

PESAN-PESAN DAKWAH DALAM KOMIK SI JUKI
KARYA FAZA MEONK



SKRIPSI

Diajukan kepada fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun oleh :

Banu Wicaksono

NIM 11210079

Pembimbing:

Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si.

NIP 19661226 199203 2 002

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2016



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-01/Un.02/DD/PP.00.9/12/2016

Tugas Akhir dengan judul : PESAN - PESAN DAKWAH DALAM KOMIK SI JUKI
KARYA FAZA MEONK

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : BANU WICAKSONO
Nomor Induk Mahasiswa : 11210079
Telah diujikan pada : Rabu, 30 November 2016
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dra. Anisah Indriati, M.Si
NIP. 19661226 199203 2 002

Penguji I

Drs. Abdul Rozak, M.Pd
NIP. 19671006 199403 1 003

Penguji II

Drs. Mukhammad Sahlan, M.Si
NIP. 19680501 199303 1 006

Yogyakarta, 30 November 2016

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

DEKAN



Dr. Nurjannah, M.Si
NIP. 19600310 198703 2 001



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Banu Wicaksono
NIM : 11210079
Judul Skripsi : Pesan-Pesan Dakwah Yang Terdapat Dalam Komik Si Juki Karya Faza Meonk

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/ Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 28 Oktober 2016

Mengetahui

Ketua Jurusan KPI

Dosen Pembimbing



Drs. Abdul Kozak, M.Pd
NIP 19671006 199403 1 003

Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si.
NIP 19661226 199203 2 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Banu Wicaksono
NIM : 11210079
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: Pesan-Pesan Dakwah Dalam Komik Si Juki Karya Faza Meonk adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun.

Yogyakarta, 2 November 2016

Yang menyatakan,



Banu Wicaksono

11210079

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua terutama ibu saya yang sangat saya cintai yang telah mensupport selama menjalani studi sampai dengan penyelesaian skripsi ini, dan kepada Allah SWT yang telah memilihkan jalan yang terbaik untuk saya.



MOTTO

Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.

(QS 2:153)



KATA PENGATAR

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa atas kesempurnaan nikmatnyayang telah tercurah dan terlimpahkan kepada seluruh hamba-Nya dengan Maha adil dan Bijaksana.

Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhamad SAW yang telah mendidik manusia, serta kepada keluarganya, sahabatnya, dan sampai kepada pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini merupakan kajian singkat tentang *Pesan-Pesan Dakwah Dalam Komik Si Juki Karya Faza Meonk*. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga, Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, PhD.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, bapak Dr. Nurjannah, M. Ag.
3. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Bapak Drs. Abdul Rozak, M .Pd
4. Dosen pembimbing akademik bapak Dr. Hamdan Daulani Dly., M. Si., M.A. dan dosen pembimbing skripsi Ibu Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si. Terimakasih atas kesbarannya, telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

5. Seluruh dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu, dan motovasinya sehingga bermanfaat bagi penulis.
6. Ayahanda Kastolani dan ibu Titik Nur Endah dengan cinta dan kasihnya yang tulus telah memberikan penulis ketenangan hati dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Fenyta Nur M, Habibi Zaidatul M, Sylvia Dina, Shovi Fadhila. Faizal Diva, Ahmad Muti Udin, Joko Raharjo, dan semua teman-teman dekat yang selalu ada untuk membantu penyelesaian skripsi ini, terimakasih atas doa dan dorongan semangat, bantuan dan kebahagiaan serta keceriaan yang telah dibagi.
8. Seluruh rekan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2011 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaannya selama menuntut ilmu dalam suasana penuh kehangatan yang akan selalu penulis ingat.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah memberi balasan yang setimpal atas segala dorongan bantuan, semangat, dan doa yang sudah diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta 19 Oktober 2016

Penulis

Banu Wicaksono

11210079

ABSTRAK

Banu Wicaksono, 11210079. Skripsi berjudul: *Pesan-Pesan Dakwah Dalam Komik SiJuki Karya Faza Meonk*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2016.

Si Juki adalah karakter komik yang paling disukai banyak remaja karena alur ceritanya diangkat dari kisah remaja pada umumnya, dengan pembawaan dengan konsep yang menarik dan lucu. Pada awal lahirnya karakter Si Juki berasal dari sosial media dan mendapat antusias dari masyarakat yang sangat tinggi dan mendapat banyak *followers* di *Twitter* sehingga, komikus akhirnya membukukan komik strip Si Juki ditahun 2014 yang langsung laris dipasaran.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif interpretatif. Analisis data menggunakan semiotika model Roland Barthes yang berfokus pada pertandaan untuk menganalisis isi dari subyek penelitian. Pengumpulan data menggunakan dokumentasi.

Hasil dari penelitian dalam komik ini terdapat pesan dakwah yang baik menurut dalam Al-Qur'an.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN ABSTRAK	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kajian Pustaka.....	6
E. Kerangka Teori.....	9
F. Metode Penelitian.....	17
G. Sistematika Pembahasan.....	23
BAB II : GAMBARAN UMUM KOMIK STRIP SI JUKI DAN SEJARAH KOMIK INDONESIA	
A. Pengertian Komik.....	25
B. Sejarah Komik Indonesia.....	28
C. Seri Komik Sijuki.....	32

D. Faza Meonk.....	27
BAB III : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambar Dalam Komik Si Juki Yang Mengandung Pesan- Pesan Dakwah.....	39
B. Analisis gambar cerita komik yang mengandung pesan- pesan dakwah dalam komik Si Juki.....	40
BAB IV : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	83
B. Hasil analisis terhadap 9 gambar dalam komik strip Si Juki.....	83
C. Semiotik dalam komik.....	85
D. Saran membuat komik atau lainnya yang berhubungan dengan gambar.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel. 1	Sembilan judul cerita komik strip Si Juki yang menjadi objek analisa.....	39
Tabel. 2	Analisis Data Pada Gambar Komik Dengan Judul “Iklan Saat Bulan Puasa”	42
Tabel. 3	Analisis Data Pada Gambar Komik Dengan Judul “Buka Puasa”	47
Tabel. 4	Analisis Data Pada Gambar Komik Dengan Judul “17an Saat Puasa”	52
Tabel. 5	Analisis Data Pada Gambar Komik Dengan Judul “Tahun Baru”	57
Tabel. 6	Analisis Data Pada Gambar Komik Dengan Judul “Biji”	62
Tabel. 7	Analisis Data Pada Gambar Komik Dengan Judul “Angkat Tangan”	66
Tabel. 8	Analisis Data Pada Gambar Komik Dengan Judul “Anjing!”	71
Tabel. 9	Analisis Data Pada gambar komik dengan judul “Damai Sambut Bulan Suci”	75
Tabel. 10	Analisis Data Pada Gambar Komik Dengan Judul “Ngomongin Orang”	80

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komik merupakan media komunikasi yang sangat efektif dalam menyampaikan pesan, karena komik sebagai perpaduan antara seni rupa dan seni sastra atau bahasa, bahasa yang digunakan adalah bahasa verbal dan visual. Komik sendiri mampu menyesuaikan diri dengan berbagai kalangan, baik kalangan dewasa, remaja sampai dengan anak-anak dan kemudian dapat dikemas secara menarik dan *apik*. Sehingga dapat diterima dengan mudah oleh pembaca.

Komik sebagai seni populer dianggap meracuni pikiran anak-anak, merusak daya nalar dan membuat malas belajar, banyak menyajikan adegan-adegan kekerasan, *pornographicis*, *non gramatis* dan *non edukatif*.¹ Pandangan negatif tentang komik muncul karena masyarakat belum memahami dan mengetahui manfaat dari komik. Hal inilah yang juga melatarbelakangi dilakukannya penelitian ini, kurang lebihnya untuk menjawab pandangan negatif masyarakat mengenai komik karena dalam komik yang akan diteliti mengandung banyak unsur pembelajaran serta pesan dakwah yang sengaja menjadi tujuan komikus.

¹ Marcell Bonneff, *Komik Indonesia, (Cet. II. KPG,..kota2001)*, hlm.99.

Menurut Marcel Bonneff, seorang peneliti sejarah dan perkembangan komik Indonesia, sejarah pertumbuhan komik asli Indonesia dimulai pada awal perang dunia pertama, yaitu pada saat dipublikasikannya cerita bergambar karya Nasroen A.S dengan judul “Mentjari Poetri Hijaoe” di Harian Ratoe Timoer, Solo, pada tahun 1939. Kemudian pada tahun 1942, B. Margono membuat komik Roro Mendut dan diterbitkan di Harian Sinar Matahari Jogjakarta.² Semenjak saat itu perkembangan komik semakin pesat hingga bermunculan berbagai komik pada saat ini. Awal mulanya komik dikemas sangat sederhana dan belum berserial tampilannya pun hanya hitam putih yang tampak membosankan. Tapi seiring perkembangan era moderen kini komik-komik tampil lebih menarik dan berserial, komik berserial tidak hanya dalam lembaran namun juga dalam bentuk buku komik berserial tampilannya pun kini banyak yang *full colour* dan menjadikan para penggemar komik lebih tertarik untuk membaca dan tentunya merasakan kenyamanan tersendiri ketika membacanya.

Komik Si Juki dalam penelitian ini merupakan komik moderen *best seller* yang sudah terjual hampir 100.000 eksemplar bahkan komik Si Juki ini juga dibaca oleh Presiden Jokowi.³ Bercerita tentang Islam yang tampil *full colour* dan ceritanya pun berserial dalam bentuk buku, selain

² Djamandoloe.com, *Masa Masa Kejayaan Komik Indonesia*, <http://djamandoloe.com/read/142/iptek/masa-masa-kejayaan-komik-indonesia>, diakses pada 20-10-2015

³ Metrotvnews.com, *Faza Meonk Bangga Komik Si Juki di Baca Jokowi*. <http://m.metrotvnews.com/hiburan/selebritas/Obz9m47N-faza-meonk-bangga-komik-si-juki-dibaca-jokowi> diakses pada tanggal 03-12-2016

itu komik ini juga dapat dinikmati semua kalangan baik anak-anak, dewasa maupun orang tua.

Si Juki adalah karakter komik yang paling disukai banyak remaja terbukti ketersediaan ikon juki dalam aplikasi sosial media dan terdapat juga dalam aplikasi komik online yang populer di zaman ini seperti *webtone*, alur ceritanya diangkat dari kisah remaja pada umumnya, dengan pembawaan yang menarik dan lucu. Pada awal lahirnya karakter Si Juki berasal dari sosial media dan mendapat antusias dari masyarakat yang sangat tinggi dan mendapat banyak *followers* di *Twitter* sehingga, komikus akhirnya membukukan komik strip Si Juki pada tahun 2014 yang langsung laris dipasaran. Pada saat ini dalam aplikasi beberapa *chatting* juga menyediakan emotikon khas karakter Si Juki yang bisa didownload.

Dalam bahasa komik, bahasa visual (gambar) dirangkai menjadi alur cerita yang menarik, sehingga dapat membangkitkan minat anak-anak untuk mengikuti alur cerita dari awal hingga akhir, selain itu pemberi pesan dapat digambarkan dengan peran yang lucu dan sederhana. Akan tetapi terdapat pesan dakwah di dalamnya dengan demikian pada saat membaca komik humor, masyarakat juga mendapatkan pelajaran agama.

Dakwah merupakan seruan kepada kebaikan yang disampaikan kepada seluruh manusia dengan hikmah, mau'idhah hasanah dan mujadalah. Menurut bahasa, pesan dapat diartikan sebagai nasihat,

permintaan dan amanat yang dilakukan atau disampaikan orang lain.⁴ Sedangkan dakwah dapat diartikan sebagai suatu proses upaya untuk mengubah suatu situasi lain yang lebih baik sesuai dengan ajaran agama islam atau proses mengajak manusia kejalan Allah yaitu islam.⁵ Berdakwah bukan hanya ada dalam masjid dan pengajian saja yang terfokus kepada audien yang sudah lanjut usia, tetapi pengajian juga merambah pada kalangan remaja. Namun pada era internet ini remaja pada umumnya jarang mengakses situs-situs yang berkaitan dengan keagamaan akan tetapi lebih cenderung untuk hiburan semata. Untuk itu kiranya penulis beralasan untuk mengambil objek penelitian tentang komik Si Juki.

Dalam komik Si Juki sendiri banyak gambaran yang mengangkat pesan dakwah di dalamnya yang berhubungan dengan kehidupan masyarakat sehari-hari. Agar pembaca dapat memaknai pesan dakwah yang ingin disampaikan maka harus dilakukan penelitian lebih dalam mengenai hal tersebut. Selain untuk mengetahui maksud pesan dakwah dari karya komik tersebut, penulis juga ingin mengetahui mengenai teknik ilustrasi gambar yang baik agar pesan dakwah dalam sebuah komik dapat tersampaikan dengan sempurna kepada penikmatnya. Seperti yang telah disampaikan sebelumnya bahwa komik ini menceritakan kehidupan masyarakat sehari-hari yang dominan pada bulan Ramadhan di mana

⁴ WJS, Purwodarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta:PN.Balai Pustaka, 1984), hlm.677

⁵ Wardi Baktiar, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos, 1981), hlm.31

bulan tersebut terulang di setiap tahunnya. Jadi, penelitian ini akan dapat berguna dalam jangka waktu yang panjang.

Analisis Semiotik dipilih untuk menyelesaikan penelitian ini. Berkenaan dengan hal tersebut, analisis semiotik merupakan upaya untuk mempelajari hakikat tentang keberadaan suatu tanda⁶. Dalam semiotik kata-kata dan tanda-tanda dalam pandangan manusia dapat membentuk persepsi manusia, sehingga penelitian berusaha menyamakan persepsi pesan dakwah dalam komik Si Juki. Analisis Semiotik Roland Barthes dirasa peneliti paling tepat untuk meneliti penelitian ini karena dari cabang analisis semiotik yang mengembangkan semiotik menjadi dua tingkatan pertandaan, yaitu tingkat denotasi dan konotasi. Analisis semiotik Roland Barthes juga merupakan analisis semiotik yang lebih mudah dan sederhana dipahami untuk memaknai suatu pesan dakwah dalam sebuah ilustrasi gambar yang ada dalam komik Si Juki yang menjadi obyek penelitian.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya maka secara terinci akar permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana pesan dakwah yang ingin disampaikan komikus melalui komik strip Si Juki kepada para pembaca atau penikmat komik tersebut?

C. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan rumusan masalah yang sudah dijelaskan di atas maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan

⁶ Asep Saifudin, *Teori Semiotik*. http://www.academia.edu/13727644/Teori_Semiotik
Diakses pada 19/12/2016.

tentang pesan dakwah selain itu untuk memahami teknik ilustrasi gambar yang menyampaikan pesan dakwah.

D. Kajian Pustaka

Dalam penelitian ini, peneliti merujuk pada beberapa kajian dari hasil penelitian sebelumnya yang relevan dengan penelitian ini, antara lain;

Pertama, penelitian dengan bentuk skripsi dengan judul Muatan Dakwah Dalam Novel Komik Remaja “ Catatan Harian Olin” Karya Muakir dan Dayotami pada tahun 2004 oleh Haji Arief Arofah yang diterbitkan di Yogyakarta oleh Fak. Dakwah IAIN Sunan Kalijaga, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui muatan pesan dakwah dalam novel komik remaja “Catatan harian olin” karya muakir dan dayotami. Metode penelitian ini bersifat literar dengan lebih banyak melakukan studi pustaka karena digali dari bahan-bahan yang tertulis untuk mendapat keterangan-keterangan yang berkaitan dengan persoalan yang diteliti, metode analisis data yang digunakan adalah analisis isi (*content analysis*).⁷ Pada penelitian ini dapat diambil garis besarnya menunjukkan sikap-sikap yang terpuji, menyampaikan pesan dengan kritis dan juga menghadirkan contoh sikap yang buruk.

Kedua, penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul Pesan-Pesan Dakwah Dalam komik Ibadah Anak Mautim Oleh Zaenal Achmad Zakse

⁷ Haji Arief Arofah, *Muatan Dakwah Dalam Novel Komik “Catatan Harian Olin” karya Muakir dan Dayotami*, skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: IAIN Sunan Kalijaga 2004).

pada tahun 2003 yang diterbitkan di Yogyakarta oleh Fakultas Dakwah IAIN Sunan Kalijaga. Dalam penelitian ini penulis mencoba mengetahui pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam Komik Ibadah Anak Muslim dan mengetahui cara penulis dan penggambar komik tersebut mendesain pesan-pesan dakwah melalui komik. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*).⁸ Didalam penelitiannya tersebut dapat disimpulkan pesan-pesan dakwah (baik yang bersifat informatif, persuasif atau pun gabungan dari keduanya yang memuat materi aqidah terdapat sebesar 5,77% dari 104 cerita, dengan pokok bahasan mengenai iman kepada Allah.

Kedua penelitian tersebut memiliki tema yang mirip dengan penelitian yang akan dilakukan mengenai pesan-pesan dakwah namun objek dan subyeknya berbeda, dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis semiotik Roland Barthes untuk mengetahui pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam gambar.

Ketiga, penelitian dengan bentuk skripsi dengan judul Pesan Sosial Dalam Foto Jurnalistik karya Silvia Dhina Saputri, pada tahun 2015 yang diterbitkan di Yogyakarta oleh Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga. dalam penelitiannya penulis menjelaskan pesan sosial yang terkandung dalam foto jurnalistik pada moment puasa dalam surat kabar republik edisi juni-juli 2014 yang ingin disampaikan oleh wartawannya kepada pembacanya. Metode penelitian ini menggunakan

⁸ Achmad Zaenal Zakse, "*Pesan-Pesan Dakwah Dalam Komik Ibadah Anak Muslim*", skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: IAIN Sunan Kalijaga 2003).

metode kualitatif interpretatif dengan menggunakan analisis semiotik model Roland Barthes.⁹

Dalam penelitian ini, peneliti juga menggunakan metode dan analisis yang sama namun obyek dan subyeknya berbeda, penelitian yang dilakukan oleh Sylvia Dhina Saputri ini meneliti tentang foto jurnalistik.

Keempat, Penelitian dengan bentuk skripsi dengan judul Nilai-Nilai Akhlaq Dalam Seri Komik Islami Berjudul “Dunia Sementara Tertawalah Sepenuhnya” (Analisis Semiotik) karya Raisa Maya Agustin, pada tahun 2015 yang diterbitkan di Yogyakarta oleh Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga. Dalam penelitian ini peneliti mencoba menganalisis nilai akhlaq yang terkandung didalam seri komik Islam dengan judul Dunia Sementara Tertawalah Seperlunya, hasil dari penelitian ini terdapat nilai-nilai akhlaq yang terpuji yang ditampilkan pada seri komik tersebut¹⁰

Dalam penelitian keempat ini, peneliti juga menggunakan metode dan analisis yang sama namun obyek, subyek dan model analisisnya berbeda, penelitian yang dilakukan oleh Raisa Maya Agustin menggunakan analisis model Charles Sander Pierce.

Dari kajian pustaka di atas dapat disimpulkan bahwa perbedaan penelitian yang akan dilakukan dengan yang sudah ada sebelumnya

⁹ Sylvia Dhina Saputri, “*Pesan Sosial Dalam Foto Jurnalistik*”, skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga 2014).

¹⁰ Raisa Maya Agustin, “*Nilai-Nilai Akhlaq Dalam Seri Komik Islami Berjudul “Dunia Sementara Tertawalah Sepenuhnya” (Analisis Semiotik)*”, skripsi tidak diterbitkan, (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga 2015).

terletak pada subyek, obyek dan juga rumusan masalahnya. Penelitian ini akan lebih ditekankan pada gambar yang memuat pesan-pesan dakwah dan bagaimana gambar tersebut menjelaskan tentang pesan-pesan dakwah.

E. Kerangka Teori

Untuk memudahkan dalam menganalisa data maka penelitian ini menggunakan 3 teori yaitu:

1. Pesan

Pesan menurut Onong Effendi, adalah suatu komponen dalam proses komunikasi berupa paduan dari pikiran dan perasaan seseorang dengan menggunakan lambang, bahasa/lambang-lambang lainnya disampaikan kepada orang lain.

Abdul Hanafi menjelaskan bahwa pesan itu adalah “produk fiktif yang nyata dihasilkan oleh sumber encoder”.

Pratikno mendefinisikan pesan dengan melihat dari bentuknya yaitu: pesan adalah semua bentuk komunikasi baik verbal maupun nonverbal. Yang dimaksud dengan komunikasi verbal adalah komunikasi lisan, sedangkan nonverbal adalah komunikasi dengan simbol, isyarat, sentuhan, perasaan dan penciuman.

Sedangkan menurut De Vito, pesan adalah pernyataan tentang pikiran dan perasaan kita yang dikirim kepada orang lain agar orang

tersebut diharapkan bisa mengerti dan memahami apa yang diinginkan oleh sipengirim pesan.¹¹

- a. Pesan verbal adalah bentuk komunikasi disampaikan komunikator kepada komunikan dengan cara tertulis (written) atau lisan dengan komunikasi verbal pesan terhadap pembaca lebih mudah dipahami dari pada dengan komunikasi non verbal.
- b. Pesan non verbal diantaranya adalah bahasa isyarat, ekspresi wajah, sandi, simbol-simbol, warna dan intonasi suara dalam komik cenderung lebih banyak menggunakan pesan non verbal untuk setiap adegan dalam kotak gambar komik agar lebih menarik untuk dibaca dan menegaskan dari pesan verbal

2. Dakwah

- a. Pengertian dakwah.

Terminologi “dakwah” berasal dari Bahasa Arab *da'a*, *yad'u*, *da'watan*, yang berarti memanggil, menyeru mengundang atau mengajak. Dalam perkembangannya, dakwah juga diartikan sebagai mengajak dan mengundang umat manusia secara bersama-sama ke arah kebaikan menuju Tuhan.¹² Sedangkan secara istilah, dakwah dapat didefinisikan sebagai suatu aktifitas yang mendorong manusia memeluk agama Islam melalui cara

¹¹Amar Suteja, *Hakikat Pesan Komunikasi*
<http://amarsuteja.blogspot.co.id/2014/07/hakikat-pesan-komunikasi.html>, 2015-10-06

¹² Andy Darmawan, *Ibda Binafsika* (Yogyakarta:Tirta Wacana, 2007) hlm. 29

yang bijaksana dengan materi ajaran Islam agar mereka mendapatkan kesejahteraan dunia dan akhirat nanti.¹³

b. Cara Penyampaian Dakwah.

1). Penyampaian dakwah melalui dua bentuk penyampaian, yaitu dakwah *bil hal* dan dakwah *bil lisan*.

2). Dakwah *bil hal* ialah bentuk penyampaian dakwah melalui perbuatan yang baik agar dapat dicontoh oleh siapa saja.

3). Dakwah *bil lisan* ialah bentuk dakwah yang disampaikan melalui lisan atau tutur kata yang baik.

c. Akhlaq

Dalam Islam akhlaq merupakan sebuah kata yang digunakan untuk mengistilahkan perbuatan manusia, akhlak atau moral merupakan pendidikan jiwa agar jiwa seseorang dapat bersih dari sifat-sifat yang tercela dan dihiasi dengan sifat-sifat terpuji, seperti rasa persaudaraan dan saling tolong-menolong antar sesama manusia, sabar, tabah, belas kasih, pemurah dan sifat-sifat terpuji lainnya,¹⁴ ukuran yang digunakan untuk menilai baik dan buruk dalam Islam tidak lain adalah ajaran Islam itu sendiri (Al-Qur'an dan Al-Hadis) bahwa apa yang dinilai baik oleh Allah pastilah baik esensinya.

¹³ Masyhur Amin, *Dakwah Islam dan Pesan Moral* (Yogyakarta:Al Amin Press, 1997) hlm. 10

¹⁴ Ibid., hlm. 13.

Akhlaq terbagi menjadi dua yaitu akhlaq yang baik (*akhlaqul karimah* atau *akhlaqul mahmudah*) dan akhlaq yang buruk (*akhlaqul mazmumah*). Sedangkan tolok ukur segala keburukan adalah segala sesuatu yang dilarang atau tidak diperintahkan oleh Allah dan tidak pernah dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW. Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada akhlaq yang baik (*akhlaqul karimah*).

1. Akhlaq terhadap Allah SWT dengan sifat terpuji

Akhlaq terhadap Allah dapat kita tunjukkan dengan menjaga dan mengamalkan dengan sebaik-baiknya ajaran agama Islam. Adapun yang termasuk dalam akhlaq terhadap Allah antara lain:

a. Bertakwa kepada Allah berarti memelihara diri dari azab Allah dengan mengikuti perintah Allah SWT dan menjauhi segala yang dilarang olehnya.¹⁵

b. Sabar

Sabar berartimenahan diri dari segala sesuatu yang tidak disukai (cobaan) semata-mata hanya mengharap ridha dari Allah SWT.¹⁶

c. Syukur

Syukur berarti memuji Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan. Syukur dibuktikan dengan

¹⁵ Yunahar Ilyas, *Kuliah Akhlak*, hlm.6.

¹⁶ Prasajo Dwi Utomo, "*Ruang Lingkup Pendidikan Akhlak*", <http://blog.umy.ac.id/prasajo89/2013/05/16/ruang-lingkup-pendidikan-akhlak/>

pengakuan dalam batin, mengucapkan secara lahiriah, dan membuktikannya dengan perbuatan untuk taat kepada Allah SWT.

d. Barprasangka baik

Rasulullah Saw bersabda, "Demi zat yang tidak ada tuhan selain-nya! Tidak pernah diberikan kepada seorang mukmin kebaikan dunia dan akhirat kecuali prasangka baik kepada Allah dan harapannya kepada Allah." Beliau kemudian melanjutkan, "Demi zat yang tidak ada tuhan selain-nya! Seorang hamba mukmin tidak akan berprasangka baik kepada Allah kecuali Allah bersama prasangka baiknya."¹⁷

e. Hemat

Hemat artinya berhati-hati dalam menggunakan sesuatu. Hemat lawanya boros. Hemat adalah salah satu sifat terpuji. Kita disuruh berhemat agar kita menjadi kaya "hemat pangkal kaya" sabda Rasulullah SAW: "barang siapa berlaku hemat, pasti Allah menjadikan dia kaya, dan barang siapa berlaku boros, maka Allah akan menjadi kanya ia miskin."¹⁸

f. Saling menasehati dan mengingatkan kebaikan

¹⁷ http://indonesian.tribe.ir/islam/ahlul-bait/item/75181-Hadis_Akhlak_Ushul_Kafi-Berprasangka_Baik diakses pada 20 Desember 2016

¹⁸ <http://el-afassy.blogspot.co.id/p/akhlak-terpuji.html> diakses pada 20 Desember 2016

saling menasehati dan mengingatkan satu dengan lainnya serta merajut persaudaraan di atas naungan Allah adalah ibadah yang paling utama yang akan mengantarkan kepada ketaatan kepada Allah. Diantaranya meliputi saling kerja sama dan ta'awun di atas ketaqwaan dan kebaikan, yang senantiasa dipuji dan disanjung Allah Ta'ala atas para pelakunya dan dikabarkan bahwa mereka adalah yang mendapatkan keberuntungan. Allah Ta'ala berfirman: "Dan bekerjasamalah kalian di atas kebaikan dan ketaqwaan, dan jangan bekerjasama di atas dosa dan permusuhan"¹⁹.

d. Kriteria Pesan Dakwah

Kriteria dakwah dilakukan secara sadar dan berencana dalam usaha mempengaruhi orang lain, baik individual maupun kelompok supaya timbul dalam dirinya suatu pengertian, kesadaran sikap, penghayatan serta pengalaman ajaran agama yang disampaikan kepadanya dengan tanpa adanya unsur paksaan.²⁰

¹⁹ Al-Qur'an, 2 : 51. Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemahnya (Jakarta: Direktorat Jenderal Bimas Islam dan Urusan Haji, 1980)

²⁰ H.M Arifin, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta Bulan Bintang, 1977) Hlm. 17

Dari pengertian di atas dapat diambil pokok kriteria pesan dakwah sebagai berikut:

- a. Proses dakwah harus mengandung sifat mengajak, menyeru dan menganjurkan ketaatan kepada Allah.
- b. Dakwah dilaksanakan dan diterima secara sadar tanpa ada paksaan dalam bentuk *Amar Ma'ruf Nahy Munkar* (lisan, tulisan, dan sebagainya) di tujukan dan disampaikan kepada individu maupun kelompok (masyarakat).
- c. Untuk mencapai tujuan dakwah dilaksanakan secara berencana dan menggunakan media dan cerita yang sesuai dengan kondisi yang sedang berlaku pada kehidupan individu atau masyarakat.

3. Komik

Pengertian komik menurut Scott McCloud adalah seni mengenai gambar dan lambang-lambang lain yang berurutan bersebelahan atau berdekatan dalam urutan tertentu.²¹

Komik dikelompokkan menjadi dua, yaitu *comic strip* dan *comic books*.²² Istilah *comic strip* adalah merujuk pada komik yang

²¹ Scott McCloud, *Memahami Komik*, alih bahasa oleh S. Kinanti (Jakarta: Kepustakaan Popular Gramedia, 2001) hlm. 199

terdiri dari beberapa panel saja dan biasanya muncul disurat kabar atau majalah dan seiring berkembang jaman komik strip juga diterbitkan di internet (sosial media) biasanya diterbitkan secara teratur (harian atau mingguan), Dalam majalah-majalah komik strip juga diterbitkan secara berserial.

Comic books adalah kumpulan cerita bergambar yang terdiri dari satu atau lebih judul dan tema cerita, yang di Indonesia disebut komik atau buku komik.²³

A. Balon kata.

Balon ucapan para tokoh dalam cerita berupa dialog maupun ucapan sendiri (monolog).

B. Narasi.

Narasi adalah kata atau kalimat yang biasanya menerangkan tentang waktu, tempat dan kadang-kadang situasi.

C. Efek Suara.

Dalam komik juga terdapat efek suara seperti layaknya dalam film namun jika dalam komik efek suara yang dimunculkan menggunakan tulisan seperti jrengg.. duarr..jeng jeng..dan lain-lain.

²² Marchel Bonneff, *Komik Indonesia* (Jakarta: KPG bekerja sama dengan forum Jakarta-paris, 1998) hlm. 9

²³ Muhammad Nashir Setiawan, *Menakar panji Koming: Tafsiran Komik Karya Dwi Koendoro pada Masa Reformasi Tahun 1998* (Jakarta: Kompas, 2002)hlm.24

F. Metode Penelitian

Jenis metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif interpretatif. Yaitu suatu upaya mencari penjelasan tentang peristiwa dakwah, dengan obyek yang tidak dapat diukur dengan angka atau ukuran, karena sifatnya deskriptif yang memaknai perilaku dakwah secara detail dan terperinci.

1. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sesuatu inti dari problematika penelitian, objek dalam penelitian ini yaitu potongan gambar-gambar atau adegan dalam komik yang mengandung pesan dakwah.

2. Subyek penelitian

Subyek penelitian dapat diartikan sebagai penentu sumber data penelitian atau asal dari data tersebut diperoleh. Subyek penelitian sendiri ditentukan oleh peneliti untuk diteliti yang terdapat dalam komik Si Juki.

3. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah pesan dakwah yang terdapat pada ilustrasi gambar dalam komik untuk memaksimalkan penelitian dengan judul:

- a) “Iklan Saat Bulan Puasa” Halaman 31.
- b) “Buka Puasa” Halaman 32.
- c) “17an Saat Puasa” Halaman 33.
- d) “Tahun Baru” Halaman 67.
- e) “Biji” Halaman 72.
- f) “Angkat Tangan!” Halaman 76.
- g) “Anjing!” Halaman 118.
- h) “Damai Sambut Bulan Suci” Halaman 144.
- i) “Ngomongin Orang” Halaman 146.

Ke 9 judul tersebut dipilih berdasarkan kriteria pesan-pesan dakwah yang ada dalam komik Si Juki 2014. Selain itu Judul tersebut mampu memberikan ajakan dakwah untuk berperilaku dan contoh yang baik kepada para pembaca komik.

4. Teknik Pengumpulan Data

a. Dokumentasi

Jika data dicari dalam dokumen atau sumber pustaka, maka kegiatan pengumpulan data seperti ini disebut studi komunikasi atau sumber pustaka.²⁴ Hasil dari kegiatan pengumpulan data ini terdiri dari potongan gambar-gambar atau adegan dalam komik yang mengandung pesan dan ajakan dakwah.

²⁴ I Made Wirartha, *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006), hlm 36.

5. Analisis Data

- a. Semiotik digunakan untuk menganalisa pesan dakwah dalam komik Si Juki dalam penelitian ini. Metode analisis semiotika yaitu suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Langkah-langkah yang dilakukan dalam menganalisa data adalah dengan menentukan korpus yang berupa gambar, lukisan, patung, sketsa, foto merupakan hal-hal yang bersifat ikonis. Sedangkan semiotika secara garis besar adalah salah satu teori yang didalamnya mengkaji tentang tanda dan seputarnya, istilah ini berasal dari kata Yunani *semion* yang berarti tanda.²⁵ Secara terminologis semiotika adalah ilmu yang mempelajari sederatan luas objek-objek, peristiwa-peristiwa, seluruh kebudayaan sebaai tanda dalam garis besarnya semiotika yaitu suatu ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda.

Dalam ilmu semiotika, dikenal beberapa tokoh dan aliran semiotik dari sebagian banyak literatur, mengungkapkan bahwa semiotik bermula dari ilmu linguistik dengan tokohnya Ferdinand de Saussure dan ilmu logika dengan tokohnya Charles Sanders Peirce. Dalam perkembangan zaman, analisis semotika yang sering dipergunakan adalah milik Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, dan Charles Sanders Peirce. Dalam

²⁵ Art Van Zoes, *Serba Serbi Semiotika* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 1996), hlm.7

penelitian ini peneliti memfokuskan dengan menggunakan metode analisis model Roland Barthes.

- b. Roland Barthes adalah penerus pemikiran saussure. Jika saussure lebih tertarik pada cara kompleks pembentukan kalimat dan cara bentuk-bentuk kalimat untuk menentukan makna akan tetapi kurang tertarik pada kenyataan bahwa kalimat yang sama bisa saja menyampaikan makna yang berbeda pada situasi yang berbeda, maka Barthes lebih menekankan interaksi antara teks dengan pengalaman persoal dan kultural penggunaannya, interaksi antara konvensi dalam teks dengan konvensi yang dialami dan diharapkan oleh penggunaannya. Pendekatan Barthes dianggap mempunyai kelebihan, sebab pendekatan ini selalu berpotensi untuk menemukan sesuatu yang lebih dari sekedar bahasa (*other than language*)²⁶ Barthes mengembangkan semiotik menjadi dua tingkat petandaan, yaitu tingkat denotasi dan konotasi.

Denotasi merupakan sistem signifikasi tingkat pertama yang menjelaskan hubungan antara *signifier* dan *signified*, atau antara tanda dan rujukannya pada realitas yang menghasilkan makna eksplisit, langsung dan pasti.

Sementara konotasi merupakan tingkat kedua menjelaskan hubungan *signifier* dan *signified* yang didalamnya beroperasi

²⁶ Yasraf Amir Piliang, *Hipersemiotika, Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, (Yogyakarta: Jalasutra:2003), Hlm. 257

makna yang tidak eksplisit, tidak langsung dan tidak pasti yang berarti terbuka untuk segala kemungkinan. Roland Barthes menciptakan peta tentang penanda sebagai berikut.

Tabel 1.1 Peta Tanda Roland Barthes

<i>1. Signifier</i> (Penanda)	<i>2. Signified</i> (Petanda)
<i>3. Denotative Sign</i> (Tanda denotasi)	
<i>4. Conotative Signifier</i> (Petanda konotatif)	<i>5. Conotative Signified</i> (Petanda konotatif)
<i>6. Conotative sign</i> (Tanda Konotatif)	

Berdasarkan peta Barthes pada table di atas, terlihat bahwa tanda denotatif (3) terdiri atas penanda (1) dan petanda (2). Akan tetapi, pada saat bersamaan, tanda denotatif adalah juga penanda konotatif (4), kemudian kita masuk pada tahap yang kedua, pada tahap ini kerana sudah menjadi penanda konotatif (4) maka tanda ini merujuk pada tanda konotatif (5), dan proses ini terjadi pada pemaknaan tanda konotatif (6). Signifikasi tahap pertama merupakan hubungan antara petanda dan penanda dalam sebuah tanda terhadap realitas eksternal (hal

yang tampak dari tanda). Hal tersebut sebagai denotasi yakni makna paling nyata dari tanda. Konotasi sendiri adalah istilah yang digunakan untuk menunjukkan signifikasi tahap kedua, jadi dalam konsep Barthes, tanda konotatif tidak sekedar memiliki makna tambahan namun juga mengandung kedua bagian tanda denotative yang melandasi keberadaanya.²⁷

Dalam hal ini denotasi justru lebih diasosiasikan dengan ketertutupan makna.²⁸ Sedangkan konotasi tidak sekedar memiliki makna tambahan namun juga mengandung kedua bagian tanda denotatif yang melandasi keberadaannya. Yakni penanda (signifer) dan pertanda (signified). Penanda (signifer) adalah aspek material dari bahasa sedangkan petanda (signified) adalah gambaran mental, pikiran, atau konsep.²⁹

²⁷ Alex Sobur, *Sistematika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009) hlm. 69.

²⁸ Ibid., hlm. 70.

²⁹ Ibid., hlm. 46.

G. Sistematika Pembahasan

Demi memberikan kemudahan dalam penelitian ini, maka peneliti akan menguraikan sistematika pembahasan yang dibagi menjadi empat bab. Adapun sistematika pembahasan skripsi ini adalah sebagai berikut:

Bab I merupakan pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II membahas tentang gambaran umum komik "*Si Juki karya Faza Meonk*" dan sejarah komik Indonesia.

Bab III adalah pembahasan yang merupakan inti dari skripsi ini, berisi mengenai hasil penelitian mengenai pesan dakwah dalam komik "*Si Juki karya Faza Meonk*"

Bab IV yang menjadi akhir dari skripsi ini memuat kesimpulan dan saran-saran. Di mana kesimpulan merupakan jawaban dari hasil penelitian yang ditulis dengan ringkas dan mudah dipahami pembaca.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan pada ke 9 judul gambar terdapat pesa-pesan dakwah dalam komik strip Si Juki menyampaikan pesan dakwah bagi pemabacanya, yaitu:

1. Berdasarkan hasil analisis terhadap 9 gambar dalam komik strip Si Juki, maka dapat disimpulkan bahwa pesan dakwah yang ingin disampaikan kepada pemabacanya melalui komik tersebut adalah:
 - a. “Iklan Saat Bulan Puasa” Halaman 31. mengandung pesan dakwah untuk mengajak atau mengingatkan publik (khalayak pembaca) untuk lebih dapat sabar menyikapi hal-hal seiring perkembangan zaman.
 - b. “Buka Puasa” Halaman 32. mengandung pesan dakwah juga untuk mengajak atau mengingatkan publik (khalayak pembaca) untuk semakin dapat sabar, menahan emosi dan untuk sholat berjamaah dimasjid.
 - c. “17an Saat Puasa” Halaman 33. mengandung pesan dakwah untuk memberikan contoh agar berprasangka baik dan dibulan puasa tidak hanya digunakan untuk bermalas-malsan saja akan tetapi tetap bersemangat dalam kegiatan sosial dan sebagai anak remaja agar lebih kreatif.

- d. “Tahun Baru” Halaman 67. mengandung pesan dakwah untuk merubah kebiasaan yang kurang baik agar lebih baik serta mengajarkan kita untuk lebih bisa berhemat dan melakukan hal yang lebih positif.
- e. “Biji” Halaman 72. mengandung pesan dakwah untuk mengajak atau mengingatkan pembaca untuk tidak berprasangka buruk dalam cerita bergambar ini juga dijelaskan secara tidak langsung agar lebih berpikir positif untuk mengklarifikasi suatu pokok permasalahan lebih dahulu sebelum menilainya.
- f. “Angkat Tangan!” Halaman 76. mengandung pesan dakwah untuk mengajak untuk berdoa sebelum makan kepada pembaca (remaja) yang sering lupa berdoa sebelum makan dan mengingatkan untuk selalu bersyukur atas rizki sekecil apapun yang kita peroleh.
- g. “Anjing!” Halaman 118. mengandung pesan dakwah untuk mengajak pembaca untuk berpikir positif dan selalu berprasangka baik dalam segala hal.
- h. “Damai Sambut Bulan Suci” Halaman 144. mengandung pesan dakwah mengingatkan publik (khalayak pembaca) untuk tidak terpengaruh dan melupakan bulan suci umat islam yang bertepatan datang dengan piala dunia dan pilpres dan untuk saling mengingatkan kebaikan kepada sesama muslim.
- i. “Ngomongin Orang” Halaman 146. mengandung pesan dakwah untuk mengajak dan mengingatkan pembaca untuk tidak

membicarakan keburukan orang lain apalagi pada saat bulan puasa.

2. Semiotik dalam komik.

Dalam semiotik Roland Barthes mengembangkan semiotik menjadi dua tingkat pertandaan, yaitu tingkat denotasi dan konotasi seperti yang sudah dijelaskan dalam bab pertama. Dalam hal ini denotasi lebih diasosiasikan dengan ketertutupan makna. Sedangkan konotasi tidak sekedar memiliki makna tambahan namun juga mengandung kedua bagian tanda denotatif yang melandasi keberadaannya seperti halnya dalam contoh gambar komik denotasi digambarkan dengan kode atau pertanda yang sudah jelas seperti balon kata dan teks yang jelas namun dalam tingkat konotasinya makna denotasi dapat berubah ketika mempertimbangkan nada bicara dan raut wajah dalam objek yang dianalisa.

3. Hasil dari ke 9 objek yang diteliti terdapat pesan dakwah yang baik berdasarkan wahyu Allah dalam Al qur'an.

Dilihat dari komik yang bertema selingan dan bercerita tentang keseharian kebanyakan remaja pada umumnya dijamin sekarang ini pesan-pesan dakwahnya cukup mudah dipahami oleh pembaca dan dikemas secara menarik sehingga pembaca ketika membaca komik tersebut secara tidak langsung akan mendapat pesan dakwah yang baik

4. Saran membuat komik atau lainnya yang berhubungan dengan gambar.

Saran dalam membuat komik pada zaman sekarang ini banyak remaja yang lebih cenderung menyukai komik yang bertema humor, akan tetapi banyak komik humor yang beredar sering menyisipkan adegan yang berbau porno untuk dijadikan bahan sebagai lelucon. Dalam permasalahan kali ini penulis menyarankan karena penggemar komik kebanyakan rata-rata remaja sampai anak-anak bahkan orang tua dalam hal ini penulis memberikan saran agar komik-komik humor tidak semakin ditonjolkan dalam cerita pornografi untuk dijadikan sebagai bahan pokok cerita komik tersebut akan tetapi lebih ditekankan untuk menambah pesan-pesan dakwah mengingat penikmat komik cenderung lebih banyak dari kalangan remaja dan anak-anak, seharusnya anak-anak adalah sasaran yang tepat untuk media dakwah mengingat anak-anak dan remaja mudah diombang-ambingkan. Dengan mendapat pengetahuan dakwah yang baik maka pembaca akan mendapat lebih banyak pengalaman dan dapat membedakan hal-hal yang baik dan hal-hal yang buruk dengan ilmu yang sudah disisipkan dalam media komik yang mereka sukai.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Jakarta: Direktorat Jenderal Bimas Islam dan Urusan Haji, 1980.
- Achmad Zaenal Zakse, "*Pesan-Pesan Dakwah Dalam Komik Ibdah Anak Muslim*", skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: IAIN Sunan Kalijaga 2003.
- Andy Darmawan, *Ibda Binafsika*, Yogyakarta :Tirta Wacana, 2007.
- Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2009.
- Baktiar, *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta : Logos, 1981.
- WJS, Purwodarminto, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: PN.Balai Pustaka, 1984.
- Haji Arief Arofah, *Muatan Dakwah Dalam Novel Komik"Catatan Harian Olin" karya Muakir dan Dayotami*, skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta : IAIN Sunan Kalijaga 2004.
- H.M Arifin, *Psikologi Dakwah*, Jakarta Bulan Bintang, 1977.
- I Made Wirartha, *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006.
- Marchel Bonneff, *Komik Indonesia*, Jakarta : KPG bekerja sama dengan forum Jakarta-paris, 1998.
- Masyhur Amin, *Dakwah Isam dan Pesan Moral*, Yogayakarta : Al Amin Press, 1997.
- Muhammad Nashir Setiawan, *Menakar panji Koming: Tafsiran Komik Karya Dwi Koendoro pada Masa Reformasi Tahun 1998*, Jakarta : Kompas, 2002.
- Raisa Maya Agustin, "*Nilai-Nilai Akhlaq Dalam Seri Komik Islami Berjudul "Dunia Sementara Tertawalah Sepenuhnya" (Analisis Semiotik)*", skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga 2015.
- Scott McCould, *Memahami Komik*, alih bahasa oleh S. Kinanti, Jakarta: Kepustakaan Popular Gramedia, 2001.

Sylvia Dhina Saputri, "*Pesan Sosial Dalam Foto Jurnalistik*", skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga 2014.



CURRICULUM VITAE

A. IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap : Banu Wicaksono
Tempat, tanggal lahir : Magelang, 21 Mei 1989
Nama Ayah : Kastolani
Nama Ibu : Titik Nurendah
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Nglaseman Rt 003,Rw 010. Ngrajek. Mungkid

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 1993-1995 : TK Ra,Muslimat NU Mungkid Jawa Tengah
Tahun 1995-2002 : SD Ngrajek 2 Mungkid Jawa Tengah
Tahun 2002-2005 : SMP Muhammadiyah 1 Muntilan Jawa Tengah
Tahun 2005-2008 : SMK Muhammadiyah 1 Salam Jawa Tengah
Tahun 2011-2016 : Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, 25 November 2016

Yang menyatakan

Banu Wicaksono

11210079



UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Banu Wicaksono
 NIM : 112110079
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	75	B
2.	Microsoft Excel	100	A
3.	Microsoft Power Point	95	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	92.5	A
Predikat Kelulusan		Sangat Memuaskan	

Yogyakarta, 13 Juli 2016
 Kepala PTIPD



Agung Fatwanto, Ph.D
 NIP 19770103 200501 1 003

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.3.9454/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **BANU WICAKSONO**
Date of Birth : **May 21, 1989**
Sex : **Male**

took Test of English Competence (TOEC) held on **March 18, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	45
Structure & Written Expression	54
Reading Comprehension	49
Total Score	493

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, March 18, 2016
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.2.3451/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Banu Wicaksono :

تاريخ الميلاد : ٢١ مايو ١٩٨٩

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٦ فبراير ٢٠١٦، وحصل
على درجة :

٤٦	فهم المسموع
٣٣	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٩	فهم المقروء
٣٩٣	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ١٦ فبراير ٢٠١٦



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.518/2014

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Banu Wicaksono
Tempat, dan Tanggal Lahir : Magelang, 21 Mei 1989
Nomor Induk Mahasiswa : 11210079
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2013/2014 (Angkatan ke-83), di :

Lokasi : Nomporejo 1
Kecamatan : Galur
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 07 Juli 2014 s.d. 17 September 2014 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95,13 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 03 November 2014

Ketua,

Dr. Zamzam Afandi, M.Ag.
NIP. : 19631111 199403 1 002



LABORATORIUM AGAMA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email:fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

BANU WICAKSONO

NIM : 11210079

LULLUS

ujian sertifikasi Baca Tulis Al Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.

Yogyakarta, 12 Juni 2013
Ketua

Dr. Srihartini, M.Si.
NIP. 19710526 199703 2 001



Dr. H. Waryono, M.Ag.
NIP. 19701010 199903 1 002



SERTIFIKAT



No. 118.PAN-OPAK.UNIV.UIN.YK.AA.09.2011

diberikan kepada :

Banu Wicaksono

atas partisipasinya sebagai :

PESERTA

Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Mahasiswa (OPAK) 2011 yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik & Mahasiswa (OPAK) 2011 dengan tema :
Menumbuhkan Peran mahasiswa; Upaya Mewujudkan Bhineka Tunggal Ika
pada 14-16 September 2011 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, 16 September 2011

mengetahui,

Pembantu Rektor III

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Abdullah Rifa'i

Dr. H. Ahmad Rifa'i, S.Pd, M.Pd
NIP. 19600905 198603 1 006

Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA)

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Abdul Kholid

Presiden

Panitia OPAK 2011

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

M. Fauzi

M. Fauzi
ketua

Ach. Sulaiman
sekretaris





KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA

Nomor: UIN.02/R.Km/PP.00.9/2059/2011

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : Banu Wicaksono
NIM : 11210079
Fakultas/Prodi : Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam
Sebagai : Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas workshop

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2011/2012
Tanggal 06 s.d. 08 September 2011 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 09 September 2011

Rektor

Penjabat Rektor Bidang Kemahasiswaan



H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.

NIP. 19600905 198603 1006

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA DILUAR UIN SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Banu Wicaksono

NIM : 11210079

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Tanggal Lulus : 30 November 2016

Alamat : Nglaseman, Ngrajek, Mungkid, Magelang

Dengan ini menyatakan bahwa saya tidak mempunyai pinjaman buku di Perpustakaan UGM, UNY, UII, BATAN YOGYAKARTA, Perpustakaan daerah dan Perpustakaan lainnya.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 27 Januari 2017



Banu Wicaksono