

**DAMPAK PELAYANAN DAN PENDAMPINGAN PLUT-KUMKM DIY
TERHADAP EKONOMI KREATIF
(Studi Kasus pada peserta Inkubator Bisnis UMKM)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Strata Satu
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

**DHIKA TRI SEPTIANAWATI
NIM: 13820078**

Dosen Pembimbing:

**JOKO SETYONO, S.E., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003**

**PRODI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

INTISARI

Keberadaan Inkubator Bisnis pada dasarnya dapat mendorong lahirnya wirausaha baru dimana PLUT-KUMKM DIY hadir menawarkan pelayanan dan pendampingan bagi usaha ekonomi kreatif untuk harapan kehidupan ekonomi yang lebih baik. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh pelayanan dan pendampingan PLUT-KUMKM DIY terhadap pelaku usaha ekonomi kreatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peserta Inkubator Bisnis PLUT-KUMKM DIY dominan berjenis kelamin perempuan. Berdasarkan hasil persamaan regresi linier berganda dapat dilihat nilai koefisien regresi dari pelayanan PLUT adalah 0,200, nilai *Sig.* dari pelayanan PLUT adalah $0,015 < 0,05$. sehingga dapat disimpulkan bahwa pelayanan PLUT-KUMKM DIY berpengaruh positif signifikan terhadap ekonomi kreatif UMKM. Nilai koefisien regresi dari pendampingan PLUT adalah $0,003 < 0,05$, maka pendampingan PLUT berpengaruh signifikan terhadap Ekonomi Kreatif UMKM.

Kata Kunci : PLUT, UMKM, Ekonomi Kreatif

ABSTRACT

Presence Business Incubator basically be encouraging the birth of new entrepreneurs where IBSC-MSMEs DIY present offers services and facilitation for the creative business economy to the expectations of better economic life. This research aims to explain the influence of services and facilitation IBSC-MSMEs DIY for creative economy businesses. The research method used in this research is quantitative research.

The results of this research indicate that participants of the Business Incubator IBSC-MSMEs DIY the dominant are female. Based on the results of multiple linear regression equation can be seen the regression coefficient from IBSC services is 0.200, the value of Sig. from the service IBSC is 0.015 <0.05. So, it can be concluded that the service of Plut-KUMKM DIY significant positive effect on creative economy of MSMEs. Regression coefficient value from the IBSC assistance is 0.003 <0.05, IBSC assistance the significant effect on the Creative Economy of MSMEs.

Keyword : IBSC, MSMEs and Creative Economic.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Dhika Tri Septianawati

Lamp : 1

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menimbang, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Dhika Tri Septianawati

NIM : 13820078

Judul Skripsi : Dampak Pelayanan dan Pendampingan PLUT-KUMKM DIY terhadap Ekonomi Kreatif (Studi pada inkubator Bisnis UMKM).

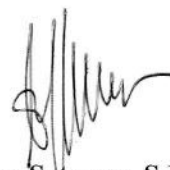
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 17 Jumadilawal 1438 H
14 Februari 2017

Pembimbing,



Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor: B-625/Un.02/DEB/PP.05.3/02/2017

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

Dampak Pelayanan dan Pendampingan PLUT-KUMKM DIY Terhadap Ekonomi Kreatif (Studi pada Inkubator Bisnis UMKM)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Dhika Tri Septianawati

NIM : 13820078

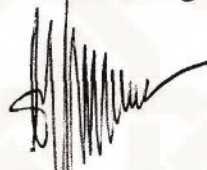
Telah dimunaqosyahkan pada : 21 Februari 2017

Nilai : A/B

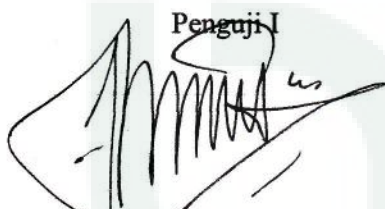
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQOSYAH

Ketua Sidang



Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003



Muh. Ghafur Wubowo, SE, M.Sc
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji II



Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si
NIP. 19840216 200912 0 004

Yogyakarta, 23 Februari 2017
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu"alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhika Tri Septianawati

NIM : 13820078

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Dampak Pelayanan dan Pendampingan PLUT-KUMKM DIY terhadap Ekonomi Kreatif (Studi pada Inkubator Bisnis UMKM)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu"alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Yogyakarta, 17 Jawadulawal 1438 H

14 Februari 2017



Penyusun

Dhika Tri Septianawati
NIM. 13820106

**SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhika Tri Septianawati
NIM : 13820078
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Dampak Pelayanan dan Pendampingan PLUT-KUMKM DIY terhadap Ekonomi Kreatif (Studi pada Inkubator Bisnis UMKM)”

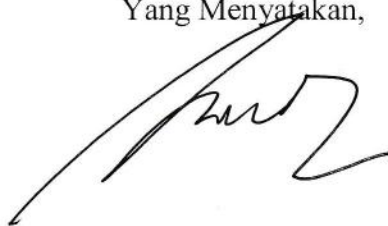
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada tanggal 14 Februari 2017

Yang Menyatakan,



(Dhika Tri Septianawati)

MOTTO

Aku mengetahui kemudian mengenal

Aku mengenal kemudian merasa

Aku merasa kemudian mengerti

Dan Aku mengerti kemudian memiliki

(Dhika Tri Septianawati)

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam
tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

**Mami saya tercinta, terimakasih telah memberikan do'a, kasih
sayang, dukungan, serta pengorbanannya hingga tiada tara. Hanya
balasan doa yang dapat putrimu panjatkan dan beribu-ribu maaf
atas segala sikap, tingkah laku serta tutur kata yang salah.**

**Kakak saya Dhita dan Dhisa, yang selalu memberikan dukungan
kepada saya, serta adik saya Dhiki yang tak pernah lelah untuk
menjaga saya dan mengukir senyum di wajah saya.**

**Keluarga besar di Yogyakarta dan Banjarnegara,
serta SAHABAT-SAHABAT saya yang selalu ada untuk memberikan
do'a, dukungan dan semangat.**

Keluarga Besar Mahasiswa PERBANKAN SYARIAH Angkatan 2013

**Beserta Almamater tercinta
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbal-,,*alamin*, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas nikmat, hidayah serta karunia- Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa penulis tunggu syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti. Setelah melalui proses yang cukup panjang, *Alhamdulillah* skripsi atau tugas akhir ini dapat diselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

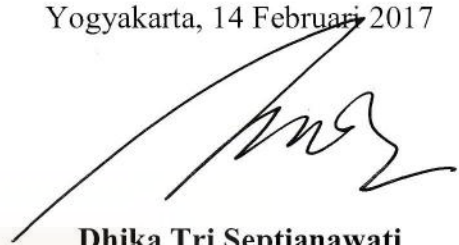
Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
4. Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Program Studi dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Orang tua tercinta Mami saya serta seluruh keluarga saya, kakak saya (Dhita dan Dhisa) serta adik saya (Dhiki) atas segala doa, motivasi, dan dukungan, serta kasih sayang terbaik kepada Penulis.
8. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah 2013 (PS C) yang telah bersama-sama menempuh pendidikan bersama.
9. Sahabat saya Fitria Widianingtyas yang sudah rela membantu saya keliling DIY untuk menyebarkan kuesioner penelitian saya.
10. Sahabat-sahabat saya (Desi Nurmalasati, Eka Nur, Intan Y, Nurul S) yang selalu ada, membantu saya dan memotivasi saya.
11. Teman-teman KKN angkatan 90 kelompok 067 (Amin, Atiq, Dhanik, Anisa, Fatma, Basori, Yudha, Ghani, Fadhlan).
12. Keluarga besar Pemandu Lapenkop DIY yang telah memberikan banyak pengalaman hidup dalam berorganisasi.
13. Teman-teman Korp Maestro, dan keluarga besar PMII Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. *Aamiin Yaa Rabbal Alaamiin.*

Yogyakarta, 14 Februari 2017



Dhika Tri Septianawati
NIM. 13820078



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الاولياء	ditulis	<i>karōmah al-auliyā’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌َ-----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
-----◌ِ-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----◌ُ-----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جَاهِلِيَّة	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā’ mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنْسَى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā, mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furūd</i>

F. xviVocal Rangkap

1. Faṭḥah + ya' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. Faṭḥah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لن شكرثم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>alQur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Rumusan Masalah	8
1.3.Tujuan Penelitian	8
1.4.Manfaat Penelitian	9
1.5.Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1.Kerangka Teori.....	11
2.1.1. PLUT-KUMKM	11
2.1.2. UMKM	18
2.1.3. Pelayanan	26
2.1.4. Pendampingan	29
2.1.5. Konsep Ekonomi Kreatif	32
2.1.6. Kerangka Pemikiran	36
2.1.7. Penelitian Tedahulu	37
2.2.Pengembangan Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	42

3.1. Jenis Penelitian	42
3.2. Sifat Penelitian	42
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian	43
3.4. Sumber Data Penelitian.....	43
3.5. Populasi dan Sampel	43
3.6. Teknik Pengumpulan Data	44
3.7. Definisi Operasional	45
3.8. Metode Analisis Data	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2. Analisis Deskriptif	54
4.3. Analisis Data Deskriptif Statistik Deskriptif.....	59
4.4. Hasil Pengujian Prasyarat Analisis	61
4.4.1. Uji Asumsi Normalitas	62
4.4.2. Uji Multikolinearitas	63
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	64
4.4.4. Uji Asumsi Autokorelasi	65
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis	66
4.5.1. Analisis Koefisien Determinasi	66
4.5.2. Uji Signifikansi Pengaruh Simultan	67
4.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda dan Pengaruh Parsial	68
4.6. Pembahasan	69
4.6.1. Pengaruh Pelayanan PLUT-KUMKM DIY Terhadap Ekonomi Kreatif UMKM	69
4.6.2. Pengaruh pendampingan PLUT-KUMKM DIY terhadap Ekonomi Kreatif UMKM	71
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi.....	73
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UKM dan Industri Kreatif DIY	3
Tabel 3.1 Skala Likert	45
Tabel 4.5 Nilai Minimum, Maksimum, mean, median standar deviasi	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.4 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	63
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.8 Hasil Uji F	68
Tabel 4.9 Hasil Uji t	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Peserta Inkubator Bisnis UMKM	54
Gambar 4.2 Umur Peserta Inkubator Bisnis UMKM	55
Gambar 4.3 Pendidikan terakhir peserta Inkubator Bisnis UMKM.....	56
Gambar 4.4 Jenis Usaha peserta Inkubator Bisnis UMKM	58
Gambar 4.5 Scatterplot.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.....	80
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 3 Hasil Olah Data Ms. Excel	84
Lampiran 4 Output Hasil SPSS 24.00.....	91
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	96
Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian	97
Lampiran 6 CV.....	98

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perekonomian yang adil dan merata adalah impian semua rakyat Indonesia. Untuk menciptakan perekonomian yang adil dan merata diperlukan kehadiran pemerintah sebagai pengatur. Sebagaimana praktik kesejahteraan Negara dibutuhkan peran pemerintah yang responsif untuk mengelola dan mengorganisasikan perekonomian agar masyarakat memperoleh pelayanan kesejahteraan dengan standar yang baik. Negara mempunyai kewajiban untuk menciptakan derajat kesejahteraan yang optimal bagi warganya dengan meningkatkan kualitas pelayanan publik dan reformasi kebijakan publik. Negara juga harus adaptif terhadap perubahan sosial dan ekonomi yang fluktuatif dalam reformasi negara kesejahteraan (Barbara, 2010: 100).

Negara dituntut untuk campur tangan dalam bidang-bidang perlindungan sosial, terutama melalui regulasi ekonomi dan pembentukan norma-norma sosial (David Stott, 1997: 28). Kewirausahaan merupakan gerakan ekonomi berbasis masyarakat yang berinvestasi dalam pembangunan ekonomi dan pengembangan sumber daya manusia berdasarkan arah kebijakan ekonomi pemerintah untuk turut mengatur kegiatan mikro ekonomi dan makro ekonomi.

Saat ini dunia telah memasuki era ekonomi gelombang ke-4 yang dikenal dengan nama Era Ekonomi Kreatif. Pergeseran dari Era Pertanian ke Era Industrialisasi disusul dengan Era Informasi yang menghasilkan banyak

penemuan baru di bidang teknologi informasi membawa masyarakat dunia menuju ekonomi global. Melalui Era Industrialisasi tercipta pola kerja, pola produksi dan pola distribusi yang sistematis untuk kemudahan dan efisiensi.

Pada Era Ekonomi Kreatif, penambahan jumlah penduduk tidak dipandang sebagai masalah jika masyarakat dapat secara mandiri meningkatkan daya hidup melalui kreativitas yang dimiliki. Ekonomi kreatif merupakan salah satu solusi dalam menghadapi tingkat persaingan yang ketat dan kompetitif. Khristianto (2012) menyatakan bahwa tingkat ekonomi Indonesia mengalami perkembangan yang sangat pesat dalam lingkup ekonomi kreatif. Salah satunya diakibatkan oleh adanya perkembangan teknologi informasi sehingga membuat peluang dan pengembangan industri kreatif menjadi lebih cepat.

Pemerintah menyusun sebuah rancangan pengembangan dalam menghadapi persaingan dalam bidang ekonomi kreatif yang terbagi menjadi 14 sektor yaitu periklanan, arsitektur, pasar barang seni, kerajinan, desain, fashion, film-video dan fotografi, permainan interaktif, musik, seni pertunjukan, penerbitan dan percetakan, layanan komputer, radio dan televisi (Simatupang, 2008: 11).

Perkembangan ekonomi kreatif di suatu wilayah tidak lepas dari adanya sektor industri kreatif (Departemen Perdagangan RI, 2008) Industri kreatif berfokus pada penciptaan daya kreasi, baik menciptakan maupun memodifikasi sesuatu agar bernilai ekonomis. Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan salah satu daerah di Indonesia yang perkembangan UMKM-nya cukup pesat. Berdasarkan studi pendahuluan, dapat diuraikan

mengenai perkembangan UMKM-DIY dengan dua indikator sebagaimana yang dikemukakan oleh Dinas Perindagkop & UKM DIY. Pertama, tolak ukur capaian sasaran Meningkatnya Jumlah UKM terdiri dari 1 (satu) indikator yaitu indikator Jumlah UKM. Kedua, capaian sasaran Meningkatnya Jumlah Industri Kreatif terdiri dari 1 (satu) indikator yaitu indikator Jumlah Industri Kreatif.

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Kinerja Jumlah UKM dan Industri Kreatif Daerah Istimewa Yogyakarta

No	Indikator	Capaian 2014	2014			Target akhir 2017	Capaian s/d 2014 Terhadap 2017 (%)
			Target	Realisasi	% Realisasi		
1	UKM	205.210	220.641	220.703	100,03	248.191	88,92
2	Industri kreatif	34.978	33.964	36.456	107,34	34.157	106,73

Sumber : Dinas Indagkop & UMKM Prov.DIY 2014 (olah data 2016)

Realisasi kinerja Jumlah UKM pada tahun 2014 mencapai 100,03%. Jumlah UKM telah meningkat sebesar 15.493 unit atau 7,55% dibandingkan tahun 2013. Dibandingkan target capaian kinerja hingga berakhirnya RPJMD DIY tahun 2012-2017, realisasi tahun 2014 sudah mencapai 88,92% dari target 248.191 UKM. Pencapaian target kinerja sasaran Jumlah Industri Kreatif tahun 2014 sebesar 36.456 unit atau sekitar 107,34% dari target 33.964 unit. Capaian ini telah mengalami peningkatan sebesar 1.475 unit atau 4,23% dari tahun 2013. Dibandingkan target capaian kinerja hingga berakhirnya RPJMD DIY tahun 2012-2017, realisasi tahun 2014 sudah mencapai 106,73% dari target 34.157 unit, atau sudah melampaui dari target akhir (Disperindagkop & UKM DIY, 2014).

Pesatnya perkembangan jumlah UMKM DIY ini salah satunya didukung oleh DIY yang notabene sebagai kota pariwisata di Indonesia sehingga sangat memacu bagi perkembangan daya beli masyarakat baik itu dari wisatawan lokal maupun wisatawan asing yang berdampak pada peningkatan pertumbuhan UMKM DIY. UMKM DIY dinilai mampu meningkatkan laju pertumbuhan perekonomian DIY. Selain itu, UMKM DIY mampu menyerap 90.9 juta jiwa atau sekitar 97.3 persen dari kesempatan kerja pada tahun 2013 lalu.

Terlepas dari semua itu, terdapat beberapa persoalan yang dialami oleh UMKM DIY, diantaranya adalah masih minimnya pengetahuan akan sistem manajemen atau pengelolaan oleh UMKM, cukup banyak produk UMKM yang masih belum bersertifikat standar nasional dan/atau belum memiliki Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI), persoalan *packaging* produk, pemasaran, perizinan usaha, minimnya penguasaan teknologi dan informasi, dan kurangnya permodalan bagi UMKM karena sulit mengakses sumber-sumber pembiayaan.

Berdasarkan survey yang dilakukan oleh ASEAN Studies Centre, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada (ASC FISIPOL UGM) tentang “Strategi Penguatan UKM Jelang MEA 2015”, menyebutkan bahwa masih terdapat 34 persen UMKM DIY yang belum memiliki merek dagang (HAKI), dan terdapat 63 persen yang belum memiliki izin usaha. Selain itu 90 persen dari keseluruhan pelaku UMKM DIY mengatakan bahwa modal yang dimiliki mereka untuk menjalankan dan mengembangkan usahanya masih kurang.

Kurangnya modal ini disebabkan oleh adanya rasa takut resiko gagal bayar ketika mau/akan mengakses ke lembaga-lembaga permodalan, seperti Koperasi, Ventura, Bank perkreditan, dan sebagainya. Sehingga mereka kecenderungannya hanya mengakumulasi dari keuntungan penjualan untuk dijadikan sebagai sumber modal. Hal ini bisa menjadi tanggung jawab bagi para pemangku kepentingan terkait untuk mendorong UMKM DIY agar lebih memanfaatkan akses modal demi pengembangan usaha UMKM DIY.

Deputi Akses Permodalan Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) Fadjar hutomo (2016) mengatakan bahwa masalah UMKM disebabkan oleh beberapa hal yakni UMKM yang belum layak mengakses pembiayaan di perbankan, aset berharga yang tidak bisa diraba, risiko yang tinggi dan tidak bisa diprediksi, serta aliran dana yang tidak stabil. Ia menjelaskan, akses permodalan tergantung dari dua pihak yakni lembaga keuangan dan UMKM. Selama ini yang terjadi yaitu selalu menekan lembaga keuangan sehingga ada kecenderungan untuk asal keluarkan kredit. Di sisi lain, perbankan ketika akan menginvestasikan dananya belum menemukan UMKM yang memiliki kapasitas yang mumpuni.

Kendala lainnya adalah masalah pemasaran. Banyak UMKM yang terbatas dalam kemasan. Konsumen saat ini dinilai memiliki kecenderungan membeli *value* dari produk yang ditawarkan. Sehingga UMKM dinilai masih sulit untuk menawarkan produknya kepada masyarakat karena kendala dalam pemasaran.

Upaya penyediaan layanan usaha ekonomi kreatif yang terintegrasi bagi UMKM yang dilaksanakan melalui kegiatan pengembangan hadir dalam

Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT)-KUMKM DIY. PLUT-KUMKM DIY merupakan sebuah lembaga yang bersifat nirlaba dan senantiasa memberikan layanan kepada koperasi dan para pengusaha mikro, kecil dan menengah. Sebagai Pusat Layanan Terpadu berarti PLUT-KUMKM DIY mengintegrasikan berbagai layanan dalam satu atap dan mampu dianggap memberikan solusi bagi pelaku KUMKM secara komprehensif dan efektif.

PLUT-KUMKM DIY memberikan pelayanan dan pendampingan untuk para UMKM agar tantangan serta masalah untuk UMKM dapat terselesaikan. Selain itu, PLUT-KUMKM juga mengembangkan potensi unggulan daerahnya dengan menggabungkan semua kemampuan yang dimiliki dan sumber daya daerah yang menunjang untuk penguatan produk dan komoditas unggulan yang ada dan menggali potensi unggulan daerah untuk menjadi produk dan komoditas unggulan.

Pada awal berdirinya, ada sekitar 458 UMKM kreatif yang masuk dalam daftar layanan PLUT-KUMKM DIY. Angka ini tergolong kecil dibanding dengan jumlah Industri kreatif di DIY yang mencapai 34.157. Hal ini dikarenakan pada tahun 2014 PLUT-KUMKM DIY baru dibentuk dan belum banyak melakukan konsultasi bisnis, sehingga masyarakat belum tahu bahwa terdapat lembaga yang menaungi UMKM.

PLUT-KUMKM DIY dalam salah satu layanannya, mempunyai sebuah program kerja yaitu Inkubator Bisnis UMKM. Dalam Inkubator Bisnis tersebut berisi 100 UMKM yang telah terdaftar dan terseleksi untuk dapat mengikuti program tersebut. Para pelaku UMKM akan mendapat pelayanan dan pendampingan PLUT-KUMKM DIY. Usaha yang dilakukan

oleh para pelaku usaha UMKM juga termasuk dalam industri kreatif, sehingga dalam hal ini PLUT-KUMKM DIY telah secara tidak langsung membantu memajukan perekonomian di Indonesia.

Hendro Widjanarko, dkk (2012) dalam penelitiannya menghasilkan metode pembelajaran berbasis inkubator bisnis (*Business Incubator Based Learning/BIBL*) dapat digunakan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Model inkubator bisnis yang dilakukan adalah dengan menggunakan beberapa tahap yaitu *ice breaking*, Pembekalan kewirausahaan (teori), *Problem solving*, Visit bisnis, *Team building*.

Rokhani Hasbullah, Memen Surahman, dkk (2014: 4) dalam penelitiannya juga menghasilkan sebuah peran Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi dalam meningkatkan kinerja usaha UKM pangan menunjukkan bahwa sebagian besar Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi termasuk kategori memiliki kinerja cukup (75) dan hanya sebagian kecil yang termasuk kategori berkinerja baik (18) dan sangat baik (7). Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi secara umum memiliki beberapa keterbatasan, antara lain keterbatasan dalam hal proses, kualitas dan sarana inkubasi, serta rendahnya efisiensi dan kemandirian secara finansial. Ditinjau dari aspek manajemen, Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi memiliki kelemahan dalam minimnya jumlah tenaga kerja penuh waktu, tenaga pengelola yang berpengalaman dan jumlah tenaga pendamping.

Dari penelitian-penelitian tersebut merupakan indikasi bahwa Inkubator Bisnis sebagai salah satu wadah dalam pengembangan ekonomi khususnya di Indonesia karena keberadaan Inkubator Bisnis pada dasarnya

dapat mendorong lahirnya wirausaha baru. Selain itu, PLUT-KUMKM DIY hadir menawarkan pelayanan dan pendampingan bagi usaha ekonomi kreatif untuk harapan kehidupan ekonomi yang lebih baik.

Berdasarkan latar belakang diatas penyusun tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“DAMPAK PELAYANAN DAN PENDAMPINGAN PLUT-KUMKM DIY TERHADAP EKONOMI KREATIF (Studi pada peserta Inkubator Bisnis UMKM)”**. Variabel yang akan diteliti adalah pelayanan dan pendampingan PLUT-KUMKM DIY. Penelitian ini penting dilakukan mengingat jumlah UMKM ekonomi kreatif semakin banyak dan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi lembaga PLUT-KUMKM DIY dalam memberikan pelayanan dan pendampingan yang maksimal.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan beberapa uraian yang peneliti paparkan, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Pelayanan PLUT-KUMKM DIY berpengaruh terhadap Ekonomi Kreatif?
2. Apakah Pendampingan PLUT-KUMKM DIY berpengaruh Ekonomi Kreatif?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menjelaskan pengaruh pelayanan PLUT-KUMKM DIY terhadap pelaku usaha ekonomi kreatif.
2. Menjelaskan pengaruh pendampingan PLUT-KUMKM DIY terhadap pelaku usaha ekonomi kreatif.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi akademisi adalah sebagai sarana pembelajaran tentang bagaimana dampak pelayanan dan pendampingan PLUT-KUMKM DIY terhadap Usaha Ekonomi Kreatif.
2. Bagi pihak PLUT-KUMKM DIY, penelitian ini diharapkan menjadi bahan acuan dalam mengetahui dampak pelayanan dan pendampingan yang diberikan oleh PLUT-KUMKM DIY kepada Ekonomi Kreatif.
3. Bagi para pembaca (umum) diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti yang sedang atau akan melakukan penelitian terkait dengan dampak dan pengaruh pelayanan dan pendampingan PLUT-KUMKM DIY terhadap Ekonomi Kreatif.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan gambaran singkat isi kandungan dalam skripsi ini. Dalam penelitian ini akan dibagi akan dibagi lima bab.

Bab I, bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian melalui penggambaran isu dan serta fenomena yang sedang terjadi di dunia Usaha Ekonomi Kreatif. Selain itu, terdapat pada kondisi munculnya PLUT-KUMKM DIY, khususnya pada peserta Inkubator Bisnis UMKM sebagai obyek penelitiannya. Terdapat pula rumusan masalah, tujuan, manfaat dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II, bab ini berisi tentang landasan teori. Teori yang digunakan dalam penelitian ini tentang teori Inkubator Bisnis yang dilihat dari aspek pelayanan dan pendampingan. Semua teori ini digunakan untuk mendukung kerangka pemikiran. Dalam bab ini juga diuraikan beberapa penelitian

terdahulu dan teori-teori yang berkaitan dengan Inkubator Bisnis dari jurnal, tesis maupun skripsi. Selanjutnya berisi kerangka pemikiran yang menjelaskan gambaran umum tentang penelitian.

Bab III, bab ini berisi tentang metode penelitian yang membahas mengenai jenis penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional variable dan pengukurannya serta teknik analisis data untuk menjawab permasalahan dengan metode yang sesuai.

Bab IV, bab ini berisi tentang perhitungan data-data yang diperoleh dalam penelitian sehingga didapat hasilnya. Setelah mendapatkan hasilnya, kemudian dilakukan pembahasan guna mendapatkan kesimpulan.

Bab V, bab ini adalah bab penutup. Pada bab ini penyusun akan mengambil suatu kesimpulan dari pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan, keterbatasan penelitian serta saran, daftar pustaka dan lampiran dari lampiran.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang dampak pelayanan dan pendampingan Pusat Layanan Usaha Terpadu (PLUT) Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (KUMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) terhadap Peserta Inkubator Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis 1 menunjukkan bahwa secara parsial variabel pelayanan PLUT-KUMKM DIY memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Ekonomi Kreatif UMKM, sehingga hipotesis 1 diterima yakni pelayanan PLUT-KUMKM DIY berpengaruh positif terhadap Ekonomi kreatif.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis 2 menunjukkan bahwa secara parsial variabel pendampingan PLUT-KUMKM DIY memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Ekonomi Kreatif UMKM, sehingga hipotesis 2 diterima yakni pendampingan PLUT-KUMKM DIY berpengaruh positif terhadap Ekonomi Kreatif.

5.2 Implikasi

Sebagai suatu penelitian yang telah dilakukan di lingkungan lembaga keuangan maka kesimpulan yang ditarik tentu mempunyai implikasi dalam bidang pendidikan dan juga penelitian-penelitian selanjutnya. Sehubungan dengan hal tersebut maka implikasinya adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian mengenai variabel pelayanan PLUT-KUMKM DIY yang diduga mempunyai hubungan dengan pelaku usaha ekonomi kreatif, ternyata menunjukkan hubungan yang signifikan. Pelayanan PLUT-KUMKM DIY dinilai telah baik oleh UMKM dan menunjukkan bahwa pelayanan PLUT-KUMKM DIY telah mampu dalam memberikan kepuasan kepada pelaku usaha UMKM ekonomi kreatif dengan standar yang telah ditetapkan. Kemampuan tersebut ditunjukkan oleh sumber daya manusia dan sarana serta pelaksana yang dimiliki.
2. Hasil penelitian mengenai variabel pendampingan PLUT-KUMKM DIY yang diduga mempunyai hubungan dengan pelaku usaha ekonomi kreatif, ternyata menunjukkan hubungan yang signifikan. Pendampingan PLUT-KUMKM DIY telah baik dalam hal binaan, pengajaran, pengarahan dalam kelompok inkubator bisnis yang lebih berkonotasi pada menguasai, mengendalikan, dan mengontrol. Sehingga dalam hal ini PLUT-KUMKM DIY telah menjalankan dengan baik peran pendamping yang hanya sebatas pada memberikan alternatif, saran, dan bantuan konsultatif dan tidak pada pengambilan keputusan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran atau masukan sebagai berikut:

1. Dari kedua variabel yaitu pelayanan dan pendampingan PLUT-KUMK DIY di harapkan dapat dipertahankan dan meningkatkan kinerja untuk Ekonomi Kreatif UMKM untuk kedepannya.
2. Lembaga PLUT-KUMKM DIY juga sebaiknya melakukan evaluasi terhadap variabel-variabel lain yang belum termasuk kedalam penelitian agar kedepannya lembaga PLUT-KUMKM DIY akan semakin baik karena semua variabel mempengaruhi majunya Ekonomi Kreatif UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adiningsih, Sri. 4 Juli 2008. *Regulasi Dalam Revitalisasi Usaha Kecil dan Menengah Di Indonesia*.(www.wikipedia.org/wiki/usaha_kecil).
- Alghifari. 1997. *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*.Yogyakarta:UPP AMP YKPN
- Ali, Mohamad. 1987. *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Anwar, Sanusi. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan Ketiga*. Jakarta, Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Jakarta: Rineka Cipta
- Arsyad, Lincolin. 1997. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Ghozali, Imam.2006.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. 1978. *Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga
- Hasibuan, Malayu. 2001. *Bentuk-Bentuk Pelayanan Prima*. Yogyakarta: ANDI
- Hadi. 2006. *Prinsip Pengelolaan Pengambilan Sampel Lingkungan*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Hermantyo A. Irawati. 2008. *Pengalaman Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Dalam Pendampingan Dan Pemberdayaan Keluarga Miskin Di Sektor Pertanian*
(SebuahRefleksipse.litbang.deptan.go.id/ind/pdf/files/PROS_2008.

- Hidayat, Syarif dan Darwin Syamsulbahri. 2007. *Pemberdayaan Ekonomi Rakyat Sebuah Rekonstruksi Konsep Community Based Development (CBD)*. Jakarta: PT Pustaka Quantum
- Karsidi, Ravik. 2003. *Dari Petani Ke Pengrajin Sebuah Studi Transformasi Pekerjaan*. Diterbitkan atas Kerjasama LPM UNS dengan Pustaka Cakra Surakarta.
- Karsidi, Ravik. 2005. *Pemberdayaan Masyarakat Untuk Usaha Kecil Dan Mikro : Pengalaman Empiris di Wilayah Surakarta, Jawa Tengah*. Seminar Nasional :“Pengembangan Sumberdaya Manusia Indonesia” Bogor, 21 September 2005
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta, RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI, 2014. *Rencana Strategis Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia*. Jakarta, Sekretariat Kemenkop-UKM
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah dan Kebijakan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN
- Muhammad, 2002. *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. UII Press, Yogyakarta.
- Mustafa, Hasan. 2009. *Metodologi Penelitian Cetakan kesepuluh*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Moenir. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta, Bumi Aksara.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. *Booklet Perbankan Indonesia, Edisi 1*. Jakarta, Deputi Direktur Publikasi dan Administrasi – DPIP OJK
- _____. 2016. *Laporan Triwulanan Otoritas Jasa Keuangan*. Jakarta, Dewan Komisioner OJK

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis-Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta
- Umar, Husein. 2003, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka
- Ismawan, B. & Budiantoro, S. 2005. Mapping Microfinance in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Rakyat*, Maret.
- Ismawan, B. 2003. Merajut Kebersamaan dan Kemadirian Bangsa melalui Keuangan Mikro, untuk Menanggulangi Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi Rakyat*, September.
- Krishnamurti, B. 2003. Pengembangan Keuangan Mikro dan Penanggulangan Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi Rakyat*, April.
- Martowijoyo, S. 2002. Dampak Pemberlakuan Sistem Bank Perkreditan Rakyat terhadap Kinerja Lembaga Pedesaan. *Jurnal Ekonomi Rakyat*, 5.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan UKM Republik Indonesia No.02/Per/M.KUMKM/I/2008 tentang Pedoman Pemberdayaan BDS-P Untuk Pengembangan KUMKM
- Primiana, I. 2007. Optimalisasi sinergitas Pemberdayaan UKM. *Jurnal Ilmiah Trikonomika*, 6: 1-7.
- Sumanta. 2005. Fenomena Lingkaran Kemiskinan: Analisis Ekonometrika Regional. *Jurnal Kebijakan Ekonomi*, 1(2).
- Wardoyo, S. 2003. Model Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Kredit Mikro Koperasi Warga Kesuma Tiara Jakarta. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 8.

Jurnal Referensi

- Suparwito, 2010. *Analisis pendampingan lembaga swadaya masyarakat (LSM) terhadap keberhasilan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM)*. Tesis Program studi Ekonomi dan studi pembangunan Universitas Sebelas Maret Surakarta

- Didik Kusdiana, 2008. *Jurnal Penelitian Dampak Lembaga Pembiayaan pada Usaha dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Tangerang*. Jurnal Trikonomika Volume 7, No.2
- Sudaryanto, 2012. *Ragimun dan Rahma Rina Wijayanti Jurnal Penelitian Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean* Jurnal Kemenkeu
- Muslimin Kara, 2013. *Jurnal Penelitian Kontribusi Pembiayaan perbankan Syariah terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jurnal Ahkam: Vol. XIII, No. 2
- Vinda Monalisa, 2013. *Analisis peran Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi untuk menumbuhkembangkan jaringan kewirausahaan dan information technology tenant*. Skripsi Program studi Manajemen Bisnis Universitas Telkom
- Afrinal Ladfian, 2014. *Analisis pengaruh Spirit Of Entrepreneur terhadap Kinerja usaha para pelaku UKM Tenant Pusat Inkubator Bisnis USU*. Skripsi Program Studi Ekonomi Universitas Sumatera Utara (USU)

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PENELITIAN TERDAHULU

Muslimin Kara	Jurnal Penelitian Kontribusi Pembiayaan perbankan Syariah terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	Jurnal Ahkam: Vol. XIII, No. 2, Juli 2013	Makasar	Kontribusi pembiayaan perbankan syariah yang mendukung peningkatan kinerja UMKM dimana memperlihatkan hasil yang cukup signifikan. Berbagai strategi pembiayaan oleh masing-masing bank syariah secara individu, antara lain pembukaan pusat-pusat pelayanan pembiayaan mikro, gerai UMKM dan sentra UMKM.
Vinda Monalisa	Analisis peran Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi untuk menumbuhkembangkan jaringan kewirausahaan dan information technology tenant.	Skripsi Program studi Manajemen Bisnis Universitas Telkom, 2013	Institut teknologi bandung (ITB), Bandung	Inkubator bisnis memiliki pengaruh yang sangat signifikan dalam menumbuhkembangkan jaringan usaha tenant. LPIK ITB sebaiknya lebih memperhatikan pencapaian kredibilitas usaha tenant terhadap pemerintah karena pemerintah memiliki peran yang sangat besar dan merupakan lahan yang sangat baik bagi tenant dalam memulai dan membangun usaha.
Afrinal Ladfian	Analisis pengaruh Spirit Of Entrepreneur terhadap Kinerja usaha para pelaku UKM Tenant Pusat Inkubator Bisnis USU	Skripsi Program Studi Ekonomi Universitas Sumatera Utara (USU), 2014	Universitas Sumatera Utara (USU)	Variabel bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat. Pengaruh Spirit Of Entrepreneur yang penulis teliti menunjukkan hubungan yang erat yaitu sebesar 79,6%.

LAMPIRAN 2

KUISIONER PENELITIAN
DAMPAK PELAYANAN DAN PENDAMPINGAN PLUT-KUMKM DIY TERHADAP
PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF
(Studi Pada Peserta Inkubator Bisnis UMKM)

A. Petunjuk Pengisian

1. Baca dan cermati pernyataan dalam angket dengan teliti sebelum memilih jawaban.
2. Jawablah pernyataan sesuai kondisi sebenarnya dengan cara memberi tanda centang (✓) di dalam kotak yang telah disediakan.
3. Tidak ada jawaban benar atau salah. Beberapa pernyataan tampak memiliki arti yang hampir sama, hal itu tidak perlu anda hiraukan.
4. Pedoman pengisian lembar angket :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

KODE	STS	TS	KS	S	SS
NOMOR	1	2	3	4	5

Model scoring sebaran angket (tabulasi microsoft office excel).

B. Identitas Responden

No

1 Nama responden :

2 Jenis Kelamin a. Laki-laki

☐

b. Perempuan

☐

3	Usia	a. 17-21 thn	☐
		b. 22-26 thn	☐
		c. 27-31 thn	☐
		d. 32-36 thn	☐
		e. 37-41 thn	☐
		f. > 42 thn	☐
4	Pendidikan	a. SD	☐
		b. SMP/Tsanawiyah	☐
		c. SMA/Aliyah	☐
		d. Diploma	☐
		e. Sarjana	☐
5	Jenis Usaha Ekonomi Kreatif	a. fashion	☐
		b. kerajinan	☐
		c. jasa & perdagangan	☐
		d. makanan & minuman	☐
		e. perikanan, pertanian & peternakan	☐
6	Pendapatan/Omzet per bulan	a. < 50.000,-	☐
		b. 1.000.000,- s/d 4.999.999,-	☐
		c. 5.000.000,- s/d 9.999.999,-	☐
		d. 10.000.000,- s/d 29.999.999,-	☐
		e. > 30.000.000,-	☐

C. Item Pertanyaan

No	PELAYANAN PLUT	Pilihan Jawaban				
	Indikator Pertanyaan No.P.1 sampai P.5	STS	TS	KS	S	SS
P.1	Pelayanan di PLUT UMKM cepat					
P.2	Sikap yang ramah senantiasa ditunjukkan oleh PLUT dalam memberikan pelayanan untuk menciptakan kerjasama yang baik dengan UMKM					

P.3	PLUT memberikan pelayanan dengan tepat sesuai dengan keinginan UMKM					
P.4	Suasana yang nyaman dalam pelayanan PLUT selalu diberikan untuk membangun loyalitas UMKM					
P.5	PLUT memberikan sikap yang ramah kepada UMKM					
No	PENDAMPINGAN PLUT	Pilihan Jawaban				
	Indikator Pertanyaan No.P.1 sampai P.5	STS	TS	KS	S	SS
P.1	Mentor bisnis profesional diberikan oleh PLUT untuk UMKM					
P.2	Layanan konsultasi terkait dengan peningkatan kinerja dan daya saing usaha UMKM telah berjalan secara optimal					
P.3	Pelatihan kewirausahaan, pelatihan skill manajerial untuk pengembangan SDM UMKM telah dilakukan dengan baik					
P.4	Pendampingan Teknologi Tepat Guna (PTTG) telah dilaksanakan secara efektif					
P.5	Pelatihan peningkatan kualitas produk, pelatihan pemasaran dan perencanaan keuangan UMKM telah dilakukan dengan baik oleh PLUT					
No	EKONOMI KREATIF UMKM	Pilihan Jawaban				
	Indikator Pertanyaan No.P.1 sampai P.5	STS	TS	KS	S	SS
P.1	Pelayanan PLUT memberikan dampak positif terhadap kinerja dan daya saing usaha UMKM					
P.2	PLUT memberikan dampak positif terhadap produktifitas dalam mentor UMKM					
P.3	Pembiayaan PLUT memberikan dampak positif terhadap nilai tambah/omzet UMKM					
P.4	Kinerja PLUT memberikan dampak positif terhadap penguatan jaringan lembaga kemitraan usaha UMKM dengan lembaga lain					
P.5	Peran PLUT tidak memberikan dampak yang signifikan terhadap perkembangan UMKM					

LAMPIRAN 3

Hasil Olah data Ms. Excel

1. Pelayanan PLUT-KUMKM DIY

No	Pelayanan PLUT (x1)					TOTAL
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	4	3	19
2	3	4	3	4	4	18
3	4	5	4	5	5	23
4	3	4	4	3	4	18
5	4	4	3	4	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	4	5	5	5	5	24
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	5	4	4	21
11	4	5	4	4	4	21
12	4	5	5	5	5	24
13	4	5	5	5	4	23
14	4	5	5	5	5	24
15	4	4	4	4	4	20
16	4	5	4	4	4	21
17	4	5	5	5	4	23
18	3	4	3	4	4	18
19	3	4	4	4	4	19
20	4	4	4	4	4	20
21	4	5	4	4	4	21
22	4	4	4	5	5	22
23	4	4	4	5	5	22
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	5	5	5	23
26	4	5	4	4	4	21
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	5	21
29	4	4	4	4	4	20
30	4	5	5	5	5	24
31	3	4	4	4	4	19
32	4	4	4	5	5	22
33	4	4	4	5	5	22

34	4	3	3	4	4	18
35	4	5	5	5	5	24
36	4	4	4	4	4	20
37	4	5	5	4	4	22
38	3	4	4	4	4	19
39	5	4	4	4	4	21
40	4	5	5	5	5	24
41	4	4	4	4	3	19
42	4	5	4	5	4	22
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	3	4	4	4	19
47	3	4	4	4	4	19
48	4	4	4	4	4	20
49	4	3	4	4	4	19
50	4	4	4	4	4	20
51	3	4	4	4	4	19
52	4	3	4	4	4	19
53	4	3	4	3	4	18
54	4	5	5	5	5	24
55	4	4	4	4	5	21
56	4	5	4	4	4	21
57	3	4	4	4	4	19
58	4	3	4	4	4	19
59	4	4	5	5	5	23
60	4	5	4	4	4	21
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	3	4	19
63	4	5	4	4	4	21
64	3	4	4	4	4	19
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	3	4	19
67	4	4	4	4	5	21
68	4	3	4	4	4	19
69	3	4	4	4	4	19
70	4	4	5	4	4	21
71	4	5	4	4	4	21
72	3	4	5	5	5	22
73	4	4	4	4	4	20
74	5	4	4	4	4	21
75	4	4	4	4	4	20

76	4	4	4	4	4	20
77	4	5	4	4	4	21
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	5	21
80	4	5	4	4	5	22

2. Pendampingan PLUT-KUMKM DIY

No	Pendampingan PLUT (x2)					TOTAL
	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	3	3	18
3	4	5	4	5	4	22
4	4	3	3	3	3	16
5	4	3	4	3	3	17
6	4	4	4	3	4	19
7	4	5	5	4	5	23
8	4	5	4	4	4	21
9	4	4	4	4	4	20
10	5	4	4	4	5	22
11	3	4	5	5	5	22
12	4	4	4	4	4	20
13	4	5	4	5	5	23
14	4	4	4	4	5	21
15	4	3	3	4	4	18
16	4	4	4	4	4	20
17	3	4	3	3	3	16
18	3	4	4	4	3	18
19	4	4	4	3	4	19
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	3	19
24	4	4	4	3	4	19
25	4	5	5	5	5	24
26	4	5	4	4	4	21
27	5	4	5	4	5	23
28	5	4	4	4	4	21
29	4	4	4	4	4	20
30	4	3	4	3	3	17
31	4	4	4	4	4	20

32	4	4	5	5	5	23
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	5	4	4	5	5	23
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	4	5	4	4	4	21
39	4	4	4	4	4	20
40	5	5	4	5	4	23
41	4	4	5	4	4	21
42	4	5	5	5	5	24
43	4	3	4	4	4	19
44	4	4	4	4	4	20
45	4	5	4	4	4	21
46	4	4	5	4	4	21
47	4	5	4	4	4	21
48	4	4	5	5	5	23
49	5	4	4	4	4	21
50	4	4	4	3	4	19
51	5	5	4	4	4	22
52	4	3	4	4	4	19
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	5	5	5	23
55	5	4	4	4	4	21
56	4	4	4	4	5	21
57	3	4	4	4	4	19
58	4	4	5	5	5	23
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	4	20
61	4	3	4	4	4	19
62	4	3	4	4	4	19
63	4	4	3	4	3	18
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	4	3	3	4	4	18
67	5	4	4	5	5	23
68	4	4	4	4	4	20
69	5	4	4	4	4	21
70	4	5	4	5	4	22
71	4	4	4	5	4	21
72	4	4	4	4	3	19
73	5	4	4	4	4	21

74	4	5	5	5	5	24
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	3	4	4	19
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	3	19
79	5	5	5	5	4	24
80	4	4	4	4	4	20

3. Ekonomi Kreatif

No	Ekonomi Kreatif UMKM (y)					TOTAL
	16	17	18	19	20	
1	4	4	4	4	3	19
2	4	4	4	3	3	18
3	5	5	5	5	4	24
4	3	3	3	3	3	15
5	4	3	4	4	3	18
6	4	3	4	4	4	19
7	4	5	5	5	4	23
8	4	4	3	3	4	18
9	4	3	3	3	4	17
10	4	4	4	3	3	18
11	4	4	4	4	3	19
12	3	4	4	4	3	18
13	5	5	4	4	4	22
14	5	4	4	4	4	21
15	4	4	4	4	3	19
16	4	4	3	4	3	18
17	4	4	3	4	3	18
18	4	4	4	3	4	19
19	4	4	4	3	4	19
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	3	4	3	18
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	3	19
24	3	4	4	4	3	18
25	4	4	4	4	3	19
26	5	4	4	4	4	21
27	4	4	4	4	3	19
28	3	4	4	4	3	18
29	4	4	4	4	3	19

30	3	4	3	4	4	18
31	4	4	4	4	3	19
32	4	4	4	3	3	18
33	4	4	4	3	3	18
34	4	4	4	4	3	19
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	3	19
37	4	4	4	4	3	19
38	4	4	4	3	4	19
39	4	4	4	4	3	19
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	4	4	3	19
42	5	5	4	4	4	22
43	3	4	4	4	3	18
44	4	4	4	4	3	19
45	4	3	4	4	3	18
46	4	4	4	3	3	18
47	4	4	4	3	3	18
48	4	3	4	4	3	18
49	3	4	4	3	4	18
50	4	4	4	4	3	19
51	4	4	4	4	3	19
52	4	4	4	4	3	19
53	4	4	4	4	3	19
54	4	4	4	3	4	19
55	4	3	3	4	4	18
56	3	4	4	4	3	18
57	3	4	4	4	3	18
58	4	4	4	3	4	19
59	4	4	4	4	4	20
60	3	4	4	4	4	19
61	4	4	4	4	3	19
62	4	4	4	3	3	18
63	4	4	4	3	3	18
64	3	4	4	4	3	18
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	3	3	18
67	3	4	4	4	3	18
68	4	4	4	3	3	18
69	4	4	4	4	3	19
70	4	4	4	3	3	18
71	4	4	4	4	3	19

72	4	4	4	4	3	19
73	5	4	3	4	3	19
74	4	5	5	4	4	22
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	3	19
77	4	4	4	3	3	18
78	4	4	4	3	3	18
79	4	4	3	4	3	18
80	4	4	4	4	3	19



LAMPIRAN 4

Output Hasil SPSS 24.00

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PelayananX1	80	18.00	25.00	20.6625	1.72064
PendampinganX2	80	16.00	24.00	20.4250	1.80558
EkonomiKreatifY	80	15.00	24.00	18.8875	1.30232
Valid N (listwise)	80				

1. VALIDITAS

a. Pelayanan

Correlations

		Pelayanan
Pelayanan1	Pearson Correlation	.436**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
Pelayanan2	Pearson Correlation	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
Pelayanan3	Pearson Correlation	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
Pelayanan4	Pearson Correlation	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
Pelayanan5	Pearson Correlation	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
Pelayanan	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Pendampingan

Correlations		Pendampingan
Pendampingan1	Pearson Correlation	.425**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
Pendampingan2	Pearson Correlation	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
Pendampingan3	Pearson Correlation	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
Pendampingan4	Pearson Correlation	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
Pendampingan5	Pearson Correlation	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
Pendampingan	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	80

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Ekonomi Kreatif

Correlations		EkonomiKreatif
EkonomiKreatif1	Pearson Correlation	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
EkonomiKreatif2	Pearson Correlation	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
EkonomiKreatif3	Pearson Correlation	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
EkonomiKreatif4	Pearson Correlation	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	80
EkonomiKreatif5	Pearson Correlation	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000

EkonomiKreatif	N	80
	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	80

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. UJI RELIABILITAS

a. Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	5

b. Pendampingan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	5

c. Ekonomi Kreatif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	5

3. UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.12372060
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.041
Kolmogorov-Smirnov Z		.712
Asymp. Sig. (2-tailed)		.692
a. Test distribution is Normal.		

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.665	1.809		
	PelayananX1	.210	.080	.861	1.161
	PendampinganX2	.239	.076	.861	1.161

a. Dependent Variable: EkonomiKreatifY

c. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3.336	1.052		-3.170	.002
	PelayananX1	.082	.047	.196	1.758	.083
	PendampinganX2	.122	.044	.306	2.749	.007

a. Dependent Variable: Abs_Res1

d. Uji Autokorelasi

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.505 ^a	.255	.236	1.13822	2.005

a. Predictors: (Constant), PendampinganX2, PelayananX1

b. Dependent Variable: EkonomiKreatifY

4. UJI HIPOTESIS

a. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.505 ^a	.255	.236	1.13822

a. Predictors: (Constant), PendampinganX2, PelayananX1

b. Dependent Variable: EkonomiKreatifY

b. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34.230	2	17.115	13.211	.000 ^a
	Residual	99.757	77	1.296		
	Total	133.988	79			

a. Predictors: (Constant), PendampinganX2, PelayananX1

b. Dependent Variable: EkonomiKreatifY

c. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.665	1.809		5.344	.000
	PelayananX1	.210	.080	.277	2.616	.011
	PendampinganX2	.239	.076	.332	3.131	.002

a. Dependent Variable: EkonomiKreatifY





**PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
SEKRETARIAT DAERAH**

Kompleks Kepatihan, Danurejan, Telepon (0274) 562811 - 562814 (Hunting)
YOGYAKARTA 55213

SURAT KETERANGAN / IJIN

070/REG/VI/55/10/2016

Membaca Surat : **WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK** Nomor : **B-1295/UN.02/DEB.1/PN.01.1/09/2016**
Tanggal : **21 SEPTEMBER 2016** Perihal : **IJIN PENELITIAN/RISET**

- Mengingat :
1. Peraturan Pemerintah Nomor 41 Tahun 2006, tentang Perizinan bagi Perguruan Tinggi Asing, Lembaga Penelitian dan Pengembangan Asing, Badan Usaha Asing dan Orang Asing dalam melakukan Kegiatan Penelitian dan Pengembangan di Indonesia;
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011, tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah;
 3. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 37 Tahun 2008, tentang Rincian Tugas dan Fungsi Satuan Organisasi di Lingkungan Sekretariat Daerah dan Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah;
 4. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perizinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pendataan, Pengembangan, Pengkajian, dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta.

DIJINKAN untuk melakukan kegiatan survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan kepada:

Nama : **DHIKA TRI SEPTIANAWATI** NIP/NIM : **13820078**
Alamat : **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM , PERBANKAN SYARIAH , UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**
Judul : **DAMPAK PELAYANAN, PEDAMPINGAN DAN PEMBIAYAAN PLUT-KUMKM DIY TERHADAP EKONOMI KREATIF (STUDI PADA PESERTA INKUBATOR BISNIS UMKM)**
Lokasi : **PUSAT LAYANAN USAHA TERPADU (PLUT) - KUMKM DIY**
Waktu : **5 OKTOBER 2016 s/d 5 JANUARI 2017**

Dengan Ketentuan

1. Menyerahkan surat keterangan/ijin survei/penelitian/pendataan/pengembangan/pengkajian/studi lapangan *) dari Pemerintah Daerah DIY kepada Bupati/Walikota melalui institusi yang berwenang mengeluarkan ijin dimaksud;
2. Menyerahkan soft copy hasil penelitiannya baik kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta melalui Biro Administrasi Pembangunan Setda DIY dalam compact disk (CD) maupun mengunggah (upload) melalui website adbang.jogjapro.go.id dan menunjukkan cetakan asli yang sudah disahkan dan dibubuhi cap institusi;
3. Ijin ini hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah, dan pemegang ijin wajib mentaati ketentuan yang berlaku di lokasi kegiatan;
4. Ijin penelitian dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat ini kembali sebelum berakhir waktunya setelah mengajukan perpanjangan melalui website adbang.jogjapro.go.id;
5. Ijin yang diberikan dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila pemegang ijin ini tidak memenuhi ketentuan yang berlaku.

Dikeluarkan di Yogyakarta
Pada tanggal **5 OKTOBER 2016**
A.n Sekretaris Daerah
Asisten Perekonomian dan Pembangunan
Ub.
Kepala Biro Administrasi Pembangunan



Tembusan :

1. GUBERNUR DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (SEBAGAI LAPORAN)
2. PUSAT LAYANAN USAHA TERPADU (PLUT) - KUMKM DIY
3. WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK , UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
4. YANG BERSANGKUTAN

