kos putri Daarul Firdaus, para calon menantu idaman yang Sholihah. Amin.

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang sangat berjasa dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga berkah ilmunya dan dilancarkan urusannya. Amin.

Penyusun juga menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran amat diperlukan. Akhir kata, penyusun hanya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penyusun pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Amiin ya Rabal 'Alamin.

Yogyakarta, 24 Sya'ban 1437 H
31 Mei 2016 M

Penyusun,

Na'mauzzahiroh
NIM. 12820035

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alîf	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ'	b	be
ت	Tâ'	t	te
ث	Sâ'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jîm	j	je
ح	Hâ'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ'	kh	ka dan ha
د	Dâl	d	de
ذ	Zâl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sâd	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dâd	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	tâ'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zâ'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fâ'	f	ef
ق	qâf	q	qi
ك	kâf	k	ka
ل	lâm	l	`el
م	mîm	m	`em
ن	nûn	n	`en
و	wâwû	w	w
ه	hâ'	h	ha
ء	hamzah	,	apostrof
ي	yâ'	y	ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متّعدّة	ditulis	Muta‘addidah
عدّة	ditulis	‘iddah

C. Ta`marbutah ditulis h

1. Bila dimatikan ditulis h

حكمة	ditulis	Hikmah
علة	ditulis	‘illah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

الأولياءكرامة	ditulis	Karāmah al-auliyyā’
---------------	---------	---------------------

3. Bila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t atau h.

الفطرزكاة	ditulis	Zakāh al-fiṭri
-----------	---------	----------------

D. Vocal pendek

— — فعل	Fathah	ditulis	A
— — فعل		ditulis	fa’ala
— — فعل	kasrah	ditulis	i
— — فعل		ditulis	ḡukira
— — فعل	dammah	ditulis	u
— — فعل		ditulis	yaḡhabu

E. Vocal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	ditulis	ā
		ditulis	jāhiliyyah
2	fathah + ya' mati تنسى	ditulis	ā
		ditulis	tansā
3	kasrah + ya' mati كريم	ditulis	ī
		ditulis	karīm
4	dammah + wawu mati فروض	ditulis	ū
		ditulis	furūd

F. Vocal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis	ai
		ditulis	bainakum
2	fathah + wawu mati قول	ditulis	au
		ditulis	qaul

G. Vocal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	A'antum
أَعَدْتُ	ditulis	U'iddat
شَكَرْتُمْ لَكُمْ	ditulis	La'in syakartum

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "l".

الْقُرْآنُ	Ditulis	Al-Qur'ān
الْقِيَاسُ	Ditulis	Al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السَّمَاءُ الشَّمْسُ	Ditulis ditulis	As-Samā' Asy-Syams
-------------------------	--------------------	-----------------------

1. Penulisan kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

الفروض ذوي السنة أهل	Ditulis ditulis	Żawī al-furūd Ahl as-Sunnah
-------------------------	--------------------	--------------------------------

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat	8
1.4 Sistematika Pembahasan	10

BAB II RERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Telaah Pustaka	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Minat Terhadap Internet Banking.....	14
2.2.1.1 Minat	14
2.2.1.2 Internet Banking	17
2.2.1.3 Minat Bertransaksi Menggunakan Internet Banking.....	19
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Internet Banking.....	20
2.2.2.1 Persepsi	20
2.2.2.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan	22
2.2.2.3 Persepsi Kualitas Layanan	24
2.2.2.4 Persepsi Manfaat.....	26
2.2.2.5 Persepsi Risiko	28
2.2.2.6 Kepercayaan	29
2.2.2.7 Teori TAM	31
2.2.3 Kerangka Penelitian	32
2.2.4 Pengembangan Hipotesis.....	33
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan <i>Net Banking</i>	33
2. Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan <i>Net Banking</i>	35

3. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Net Banking.....	36
4. Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Net Banking.....	38
5. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Net Banking.....	39
6. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kualitas Layanan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Secara Bersama-sama Mempengaruhi Minat Menggunakan Net Banking.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.5 Instrumen Penelitian	48
3.6 Metode Analisis Data.....	50
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.2.1 Uji Multikolinieritas	52
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.6.2.3 Uji Normalitas	54
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	55
3.6.4 Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden.....	58
4.2 Analisis Deskriptif	58
4.3 Hasil Analisis Data.....	62
4.3.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	62
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	65
4.4 Uji Regresi Linier Berganda	69
4.5 Uji Hipotesis	72
4.5.1 Uji Statistik F	72
4.5.2 Koefisien Determinasi.....	73
4.5.3 Uji Statistik t	74
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 : Tabel Skala Likert.....	49
Tabel 3.2 : Tabel Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	49
Tabel 4.1 : Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 : Karakteristik Berdasarkan Kelompok Usia Responden.....	59
Tabel 4.3 : Karakteristik Berdasarkan Jurusan Responden	60
Tabel 4.4 : Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan Responden	60
Tabel 4.5 : Karakteristik Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah BSM.....	61
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	63
Tabel 4.7 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.8 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.9 : Uji Statistik <i>Non-Parametric</i> Kolmogrov-Smirnov (K-S).....	69
Tabel 4.10 : Hasil Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.11 : Hasil Uji Statistik F.....	73
Tabel 4.12 : Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	74
Tabel 4.13 : Hasil Uji T	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Jumlah dan Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 : <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	32
Gambar 2.2 : Kerangka Penelitian	33
Gambar 4.1: Karakteristik berdasarkan Sumber Pengetahuan Adanya <i>Internet Banking</i>	61
Gambar 4.2 : Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	66
Gambar 4.3 : Grafik Normal Plot.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 : Data Karakteristik Responden.....	V
Lampiran 3 : Data Jawaban Responden	X
Lampiran 4 : Hasil Uji Statistik Deskriptif Responden.....	XV
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas kuesioner	XXVIII
2. Hasil Uji Multikolinearitas	XXIV
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	XXIV
4. Hasil Uji Normalitas	XXV
5. Hasil Regresi linear Berganda.....	XXVI
Lampiran 5 : <i>Curriculum Vitae</i>	XXVIII

BAB I

PENDAHULUAN

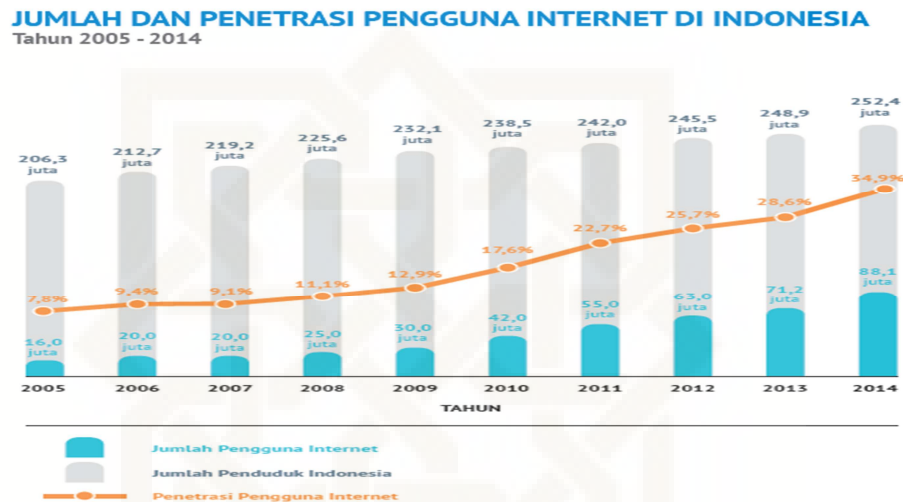
1.1 Latar Belakang

Perkembangan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Teknologi sudah mempengaruhi aktivitas manusia di berbagai sektor tak terkecuali sektor perbankan. Perkembangan ini pada akhirnya menuntut perbankan untuk selalu memperbaharui fasilitas yang dapat menunjang segala aktivitasnya. Salah satu fasilitas yang memanfaatkan teknologi informasi yang sedang berkembang saat ini adalah layanan *internet banking*.

Dalam Surat Edaran Bank Indonesia No.6/18/DPNP (2004) menyebutkan bahwa *internet banking* adalah salah satu pelayanan jasa bank yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi dan melakukan transaksi perbankan melalui jaringan internet dan bukan merupakan bank yang menyelenggarakan layanan perbankan melalui internet saja. Sehingga dapat diartikan bahwa *internet banking* merupakan bentuk pemanfaatan media internet dalam pelayanan bank. Inovasi pelayanan tersebut, diharapkan dapat menekan *transactional cost* dan antrian yang terjadi di kantor-kantor bank (Kusumawati,2015:2).

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) mengungkapkan jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 88,1 juta orang hingga akhir tahun 2014. Jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia sebesar 252,4 juta orang, maka dapat dikatakan bahwa penetrasi pengguna internet mencapai 34,9%.

Angka tersebut meningkat cukup banyak bila dibandingkan dengan tahun 2013. Hal ini dapat diartikan masyarakat Indonesia sudah sadar teknologi dan mampu bersaing dalam bisnis dengan menggunakan internet sebagai teknologi informasinya (Nawafila,2015:2).



Gambar 1.1 Jumlah dan Penetrasi Pengguna Internet Di Indonesia

Sumber: (www.puskakomui.com) Survei APJII, 2014.

Pesatnya pengguna internet di Indonesia tidak dapat dipungkiri mendorong dunia bisnis untuk lebih maju dan berkembang. Dengan mobilitas sektor perbankan yang tinggi, maka penyediaan fasilitas dan layanan perbankan menjadi hal yang penting. Hal tersebut merupakan kesempatan bagi dunia perbankan untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada nasabahnya. Tidak hanya menawarkan kecepatan dalam melakukan transaksi, tetapi juga kemudahan serta kenyamanan bagi nasabah untuk melakukan transaksi keuangan maupun non-keuangan secara *online* tanpa harus datang dan mengantri di bank atau ATM (Harlan,2014:2).

Nilai transaksi *internet banking* di Indonesia telah mencapai Rp 4.827,8 triliun, jumlah tersebut melampaui nilai transaksi ATM ditambah debit yang berada pada Rp 4.020,7 triliun selama tahun 2013. Pada tahun 2014 nilai transaksi naik menjadi Rp 5.617 triliun yang hampir keseluruhan nilai transaksi di kuasai oleh Bank BCA dengan total Rp 5.349 triliun (www.sharingvision.com). Angka tersebut menunjukkan bahwa nilai transaksi *internet banking* cukup besar, namun besarnya nilai transaksi tersebut tidak sebanding dengan pengguna internet yang memanfaatkan layanan *internet banking*. Selain itu, hasil survei menyebutkan pada tahun 2014, tercatat hanya 24% jumlah pengguna internet yang memiliki alat transaksi elektronik.

Jika dilihat dari jumlah pengguna internet di Indonesia, perkembangan *internet banking* seharusnya bisa lebih tinggi. Terlebih lagi mengingat banyaknya manfaat yang didapatkan nasabah. Salah satunya dari segi waktu dan tenaga yang dihemat. *Internet banking* dapat digunakan dimana saja dan kapan saja selama terhubung dengan jaringan internet yang baik. Namun, faktanya hal ini tidak sejalan dengan perkembangan pengguna *internet banking*. Fasilitas ini tidak sepenuhnya dimanfaatkan oleh masyarakat Indonesia (Tjini dan Baridwan,2013:3).

Menurut Jogiyanto (2007:116), Minat merupakan suatu keinginan untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Minat individu dapat dipengaruhi oleh persepsi-persepsi yang dibangunnya. Persepsi merupakan hasil kerja otak dalam memahami atau menilai suatu hal yang terjadi disekita kita (Waidi,2006:118). Persepsi nasabah akan sulitnya pengoprasian dan persepsi

terhadap kualitas layanan yang rendah dapat mempengaruhi minat nasabah. Selain itu, persepsi nasabah akan manfaat *internet banking* yang lebih rendah dari pada persepsi risiko yang mungkin terjadi, seperti konektivitas yang lambat, terjadi gangguan (*error*), bahkan terdapat celah terjadinya *cyber crime* (Kusumawati,2015:2). Rendahnya tingkat kepercayaan nasabah terhadap kemampuan *internet banking* juga mempengaruhi minat nasabah.

Penelitian ini mengadopsi dua variabel pada teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yaitu persepsi kemudahan dan manfaat. TAM (*Technology Acceptance Model*) merupakan suatu model yang dibangun untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan terhadap suatu teknologi dalam suatu organisasi. Davis (1989:333) mengemukakan bahwa persepsi nasabah atas persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) dan persepsi manfaat (*perceived usefulness*) adalah faktor utama yang mempengaruhi penggunaan atau pengadopsian teknologi. Davis *et al.* (1989:320) mendefinisikan faktor kemudahan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi tertentu mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya. Jika seseorang percaya bahwa sistem informasi tersebut mudah untuk digunakan maka orang tersebut akan tertarik menggunakannya.

Davis *et al.* (1989:320) mendefinisikan persepsi manfaat (*perceived usefulness*) sebagai suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tersebut dapat meningkatkan kinerjanya dalam bekerja. Penelitian Davis (1989:333) menunjukkan bahwa konstruk persepsi kegunaan atau manfaat mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap

penggunaan sistem informasi. Persepsi risiko (*risk*) merupakan persepsi nasabah tentang ketidakpastian dan konsekuensi negatif yang tidak diinginkan dalam melakukan kegiatan (Farizi,2014:4).

Arini (2009:205) menyatakan kualitas layanan merupakan atribut global perusahaan dan merupakan pertimbangan pelanggan terhadap keberhasilan atau superioritas perusahaan secara menyeluruh (Pinontoan, 2013:194). Sedangkan kepercayaan merupakan faktor yang memberi pengaruh terhadap penerimaan *internet banking* sehingga bank harus membentuk sikap yang positif yang dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap teknologi yang diterapkan (Tjini dan Baridwan,2013:4). Hal-hal tersebut dipertimbangkan mengingat layanan *internet banking* tidak bertatap muka dengan *teller/customer service* sehingga dapat melatarbelakangi keputusan nasabah.

Salah satu golongan nasabah yang dapat dijadikan sorotan dalam mengembangkan *internet banking* adalah mahasiswa. Tidak dapat dipungkiri bahwa mahasiswa merupakan salah satu golongan yang sebagian besar menggunakan jasa perbankan (Sari,2013:3). Mereka adalah salah satu objek yang menyadari adanya kemajuan teknologi. Mahasiswa mempunyai peran pengamat dan pengguna sistem teknologi serta sebagai konsumen yang berpengaruh terhadap keberadaan layanan *internet banking* (Farizi,2014:7).

Tidak terkecuali mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Banyak mahasiswa yang merupakan nasabah bank yang sudah menyediakan layanan *internet banking*, namun sampai saat ini belum menggunakan layanan tersebut. Padahal layanan ini dapat

membantu mempermudah pembayaran biaya pendidikan (Farizi,2014:3). Pihak Universitas sendiri telah memberikan kemudahan bagi para mahasiswa, yaitu dengan menyediakan panduan alur pembayaran biaya pendidikan melalui transaksi *internet banking* (akademik.uin-suka.ac.id).

BSM membidik nasabah kampus untuk memasyarakatkan produk Perbankan Syariah (www.syariahmandiri.co.id). Adanya kerjasama antara pihak Bank Syariah Mandiri (BSM) dengan Universitas seperti penyaluran beberapa beasiswa unggulan melalui BSM semakin mempermudah mahasiswa untuk mempunyai rekening BSM (www.uin-suka.ac.id). Begitu juga mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menjadi salah satu sasaran kerjasama BSM. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah fakultas yang diarahkan menjadi *central of excellence* (pusat keunggulan) didalam sistem belajar mengajar ekonomi dan bisnis Islam (www.febi.uin-suka.ac.id). Sehingga peneliti menganggap mereka sebagai nasabah yang mengerti akan teknologi dan sistem perbankan.

Bank Syariah merupakan bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip islam dan mengacu pada ketentuan-ketentuan Al-Qur'an dan Hadist. Prinsip syariah menekankan kepada keseimbangan antara kepentingan individu dan masyarakat. Sehingga diperlukan suatu lembaga perantara yang adil dan bebas dari riba. Untuk itu, Bank Syariah Mandiri (BSM) hadir sebagai bank yang mampu memadukan idealisme usaha dengan nilai-nilai rohani yang melandasi operasionalnya. Harmoni antara idealisme usaha dan nilai-nilai rohani inilah yang menjadi salah satu keunggulan bank. Dalam perbankan Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama islam, BSM

menjadi salah satu alternatif jasa dalam mewujudkan sistem perbankan yang berdasarkan nilai-nilai syariah.

Selain itu, BSM mempunyai jejak prestasi yang patut diperhitungkan. BSM mendapatkan dua penghargaan dalam *Islamic Finance Awards* 2014 dengan kategori 1st Rank BUKU II ekuitas Rp 1 triliun- Rp 5 triliun dan menjadi *The Most Efficient* dan *The Most Profitable* (www.lppi.or.id). Hal ini menunjukkan bahwa Bank Syariah Mandiri memiliki perkembangan yang baik. Terlebih lagi produk *internet banking* BSM atau yang biasa disebut “*net banking*” memiliki sistem keamanan yang berbeda dengan bank pada umumnya yaitu menggunakan TAN (*transaction authorization number*). TAN merupakan pelapis pengaman pada *internet banking*. TAN berjumlah 100 kode yang merupakan kombinasi 6 digit *numeric* yang dapat digunakan secara acak dan hanya dapat digunakan 1 (satu) kali saat melakukan transaksi finansial. Tujuannya agar nasabah merasa aman dan nyaman ketika bertransaksi secara online (<http://www.syariahmandiri.co.id>).

Berdasarkan latar belakang yang terjadi tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA UNTUK MENGGUNAKAN *NET BANKING* DI BANK SYARIAH MANDIRI (BSM)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM?
2. Bagaimana pengaruh persepsi kualitas layanan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM?
3. Bagaimana pengaruh persepsi manfaat terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM?
4. Bagaimana pengaruh persepsi risiko terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM?
5. Bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM?
6. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kualitas layanan, persepsi manfaat, persepsi risiko dan kepercayaan secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM.
- b. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kualitas layanan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM.
- c. Untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM.
- d. Untuk menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM.
- e. Untuk menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM.
- f. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kualitas layanan, persepsi manfaat, persepsi risiko dan kepercayaan secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *Net Banking* di BSM.

2. Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak yaitu:

- a. Manfaat teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah ilmu dan bahan pertimbangan dalam penyusunan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan minat menggunakan *internet banking*.
- b. Manfaat praktis, penelitian ini dapat dijadikan referensi yang relevan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan informasi dan pustaka bagi pihak yang membutuhkan.

1.4 Sistematika Pembahasan

Agar dapat diperoleh pemahaman yang runtut, sistematis, dan jelas, maka peneliti menyusun kerangka sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, bab ini terdiri dari latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II RERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS, bab ini terdiri dari telaah pustaka, teori-teori yang menunjang penelitian ini, yaitu teori tentang minat, *internet banking*, minat menggunakan *internet banking*, faktor-faktor yang mempengaruhi menggunakan *internet banking* (persepsi, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kualitas layanan, persepsi manfaat, persepsi risiko, kepercayaan, dan teori TAM).

BAB III METODE PENELITIAN, bab ini membahas tentang metode penelitian, metode pendekatan dan metode pengumpulan data yang akan dilakukan untuk penelitian ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, bab ini menguraikan secara lebih mendalam tentang uraian penelitian berisi pembahasan tentang penelitian yang dilaksanakan, analisis data, serta interpretasi dari hasil penelitian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP, bab ini berisi tentang kesimpulan atas hasil penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kualitas Layanan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga untuk Menggunakan *Net Banking* BSM. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian model (Uji F) dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan (X_1), persepsi kualitas layanan (X_2), persepsi manfaat (X_3), persepsi risiko (X_4), dan kepercayaan (X_5) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *net banking* di BSM.
2. Berdasarkan hasil pengujian model (Uji t) dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI. Sehingga semakin mudah sistem digunakan maka tidak mempengaruhi minat mahasiswa FEBI untuk menggunakan *net banking* BSM.
 - b. Persepsi kualitas layanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *net banking* BSM. Sehingga semakin tinggi kualitas

pelayanan maka semakin tinggi minat nasabah dalam menggunakan *net banking* BSM.

- c. Persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *net banking* BSM. Sehingga semakin bermanfaatnya sistem maka tidak mempengaruhi minat mahasiswa FEBI untuk menggunakan *net banking* BSM.
- d. Persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *net banking* BSM. Sehingga semakin tinggi risiko maka tidak mempengaruhi minat mahasiswa FEBI untuk menggunakan *net banking* BSM.
- e. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan *net banking* BSM. Sehingga semakin tinggi kepercayaan maka semakin tinggi minat nasabah dalam menggunakan *net banking* BSM.

5.2 Saran

- 1. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan tema yang sama diharapkan dapat melakukan penyempurnaan dengan melakukan penelitian dengan lingkup yang lebih besar dan mampu digeneralisasi.
- 2. Melihat variasi dari kelima variabel penelitian hanya menyumbang pengaruh 44,3%. Sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat

mempertimbangkan variabel-variabel lain di luar variabel yang diteliti sehingga hasilnya akan lebih maksimal.

3. Diharapkan pihak bank dapat melakukan evaluasi terhadap layanan *net banking* agar dapat menumbuhkan minat mahasiswa. Selanjutnya bank diharapkan lebih aktif mensosialisasikan penggunaan *internet banking* baik melalui brosur maupun penawaran langsung kepada nasabah secara luas karena tingginya potensi perkembangan *internet banking* pada era digital yang dituntut serba cepat seperti saat ini.
4. Kualitas layanan dan kepercayaan merupakan variabel yang dipertimbangkan dalam mempengaruhi minat nasabah sehingga pihak perbankan perlu meningkatkan kualitas layanan dan kepercayaan agar nasabah lebih tertarik untuk menggunakan *internet banking*.
5. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk meneliti bank lain, seperti BNI Syariah. BNI Syariah memberikan kemudahan lebih tinggi dalam bertransaksi perbankan tanpa biaya tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abror, A.R. 1993. *Psikologi Pendidikan, Cetakan Ketiga*. Pontianak: Tiara Wacana Yogya.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Kualitas Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bimo Walgito. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferdinand, Augusty, Prof. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husein Umar. 2008. *Desain penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Husein Umar. 2003. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Ghazali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Miftah Thoha. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riswandi, Agus Budi. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Singgih, *Buku Latihan SPSS Parametrik*, Jakarta: Gramedia, 2001.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Cet. ke 12. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tampubolon. 1991. *Mengembangkan Minat dan Kebiasaan Membaca Pada Anak*. Bandung: Angkasa.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.

Waidi. 2006. *The Art of Re-engineering your mind for success*. Jakarta: Gramedia

Jurnal

Al-Somali, S.A, Gholami, R. and Clegg, B. 2008. *An investigation into the acceptance of online banking in Saudi Arabia*. *Technovation*, vol. 29.

Arizona, Yogastyan. 2015. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan Web, dan Informasi Online Banking Terhadap Minat Individu Menggunakan Internet Banking*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 4 No. 1.

Azar Muttaqin. 2009. *Transaksi E-Commerce dalam Tinjauan Hukum Islam*. Malang: Lembaga penelitian Universitas Muhammadiyah Malang.

Davis, F. D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*. Vol.13. Iss. 3, pg 318.

Farizi, Hadyan dan Syaefullah. 2014. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 2, No. 1.

Gurung, Anil. 2006. *Empirical Investigation Of The Relationship Of Privacy, Security, And Trust with Behavioral Intention to Transact in E-Commerce*. The University Of Texas at Arlington.

Kusuma, H dan Susilowati, D. 2007. *Determinan Pengadopsian Layanan Internet Banking :Perspektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewa Jogjakarta*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Volume 11, Nomor 2 Desember 2007.

Mahardika,A. dan Basuki, R., 2011, *Factor Determining Acceptance Level Of Internet Banking Implementation*. *Journal of Economic, Business, and Accounting Ventura*:169.

Maharsi, Sri dan Yuliani Mulyadi. 2007. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. V. 9 (1): 18-28.

Panggalih, Restu Gurinting dan Zaki Baridwan. 2013. *Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified Theory Of Planned*

- Behavior*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol 1, No.2.
- Pavlou. 2002. *Customer Intention to Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in Technology Acceptance Model*. Jurnal of Logistics Information Management
- Pertiwi, Fita dan Vidya Vitta Adhivinna. 2013. *Pengaruh Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri)*
- Pikkarainen,Tero; Pikkarainen, Kari; Karjaluoto, Heikki dan Pahnla, Seppo. 2004. *Customer Acceptance of Online banking: an Extension of the Tecnology Acceptance Model*. Vol. 14, No. 3.
- Pinintoan, Wulan. 2013. *Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No.4 Hal. 192-201
- Ramadhani, Risna. 2008. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan nasabah terhadap layanan Internet Banking di Semarang: Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Akuntansi Indonesia. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Safeena,R., Abdullah,Date,H. 2010. *Customer Perspectives On E-Business Value: Case Study On Internet Banking: An Empirical Study In India*. *International Refereed Research Journal*, Vol-IV, Issue-4 (1).
- Saraswati, Pradhita dan Baridwan. 2013. *Peerimaan sistem E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB: Universitas Brawijaya Vol. 1 No. 2.
- Tjini, Sartika Sari Ayu dan Baridwan, Zaki. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*, Jurnal ilmiah Mahasiswa FEB: Universitas Brawijaya, Vol. 1, No.2.
- Uun Farida. 2015. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keyakinan, Persepsi Kredibilitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Banking*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB: Universitas Brawijaya.
- Widyarini, L.A. dan Putro, A.Y.W.T. *Analisis Hubungan Faktor-Faktor Teknologi Acceptance, Trust, dan Risk Pada Niat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking*. The 2nd National Conference UKWMS.
- Yousafzai, S.Y., Pallister, J.G and Foxall, G.R. 2009. *A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking*. Technovation. Vol. 23 (11), 847- 860.

Skripsi dan Thesis

- Ainur Rofiq. 2007. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce di Indonesia)*. Thesis. Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.
- Amijaya,G,R. 2010.“*Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*”. Skripsi
- Harlan, Dwimastia. 2014.“*Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking pada UMKM di Kota Yogyakarta*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Irmadhani dan Nugroho. 2012. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer self efficacy terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kusumawati, Ervina. 2015 *Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Internet Banking Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Internet Banking Di BRI KCP Tanjung Agung*. Thesis, Univeristas Lampung.
- Kurniawati, Wiwin. 2010. “*Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem Teknologi Informasi*”. Thesis. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Mahmudah, Siti. 2005. *Hubungan Antara Persepsi Remaja Pada Pola Asuh Orang Tua Dengan Hubungan Interpersonal di MAN 1 Yogyakarta*. Laporan Penelitian. Fakultas Psikologi: UIN Malang
- Nawafila, Zulia. 2015.“*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri D.I.Yogyakarta)*”. Skripsi. Ekonomi dan Perbankan Islam
- Sari, Reipita. 2013.”*Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan, dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sauca Ananda Pranidana. (2009). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA Untuk Menggunakan KLIK-BCA*. Skripsi.

Sumber lain

www.akademik.uin-suka.ac.id diakses pada 5 Februari 2016

<http://www.febi.uin-suka.ac.id> diakses pada 8 April 2016

<http://sharingvision.com/2015/05/pertumbuhan-internet-banking-di-indonesia/>

<http://www.syariahmandiri.co.id> diakses pada 15 Januari 2016

<http://www.syariahmandiri.co.id/2013/05/bsm-bidik-nasabah-kampus/> diakses pada 14 April 2016

<http://www.lppi.or.id/index.php/module/Blog/sub/3/id/inilah-peraih-predikat-bank-syariah-terbaik-2014> diakses pada 8 Maret 2016

Surat Edaran BI Kepada Semua Bank Umum di Indonesia No. 6/ 18/ DPNP. Jakarta April 20, 2004 <http://www.bi.go.id/id/peraturan/arsip-peraturan/perbankan2004/se-6-18-04-dpnp.pdf>

www.Puskakomui.com terkait survey APJII diakses pada 15 Januari 2016

Widhiarso,W. (2010). Pengembangan Skala Psikologi: Lima Kategori Respons Ataukah Empat Kategori Respons?, Diakses dari <http://widhiarso.staff.ugm.ac.id>

Lampiran I

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang mengajukan permohonan untuk pengisian kuisisioner ini:

Nama : Na'mauzzahiroh

NIM : 12820035

Status : Mahasiswa Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dengan Hormat,

Kuisisioner ini ditunjukan untuk keperluan skripsi mengenai **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Untuk Menggunakan *Net Banking* Di Bank Syariah Mandiri (BSM)”**. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharapkan bantuan Mahasiswa/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan penilaian secara objektif. Data yang Anda isikan ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas bantuan dan partisipasinya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Peneliti,

Na'mauzzahiroh

PETUNJUK PENGISIAN:

Berikan tanda (X) pada alternatif jawaban yang menurut anda paling sesuai.

A. BIODATA RESPONDEN

- Nama :
- Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
- Usia : a. < 18 tahun c. 21 – 23 tahun
b. 18 – 20 tahun e. >23 tahun
- Angkatan/ semester :/.....
- Program studi :
- a. Perbankan Syariah d. Keuangan Syariah
b. Ekonomi Syariah e. Akuntansi Syariah
- Lama menjadi nasabah : a. < 1tahun c. 3- 4 tahun
b. 1- 2 tahun d. > 5 tahun
- Mengetahui adanya layanan *internet banking* dari :
- a. Brosur d. Media Sosial g. Sumber lain
b. Website e. Buku
c. Televisi f. Teman/ kerabat

PETUNJUK PENGISIAN

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan cara memberikan tanda (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju
S : Setuju STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Jawaban			
Persepsi Kemudahan Penggunaan		STS	TS	S	SS
1.	Saya beranggapan fitur <i>net banking</i> BSM mudah dipelajari (<i>easy to learn</i>)				
2.	Saya beranggapan layanan <i>net banking</i> BSM dapat diawasi dalam penggunaanya (<i>controllable</i>)				

3.	Saya beranggapan layanan <i>net banking</i> BSM mudah dimengerti				
4.	Saya beranggapan layanan <i>net banking</i> BSM fleksibel (dapat digunakan kapan saja dan dimana saja)				
5.	Saya beranggapan pengoperasian <i>net banking</i> BSM mudah untuk menjadi mahir (<i>skillful</i>)				
6.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM mudah digunakan				
Persepsi Kualitas Layanan					
7.	Saya beranggapan <i>net Banking</i> BSM mampu memberikan layanan yang handal				
8.	Saya beranggapan layanan <i>net banking</i> BSM memiliki responsivitas yang baik (layanan cepat tanggap)				
9.	Saya beranggapan BSM memberikan jaminan keamanan bertransaksi melalui <i>net banking</i>				
10.	Saya beranggapan prosedur <i>net banking</i> tidak berbelit-belit				
11.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM menyediakan fasilitas untuk menunjang kebutuhan nasabah				
Persepsi Manfaat					
12.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM membuat pekerjaan menjadi lebih cepat				
13.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM memiliki biaya yang rendah (efisien)				
14.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM meningkatkan produktifitas nasabah				
15.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM meningkatkan efektifitas nasabah dalam bertransaksi				
16.	Saya beranggapan layanan <i>net banking</i> BSM membuat pekerjaan menjadi lebih mudah				
17.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM bermanfaat untuk berbagai aktifitas saya saat ini				

Persepsi Risiko					
18.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM memiliki risiko pencurian data				
19.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM membutuhkan biaya yang besar				
20.	Saya beranggapan Bertransaksi menggunakan <i>net banking</i> BSM rawan penipuan				
Kepercayaan					
21.	Saya beranggapan BSM memberikan informasi yang akurat				
22.	Saya beranggapan BSM mempunyai reputasi yang baik				
23.	Saya beranggapan Layanan BSM lebih nyaman digunakan				
24.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM memberikan layanan <i>call center</i>				
25.	Saya beranggapan <i>net banking</i> BSM memberikan kebenaran informasi dalam bertransaksi				
Minat Menggunakan Net Banking					
26.	Saya ingin menggunakan <i>net banking</i> BSM				
27.	Saya ingin merekomendasikan <i>net banking</i> pada teman dan keluarga				
28.	Saya lebih tertarik menggunakan <i>net banking</i> dari pada layanan <i>e-banking</i> lainnya				
29.	Saya selalu mencari informasi berkaitan <i>net banking</i> untuk mendukung minat saya				

Lampiran II

DATA RESPONDEN

No.	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan	Program Studi	Lama Nasabah	Sumber PengeTahunuan
1	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Website
2	Perempuan	> 23 tahun	2012	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
3	Laki-Laki	> 23 tahun	2012	Perbankan Syariah	3 - 4 Tahun	Brosur
4	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Website
5	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Brosur
6	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	3 - 4 Tahun	Brosur
7	Perempuan	22-23 tahun	2015	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Website
8	Perempuan	22-23 tahun	2012	Ekonomi Syariah	< 1 Tahun	Media Sosial
9	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Teman/ Kerabat
10	Perempuan	22-23 tahun	2013	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Teman/ Kerabat
11	Perempuan	22-23 tahun	2015	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Website
12	Perempuan	20-21 tahun	2014	Keuangan Syariah	< 1 Tahun	Teman/ Kerabat
13	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
14	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Brosur
15	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	< 1 Tahun	Website
16	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	3 - 4 Tahun	Website
17	Perempuan	20-21 tahun	2014	Keuangan Syariah	< 1 Tahun	Brosur
18	Perempuan	18-19 tahun	2014	Perbankan Syariah	3 - 4 Tahun	Website
19	Perempuan	20-21 tahun	2014	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Teman/ Kerabat

20	Perempuan	22-23 tahun	2014	Perbankan Syariah	3 - 4 Tahun	Website
21	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Media Sosial
22	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	3 - 4 Tahun	Brosur
23	Perempuan	22-23 tahun	2013	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Teman/ Kerabat
24	Perempuan	18-19 tahun	2014	Keuangan Syariah	< 1 Tahun	Teman/ Kerabat
25	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Website
26	Perempuan	20-21 tahun	2014	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Televisi
27	Perempuan	20-21 tahun	2014	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Brosur
28	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Brosur
29	Perempuan	20-21 tahun	2013	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
30	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Teman/ Kerabat
31	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	> 5 Tahun	Brosur
32	Laki-Laki	22-23 tahun	2013	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Website
33	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Teman/ Kerabat
34	Perempuan	22-23 tahun	2012	Keuangan Syariah	< 1 Tahun	Media Sosial
35	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Teman/ Kerabat
36	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Buku
37	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Website
38	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Teman/ Kerabat
39	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Sumber Lain
40	Perempuan	20-21 tahun	2014	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Website
41	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Brosur
42	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Keuangan Syariah	3 - 4 Tahun	Sumber Lain
43	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Televisi

44	Perempuan	18-19 tahun	2015	Akuntansi Syariah	1 - 2 Tahun	Website
45	Perempuan	22-23 tahun	2012	Keuangan Syariah	< 1 Tahun	Brosur
46	Perempuan	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Televisi
47	Perempuan	20-21 tahun	2013	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Brosur
48	Perempuan	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Teman/ Kerabat
49	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Media Sosial
50	Perempuan	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	< 1 Tahun	Teman/ Kerabat
51	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	< 1 Tahun	Teman/ Kerabat
52	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Website
53	Perempuan	22-23 tahun	2012	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
54	Perempuan	22-23 tahun	2012	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
55	Perempuan	22-23 tahun	2012	Keuangan Syariah	< 1 Tahun	Brosur
56	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
57	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Keuangan Syariah	3 - 4 Tahun	Brosur
58	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Perbankan Syariah	> 5 Tahun	Brosur
59	Perempuan	20-21 tahun	2013	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Sumber Lain
60	Perempuan	18-19 tahun	2015	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Teman/ Kerabat
61	Perempuan	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	< 1 Tahun	Brosur
62	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Media Sosial
63	Perempuan	18-19 tahun	2014	Perbankan Syariah	< 1 Tahun	Brosur
64	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	< 1 Tahun	Sumber Lain
65	Perempuan	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
66	Perempuan	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	< 1 Tahun	Media Sosial
67	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Perbankan Syariah	3 - 4 Tahun	Media Sosial

68	Perempuan	18-19 tahun	2015	Akuntansi Syariah	1 - 2 Tahun	Televisi
69	Laki-Laki	18-19 tahun	2015	Akuntansi Syariah	1 - 2 Tahun	Website
70	Laki-Laki	18-19 tahun	2015	Akuntansi Syariah	1 - 2 Tahun	Media Sosial
71	Laki-Laki	18-19 tahun	2015	Akuntansi Syariah	3 - 4 Tahun	Teman/ Kerabat
72	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
73	Laki-Laki	20-21 tahun	2014	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Media Sosial
74	Laki-Laki	18-19 tahun	2015	Akuntansi Syariah	1 - 2 Tahun	Website
75	Laki-Laki	18-19 tahun	2014	Keuangan Syariah	3 - 4 Tahun	Brosur
76	Laki-Laki	20-21 tahun	2014	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Media Sosial
77	Laki-Laki	20-21 tahun	2014	Ekonomi Syariah	3 - 4 Tahun	Media Sosial
78	Laki-Laki	20-21 tahun	2014	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
79	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Website
80	Laki-Laki	20-21 tahun	2014	Keuangan Syariah	3 - 4 Tahun	Website
81	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	3 - 4 Tahun	Media Sosial
82	Laki-Laki	18-19 tahun	2014	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
83	Laki-Laki	18-19 tahun	2014	Ekonomi Syariah	3 - 4 Tahun	Brosur
84	Laki-Laki	18-19 tahun	2015	Akuntansi Syariah	1 - 2 Tahun	Website
85	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Keuangan Syariah	3 - 4 Tahun	Media Sosial
86	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Keuangan Syariah	3 - 4 Tahun	Media Sosial
87	Laki-Laki	22-23 tahun	2013	Ekonomi Syariah	3 - 4 Tahun	Website
88	Laki-Laki	22-23 tahun	2012	Ekonomi Syariah	3 - 4 Tahun	Website
89	Perempuan	22-23 tahun	2012	Ekonomi Syariah	3 - 4 Tahun	Website
90	Perempuan	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
91	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Media Sosial

92	Perempuan	18-19 tahun	2014	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
93	Laki-Laki	20-21 tahun	2013	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Website
94	Laki-Laki	20-21 tahun	2014	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Website
95	Laki-Laki	18-19 tahun	2015	Akuntansi Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
96	Perempuan	20-21 tahun	2014	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur
97	Perempuan	20-21 tahun	2014	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Website
98	Perempuan	18-19 tahun	2015	Keuangan Syariah	1 - 2 Tahun	Website
99	Perempuan	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Media Sosial
100	Perempuan	20-21 tahun	2013	Ekonomi Syariah	1 - 2 Tahun	Brosur

Lampiran III

DATA JAWABAN RESPONDEN

No. Res	Persepsi Kemudahan Penggunaan							Persepsi Kualitas Layanan						Persepsi Manfaat							Persepsi Risiko				Kepercayaan						Minat				
	1	2	3	4	5	6	Jml	1	2	3	4	5	Jml	1	2	3	4	5	6	Jml	1	2	3	Jml	1	2	3	4	5	Jml	1	2	3	4	Jml
1	3	3	2	3	3	3	17	4	3	4	4	3	18	2	3	3	3	3	3	17	4	4	3	11	3	2	4	3	3	15	3	2	3	2	10
2	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
3	4	4	4	4	4	3	23	4	2	3	4	2	15	3	3	3	2	4	2	17	4	4	2	10	4	2	3	4	3	16	3	3	2	3	11
4	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
5	3	2	3	2	2	4	16	3	4	4	4	2	17	3	2	3	3	3	4	18	3	1	3	7	4	3	4	4	4	19	4	2	3	2	11
6	3	2	2	3	3	3	16	3	2	3	3	2	13	3	2	3	3	2	2	15	4	3	3	10	4	2	4	3	3	16	3	3	2	3	11
7	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	1	1	1	3	3	1	2	3	3	12	3	3	3	3	12
8	4	4	3	3	3	3	20	4	3	3	3	4	17	3	4	4	4	4	3	22	2	2	2	6	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	13
9	4	4	4	3	3	3	21	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	13
10	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	4	19	3	3	4	10	4	2	4	4	4	18	4	3	2	3	12
11	3	3	4	4	4	3	21	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	3	22	1	1	1	3	4	3	4	4	4	19	4	3	2	3	12
12	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	19	3	3	4	10	3	3	3	3	4	16	3	3	4	3	13
13	4	3	3	3	4	4	21	3	3	3	4	4	17	3	3	4	3	3	3	19	2	3	4	9	4	2	3	3	3	15	4	3	3	3	13
14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	2	17	2	3	2	7	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12
15	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	3	4	23	3	4	3	10	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	12
16	4	3	3	4	3	3	20	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	3	4	21	3	3	3	9	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	15
17	2	2	2	2	2	3	13	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	3	2	13	1	1	1	3	2	2	2	3	2	11	2	1	2	3	8
18	3	3	4	3	3	4	20	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	18	2	3	2	7	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	12

19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	16	2	3	4	3	4	4	20	2	2	2	6	3	3	3	3	4	16	4	4	2	2	12
20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	3	18	2	2	3	7	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	12
21	4	4	2	4	4	3	21	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	11	4	4	4	3	4	19	4	4	3	4	15
22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	6	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	13
23	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	1	1	1	3	3	4	4	3	3	17	3	3	1	3	10
24	2	2	3	3	3	2	15	3	3	3	2	2	13	2	3	3	2	2	4	16	2	2	2	6	3	3	4	3	3	16	3	2	2	2	9
25	4	4	3	3	4	3	21	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	4	3	19	2	2	2	6	4	2	3	3	3	15	4	4	2	4	14
26	4	2	2	3	3	3	17	2	2	3	4	3	14	3	4	3	3	3	2	18	2	2	2	6	4	3	4	4	4	19	4	3	3	4	14
27	3	2	3	2	2	3	15	4	4	3	3	2	16	1	2	2	2	2	3	12	2	2	4	8	3	4	4	4	4	19	4	4	2	2	12
28	2	2	3	3	3	3	16	3	3	3	2	3	14	3	2	3	3	3	2	16	3	2	3	8	3	2	3	3	3	14	2	2	2	2	8
29	3	3	3	2	2	2	15	3	3	2	3	2	13	4	1	1	3	3	1	13	1	2	1	4	2	2	1	3	2	10	3	2	1	2	8
30	3	4	3	3	3	3	19	3	3	4	4	3	17	4	2	3	3	3	4	19	2	2	3	7	4	3	4	3	4	18	3	3	2	2	10
31	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	4	17	2	3	3	8	4	3	4	4	4	19	3	3	4	4	14
32	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	3	3	13	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
33	3	3	2	3	3	3	17	3	2	3	3	2	13	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	9	3	2	3	3	3	14	3	3	2	2	10
34	3	3	4	3	3	4	20	3	3	4	3	3	16	3	4	3	4	4	3	21	2	3	3	8	4	4	4	4	4	20	3	4	3	3	13
35	3	3	2	2	3	3	16	3	3	2	3	3	14	2	3	3	3	3	3	17	2	2	3	7	2	3	2	3	3	13	3	3	2	3	11
36	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	13
37	4	3	4	3	3	3	20	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	4	3	20	3	2	3	8	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12
38	4	4	3	3	3	4	21	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	4	19	3	4	3	10	4	2	4	4	4	18	4	4	4	3	15
39	2	2	3	2	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	9	2	2	3	3	2	12	3	2	2	2	9
40	3	3	2	3	3	4	18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	3	2	18	4	2	2	8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	15
41	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	3	17	2	2	2	6	4	3	3	3	3	16	4	2	3	3	12
42	3	3	2	2	3	2	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	2	18	3	1	3	7	3	2	3	3	3	14	4	3	2	3	12
43	3	3	2	3	2	2	15	2	2	3	1	3	11	4	2	4	1	4	2	17	2	3	4	9	3	2	3	3	3	14	1	2	2	3	8

44	2	2	2	3	3	2	14	1	2	2	2	3	10	2	2	1	2	2	1	10	2	2	3	7	2	3	1	1	1	8	1	1	2	2	6
45	2	3	3	3	3	3	17	3	2	3	2	2	12	4	2	2	2	3	3	16	3	3	2	8	2	3	2	3	3	13	2	2	2	2	8
46	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	2	3	18	2	3	2	7	3	3	3	2	3	14	3	2	3	2	10
47	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	4	3	16	3	4	4	3	3	4	21	2	3	3	8	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	14
48	3	2	3	3	2	2	15	2	3	2	1	2	10	2	2	3	3	2	2	14	3	3	2	8	2	3	1	3	2	11	3	3	2	3	11
49	3	3	3	3	3	4	19	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	3	3	18	2	3	2	7	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	13
50	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	19	2	3	3	8	4	3	4	4	4	19	3	3	4	3	13
51	4	3	3	3	3	4	20	3	3	4	4	4	18	3	3	4	3	3	4	20	2	3	3	8	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	14
52	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	9	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	12
53	3	2	2	3	3	3	16	4	3	4	4	4	19	3	2	3	3	3	3	17	2	3	2	7	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	13
54	3	2	2	3	3	3	16	4	3	4	4	4	19	3	2	3	3	3	3	17	2	3	2	7	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	13
55	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	3	2	2	13	2	2	2	6	2	2	4	2	2	12	2	2	2	2	8
56	3	3	2	3	3	4	18	3	3	3	2	3	14	3	2	3	3	2	2	15	3	3	3	9	3	3	3	2	3	14	4	4	4	4	16
57	2	2	2	2	3	2	13	2	2	3	1	3	11	3	4	2	1	3	2	15	2	3	2	7	1	3	4	3	3	14	1	3	1	3	8
58	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	4	18	4	2	2	8	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	16
59	2	2	2	2	3	3	14	3	3	3	4	3	16	2	3	3	3	2	3	16	4	2	3	9	3	3	4	3	4	17	4	3	2	3	12
60	4	3	3	2	4	3	19	2	3	2	3	4	14	3	3	4	4	3	2	19	2	3	2	7	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	12
61	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	3	16	3	3	4	4	4	4	22	4	1	3	8	4	3	4	4	4	19	4	3	3	3	13
62	3	2	3	4	4	4	20	3	2	3	4	2	14	2	2	3	2	2	3	14	2	2	2	6	3	3	4	3	4	17	3	3	3	3	12
63	3	3	4	3	4	3	20	3	3	4	2	3	15	3	3	3	3	3	4	19	2	3	3	8	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	13
64	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	11
65	2	2	3	3	3	3	16	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	2	2	16	2	2	3	7	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	11
66	2	2	2	2	3	3	14	2	1	2	2	2	9	2	3	3	3	2	3	16	3	3	3	9	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	12
67	3	2	2	2	3	3	15	3	3	3	2	2	13	3	4	3	3	3	3	19	4	1	2	7	4	2	3	3	3	15	2	2	3	3	10
68	4	4	3	3	3	4	21	3	3	2	4	4	16	4	4	4	1	4	3	20	4	4	4	12	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	12

69	3	3	2	3	2	3	16	3	3	3	3	2	14	2	3	3	4	4	3	19	3	3	2	8	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	12
70	4	3	3	2	4	3	19	2	3	2	4	2	13	4	2	3	3	3	2	17	1	3	1	5	4	3	3	3	3	16	3	3	2	3	11
71	2	2	3	2	3	4	16	3	3	4	2	2	14	2	3	3	4	4	3	19	1	3	1	5	2	2	3	3	3	13	3	3	2	3	11
72	2	2	2	2	3	2	13	1	1	1	4	1	8	2	2	2	2	3	3	14	4	1	3	8	2	4	3	2	2	13	2	3	3	3	11
73	4	3	4	3	4	2	20	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	2	17	1	4	2	7	4	4	3	3	4	18	4	3	1	2	10
74	4	4	3	2	4	3	20	3	3	3	4	3	16	4	3	2	4	3	2	18	2	3	2	7	4	3	4	3	3	17	3	3	2	3	11
75	4	3	3	3	4	2	19	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	2	3	16	2	2	2	6	3	3	4	4	4	18	3	3	2	3	11
76	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	16	3	2	3	3	3	3	17	3	2	2	7	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	13
77	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	3	16	2	2	2	6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
78	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	2	3	17	2	3	2	7	4	3	4	3	3	17	3	3	3	4	13
79	4	3	3	3	4	3	20	4	3	3	4	3	17	3	2	3	4	3	3	18	3	3	2	8	3	4	3	3	3	16	4	3	3	4	14
80	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	16	3	3	3	4	3	3	19	3	3	2	8	4	4	3	3	3	17	4	3	3	3	13
81	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	3	17	3	3	2	8	3	4	3	4	3	17	3	3	2	3	11
82	3	3	3	2	3	3	17	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18	2	3	2	7	3	3	3	3	3	15	3	3	2	4	12
83	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	8	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
84	3	3	3	3	4	3	19	3	3	2	4	3	15	3	3	3	3	3	3	18	2	3	2	7	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	13
85	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	4	18	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	6	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	13
86	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	4	18	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	6	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	13
87	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	8	3	3	3	3	3	15	4	3	2	4	13
88	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	3	18	2	3	2	7	4	3	3	3	3	16	4	3	2	3	12
89	3	3	4	3	4	3	20	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	3	18	1	2	1	4	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	12
90	4	3	3	3	3	4	20	3	3	2	3	3	14	3	3	2	3	2	2	15	2	3	1	6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
91	4	3	3	2	3	3	18	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	2	3	17	1	2	2	5	3	2	4	3	3	15	4	3	3	3	13
92	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	1	11	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8
93	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	11

94	2	2	3	3	3	3	16	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	2	2	16	2	2	3	7	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	11
95	2	2	2	2	3	3	14	2	1	2	2	2	9	2	3	3	3	2	3	16	3	3	3	9	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	12
96	3	2	2	2	3	3	15	3	3	3	2	2	13	3	4	3	3	3	3	19	4	1	2	7	4	2	3	3	3	15	2	2	3	3	10
97	4	4	3	3	3	4	21	3	3	2	4	4	16	4	4	4	1	4	3	20	4	4	4	12	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	12
98	3	3	2	3	2	3	16	3	3	3	3	2	14	2	3	3	4	4	3	19	3	3	2	8	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	12
99	4	3	3	2	4	3	19	2	3	2	4	2	13	4	2	3	3	3	2	17	1	3	1	5	4	3	3	3	3	16	3	3	2	3	11
100	2	2	3	2	3	4	16	3	3	4	2	2	14	4	3	3	4	4	3	21	1	3	1	5	2	2	3	3	3	13	3	3	2	3	11



Lampiran IV

Statistik Deskriptif Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	45	45.0	45.0	45.0
	Perempuan	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia Responden:

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>23 tahun	2	2.0	2.0	2.0
	18-19 tahun	17	17.0	17.0	19.0
	20-21 tahun	38	38.0	38.0	57.0
	22-23 tahun	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan Responden:

		Program Studi			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Akuntansi Syariah	8	8.0	8.0	8.0
	Ekonomi Syariah	29	29.0	29.0	37.0
	Keuangan Syariah	24	24.0	24.0	61.0
	Perbankan Syariah	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan Responden:

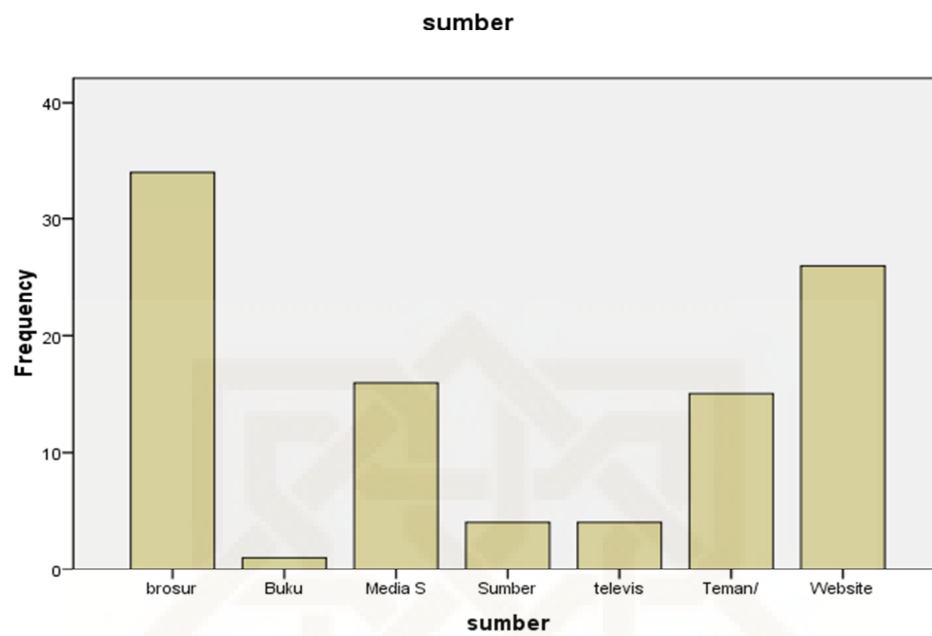
Angkatan		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2012	38	38.0	38.0	38.0
	2013	28	28.0	28.0	66.0
	2014	22	22.0	22.0	88.0
	2015	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah BSM:

Lama Menjadi Nasabah		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Tahun	32	32.0	32.0	32.0
	> 5 Tahun	2	2.0	2.0	34.0
	1 - 2 Tahun	46	46.0	46.0	80.0
	3 - 4 Tahun	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Pengetahuan Adanya *Internet Banking*:

Sumber Pengetahuan		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	brosur	34	34.0	34.0	34.0
	Buku	1	1.0	1.0	35.0
	Media S	16	16.0	16.0	51.0
	Sumber	4	4.0	4.0	55.0
	televis	4	4.0	4.0	59.0
	Teman/	15	15.0	15.0	74.0
	Website	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



HASIL UJI

Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations

		PKP1	PKP2	PKP3	PKP4	PKP5	PKP6	JPKP
PKP1	Pearson Correlation	1	.689**	.358**	.367**	.456**	.280**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PKP2	Pearson Correlation	.689**	1	.442**	.450**	.382**	.270**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PKP3	Pearson Correlation	.358**	.442**	1	.404**	.402**	.265**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PKP4	Pearson Correlation	.367**	.450**	.404**	1	.343**	.246*	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PKP5	Pearson Correlation	.456**	.382**	.402**	.343**	1	.169	.660**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.093	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PKP6	Pearson Correlation	.280**	.270**	.265**	.246*	.169	1	.529**
	Sig. (2-tailed)	.005	.007	.008	.014	.093		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
JPKP	Pearson Correlation	.781**	.794**	.697**	.665**	.660**	.529**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	6

Correlations

		PKL1	PKL2	PKL3	PKL4	PKL5	JPKL
PKL1	Pearson Correlation	1	.459**	.600**	.345**	.366**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PKL2	Pearson Correlation	.459**	1	.437**	.331**	.432**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PKL3	Pearson Correlation	.600**	.437**	1	.190	.373**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.058	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PKL4	Pearson Correlation	.345**	.331**	.190	1	.388**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.058		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PKL5	Pearson Correlation	.366**	.432**	.373**	.388**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
JPKL	Pearson Correlation	.755**	.720**	.703**	.675**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	5

Correlations

		PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	JPM
PM1	Pearson Correlation	1	.135	.242*	.030	.325**	-.002	.456**
	Sig. (2-tailed)		.180	.015	.770	.001	.985	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PM2	Pearson Correlation	.135	1	.509**	.156	.344**	.346**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.180		.000	.122	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PM3	Pearson Correlation	.242*	.509**	1	.216*	.403**	.519**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000		.031	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PM4	Pearson Correlation	.030	.156	.216*	1	.172	.178	.494**
	Sig. (2-tailed)	.770	.122	.031		.087	.076	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PM5	Pearson Correlation	.325**	.344**	.403**	.172	1	.184	.656**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.087		.067	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PM6	Pearson Correlation	-.002	.346**	.519**	.178	.184	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.985	.000	.000	.076	.067		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
JPM	Pearson Correlation	.456**	.669**	.774**	.494**	.656**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.658	6

Correlations

		PR1	PR2	PR3	JPR
PR1	Pearson Correlation	1	.187	.550**	.793**
	Sig. (2-tailed)		.062	.000	.000
	N	100	100	100	100
PR2	Pearson Correlation	.187	1	.289**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.062		.003	.000
	N	100	100	100	100
PR3	Pearson Correlation	.550**	.289**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000
	N	100	100	100	100
JPR	Pearson Correlation	.793**	.636**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.612	3

Correlations

		KPC1	KPC2	KPC3	KPC4	KPC5	JKPC
KPC1	Pearson Correlation	1	.264**	.457**	.478**	.558**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.008	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPC2	Pearson Correlation	.264**	1	.293**	.251*	.341**	.570**
	Sig. (2-tailed)	.008		.003	.012	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPC3	Pearson Correlation	.457**	.293**	1	.550**	.697**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPC4	Pearson Correlation	.478**	.251*	.550**	1	.727**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
KPC5	Pearson Correlation	.558**	.341**	.697**	.727**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
JKPC	Pearson Correlation	.749**	.570**	.800**	.778**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	5

Correlations

		M1	M2	M3	M4	JM
M1	Pearson Correlation	1	.568**	.244*	.241*	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000	.015	.016	.000
	N	100	100	100	100	100
M2	Pearson Correlation	.568**	1	.278**	.466**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
M3	Pearson Correlation	.244*	.278**	1	.395**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.015	.005		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
M4	Pearson Correlation	.241*	.466**	.395**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
JM	Pearson Correlation	.725**	.787**	.677**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.690	4

Uji Multikolinieritas

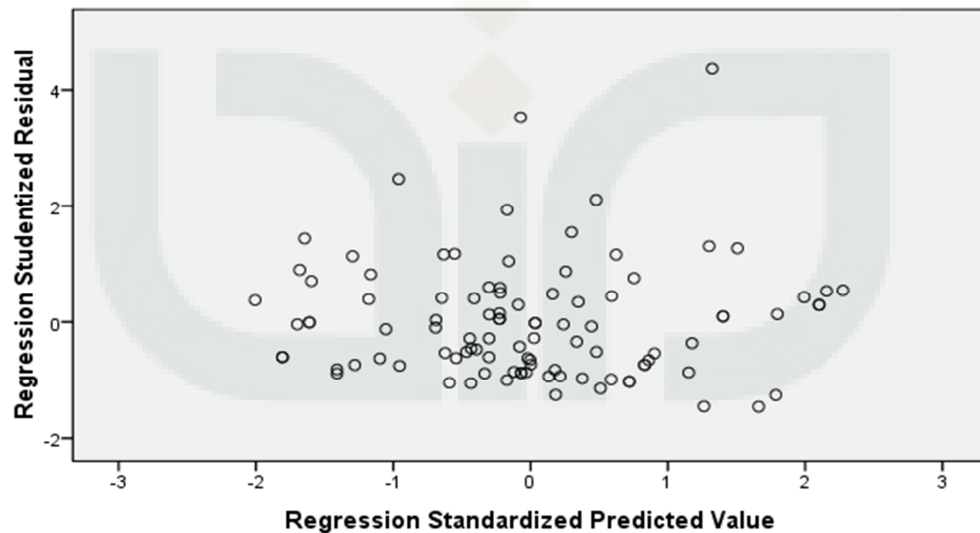
Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.548	.745		2.077	.041		
JKP	.035	.050	.099	.691	.491	.479	2.086
JKL	-.071	.051	-.194	-1.395	.166	.515	1.943
JPM	-.035	.052	-.094	-.666	.507	.502	1.991
JPR	.083	.047	.183	1.778	.079	.940	1.064
JKPC	-.005	.047	-.015	-.114	.909	.544	1.837

a. Dependent Variable: ABSRES

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: ABSRES

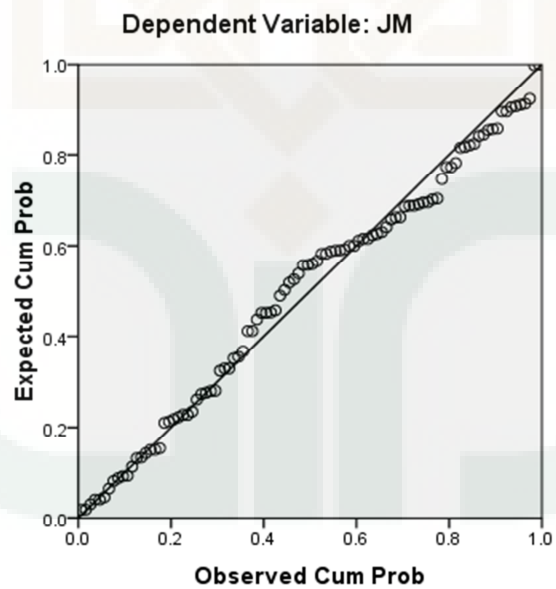


Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.548	.745		2.077	.041
	JPKP	.035	.050	.099	.691	.491
	JPKL	-.071	.051	-.194	-1.395	.166
	JPM	-.035	.052	-.094	-.666	.507
	JPR	.083	.047	.183	1.778	.079
	JKPC	-.005	.047	-.015	-.114	.909

a. Dependent Variable: ABSRES

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.34421991
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.072
	Negative	-.079
Kolmogorov-Smirnov Z		.789
Asymp. Sig. (2-tailed)		.562

a. Test distribution is Normal.

Hasil Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	JKPC, JPR, JPKP, JPKL, JPM ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: JM

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.686 ^a	.471	.443	1.380	2.139

a. Predictors: (Constant), JKPC, JPR, JPKP, JPKL, JPM

b. Dependent Variable: JM

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	159.354	5	31.871	16.747	.000 ^a
	Residual	178.886	94	1.903		
	Total	338.240	99			

a. Predictors: (Constant), JKPC, JPR, JPKP, JPKL, JPM

b. Dependent Variable: JM

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.190	1.224		.972	.334		
JKP	.107	.082	.141	1.305	.195	.479	2.086
JKL	.188	.084	.234	2.241	.027	.515	1.943
JPM	.099	.085	.123	1.165	.247	.502	1.991
JPR	.086	.077	.086	1.116	.267	.940	1.064
JKPC	.220	.077	.293	2.879	.005	.544	1.837

a. Dependent Variable: JM

CURICULUM VITAE

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Na'mauzzahiroh
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jepara, 07 Januari 1994
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Pekerjaan : Mahasiswa
5. Asal : Jl Sidodadi 2/4 No. 12 Pecangaan Kulon
Jepara
6. Domisili : Kampung Santan Gg II Nomer 22
Maguwoharjo
7. Agama : Islam
8. Telepon : 085878421076
9. E-mail : zazoetzaza@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | |
|-------------|---|
| 2012 – 2016 | UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Program Studi Perbankan Syariah |
| 2008- 2011 | MA Walisongo Pecangaan Kulon Jepara |
| 2005- 2008 | MTS Walisongo Pecangaan Kulon Jepara |
| 1999- 2005 | SD 02 Pecangaan Kulon Jepara |

PENGALAMAN ORGANISASI

- | | |
|------------|--|
| 2012- 2016 | Anggota KOPMA UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta |
| 2013- 2014 | Staf divisi pengadaan LP4KOM KOPMA UIN
Sunan Kalijaga Yogyakarta |
| 2013- 2015 | Relawan Daarut Tauhiid Yogyakarta |
| 2014- 2015 | Relawan Dompot Dhuafa Yogyakarta |
| 2014/ 2015 | Staf divisi Lingkungan Hidup GenBI Komisariat
UIN SUKA |
| 2015/2016 | Staf divisi Sosial Ekonomi GenBI Komisariat UIN
SUKA |
| 2014- 2015 | Anggota penerima beasiswa Bank Indonesia,
Komunitas GenBI (Generasi Baru Indonesia) DIY |
| 2015/2016 | Bendahara KMNU UIN Sunan Kalijaga |