

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN USAHA
DI KALANGAN PEDAGANG “*SUNDAY MORNING*” UGM
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

FITRIYANI

NIM: 13390050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN USAHA
DI KALANGAN PEDAGANG “*SUNDAY MORNING*” UGM
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

FITRIYANI

NIM: 13390050

PEMBIMBING :

IBI SATIBI, SHI., M.Si

NIP : 19770910 200901 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2017

ABSTRAK

Jumlah UMKM dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan. “Sunday Morning” UGM merupakan salah satu pasar yang memfasilitasi UMKM dalam menjalankan usahanya. Akan tetapi, 50% usaha kecil gagal melewati usia dua tahun pertamanya. Oleh karena itu, perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi usaha kecil tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor penentu keberhasilan usaha di kalangan pedagang “Sunday Morning” UGM. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah karakteristik wirausaha, literasi keuangan, kemampuan usaha serta keberhasilan usaha. Penelitian ini dilakukan pada 80 sampel dengan menggunakan model persamaan structural berupa SEM-PLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Terdapat pengaruh positif signifikan antara karakteristik wirausaha terhadap kemampuan usaha, 2) Terdapat pengaruh positif signifikan antara literasi keuangan terhadap kemampuan, 3) Terdapat pengaruh positif signifikan antara karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha, 4) Terdapat pengaruh positif signifikan antara literasi keuangan terhadap keberhasilan usaha, dan 5) Terdapat pengaruh positif signifikan antara kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha.

Kata kunci : karakteristik wirausaha, literasi keuangan, kemampuan usaha, keberhasilan usaha

ABSTRACT

The number of SMEs has increased from year to year. "Sunday Morning" UGM is one of market that facilitate SMEs to running their business. However, 50% of small businesses fail at two years of first age. Therefore, it is important to know the factors that affect small businesses. This study aimed to analyze the determinants of business success among traders "Sunday Morning" UGM. The variables used in this study are the characteristics of entrepreneurs, financial literacy, business ability and business success. This study was performed on 80 samples using a structural equation model in the form of SEM-PLS.

The results showed 1) There is a positif significant relationship between the characteristics of entrepreneurs to business ability, 2) There is a positif significant relationship between financial literacy to business ability, 3) There is a positif significant relationship between the characteristics of entrepreneurs to business success, 4) There is a positif significant relationship between financial literacy to business success, and 5) There is a positif significant relationship on the business ability to business success.

Keywords : *characteristics of entrepreneurs, financial literacy, business ability, business success*



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B-877/Un.02/DEB/PP.05.3/03/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : "Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Di Kalangan Pedagang "Sunday Morning" UGM Yogyakarta"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fitriyani

NIM : 13390050

Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 28 Februari 2017

Nilai Munaqasyah : A

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Ibi Saubi, SHL., M.Si.
NIP. 19770910 200901 1 001

Penguji I

Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji II

Dian Nuriyah Solissa, SHL., M.Si.
NIP. 19840216 200912 2 004

Yogyakarta, 6 Maret 2017

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
DEKAN

Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Fitriyani

Kepada

Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Fitriyani

NIM : 13390050

Judul Skripsi : "Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Di Kalangan Pedagang "Sunday Morning" UGM Yogyakarta"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Manajemen Keuangan Syariah.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 Februari 2017

Pembimbing,

Ibi Satibi, SHL, M. Si.

NIP.19770910 200901 1 011

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriyani
NIM : 13390050
Jurusan/Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Di Kalangan Pedagang “Sunday Morning” UGM Yogyakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Yogyakarta, 23 Februari 2017



Fitriyani
NIM.13390050

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriyani
NIM : 13390050
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non
eklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Di Kalangan Pedagang
“Sunday Morning” UGM Yogyakarta”**

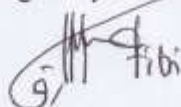
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti
Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga berhak menyimpan,
mengalih media/format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 23 Februari 2017

Yang menyatakan



(Fitriyani)

NIM.13390050

MOTTO

***“Jangan Berharap Tekanan Yang Kecil,
Tapi Perluaslah Penampungnya”***

خيرالنس انفعهم لناس

***“You only live once,
But if you do right,
One is enough”***

PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT
Serta shalawat kepada Nabi Muhammad SAW,
Atas semua rahmat dan nikmat sampai detik ini,*

*Karya kecil ini dipersembahkan untuk keluargaku tercinta,
Bapak Wahyudin
Ibu Muntabingah
Adik Fifi Dwi Bekti dan Fikry Nafi Ilham (alm)*

*Tak lupa untuk sahabat dan teman-temanku,
Serta Almamaterku tercinta
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta‘addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Tā’ marbūṭah*

Semua *tā’ marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-aulyā’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā’ mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā’ mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بينكم	Ditulis ditulis	Ai bainakum
2. fatḥah + wāwu mati قول	ditulis ditulis	au qaul

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أُذِّنْتُ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِى الْفُرُوض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya besuk pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Atas izin Allah *subhanahu wa ta'ala* dan dengan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq M Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Bapak H.M. Yazid Afandi, M.Ag selaku Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Ibi Satibi, SHI. M. Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, nasehat, masukan, saran dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama masa kuliah.
6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Kedua Orang tuaku Tercinta Bapak Wahyudin dan Ibu Muntabingah terimakasih atas tulus kasih sayangnnya serta doa yang tak pernah henti. Adikku Fifi Dwi Bkti yang selalu memberi kebahagiaan serta Fikry Nafi Ilham yang memberi ketenangan dalam keluarga.
8. “SS” yang membuat Yogyakarta lebih istimewa karena kalian.
9. Teman-teman seperjuangan KUI’13 yang telah berjuang bersama-sama untuk meraih gelar sarjana.
10. “BFF” yang selalu ada dari dulu sampai sekarang meski terpisah ruang dan waktu.

11. Segenap Keluarga Besar KOPMA UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta khususnya Puspa 2015 dan 2016 yang sangat banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran.
12. Teman seperjuangan Himpunan Koperasi Mahasiswa Yogyakarta (HKMY) 2016 yang banyak memberikan jaringan dan pengalaman.
13. Teman-teman ForSebi khususnya Departemen Social Entrepreneur yang telah memberikan banyak pengalaman dan kenangan.
14. Komunitas Shodaqoh Kulla Yaum (SKY) yang memberikan ketentraman dan selalu menginspirasi.
15. Teman-teman KKN angkatan 89 kelompok 140 yang saling menyemangati.
16. Semua pihak secara langsung ataupun tidak langsung yang ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan mereka semua selama ini dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 23 Februari 2017

Penyusun

Fitriyani
NIM.13390050

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Telaah Pustaka	12
B. Kerangka Toeri	14
1. Keberhasilan Usaha	15
2. UMKM.....	18
3. Kakateristik Wirausaha.....	22
4. Literasi Keuangan.....	26
5. Kemampuan Usaha.....	30
6. Teori Ekonomi Islam tentang Perniagaan.....	32
C. Kerangka Berfikir.....	35

D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Sifat Penelitian	40
B. Obyek Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel	41
D. Teknik Penentuan Jumlah Sampel	42
E. Teknik Pengumpulan dan Sumber Data	43
1. Wawancara	43
2. Kuesioner	43
3. Sumber Data	44
F. Definisi Operasional Variabel	44
1. Variabel Laten	44
a. Variabel Laten Eksogen	45
b. Variabel Laten Endogen	46
2. Variabel teramati	46
G. Teknik Analisis Data	49
1. Model Pengukuran SEM	50
a. Uji Validitas	51
b. Uji Reliabilitas	52
2. Model Struktural	53
3. Pengujian Efek Mediasi	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Pengumpulan Data	56
B. Data Karakteristik Responden	56
C. Model Pengukuran	59
1. Uji Validitas	60
a. Validitas konvergen	60
b. Validitas diskriminan	62
2. Uji Reliabilitas	64
D. Model Struktural dan Pengujian Hipotesis	67
1. Nilai R-Squares	67
2. Uji Signifikansi	68

E. Pengujian Efek Mediasi.....	75
F. Pembahasan	80
1. Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Kemampuan Usaha.....	80
2. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kemampuan Usaha.....	81
3. Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha	83
4. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberhasilan Usaha	84
5. Pengaruh Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha	86
6. Pembahasan dengan Perspektif Ekonomi Islam.....	87
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Implikasi	91
C. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Jumlah Unit UMKM dan UB Tahun 2012-2013	19
Tabel 2.2 : Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	21
Tabel 3.1 : Panduan Menentukan Ukuran Sampel Model SEM-PLS	42
Tabel 3.2 : Alternatif Jawaban dengan Skala Likert.....	43
Tabel 3.3 : Distribusi Pmbagian Variabel Teramati	47
Tabel 3.4 : Ringkasan <i>Rule Of Thumbs</i> Evaluasi Model Pengukuran	52
Tabel 4.1 : Nilai <i>Loading Factor</i>	60
Tabe/ 4.2 : Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	62
Tabel 4.3 : Nilai <i>Cross Loading</i>	63
Tabel 4.4 : Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	65
Tabel 4.5: Nilai <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 4.6: Nilai <i>R-Square</i>	67
Tabel 4.7 : Nilai Koefisien Jalur dan <i>P-Values</i>	71
Tabel 4.8 : Nilai Koefisien Jalur dan <i>P-Values</i>	73
Tabel 4.9 : Nilai Koefisien Jalur dan <i>P-Values</i>	75
Tabel 4.10: Tabel <i>Indirect Effect</i>	77
Tabel 4.11: Tabel <i>Indirect Effect</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Klasifikasi Karakteristik Wirausaha	24
Gambar 4.1: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	57
Gambar 4.2: Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
Gambar 4.3: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	58
Gambar 4.4: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.5 : Output PLS Algorithm.....	69
Gambar 4.6 : Output PLS Bootstrapping	70
Gambar 4.7 : Output PLS Algorithm.....	72
Gambar 4.8 : Output PLS Bootstrapping	73
Gambar 4.9 : Output PLS Algorithm.....	74
Gambar 4.10 : Output PLS Bootstrapping	74

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2: Data Responden
- Lampiran 3: Hasil Kuesioner
- Lampiran 4: Hasil Output SmartPLS 3.0
- Lampiran 5: Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian
- Lampiran 6: Curriculum Vitae



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Demi mencapai kesejahteraan finansial, seseorang bekerja pada sektor formal maupun informal, sesuai dengan kemampuan dan keahliannya. Akan tetapi dengan keterbatasan lapangan kerja yang ada, masyarakat berbondong-bondong untuk memulai usaha pada sektor informal. Anggapan mereka hanya usaha ini lah yang dapat mereka lakukan untuk menopang kebutuhan keluarga yang dari hari ke hari semakin sulit. Kegiatan usaha selalu mempunyai tujuan atau sasaran untuk memperoleh keuntungan atau laba. Pada umumnya, seseorang yang terjun pada sektor informal hanya ingin memenuhi *physiological needs*. Menurut teori Abraham H. Maslow, *physiological needs* adalah kebutuhan yang paling dasar yang harus dipenuhi oleh seorang individu, yang meliputi sandang, pangan, dan papan (Fahmi, 2014: 17).

Dalam UU Nomor 20 Tahun 2008, dijelaskan bahwa dunia usaha dibedakan menjadi Usaha Mikro, Usaha Kecil, Usaha Menengah dan Usaha Besar. Segmentasi usaha mikro, kecil dan menengah sering digolongkan secara khusus karena mewakili segmen rakyat kecil dengan sebutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Berdasarkan UU tersebut, UMKM adalah usaha produktif yang memenuhi kriteria usaha dengan batasan tertentu kekayaan bersih dan hasil penjualan tahunan. Keberadaan UMKM ini tidak boleh dipandang

sebelah mata. UMKM merupakan salah satu sektor strategis dalam perekonomian nasional. Tujuan UMKM yaitu menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan.

Ditinjau dari data kuantitatif yang disajikan oleh BPS, jumlah pelaku usaha di Indonesia tahun 2013 adalah 57.900.787. Dari jumlah tersebut, sebanyak 99,99% adalah UMKM (57.895.721) dan sisanya adalah usaha besar. UMKM juga berkontribusi dalam penyerapan tenaga kerja sebesar 96,99% dari total tenaga kerja secara nasional. Kontribusi UMKM juga nampak dalam pembentukan PDB, UMKM menyumbang 60,34%.

Gubernur Bank Indonesia, Agus Martowardojo mengatakan bahwa kemampuan UMKM untuk menopang perekonomian sudah terbukti saat krisis ekonomi pada 1997-1998. Melihat hal tersebut harus diakui bahwa UMKM memainkan peran penting dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi, tidak hanya di Indonesia saja, tetapi di negara yang maju. Di negara yang sedang berkembang khususnya di Asia, Afrika dan Amerika Latin, UMKM juga berperan sangat penting, khususnya dari perspektif kesempatan kerja, sumber pendapatan bagi kelompok miskin, distribusi pendapatan dan kemiskinan, serta pembangunan ekonomi pedesaan (Tambunan, 2012: 1).

Banyak orang yang berbondong-bondong memulai usaha, namun sedikit yang dapat mempertahankan keberlangsungan usaha tersebut khususnya ketika masa-masa kritis. Masa-masa kritis yang harus dilalui

perusahaan dalam hidupnya adalah selama lima tahun pertama sejak didirikan. Usia lima tahun merupakan *failure rate* yakni usia dimana banyak perusahaan kecil dan menengah mengalami kegagalan. Ternyata lebih dari 50% usaha kecil gagal melewati usia dua tahun pertamanya. Sejalan dengan Hubies dalam Lupiyoadi (2008) juga mengemukakan bahwa hampir 80% perusahaan baru di Indonesia gagal pada 5 tahun pertama.

Kemampuan UMKM dalam menciptakan pasar dapat menopang keberlangsungan hidup UMKM. Pasar tersebut dapat berupa pasar tradisional maupun modern. Muncul berbagai macam pasar modern yang memiliki fasilitas lebih menarik dan nyaman dibandingkan dengan pasar tradisional. Akhirnya tidak sedikit masyarakat yang mulai berpaling dari pasar tradisional ke pasar modern. Namun, ciri khas tawar-menawar yang ada pasar tradisional menjadi daya tarik sendiri bagi konsumen. Adanya hal-hal baru (inovasi) dari pasar tradisional membuatnya tak tergerus oleh perkembangan zaman.

Pasar tradisional yang cukup unik yaitu pasar tiban. Pasar jenis ini tidak berlangsung setiap hari, dan hanya beroperasi beberapa jam. Pasar tiban yang menjamur di kota-kota besar saat ini yaitu pasar tiban “*Sunday Morning*”. Hal yang unik dari pasar ini yaitu hanya ada di hari Minggu saja, dan biasanya beroperasi pada pukul 06.00-12.00.

Salah satu pasar tiban yang dikenal masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya adalah pasar tiban “*Sunday Morning*” atau sering disingkat

dengan Sunmor. Dengan jumlah UMKM yang tercatat sebesar 137.267 pada Desember 2015, Yogyakarta mempunyai beberapa pasar tiban. Selain Sunmor UGM ada juga Sunmor yang lainnya seperti Sunmor Gembira Loka, dan Sunmor XT Square. Namun, pasar tiban yang menjadi pelopor adanya Sunmor di Yogyakarta yaitu Sunmor UGM. Dalam Sunmor ini masih layaknya pasar tradisional yang terjadi tawar-menawar. Kondisi fisik tempat berdagang merupakan bangunan temporer yaitu lapak yang bongkar pasang. Latar belakang berdirinya pasar ini cukup beragam, salah satunya adalah upaya pihak UGM untuk mengatasi krisis moneter yang terjadi pada saat itu¹.

Selama lebih dari 10 tahun, Sunmor UGM telah menjadi wadah bagi usaha kecil untuk memasarkan produknya. Saat ini, jumlah pedagang yang tercatat resmi di paguyuban Sunmor sejumlah 784 pedagang, namun pada kenyataannya terdapat sekitar 1000 pedagang yang berjualan setiap minggunya. Dengan banyaknya jumlah pedagang tersebut, maka sering terjadi fenomena rebutan lahan antara pedagang terutama pedagang yang belum tercatat resmi. Hal tersebut menandakan bahwa para pelaku usaha kecil tertarik untuk menjajakan produknya di Sunmor, karena adanya respon yang baik dari pembeli. Tak jarang pula pelaku *bisnis online* membuka lapaknya di Sunmor. Ramainya pengunjung dikarenakan pasar tiban tersebut dianggap strategis, produk yang dijual mampu memenuhi kebutuhan, mulai dari kuliner, fashion, peralatan rumah tangga, dan lainnya. Bukan hanya harganya yang terjangkau, namun kualitas barang

¹ Wawancara dengan Abah Deni, Koordinator Lapangan Sunmor, Minggu 14 Januari 2017.

dan keunikan dari produk-produk tersebut seringkali hanya ditemukan di Sunmor. Dengan jumlah pedagang yang terus-menerus bertambah, maka terjadilah peningkatan persaingan yang ada. Oleh karena itu, permasalahan-permasalahan umum yang sering dialami oleh pelaku usaha harus diantisipasi. Permasalahan UMKM dibedakan menjadi permasalahan UKM menjadi dua yaitu permasalahan finansial dan non finansial.

Faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil penting untuk diketahui karena masih rendahnya tingkat keberhasilan usaha kecil. Kirby dalam Sarwoko (2008) menyatakan bahwa usaha kecil menengah memiliki beberapa masalah dalam pertumbuhannya, yaitu kurangnya nilai-nilai entrepreneur, pembiayaan dan pasar. Hal tersebut senada dengan Zimmerer (1996) yang menyatakan bahwa keberhasilan atau kegagalan berwirausaha sangat bergantung pada kemampuan pribadi wirausahawan itu sendiri. Penelitian yang dilakukan oleh Endi Sarwoko (2008) juga menyebutkan bahwa kunci keberhasilan usaha kecil dan menengah lebih banyak ditentukan oleh karakteristik pemilik/pengusaha. Beberapa penelitian lain yang mendukung bahwa kinerja *small business* ditentukan oleh *owner/manager personal value* yaitu Eienmann (2000), O'Regan et al (2005), Zoysa dan Herath (2007) dan B. Kotey & Meredith (2007). Kesemuanya menyatakan bahwa owner/manajer adalah faktor kunci kinerja bisnis (Sarwoko, 2008: 2). Kao (2001) menyatakan ada keterkaitan antara pengembangan usaha kecil dengan kewirausahaan. Suatu

perusahaan kecil yang ingin berkembang harus memiliki semangat kewirausahaan untuk *survive* dalam menjalankan bisnisnya.

Permasalahan di atas merupakan permasalahan yang bersifat non finansial. Padahal permasalahan finansial juga tidak dapat dihindari dalam bisnis. Kegagalan UMKM dalam mengelola keuangan dapat disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan kemampuan UMKM dalam mengelola keuangan. Uang yang didapatkan dari hasil usaha tersebut harus digunakan sebaik-baiknya demi menunjang usahanya. Oleh sebab itu, kecerdasan dalam mengatur keuangan menjadi hal penting. Di dalam literatur bisnis dan kewirausahaan disebutkan bahwa kurangnya pengetahuan dan akses terhadap sumber daya keuangan telah dihubungkan dengan ketidakmampuan perusahaan dalam mencapai tujuan (Aribawa, 2016). Dengan adanya literasi keuangan akan mempengaruhi cara berpikir seseorang terhadap kondisi keuangan serta mempengaruhi pengambilan keputusan yang strategis dalam hal keuangan dan pengelolaan yang lebih baik bagi pemilik usaha. Tingkat literasi keuangan pada kelompok UMKM hanya sebesar 15,68% hasil survey yang dilakukan oleh OJK tahun 2013. Padahal keberhasilan suatu usaha biasanya diukur dari faktor finansialnya. Hal ini sesuai dengan hal yang dikemukakan oleh Walker dan Brown (2004) bahwa kriteria finansial umumnya dipertimbangkan sebagai alat ukur yang paling tepat bagi keberhasilan bisnis.

Hal yang tak kalah penting dalam menunjang keberhasilan usaha yaitu kemampuan pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya. Jika usaha besar menerapkan manajemen yang rapi, maka usaha kecil juga perlu

melakukan hal tersebut. Perusahaan yang ingin berhasil dalam usaha harus memiliki kemampuan yang merupakan sekumpulan sumber daya yang secara interaktif melakukan aktivitas untuk mencapai keunggulan (Hitt, 1997: 19). Kemampuan usaha harus dimiliki oleh suatu perusahaan dan merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan produktivitas, dalam arti sejauh mana suatu perusahaan dapat mencapai hasil yang maksimal tergantung dari kemampuan yang dimiliki.

Dalam studi yang dilakukan oleh Edi Noersasongko (2005) yang berjudul “Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan, dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kemampuan serta Keberhasilan Usaha” ditemukan bahwa secara langsung tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel karakteristik individu, kewirausahaan, maupun gaya kepemimpinan terhadap keberhasilan usaha. Hanya kemampuan usaha yang berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan tingkat signifikansi 95%. Selain itu, ditemukan pengaruh langsung antara karakteristik individu dan kewirausahaan terhadap kemampuan usaha, sedangkan gaya kepemimpinan tidak berpengaruh. Dari uraian di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara tidak langsung karakteristik individu dan kewirausahaan menentukan keberhasilan usaha melalui kemampuan usaha. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Endi Sarwoko (2008) yang berjudul “Kajian Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha *Small Business*” ditemukan bahwa *owner/manager characteristic* berpengaruh secara langsung terhadap keberhasilan usaha

maupun tidak langsung terhadap keberhasilan usaha melalui strategi bisnis.

Dari latar belakang tersebut, maka penulis ingin menguji apakah variabel karakteristik wirausaha dan literasi keuangan berpengaruh baik secara langsung terhadap keberhasilan usaha maupun secara tidak langsung melalui kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha. Sehingga menjadi penting untuk dilakukan penelitian dengan judul “Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha di Kalangan Pedagang “*Sunday Morning*” UGM.”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka fokus masalah yang ingin dijawab dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah karakteristik wirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan usaha ?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan usaha ?
3. Apakah karakteristik wirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha ?
4. Apakah literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha ?
5. Apakah kemampuan usaha berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari studi ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh karakteristik wirausaha terhadap kemampuan usaha
- b. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh literasi keuangan terhadap kemampuan usaha
- c. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha
- d. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh literasi keuangan terhadap keberhasilan usaha
- e. Untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menemukan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pada di kalangan pedagang Sunmor UGM. Temuan penelitian ini juga diharapkan menjadi salah satu literatur/referensi dalam bidang UMKM.

b. Manfaat bagi praktisi

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, sehingga dapat diterapkan pada sektor bisnis lain.

c. Manfaat bagi pemerintah/regulator kebijakan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pertimbangan bagi pemerintah dan pemegang regulasi lainnya mengenai pengembangan ekonomi di bidang UMKM serta faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan UMKM tersebut.

D. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini terdiri dari lima bab. Bab pertama, yaitu pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang penelitian, pengantar masalah yang akan dibahas, fenomena dan sedikit tentang keberhasilan usaha. Dari beberapa argumen tentang pentingnya penelitian ini, maka penulis menyusun rumusan masalah yang berguna untuk mempermudah penulis dalam menentukan pokok masalah. Setelah menentukan pokok masalah maka dapat diuraikan tujuan serta manfaat dari penelitian ini. Untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi dan susunan dalam penelitian, maka pada poin terakhir dalam bab ini disusun sistematika pembahasan.

Bab kedua berisi tentang landasan teori yang diawali dengan telaah pustaka yang berisi beberapa penelitian-penelitian sebelumnya yang digunakan sebagai dugaan sementara atas rumusan masalah yang disusun. Selanjutnya dijelaskan tentang teori yang digunakan dalam penelitian ini yang berkaitan dengan keberhasilan usaha serta faktor-faktornya, dan tentunya teori ekonomi islam yang berkaitan dengan kegiatan usaha.

Bab ketiga menjelaskan tentang metodologi penelitian. Adapun metodologi penelitian yang dijelaskan meliputi jenis dan sifat penelitian

yang relevan terhadap model penelitian yang telah ditentukan dalam kerangka berfikir. Selanjutnya penentuan sampel dari populasi sesuai dengan obyek penelitian, teknik penentuan jumlah sampel, metode pengumpulan dan sumber data, definisi operasional variabel. Dan terakhir membahas mengenai teknik analisis data yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Bab keempat berisi analisis data dan pengujian hipotesis. Pada bab ini dibahas tiga tahap pengujian dalam SEM-PLS. Uji pertama yaitu evaluasi model pengukuran yang digunakan untuk uji validitas dan reliabilitas. Selanjutnya uji kedua yaitu evaluasi model struktural yang digunakan untuk memprediksi hubungan antar variabel laten. Uji yang terakhir yaitu pengujian efek mediasi.

Bab kelima adalah penutup yang berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan pada bab ini diperoleh dari ringkasan analisis data pada bab empat, kemudian dari kesimpulan tersebut ditarik implikasi yang dihasilkan dari sebuah penelitian. Sedangkan saran pada bab ini ditujukan bagi penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis serta pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik wirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan usaha. Hal ini didasarkan oleh nilai *p values* 0,001 dan koefisien jalur 0,385. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi karakteristik wirausaha yang dimiliki oleh pedagang Sunmor, maka kemampuan usaha pun akan meningkat. Sebaliknya jika para pedagang Sunmor UGM memiliki karakteristik wirausaha yang rendah, maka kemampuan usaha pun akan menurun. Hal ini disebabkan dengan adanya karakteristik wirausaha berupa motivasi, visi, kreativitas dan kepemimpinan, hal tersebut akan mendorong pedagang menjalankan usaha dengan kemampuan yang dimilikinya.
2. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan usaha. Hal tersebut terlihat dari nilai *p values* sebesar 0,000 dan koefisien jalur 0,430. Artinya, jika para pedagang Sunmor UGM memiliki literasi keuangan yang tinggi, maka kemampuan usaha pun akan meningkat. Sebaliknya jika para pedagang Sunmor UGM memiliki literasi keuangan yang rendah, maka kemampuan usaha pun akan menurun.
3. Karakteristik Wirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Hal tersebut terlihat dari nilai *p values* sebesar 0,000 dan koefisien jalur 0,404. Artinya, jika para pedagang Sunmor UGM

memiliki karakteristik wirausaha yang tinggi, maka keberhasilan usaha pun semakin tinggi. Sebaliknya jika para pedagang Sunmor UGM memiliki karakteristik wirausaha yang rendah, maka keberhasilan usaha pun akan menurun. Dengan adanya karakteristik wirausaha membuat pedagang Sunmor bersemangat untuk mencapai tujuan usahanya. Jika pedagang Sunmor tidak memiliki karakteristik wirausaha yang tinggi maka usaha mereka tidak akan berjalan lama karena tidak adanya semangat untuk menjalankan usaha.

4. Literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hal tersebut terlihat dari nilai *p values* sebesar 0,000 dan koefisien jalur 0,495. Artinya, jika para pedagang Sunmor UGM memiliki literasi keuangan yang memadai/baik, maka keberhasilan usaha akan meningkat. Sebaliknya jika para pedagang Sunmor UGM memiliki literasi keuangan yang rendah, maka keberhasilan usaha pun akan menurun. Jadi dapat disimpulkan bahwa jika seorang wirausaha gagal dalam memahami literasi keuangan dari sebuah bisnis, maka dapat menyebabkan kegagalan dalam bisnis. Hal tersebut dikarenakan permasalahan yang sering dihadapi oleh pelaku usaha kecil adalah modal dan pengelolaan keuangannya. Dengan adanya literasi keuangan maka pelaku usaha dapat mengelola keuangannya dengan baik walaupun modal yang dimiliki terbatas.
5. Kemampuan usaha berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hal tersebut terlihat dari nilai *p values* sebesar 0,023 dan koefisien jalur 0,385. Artinya, jika para pedagang Sunmor UGM memiliki kemampuan usaha yang tinggi, maka keberhasilan usaha pun semakin

tinggi. Sebaliknya jika para pedagang Sunmor UGM memiliki kemampuan usaha yang rendah, maka keberhasilan usaha pun akan menurun. Hal ini dikarenakan kemampuan usaha diperlukan sebagai strategi bisnis bagi pengusaha. Jika strategi bisnis dapat berjalan dengan baik, maka keberhasilan usaha dapat terwujud.

B. Implikasi

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam bidang keilmuan akademik, khususnya terkait UMKM serta faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pada UMKM. Kontribusi dan implikasi tersebut antara lain sebagai berikut :

1. UMKM merupakan sektor penting bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Oleh karena itu, diharapkan para pelaku UMKM dapat terus-menerus membenahi usahanya dengan melihat faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usahanya. Mengingat banyaknya UMKM yang terus bertambah di Indonesia, alangkah baiknya jika *stakeholder* mampu menyediakan fasilitas guna menunjang keberhasilan UMKM. Dalam hal ini, pemerintah melalui Kementrian Koperasi dan UKM dapat menambah pelatihan-pelatihan bagi UMKM agar mereka dapat bersaing dengan usaha lainnya. Dalam penelitian ini, literasi keuangan menjadi faktor terbesar yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, alangkah baiknya OJK juga menggalakan program “Melek Literasi Keuangan” terhadap pelaku UMKM.

2. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi penelitian mendatang mengenai UMKM dan dapat menjadi bahan rujukan yang berkaitan dengan tema dalam penelitian ini.

C. Saran

Saran yang dapat diajukan berdasarkan simpulan di atas adalah sebagai berikut :

1. Dalam rangka menghadapi tantangan global, UMKM perlu mendapat support dari pemerintah. Salah satunya yaitu pemberian edukasi dan pelatihan-pelatihan yang berguna untuk UMKM agar dapat bersaing dengan perusahaan lain.
2. Bagi penelitian selanjutnya, penyempurnaan penelitian ini dapat dilakukan dengan cara memperluas cakupan sampel, memodifikasi model menjadi lebih kompleks atau bisa juga dengan memperluas cakupan indikator pengukur.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung : Pustaka Setia.
- Ar-Rifa'i, Muhammad Nasib. 2011. *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Jilid I*. Jakarta: Gema Insani.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2013. *Tafsir Al-Wasith Jilid 3*. Jakarta: Gema Insani.
- Boediono. 1982. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ebert, Ronald J dan Ricky W. Griffin. 2015. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Hantoro, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Hitt, Michael, et al. 1997. *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. 2014. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE.
- Kao, John, 2001, *Entrepreneurship, Creativity and Organization*, New Jersey: Prectice Hall.
- Kodrat, David S dan Wina Christina. 2015. *Entrepreneurship Sebuah Ilmu*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lajnah Pentashih Mushfah Al-Qur'an Depag RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Syamil Cipta Media.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Mardani. 2012. *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Meredith, Geoffrey G et al. 2000. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Misanam, Muhromin et al. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Morissan. 2012. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana.
- Nasution, Arman Hakim, et al. 2007. *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Pappas, James L dan Mark Hirschey. 1995. *Ekonomi Manajerial Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Rokan, Mustafa Kamal. 2013. *Bisnis ala Nabi*. Yogyakarta: Bunyan.
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan : Teori Praktik dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwoko, Jonathan. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi.
- Sholihin, Mahfud dan Dwi Ratmono. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudarsono, Juwono. 1995. *Membangun Kemandirian Indonesia*. Jakarta: Forum Dialog Indonesia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno Sadono, et al. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makroekonomi Modern*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumodiningrat, Gunawan. 1998. *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Suryadi, Ace. *Pendidikan Indonesia Menuju 2025*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2014
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Swastha Basu, Ibnu Sukotjow. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : Isu-isu Penting*. Jakarta : LP3ES.
- Wahyudi, Sandy. 2012. *Entrepreneur Branding and Selling*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiyono, Gendro. *3 in One Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan, 2009. *Structural Equation Modeling*. Jakarta : Salemba Empat.
- Zimmerer, T.W., N.M. Scarborough. 1996. *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

B. Jurnal, Skripsi dan Disertasi

- Anggraeni, Birawani Dwi. 2015. "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha terhadap Pengelolaan Keuangan: Studi Kasus: UMKM Depok". *Jurnal Vokasi Indonesia* Vol. 3 No.1. Universitas Indonesia.
- Aribawa, Dwitya. 2016. "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha UMKM di Jawa Tengah". *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 20 No. 1. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Cameron, et all. 2013. "*Personal financial literacy among high school students in New Zealand, Japan and the United States.*" Department of Economics Working Paper Series, Number 13/04. New Zealand: University of Waikato.
- Chen, H., & Volpe, R. P. 1998. "*An Analysis of Financial Literacy Among College Students*". *Financial Services Review*, 7(1).
- Dahmen., dan Rodriguez, E. 2014. "Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation from a Small Business Development Center". *Numeracy*. 7(1).3.
- Dalimunthe, Rita. 2002. "*Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan, Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Keberhasilan Usaha Industri Kecil Tenun dan Bordir di Sumatera Utara, Sumatera Barat, dan Riau*". Disertasi. Pasca Sarjana Universitas Airlangga, Surabaya.
- Hartomo, Deny Dwi, dkk. 2012. "*Identifikasi Faktor Penentu Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif di Kota Surakarta.*" *Jurnal*. Universitas Negeri Surakarta.
- Indriyatni, Lies. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil". *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5 No. 1.
- Lusardi, A. & Mitchell, O. S. 2006. "*Financial Literacy and Retirement Preparedness: Evidence and Implications for Financial Education.*" Michigan Retirement Research Center, Working Paper.
- Muzaki, Anta. 2016. "Pengaruh Karakteristik, Minat, dan Motivasi Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Desa Jarak Kecamatan PlosoKlaten Kabupaten Kediri". *Skripsi*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Noersasongko, Edi. 2005. "Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kemampuan Usaha serta Keberhasilan Usaha pada Usaha Kecil Batik di Jawa Tengah". *Disertasi*. Pascasarjana Universitas Merdeka Malang.
- Pamungkas, Rizki. 2014. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba". *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Purnama, Chamdan dan Suyatno. 2010. "Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 12 No. 2.

Rohmah, Anik Nur. 2014. "Perbedaan *Financial Literacy* Mahasiswa Pelaku Usaha di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Berdasarkan Gender dan Kemampuan Kognitif". *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Sarwoko, Endi. 2008. "Kajian Faktor Penentu Keberhasilan Small Business". *Jurnal Modernisasi* Vol. 4 No. 3.

C. Sumber Lain

http://www.stabilitas.co.id/view_articles.php?article_id=2018&article_type=0&article_category=23

<http://webwisata.com/sunday-morning-ugm-yogyakarta.html>

http://www2.depkop.go.id/phocadownload/data_umkm/sandingan_data_umkm_2012-2013.pdf

<http://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/PDF-technical/small-business/pol-tp-fefe.pdf>

<http://asic.gov.au/>

UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Kuesioner ini ditujukan untuk keperluan skripsi mengenai **“Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Usaha di Kalangan Pedagang “Sunday Morning” UGM”**. Berkenaan dengan ini, saya memohon bantuan dari Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan objektif sesuai kondisi yang sebenarnya. Data dari Saudara/i akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Peneliti

Fitryani

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bapak/Ibu dimohon mengisi identitas responden yang disediakan
2. Untuk pertanyaan-pertanyaan di bawah ini, Bapak/Ibu dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan memberi tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Motivasi						
1	Saya bekerja dengan penuh semangat dan tanggung jawab					
2	Kegagalan tidak menyebabkan saya menyerah untuk membangun usaha					
3	Saya akan selalu berjuang demi kemajuan usaha					
Visi						

1	Visi penting untuk meraih keberhasilan usaha					
2	Perencanaan perlu dilakukan secara terus-menerus					
Kreativitas						
1	Saya mempunyai ide-ide kreatif untuk mengembangkan usaha					
2	Saya mampu menciptakan produk yang bervariasi					
3	Saya melakukan cara-cara baru untuk mengembangkan usaha					
Kepemimpinan						
1	Saya dapat bekerja sama baik dengan partner saya					
2	Saya belajar dari kesalahan-kesalahan yang saya lakukan					

IV. LITERASI KEUANGAN

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pengetahuan Umum						
1	Saya membandingkan dengan cermat harga produk sebelum membeli					

2	Saya mengikuti berita perkembangan kondisi perekonomian					
3	Saya bisa membedakan keinginan dan kebutuhan					
Tabungan & Pinjaman						
1	Pinjaman (hutang) dapat membantu usaha saya walaupun adanya pembayaran bunga					
2	Saya memiliki tabungan yang cukup untuk membiayai pengeluaran tak terduga					
Manajemen Keuangan						
1	Pengeluaran dan pemasukan uang wajib dicatat					
2	Saya memisahkan uang pribadi dan uang usaha					
3	Harga produk dibuat dengan perhitungan yang matang					
4	Saya membuat anggaran (<i>budgeting</i>) untuk memperkirakan biaya yang dikeluarkan					

V. KEMAMPUAN USAHA

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kemampuan Produksi						

1	Bahan baku selalu tersedia untuk proses produksi					
2	Adanya sumber daya manusia yang memadai untuk mengolah bahan baku					
3	Peralatan yang tersedia sudah cukup untuk mengolah bahan baku					
Kemampuan Pemasaran						
1	Produk yang menarik banyak diminati pelanggan					
2	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas					
3	“Sunmor” sangat strategis untuk menjualkan produk					
Kemampuan Keuangan						
1	Saya menjalankan usaha dengan modal sendiri					
2	Saya mendapat modal tambahan untuk usaha saya					
3	Persediaan kas selalu ada untuk operasional usaha					

VI. KEBERHASILAN USAHA

	Kebhasilan Usaha	SS	S	N	TS	STS
--	------------------	----	---	---	----	-----

1	Saya sudah mendapatkan balik modal (BEP) selama usaha ini berlangsung					
2	Penjualan produk terus bertambah dari waktu ke waktu					
3	Aset selalu bertambah dari waktu ke waktu					

Lampiran 2

DATA RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Jenis Usaha	Penghasilan
1	Tika P.	P	35	SMA/Sederajat	Peralatan Rumah Tangga	<1000000
2	Mince Saputra	L	32	SMA/Sederajat	Fashion	2000000-3000000
3	Jamaluddin	L	46	SMA/Sederajat	Kuliner	<1000000
4	Rezkita Putri	P	18	SMA/Sederajat	Fashion	1000000-2000000
5	Priyo	L	45	S1	Kuliner	<1000000
6	Dwi Marwanto	L	30	SMA/Sederajat	Accesoris	<1000000
7	Dely	P	35	SMA/Sederajat	Fashion	<1000000
8	Titik Murwani	P	54	SMA/Sederajat	Fashion	2000000-3000000
9	Yanti Umamah	P	28	S1	Accesoris	1000000-2000000
10	Jamial	L	30	SMP/Sederajat	Mainan Anak	<1000000
11	Arofatur Nazila	P	23	SMA/Sederajat	Fashion	>3000000
12	Moch. Rokhim	L	31	SMA/Sederajat	Accesoris	<1000000
13	Nita	P	35	D3	Fashion	1000000-2000000
14	Didik Indrasoni	L	37	D3	Accesoris	1000000-2000000
15	Dian A.	P	35	SMA/Sederajat	Fashion	<1000000

16	Wagiyono	L	30	SMA/Sederajat	Accesoris	<1000000
17	Evi A.	P	35	S1	Fashion	1000000-2000000
18	Radi	L	42	SMA/Sederajat	Accesoris	<1000000
19	Joko	L	40	SMA/Sederajat	Fashion	1000000-2000000
20	Henny S.	P	33	SMA/Sederajat	Accesoris	<1000000
21	Sony Kusuma Jaya	L	30	D3	Accesoris	1000000-2000000
22	Alfien	L	19	SMA/Sederajat	Fashion	1000000-2000000
23	Gramantara	L	33	S1	Fashion	2000000-3000000
24	Diah Ayu T.	P	20	SMA/Sederajat	Accesoris	1000000-2000000
25	Yuli	P	41	S1	Fashion	1000000-2000000
26	SND	P	23	SMA/Sederajat	Fashion	1000000-2000000
27	Anggita Marga Utami	P	26	S1	Fashion	2000000-3000000
28	Fadhilah Farid	L	16	SMA/Sederajat	Fashion	2000000-3000000
29	Isdaryanto	L	56	SMA/Sederajat	Accesoris	1000000-2000000
30	Arif	L	27	SMP/Sederajat	Accesoris	<1000000
31	Ezy Putri	P	17	SMA/Sederajat	Accesoris	2000000-3000000
32	Agus	L	43	SMA/Sederajat	Peralatan Rumah Tangga	1000000-2000000
33	Maulud	L	70	SD/Sederajat	Peralatan Rumah Tangga	<1000000
34	Heny	P	50	SMA/Sederajat	Kuliner	1000000-2000000
35	Satyawan G.	L	53	S1	Accesoris	2000000-3000000
36	Basis	L	25	S1	Fashion	<1000000
37	Titis	P	20	S1	Kuliner	1000000-2000000
38	Dwi Handayani	P	33	SMA/Sederajat	Mainan Anak	2000000-3000000
39	Mira K.	P	38	SMA/Sederajat	Mainan Anak	<1000000
40	Rahmad S.	L	47	D3	Accesoris	1000000-2000000

41	Muhammad M.	L	52	D3	Fashion	1000000-2000000
42	Arief N.	L	47	S1	Mainan Anak	>3000000
43	Anik Dwiatmani	P	40	S1	Fashion	1000000-2000000
44	Aldilla	P	23	S1	Accesoris	>3000000
45	Avrisa Zabrina	P	13	SMP/Sederajat	Kuliner	<1000000
46	Laela N.	P	41	S1	Fashion	>3000000
47	Riny	P	50	D3	Fashion	<1000000
48	Khristina	P	36	SMA/Sederajat	Kuliner	<1000000
49	Beti Ria Sersana	P	32	S2	Fashion	>3000000
50	Panji	L	34	S1	Accesoris	>3000000
51	Lina	P	40	SMP/Sederajat	Kuliner	<1000000
52	Agung	L	45	SMA/Sederajat	Fashion	2000000-3000000
53	Jimianta Tarigan	L	36	S1	Accesoris	>3000000
54	Istifatimah	P	50	SMA/Sederajat	Fashion	<1000000
55	Diana H.	P	42	S1	Fashion	<1000000
56	Dewi S.	P	22	S1	Peralatan Rumah Tangga	1000000-2000000
57	Anton P.	L	31	SMA/Sederajat	Accesoris	<1000000
58	Rofik	L	45	SMA/Sederajat	Fashion	1000000-2000000
59	Risma Dewi N.	P	21	SMA/Sederajat	Fashion	1000000-2000000
60	Fanny Noor B.	P	22	S1	Accesoris	<1000000
61	Catherine N.H	P	27	D3	Kuliner	1000000-2000000
62	Uli	P	26	S1	Fashion	2000000-3000000
63	Sari	P	34	S1	Accesoris	1000000-2000000
64	Artha W.	P	20	SMA/Sederajat	Kuliner	<1000000
65	Robiyatun	L	42	S1	Fashion	1000000-2000000

66	Rajiman Agus	L	28	SMA/Sederajat	Kuliner	<1000000
67	Agung	L	34	S1	Fashion	<1000000
68	Yanti	P	50	S1	Fashion	<1000000
69	Wakini	L	34	SMA/Sederajat	Accesoris	<1000000
70	M. Najib	L	20	SMA/Sederajat	Fashion	<1000000
71	Dewi Utariana	P	37	S1	Peralatan Rumah Tangga	2000000-3000000
72	Winardi	L	25	SMA/Sederajat	Accesoris	1000000-2000000
73	Ardi Hermawan	L	20	SMA/Sederajat	Fashion	<1000000
74	Roni Setiabudi	L	20	SMP/Sederajat	Accesoris	<1000000
75	Triyuli Ratna S.	P	40	SMA/Sederajat	Fashion	<1000000
76	Umar Saifuddin	L	32	SMA/Sederajat	Fashion	2000000-3000000
77	Sulastri	P	30	SMP/Sederajat	Kuliner	<1000000
78	Nuri Hidayati	P	21	SMA/Sederajat	Fashion	<1000000
79	Diah Eka Y.	P	28	S1	Fashion	2000000-3000000
80	Zainuddin	L	22	S1	Fashion	<1000000

Lampiran 3

HASIL KUESIONER

[illegible]

4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4
4	4	5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	4	4	2	5	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3
3	4	4	2	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4
3	4	4	3	5	3	2	4	5	5	4	3	3	3	3
3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3
1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4

M K1	M K2	M K3	M K4	KP 1	KP 2	KP 3	K m1	K m2	K m3	KK 1	KK 2	KU 1	KU 2	KU 3
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	3	3	2	3
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4

5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	2	2
4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5
5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	3	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	2	2	4	2	2
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
4	3	3	4	3	4	3	5	5	5	3	3	3	3	3
5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3
5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	2
3	4	4	2	2	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4
3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3



Lampiran 4

HASIL OUTPUT SMARTPLS 3.0

1. Outer Loading Bootstrapping

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
KK1>Kem.U	0,710	0,710	0,054	13,031	0,000
KK2>Kem.U	0,655	0,652	0,066	9,992	0,000
KP1>Kem.U	0,689	0,694	0,067	10,227	0,000
KP2>Kem.U	0,755	0,752	0,074	10,166	0,000
KP3>Kem.U	0,725	0,725	0,055	13,155	0,000
KU1>Keb. U	0,633	0,622	0,129	4,891	0,000
KU2>Keb. U	0,851	0,845	0,090	9,428	0,000
KU3>Keb.U	0,889	0,887	0,072	12,413	0,000
Ke1>KW	0,680	0,677	0,061	11,146	0,000
Ke2>KW	0,682	0,677	0,068	9,973	0,000
Km1>Kem.U	0,738	0,727	0,074	9,941	0,000
Km2>Kem.U	0,778	0,775	0,061	12,790	0,000
Km3>Kem.U	0,671	0,669	0,075	8,925	0,000
Kr1>KW	0,701	0,707	0,060	11,654	0,000
Kr3>KW	0,767	9,765	0,052	14,765	0,000
M1>KW	0,697	0,660	0,126	5,544	0,000
M2>KW	0,717	0,677	0,125	5,745	0,000
M3>KW	0,727	0,695	0,111	6,542	0,000
MK1>LK	0,823	0,824	0,035	23.409	0,000
MK2>LK	0,744	0,749	0,065	11,531	0,000
MK3>LK	0,756	0,763	0,050	15,120	0,000

MK4>LK	0,790	0,792	0,038	20,588	0,000
PU1>LK	0,626	0,623	0,102	6,143	0,000
PU2>LK	0,671	0,656	0,111	6,031	0,000
PU3>LK	0,675	0,6630	0,088	7,301	0,000
TP1>LK	0,642	0,631	0,088	7,301	0,000
TP2>LK	0,675	0,668	0,073	9,217	0,000
V1>KW	0,827	0,810	0,063	13,153	0,000
V2>KW	0,753	0,736	0,075	9,972	0,000

2. Construct Reliability and Validity- PLS Algorithm

	Cronbach's Alpha	Rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Karakteristik Wirausaha	0,900	0,904	0,918	0,528
Keberhasilan Usaha	0,704	0,730	0,893	0,638
Kemampuan Usaha	0,864	0,865	0,894	0,513
Literasi Keuangan	0,881	0,892	0,903	0,510

3. Cross Loading-Diskriminant Validity-PLS Algorithm

	Karakteristik Wirausaha	Keberhasilan Usaha	Kemampuan Usaha	Literasi Keuangan
KK1	0,367	0,410	0,710	0,406
KK2	0,358	0,640	0,655	0,428
KP1	0,538	0,239	0,689	0,605
KP2	0,495	0,285	0,755	0,472
KP3	0,481	0,257	0,725	0,559
KU1	0,364	0,633	0,403	0,325

KU2	0,204	0,851	0,369	0,400
KU3	0,277	0,889	0,464	0,437
Ke1	0,680	0,239	0,433	0,495
Ke2	0,682	0,264	0,511	0,497
Km1	0,556	0,251	0,738	0,522
Km2	0,562	0,397	0,778	0,520
Km3	0,438	0,443	0,671	0,368
Kr1	0,701	0,278	0,493	0,568
Kr3	0,767	0,410	0,524	0,539
M1	0,697	0,146	0,424	0,357
M2	0,717	0,188	0,452	0,362
M3	0,727	0,168	0,505	0,386
MK1	0,503	0,350	0,560	0,823
MK2	0,421	0,390	0,538	0,744
MK3	0,511	0,390	0,538	0,744
MK4	0,596	0,394	0,593	0,790
PU1	0,605	0,281	0,423	0,626
PU2	0,470	0,249	0,379	0,671
PU3	0,385	0,380	0,349	0,675
TP1	0,382	0,424	0,373	0,642
TP2	0,258	0,304	0,316	0,675
V1	0,827	0,231	0,543	0,520
V2	0,753	0,193	0,440	0,374

4. R-Square – Bootstrapping

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Kemampuan Usaha	0,548	0,580	0,075	7,338	0,000
Keberhasilan Usaha	0,308	0,344	0,079	3,909	0,000

5. Path-Coefficients – Bootstrapping

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Karakteristik Wirausaha > Keberhasilan Usaha	-0,096	-0,096	0,148	7,338	0,000
Karakteristik Wirausaha > Kemampuan Usaha	0,308	0,344	0,079	3,909	0,000
Kemampuan Usaha > Keberhasilan Usaha	0,385	0,377	0,169	2,273	0,023
Literasi Keuangan > Keberhasilan Usaha	0,290	0,306	0,157	1,844	0,066
Literasi Keuangan > Kemampuan Usaha	0,430	0,426	0,115	3,742	0,000

6. Nilai Path Coefficients – Bootstrapping

a. Karakteristik Wirausaha > Keberhasilan Usaha

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Karakteristik	0,404	0,454	0,065	6,199	0,000

Wirausaha					
-----------	--	--	--	--	--

b. Literasi Keuangan > Keberhasilan Usaha

	Original Sample	Sample Mean	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Literasi Keuangan	0,495	0,524	0,071	7,015	0,000

7. Nilai Indirect Effect – Bootstrapping

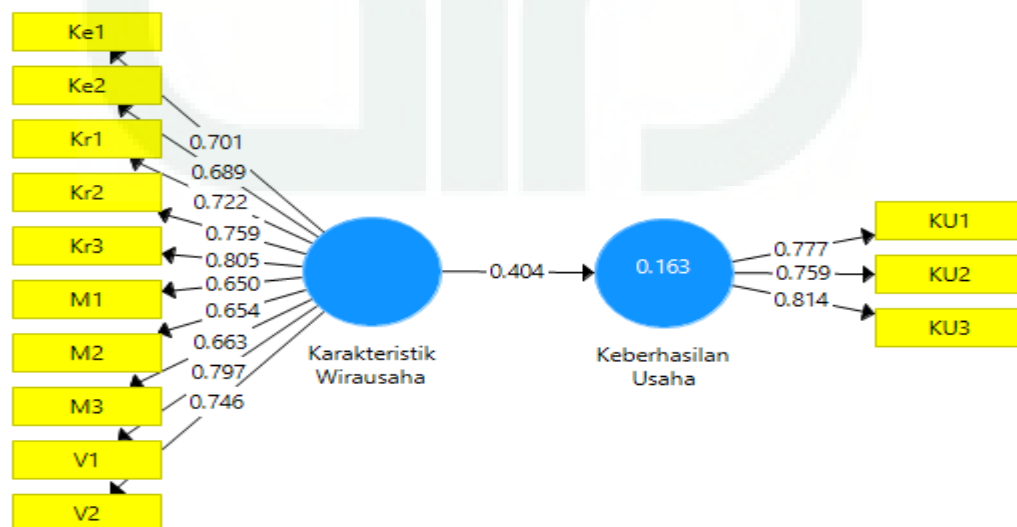
a. Karakteristik Wirausaha > Keberhasilan Usaha

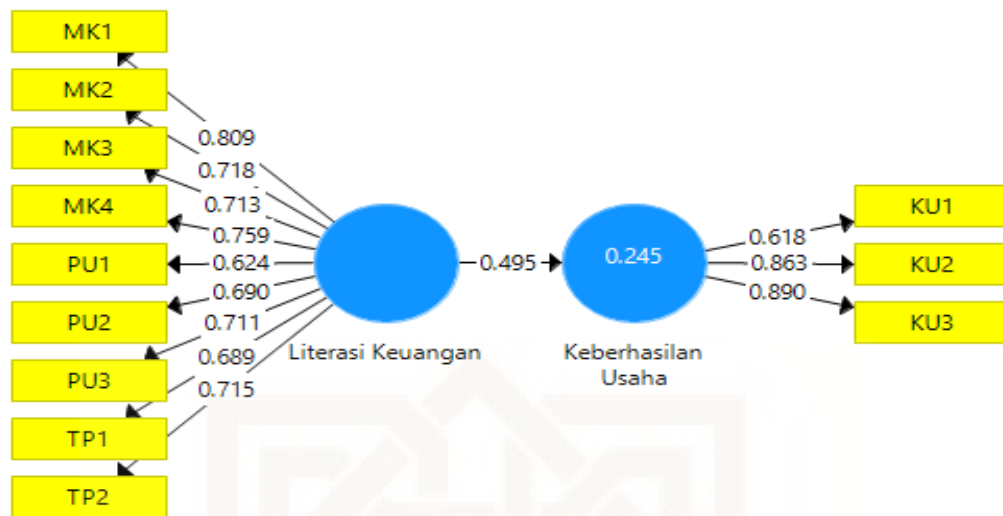
	Original Sample	Sample Mean	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Karakteristik Wirausaha	0,148	0,154	0,092	1,610	0,108

b. Literasi Keuangan > Keberhasilan Usaha

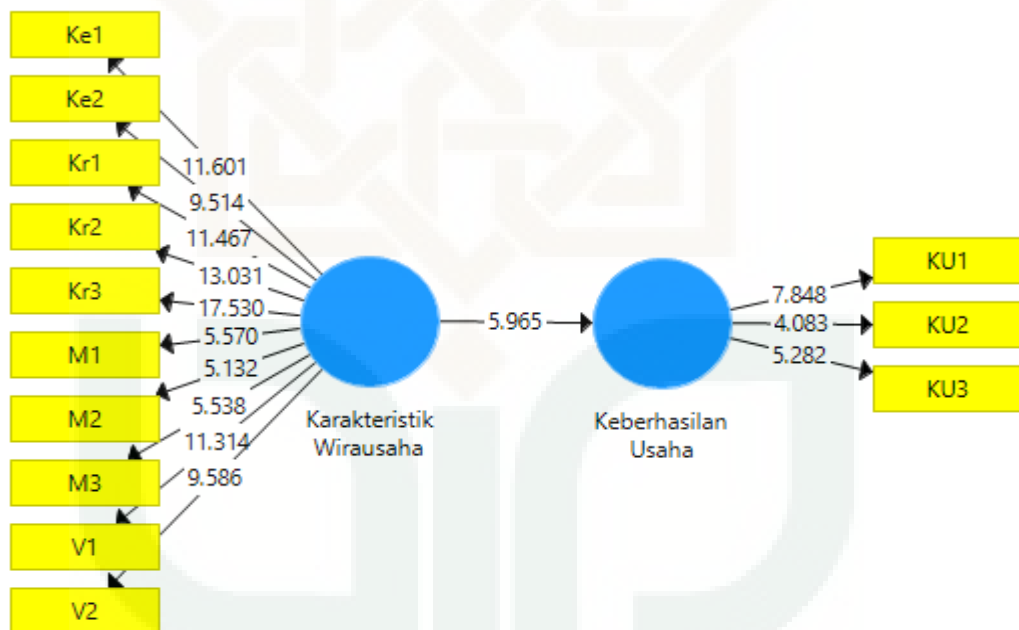
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Literasi Keuangan	0,165	0,155	0,077	2,144	0,033

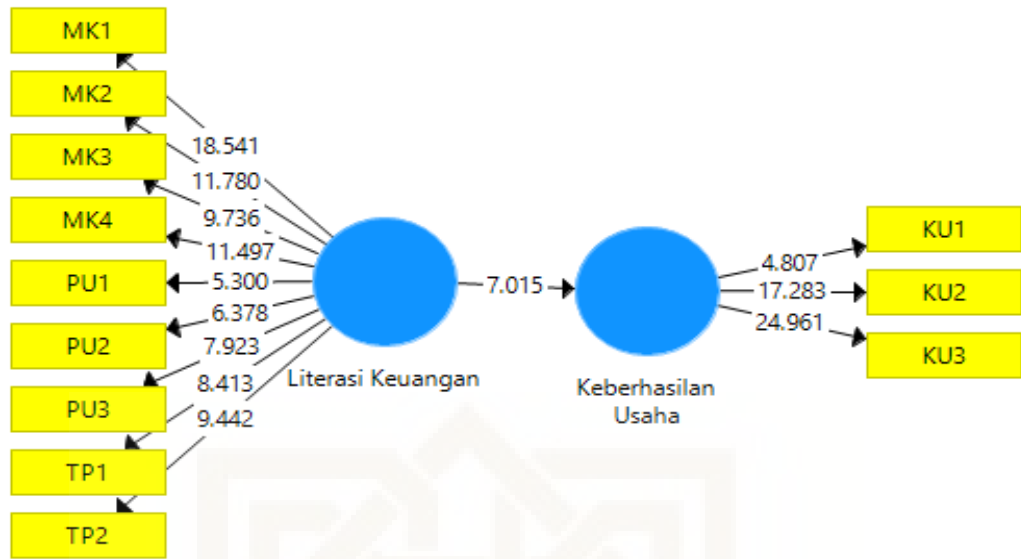
8. Algorithm



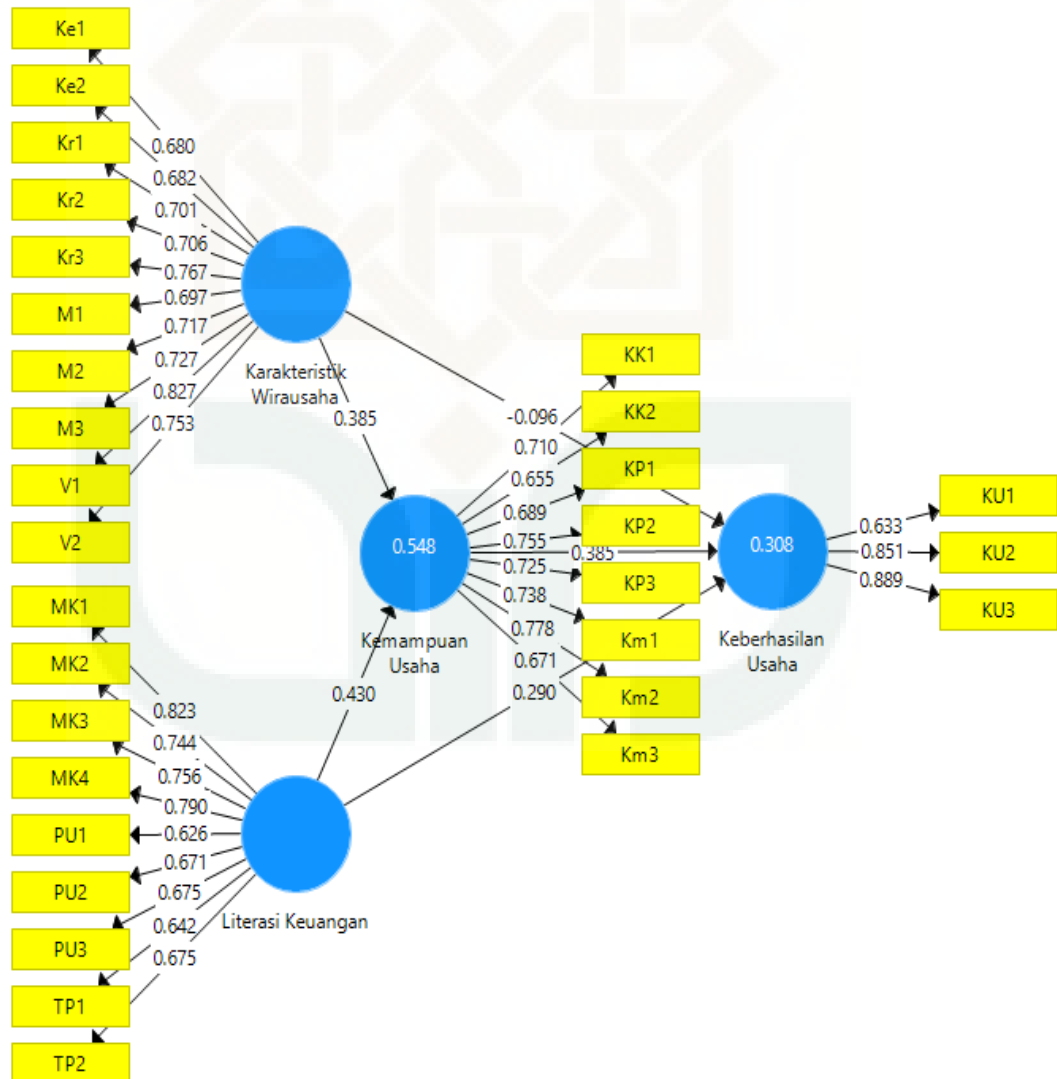


9. Bootstrapping

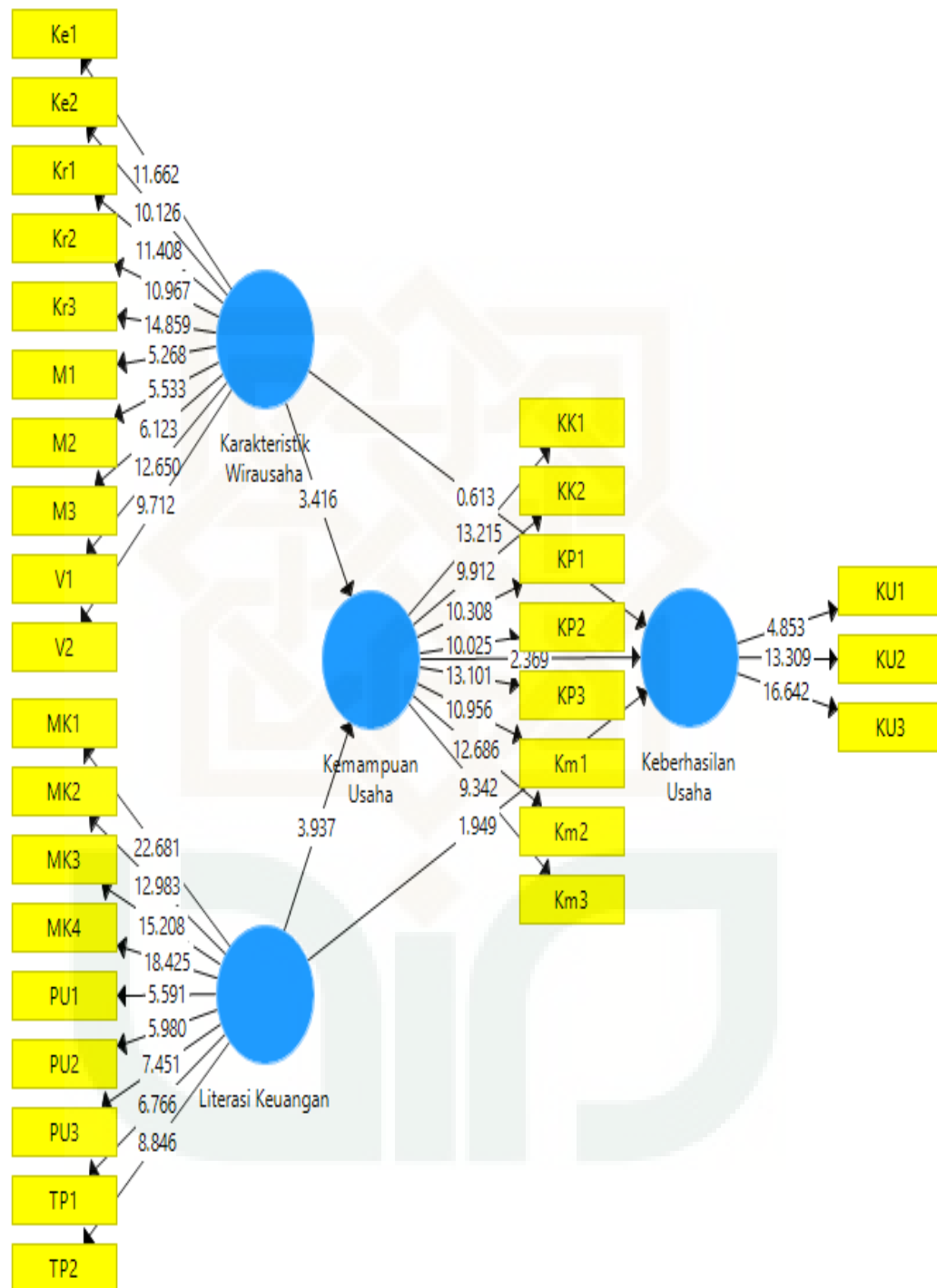




10. Algorithm Full Mode



11. Bootstrapping Full Mode



Lampiran 5

DOKUMENTASI PELAKSANAAN PENELITIAN



Lampiran 6

CURRICULUM VITAE

Informasi Pribadi

Nama : Fitriyani
Tempat, Tanggal Lahir : Cilacap, 26 Februari 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Orang Tua : Wahyudin & Muntabingah
Status : Mahasiswa
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat
Desa : Maoskidul
Kecamatan : Maos
Kabupaten : Cilacap
Provinsi : Jawa Tengah
Telepon : 08992827575
Email : fitrif373@gmail.com

Pendidikan Formal :

- SD Negeri Maoslor 05
- SMP Negeri 2 Maos
- SMA Negeri 1 Maos
- UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Pendidikan dan Pelatihan

- ForSEI Basic Education (FBE)
- Sharia Economics Training (SET)
- Seminar Gerakan Kewirausahaan Nasional

- Pendidikan Dasar Koperasi Mahasiswa
- Pendidikan Magang Swalayan Kopma UIN Suka
- Praktik Kerja Lapangan BMT Bangun Rakyat Sejahtera
- Sharia Banking Training Center (SBTC)

Pengalaman dan Riwayat Organisasi :

- Staf Administrasi dan Umum (Admum) Kopma UIN Suka 2015
- Staf Social Entrepreneur (SE) ForSEBI 2015-2016
- Administrasi Himpunan Koperasi Mahasiswa Yogyakarta (HKMY) 2016
- Anggota Pengawas Kopma UIN Suka 2016

Pencapaian dan Penghargaan :

- Juara II Lomba Tangkas Terampil Perkoperasian 2015
- Anggota Berprestasi Kopma Award 2015
- Juara III Lomba Kreasi Sampah Laut Bengkulu Jambore Kopma Nasional 2015
- Juara III Lomba Presentasi Kopmaku Jambore Kopma Nasional 2015