

**PENGARUH CITRA LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI
UNTUK MENYALURKAN ZAKAT PROFESI PADA
BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun oleh:
Fitriani Aulia Insani
NIM. 13240105

Pembimbing:
Hj. Early Maghfiroh Innayati, S.Ag, M.Si
NIP. 19741025 199803 2 001

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: B-393/Un.02/DD/PP.01.3/02/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

PENGARUH CITRA LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI UNTUK
MENYALURKAN ZAKAT PROFESI PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
(BAZNAS) KOTA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fitriani Aulia Insani
NIM/Jurusan : 13240105/MD
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 9 Februari 2017
Nilai Munaqasyah : 95 (A)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I.

Hj. Early Maghfiroh I, S.Ag,M.Si.
NIP 19741025 199803 2 001

Penguji II,

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
NIP 19670104 199303 1 003

Penguji III,

Aris Risdiana, S.Sos.I., MM.
NIP 19820804 201101 1 007

Yogyakarta, 20 Februari 2017





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI
Jln. Marsda Adisucipto Yogyakarta. Telp. (0274) 515856,
Email: dakwah@uin-suka.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Fitriani Aulia Insani
NIM : 13240105
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat *Muzakki* Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta.

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata dalam bidang Manajemen Dakwah.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 31 Januari 2017

Mengetahui,
Kebina, Jurusan Manajemen Dakwah



Rosyid Ridlo, M.Si
NIP. 19670104 199303 1 003

Pembimbing

Hj. Early Maghfiroh, I. S.Ag. M.Si
NIP. 19741025 199803 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitriani Aulia Insani

NIM : 13240105

Jurusan : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat *Muzakki* Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 31 Januari 2017

Yang menyatakan,



Fitriani Aulia Insani
NIM. 13240105

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua Orang Tua Tercinta

Bapak Tjutjun Nuryana dan Ibu Tini Suhartini

dan

Almamaterku

Jurusan Manajemen Dakwah

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَلَا
تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ ۚ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ
حَمِيدٌ ۝ الشَّيْطَانُ يَعِدُكُمُ الْفَقْرَ وَيَأْمُرُكُم بِالْفَحْشَاءِ ۚ وَاللَّهُ يَعِدُكُم مَغْفِرَةً مِنْهُ وَفَضْلًا
وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ۝

Artinya:¹

Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk, lalu kamu nafkahkan darinya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memicingkan mata terhadapnya. Dan ketahuilah bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji. Setan menjanjikan (menakut-nakuti) kamu dengan kemiskinan dan menyuruh kamu berbuat kejahatan (kikir); sedangkan Allah menjanjikan untukmu ampunan dari-Nya dan karunia. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui”.(QS. Al-Baqarah : 267-268)

1 Al-Qur'an, 2:267-268. Semua terjemah ayat Al-Qur'an di skripsi ini diambil dari Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: CV Penerbit Jumanatul 'Ali –Art, 2004).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, untaian kata syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat *Muzakki* Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta”. Shalawat seiring salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu kita harapkan syafaatnya kelak.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana jurusan Manajemen Dakwah pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Tentu hal ini tidak akan luput dari bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan optimal. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti haturkan ucapan terimakasih kepada Kedua Orang Tua sebagai guru kehidupan terbaik saya, yang tidak pernah bosan memberi perhatian serta kasih sayang yang tiada habisnya, dorongan dan juga semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan Peneliti juga haturkan terimakasih kepada:

1. Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A, Ph.D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Nurjannah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si dan Drs. M. Nazili, M.Pd, selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Ibu Hj. Early Maghfiroh Innayati, S.Ag, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, memberi bimbingan dan masukan dari awal pengerjaan sampai dengan selesainya skripsi ini.
5. Ibu Dra. Siti Fatimah, M.Pd, selaku pembimbing akademik yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan mendengarkan kendala yang dihadapi peneliti selama perkuliahan.
6. Ibu Hj. Tedjowati, S.H, selaku bagian administrasi Jurusan Manajemen Dakwah yang telah berperan banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Staff TU Fakultas Dakwah dan Komunikasi khususnya Staff TU jurusan Manajemen Dakwah yang telah memberikan kemudahan administratif bagi peneliti.
8. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Dakwah yang telah memberikan dedikasinya, pengarahan, pengalaman, serta bimbingan kepada peneliti selama perkuliahan.
9. Seluruh karyawan BAZNAS Kota Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan data-data *Muzakki* zakat profesi BAZNAS.
10. Seluruh *Muzakki* BAZNAS Kota Yogyakarta khususnya yang berada di Komplek Balaikota Yogyakarta dan Kantor Kementerian Agama Kota Yogyakarta yang telah membantu peneliti dalam mengadakan penelitian.
11. Kakak serta keluarga besar saya, terimakasih atas dukungan, do'a dan persaudaraan yang indah ini. Semoga Allah SWT berkenan mengumpulkan kita dalam keluarga yang utuh di *jannah*-Nya.

12. Buat sahabat-sahabat saya, Elvi Fauzia, Siskawati, Foya, Ningrum dan Muhammad Hadi terimakasih untuk kebersamaan kita selama 3,5 tahun terakhir ini, menjalani suka duka bersama, saling menjaga, saling memberi motivasi dan saling mengingatkan, semoga persahabatan dan persaudaraan kita abadi selamanya.
13. Teman-teman jurusan Manajemen Dakwah “Amandement” 2013 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terimakasih untuk kebersamaan dan semua kisah serta pengalaman bersama kalian semua.
14. Teman-teman KKN 89, khususnya KP 132 “CAH”, Khafidin, Ahmad, Aeni, Ipeh, Ankun, Dian, dan Mada, terima kasih untuk motivasi dan keceriaan yang telah diberikan.
15. Serta pihak-pihak lain yang telah mendukung, yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya, skripsi ini adalah “buah” dari berprosesnya peneliti yang jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak peneliti harapkan demi kebaikan di masa yang akan datang. Hanya kepada Allah kami memohon ampun dan kepada-Nya kami mohon petunjuk.

Yogyakarta, 31 Januari 2017

Peneliti

Fitriani Aulia Insani
13240105

ABSTRAK

Fitriani Aulia Insani (13240105), “Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat *Muzakki* Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta”, Skripsi Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra lembaga terhadap minat *muzakki* untuk menyalurkan zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan melakukan survei langsung kepada *muzzaki* di area enam kantor SKPD Kota Yogyakarta yang berjumlah 100 sampel dari jumlah populasi sebanyak 5.920 orang, dengan menggunakan kuesioner model skala *likert* sebagai data primer, sedangkan dokumentasi dan wawancara digunakan sebagai data sekunder.

Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *Probability Sampling* dengan teknik *Simple Random Sampling* yaitu pengambilan sampel yang digunakan secara acak. Untuk mengumpulkan data menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif responden, analisis statistik deskriptif variabel, uji asumsi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian yang diolah dengan *SPSS Versi 16.0 for Windows* menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,573, artinya 57,3% minat untuk menyalurkan zakat profesi pada BAZNAS kota Yogyakarta dipengaruhi oleh variabel citra lembaga, sedangkan sisanya sebesar 42,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Citra Lembaga dan Minat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	

A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Kerangka Teori	11
1. Tinjauan Tentang Citra Lembaga	11
2. Tinjauan Tentang Minat.....	15
3. Hubungan Antara Citra Lembaga dengan Minat.....	21
G. Hipotesis Penelitian	22

BAB II METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	24
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	24
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	25
D. Populasi dan Sampel.....	28
E. Sumber Data	29
F. Instrumen Penelitian	30
G. Teknik Pengumpulan Data	32
H. Validitas dan Reliabilitas.....	33
I. Analisis Data	35

BAB III GAMBARAN UMUM BAZNAS KOTA YOGYAKARTA

A. Sejarah Singkat BAZNAS.....	39
B. Visi-Misi BAZNAS.....	40
C. Struktur Organisasi BAZNAS	41
D. Tata Kelola dan Tata Nilai.....	42
E. Program Kerja BAZNAS	43
F. Sistem dan Prosedur Penyaluran Zakat Profesi.....	48

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Persiapan Penelitian.....	53
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	54
C. Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	60
D. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel	64
E. Hasil Uji Asumsi	68

F. Hasil Uji Hipotesis	69
------------------------------	----

G. Pembahasan	73
---------------------	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	76
--------------------	----

B. Saran	76
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	-----------

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Instrumen Penelitian Variabel Citra Lembaga	31
Tabel 2.2	Instrumen Penelitian Variabel Minat	32
Tabel 3.1	Data Jumlah <i>Muzzaki</i> berdasarkan pelayanan kantor dan transfer perbankan	48
Tabel 3.2	Data Jumlah <i>Muzzaki</i> dari UPZ Unit Kerja/SKPD	49
Tabel 4.1	Penyebaran Angket Penelitian	53
Tabel 4.2	Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas Variabel Citra Lembaga.....	54
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Lembaga	55
Tabel 4.4	Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas Variabel Minat	55
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Minat.....	56
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Lembaga	57
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Minat.....	57
Tabel 4.8	Hasil <i>Try out</i> Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.10	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.11	Data Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.12	Data Responden Berdasarkan Masa Kerja	61
Tabel 4.13	Data Responden Berdasarkan Penghasilan	62
Tabel 4.14	Data Responden Berdasarkan Periode Berzakat	62
Tabel 4.15	Data Responden Berdasarkan Zakat Profesi Di Tempat Lain.....	63
Tabel 4.16	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Citra Lembaga	64
Tabel 4.17	Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Citra Lembaga	65

Tabel 4.18 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Minat.....	66
Tabel 4.19 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Minat.....	67
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian.....	68
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas Variabel Penelitian.....	69
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	69
Tabel 4.23 Interpretasi Koefisien Alpha	70
Tabel 4.24 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat.....	19
Gambar 2.2	Hubungan Variabel Independen Dengan Variabel Dependen.....	26
Gambar 3.1	Bagan Struktur Organisasi BAZNAS Kota Yogyakarta.....	40



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Menghindari kesalahpahaman dalam memahami penelitian yang berjudul “Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat *Muzakki* Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta”, maka perlu dijelaskan beberapa istilah yang berkaitan dengan judul tersebut. Adapun istilah yang perlu dijelaskan antara lain:

1. Pengaruh

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia kata pengaruh berarti: daya yang ada atau timbul dari seseorang (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.¹ Sedangkan Menurut Suharsimi Arikunto pengertian pengaruh adalah suatu hubungan antara keadaan pertama dengan yang kedua terhadap hubungan sebab akibat. Keadaan pertama diperkirakan menjadi penyebab yang kedua. Keadaan pertama berpengaruh terhadap keadaan kedua.²

¹ Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed.3, cet ke-3 (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 849.

² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Karya, 2008), hlm. 37.

Adapun maksud pengaruh dalam penelitian ini adalah hubungan sebab akibat antara variabel citra lembaga dengan minat *muzakki* untuk menyalurkan zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta.

2. Citra Lembaga

Citra perusahaan adalah persepsi yang berkembang dalam benak publik mengenai realita (yang terlihat) dari perusahaan itu.³ Maksud dari citra lembaga dalam penelitian ini adalah persepsi yang berkembang dalam benak publik mengenai realita BAZNAS Kota Yogyakarta sebagai lembaga pengelola zakat yang transparan, profesional dan amanah.

3. Minat *Muzakki*

Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah; keinginan.⁴ *Muzakki* adalah orang yang dikenai kewajiban membayar zakat atas kepemilikan harta yang telah mencapai *nishab* dan *haul*.⁵ Maksud dari minat *muzakki* dalam penelitian ini adalah kecenderungan hati *Muzakki* yang tinggi untuk menyalurkan zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta.

³ Firsan Nova, *CRISIS Publik Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2011), hlm. 306.

⁴ Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, hlm. 744.

⁵ M. Syafi'ie El-Bantanie, *Zakat Infak dan Sedekah*, (Bandung: PT. Salamadani Pustaka Semesta, 2009), hlm. 9.

4. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta

Badan Amil Zakat Daerah Kota Yogyakarta (BAZDA) dibentuk berdasarkan keputusan Walikota Yogyakarta nomor 432/KEP/2009, tanggal 1 September 2009. Tugas pokok BAZDA adalah menghimpun pengumpulan dana zakat dan infaq dari gaji (zakat/infaq profesi) PNS yang beragama Islam di lingkungan Pemerintah Kota Yogyakarta. Dengan adanya perubahan UU No. 38 Tahun 1999 menjadi UU No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, maka BAZDA Kota Yogyakarta menjadi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta dan di launching oleh Walikota Yogyakarta pada tanggal 3 Agustus 2012.⁶ Untuk mempermudah penulisan dalam penelitian ini selanjutnya akan digunakan singkatan BAZNAS Kota Yogyakarta.

Berdasarkan penjelasan tersebut, yang dimaksud penegasan judul secara keseluruhan adalah persepsi *Muzakki* mengenai realita BAZNAS Kota Yogyakarta sebagai lembaga pengelola zakat, dan kecenderungan hati *Muzakki* yang tinggi untuk menyalurkan zakat profesi pada BAZNAS Kota Yogyakarta.

B. Latar Belakang Masalah

Zakat menurut bahasa adalah berkah, tumbuh, bersih, dan baik. Menurut istilah fiqih berarti sejumlah harta tertentu yang diwajibkan Allah SWT untuk diserahkan kepada orang-orang yang berhak dengan persyaratan

⁶ Brosur BAZNAS kota Yogyakarta

tertentu pula.⁷ Sedangkan dalam Undang-undang tentang Pengelolaan Zakat Nomor 23 Tahun 2011 yang dimaksud dengan zakat adalah harta yang wajib dikeluarkan oleh seorang muslim atau badan usaha untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya sesuai dengan syariat Islam.⁸

Pada era modern ini, persoalan zakat menjadi signifikan bukan saja karena dimensi *mahdah* (ibadah semata) dan sosial yang dimilikinya, melainkan juga terjadinya perluasan dan perkembangan pada sektor-sektor yang dikenai wajib zakat. Pada masa awal Islam sektor jasa bukan hal dominan, berbeda dengan masa globalisasi sekarang ini, sektor jasa merupakan lahan strategis dan memiliki nilai ekonomis tinggi. Sehingga tidak ragu lagi para ulama muta'akhirin mengidentifikasi hasil pendapatan dari jual jasa ini terkena wajib zakat.⁹ Diantara hal-hal yang sangat penting untuk mendapatkan perhatian kaum muslimin saat ini adalah penghasilan atau pendapat yang diusahakan melalui keahliannya, baik keahlian yang dilakukannya secara sendiri maupun secara bersama-sama, penghasilan atau pendapatan yang diperoleh dari semua profesi itu wajib dikeluarkan zakatnya.¹⁰

⁷ Didin Hafidhuddin dan Hasanuddin, *Fiqhuz-Zakat*, (Jakarta: Pustaka Litera Antarnusa, 1991), hlm. 34-35.

⁸ Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, <http://pusat.baznas.go.id/wp-content/perpu/UndangUndang%20No%2023%20Tahun%202011%20tentang%20Pengelolaan%20Zakat.pdf>, diakses pada tanggal 25 Oktober 2016, pukul 11.20 WIB.

⁹ Muhammad, *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran dalam Fiqih Kontemporer*, cet ket-1, (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002), hlm. 46.

¹⁰ *Ibid.*, hlm. 51.

Citra perusahaan merupakan persepsi yang berkembang dalam benak publik mengenai realitas (yang terlihat) dari perusahaan itu. Setiap perusahaan harus mempunyai citra di masyarakat, dan citra itu sendiri dapat dapat berperingkat baik, sedang atau buruk. Citra buruk melahirkan dampak yang negatif bagi operasional perusahaan dan juga dapat melemahkan kemampuan perusahaan bersaing. Citra yang baik dari suatu organisasi merupakan aset yang sangat penting karena citra mempunyai suatu dampak persepsi masyarakat dan operasi organisasi dalam berbagai hal.¹¹

BAZNAS Kota Yogyakarta telah mendapatkan penghargaan sebagai lembaga pengelola zakat nomor satu di Kota Yogyakarta, hal tersebut senada dengan hasil wawancara yang dilakukan dengan Bapak Muhaimin selaku Seksi Bidang Pendayagunaan dan Pentasharufan BAZNAS Kota Yogyakarta.¹²

“Pada tahun 2015 kemarin kita masuk ya sepuluh besar lah masuk ke penilaian sepuluh besar se-Indonesia. Jadi kalo di DIY *alhamdulillah* kita nomor satu, kenapa nomor satu karena yang disuruh mewakili DIY ke pusat. Terus juga kemarin waktu bulan Ramadhan di BAZNAS pusat itu ada penghargaan dan program BAZNAS “Madrasah Diniyah Ta’limiyah” mendapatkan nominasi program yang inovatif”.

Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta berdiri tahun 1996, program pokok yakni mengumpulkan Zakat Infaq Sedekah dari PNS di lingkungan Pemda Kotamadya Yogyakarta dan di *tasharufkan* untuk

¹¹ Firsan Nova, *CRISIS Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*, hlm. 302-303.

¹² Wawancara dengan Bapak Muhaimin, Seksi Bidang Pendayagunaan dan Pentasharufan di Kantor BAZNAS Kota Yogyakarta, pada tanggal 26 Oktober 2016.

pembangunan/renovasi tempat ibadah/madrasah.¹³ BAZNAS Kota Yogyakarta adalah lembaga publik yang dalam kiprahnya mengelola dana publik. Sudah menjadi kewajiban bagi lembaga publik untuk mempertanggungjawabkan dana-dana yang dikelolanya kepada publik secara transparan. Maka BAZNAS Kota Yogyakarta sebagai lembaga pengelola zakat dituntut dapat menjadi lembaga terpercaya.¹⁴

Keberhasilan kinerja pengelolaan zakat tidak hanya dilihat dari banyaknya dana zakat yang terkumpul, tetapi juga pada dampak dari pendistribusian dan pendayagunaan zakat tersebut yaitu dapat mewujudkan kesejahteraan dan keadilan sosial dalam masyarakat. *Muzakki* mana yang tidak bahagia, melihat dana zakat yang disalurkaninya melalui BAZ bersama *Muzakki* lainnya, membuahkan sekolah gratis, rumah sehat cuma-cuma, serta membangun banyak usahawan mikro kecil dan menengah.¹⁵

Membangun citra organisasi pengelola zakat yang amanah dan profesional penting untuk dilakukan BAZNAS Kota Yogyakarta, mengingat saat ini telah terjadi krisis kepercayaan antar sesama komponen masyarakat. Pembangunan citra ini merupakan hal yang sangat fundamental. Citra yang kuat dan baik, akan menggiring *Muzakki* agar bersedia menyalurkan dana

¹³ Profil BAZNAS Kota Yogyakarta, <http://baznas.jogjakota.go.id/Home/profil/1>, diakses pada tanggal 28 September 2016, pukul 22.20 WIB.

¹⁴ Nana Mintarti, *Membangun Kepercayaan Publik dan Kapasitas Pengelolaan Zakat di Indonesia*, <http://www.imz.or.id/new/article/773/membangun-kepercayaan-publik-dan-kapasitas-pengelolaan-zakat-di-indonesia/>, diakses pada tanggal 28 September 2016, pukul 21.40 WIB.

¹⁵ Nana Mintarti, *Upaya Menuju Sinergi Zakat Dunia*, <http://www.imz.or.id/new/article/939/imz-award-upaya-menuju-sinergi-zakat-dunia/?lang=id>, diakses pada tanggal 28 September 2016, pukul 21.54 WIB.

zakatnya melalui BAZ. Sebaliknya buruknya pencitraan hanya akan mengakibatkan rendahnya minat *Muzakki* untuk menyalurkan zakatnya melalui BAZ. Citra yang telah melekat pada publik mengenai BAZNAS Kota Yogyakarta sebagai BAZ yang profesional, amanah, dan transparansi diharapkan memberikan daya dorongan bagi *Muzakki* untuk menyalurkan zakatnya, terbukti zakat profesi di BAZNAS Kota Yogyakarta selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya baik dari segi *Muzakki* dan jumlah zakat yang dihimpun.¹⁶

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah apakah citra lembaga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *muzakki* untuk menyalurkan zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta ?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra lembaga terhadap minat *muzakki* untuk menyalurkan zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta.

¹⁶ Dwi Nourma Handita, *Potensi Zakat Profesi di Kota Yogya Tinggi*, <http://jogja.tribunnews.com/2014/06/19/potensi-zakat-profesi-di-kota-yogya-tinggi>, diakses pada tanggal 29 September, pukul 14.21 WIB.

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Teoritis

Untuk mengembangkan keilmuan Manajemen Dakwah khususnya mengenai manajemen zakat, infaq dan sedekah.

b. Secara Praktis

- 1) Bagi BAZNAS Kota Yogyakarta, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai pengukuran citra BAZNAS Kota Yogyakarta menurut persepsi publik.
- 2) Bagi Peneliti lain, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumbangan praktis apabila akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.

E. Kajian Pustaka

Berikut beberapa penelitian sebelumnya yang dapat dijadikan kajian pustaka:

1. Penelitian skripsi yang dilakukan oleh Arif Nurwanto, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang berjudul “Pengaruh Citra Lembaga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank BPD DIY Syariah”. Penelitian ini menggunakan metode *Propability Sampling* dalam pengambilan sampelnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi yang diperoleh sebesar $0,000 < 0,05$ maka dinyatakan bahwa citra lembaga dan promosi

berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank BPD DIY Syariah.¹⁷

2. Penelitian skripsi yang dilakukan oleh Leni Nurjanah, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Mudharabah (Studi pada Bank BPD DIY Syariah Yogyakarta)”. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampelnya yaitu dengan teknik melihat dan bertanya langsung kepada pengguna produk mudharabah di Bank BPD DIY Syariah Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji F yang diperoleh sebesar $0,000 < 0,05$ maka dinyatakan bahwa kualitas pelayanan, citra perusahaan dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah pengguna produk mudharabah Bank BPD DIY Syariah Yogyakarta.¹⁸
3. Penelitian skripsi yang dilakukan oleh Hanifah Nur'Aini, Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat

¹⁷ Arif Nurwanto, *Pengaruh Citra Lembaga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank BPD DIY Syariah*, Skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga, 2015), hlm. viii.

¹⁸ Leni Nurjanah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Mudharabah (Studi pada Bank BPD DIY Syariah Yogyakarta)*, Skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga, 2016), hlm. ix.

Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Cabang Yogyakarta”. Penelitian ini menggunakan metode *Non Propability Sampling* dengan teknik *Sampling Purposive* dalam pengambilan sampelnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,747 artinya 74,7% minat *muzakki* untuk menyalurkan zakat profesi di PKPU Cabang Yogyakarta dipengaruhi oleh variabel kualitas pelayanan, citra lembaga dan religiusitas sedangkan sisanya sebesar 25,3% dipengaruhi oleh variabel lain.¹⁹

4. Penelitian skripsi yang dilakukan oleh Nailul Hidayatil Azimah, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Gaji Dan Kepercayaan Terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik “. Penelitian ini menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling* dalam pengambilan sampelnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas, gaji dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *muzakki* membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Gresik.²⁰

¹⁹ Hanifah Nur'Aini, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Cabang Yogyakarta*, Skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga, 2015), hlm. x.

²⁰ Nailul Hidayatil Azimah, *Pengaruh Religiusitas, Gaji Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik*, Skripsi tidak diterbitkan, (Surabaya: Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Sunan Ampel, 2016), hlm. v.

Merujuk pada beberapa penelitian terdahulu, perbedaan dari penelitian yang telah dilakukan dengan penelitian ini adalah: *pertama*, variabel penelitian yang digunakan yaitu citra lembaga; *kedua*, tempat penelitian yaitu Komplek Balaikota Yogyakarta dan Kantor Kementerian Agama Kota Yogyakarta yang merupakan Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) dari BAZNAS Kota Yogyakarta. Dengan demikian penelitian yang berjudul “Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat *Muzakki* Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta” merupakan penelitian yang belum pernah dilakukan di BAZNAS Kota Yogyakarta.

F. Kerangka Teori

1. Tinjauan Umum Citra Lembaga

a. Pengertian Citra Lembaga

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), pengertian citra adalah: (1) kata benda: gambar, rupa, gambaran; (2) gambaran yang dimiliki yang dimiliki orang banyak mengenai pribadi, perusahaan, organisasi atau produk; (3) kesan mental atau bayangan visual yang ditimbulkan oleh sebuah kata, frase atau kalimat dan merupakan unsur dasar yang khas dalam karya prosa atau puisi.²¹

Frank Jeffkins dalam Soleh Soemirat, menyimpulkan bahwa secara

²¹ Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, hlm. 216.

umum citra diartikan sebagai kesan seseorang/individu tentang suatu yang muncul sebagai hasil dari pengetahuan dan pengalamannya.²²

Menurut Kotler dalam Firsan Nova, pengertian citra adalah persepsi masyarakat terhadap perusahaan atau produknya. Citra dipengaruhi oleh faktor diluar kontrol perusahaan. Citra perusahaan adalah persepsi yang berkembang dalam benak publik mengenai realita (yang terlihat) dari perusahaan itu.²³

Jadi citra lembaga adalah kesan atau persepsi seseorang mengenai realita dari perusahaan yang muncul dari pengetahuan dan pengalamannya.

b. Elemen Citra Perusahaan

Menurut Shirley Horrison informasi yang lengkap mengenai citra perusahaan meliputi empat elemen yaitu:²⁴

- 1) Karakteristik, keseluruhan karakter perusahaan yang dipahami publik sasaran seperti perusahaan yang dapat dipercaya, perusahaan mempunyai tanggungjawab sosial.
- 2) Reputasi, hal yang dilakukan perusahaan dan diyakini publik sasaran berdasarkan pengalaman sendiri maupun pihak lain, seperti kinerja keamanan transaksi sebuah bank.

²² Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 114.

²³ Firsan Nova, *CRISIS Publik Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*, hlm. 298-299.

²⁴ Shirley Horrison, *Public Relation: An Introduction*, (New York: Cengage Learning EMEA, 2010), hlm. 71.

- 3) Nilai, nilai-nilai yang dimiliki perusahaan seperti sikap manajemen yang peduli terhadap pelanggan, karyawan yang cepat tanggap terhadap permintaan maupun keluhan pelanggan.
- 4) Identitas Perusahaan, adalah komponen-komponen yang mempermudah mengenal publik sasaran terhadap perusahaan seperti logo, warna dan slogan.

c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Citra Lembaga

Citra perusahaan memiliki lima faktor yang mempengaruhinya seperti yang dirumuskan oleh LeBlanc dan Nguyen dalam Rifyal Dahlawy Chalil yang mana kelima faktor tersebut secara rinci yaitu:²⁵

- 1) Identitas Perusahaan (*Corporate Image*) merupakan karakteristik (kepribadian) dan ciri-ciri khusus yang melekat pada perusahaan, seperti nama, logo, harga yang ditawarkan, level dan kualitas iklan yang mudah dipahami oleh konsumen. Komponen identitas perusahaan ini memiliki peran yang sangat penting sebagai *positioning* perusahaan dalam lingkungan persaingan industri.
- 2) Reputasi Perusahaan (*Corporate Reputation*) merupakan jaminan akan kualitas pelayanan dari perusahaan, yang merupakan bentuk dari tindakan yang dilakukan perusahaan secara konsisten sepanjang waktu. Reputasi berkaitan dengan

²⁵ Rifyal Dahlawy Chalil, *Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa*, Tesis tidak diterbitkan, (Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 2013), hlm. 24-26.

jaminan akan pelayanan yang handal, dan tidak ada kegagalan atau cacat. Reputasi perusahaan selalu dijadikan sebagai pertimbangan oleh konsumen untuk memutuskan menggunakan pelayanan yang sama di waktu yang akan datang, hal ini dikarenakan reputasi perusahaan merefleksikan kredibilitas perusahaan yang dapat dipercaya.

- 3) Pelayanan yang ditawarkan (*Service Offering*) merupakan bentuk tindakan dari perusahaan yang berusaha untuk memberikan pelayanan terbaik pada konsumen, seperti menyediakan berbagai kemudahan-kemudahan yang dibutuhkan konsumen dalam melakukan transaksi di perbankan.
- 4) Lingkungan Fisik (*Physical Environment*) merupakan kondisi lingkungan pada saat jasa diproduksi oleh konsumen yang dapat mendukung kenyamanan konsumen selama menggunakan jasa perusahaan. Kondisi lingkungan dapat berupa tampilan tata ruang yang menarik, penampilan karyawan, fasilitas ruangan yang baik, suasana yang nyaman, dan sebagainya. Lingkungan fisik sangat mendukung komunikasi yang dilakukan perusahaan terkait dengan citra yang akan dibentuk.
- 5) Hubungan Perseorangan (*Contact Personnel*) merupakan bentuk interaksi yang dilakukan oleh para karyawan terhadap konsumen. Kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen sangat bergantung dari cara penyampaian pelayanan yang

dilakukan oleh karyawan. Pelayanan yang baik, profesional dan penuh kesungguhan merupakan kunci utama dari kualitas pelayanan yang disampaikan.

2. Tinjauan Umum Tentang Minat

a. Pengertian Minat

Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah; keinginan.²⁶ Menurut Crow dan Crow dalam Abdurrahman Abror, minat adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan daya gerak yang mendorong kita cenderung atau merasa tertarik pada orang, benda, kegiatan, ataupun bisa berupa pengalaman yang efektif yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.²⁷ Sedangkan definisi minat menurut Abdul Rahman Shaleh adalah kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas, atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut disertai perasaan senang.²⁸

Menurut Rast Harmin dan Simon dalam Mulyati, menyatakan bahwa dalam minat terdapat hal-hal pokok yaitu:²⁹

²⁶ Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, hlm. 744.

²⁷ Abdurrahman Abror, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 1993), hlm. 112.

²⁸ Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 262-263.

²⁹ Mulyati, *Psikologi Belajar*, (Yogyakarta: Andi Publisher, 1998), hlm. 48.

- 1) Adanya perasaan senang dalam diri yang memberikan perhatian pada objek tertentu.
- 2) Adanya ketertarikan terhadap objek tertentu.
- 3) Adanya aktivitas antar objek tertentu.
- 4) Adanya kecenderungan berusaha lebih aktif.
- 5) Objek atau aktivitas tersebut dipandang fungsional dalam kehidupan.
- 6) Kecenderungan bersifat mengarahkan dan mempengaruhi tingkah laku individu.

Jadi minat adalah kecenderungan atau arah keinginan terhadap sesuatu untuk memenuhi dorongan hati, dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala sesuatu yang disertai perasaan senang.

b. Aspek-aspek Minat

Menurut Lucas dan Britt aspek-aspek yang terdapat dalam minat yaitu:³⁰

- 1) Ketertarikan (*Interest*) yang menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang.
- 2) Keinginan (*Desire*) ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk ingin memiliki.

³⁰ D. Blaine Lucas dan Steuart H. Britt, *Advertising Psychology and Research*, (New York: Mc.Graw-Hill Book Company, 2000), hlm. 103.

- 3) Keyakinan (*Conviction*) ditunjukkan dengan adanya perasaan percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna, dan keuntungan dari produk yang akan dibeli.

c. Proses Penentuan Minat

Menurut Ahmadi dan Supriyono dalam Harnanto, penentuan minat terdapat beberapa macam ekspresi, yaitu:³¹

- 1) Minat yang diekspresikan seseorang dapat mengungkapkan minat atau pilihannya dengan kata-kata tertentu.
- 2) Minat yang diwujudkan seseorang dapat mengungkapkan minat bukan melalui kata-kata, tetapi melalui tindakan atau perbuatan ikut berperan aktif dalam suatu aktifitas.

d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat

Menurut Crow dan Crow dalam Abdul Rahman Shaleh ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat yaitu:³²

- 1) Dorongan dari dalam, artinya pengaruh pada kebutuhan-kebutuhan yang muncul dari dalam individu. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja dan mencari penghasilan. Dorongan rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan sebagainya.

³¹ Harnanto, *Survei Minat Siswa SLTP Negeri dan Swasta Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Brebes Terhadap Ekstrakurikuler Bola Voli Tahun Ajaran 2004/2005*, Skripsi tidak diterbitkan, (Semarang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Semarang, 2006), hlm. 8.

³² Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar*, hlm. 264.

- 2) Motif sosial, artinya pengaruh pada penyesuaian diri dengan lingkungannya atau dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat untuk belajar atau menuntut ilmu pengetahuan timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat, karena biasanya yang memiliki ilmu pengetahuan cukup luas mendapat kedudukan yang tinggi dan terpandang dalam masyarakat.
- 3) Faktor emosional atau perasaan, artinya minat yang erat hubungannya dengan perasaan atau emosi. Keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat akan membawa rasa senang dan memperkuat minat yang sudah ada, sebaliknya kegagalan akan mengurangi minat individu tersebut.

Karena kepribadian manusia itu bersifat kompleks, maka sering ketiga faktor yang menjadi penyebab timbulnya minat tersebut tidak berdiri sendiri, melainkan merupakan suatu perpaduan dari ketiga faktor tersebut. Akhirnya menjadi sulit bagi kita untuk menentukan faktor manakah yang menjadi awal penyebab timbulnya minat.³³

³³ *Ibid.*, hlm. 265.

Gambar 1.1
Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat *Muzakki*



3. Tinjauan Umum Tentang Zakat Profesi

a. Pengertian Zakat Profesi

Zakat secara harfiah mempunyai makna penyucian, pertumbuhan dan berkah. Menurut istilah zakat berarti kewajiban seorang muslim untuk mengeluarkan nilai bersih dari kekayaanya

yang tidak melebihi satu *nisab*, diberikan kepada *Mustahik* dengan beberapa syarat yang telah ditentukan.³⁴

Menurut Fachruddin dalam Muhammad, profesi adalah segala usaha yang halal yang mendatangkan hasil (uang) yang relatif banyak dengan cara yang mudah, baik melalui suatu keahlian tertentu atau tidak. Zakat profesi adalah zakat yang dikeluarkan dari hasil usaha yang halal yang dapat mendatangkan hasil (uang) yang relatif banyak dengan cara yang mudah, melalui suatu keahlian tertentu.³⁵

Menurut Mustikorini Indrijatiningrum dalam Muhammad Hadi, bahwa salah satu potensi zakat di Indonesia adalah zakat penghasilan atau profesi. Pertimbangannya, karena zakat penghasilan atau profesi dapat menjadi sumber pendanaan yang cukup besar, bersifat tetap dan rutin.³⁶

4. Hubungan Antara Citra Lembaga dengan Minat *Muzakki*

Citra adalah kesan seseorang terhadap sesuatu. Citra perusahaan atau lembaga adalah citra dari organisasi secara keseluruhan, bukan hanya produk dan pelayanannya. Citra merupakan salah satu aset yang terpenting dari suatu perusahaan atau organisasi. Citra yang baik dapat

³⁴ Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 407.

³⁵ Muhammad, *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran Zakat Dalam Fiqih Kontemporer*, hlm. 58.

³⁶ Muhammad Hadi, *Problematisa Zakat Profesi dan Solusinya: Sebuah Tinjauan Sosiologi Hukum Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hlm. 53-54.

mendukung aktivitas suatu lembaga. Citra yang baik dari suatu lembaga juga akan mempunyai dampak yang menguntungkan karena citra mempunyai suatu dampak pada persepsi publik dari komunikasi dan operasi lembaga dalam berbagai hal, sedangkan citra yang jelek bisa merugikan suatu lembaga.³⁷

Dalam proses pembentukan citra seperti yang diungkapkan oleh John S. Nimpoeno dalam Soleh Soemirat, dalam laporan penelitian tentang tingkah laku konsumen yaitu dari stimulus/rangsang-persepsi-kognisi-motivasi-sikap-respon/perilaku. Citra adalah kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan pengertiannya tentang fakta-fakta atau kenyataan. Untuk mengetahui citra seseorang terhadap suatu objek dapat diketahui dari sikapnya terhadap objek tersebut.³⁸ Sikap mengandung tiga unsur yaitu kognitif (pengetahuan), afektif (emosi, perasaan), dan konatif (tindakan). Dengan demikian pembentukan citra lembaga oleh individu berkaitan dengan faktor emosional yang ada dalam diri seseorang. Jika kesan yang yang diperoleh seseorang mengenai BAZ yang profesional, amanah, dan transparansi diharapkan memberikan daya dorongan atau motivasi seseorang untuk menyalurkan zakatnya.

Minat merupakan kecenderungan untuk menentukan pilihan aktivitas. Pengaruh kondisi individual dapat merubah minat seseorang,

³⁷ Frank Jefkins dan Daniel Yadien, *Public Relation*, terj. Haris Munandar, (Jakarta: Erlangga, 2003), hlm. 22.

³⁸ Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, hlm. 114-115.

sehingga dikatakan minat sifatnya tidak stabil.³⁹ Menurut Crow dan Crow dalam Abdul Rahman Shaleh, penyebab minat salah satunya berasal dari faktor emosional yaitu minat yang mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut.⁴⁰ Dalam hal ini jika seseorang melihat citra yang baik maka akan diharapkan dapat menimbulkan minat *muzakki* untuk menyalurkan zakatnya.

G. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik dengan data.⁴¹ Dalam penelitian ini diajukan hipotesis penelitian, anggapan sementara tersebut adalah:

³⁹ M.Abdul Rouf, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang*, Skripsi Tidak Diterbitkan, (Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2011).

⁴⁰ Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar*, hlm. 264.

⁴¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 96.

1. Hipotesis Kerja (H_a)

Hipotesis kerja dalam penelitian ini adalah citra lembaga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat *muzakki* untuk menyalurkan zakat profesi pada BAZNAS Kota Yogyakarta.

2. Hipotesis Nihil (H_0)

Hipotesis nol dalam penelitian ini adalah citra lembaga tidak mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat *muzakki* untuk menyalurkan zakat profesi pada BAZNAS Kota Yogyakarta.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra lembaga terhadap minat *muzakki* untuk menyalurkan zakat profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta. Berdasarkan statistik t Hitung dari *ouput coefficients* adalah 11,565, sedangkan signifikansi 5% (0,05) derajat bebas (df)=N-2=100-2=98 (t Tabel pada df 98 adalah 0,197). Dengan membandingkan t Hitung dengan t Tabel dapat dilihat bahwa t Hitung $11,565 > 0,197$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak. Dengan ditolaknya H_0 maka hipotesis yang menyatakan bahwa ada pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat *muzakki* (H_a) diterima. Dan dapat diketahui pengaruh citra lembaga terhadap minat *muzakki* untuk menyalurkan zakat profesi pada BAZNAS Kota Yogyakarta sebesar 57,3%, sedangkan sisanya 42,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan setelah melakukan penelitian ini adalah:

1. Bagi Lembaga
 - a. Hendaknya membangun hubungan yang baik dengan semua elemen yang bekerjasama dengan BAZNAS, terutama kepada

muzakki. Untuk membangun citra atau persepsi yang baik harus memperhatikan empat faktor berikut, yaitu: Karakteristik, dengan menjadi BAZ yang terpercaya di mata masyarakat; Reputasi, memberikan pengalaman yang profesional dalam mengelola dana zakat; Nilai, dengan memberikan pelayanan cepat dan memuaskan; Identitas Perusahaan, membuat atribut yang familiar di mata *muzakki* dan masyarakat. Hal itu perlu dilakukan karena citra merupakan aset yang penting bagi suatu perusahaan, apabila kesan yang diterima oleh *muzakki* terhadap BAZNAS Kota Yogyakarta baik, maka akan berdampak positif bagi operasional perusahaan.

- b. Mempertahankan citra dan kepercayaan dari *muzakki*, agar BAZNAS selalu bernilai positif di mata *muzakki*.
- c. Meningkatkan sistem informasi seperti pendataan nama-nama para *muzakki* untuk mempermudah transaksi dengan *muzakki*, mempertahankan dan meningkatkan jumlah *muzakki*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti di lembaga yang sama diharapkan dapat meneliti dengan variabel yang berbeda seperti: transparansi, akuntabilitas, kepercayaan dan promosi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Abdurrahman, *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 1993.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Karya, 2008.
- Azimah, Nailul Hidayatil, *Pengaruh Religiusitas, Gaji Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Gresik*, Skripsi tidak diterbitkan, Surabaya: Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Sunan Ampel, 2016.
- Brosur BAZNAS Kota Yogyakarta.
- Chalil, Rifyal Dahlawy, *Peran Keterlibatan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan Pada Loyalitas Jasa*, Tesis tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 2012.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, Edisi 5, Yogyakarta: BPFE, 2013.
- Ekhomawaty, Fenny, *Pengaruh Promosi Dan Diferensiasi Citra Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Rumah Zakat Cabang Semarang*, Skripsi tidak diterbitkan, Semarang: Jurusan Ekonomi Islam, IAIN Walisongo Semarang, 2012.
- El-Bantanie, M. Syafi'ie, *Zakat Infak dan Sedekah*, Bandung: PT. Salamadani Pustaka Semesta, 2009.
- Hadi, Muhammad, *Problematika Zakat Profesi dan Solusinya: Sebuah Tinjauan Sosiologi Hukum Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Hafidhuddin, Didin, dan Hasanuddin, *Fiqhuz-Zakat*, Jakarta: Pustaka Litera Antarnusa, 1991.
- Handita, Dwi Nourma, *Potensi Zakat Profesi di Kota Yogya Tinggi*, <http://jogja.tribunnews.com/2014/06/19/potensi-zakat-profesi-di-kota-yogya-tinggi>.
- Harnanto, *Survei Minat Siswa SLTP Negeri dan Swasta Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Brebes Terhadap Ekstrakurikuler Bola Voli Tahun Ajaran 2004/2005*. Skripsi tidak diterbitkan, Semarang: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Semarang, 2006.

- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi (Statistik Inferensif)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Horrison, Shirley, *Public Relation: An Introduction*, New York: Cengage Learning EMEA, 2010.
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadien, *Public Relation*, terj. Haris Munandar, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Lucas, D. Blaine dan Steuart H. Britt, *Advertising Psychology and Research*, New York: Mc.Graw-Hill Book Company, 2000.
- Mintarti, Nana, *Upaya Menuju Sinergi Zakat Dunia*, <http://www.imz.or.id/new/article/939/imz-award-upaya-menuju-sinergi-zakat-dunia/?lang=id>.
- Mintarti, Nana, *Membangun Kepercayaan Publik dan Kapasitas Pengelolaan Zakat di Indonesia*, <http://www.imz.or.id/new/article/773/membangun-kepercayaan-publik-dan-kapasitas-pengelolaan-zakat-di-indonesia/>
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994.
- Muhammad, *Zakat Profesi: Wacana Pemikiran dalam Fiqih Kontemporer*, cet ke-1, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Mulyati, *Psikologi Belajar*, Yogyakarta: Andi Publisher, 1998.
- Mustafa, Zaenal, *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Nazir, M., *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Nova, Firsan, *CRISIS Publik Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*, Jakarta: Rajawali Pres, 2011.
- Nur'Aini, Hanifah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Pos Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Cabang Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Nurjanah, Leni, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Produk Mudharabah (Studi pada Bank BPD DIY Syariah Yogyakarta)*, Skripsi, Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga, 2016.

Nurwanto, Arif, *Pengaruh Citra Lembaga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank BPD DIY Syariah*, Skripsi, Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga, 2015.

Priyanto, Duwi, *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*, Yogyakarta: ANDI, 2009.

— — — — —, *Buku Saku SPSS, Analisis Statistik Data Lebih Cepat Efisien dan Akurat*, Yogyakarta: MediaKom, 2011.

Rouf, M.Abdul, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang*, Skripsi, Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2011.

Profil BAZNAS Kota Yogyakarta, <http://baznas.jogjakota.go.id/Home/profil/1>.

Profil BAZNAS Kota Yogyakarta, <http://baznas.jogjakota.go.id/Home/profil/2>.

Profil BAZNAS Kota Yogyakarta, <http://baznas.jogjakota.go.id/Home/profil/3>.

Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana, 2004.

Soemirat, Soleh, dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.

Soemitra, Andri, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010.

Sudarmanto, R. Gunawan, *Analisis Regresi Linear Berganda dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Sunyoto, Danang, *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*, Yogyakarta: Amara Books, 2007.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed.3, cet ke-3 (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, <http://pusat.baznas.go.id/wp-content/perpu/UndangUndang%20No%2023%20Tahun%202011%20tentang%20Pengelolaan%20Zakat.pdf>.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH CITRA LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI
UNTUK MENYALURKAN ZAKAT PROFESI PADA
BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA YOGYAKARTA**

Kepada Yth,
Muzakki BAZNAS Kota Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr.Wb

Bersama ini saya :

Nama : Fitriani Aulia Insani

NIM : 13240105

Prodi/Fakultas : Manajemen Dakwah/Dakwah dan Komunikasi

Sedang mengadakan penelitian dengan judul skripsi “Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Minat *Muzakki* Untuk Menyalurkan Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta”. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya atas apa yang Bapak/Ibu/Sdr/i rasakan sebagai *muzakki* pada BAZNAS Kota Yogyakarta.

Semoga partisipasi yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan serta dapat membantu upaya untuk memajukan BAZNAS Kota Yogyakarta. Atas partisipasi dan kerjasama yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Petunjuk Pengisian

- A. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/Sdr/i.
- B. Dengan keterangan sebagai berikut :
- Sangat Setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Identitas Responden

- Nama :
- Jenis kelamin :
☐ Laki-laki
☐ Perempuan
- Usia :
☐ 20-30 Tahun
☐ 31-40 Tahun
☐ 41-50 Tahun
☐ 51-60 Tahun
- Masa kerja :
☐ ≤ 5 tahun
☐ 5 – 10 tahun
☐ > 10 tahun
- Penghasilan :
☐ ≤ 5 juta
☐ 5 - 10 juta
☐ ≥ 10 juta
- Periode berzakat:
☐ < 1 tahun
☐ 1 – 5 tahun
☐ > 5 tahun

Apakah Bapak/Ibu/Sdr/i menyalurkan Zakat Profesi di tempat lain ?

- ☐ Tidak
☐ Ya, (Sebutkan).....

2. Tanggapan responden terhadap faktor-faktor penelitian.

Berilah jawaban pernyataan berikut yang paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Sdr/i, dengan cara memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia.

A. Variabel Citra Lembaga (Variabel X)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	BAZNAS Kota Yogyakarta lembaga yang telah dipercaya masyarakat sejak lama.				
2.	BAZNAS Kota Yogyakarta merupakan lembaga yang memberikan pelayanan yang memuaskan.				
3.	BAZNAS Kota Yogyakarta selalu peduli terhadap muzakki.				
4.	Logo/symbol BAZNAS Kota Yogyakarta mudah diingat oleh muzakki.				
5.	BAZNAS Kota Yogyakarta merupakan lembaga yang mempunyai tanggungjawab sosial dalam masyarakat.				
6.	BAZNAS Kota Yogyakarta memberikan berbagai kemudahan transaksi kepada muzakki untuk menyalurkan zakat profesinya.				
7.	Karyawan BAZNAS Kota Yogyakarta cepat tanggap terhadap keluhan muzakki.				
8.	Warna pada logo BAZNAS Kota Yogyakarta cukup menarik.				
9.	BAZNAS Kota Yogyakarta merupakan lembaga pengelola zakat yang terpercaya.				
10.	BAZNAS Kota Yogyakarta merupakan lembaga yang amanah, transparan, dan profesional dalam mengelola zakat.				
11.	BAZNAS Kota Yogyakarta memberikan konsultasi mengenai zakat pada muzakki.				
12.	BAZNAS Kota Yogyakarta selalu				

	menyampaikan program-programnya dengan spanduk yang menarik.				
13.	BAZNAS Kota Yogyakarta merupakan lembaga pengelola zakat paling baik dibanding yang lainnya.				
14.	Kinerja BAZNAS Kota Yogyakarta sangat baik dan stabil.				
15.	BAZNAS Kota Yogyakarta memiliki SDM yang profesional dalam mengelola zakat.				
16.	Slogan “2,5% zakat 100% manfaat” yang dimiliki BAZNAS Kota Yogyakarta telah memberikan keyakinan <i>muzakki</i> untuk menyalurkan zakat profesinya.				

B. Variabel Minat *Muzakki* (Variabel Y)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik menyalurkan zakat profesi di BAZNAS Kota Yogyakarta karena kemudahan berdonasinya.				
2.	Saya menyalurkan zakat profesi di BAZNAS Kota Yogyakarta karena ajakan orang lain				
3.	Saya ingin menyalurkan zakat profesi di BAZNAS Kota Yogyakarta karena BAZNAS Kota Yogyakarta merupakan lembaga yang terpercaya.				
4.	Saya merasa senang dapat menyalurkan zakat profesi di BAZNAS Kota Yogyakarta.				
5.	Saya menyalurkan zakat profesi karena ingin				

	menjalankan perintah Allah SWT.				
6.	Saya menyalurkan zakat profesi karena ingin menyucikan penghasilan yang telah diperoleh.				
7.	Sikap ramah tamah karyawan membuat saya tertarik untuk menjadi <i>muzakki</i> di BAZNAS Kota Yogyakarta.				
8.	Saya menjadi <i>muzakki</i> dengan dasar keikhlasan dan hanya mengharap ridho dari Allah SWT.				
9.	Dana zakat yang dikelola BAZNAS Kota Yogyakarta selalu menghasilkan hasil yang positif.				
10.	Saya tertarik menyalurkan zakat profesi di BAZNAS Kota Yogyakarta karena BAZNAS Kota Yogyakarta adalah lembaga pengelola zakat yang amanah, transparan dan profesional.				
11.	Saya menyalurkan zakat profesi di BAZNAS Kota Yogyakarta karena ingin membantu orang yang kekurangan.				
12.	Saya ingin menyalurkan zakat profesi di BAZNAS Kota Yogyakarta setiap bulan.				

LAMPIRAN 2

**Tabel r Product Moment
Pada Sig.0,05 (Two Tailed)**

N	r	N	r	N	R	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131

25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126



LAMPIRAN 3

HASIL SKOR ITEM PERNYATAAN VARIABEL CITRA LEMBAGA

CITRA LEMBAGA (X)																	
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	JUMLAH
1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	42
2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	49
3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	48
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	58
5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	57
6	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	58
7	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	49
8	3	4	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	52
9	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
10	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	54
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	47
12	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
13	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
15	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	48
16	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	58
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	46
18	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	45
19	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	53
20	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
21	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	58
22	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	49
23	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	50
24	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	45
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	49
26	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	49
27	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	52
28	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	53
29	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	52
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
31	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	58
32	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	48
33	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	54
34	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	44
35	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	46
36	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	45

37	4	4	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	51
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	49
39	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	51
40	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	51
41	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	53
42	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	54
43	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	50
45	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	51
46	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	54
47	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	51
48	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	54
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	47
50	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	45
51	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	52
52	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	52
53	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
54	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
55	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	2	2	4	50
56	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	57
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	49
58	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	53
59	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	53
60	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
61	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	45
62	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	52
63	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	49
64	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	55
65	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	51
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	50
67	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	52
68	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	57
69	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	2	4	4	4	57
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
71	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	41
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
73	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	54
74	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	50
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	51
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	54

78	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	45
79	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	51
80	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	46
81	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	52
82	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	52
83	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50
84	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
85	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	49
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
87	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	51
88	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	55
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	50
90	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	52
91	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	53
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	46
93	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	52
94	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	52
95	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	50
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	51
97	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	52
98	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	48
99	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	55
100	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	52



HASIL SKOR ITEM PERNYATAAN VARIABEL MINAT

[illegible]

39	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	41
40	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	4	4	36
41	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	37
42	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	38
43	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
44	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	40
45	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	38
46	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	40
47	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
48	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	39
49	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
50	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	37
51	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	37
52	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	38
53	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	39
54	2	2	2	2	4	3	2	4	3	2	3	2	31
55	2	2	2	2	4	3	2	3	2	2	3	2	29
56	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	40
57	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	37
58	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	38
59	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	38
60	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	38
61	3	2	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	37
62	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	36
63	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	39
64	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	38
65	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	40
66	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	40
67	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	40
68	4	1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	43
69	4	1	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	42
70	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
71	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	32
72	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
73	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	40
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
75	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	39
76	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	40
77	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	38
78	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	38
79	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	39

80	3	1	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	35
81	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	37
82	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	37
83	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	38
84	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	38
85	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
86	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	41
87	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	36
88	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	40
89	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	39
90	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	41
91	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	36
92	3	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	39
93	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	40
94	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	38
95	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	39
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
97	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	38
98	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	36
99	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	39
100	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	40



LAMPIRAN 4

Hasil Try Out Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Variabel Citra Lembaga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CL_1	47.75	18.412	.550	.843
CL_2	47.76	18.649	.495	.845
CL_3	47.89	19.250	.419	.849
CL_4	48.22	18.254	.495	.846
CL_5	47.94	19.330	.404	.850
CL_6	47.94	19.491	.361	.852
CL_7	48.12	19.258	.467	.847
CL_8	48.17	18.567	.473	.847
CL_9	47.89	18.604	.560	.842
CL_10	47.86	18.162	.596	.840
CL_11	47.93	18.894	.512	.845
CL_12	48.14	19.112	.421	.849
CL_13	48.26	18.336	.434	.850
CL_14	48.02	18.464	.488	.846
CL_15	47.94	18.320	.532	.843
CL_16	47.72	18.668	.462	.847

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	16

LAMPIRAN 5

Hasil Try Out Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Variabel Minat

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M_1	34.89	7.291	.498	.694
M_2	35.69	8.580	-.113	.775
M_3	34.93	7.258	.464	.696
M_4	34.91	7.497	.360	.709
M_5	34.56	7.724	.199	.729
M_6	34.60	7.333	.356	.709
M_7	34.95	7.098	.442	.697
M_8	34.55	7.563	.259	.722
M_9	34.80	7.172	.478	.694
M_10	34.81	6.782	.535	.683
M_11	34.61	6.947	.490	.690
M_12	34.70	6.859	.510	.687

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	12

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	11

LAMPIRAN 6

Hasil Statistik Distribusi Responden

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	48	48.0	48.0	48.0
	Perempuan	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-30 Tahun	5	5.0	5.0	5.0
	31-40 Tahun	28	28.0	28.0	33.0
	41-50 Tahun	41	41.0	41.0	74.0
	51-60 Tahun	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Masa_Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 Tahun	8	8.0	8.0	8.0
	5-10 Tahun	13	13.0	13.0	21.0
	> 10 Tahun	79	79.0	79.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 Juta	96	96.0	96.0	96.0
	5-10 Juta	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lama_Muzakki

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Tahun	15	15.0	15.0	15.0
	1-5 Tahun	34	34.0	34.0	49.0
	> 5 Tahun	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Zakat_Tempat_Lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	84	84.0	84.0	84.0
	Ya	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 7

Hasil Statistik Deskriptif Variabel Citra Lembaga

Citra_Lembaga					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	35	1	1.0	1.0	1.0
	41	1	1.0	1.0	2.0
	42	1	1.0	1.0	3.0
	44	1	1.0	1.0	4.0
	45	6	6.0	6.0	10.0
	46	4	4.0	4.0	14.0
	47	3	3.0	3.0	17.0
	48	4	4.0	4.0	21.0
	49	10	10.0	10.0	31.0
	50	12	12.0	12.0	43.0
	51	12	12.0	12.0	55.0
	52	15	15.0	15.0	70.0
	53	6	6.0	6.0	76.0
	54	8	8.0	8.0	84.0
	55	3	3.0	3.0	87.0
	57	4	4.0	4.0	91.0
	58	5	5.0	5.0	96.0
	61	1	1.0	1.0	97.0
	64	3	3.0	3.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 8
Hasil Statistik Deskriptif Variabel Minat

		Minat			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	29	2	2.0	2.0	2.0
	31	1	1.0	1.0	3.0
	32	1	1.0	1.0	4.0
	35	13	13.0	13.0	17.0
	36	12	12.0	12.0	29.0
	37	12	12.0	12.0	41.0
	38	18	18.0	18.0	59.0
	39	14	14.0	14.0	73.0
	40	13	13.0	13.0	86.0
	41	4	4.0	4.0	90.0
	42	5	5.0	5.0	95.0
	43	1	1.0	1.0	96.0
	44	1	1.0	1.0	97.0
	45	1	1.0	1.0	98.0
	46	2	2.0	2.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 9

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Citra_Lembaga	Minat	Unstandardized Residual
N		100	100	100
Normal Parameters ^a	Mean	51.17	38.00	.0000000
	Std. Deviation	4.595	2.920	1.89871179
Most Extreme Differences	Absolute	.128	.112	.072
	Positive	.128	.107	.056
	Negative	-.108	-.112	-.072
Kolmogorov-Smirnov Z		1.283	1.121	.719
Asymp. Sig. (2-tailed)		.074	.162	.679
a. Test distribution is Normal.				

UJI LINEARITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat * Citra_Lembaga	Between Groups	(Combined)	571.208	18	31.734	9.423	.000
		Linearity	487.094	1	487.094	144.633	.000
		Deviation from Linearity	84.114	17	4.948	1.469	.128
	Within Groups		272.792	81	3.368		
	Total		844.000	99			

LAMPIRAN 10
HASIL UJI HIPOTESIS

Uji Koefisien Korelasi (R)

Correlations

		Citra_Lembaga	Minat
Citra_Lembaga	Pearson Correlation	1	.760 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Minat	Pearson Correlation	.760 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

^{**}. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.760 ^a	.577	.573	1.908

a. Predictors: (Constant), Citra_Lembaga

b. Dependent Variable: Minat

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	487.094	1	487.094	133.748	.000 ^a
	Residual	356.906	98	3.642		
	Total	844.000	99			

a. Predictors: (Constant), Citra_Lembaga

b. Dependent Variable: Minat

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.298	2.144		6.201	.000
	Citra_Lembaga	.483	.042	.760	11.565	.000

a. Dependent Variable: Minat



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.c.id

BUKTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : B- 98/Un.02/MD/PP.08.1/10/2016

Dengan ini, Jurusan/Program Studi MD (Manajemen Dakwah) menerangkan bahwa:

1. Nama : Fitriani Aulia Insani
2. NIM/Jurusan : 13240105/MD
3. Judul Proposal : PENGARUH CITRA LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI
UNTUK MENYALURKAN ZAKAT PROFESI PADA BADAN AMIL
ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA YOGYAKARTA.

mahasiswa tersebut di atas telah melaksanakan seminar proposal pada hari Kamis, 6 Oktober 2016; dan proposal tersebut telah diperbaiki serta siap untuk dilakukan penelitian.

Ketua Jurusan,



Dr. M. Rosyid Ridla, M.Si.

NIP 19670304 199303 1 003

Pembimbing,

Hj. Early Maghfiroh I, S.Ag, M.Si.

NIP 19741025 199803 2 001



**PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
SEKRETARIAT DAERAH**

Kompleks Kepatihan, Danurejan, Telepon (0274) 562811 - 562814 (Hunting)
YOGYAKARTA 55213

SURAT KETERANGAN / IJIN

070/REG/N/176/10/2016

Membaca Surat : **WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK** Nomor : **B-1969/UN.02/DD.I/PN.01.1/10/2016**
Tanggal : **12 OKTOBER 2016** Perihal : **IJIN PENELITIAN/RISET**

- Mengingat :
1. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2006, tentang Perizinan bagi Perguruan Tinggi Asing, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Asing, Badan Usaha Asing dan Orang Asing dalam melakukan Kegiatan Penelitian dan Pengembangan di Indonesia;
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011, tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementrian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;
 3. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2008, tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
 4. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian, dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

DIJIJINKAN untuk melakukan kegiatan survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan kepada:

Nama : **FITRIANI AULIA INSANI** NIP/NIM : **13240105/MD**
Alamat : **FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI, MANAJEMEN DAKWAH , UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**
Judul : **PENGARUH CITRA LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI UNTUK MENYALURKAN ZAKAT PROFESI PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA YOGYAKARTA**
Lokasi :
Waktu : **12 OKTOBER 2016 s/d 12 JANUARI 2017**

Dengan Ketentuan

1. Menyerahkan surat keterangan/ijin survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan *) dari Pemerintah Daerah DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin dimaksud;
2. Menyerahkan soft copy hasil penelitiannya baik kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Biro Administrasi Pembangunan Selda DIY dalam compact disk (CD) maupun mengunggah (upload) melalui website adbang.jogjaprovg.go.id dan menunjukkan cetakan asli yang sudah disahkan dan dibubuhi cap institusi;
3. Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah, dan pemegang ijin wajib mentaati ketentuan yang berlaku di lokasi kegiatan;
4. Ijin penelitian dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat ini kembali sebelum berakhir waktunya setelah mengajukan perpanjangan melalui website adbang.jogjaprovg.go.id;
5. Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila pemegang ijin ini tidak memenuhi ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di Yogyakarta
Pada tanggal **12 OKTOBER 2016**
A.n Sekretaris Daerah
Asisten Perekonomian dan Pembangunan
Ub.
Kepala Biro Administrasi Pembangunan



Drs. Tri Mulyono, MM

NIP. 19620830 198903 1 006

Tembusan :

1. GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (SEBAGAI LAPORAN)
2. WALIKOTA YOGYAKARTA C.Q DINAS PERIJINAN KOTA YOGYAKARTA
3. WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK , UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
4. YANG BERSANGKUTAN



PEMERINTAHAN KOTA YOGYAKARTA

DINAS PERIZINAN

Jl. Kenari No. 56 Yogyakarta 55165 Telepon 514448, 515865, 515865, 515866, 562682

Fax (0274) 555241

E-MAIL : perizinan@jogjakota.go.id

HOTLINE SMS : 081227625000 HOT LINE EMAIL : upik@jogjakota.go.id

WEBSITE : www.perizinan.jogjakota.go.id

SURAT IZIN

NOMOR : 070/3483

6904/34

Membaca Surat : Dari Surat izin/ Rekomendasi dari Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta
Nomor : 070/REG/v/176/10/2016 Tanggal : 12 Oktober 2016

Mengingat : 1. Peraturan Gubernur Daerah istimewa Yogyakarta Nomor : 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayaran Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 10 Tahun 2008 tentang Pembentukan, Susunan, Kedudukan dan Tugas Pokok Dinas Daerah;
3. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 29 Tahun 2007 tentang Pemberian Izin Penelitian, Praktek Kerja Lapangan dan Kuliah Kerja Nyata di Wilayah Kota Yogyakarta;
4. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 85 Tahun 2008 tentang Fungsi, Rincian Tugas Dinas Perizinan Kota Yogyakarta;
5. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 20 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Perizinan pada Pemerintah Kota Yogyakarta;

Dijijinkan Kepada : Nama : FITRIANI AULIA INSANI
No. Mhs/ NIM : 13240105
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Dakwah & Komunikasi - UIN SUKA Yk
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta
Penanggungjawab : Hj. Early Maghfiroh, I. S. Ag.M.Si
Keperluan : Melakukan Penelitian dengan judul Proposal : PENGARUH CITRA LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI UNTUK MENYALURKAN ZAKAT PROFESI PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA YOGYAKARTA

Lokasi/Responden : Kota Yogyakarta
Waktu : 12 Oktober 2016 s/c 12 Januari 2017
Lampiran : Proposal dan Daftar Pertanyaan
Dengan Ketentuan : 1. Wajib Memberikan Laporan hasil Penelitian berupa CD kepada Walikota Yogyakarta (Cq. Dinas Perizinan Kota Yogyakarta)
2. Wajib Menjaga Tata tertib dan menaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat
3. Izin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kesetabilan pemerintahan dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah
4. Surat izin ini sewaktu-waktu dapat dibatalkan apabila tidak dipenuhinya ketentuan-ketentuan tersebut diatas

Kemudian diharap para Pejabat Pemerintahan setempat dapat memberikan bantuan seperlunya

Tanda Tangan
Pemegang Izin

FITRIANI AULIA INSANI

Dikeluarkan di : Yogyakarta
Pada Tanggal : 17 Oktober 2016

An Kepala Dinas Perizinan
Sekretaris
Dra. CHRISTY DEWAYANI MM
NIP. 196304081986032019

Tembusan Kepada :

- Yth 1. Walikota Yogyakarta (sebagai laporan)
2. Ka. Biro Administrasi Pembangunan Setda DIY
3. Ka. BAZNAS Kota Yogyakarta
4. Ybs.

شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.24.7.44/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Fitriani Aulia Insani :

تاريخ الميلاد : ١٥ أبريل ١٩٩١

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٧ سبتمبر ٢٠١٦، وحصلت
على درجة :

٤٧	فهم المسموع
٣٧	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٠	فهم المقروء
٣٨٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٢٧ سبتمبر ٢٠١٦

المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.24.18.22094/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Fitriani Aulia Insani**

Date of Birth : **April 15, 1991**

Sex : **Female**

took Test of English Competence (TOEC) held on **May 18, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	42
Structure & Written Expression	41
Reading Comprehension	47
Total Score	433

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, May 18, 2016
Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Fitriani Aulia Insani
Tempat, tanggal Lahir : Sukabumi, 15 April 1991
Alamat : Jl. Setiahati No. 382 RT 14 RW 05 Kel.
Jampangkulon Kab. Sukabumi
Nama Ayah : Tjutjun Nuryana
Nama Ibu : Tini Suhartini

B. Riwayat Pendidikan

1. TK Aisyah 4 Jampangkulon, Tahun Lulus 1997
2. SD Negeri 1 Jampangkulon, Tahun Lulus 2003
3. SMP Negeri 1 Jampangkulon, Tahun Lulus 2006
4. MAN Surade, Tahun Lulus 2009
5. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Tahun Lulus 2017

C. Pengalaman Organisasi

1. LPM ARENA

D. Contact Person

081586035285

fauliainsani@gmail.com

Yogyakarta, 31 Januari 2017

Fitriani Aulia Insani