

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015)



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu dalam Ilmu Perbankan Syariah**

OLEH:

TIARA WIDYANI

13820165

PEMBIMBING:

**Dr. MISNEN ARDIANSYAH, SE., M.Si., Ak.,CA.
NIP. 19710929 200003 1 001**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**

**“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INTELLECTUAL
CAPITAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN”**

(Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015)

Oleh: Tiara Widyani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), *intellectual capital* dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas yang di proxy kan dengan *Return on Assets* (ROA).

Peneitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel 6 bank umum syariah di Indonesia dengan menggunakan laporan tahunan (*annual report*) tahun 2011-2015. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari masing-masing website perbankan syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi data panel analisis *random effect model*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *intellectual capital* berpengaruh signifikan terhadap *Return on Assets* (ROA). Sedangkan variabel *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Return on Assets* (ROA).

Kata kunci: *corporate social responsibility* (CSR), *intellectual capital*, ukuran perusahaan dan *Return on Assets* (ROA)

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
INTELLECTUAL CAPITAL AND SIZE TO
PROFITABILITY OF COMPANIES**

(Study at syariah general banking in Indonesia 2011-2015)

By: Tiara Widyani

Abstract

The purpose of this research is to analysis of corporate social responsibility, intellectual capital and size to probabality which is proxy to return on assets (ROA).

The research was conducted by selecting of 6 syariah general banking, and using annual report in 2011-2015. The sample selection method is using with purposive sampling. A data which is used in this research is secondary data that takes from each syariah banking website. The method which is used in this research is using panel data regression analysis of random effect model.

The result of this research that variables intellectual capital influences significantly to return on assets (ROA). Whereas variabel corporate social responsibility and size does not influence to return on assets (ROA).

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Size, Return on Assets.*



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

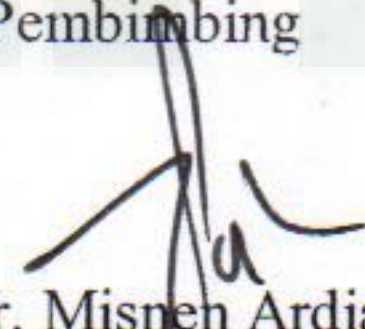
Nama : Tiara Widyani
NIM : 13820165
Judul Skripsi : **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Januari 2017
Pembimbing


Dr. Misnen Ardiansyah S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19740929 200003 1 001

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B-519/Un.02/DEB/PP.05.3/02/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul

: “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015)”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Tiara Widyani

NIM : 13820165

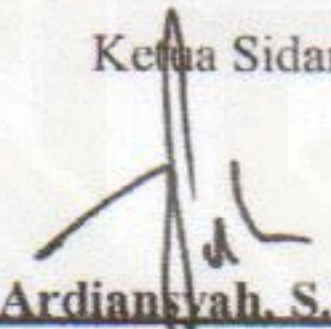
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 26 Januari 2017

Nilai Munaqasyah : A-

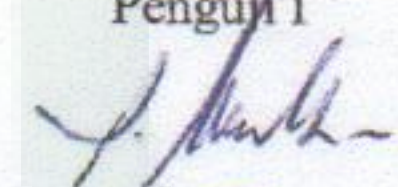
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

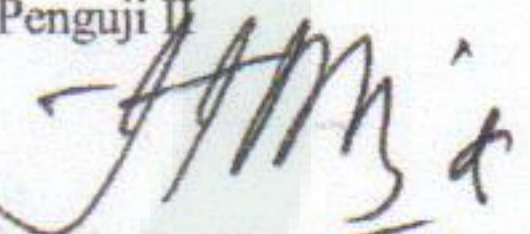
Ketua Sidang


Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19710929 200003 1 001

Penguji I


Dr. Ibnu Oizam, S.E., Akt., M.Si.
NIP. 19680102 199403 1 002

Penguji II


H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001



Yogyakarta, 16 Februari 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN


Dr. H. Syaifiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tiara Widayani

NIM : 13820165

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2011-2015”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Wassalamu'alaikum Wr. Wb..

Yogyakarta, 26 Januari 2016

Penyusun



Tiara Widyani
NIM. 13820165

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Widyani
NIM : 13820165
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada Tanggal: 23 Desember 2016

Yang menyatakan



(Tiara Widyani)

HALAMAN MOTTO

*Sesuatu Mungkin Mendatangi Mereka Yang Mau
Menunggu, Namun Hanya Didapatkan Oleh Mereka
Yang Bersemangat Mengejar nya*

Abraham Lincoln

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT dan sholawat serta salam tercurahkan
kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Diriku sendiri dan mereka yang menanti kelulusanku Ayahanda WIDODO
HADI dan Ibunda DENI HANDAYANI, terimakasih telah memberikan
do'a, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanannya hingga tiada tara.
Hanya balasan do'a yang dapat putrimu panjatkan dan beribu-ribu maaf
atas segala sikap, tingkah laku serta tutur kata yang salah

Adikku SIFA FAUZIAH, keluarga besar, serta SAHABAT-SAHABATKU
yang selalu ada untuk memberikan do'a, dukungan serta semangat
Keluarga Besar Mahasiswa PERBANKAN SYARIAH Angkatan 2013

Beserta Almamater tercinta

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tidak lupa saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaatnya di *yaumul kiyamah*. Amin.

Penelitian ini merupakan akhir pada Program Studi Perbankan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Proses penelitian skripsi ini bukan tidak ada hambatan, melainkan penuh dengan liku-liku yang membuat penulis harus bekerja keras dalam mengumpulkan data-data yang sesuai dengan maksud dan tujuan melakukan penelitian. Untuk itu, penulis dengan ikhlas ingin mengucapkan terimakasih kepada:

Skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik dan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak, baik dari pembimbing materi maupun teknis. Untuk itu perkenankan penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D, selaku. Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag.,. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Perbankan Syari'ah , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

4. Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan dan memberi masukan dengan penuh kesabaran kepada penulis.
5. Keluargaku tercinta, orang tuaku Ayahanda Widodo Hadi dan Ibunda Deni Handayani, serta adikku Sifa Fauziah yang telah memberikan semangat, do'a, serta senantiasa berjasa dalam memberikan dukungan pada penulis.
6. Maserfan yang senantiasa membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.
7. Teman-teman Ghibahku tersayang, Avin, Devi, Okta, Anik, Afi, Gita, Dara, Nella dan Tika, yang telah banyak memberi pelajaran hidup bagi penulis.
8. Teman-temanku tercinta yang dipertemukan di Rumah Inggris Jogja, Mr. Firhat, Mr. Dede, Mame, Mader, Mbades, Decil, Virta, yang telah memberi semangat.
9. Teman seperjuangan Prodi Perbankan Syari'ah 2013 khususnya PS D (Gomen) yang telah banyak membantu penulis.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT. dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya. *Aamiin Ya Rabbal ,Alamiin.*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Januari 2017

Penyusun,

Tiara Widayani
NIM: 13820165

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Śā'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta‘addidah
عدة	Ditulis	‘iddah

C. *Tā’ marbūṭah*

Semua *tā’ marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
------	---------	---------------

عَلَّة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	karāmah al-aulyā'

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fatḥah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fatḥah	ditulis	fa'ala
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	ẓukira
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	yazhabu

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	ditulis	Ā
جاهليّة	ditulis	jāhiliyyah
2. fatḥah + yā' mati	ditulis	ā
تَنَسَّى	ditulis	tansā
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	ī
كَرِيم	ditulis	karīm
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	ū
فُرُوض	ditulis	furūḍ

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآنُ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penelitian.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Telaah Pustaka.....	10
2.2. Kajian Teori.....	12
2.2.1 Corporate Social Responsibility.....	12
2.2.2 Teori Legitimasi	17
2.2.3 Teori Stakeholder	18
2.2.4 Teori Keagenan	20
2.2.5 Intellectual Capital	23
2.2.6 Resource Based View	26
2.2.7 Value Added Intellectual Capital	27
2.2.8 Ukuran Perusahaan.....	28
2.2.9 Rasio Profitabilitas	29
2.2.10 Bank Umum Syariah	31
2.3. Rerangka Teoritis dan Perumusan Hipotesis	35
2.4. Kerangka Berpikir	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Metode Analisis.....	42
3.5 Definisi Operasional Variabel	43
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2 Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel.....	48

3.6.3. Regresi Data Panel.....	50
3.6.4. Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Analisis Data	55
4.2.1. Analisis Deskriptif	55
4.2.2. Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel	56
4.2.3. Hasil Analisis Regresi	60
4.3.4. Uji Hipotesis	61
4.3 Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Implikasi.....	76
5.3 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Rincian Sampel Penelitian	54
Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.3 Tabel Uji <i>Chow</i>	57
Tabel 4.4 Tabel Uji <i>Hausman</i>	58
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji <i>Langrange Multiplier</i>	59
Tabel 4.6 Tabel Hasil Regresi Panel <i>Random Effect</i>	60
Tabel 4.7 Tabel Uji Statistik F dan Uji T.....	62
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	39
-------------------------------------	----



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan antar perusahaan saat ini tidak lagi hanya terfokus pada penjualan atau hanya sekedar menarik konsumen saja, tetapi sudah menyebar ke berbagai sektor lainnya. Oleh karenanya, perusahaan dituntut untuk selalu memberikan yang terbaik dalam menjalankan usahanya demi menjaga kelangsungan hidup perusahaan sekaligus mencapai tujuan serta keuntungan bagi perusahaan. Salah satu tujuan yang juga menjadikan alasan utama didirikannya suatu perusahaan adalah untuk mendapatkan laba yang sebesar-besarnya atau untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. (Maria, 2015: 5).

Perusahaan bukanlah entitas ekonomi yang bertanggungjawab hanya pada *shareholder* tetapi juga kepada masyarakat luas (Kurniawan, 2007: 21). Bisnis yang dijalankan perusahaan tidak hanya bermanfaat bagi para pemilik modal saja namun juga bagi masyarakat sekitar perusahaan maupun masyarakat luas. Darwin (2004) mendefinisikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya dengan *stakeholder* yang melebihi tanggung jawab organisasi di bidang hukum.

Terlihat bahwa di Indonesia saat ini kesadaran akan perlunya menjaga lingkungan hidup sudah mulai berkembang. Hal ini ditunjukkan dengan adanya peraturan yang mengatur hal tersebut dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Pasal 74 Tahun 2007 yang mulai diberlakukan pada tanggal 16 Agustus 2007. Undang-undang ini menjelaskan perusahaan dalam menjalankan kegiatan usaha yang berhubungan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Agar dapat berkesinambungan, perusahaan sangat perlu mempertimbangkan lingkungan sosialnya dalam melakukan pengambilan keputusan. Karena para investor maupun manajemen perusahaan sadar bahwa pengambilan keputusan ekonomi hanya dengan melihat kinerja keuangan saja sudah tidak relevan lagi. (Resky, 2016: 7)

Penelitian Resky Dhaifullah (2016) menyatakan bahwa ada pengaruh pengungkapan aktivitas CSR terhadap profitabilitas perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini membuktikan bahwa adanya strategi pengungkapan aktivitas CSR yang dilakukan oleh perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI dengan berbagai macam aktivitas sosial yang dipublikasikan, maka akan meningkatkan kepercayaan investor, dan pelanggan dari perbankan yang akan memberikan pengaruh dalam peningkatan profitabilitas perusahaan yang terdaftar di BEI. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Maria Kartika (2015) menyatakan bahwa CSR tidak berpengaruh positif terhadap ROE, ROA, EPS. Sehingga dapat

disimpulkan bahwa pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh positif signifikan terhadap ROE, ROA, dan EPS ditolak.

Besarnya ilmu pengetahuan yang dimiliki suatu perusahaan merupakan salah satu kunci agar perusahaan dapat bertahan. Besarnya aset pengetahuan yang dimiliki oleh perusahaan menjadi hal penting dalam pengembangan perusahaan yang didasarkan oleh pengetahuan. Pendekatan yang dapat digunakan untuk mengukur seberapa besar aset pengetahuan yang dimiliki oleh perusahaan adalah *intellectual capital*. Teori Sumber Daya (*Resource-Based Theory*) menyatakan bahwa *intellectual capital* memenuhi kriteria-kriteria sebagai sumber daya yang unik untuk menciptakan keunggulan kompetitif bagi perusahaan sehingga mampu menciptakan nilai bagi perusahaan, sehingga dapat dikatakan bahwa jika sebuah perusahaan dapat menguasai dan memanfaatkan *intellectual capitalnya* maka perusahaan akan memperoleh keunggulan kompetitif yang berkesinambungan. *Intellectual capital* diakui dapat meningkatkan keuntungan perusahaan dimana laba perusahaan tersebut dipengaruhi oleh inovasi dan pengetahuan yang intensif (Edvison dan Sullivan, 1996 dalam I Gusti Ayu, 2015)

Perusahaan yang mampu mengelola *intellectual capital* secara efisien menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimilikinya dengan baik. Pengelolaan sumber daya yang baik akan menyebabkan peningkatan dari kemampuan karyawan. Peningkatan kemampuan karyawan inilah yang akan memberikan kontribusi kedalam perusahaan dalam peningkatan kinerja keuangan perusahaan dan akan berujung pada tercapainya keunggulan kompetitif perusahaan.

Penelitian sebelumnya telah menjelaskan bagaimana pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas. I Gusti Ayu (2015) meneliti tentang *intellectual capital* dan *corporate social responsibility* pengaruhnya pada profitabilitas perbankan memberikan hasil bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif pada profitabilitas.

Ukuran perusahaan merupakan salah satu aspek dalam analisis laporan keuangan yang dapat digunakan untuk mengetahui apakah suatu perusahaan besar mampu menghasilkan laba yang besar pula. Perusahaan yang memiliki total aset yang besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut telah mencapai tahap kedewasaan, yang dalam tahap ini arus kas perusahaan sudah positif dan dianggap memiliki prospek yang baik dalam jangka waktu yang relatif lama, selain itu juga mencerminkan bahwa perusahaan relatif lebih stabil dan lebih mampu menghasilkan laba dibanding perusahaan dengan total aset yang kecil (Nina dan Suhairi, dalam Eva Sriviana, 2013)

Munawir (2007) dalam Fuad (2014) mengatakan bahwa “perusahaan-perusahaan yang memiliki ukuran lebih besar memiliki dorongan yang kuat untuk menyajikan tingkat profitabilitas yang tinggi dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan yang lebih kecil, karena perusahaan yang lebih besar diteliti dan dipandang dengan lebih kritis oleh investor.” Selain itu ukuran perusahaan yang besar akan memberikan indikasi perkembangan perusahaan sangat pesat. Adapun alat ukur atau indikator ukuran perusahaan yang digunakan adalah aktiva perusahaan.

Penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas juga pernah dilakukan oleh Fuad (2014) tentang pengaruh

ukuran perusahaan, hutang, dan likuiditas terhadap rasio profitabilitas perusahaan dimana hasilnya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap rasio profitabilitas pada perusahaan investasi, jasa, dan dagang di Daftar Efek Syariah. Penelitian ini berbeda hasilnya dengan Eva (2013) yang meneliti tentang pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas yang menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas.

Dari beberapa teori dan penelitian terdahulu yang telah dikemukakan di atas, penulis ingin meneliti sebuah judul tentang **Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Bank Umum Syariah di Indonesia pada Tahun 2011-2015)**. Pemilihan sampel perusahaan perbankan syariah ini dilakukan karena telah banyak penelitian terdahulu yang memakai sampel pada perusahaan manufaktur. Oleh sebab itu, peneliti lebih memilih menggunakan perusahaan perbankan syariah sebagai objek penelitian.

Selain alasan di atas, pengambilan sampel pada perusahaan perbankan syariah juga disebabkan oleh terjadinya perkembangan yang cukup signifikan yang terjadi pada industri perbankan syariah. Juni 2016 sektor perbankan syariah tercatat memiliki total aset sebesar Rp 306,23 triliun dan terdiri dari 12 Bank Umum Syariah (BUS), 22 Unit Usaha Syariah (UUS) dan 165 Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS). Aset perbankan syariah tersebut tumbuh

sebesar 11,97% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. (ekbis.sindonews.com)

Terdapat beberapa alasan yang menjadi latar belakang penulis dalam memilih ketiga variabel di atas. Pertama dari variabel pengungkapan CSR penulis ingin meneliti variabel ini karena terjadi ketidak konsistenan dari hasil penelitian terdahulu. Dari variabel *intellectual capital* adalah penulis ingin membuktikan *Resource Based View Theory* yang menyatakan bahwa perusahaan yang mampu mengelola sumber dayanya dan pengetahuannya dengan baik maka perusahaan tersebut akan memiliki keunggulan kompetitif yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Variabel terakhir ukuran perusahaan adalah penulis ingin mengetahui apakah sebuah perusahaan yang memiliki ukuran besar mempunyai tingkat profitabilitas yang lebih tinggi daripada perusahaan yang lebih kecil. Objek dari penelitian ini adalah Bank Umum Syariah yang ada di Indonesia periode 2011-2015.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia?
- 2) Bagaimana pengaruh *Intellectual Capital* terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia?
- 3) Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Sesuai dengan uraian di atas maka tujuan penelitian dalam menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Intellectual Capital* dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Menganalisis seberapa besar pengaruh pengungkapan CSR terhadap profitabilitas bank umum syariah di Indonesia.
2. Menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap profitabilitas bank umum syariah di Indonesia.
3. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas bank umum syariah di Indonesia.

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Ditinjau dari manfaat praktik, penelitian ini bermanfaat bagi investor. Manfaat bagi investor adalah sebagai bahan pertimbangan para investor maupun calon investor dalam memprediksi perubahan tingkat profitabilitas di masa yang akan datang khususnya pada Bank Umum Syariah untuk digunakan dalam pengambilan keputusan ekonomi.
2. Bagi pihak manajemen perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang kinerja keuangan perusahaan yang dapat digunakan untuk membantu pihak manajemen perusahaan dalam melakukan analisis atas kinerja keuangan perusahaan tersebut.
3. Ditinjau dari pengembangan keilmuan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan sumbangan berupa

pengembangan ilmu yang berkaitan dengan ekonomi khususnya tentang profitabilitas. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat berguna sebagai sumber referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan memberikan gambaran alur berpikir penyusun mulai awal penelitian hingga akhir penelitian. Sistematika penelitian ini terdiri dari lima bab bahasan sebagai berikut:

Bab pertama, bagian ini berupa pendahuluan. Bagian pendahuluan merupakan gambaran umum penelitian ini. Pendahuluan terdiri dari latar belakang yang menjelaskan mengapa penelitian ini dilakukan, pokok masalah yang akan dibahas dalam penelitian, tujuan dan kegunaan penelitian yang ingin dicapai oleh penyusun baik manfaat secara akademik, manfaat praktis maupun kontribusi kebijakan, serta sistematika pembahasan yang merupakan gambaran secara singkat alur penyusunan penelitian ini.

Bab kedua dalam penelitian ini berupa landasan teori dari penelitian yang akan dilakukan. Bab kedua ini terdiri dari beberapa sub bab, antara lain: telaah pustaka berisi kutipan-kutipan hasil dari beberapa penelitian terdahulu yang mendukung penelitian ini, kerangka teori memuat hubungan antar variabel berdasarkan teori, landasan teori sendiri menjadi acuan pengembangan dalam pembahasan penelitian yang akan dilakukan serta pengembangan hipotesis yang akan diteliti selanjutnya.

Bab ketiga memaparkan metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini. Metode penelitian tersebut akan menjelaskan mulai dari jenis

penelitian apa yang akan dilakukan, sampel, populasi, teknik pengumpulan data, hingga teknik analisis apa yang akan digunakan dalam penelitian ini.

Bab keempat terdiri dari uraian analisis dari hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dan pembahasan lebih lanjut dari hasil penelitian tersebut.

Bab kelima merupakan penutup yang berisikan kesimpulan yang menjadi jawaban dari pokok masalah dalam penelitian ini, keterbatasan penelitian yang berisi kekurangan penyusun dalam melakukan penelitian ini serta saran yang diberikan penyusun untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), *intellectual capital* (IC) dan Ukuran Perusahaan terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah (BUS) yang di *proxy* kan dengan *Return on Assets* (ROA) periode 2011-2015. Alat pengujian hipotesis ini adalah regresi data panel. Pengujian hipotesis menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan pada bank umum syariah di Indonesia. Hal ini menjelaskan bahwa aktivitas tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan tidak berdampak secara langsung terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa bank umum syariah yang merupakan salah satu perusahaan berbasis pengetahuan, sehingga kegiatan usaha perbankan syariah lebih menggunakan peran sumber daya manusianya. Selain itu, Tidak berpengaruhnya pengungkapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan diakibatkan kurangnya pemahaman dari masyarakat tentang aktivitas *corporate social responsibility* dari perusahaan sehingga menyebabkan tingkat kepedulian masyarakat secara umum kurang baik. Artinya, sekalipun perusahaan telah melakukan kepedulian terhadap lingkungan sosialnya, maka usaha tersebut tidak akan mempunyai dampak yang positif terhadap profitabilitas perusahaan. Selain itu, manajemen bank kurang konsisten dalam merencanakan, melaksanakan dan

mengungkapkan aktivitas *corporate social responsibility* sehingga belum memicu inovasi dalam meningkatkan peran dan posisi bank dalam bisnis global. Dengan demikian, H₁ yang menyatakan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan tidak terbukti.

2. *Intellectual capital* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas bank umum syariah di Indonesia. Hal ini dikarenakan bank umum syariah telah mengelola sumber daya manusianya secara maksimal sehingga menghasilkan tenaga kerja berkualitas yang pada akhirnya meningkatkan pula produktivitas karyawan di perusahaan tersebut sehingga kinerja dapat meningkat dan berujung pada meningkatnya profitabilitas perusahaan. Dengan demikian, H₂ yang menyatakan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas bank umum syariah di Indonesia diterima.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang di *proxy* kan oleh *Return on Assets* (ROA). Hal ini dikarenakan perusahaan besar dan kecil pada dasarnya memiliki berbagai tantangan dan hambatan dalam menghadapi persaingan bisnis di industri perbankan. Persaingan yang cukup tinggi ini membuat semua perusahaan baik yang berukuran kecil maupun besar berupaya untuk menghasilkan profitabilitas dengan total aset yang dimilikinya. Kondisi ini dapat mengindikasikan bahwa peran manajemen yang cukup sangat diperlukan baik dalam mengelola aset yang dimiliki oleh perusahaan besar dan perusahaan kecil. Dengan

demikian, H₃ yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas bank umum syariah di indonesia, ditolak.

5.2 Implikasi

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam bidang keilmuan akademik khususnya dalam manajemen perusahaan yang berkaitan dengan peningkatan profitabilitas perusahaan, diantaranya:

1. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan Eviews hasilnya adalah dari ketiga variabel independen (*corporate social responsibility*, *intellectual capital* dan ukuran perusahaan) hanya *intellectual capital* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas bank umum syariah. Hal ini berarti semakin baik suatu perusahaan mengelola *intangibel asset* maka semakin tinggi juga *profit* yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut. Namun, penelitian ini juga tidak mendukung teori *stakeholder* yang menyatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingan sendiri namun harus memberikan manfaat bagi *stakeholdernya*. Perusahaan yang melakukan tanggungjawab sosialnya mungkin memiliki kelemahan kompetitif, karena mereka memiliki biaya yang tidak perlu. Biaya ini berada langsung pada *bottom line* dan tentu akan mengurangi keuntungan pemegang saham dan kekayaan. Hal inilah yang menyebabkan laba perusahaan menurun.
2. Bagi investor yang akan menanamkan modalnya ke suatu perusahaan (perbankan) hendaknya betul-betul memperhatikan karakteristik

perusahaan yang dalam penelitian ini diwakili *intellectual capital*, hal ini dikarenakan *intellectual capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang di *proxy* kan dengan *Return on Assets* (ROA). Dengan melimpahnya informasi perusahaan yang tertuang dalam laporan tahunan perusahaan maka akan mengurangi tingkat resiko kerugian bagi investor ataupun calon investor.

5.3 Saran

Saran yang dapat direkomendasikan untuk penelitian selanjutnya mendasarkan keterbatasan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan penggunaan sampel hanya pada Bank Umum Syariah. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah ukuran populasi, bukan hanya di Bank Umum Syariah tetapi juga memasukkan Unit-unit Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah sebagai objek dalam penelitian.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel penelitian dengan menambah periode penelitian.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lain yang berperan dalam mempengaruhi profitabilitas bank umum syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Q.S Al-Baqarah (2)

Q.S An-Nisa (4)

Q.S Al-Maidah (5)

Q.S Az-Zumar (39)

Q.S Al-Mujadalah (58)

Buku

Arifin, Zainal. (2005). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekonomika.

Azhar, Susanto. (2007). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Lingga Jaya.

Abdul, Halim dan M.Hanafi Mahmud. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Ar-rifai, Muhammad Nasib. (1999). *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Gema Insani Press

Azheri, Busyra. (2012). *Corporate Social Responsibility Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Bambang, Riyanto. (1995). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.

Damodar N. Gujarati dan Dawn C. Porter. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.

Dede, Rudliana Muhammad. (2004). *Pengembangan Pemikiran Ulumul Hadis dari Klasik Sampai Modern*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Halim, Abdul. (2010). *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONESIA.

Ihyaul, Ulum. (2009). *Intellectual Capital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Imam, Ghazali. (2006). *Aplikasi Analisis Multitarive dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.

Joko, Prastowo. (2011). *CSR Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Mamduh M.Hanafi. (2003). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Mas'adi, Ghufro. (2002). *Fiqh Muamallah Kontekstual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Mudrajad, Kuncoro. (2013). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis Edisi 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muhammad. (2011). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- M. Quraish Shihab. (2002). *Tafsir Al-Misbah; Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Nata, Abudin Nata. (2012). *Tafsir Ayat-ayat Pendidikan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Noor, Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suharyadi, Purwanto. (2013). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Untung, Hendrik B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Widarjono, Agus. (2009). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: EKONISIA
- Wirantha. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal

- Baroroh Niswah, “Analisis Pengaruh Modal Intellectual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia”, Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol.5,No.2 (2013), pp. 172-182.
- Darwin, Ali. (2004). *Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia*. Konveksi Nasional Akuntansi V. Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta, 13-15 Desember.
- Eva, Sriviana. (2013). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol. 2, No. 4, pp 1-16.
- I Gusti Ayu Nyoman Budiasih. (2015). *Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya pada Profitabilitas Perbankan*. Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol. 7, No. 1, pp. 75-84.
- Prasanjaya, A.A Yogi dan I wayan Ramantha. (2013). *Analisis Pengaruh Rasio CAR, BOPO, FDR, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Bank yang Terdaftar di BEI*. E-Jurnal Akuntansi. Universitas Udayana, Vol. IV, No. 1, pp. 230-245.
- Sayekti Yosefa, dan Ludovasicus Sensi Wondabio. (2007). *Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient*. Makalah disampaikan dalam Simposium Nasional Akuntansi ke-10. Makasar, 26-28 Juli.
- Yaparto Marissa, dkk. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 2, No. 1.

Yusuf, yasir. (2010). *Aplikasi CSR pada Bank Syariah: Suatu Pendekatan Masalah dan Maqasid Syariah*. EKSIBISI, Vol. 4, No. 2.

Skripsi dan Tesis

Agustin, H. F. (2012). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Skripsi, STIESIA, Surabaya.

Chrisnatty Chandra Dwipayani. (2014). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas dan Kinerja Pasar*. Skripsi, UNDIP Semarang, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Dewi Sartika. (2012). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kecukupan Modal, Kualitas Aktiva Produktif dan Likuiditas terhadap Return On Assets (ROA)*. Skripsi, Universitas Hasanudin, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Dewa Sanchhya Nistantya. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Fakultas Ekonomi.

Dwiyanti, Rini. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang.

Fuad Lukman Hakim. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Hutang, dan Likuiditas terhadap Rasio Profitabilitas Perusahaan*. Skripsi UIN Sunan Kalijaga, Fakultas Syariah dan Hukum, Program Studi Keuangan Islam.

Kamaludin. (2010). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dan Reputasi Perusahaan*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Kumalasari, P. D dan I.B Putra A. (2012). *Pengaruh Intellectual Capital Pada Kinerja Keuangan di BEI*. Skripsi. Universitas Udayana.

Maria Kartika Pipit Wisnu Wardani. (2015). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, Fakultas Ekonomi.

Nike Candrasari. (2013). *Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris terhadap Perusahaan-Perusahaan Jakarta Islamic Index Tahun 2007-2012)*. Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Fakultas Syariah dan Hukum.

Paramita. (2013). *Determinan dan Konsekuensi Investasi Lingkungan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Memperoleh Penilaian PROPER)*. Skripsi, Universitas Diponegoro, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Resky Dhaifullah Ramadhan. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Skripsi, Universitas Jember, Fakultas Ekonomi.

Website

Abdul. *Corporate Social Responsibility (CSR): Sebuah Gagasan dan Implementasi*, Fajar Online, diakses pada 30 September 2016.

Ekbis.sidonews.com/read/1137230/178/aset-perbankan-syariah-juni-2016-capai-rp306-23-triliun-1473170702.

Heri Sudarsono. *Utang dalam Pandangan Islam*, herisudarsono.multiply.com, diakses 2 Oktober 2016.

Kurniawan, Chandra. 2007. *Studi Tentang Penerapan dan Pelaporan Corporate Social Responsibility*. Tersedia: <http://pustaka-akuntansi.co.cc/> (2 Oktober 2016)

Bank BCA Syariah. Laporan Tahunan 2011-2015. Diakses tanggal 15 Oktober 2016. www.bcasyariah.co.id

Bank BNI Syariah. Laporan Tahunan 2011-2015. Diakses tanggal 15 Oktober 2016. www.bnisyariah.co.id

Bank Syariah Mandiri. Laporan Tahunan 2011-2015. Diakses tanggal 15 Oktober 2016. www.syariahamandiri.co.id

Bank Muamallat Indonesia. Laporan Tahunan 2011-2015. Diakses tanggal 15 Oktober 2016. www.bankmuamalat.co.id

Bank Syariah Bukopin. Laporan Tahunan 2011-2015. Diakses tanggal 15 Oktober 2016. www.syariahbukopin.co.id

Bank Mega Syariah. Laporan Tahunan 2011-2015. Diakses tanggal 15 Oktober 2016. www.megasyariah.co.id

Peraturan Pemerintah

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas

Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

Penulis	Sumber Ref	Judul	Variabel & Alat Analisis	Ringkasan Hasil
Fuad Lukman Hakim	Skripsi (UIN Sunan Kalijaga, Tahun 2014)	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Hutang, dan Likuiditas terhadap Rasio Profitabilitas Perusahaan	Variabel Independen: Ukuran perusahaan, hutang, dan likuiditas Variabel Dependen: Rasio Profitabilitas Alat Analisis: Analisis regresi berganda moderating	Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa melalui uji t (parsial) bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap rasio profitabilitas. Sedangkan variabel hutang tidak berpengaruh terhadap rasio profitabilitas, dan variabel likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap rasio profitabilitas.
Eva Sriviana dan Nur Fadjrih Asyik	Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 2, No. 4, 2013 (STIESIA, Surabaya)	Pengaruh Pengungkapan CSR dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	Variabel Independen: CSR dan Ukuran Perusahaan Variabel Dependen: Profitabilitas Alat Analisis: Analisis Regresi Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama (simultan) CSR dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas. Secara parsial CSR mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas.
I Gusti Ayu Nyoman Budiasih	Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol. 7, No. 1, Maret 2015 (Udayana, Bali)	Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya pada Profitabilitas Perbankan	Variabel Independen: Intellectual Capital dan CSR Variabel Dependen: Profitabilitas Perbankan Alat Analisis: Regresi Linear Berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan intellectual capital berpengaruh positif pada profitabilitas, dan disisi lain CSR tidak berpengaruh pada profitabilitas.
Dewa Sanchaya Nistantya	Skripsi (Universitas Sebelas Maret, Tahun 2010)	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Perbankan yang Listing di BEI tahun 2007-2010)	Variabel Independen: CSR (Biaya bina lingkungan, Biaya kemitraan, biaya kesejahteraan karyawan)	Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa corporate social responsibility berpengaruh terhadap profitabilitas.

			Variabel Dependen: Profitabilitas Perusahaan)	
			Alat Analisis: Analisis Regresi Berganda	
Harlin Mutiara Sendy	Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 15, No. 05 (2015)	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Tingkat Laba Perusahaan (Studi empiris pada beberapa perusahaan yang terdaftar di BEI)	Variabel Independen: Corporate Social Responsibility (CSR) Variabel Dependen: tingkat laba perusahaan (ROE) Alat Analisis: Asumsi Klasik	Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) tidak berpengaruh signifikan secara statistik terhadap tingkat laba perusahaan.
Nike Candrasari	Skripsi (UIN Sunan Kalijaga, Tahun 2013)	Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Perusahaan (Studi empiris terhadap perusahaan di JII Tahun 2007-2012)	Variabel Independen: Intellectual Capital (CEE, HCE, SCE) Variabel Dependen: Kinerja Keuangan Perusahaan Alat Analisis: Analisis Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Intellectual Capital berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Capital employed efficiency berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, Human capital efficiency berpengaruh terhadap kinerja keuangan, Structural capital efficiency berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, dan Capital employed efficiency mempunyai pengaruh paling dominan terhadap kinerja keuangan.
Crisnatty Chandra Dwipayani	Skripsi, (UNDIP, Semarang, Tahun 2014)	Pengaruh Intellectual Capital terhadap Profitabilitas dan Kinerja Pasar (Studi Empiris pada Perusahaan Perdagangan dan Jasa)	Variabel Independen: Intellectual Capital (HCE, SCE, CEE) Variabel Dependen: Profitabilitas (ROA) dan Kinerja Pasar (MtBV) Alat Analisis: Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa IC, SCE, dan CEE berpengaruh signifikan positif terhadap ROA, namun pada HCE tidak signifikan dan tidak berpengaruh positif terhadap ROA. Sedangkan IC, SCE, CEE tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap MtBV dan HCE berpengaruh signifikan positif terhadap MtBV

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

Lampiran Terjemahan

1. Q.S Al-Baqarah (2): 195:

“Dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah, karena sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik”

2. Q.S An-Nisa (4): 29:

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

3. Q.S Al-Maidah (5): 32:

“Oleh karena itu Kami tetapkan (suatu hukum) bagi Bani Israil, bahwa: barangsiapa yang membunuh seorang manusia, bukan karena orang itu (membunuh) orang lain, atau bukan karena membuat kerusakan dimuka bumi, maka seakan-akan dia telah membunuh manusia seluruhnya. Dan barangsiapa yang memelihara kehidupan seorang manusia, maka seolah-olah dia telah memelihara kehidupan manusia semuanya. Dan sesungguhnya telah datang kepada mereka rasul-rasul Kami dengan (membawa) keterangan-keterangan yang jelas, kemudian banyak diantara mereka sesudah itu sungguh-sungguh melampaui batas dalam berbuat kerusakan dimuka bumi.”

4. Q.S Az-Zumar (39): 9:

“(Apakah kamu hai orang musyrik yang lebih beruntung) ataukah orang yang beribadat di waktu-waktu malam dengan sujud dan berdiri, sedang ia takut kepada (azab) akhirat dan mengharapkan rahmat Tuhannya?

*Katakanlah: “Adakah sama orang-orang yang tidak mengetahui?”
Sesungguhnya orang yang berakallah yang dapat menerima pelajaran”*

5. Q.S Al-Mujadalah (58): 11:

“Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: “Berlapang-lapanglah kamu dalam majlis,” maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: “Berdirilah kamu,” maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.

LAMPIRAN II**Lampiran Kode Perusahaan**

Bank	Kode
Bank Muamallat Indonesia	BCAS
Bank Syariah Mandiri	BNIS
Bank Mega Syariah	BSM
BNI Syariah	BMI
BCA Syariah	BSB
Bank Syariah Bukopin	BMS

LAMPIRAN III

Laporan Keuangan Tahunan Bank Syariah

Bank	Tahun	ROA	CSR	IC	UP
BCAS	2011	0,80	0,269231	1,622546	14,0119791
BNIS	2011	1,29	0,346154	2,125419	15,9516735
BSM	2011	1,95	0,461538	2,790912	17,7006135
BMI	2011	1,52	0,346154	3,239353	17,2961199
BSB	2011	0,52	0,269231	1,84256	14,8198221
BMS	2011	1,58	0,282051	2,321228	15,5319468
BCAS	2012	1,00	0,333333	1,667967	14,2868758
BNIS	2012	1,48	0,371795	1,977087	16,1806303
BSM	2012	2,25	0,487179	3,185499	17,8087337
BMI	2012	1,54	0,384615	3,451361	17,6189325
BSB	2012	0,55	0,294872	2,157274	15,1009089
BMS	2012	3,81	0,307692	3,156596	15,9152041
BCAS	2013	0,80	0,333333	1,878983	14,5291552
BNIS	2013	1,37	0,435897	2,201255	16,5039364
BSM	2013	1,53	0,653846	2,612057	17,9738523
BMI	2013	0,50	0,384615	2,286	17,79937
BSB	2013	0,69	0,307692	2,169224	15,2840918
BMS	2013	2,33	0,333333	2,569759	16,0261532
BCAS	2014	0,90	0,333333	1,706574	14,9122708
BNIS	2014	1,27	0,435897	2,042463	16,7855204
BSM	2014	0,17	0,589744	1,436049	18,0195413
BMI	2014	0,17	0,384615	1,908847	17,9492899
BSB	2014	0,27	0,320513	1,6133	15,4569904
BMS	2014	0,29	0,320513	1,591859	15,7649126
BCAS	2015	1,00	0,333333	1,909466	15,2855899
BNIS	2015	1,43	0,435897	2,161991	16,9517726
BSM	2015	0,56	0,653846	1,792525	18,0692735
BMI	2015	0,20	0,410256	1,641336	17,7880621
BSB	2015	0,79	0,320513	2,176706	15,5780393
BMS	2015	0,30C	0,333333	1,361711	15,5310763

Lampiran Indikator Pengungkapan CSR

indikator kinerja Ekonomi	
kinerja ekonomi	
EC 1	nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan secara langsung, termasuk pendapatan, biaya operator, kompensasi kepada karyawan, donasi, dan investasi ke masyarakat, laba ditahan serta pembayaran ke penyedia modal pemerintah
EC 2	implikasi keuangan dan berbagai risiko dan peluang untuk seala aktivitas perusahaan dalam menghadapi perubahan iklim
EC 3	daftar cakupan kewajiban perusahaan dalam perencanaan benefit yang sudah ditetapkan
EC 4	bantuan keuangan finansial signifikan yang diperoleh dari pemerintah
keberadaan pasar	
EC 5	parameter standart upah karyawan dijenjang awal dibandingkan dengan upah karyawan minimum yang berlaku pada lokasi operasi tertentu
EC 6	kebijakan penerapan dan pmbagian pembelanjaan pada subindikator (mitra kerja) setempat yang ada di berbagai lokasi operasi
EC 7	prosedur penerimaan tenaga kerja lokal dan beberapa orang dilevel manajemen yang diambil dari komunikasi setempat di beberapa lokasi operasi
dampak ekonomi tidak langsung	
EC 8	pengembangan dan dampak dari investasi infrastruktur dan pelayanan yang disediakan terutama bagi kepentingan publik melalui perdagangann , jasa, dan pelayanan ataupun yang sifatnya pro bono
EC9	pemahaman dan penjelasan atas dampak ekonomi secar tidak langsung termasuk luasan dampak
indikator kerja bidang lingkungan	
Material	
EN 1	material yang digunakan dan diklsifikasikan berdasarkan berat dan ukuran
EN 2	presentase material bahan daur ulang yang digunakan
energi	
EN 3	pemakaian energi yang berasal dari sumber energi yang utama baik secara langsung maupun tidak langsung
EN 4	pemakaian energi yang berasal dari sumber energi yang utama dari tidak langsung
EN 5	energi yang berhasil dihemat berkat adanya efisiensi dana konserfasi yang ebih baik
EN 6	inisiatif penyediaan produk dan jasa yang menggunakan energi atau sumber daya terbaru serta pengurangan penggunaan energi sebagai dampak dari insiatif ini
EN 7	inisiatif dalam hal pengurangan secara tidak langsung dan pengurangan yang berhasil dilakukan

Air	
EN 8	total penggunaan air dan sumber daya
EN 9	pemakaian air yang memberi dampak cukup signifikan dari sumber mata air
EN 10	presentasi dan total jumlah air yang didaur air dan digunakan kembali
Keanekaragaman hayati	
EN 11	lokasi dan luas lahan yang dimiliki, disewakan, dikelola, atau yang berdekatan dengan area yang dilindungi dan area dengan nilai keanekaragaman hayati yang tinggi diluar area yang dilindungi
EN 12	deskripsi dampak lingkungan signifikan yang ditimbulkan oleh aktivitas produk dan jasa pada keanekaragaman hayati yang ada di wilayah yang dilindungi serta area dengan nilai keanekaragaman hayati diluar wilayah yang dilindungi
EN 13	habitat yang dilindungi atau dikembalikan kembali
EN 14	strategi aktifitas saat ini dan rencana masa depan untuk mengelola dampak terhadap keanekaragaman hayati
EN 15	jumlah spesies yang termasuk dalam data konservasi nasional dan habitat di wilayah yang terkena dampak operasi berdasarkan operasi kepunahan
efisiensi, efluent, dan limbah	
EN 16	total emisi gas rumah kaca secara langsung dan tidak langsung yang diukur berdasarkan berat
EN 17	emisi gas rumah kaca secara tidak langsung dan relevan yang diukur berdasarkan berat
EN 18	inisiatif untuk mengurangi gas rumah kaca dan pengurangan yang berhasil dilakukan
EN 19	emisi dan substansi perusak lapisan ozon yang diukur berdasarkan berat
EN 20	NO, SO dan emisi udara lain yang signifikan dan diklasifikasikan berdasarkan jenis dan berat
EN 21	total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan
EN 22	total biaya dan jumlah yang tumpah
EN 23	berat dari limbah yang ditransportasikan di impor, di ekspor atau diolah yang diklasifikasikan berbahaya berdasarkan Basel Convention Annex I,II,III dan VIII dan persentase limbah yang dikapalkan secara internasional.
EN 24	Identitas, ukuran, status yang dilindungi dan dinilai keanekaragaman hayati yang terkandung didalam air dan habitat yang ada disekitarnya secara signifikan terkena dampak akibat adanya laporan mengenai kebocoran dan pemborosan air yang dilakukan perusahaan
produk dan jasa	
EN 25	Inisiatif untuk mengurangi dampak buruk pada lingkungan yang dilakukan oleh produk dan jasa dan memperluas dampak dari inisiatif ini
EN 26	Persentase dari produk yang terjual dan materi kemasan dikembalikan berdasarkan kategori

kesesuaian	
EN 27	Nilai moneter dari denda dan jumlah biaya sanksi-sanksi akibat adanya pelanggaran terhadap peraturan dan hukum lingkungan hidup
Transport	
EN 28	Dampak signifikan terhadap lingkungan yang diakibatkan adanya transportasi, benda lain dan materi yang digunakan perusahaan dalam operasinya mengenai para pegawainya
Keselaranan	
EN 29	Jumlah biaya untuk perlindungan lingkungan dan investasi berdasarkan jenis kegiatan
indikator praktek tenaga kerja manajemen	
LA 1	Komposisi tenaga kerja berdasarkan tipe pekerjaan, kontrak kerja dan lokasi
LA 2	jumlah total rata-rata turnover tenaga kerja berdasarkan kelompok usia, jenis kelamin, dan area
LA 3	Benefit yang diberikan kepada pegawai tetap
hubungan tenaga kerja manajemen	
LA 4	presentase pegawai yang dijamin oleh ketetapan hasil negoisasi yang dibuat secara kolektif
LA 5	batas waktu minimum pemberitahuan yang terkait mengenai perubahan kebijakan operasional, termasuk mengenai apakah hal tersebut akan tercantum dalam perjanjian bersama
keselamatan dan keselamatan kerja	
LA 6	presentase total pegawai yang ada dalam struktur formal manajemen yaitu komite keselamatan dan kesehatan kerja yang membantu yang mengawasi dan memberi arahan dalam program keselamatan dan kesehatan kerja
LA 7	tingkat dan jumlah kecelakaan, jumlah hari hilang, tingkat absensi yang ada berdasarkan area
LA 8	program pendidikan, pelatihan, pembimbingan, pencegahan, dan pengendalian resiko diadakan untuk membantu pegawai, keluarga mereka dan lingkungan sekitar dalam menanggulangi penyakit serius
LA 9	hal-hal mengenai keselamatan dan kesehatan kerja tercantum secara formal dan tertulis dalam sebuah perjanjian bersama serikat pekerja
Pendidikan dan pelatihan	
LA 10	jumlah waktu rata-rata untuk pelatihan setiap tahunnya, setiap pegawai berdasarkan kategori pegawai
LA 11	program ketermapilan manajemen dan pendidikan jangka panjang yang mendukung kecakapan para pegawai dan membantu mereka untuk terus berkarya
LA 12	presentase para pegawai yang menerima penilaian pegawai atas performa dan perkembangan mereka secara berkala

Keanekragaman dan kesempatan yang sama	
LA 13	komposisi badan tata kelola dan penjabaran pegawai berdasarkan kategori jenis kelamin, usia, kelompok minoritas, dan indikasi keanekaragaman lainnya
LA 14	perbandingan upah standart antara pria dan wanita berdasarkan kategori pegawai
praktik investasi dan pengadaan	
HR 1	presentase dan total jumlah perjanjian investasi yang ada dan mencakup pasal mengenai hak asasi manusia atau telah melalui evaluasi mengenai hak asasi manusia
HR 2	presentase dari mitra kerja dan pemasok yang telah melalui proses seleksi berdasarkan prinsip-prinsip HAM yang telah dijalankan
HR 3	total jumlah waktu pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur yang terkait dengan aspek HAM yang berhubungan dengan prosedur kerja, termasuk presentase pegawai yang dilatih
non-diskriminasi	
HR 4	total jumlah kasus diskriminasi dan langkah penyelesaian masalah yang diambil
kebebasan berserikat dan daya tawar kelompok	
HR 5	prosedur kerja yang teridentifikasi dimana hak untuk melatih kebebasan berserikat dan perundingan bersama menjadi berisiko dan langkah yang diambil untuk mendukung hak kebebasan berserikat tersebut
tenaga kerja anak	
HR 6	prosedur kerja yang teridentifikasi memiliki resiko akan adanya pekerja anak dan langkah yang diambil untuk mendukung hak kebebasan berserikat tersebut
pegawai tetap dan kontrak	
HR 7	prosedur kerja yang teridentifikasi memiliki resiko akan adanya pegawai tetap dan kontrak dan langkah yang diambil untuk menghapuskan pegawai tetap
praktik keselamatan	
HR 8	presentase petugas keamanan yang dilatih sesuai dengan kebijakan atau prosedur perusahaan yang terkait dengan aspek HAM dan prosedur kerja
Hak masyarakat (adat)	
HR 9	total jumlah kasus pelanggaran yang berkaitan dengan hak masyarakat adat dan langkah yang diambil

Indikator Kinerja Kemasyarakatan	
kemasyarakatan	
SO 1	sifat, cakupan, dan keefektifan atas program dan kegiatan apapun yang menilai dan mengelola dampak operasi terhadap masyarakat termasuk saat memasuki wilayah operasi selama beroperasi dan pasca operasi
korupsi	
SO 2	presentase dan total jumlah unit usaha yang dianalisa memiliki risiko terkait tindakan penyuapan dan korupsi
SO 3	presentase jumlah pegawai yang dilatih dalam prosedur dan kebijakan perusahaan terkait penyuapan korupsi
SO 4	langkah yang diambil dalam mengatasi kasus tindakan penyuapan dan korupsi
kebijakan publik	
SO 5	deskripsi kebijakan umum dan kontribusi dalam pengembangan kebijakan umum dan prosedur lobi
SO 6	perolehan keuntungan secara finansial dan bentuk keuntungan lainnya yang diperoleh dari hasil kontribusi kepada partai politik, politisi dan instansi terkait oleh negara
prilaku anti persainagn	
SO 8	nilai moneter dari denda dan jumlah biaya sanksi-sanksi akibat adanya pelanggaran hukum dan kebijakan
indikator kinerja tanggung jawab dari dampak produk	
keselamatan dan kesehatan konsumen	
PR 1	proses dan tahapan kerja dalam mempertahankan kesehatan dan keselamatan konsumen dalam penggunaan produk atau jasa yang dievaluasi untuk perbaikan dan presentase dari kategori produk dan jasa yang terkait dalam prosedur tersebut
PR 2	jumlah total kasus pelanggaran kebijakan dan mekanisme kepatuhan yang terkait dengan kesehatan dan keselamatan konsumen dalam keseluruhan proses diukur berdasarkan proses akhirnya
lebeling produk dan jasa	
PR 3	jenis informasi produk dan jasa yang dibutuhkan dalam prosedur kerja dan presentase produk dan jasa yang terkait dalam prosedur tersebut
PR 4	jumlah total kasus pelanggaran kebijakan dan mekanisme kepatuhan yang terkait dengan informasi produk dan jasa dan pelabelan diukur berdasarkan hasil akhirnya
PR 5	praktek-praktek yang terkait dengan kepuasan konsumen, termasuk hasil survey evaluasi kepuasan konsumen
komunikasi pemasaran	
PR 6	program-program yang mendukung adanya standar hukum dan mekanisme kepatuhan yang terkait dengan komunikasi penjualan termasuk iklan, promosi dan bentuk kerjasama diukur berdasarkan hasil akhirnya

PR 7	jumlah total kasus pelanggaran kebijakan dan mekanisme kepatuhan yang terkait dengan komunikasi penjualan termasuk iklan, promosi, dan bentuk kerjasama, diukur berdasarkan hasil akhirnya
Privasi konsumen	
PR 8	jumlah total pengaduan yang tervalidasi yang berkaitan dengan pelanggaran privasi konsumen dan data konsumen yang hilang
kesesuaian	
PR 9	nilai moneter dari denda dan jumlah biaya sanksi-sanksi akibat pelanggaran hukum dan kebijakan yang terkait dengan pengadaan dan penggunaan produk dan jasa

Sumber: GRI (*Global Reporting Initiatives*) G3 Guideliness

LA 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 5	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1
LA 6	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
LA 7	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0
LA 8	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0
LA 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LA 10	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 13	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
LA 14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HR 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 5	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
HR 6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SO 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO 4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
SO 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SO 6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PR 1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0
PR 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PR 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PR 4	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
PR 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PR 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PR 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PR 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PR 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	21	27	36	27	21	22	26	29	38	30	23	24

LA 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 5	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
LA 6	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
LA 7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
LA 9	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
LA 10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA 13	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
LA 14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HR 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 5	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
HR 6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HR 8	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
HR 9	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
SO 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SO 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO 4	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
SO 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SO 6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO 8	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
PR 1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0
PR 2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
PR 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PR 4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PR 5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PR 6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PR 7	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
PR 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PR 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	26	34	51	30	24	26	26	34	46	30	25	25

Lampiran Pengungkapan CSR Tahun 2015

	2015					
	BCAS	BNIS	BSM	BMI	BSB	BMS
EC 1	1	1	1	1	1	1
EC 2	1	1	1	1	1	1
EC 3	1	1	1	1	1	1
EC 4	0	0	0	0	0	0
EC 5	1	1	1	1	1	1
EC 6	1	1	1	1	1	1
EC 7	0	1	1	1	0	0
EC 8	0	1	1	1	0	0
EC9	1	1	1	1	0	1
EN 1	0	0	1	0	0	0
EN 2	0	0	1	0	0	0
EN 3	0	0	0	0	0	0
EN 4	0	0	0	0	0	0
EN 5	0	0	0	0	0	0
EN 6	0	0	1	0	0	0
EN 7	0	0	1	1	0	0
EN 8	0	0	1	0	0	0
EN 9	0	0	1	0	0	0
EN 10	0	0	1	0	0	0
EN 11	0	0	1	0	0	0
EN 12	0	0	0	0	0	0
EN 13	0	0	0	0	0	0
EN 14	0	0	1	0	0	0
EN 15	0	0	0	0	0	0
EN 16	0	0	0	0	0	0
EN 17	0	0	0	0	0	0
EN 18	0	0	0	0	0	0
EN 19	0	0	0	0	0	0
EN 20	0	0	0	0	0	0
EN 21	0	0	1	0	0	0
EN 22	0	0	1	0	0	0
EN 23	0	0	0	0	0	0
EN 24	0	0	0	0	0	0
EN 25	0	0	1	0	0	0
EN 26	1	1	1	1	1	1
EN 27	0	1	1	0	0	0
EN 28	0	0	0	0	0	0
EN 29	1	1	1	1	1	1

LA 1	1	1	1	1	1	1
LA 2	1	1	1	1	1	1
LA 3	1	1	1	1	1	1
LA 4	1	1	1	1	1	1
LA 5	1	1	1	1	0	1
LA 6	0	0	1	0	0	1
LA 7	1	1	1	1	1	1
LA 8	1	1	1	1	0	0
LA 9	0	0	1	0	0	0
LA 10	1	1	1	1	1	1
LA 11	1	1	1	1	1	1
LA 12	1	1	1	1	1	1
LA 13	0	1	1	1	1	1
LA 14	0	0	0	0	0	0
HR 1	0	0	0	0	0	0
HR 2	0	0	0	0	0	0
HR 3	1	1	1	1	1	1
HR 4	0	0	0	0	0	0
HR 5	0	1	1	1	0	0
HR 6	0	0	0	0	0	0
HR 7	0	0	0	0	0	0
HR 8	0	0	1	0	0	0
HR 9	0	0	1	0	0	0
SO 1	0	0	0	0	0	0
SO 2	1	1	1	1	1	1
SO 3	0	0	0	0	0	0
SO 4	0	1	1	0	0	0
SO 5	1	1	1	1	1	1
SO 6	0	0	0	0	0	0
SO 7	0	0	0	0	0	0
SO 8	0	1	1	0	0	0
PR 1	1	1	1	1	1	0
PR 2	0	0	1	0	0	0
PR 3	1	1	1	1	1	1
PR 4	1	1	1	1	1	1
PR 5	1	1	1	1	1	1
PR 6	1	1	1	1	1	1
PR 7	0	1	1	1	1	0
PR 8	0	0	0	0	0	0
PR 9	0	0	0	0	0	0
Total	26	34	51	32	25	26

Output Eviews 7 dan Ms. Excel

1. Hasil Analisis Deskriptif

	CSR	IC	ROA	UP
Mean	0.382478	2.153264	1.095333	16.28108
Median	0.339744	2.083941	0.950000	15.98891
Maximum	0.653846	3.451361	3.810000	18.06927
Minimum	0.269231	1.361711	0.170000	14.01198
Std. Dev.	0.101736	0.556096	0.796487	1.270758
Skewness	1.466906	0.855316	1.372738	0.024074
Kurtosis	4.498711	2.889118	5.584089	1.709881
Jarque-Bera	13.56674	3.673198	17.76894	2.083405
Probability	0.001132	0.159359	0.000139	0.352853
Sum	11.47435	64.59791	32.86000	488.4323
Sum Sq. Dev.	0.300159	8.968048	18.39735	46.82999
Observations	30	30	30	30

2. Common Effects (CE)

Dependent Variable: ROA
 Method: Panel Least Squares
 Date: 12/17/16 Time: 11:39
 Sample: 1 30
 Periods included: 6
 Cross-sections included: 5
 Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.499992	1.494431	1.672872	0.1063
CSR	2.458462	1.464216	1.679029	0.1051
IC	1.330182	0.187696	7.086907	0.0000
UP	-0.319954	0.126468	-2.529915	0.0178
R-squared	0.664250	Mean dependent var		1.095333
Adjusted R-squared	0.625509	S.D. dependent var		0.796487
S.E. of regression	0.487415	Akaike info criterion		1.524165
Sum squared resid	6.176914	Schwarz criterion		1.710991
Log likelihood	-18.86248	Hannan-Quinn criter.		1.583932
F-statistic	17.14617	Durbin-Watson stat		2.665010
Prob(F-statistic)	0.000002			

3. Fixed Effect (FE)

Dependent Variable: ROA

Method: Panel Least Squares

Date: 12/17/16 Time: 11:40

Sample: 1 30

Periods included: 6

Cross-sections included: 5

Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.606078	1.700480	1.532555	0.1396
CSR	2.566534	1.649703	1.555755	0.1340
IC	1.346503	0.289392	4.652866	0.0001
UP	-0.331168	0.152649	-2.169472	0.0411

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.671949	Mean dependent var	1.095333
Adjusted R-squared	0.567569	S.D. dependent var	0.796487
S.E. of regression	0.523766	Akaike info criterion	1.767635
Sum squared resid	6.035277	Schwarz criterion	2.141287
Log likelihood	-18.51452	Hannan-Quinn criter.	1.887169
F-statistic	6.437521	Durbin-Watson stat	2.707728
Prob(F-statistic)	0.000338		

4. Random Effect (RE)

Dependent Variable: ROA

Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)

Date: 12/17/16 Time: 11:40

Sample: 1 30

Periods included: 6

Cross-sections included: 5

Total panel (balanced) observations: 30

Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.499992	1.605884	1.556770	0.1316
CSR	2.458462	1.573416	1.562500	0.1303
IC	1.330182	0.201694	6.595058	0.0000
UP	-0.319954	0.135900	-2.354333	0.0264

Effects Specification		S.D.	Rho
Cross-section random		0.000000	0.0000
Idiosyncratic random		0.523766	1.0000

Weighted Statistics			
R-squared	0.664250	Mean dependent var	1.095333
Adjusted R-squared	0.625509	S.D. dependent var	0.796487
S.E. of regression	0.487415	Sum squared resid	6.176914
F-statistic	17.14617	Durbin-Watson stat	2.665010
Prob(F-statistic)	0.000002		

Unweighted Statistics			
R-squared	0.664250	Mean dependent var	1.095333
Sum squared resid	6.176914	Durbin-Watson stat	2.665010

5. Redundant Test / Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests

Equation: Untitled

Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	0.129075	(4,22)	0.9702
Cross-section Chi-square	0.695913	4	0.9518

Cross-section fixed effects test equation:

Dependent Variable: ROA

Method: Panel Least Squares

Date: 12/17/16 Time: 11:44

Sample: 1 30

Periods included: 6

Cross-sections included: 5

Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.499992	1.494431	1.672872	0.1063
CSR	2.458462	1.464216	1.679029	0.1051
IC	1.330182	0.187696	7.086907	0.0000
UP	-0.319954	0.126468	-2.529915	0.0178

R-squared	0.664250	Mean dependent var	1.095333
Adjusted R-squared	0.625509	S.D. dependent var	0.796487
S.E. of regression	0.487415	Akaike info criterion	1.524165
Sum squared resid	6.176914	Schwarz criterion	1.710991
Log likelihood	-18.86248	Hannan-Quinn criter.	1.583932
F-statistic	17.14617	Durbin-Watson stat	2.665010
Prob(F-statistic)	0.000002		

6. Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	0.471261	3	0.9252

** WARNING: estimated cross-section random effects variance is zero.

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
CSR	2.566534	2.458462	0.245884	0.8275
IC	1.346503	1.330182	0.043067	0.9373
UP	-0.331168	-0.319954	0.004833	0.8719

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: ROA

Method: Panel Least Squares

Date: 12/17/16 Time: 11:42

Sample: 1 30

Periods included: 6

Cross-sections included: 5

Total panel (balanced) observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.606078	1.700480	1.532555	0.1396
CSR	2.566534	1.649703	1.555755	0.1340
IC	1.346503	0.289392	4.652866	0.0001
UP	-0.331168	0.152649	-2.169472	0.0411

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.671949	Mean dependent var	1.095333
Adjusted R-squared	0.567569	S.D. dependent var	0.796487
S.E. of regression	0.523766	Akaike info criterion	1.767635
Sum squared resid	6.035277	Schwarz criterion	2.141287
Log likelihood	-18.51452	Hannan-Quinn criter.	1.887169
F-statistic	6.437521	Durbin-Watson stat	2.707728
Prob(F-statistic)	0.000338		

7. Hasil Regresi Data Panel

Dependent Variable: ROA

Method: Panel EGLS (Two-way random effects)

Date: 12/18/16 Time: 17:09

Sample: 1 30

Periods included: 6

Cross-sections included: 5

Total panel (balanced) observations: 30

Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.112977	2.534971	-0.439049	0.6643
CSR	-0.125128	1.745327	-0.071693	0.9434
IC	1.264566	0.129369	9.774839	0.0000
UP	-0.028670	0.182641	-0.156973	0.8765
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			0.000000	0.0000
Period random			0.532219	0.7302
Idiosyncratic random			0.323472	0.2698
Weighted Statistics				
R-squared	0.813199	Mean dependent var		0.287296
Adjusted R-squared	0.791645	S.D. dependent var		0.705602
S.E. of regression	0.322079	Sum squared resid		2.697101
F-statistic	37.72853	Durbin-Watson stat		2.805081
Prob(F-statistic)	0.000000			
Unweighted Statistics				
R-squared	0.584857	Mean dependent var		1.095333
Sum squared resid	7.637523	Durbin-Watson stat		3.120159

CURRICULUM VITAE



A. BIOGRAFI

Nama : Tiara Widyani
Tempat, tanggal lahir : Bogor, 10 September 1995
Jenis kelamin : Perempuan
Status : Belum menikah
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat rumah : Kp. BPM RT/RW 06/02, Cileungsi, Bogor
Alamat kost : GK 1/103a, Gondokusuman, Yogyakarta
Email : tiarawdyn@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2001-2007 : SD Negeri Cileungsi 01
2007-2010 : SMP PGRI Surya Kencana Cileungsi
2010-2013 : SMK Muhammadiyah 3 Cileungsi
2013-2017 : Perbankan Syari'ah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta