

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA  
UIN SUNAN KALIJAGA UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH :  
WYSKA MIELANTI DANA SAPUTRI  
NIM. 13390095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2017**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA  
UIN SUNAN KALIJAGA UNTUK MENABUNG DI BANK SYARIAH**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:  
WYSKA MIELANTI DANA SAPUTRI  
NIM. 13390095**

**PEMBIMBING  
H. M. YAZID AFANDI, S.Ag., M.Ag.  
NIP: 19720913 200312 1 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2017**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menabung di bank syariah. Objek dari penelitian ini adalah mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Data yang dipakai adalah data primer, dilakukan dengan menggunakan kuisioner serta menggunakan metode *random sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 UIN Sunan Kalijaga yang berjumlah 100 mahasiswa.

Teknik analisis data yang dipakai adalah regresi linear berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial, serta uji F-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan atau bersama-sama dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, bagi hasil, reigiusitas, dan pendapatan secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Variabel literasi keuangan, bagi hasil, religiusitas, dan pendapatan secara parsial berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. kemampuan dari keempat variabel tersebut terhadap minat menabung dalam penelitian ini adalah 56,6%, sedangkan 43,4% dijelaskan oleh variabel lain di luar variabel dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** minat menabung, literasi keuangan, bagi hasil, religiusitas, dan pendapatan

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the factors that affect student interest UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta for savings in Islamic banks. The object of this study are students UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. The data used is primary data, conducted by means of questionnaires and using random sampling method. The sample in this study are students S1 UIN Sunan Kalijaga totaling 100 students.*

*The data analysis technique used is multiple linear regression. Test this hypothesis using t-statistic to test coefficient partial regression, and test the F-statistic to test the effect of simultaneous or together with a significance level of 5%. It also performed classical assumption that include multicollinearity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test, and test for normality. The results of this study indicate that financial literacy variable, profit sharing, reigiustitas, and revenues simultaneously affect the interest savings in Islamic banks. Financial literacy variable, profit sharing, religiosity, and revenue partially affect the interest savings in Islamic banks. the ability of the four variables on the interest of saving money in this study was 56.6%, while 43.4% is explained by other variables outside variables in this study.*

**Keywords:** *interest savings, financial literacy, profit sharing, religiosity, and revenues*



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-03/RO

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Wyska Mielanti Dana Saputri

Kepada

**Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Wyska Mielanti Dana Saputri

NIM : 13390095

Judul Skripsi : "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk Menabung di Bank Syariah"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Manajemen Keuangan Syariah.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 23 Februari 2017

**Pembimbing,**

**H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag.**

**NIP. 19720913 200312 1 001**



**PENGESAHAN SKRIPSI**  
**Nomer : B-737/Un.02/DEB/PP.05.3/02/2017**

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

**“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga  
untuk Menabung di Bank Syariah**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Wyska Mielanti Dana Saputri

NIM : 13390095

Telah dimuqasyahkan pada : Selasa, 28 Februari 2017

Nilai : A-

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN  
Sunan Kalijaga Yogyakarta

**TIM MUNAQASYAH:**

Ketua Sidang

**H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag**  
**NIP. 19720913 200312 1 001**

Penguji I

**Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si**  
**NIP. 19661119 199203 1 002**

Penguji II

**Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.SL., AK., CA**  
**NIP. 19710929 200003 1 001**

Yogyakarta, 28 Feburari 2017  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dekan,

**Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag**  
**NIP. 19670518 199703 1 003**

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wyska Mielanti Dana Saputri  
NIM : 13390095  
Jurusan/Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk Menabung di Bank Syariah”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu*

Yogyakarta, 23 Februari 2017



Penyusun

Wyska Mielanti Dana Saputri  
NIM.13390095



## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wyska Mielanti Dana Saputri  
NIM : 13390095  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non  
eklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk Menabung di Bank Syariah”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti  
Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga berhak menyimpan,  
mengalih media/format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database),  
merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama  
saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 23 Februari 2017

Yang menyatakan

(Wyska Mielanti Dana Saputri)

NIM.13390095



## MOTTO

*Sederhana tapi berkualitas*

*Sometimes silence is an answer too*

*Fa inna ma'al 'usrī yusrā, inna ma'al 'usrī yusrā*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan kepada:*

*Kedua orang tua:*

*Bapak R. Mudono Mudo Supadmo*

*Ibu Supadmi*

*Kakak-kakakku:*

*Yuwan Bangandi Nugroho*

*Tutut Chandra Yustinawati*

*Tria Novi Rinke*

*Especially for :*

*Ari Setiawan*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT penyusun panjatkan kehadirat-Nya yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada jinjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga beserta sahabat-sahabatnya yang telah memberikan pencerahan di muka bumi ini.

Pada kesempatan ini penyusun dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dengan memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan sehingga karya ilmiah ini bisa terselesaikan dengan baik, antara lain:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, MA., Ph. D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syafiq Muhammad Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Yazid Afandi, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal proses kuliah hingga akhir semester.
5. Bapak Yazid Afandi, M.Ag., selaku pembimbing skripsi yang telah membagi ilmu, pengarahan dan bimbingan sehingga terselesaikannya kripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh Staf dan karyawan Prodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Bapak Mudono dan Ibu Supadmi serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat.

9. Calon pendamping hidupku Ari Setiawan yang telah memberi semangat, doa, dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini meskipun terpisah jarak.
10. Sahabat-sahabatku Destyan Nurul Fatimah, Rina Hastutiningsih, Laili Mufidati Ningrum, Ria Ratih Antiya, Fitriyani, Fauziyah Irfani.
11. Kak Iswandi Vaqih yang telah membantu memberikan saran-saran.
12. Teman-teman Manajemen Keuangan Syariah 2013 terutama Manajemen Keuangan Syariah B.
13. Seluruh sahabat Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2013, serta seluruh pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu.

Semoga karya ini bermanfaat dan menjadi barokah bagi semua yang berkaitan dengan skripsi ini. Aamiin.

Yogyakarta, 10 Februari 2017

Penyusun

**Wyska Mielanti Dana Saputri**

**NIM. 13390095**



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	be
ت	Ta'	t	te
ث	sa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye

ص	sad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	w
هـ	ha'	h	ha
ء	hamzah	ﺀ	apostrof
ي	ya	Y	Ye

## B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Ta' marbutah*

Semua *ta' marbutah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karamah al-auliya’</i>

### D. *Vokal Pendek dan Penerapannya*

-----◌-----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
-----◌-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----◌-----	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>A</i>
جاهلية	ditulis	<i>jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	ditulis	<i>a</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	ditulis	<i>i</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karim</i>
4. Dammah + wawu mati	ditulis	<i>u</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furud</i>

### F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
قَوْل	ditulis	<i>qaul</i>

### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أُعِدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْنَشْكُرَكُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>



## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذو الفروض	ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	8
I.5 Sistematika Pembahasan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ....</b>	<b>12</b>
II.1 Telaah Pustaka .....	12
II.2 Landasan Teori .....	13
II.2.1 Teori Konsumen .....	13
II.2.2 Bank Syariah.....	18
II.2.3 Minat Menabung.....	20
II.2.4 Menabung dalam Perspektif Islam .....	29
II.2.5 Literasi Keuangan.....	31
II.2.6 Bagi Hasil .....	35

II.2.7 Religiusitas .....	36
II.2.8 Pendapatan.....	39
II.3 Kerangka Teori .....	40
II.4 Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
III.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	47
III.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	49
III.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	50
III.5 Skala Pengukuran .....	52
III.6 Metode Analisis.....	52
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>59</b>
IV.1 Karakteristik Responden .....	59
IV.2 Hasil Analisis Data.....	65
IV.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	65
a. Uji Validitas .....	65
b. Uji Reliabilitas .....	66
IV.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
a. Uji Multikolinearitas .....	67
b. Uji Heteroskedastisitas.....	68
c. Uji Normalitas.....	70
IV.2.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	72
IV.2.4 Uji Hipotesis .....	75
a. Uji Statistik F .....	75
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	76
c. Uji Statistik t (Pengujian secara Parsial).....	77
IV.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
V.1 Kesimpulan.....	90
V.2 Implikasi .....	92
V.3 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Bank Syariah yang Digunakan .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.7 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama menjadi Nasabah .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.8 : Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Menabung.....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.10 : Hasil Uji Reliabilitas.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.11 : Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.12 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.13 : Hasil Uji Normalitas.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4.14 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.15 : Hasil Uji Statistik F .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.16 : Hasil Uji Koefisien Determinan (<math>R^2</math>).....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4.17 : Hasil Uji t (Pengujian secara Parsial).....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4.18 : Ringkasan Hasil Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Teori .....	40
Gambar 4.1 : Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i> .....	69
Gambar 4.2 : Normal P-Plot of Regression Standardized Residual .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Terjemahan Ayat Al Quran .....	I
Lampiran 2 : Kuisisioner Penelitian .....	II
Lampiran 3 : Deskriptif Statistik .....	VI
Lampiran 4 : Hasil Data Kuisisioner .....	IX
Lampiran 5 : Output SPSS .....	XIII
Lampiran 6 : <i>Curriculum Vitae</i> .....	XIX

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Bank adalah suatu lembaga yang mendapat izin untuk mengerahkan dana masyarakat berupa pinjaman sehingga sebagai perantara nasabah penyimpan dana dan pemakai dana akhir. Sedangkan Bank syariah merupakan lembaga intermediasi keuangan (*financial intermediary institution*) yang kegiatan operasionalnya bebas dari unsur-unsur yang dilarang oleh Islam, yaitu *maysir*, *garar*, *riba*, *risywah*, dan *batil*. Dengan demikian, hal ini berbeda dengan bank konvensional yang kegiatan operasionalnya menggunakan prinsip bunga yang oleh sebagian besar ulama dikatakan sama dengan *riba* (Wibowo dan Widodo, 2005, p.1-2).

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai industri keuangan syariah semakin berkembang di Indonesia. Industri keuangan syariah juga berpeluang mendorong pertumbuhan ekonomi. Sarjito selaku deputy komisioner pengawas pasar modal berujar, hingga 2015, total aset industri keuangan syariah rata-rata tumbuh hingga 10 persen atau mencapai Rp 617 triliun. Pertumbuhan ini signifikan dan memimpin dibanding sektor lain (Rahmah, 16 November 2016). Presiden Joko Widodo juga menyampaikan bahwa Indonesia berpotensi menjadi pusat perkembangan keuangan syariah global mengingat jumlah pelaku dan aktifitas keuangan syariah yang sudah cukup besar. Pesatnya perkembangan keuangan syariah di Indonesia terbukti dengan besarnya jumlah nasabah perbankan syariah saat ini yang sudah mencapai sekitar 18 juta rekening (global\_bisnis, 16 November

2016). Industri perbankan syariah berdasarkan data OJK per Juni 2015 di Indonesia terdiri atas 12 bank umum syariah, 22 unit syariah yang dimiliki bank umum konvensional, dan 162 bank pembiayaan rakyat syariah (BPRS).

Adapun *market share* industri perbankan syariah terhadap industri perbankan nasional menunjukkan kenaikan bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya, yaitu meningkat dari 4,60 persen di Juli 2015 menjadi 4,81 persen di Juli 2016. Untuk kenaikan aset perbankan syariah (BUS dan UUS) sebesar 18,49 persen yaitu dari Rp 272,6 triliun (Juli 2015) menjadi Rp 305,5 triliun (Juli 2016). Menurut Rahmat Waluyanto selaku Wakil Ketua Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kenaikan tersebut terutama didorong oleh meningkatnya penghimpunan dana pihak ketiga sebesar 12,54 persen yaitu dari Rp 216 triliun (Juli 2015) menjadi Rp 243 triliun (Juli 2016) yang selanjutnya telah mendorong penyaluran pembiayaan tumbuh sebesar 7,47 persen dari Rp 204,8 triliun (Juli 2015) menjadi Rp 220,1 triliun (Sudjarmiko, 16 November 2016). Kondisi ini menimbulkan persaingan antar bank yang semakin ketat, sehingga harus diimbangi dengan strategi pemasaran yang kuat untuk menarik minat calon nasabah menabung di bank syariah.

Kepala Bagian I Pengawasan Bank, Kantor OJK DIY, Fikri Ausyiah mengatakan, animo masyarakat terhadap bank syariah semakin meningkat. Persepsi masyarakat juga lebih menguat (Nugraha, 16 November 2016). Hal ini sejalan dengan semakin banyaknya kemunculan bank syariah di Yogyakarta yang terdiri dari 23 bank syariah. Perinciannya adalah 12 bank



umum syariah (BUS) dan unit usaha syariah (UUS) serta 11 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) (Kelana, 16 November 2016).

Rencananya Bank Dunia pada tahun 2020 seluruh penduduk di dunia sudah memiliki rekening tabungan di perbankan. Namun, Presiden World Saving Bank Institute (WSBI) Kawasan Asia Pasifik Maryono pada acara Ayo Menabung, dalam rangka Hari Menabung Sedunia di Jakarta, Senin (31/10), Indonesia ditargetkan pada tahun 2019, sebanyak 75 persen penduduk Indonesia memiliki rekening tabungan (Sudjatmiko, 16 November 2016).

Peranan bank dijalankan sebagai perantara keuangan, maka penghimpunan dana merupakan aktivitas utama yang dilakukan sebelum menyalurkan dana kepada masyarakat (Yayan, 2010, p.5). Penerapannya bukan hanya ditujukan untuk meningkatkan volume penjualan, akan tetapi juga perlu memerhatikan peningkatan minat menabung nasabah. Bank memiliki beberapa sasaran yang harus dicapai, salah satunya adalah memberikan informasi yang benar-benar dibutuhkan nasabah dalam hal keuangannya pada saat dibutuhkan (Kasmir, 2008, p.3). Beberapa faktor yang mempengaruhi perkembangan Perbankan Syariah dikalangan mahasiswa adalah pengetahuan, agama, informasi, pengalaman (Indra Siswanti, 2015, p.19).

Salah satu faktor yang paling mendasar di dalam masyarakat terhadap minat menabung yakni faktor pendapatan masyarakat itu sendiri. Banyak masyarakat memiliki tingkat pendapatan yang berbeda sehingga minat menabung setiap individu juga berbeda. Menurut Arwansa Wahana

(2014, p.21) mahasiswa memiliki masalah keuangan yang kompleks karena sebagian besar mahasiswa belum memiliki pendapatan, cadangan dana juga terbatas untuk digunakan setiap bulannya. Masalah lain yang dihadapi bisa karena keterlambatan uang kiriman dari orang tua, atau uang bulanan habis sebelum waktunya, yang bisa disebabkan oleh kebutuhan yang tidak terduga, ataupun disebabkan pengelolaan keuangan pribadi yang salah (tidak adanya penganggaran), serta gaya hidup dan pola konsumsi boros.

Minat merupakan satu sikap yang berlangsung terus-menerus yang memolakan perhatian seseorang, sehingga membuat dirinya jadi selektif terhadap objek minatnya. Perasaan yang menyatakan bahwa satu aktivitas, pekerjaan, atau objek itu berharga atau berarti bagi individu. Satu keadaan motivasi, atau satu set motivasi, yang menuntun tingkah laku menuju satu arah (sasaran) tertentu (J.P. Chaplin, 2011, p.255). Kaitannya dengan minat menabung adalah kecenderungan seseorang untuk memilih objek tertentu guna untuk memenuhi kebutuhannya yaitu jaminan materi.

Hasil wawancara sementara yang dilakukan penyusun menunjukkan bahwa minat mahasiswa terhadap buka rekening di bank syariah masih rendah. Ada beberapa alasan yang menyebabkan mahasiswa masih belum berencana membuka rekening di bank syariah. Sebagian besar dari mereka merasa malas dan merasa tidak praktis jika harus membuka rekening baru. Selain itu, alasan lainnya yaitu karena masih rendahnya literasi keuangan di Indonesia. Ada juga alasan lain yang meragukan praktek bank syariah apakah sudah sesuai dengan syariah Islam. Alasan penambahan variabel nisbah hasil adalah karena pada umumnya penabung akan sangat tertarik

dengan nisbah bagi hasil sebagai *return* yang akan diterima oleh para penabung. Sedangkan religiusitas karena penduduk Indonesia adalah sebagian besar beragama Islam (wawancara mahasiswa UIN).

Literasi keuangan dapat diartikan sebagai pengetahuan keuangan dengan tujuan mencapai kesejahteraan. Literasi keuangan masih dinilai rendah. Menurut survei Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2013, tingkat literasi keuangan Indonesia baru 21,84 persen dengan tingkat inklusi 59,7 persen. Sementara itu, untuk masyarakat berpenghasilan rendah hanya mencapai angka 18,71 persen (Fathana, 16 November 2016). Persentase tersebut mencerminkan bahwa masyarakat Indonesia masih belum memiliki pengetahuan yang cukup mengenai keuangan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) DIY akan terus melakukan upaya untuk meningkatkan literasi keuangan, khususnya di DIY (Razak, 16 November 2016).

"Melek" finansial bagi masyarakat bukan berarti sekedar bisa menabung. Ini merupakan proses untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan dalam diri untuk mengelola keuangan lebih baik. Mahasiswa harus bisa secara mandiri mengatur keuangannya dengan baik dan juga harus bisa bertanggung jawab atas keputusan yang telah mereka buat. Permasalahan-permasalahan keuangan yang sering timbul pada mahasiswa adalah mereka belum memiliki pendapatan, sebagian dari mahasiswa masih bergantung kepada orang tua. Selain itu, sikap boros dari mahasiswa merupakan permasalahan yang sering dihadapi. Dilihat dari masih rendahnya literasi keuangan di Indonesia, hal ini yang menjadi salah satu tantangan tersendiri bagi bank untuk dapat menarik minat menabung

nasabah (Astuti, 2013, p.18). Karena pengetahuan tentang keuangan merupakan dasar untuk melakukan suatu keputusan keuangan. Meningkatnya jumlah bank syariah di Indonesia dan aktivitas perbankan dengan tingkat literasi keuangan yang masih rendah maka perlu adanya peningkatan pengetahuan bagi nasabah.

Mahasiswa sebagai salah satu komponen pangsa pasar yang layak menjadi pertimbangan bank untuk menambah jumlah nasabah mereka. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah salah satu Perguruan Tinggi Negeri (PTN) di Yogyakarta dengan jumlah keseluruhan mahasiswa pada semester ganjil tahun akademik 2016/2017 sebanyak 16.964 mahasiswa. Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta merupakan masyarakat yang aktif dalam lembaga Pendidikan Islam. Jika melihat statusnya sebagai mahasiswa dari Universitas Islam Negeri tentunya lebih paham tentang prinsip-prinsip ajaran Islam bagaimana bermuamalat dengan syar'i. Namun pada kenyataannya konsep bank konvensional sudah melekat pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dari 100 mahasiswa terdapat 76 mahasiswa yang memakai bank konvensional. Sehingga masih banyak mahasiswa yang menggunakan jasa dari bank-bank konvensional. Dengan melihat kondisi sekarang ini tentang perkembangan bank syariah yang sangat pesat, maka seberapa jauh pengetahuan keuangan mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta mengenai sistem perbankan syariah.

Oleh karena itu, maka penulis memilih objek Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta karena ingin mengetahui sejauh mana pengaruh literasi keuangan, pendapatan, bagi hasil, religiusitas mahasiswa UIN Sunan

Kalijaga Yogyakarta tentang sistem perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah. Jika dilihat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta juga merupakan masyarakat berpendidikan tinggi dan tentunya paham akan hukum-hukum Islam seharusnya juga mengetahui masalah perbankan syariah. Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk Menabung di Bank Syariah”**.

## **I.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka perumusan masalah yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah variabel literasi keuangan, bagi hasil, religiusitas, dan pendapatan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di bank syariah?
2. Apakah variabel literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di bank syariah?
3. Apakah variabel bagi hasil berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di bank syariah?
4. Apakah variabel religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di bank syariah?
5. Apakah variabel pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di bank syariah?



### **I.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang diharapkan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui bahwa variabel literasi keuangan, pendapatan, bagi hasil, dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di bank syariah
- b. Untuk mengetahui bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di bank syariah.
- c. Untuk mengetahui bahwa variabel bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di bank syariah.
- d. Untuk mengetahui bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di bank syariah.
- e. Untuk mengetahui bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di bank syariah.

### **I.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa:

- a. Manfaat secara teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan mampu memberikan bahan referensi bagi pembaca pada umumnya dalam penelitian yang

hampir sama atau sebagai sumber informasi dan masukan untuk pengembangan yang lebih lanjut.

b. Manfaat secara praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat atau kegunaan hasil penelitian sehingga menjadi masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penyusun, umumnya bagi mahasiswa dan seluruh masyarakat. Hasil penelitian juga agar mahasiswa menjaga perilaku hemat efektif dengan cara meningkatkan literasi keuangan sehingga memungkinkan mereka dapat mengelola uang secara bijak. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi stimulus bagi perguruan tinggi agar mengembangkan program pendidikan keuangan yang efektif berdasarkan kebutuhan dan tingkat melek finansial mahasiswa.

## **I.5 Sistematika Penulisan**

Penelitian ini disusun ke dalam lima bab dengan sistematika penulisan dan pembahasan yang terdiri dari lima bab. Setiap bab terdiri dari beberapa sub bab yang tergambar dalam uraian di bawah ini:

Bab pertama adalah pendahuluan yang berisi tentang latar belakang permasalahan. Dalam latar belakang masalah penyusun menguraikan tentang argumentasi dan alasan pentingnya memilih topik penelitian mengenai minat menabung. Sehingga dari beberapa pertimbangan dan alasan yang empiris maka ditarik sebuah rumusan masalah yang berguna untuk mempermudah penyusun dalam menentukan pokok permasalahan.

Setelah menentukan pokok permasalahan, penyusun menguraikan tujuan serta manfaat yang akan diperoleh dari penelitian mengenai minat menabung. Setelah mengetahui tujuan dan manfaat penelitian maka disusunlah sistematika pembahasan yang bertujuan untuk mempermudah pembaca dalam memahami isi dan susunan dalam penelitian.

Bab kedua adalah telaah pustaka dan landasan teori. Untuk mempermudah menentukan jenis permasalahan yang akan diteliti, maka penyusun membutuhkan berbagai literatur penelitian terdahulu. Hal tersebut bertujuan untuk memberikan gambaran tentang hasil penelitian terdahulu dalam bidang yang akan diteliti. Selanjutnya akan disusun kerangka teori sebagai pondasi penelitian agar penelitian yang akan dilaksanakan memiliki dasar yang kokoh serta bersifat relevan terhadap permasalahan yang akan dibahas. Setelah melakukan review terhadap penelitian terdahulu serta menguraikan landasan teori yang digunakan kemudian penyusun mengembangkan pola berpikir dalam bentuk kerangka pemikiran yang kemudian digunakan dalam menyusun hipotesis.

Bab Ketiga adalah metode penelitian yang menjelaskan mengenai jenis dan sifat penelitian yang relevan terhadap model penelitian yang telah ditentukan dalam kerangka berpikir. Selanjutnya menentukan populasi dan sampel penelitian secara acak, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data sebagai alat analisis yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Bab keempat adalah gambaran umum yang diarahkan pada analisis data, dan pembahasan yang berisi tentang hasil analisis dari pengolahan

data, baik analisis data yang bersifat eksploratif, deskriptif, maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Selanjutnya, dilakukan pembahasan mengenai pengaruh variabel dependen dan variabel independen yang diteliti selama periode penelitian.

Bab lima adalah penutup, bab ini memaparkan kesimpulan, kesimpulan diperoleh dari ringkasan hasil analisis data pada bab empat, kemudian dari kesimpulan tersebut ditarik implikasi yang dihasilkan dari sebuah penelitian. Dan terakhir adalah saran, baik saran yang ditujukan kepada pihak bank syariah maupun saran bagi penelitian selanjutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap mahasiswa UIN Sunan Kalijaga oleh 100 responden untuk menabung di bank syariah dan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan (bersama-sama), variabel literasi keuangan, bagi hasil, religiusitas, dan pendapatan menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Tingkat pengaruh secara simultan tersebut sebesar 56,6%. Artinya, seluruh variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan minat menabung mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebesar 56,6% dan sisanya sebesar 34,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model tersebut.
2. Variabel literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung yang lebih besar dari  $t$  tabel yaitu  $2.440 > 1,984$  dengan tingkat signifikansi  $0,017 < 0,05$ . Jadi, semakin tinggi tingkat literasi keuangan mahasiswa UIN Sunan Kalijaga maka, minat menabung di bank syariah akan meningkat. Hal ini disebabkan karena mahasiswa ternyata mampu dalam pengelolaan keuangannya dengan bijak. Dengan

kemampuan pengelolaanya yang baik, maka mahasiswa berminat untuk menyisihkan uangnya untuk ditabung.

3. Variabel bagi hasil berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa UIN Sunan Kaijaga Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung yang lebih besar dari  $t$  tabel yaitu  $3,174 > 1,984$  dengan tingkat signifikansi  $0,002 < 0,05$ . Berarti bahwa semakin tinggi bagi hasil perbankan syariah maka minat menabung di perbankan syariah akan meningkat. Hal ini disebabkan karena bagi hasil yang diberikan sesuai dengan kesepakatan dapat memberikan keuntungan bagi mereka.
4. Variabel religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa UIN Sunan Kaijaga Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung yang lebih besar dari  $t$  tabel yaitu  $5,569 > 1,984$  dengan tingkat signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Jadi, semakin tinggi tingkat religiusitas mahasiswa UIN Sunan Kalijaga maka, minat menabung di bank syariah akan meningkat. Hal ini disebabkan karena dengan tingkat religiusitas yang baik maka, mahasiswa akan menabung di bank syariah karena dapat menghindari unsur riba dan sikap boros.
5. Variabel pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa UIN Sunan Kaijaga Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t$  hitung yang lebih besar dari  $t$  tabel yaitu  $2,060 > 1,984$  dengan tingkat signifikansi  $0,042 < 0,05$ . Semakin besar jumlah pendapatan yang dimiliki oleh mahasiswa maka semakin besar pula minat menabung di perbankan syariah. Hal ini disebabkan karena meningkatnya uang saku mahasiswa, otomatis semua kebutuhan akan tercukupi yang

akan memberikan pengaruh bahwa mahasiswa akan menabungkan sisa uang sakunya.

## V.2 Implikasi

Implikasi dari hasil penelitian ini ditunjukkan kepada universitas secara umum, khususnya UIN Sunan Kalijaga. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pendidikan berupa sumbangan pemikiran kepada mahasiswanya. Selain itu juga dapat berkontribusi bagi bank syariah berkenaan dengan informasi mengenai minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah, sehingga marketing bank syariah dapat memperhatikan hal-hal yang dapat mempengaruhi minat nasabah.

## V.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari penelitian ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Untuk itu, peneliti memberikan beberapa saran untuk bahan pertimbangan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. Beberapa saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung mahasiswa di perbankan syariah. Mengingat dalam penelitian ini hanya menggunakan 4 faktor saja, yaitu literasi keuangan, gaji, religiusitas, dan pendapatan mahasiswa. Penambahan variabel atau *indicator* baru perlu dilakukan dalam



penelitian yang akan datang agar dapat menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang masalah penelitian yang sedang diteliti.

2. Karena religiusitas memberikan pengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa UIN Sunan Kalijaga, maka sebaiknya tingkat religiusitas mahasiswa dipertahankan mengingat sebagian besar mahasiswa mempunyai tingkat religiusitas yang baik.
3. Karena variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk menabung di perbankan syariah, maka literasi keuangan mengenai perbankan syariah harus terus ditingkatkan. Untuk terus menambah pengetahuan keuangan mahasiswa dapat dilakukan dengan diberikan sejak dini kepada remaja mulai dari usia sekolah hingga perguruan tinggi, dengan tujuan agar individu lebih terampil dan bijaksana dalam mengelola keuangannya. Individu harus lebih aktif dalam mengikuti perkembangan perekonomian nasional maupun internasional, sehingga dapat lebih berwawasan dan memiliki informasi yang cukup untuk mendukung pengambilan keputusan dalam pengaturan keuangannya. Perlunya diadakan seminar baik oleh lembaga pemerintah maupun swasta untuk mengedukasi masyarakat tentang literasi keuangan dan manfaatnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini atau mengambil teori yang sama, diharapkan dapat lebih menyempurnakannya dengan memperbaiki dalam tingkat pernyataan yang disampaikan responden, menambah atau mengganti dengan variabel lain, dan menambah atau memvariasikan sampel agar penelitian selanjutnya lebih

berkembang dan lebih baik lagi. Selain itu juga, bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengolah data menggunakan metode selain regresi linear berganda, misalnya metode PLS/SEM (*Structural Equation Modeling*).



## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Al-Quran

Shohib, Muhammad. (2007) *Mushaf Sahmalnour*. Yogyakarta: Persaudaraan Muslimah.

### 2. BUKU

Abdul, Muhibb dan Abdul Rahman. (2004). Psikologi Suatu Pengantar. Jakarta: Prenada Media.

Ancok, Djamaludin. (2011). *Psilokogi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Antonio, Muhammad Syafi'i. (2003). *Bank Syariah: dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.

Arikunto, Surharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Pusta.

Ascarya. (2008). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Chaplin, JP. (2011) *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Dharmmesta, Basu Swasta & T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE.

Didin Hafidhuddin & Hamidi Tanjung, (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktek*, Gema Insani.

Edy Wibowo dan Untung Hendy Widodo. (2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah?*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Ghozali, Imam. (2009). *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ghufron, Nur & Rini Risnawita. (2012). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Hadi, Syamsul. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*, Yogyakarta: EKONESIA.

- Indonesia, Depdikbud. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Jalaluddin. (1997). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarman. (2008). *Ekonomi Makro Islami*, ed. Ke-2 (Jakarta: PT RajaGrafindo.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi 5*. Cetakan 9. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhalindo.
- Mowen, John C. & Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. (2011). *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Reksoprayitno, Soediyono. (2011). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Saleh, Abdul Rahman & Muhibb Abdul Wahab. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Premada Media.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. (1995). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Slovin, Husein Umar. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.

- Supriyanto. (2009). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syah, Muhibin. (2007). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tim Penyusun Praktek Komputer & Perbankan Syariah. (2013). *Praktikum Statistik SPSS Ver. 17*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Winkel. (2012). *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta: Media Abadi.

### 3. SERIAL

#### Artikel Jurnal

- ANZ Survey of Adult Financial Literacy in Australia. (2011). Australia: International Financial Education.
- Ariani, Nur Aziza & Susanti. (2012). Pengaruh Faktor Demografi terhadap Financial Literacy Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya Angkatan 2012. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya.
- Astuti, Tri. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus di BRI Cabang Sleman). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Azzahra, Musthafiyah. (2016). Pengaruh Pengetahuan dan *Disposable Income* terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Bhushan, Puneet dan Yajulu Medury. (2013). Financial Literacy and its Determinants. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise*. March-May, 2013. pp. 155-160. 2279-0039.
- Chen, H., & Volpe, R.P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Student. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128.
- Delafrooz, N., dan Laily. (2011). Determinants of saving behavior and financial problem among employees in Malaysia. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*. Vol.5 No.7: 222-228.

- Fatmawati, Desy. (2015). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Sleman. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fauzi, Yayan. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Kasus pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Febriasti, Roose Hamida. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Hukum. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Fitri, Isnani Nurannisa. (2016). “Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan pada Penggunaan Kartu *E-Money* Sebagai Alat Transaksi”. *Jurnal Ilmiah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.
- OECD, PISA. (2012). Assessment and Analytical Framework: Mathematics, Reading, Science, Problem Solving and Financial Literacy, (OECD Publishing, 2013). *Student and Money*. 978-92-64-20809-4.
- Margaretha, & R.A. Pambudhi. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. JMK, vol 17 no.1, Maret 2015:76-85.
- Muarifah, Ika. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Masyarakat dan Kualitas Pelayanan Karyawan terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Negara Indonesia Kabupaten Pati Tahun 2015. *Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurul, Orizanti. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Produk Simpanan Mudharabah. *Skripsi*. Fakultas Syariah. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Padmaningar, Adindara. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Jumlah Uang Saku terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.
- Ramadani, Laila. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (*E-Money*) Terhadap Pengeluaran Konsumsi

Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi*. JESP-Vol. 8, No 1 Maret 2016. 2086-1575

Sabri, M. F., dan M. MacDonald. (2010). Savings behaviour and financial problems among college students: The role of financial literacy in Malaysia. *Cross Cultural Communication*. Vol.6 No.3: 103-110.

Sirine, Hani dan Dwi Setiyani Utami. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Binsis*. Volume XIX No. 1, April 2016. 1979-6471.

Siswanti, Indra. (2015). Pengaruh Pengetahuan, Agama, Iklan/Informasi, dan Pengalaman Mahasiswa PAI STAIN Salatiga Tentang Sistem Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Skripsi*. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.

Triardiyani, Sagita Enggar & Retno Mustika Dewi. (2015). Pengaruh Financial Literacy dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 2 Surabaya. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Surabaya.

Undang-undang No. 3 Tahun 2004 tentang Perbankan Syariah sebagaimana telah diubah dengan undang-undang No. 21 Tahun 2008.

Vita Widyan Priaji. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah. *Skripsi*. Jakarta. Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah.

Wahana, Arwansa. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa dalam Menabung (Studi Kasus Mahasiswa S1 FEB Undip Tembalang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang.

Yudhiartha, Crisna Very. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Univeritas Muhammadiyah Surakarta.

#### **Artikel Jurnal di Website**

Anne Anggraeni Fathana. (16 Juni 2015). *Tingkatkan Kesejahteraan dengan "Melek" Finansial*. 16 November 2016.



<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/06/16/073111326/Tingkatkan.Kesejahteraan.dengan.Melek.Finansial>. 20.38.

Didin Hafidhuddin & Hamidi Tanjung, 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktek*, Gema Insani.

Global, Bisnis. (23 Agustus 2015). *OJK: Industri Keuangan Syariah Akan Semakin Berkembang*. 16 November 2016. <http://e-globalbusiness.com/2015/08/ojk-industri-keuangan-syariah-akan-semakin-berkembang-2>. 20.36.

Razak, Abdul Hamid. (18 Agustus 2015). *Literasi Keuangan Warga DIY Rendah*. 4 November 2016. <http://www.solopos.com/2015/08/18/perbankan-diy-literasi-keuangan-warga-diy-rendah-634104>. 20.04.

Sudjarmiko, Tomi. (29 September 2016). *Kinerja Keuangan Syariah RI Terus Meningkat*. 16 November 2016. [http://krjogja.com/web/news/read/11072/Kinerja\\_Keuangan\\_Syariah\\_RI\\_Terus\\_Meningkat](http://krjogja.com/web/news/read/11072/Kinerja_Keuangan_Syariah_RI_Terus_Meningkat). 8.01.

Sudjarmiko, Tomi. (31 Oktober 2016). *2020 Penduduk Dunia Harus Punya Tabungan*. 17 November 2016. [http://krjogja.com/web/news/read/14270/2020\\_Penduduk\\_Dunia\\_Harus\\_Punya\\_Tabungan](http://krjogja.com/web/news/read/14270/2020_Penduduk_Dunia_Harus_Punya_Tabungan). 7.43.

Kelana, Irwan. (25 Maret 2015). *Bank Syariah di DIY Yakin Tumbuh 16 Persen*. 17 November 2016. <http://www.republika.co.id/berita/koran/syariah-%09koran/15/03/25/nlrfom4-bank-syariah-di-diy-yakin-tumbuh-16-persen>. 5.57.

Nugraha, Singgih Wahyu. (22 Februari 2016). *Tingkat Pertumbuhan Bank Syariah Yogyakarta Ungguli Nasional*. 17 November 2016. <http://jogja.tribunnews.com/2016/02/22/tingkat-pertumbuhan-bank-syariah-yogyakarta-ungguli-nasional>. 5.56.

Rahmah, Ghoida. (29 September 2016). *OJK Dorong Perkembangan Industri Keuangan Syariah*. 16 November 2016. <https://bisnis.tempo.co/read/news/2016/09/29/087808292/ojk-dorong-perkembangan-industri-keuangan-syariah>. 22.38

## Lampiran 1

### Terjemahan

No.	Halaman	Surat	Terjemahan
1	30	Al-Isra' (17) ayat 27	Sesungguhnya orang-orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya.
2.	35	An-Nisa'(4) ayat 29	Wahai orang-orang yang beriman!Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyanyang bagimu.
3	81	Al Mujadalah (58) ayat 11	“Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.
4	84	Al Baqarah (2) ayat 208	Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.
5	88	Al A'raf (7) ayat 31	Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di Setiap (memasuki) mesjid, Makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.

## KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat,

Kuisisioner ini ditunjukkan untuk keperluan skripsi mengenai **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk Menabung di Bank Syariah”**. Sehubungan dengan hal itu, saya mohon bantuan dari Saudara/i untuk mengisi kuisisioner penelitian ini dengan penilaian secara objektif sesuai kondisi yang sebenarnya. Data dari Saudara/i ini akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Peneliti,

Wyska Mielanti Dana Saputri

Bagian 1

### PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda(X) pada pilihan jawaban yang menurut Saudara/i paling sesuai.

### DATA RESPONDEN

Nama : .....

Semester : .....

Fakultas/Prodi : .....

Jenis Kelamin : a. Laki-laki

b. Perempuan

Umur :

a. 18 tahun

d. 21 tahun

b. 19 tahun

e. >21 tahun

c. 20 tahun

Rata-rata pendapatan/ uang saku per bulan : .....

Sumber pendapatan pokok (boleh lebih dari satu)

a. Orang tua

d. Usaha

b. Gaji

e. Lain-lain.....(sebutkan)

c. Beasiswa

Apakah Saudara/i mempunyai rekening bank syariah?

a. Tidak (stop sampai di sini)

b. Ya (lanjut ke pertanyaan berikutnya)

Saya mempunyai rekening bank syariah di ..... (sebutkan nama bank)

Lama menjadi nasabah :

a. < 1 Tahun

c. 2-3 Tahun

b. 1-2 Tahun

d. Lebih dari 3 Tahun

Intensitas menabung :

a. < 1 bulan sekali

c. 2 bulan sekali

b. 1 bulan sekali

d. > 3 bulan sekali

Bagian 2

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda checklist (✓) pada alternatif jawaban yang menurut Saudara/i paling sesuai.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

N : Netral

## 1. LITERASI KEUANGAN

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memahami dengan baik bagaimana menginvestasikan uang saya					
2	Saya memahami dengan baik bagaimana mengelola uang saya					
3	Saya mencatat pemasukan dan pengeluaran bulanan saya					
4	Saya dapat membedakan antara kebutuhan pribadi dan kebutuhan untuk kuliah					
5	Saya bijaksana dalam mengatur dan mengelola keuangan agar tidak terjadi pemborosan					
6	Saya mengetahui kegunaan atau manfaat uang sebagai alat untuk bertransaksi					

## 2. BAGI HASIL

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
7	Saya mengetahui nisbah keuntungan didasarkan dalam bentuk prosentase					
8	Saya mengetahui nisbah keuntungan ditentukan tidak berdasarkan porsi setoran modal melainkan berdasarkan kesepakatan					
9	Saya mengetahui besar nisbah bagi hasil tabungan yang ditetapkan saat ini					
10	Saya mengharapkan imbalan/return yang secara akumulatif bisa memperbesar jumlah tabungan saya					
11	Saya menabung dibank karena jaminan yang diberikan oleh bank tidak merugikan saya					
12	Saya menabung dibank karena kesepakatan yang diberikan sangat menguntungkan					

#### 4. RELIGIUSITAS

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
13	Islam adalah agama yang mampu membawa saya hidup bahagia di akhirat					
14	Saya menyempatkan diri untuk membaca ilmu agama dari berbagai sumber					
15	Saya merasa sangat menyesal setelah saya melakukan perbuatan dosa					
16	Saya sering menghadiri acara-acara majlis ta'lim					
17	Saya berusaha menjauhi hal-hal yang dilarang oleh Islam					
18	Saya menyisihkan uang saku untuk bersedekah					

#### 5. MINAT MENABUNG

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
19	Saya selalu memiliki uang yang diperlukan untuk acara-acara yang sifatnya mendadak.					
20	Untuk kepentingan menabung, saya berencana mengurangi pengeluaran saya.					
21	Saya menabung untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu.					
22	Saya menabung agar uang saya tersimpan dengan aman.					
23	Dengan rajin menabung, dapat menghindarkan kita dari sifat boros dan melatih kita agar bijak dalam menggunakan uang					
24	Saya senang ketika dapat menabung di bank syariah					

Deskriptif Statistik

Semester

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	4	11	11.0	11.0	15.0
	6	10	10.0	10.0	25.0
	8	64	64.0	64.0	89.0
	10	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fakultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		3	2.9	2.9	2.9
	Adab	8	7.8	7.8	10.7
	Dakwah	8	7.8	7.8	18.4
	Febi	31	30.1	30.1	48.5
	Saintek	13	12.6	12.6	61.2
	Soshum	6	5.8	5.8	67.0
	Syariah	17	16.5	16.5	83.5
	Tarbiyah	10	9.7	9.7	93.2
	Ushuludin	7	6.8	6.8	100.0
	Total	103	100.0	100.0	



### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	39	39.0	39.0	39.0
	Perempuan	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 Tahun	2	2.0	2.0	2.0
	20 Tahun	20	20.0	20.0	22.0
	21 Tahun	31	31.0	31.0	53.0
	>21 Tahun	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### Sumber Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Orang Tua	68	68.0	68.0	68.0
	Gaji	4	5.0	5.0	5.0
	Beasiswa	3	3.0	3.0	3.0
	Usaha	1	1.0	1.0	1.0
	Gaji dan Lain-Lain	2	2.0	2.0	2.0
	Orang Tua dan Gaji	9	9.0	9.0	9.0
	Orang Tua dan Usaha	7	7.0	7.0	7.0
	Orang Tua dan Beasiswa	4	4.0	4.0	4.0
	Orang Tua, Gaji, Beasiswa	1	1.0	1.0	1.0
	Gaji, Beasiswa, Usaha	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Bank

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BMI	5	5.0	5.0	5.0
	BNI	20	20.0	20.0	25.0
	BRI	20	20.0	20.0	45.0
	BSM	53	53.0	53.0	98.0
	BNI dan BSM	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Lama menjadi Nasabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Tahun	34	34.0	34.0	34.0
	1-2 Tahun	35	35.0	35.0	69.0
	2-3 Tahun	18	18.0	18.0	87.0
	> 3 Tahun	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Intensitas Menabung

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 bulan sekali	18	18.0	18.0	18.0
	1 bulan sekali	37	37.0	37.0	55.0
	2 bulan sekali	29	29.0	29.0	84.0
	> 3 bulan sekali	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Lampiran 4

### Hasil Data Kuisisioner

Uang Saku	LK 1	LK 2	LK 3	LK 4	LK 5	LK 6	BH 1	BH 2	BH 3	BH 4	BH 5	BH 6	RG 1	RG 2	RG 3	RG 4	RG 5	RG 6	MM 1	MM 2	MM 3	MM 4	MM 5	MM 6
4000000	4	5	5	5	4	4	4	4	2	2	4	2	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4
500000	5	4	3	4	2	3	2	4	2	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5
700000	2	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4
1000000	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1000000	4	4	2	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	2	4	5	5	5	5
1000000	4	4	5	5	2	5	3	4	2	5	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3
1000000	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
800000	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5
1000000	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
600000	4	4	3	4	5	5	4	5	3	3	3	3	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4
1500000	5	4	2	2	3	5	3	5	2	5	2	2	5	5	3	3	4	4	2	5	5	5	4	4
600000	4	4	2	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
600000	4	4	3	4	4	4	5	5	2	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
625000	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
600000	4	4	2	5	4	5	5	2	4	2	4	2	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5
500000	5	5	4	5	5	5	3	3	3	2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
1000000	3	4	4	5	4	5	3	3	3	1	4	2	5	5	5	4	5	3	2	3	3	4	5	5
600000	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
500000	5	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	5	4	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5
350000	3	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4
400000	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
500000	5	5	3	5	5	5	3	5	3	1	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5	5

800000	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
500000	1	1	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	4	4	2	5	5
1000000	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	5	4	4	3	4	3	4	4	5	3	5	5
500000	4	5	2	5	4	5	5	2	5	5	5	4	5	5	2	5	4	5	5	5	4	5	3	5
500000	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5
500000	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
200000	3	4	2	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5
600000	4	3	3	5	4	5	3	5	3	3	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5
1000000	4	3	2	3	3	1	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
600000	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
1500000	4	4	4	4	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
600000	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1200000	3	5	2	5	5	5	3	3	3	2	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	3
700000	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1000000	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
1000000	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
500000	4	4	4	4	3	4	2	4	2	2	4	2	5	4	5	3	4	5	5	3	5	5	4	5
1000000	2	4	3	4	1	4	2	1	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4
400000	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1000000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
1000000	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	2	5	4	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5
1000000	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
800000	4	4	3	3	4	3	2	4	3	5	3	4	5	3	5	2	4	3	3	5	5	2	5	5
500000	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4
400000	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5
500000	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
1500000	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1

1000000	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	3	2	1	1	2	2
500000	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4
350000	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	4	3
500000	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4
800000	3	3	5	4	3	4	4	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	5	5	4	4	3	4	3
2000000	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
1200000	4	4	2	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
1000000	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
500000	3	3	2	3	3	5	4	2	3	3	3	2	5	4	4	3	1	3	2	4	5	4	4	3
500000	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
1800000	4	4	2	4	5	4	4	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
700000	4	3	2	5	2	5	3	5	5	5	5	4	3	2	3	2	2	4	2	5	2	5	5	5
2000000	3	3	3	2	3	4	3	4	2	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5
800000	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
1500000	4	4	3	5	4	5	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4
600000	2	2	2	4	3	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
250000	3	5	2	5	5	5	2	2	2	3	5	4	5	5	5	4	5	3	3	2	4	4	2	2
1000000	5	5	2	3	3	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
1000000	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
300000	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	1	5	4	5	2	5	3	3	4	4	4	4	3
700000	4	3	3	3	3	5	2	2	1	3	3	3	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	3
1000000	5	5	1	5	5	5	5	5	3	1	1	1	5	5	5	4	5	3	5	1	5	5	5	5
1000000	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
800000	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4
500000	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3
1000000	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
800000	2	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4

1000000	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2
600000	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
800000	4	4	2	4	3	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
1000000	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
1000000	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
900000	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	4	3
2000000	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3
300000	5	4	3	4	2	5	4	5	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5
500000	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4
700000	3	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4
300000	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4
1500000	3	4	2	4	3	5	3	3	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	4	4	5	5	4	4
100000	1	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2
600000	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
2000000	4	3	2	4	3	4	2	2	2	2	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4
300000	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3
400000	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	2	3	5	3	5	2	5	4	2	4	5	5	5	5
600000	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	4	4	3	4	4	4	4	4
3000000	1	1	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2
750000	2	2	2	4	3	4	2	3	2	4	3	3	5	3	5	3	4	3	2	2	3	2	5	3
1000000	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
300000	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	3	5	4	4	3	5	4	4	5	5	2	1	3
1000000	4	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4
700000	3	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4

## Lampiran 4

### Hasil Data Kuisiонер

Uang Saku	LK 1	LK 2	LK 3	LK 4	LK 5	LK 6	BH 1	BH 2	BH 3	BH 4	BH 5	BH 6	RG 1	RG 2	RG 3	RG 4	RG 5	RG 6	MM 1	MM 2	MM 3	MM 4	MM 5	MM 6
4000000	4	5	5	5	4	4	4	4	2	2	4	2	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4
500000	5	4	3	4	2	3	2	4	2	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5
700000	2	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4
1000000	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1000000	4	4	2	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	2	4	5	5	5	5
1000000	4	4	5	5	2	5	3	4	2	5	5	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3
1000000	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
800000	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5
1000000	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
600000	4	4	3	4	5	5	4	5	3	3	3	3	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4
1500000	5	4	2	2	3	5	3	5	2	5	2	2	5	5	3	3	4	4	2	5	5	5	4	4
600000	4	4	2	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
600000	4	4	3	4	4	4	5	5	2	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
625000	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
600000	4	4	2	5	4	5	5	2	4	2	4	2	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5
500000	5	5	4	5	5	5	3	3	3	2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4
1000000	3	4	4	5	4	5	3	3	3	1	4	2	5	5	5	4	5	3	2	3	3	4	5	5
600000	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
500000	5	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	5	4	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5
350000	3	3	2	4	3	4	2	2	2	2	2	3	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4
400000	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
500000	5	5	3	5	5	5	3	5	3	1	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5	5

800000	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
500000	1	1	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	4	4	2	5	5
1000000	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	5	4	4	3	4	3	4	4	5	3	5	5
500000	4	5	2	5	4	5	5	2	5	5	5	4	5	5	2	5	4	5	5	5	4	5	3	5
500000	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5
500000	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
200000	3	4	2	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5
600000	4	3	3	5	4	5	3	5	3	3	5	3	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5
1000000	4	3	2	3	3	1	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
600000	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
1500000	4	4	4	4	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
600000	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1200000	3	5	2	5	5	5	3	3	3	2	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	3
700000	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1000000	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
1000000	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
500000	4	4	4	4	3	4	2	4	2	2	4	2	5	4	5	3	4	5	5	3	5	5	4	5
1000000	2	4	3	4	1	4	2	1	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4
400000	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1000000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
1000000	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	3	2	5	4	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5
1000000	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
800000	4	4	3	3	4	3	2	4	3	5	3	4	5	3	5	2	4	3	3	5	5	2	5	5
500000	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4
400000	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5
500000	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
1500000	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1



1000000	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	3	2	1	1	2	2
500000	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4
350000	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	4	3
500000	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4
800000	3	3	5	4	3	4	4	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	5	5	4	4	3	4	3
2000000	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
1200000	4	4	2	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
1000000	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
500000	3	3	2	3	3	5	4	2	3	3	3	2	5	4	4	3	1	3	2	4	5	4	4	3
500000	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
1800000	4	4	2	4	5	4	4	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
700000	4	3	2	5	2	5	3	5	5	5	5	4	3	2	3	2	2	4	2	5	2	5	5	5
2000000	3	3	3	2	3	4	3	4	2	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5
800000	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
1500000	4	4	3	5	4	5	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4
600000	2	2	2	4	3	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
250000	3	5	2	5	5	5	2	2	2	3	5	4	5	5	5	4	5	3	3	2	4	4	2	2
1000000	5	5	2	3	3	5	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
1000000	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
300000	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	1	5	4	5	2	5	3	3	4	4	4	4	3
700000	4	3	3	3	3	5	2	2	1	3	3	3	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	3
1000000	5	5	1	5	5	5	5	5	3	1	1	1	5	5	5	4	5	3	5	1	5	5	5	5
1000000	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
800000	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4
500000	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3
1000000	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
800000	2	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4

1000000	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2
600000	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
800000	4	4	2	4	3	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3
1000000	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
1000000	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
900000	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	4	3
2000000	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3
300000	5	4	3	4	2	5	4	5	4	4	3	4	5	3	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5
500000	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4
700000	3	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4
300000	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4
1500000	3	4	2	4	3	5	3	3	2	4	4	3	5	4	5	3	5	3	4	4	5	5	4	4
100000	1	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2
600000	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5
2000000	4	3	2	4	3	4	2	2	2	2	3	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4
300000	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3
400000	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	2	3	5	3	5	2	5	4	2	4	5	5	5	5
600000	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	4	4	3	4	4	4	4	4
3000000	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	2
750000	2	2	2	4	3	4	2	3	2	4	3	3	5	3	5	3	4	3	2	2	3	2	5	3
1000000	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
300000	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	3	5	4	4	3	5	4	4	5	5	2	1	3
1000000	4	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4
700000	3	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4

Hasil Output SPSS

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Literasi Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LK1	18.39	9.404	.461	.716
LK2	18.30	8.907	.638	.666
LK3	19.03	9.764	.355	.749
LK4	18.13	9.666	.529	.699
LK5	18.60	9.529	.477	.711
LK6	17.90	9.765	.471	.713

b. Bagi Hasil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BH1	16.57	10.753	.475	.710
BH2	16.58	11.236	.390	.733
BH3	16.95	10.593	.539	.693
BH4	16.79	10.349	.443	.722
BH5	16.48	11.000	.465	.713
BH6	16.78	10.254	.598	.676

**c. Religiustas**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RG1	19.79	9.117	.675	.781
RG2	20.19	9.226	.715	.773
RG3	20.02	9.454	.621	.793
RG4	20.93	11.096	.375	.839
RG5	20.20	9.434	.673	.782
RG6	20.32	10.402	.515	.814

#### d. Minat Menabung

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MM1	20.24	10.608	.390	.820
MM2	20.05	10.230	.578	.778
MM3	19.74	10.194	.613	.771
MM4	19.96	9.170	.673	.754
MM5	19.76	10.124	.534	.786
MM6	19.95	9.260	.648	.760

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.344	1.898		1.234	.220		
X1	.215	.088	.208	2.440	.017	.601	1.663
X2	.225	.071	.232	3.174	.002	.820	1.219
X3	.476	.085	.473	5.569	.000	.607	1.647
Pendapatan	.907	.440	.137	2.060	.042	.999	1.001

a. Dependent Variable: Y

**b. Uji Heteroskedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.241	1.170		2.771	.007
X1	-.036	.054	-.088	-.669	.505
X2	-.016	.044	-.042	-.378	.707
X3	-.005	.053	-.011	-.086	.931
Pendapatan	-.153	.271	-.057	-.564	.574

a. Dependent Variable: ABRES

**c. Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.39575606
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.034
	Negative	-.074
Kolmogorov-Smirnov Z		.739
Asymp. Sig. (2-tailed)		.645
a. Test distribution is Normal.		

### 3. Uji Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.344	1.898		1.234	.220
X1	.215	.088	.208	2.440	.017
X2	.225	.071	.232	3.174	.002
X3	.476	.085	.473	5.569	.000
Pendapatan	.907	.440	.137	2.060	.042

a. Dependent Variable: Minat Menabung

### 4. Uji Hipotesis

#### a. Uji Statistik F

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	795.415	4	198.854	33.246	.000 <sup>a</sup>
Residual	568.225	95	5.981		
Total	1363.640	99			

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Bagi Hasil, Religiusitas, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Menabung

**b. Uji Determinasi ( $R^2$ )**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 <sup>a</sup>	.583	.566	2.44567

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Bagi Hasil, Religiusitas, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Minat Menabung

**c. Uji Statistiiik t**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.344	1.898		1.234	.220
	X1	.215	.088	.208	2.440	.017
	X2	.225	.071	.232	3.174	.002
	X3	.476	.085	.473	5.569	.000
	Pendapatan	.907	.440	.137	2.060	.042

a. Dependent Variable: Minat Menabung



## **CURICULUM VITAE**

### **Data Pribadi**

Nama : Wyska Mielanti Dana Saputri  
Tempat, tanggal lahir : Bantul, 20 Mei 1995  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Mutihan RT 15 Wirokerten Banguntapan Bantul  
Telepon : 085647494749  
Email : sarasista77@gmail.com

### **Latar Belakang Pendidikan**

2002-2007 : SD Muhammadiyah Bodon  
2007-2010 : SMP N 1 Banguntapan  
2010-2013 : SMA N 2 Banguntapan

Demikian *Curriculum Vitae* ini saya buat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan semestianya.