

**PENGARUH KEBERADAAN PASAR MODERN
SUPERMARKET SUPERINDO JALAN URIP SUMOHARJO
TERHADAP PASAR DEMANGAN DI KOTA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

OLEH:

RIZKY ALMAZEINA

13810047

PEMBIMBING:

Drs. SLAMET KHILMI, M.SI.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**

**PENGARUH KEBERADAAN PASAR MODERN
SUPERMARKET SUPERINDO JALAN URIP SUMOHARJO
TERHADAP PASAR DEMANGAN DI KOTA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

RIZKY ALMAZEINA

13810047

PEMBIMBING:

Drs. SLAMET KHILMI, M.SI.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Rizky Almazeina

Kepada

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rizky Almazeina
NIM : 13810047
Judul Skripsi : Pengaruh Keberadaan Pasar Modern Supermarket
Superindo Jalan Urip Sumoharjo terhadap Pasar
Demangan di Kota Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Rabi'ul Akhir 1438 H
17 Januari 2017 M

Pembimbing

Drs. Slamet Khilmi, M.SI.

NIP. 19631014 199203 1 002



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-698/Un.02/DEB/PP.05.3/02/2017

Skrripsi/Tugas Akhir dengan judul : **Pengaruh Keberadaan Pasar Modern Supermarket Superindo Jalan Urip Sumoharjo terhadap Pasar Demangan di Kota Yogyakarta**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rizky Almazeina

NIM : 13810047

Telah dimunaqasyahkan pada : 26 Januari 2016

Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Drs. Slamet Khilmi, M.Si
NIP. 19631014 199203 1 002

Penguji I

Joko Setyono, S.E. M.Si
NIP. 19730702 200212 1 001

Penguji II

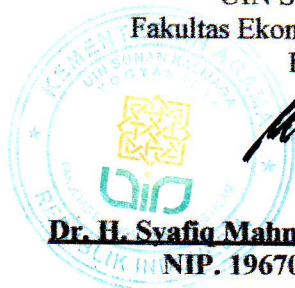
Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
NIP. 19770910 200901 1 001

Yogyakarta, 23 Februari 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag. M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizky Almazeina
NIM : 13810047
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Keberadaan Pasar Modern Supermarket Superindo Jalan Urip Sumoharjo terhadap Pasar Demangan di Kota Yogyakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, **18 Rabi'ul Akhir 1438 H**

17 Januari 2017 M

Penyusun



Rizky Almazeina

NIM. 13810047

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Almazeina
NIM : 13810047
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Keberadaan Pasar Modern Supermarket Superindo Jalan Urip Sumoharjo terhadap Pasar Demangan di Kota Yogyakarta”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada Tanggal : 17 Januari 2017

Yang menyatakan



(Rizky Almazeina)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta‘addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Tā’ marbūṭah*

Semua *tā’ marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
------	---------	---------------

عَلَّة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	karāmah al-aulyā'

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	fa'ala
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	ẓukira
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	yaẓhabu

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	Ā
جاهلية	ditulis	jāhiliyyah
2. fathah + yā' mati	ditulis	ā
تَنَسَّى	ditulis	tansā
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	ī
كَرِيم	ditulis	karīm
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	ū
فُرُوض	ditulis	furūd

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati	ditulis	Ai
بَيْنَكُمْ	ditulis	bainakum
2. fathah + wāwu mati	ditulis	au
قَوْل	ditulis	qaul

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوَى الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

MOTTO

Berangkat dengan penuh keyakinan
Berjalan dengan penuh keikhlasan
Istiqomah dalam menghadapi cobaan

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak
dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan
orang lain, karena hidup hanya sekali.

Ingat hanya kepada Allah apapun dan dimanapun kita
berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Allah SWT

Nabi Besar Muhammad SAW

Orangtua tercinta Mama dan Papa terbaik didunia

Adik tersayang si Buluk

*Mbahti dan Mbahkung yang senantiasa
mendoakanku*

Keluarga Besar Sufa'at Mansyur

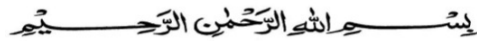
My Grumpy Gebo yang selalu ada buatku

Teman - teman yang menjadi sumber semangatku:

*Medusa, Gambreng, Royal Family, Burikers,
Mamalime*

*Dan semua yang kusayangi yang tidak bisa
kusebutkan satu - persatu*

KATA PENGANTAR



Alhamdu lillāhi rabbil ‘ālamīn, segala puji dan syukur Penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada Penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam tak lupa Penyusun haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang senantiasa kita tunggu syafa’atnya di *yaumul qiyāmah* nanti. Setelah melalui berbagai proses yang cukup panjang, dengan mengucap syukur akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

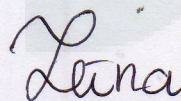
Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu. Untuk itu, Penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Sunaryati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Drs. Slamet Khilmi, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motivasi dalam menyempurnakan penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penyusun selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Pengurus dan pengelola Pasar Demangan Yogyakarta atas segala bimbingan dan bantuannya selama melakukan penelitian ini.

8. Orang tua tercinta, Papa Hidayat Nur Putranto dan Mama Nur Hidayah, adik tercinta M. Rayhan Firdausi, dan juga seluruh keluarga besar atas segala do'a, dukungan, kasih sayang dan motivasinya.
9. Teman seperjalananku, analgesikku My Grumpy Gebo yang selalu menjadi tempat ternyaman untukku.
10. Terimakasih untuk sahabat terbaikku Medusa ku tersayang, yang telah mengajarkan banyak hal selama hidup dan selalu mendengarkan keluh kesah, berbagi suka duka.
11. Keluarga KKN 90 Kelompok 147 Dusun Molodoyo, Burikers ku. Terimakasih telah menjadi keluarga baru yang super.
12. Teman teman seperjuangan, Gambreng, Royal Family, Mamalime terimakasih telah menjadi teman, sahabat, keluarga.
13. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syari'ah angkatan 2013 yang telah berjuang bersama-sama menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta serta semua yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Aamiin.

Yogyakarta, 17 Januari 2017
Penyusun,



Rizky Almazeina

NIM. 13810047

ABSTRAK

Perkembangan pasar modern di Indonesia meningkat lebih cepat jika dibandingkan dengan perkembangan pasar tradisionalnya. Pembangunan pasar modern yang berkembang pesat, dirasakan oleh berbagai pihak akan berdampak terhadap eksistensi pasar tradisional dan pelaku usaha sejenis di sekitarnya. Hal inilah yang mendasari penyusun untuk tertarik melakukan penelitian mengenai pengaruh keberadaan pasar modern supermarket terhadap pasar tradisional di kota Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan studi kasus mengenai pengaruh yang ditimbulkan oleh keberadaan Supermarket Superindo Jalan Urip Sumoharjo terhadap pasar Demangan Yogyakarta. Untuk mengetahui pengaruh yang ditimbulkan oleh keberadaan pasar modern supermarket terhadap pendapatan pasar tradisional dilihat dari beberapa faktor yaitu tenaga kerja, pelanggan dan eksistensi pasar tradisional.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari hasil survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 90 responden yang merupakan pedagang di pasar Demangan Yogyakarta. Untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan uji *Logistic Regression*. Dari 90 orang yang dijadikan sebagai responden, 74 responden menyatakan bahwa keberadaan pasar modern supermarket berpengaruh negatif terhadap pasar tradisional dan 16 responden tidak merasakan pengaruh negatif tersebut.

Hasil dari pengujian yang telah dilakukan, faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar tradisional Demangan Yogyakarta yaitu tenaga kerja dan pelanggan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang pasar. Namun, selain kedua faktor tersebut ada satu faktor lagi yaitu faktor eksistensi pasar, faktor eksistensi pasar mempengaruhi jumlah pelanggan dan secara tidak langsung akan mempengaruhi pendapatan pedagang. Untuk menghadapi persaingan dengan pasar modern, maka pasar tradisional perlu memiliki strategi khusus dari para pedagang pasar karena kenyataannya yang dihadapi saat ini pasar modern memiliki eksistensi yang lebih tinggi dari pada pasar tradisional. Dalam perspektif Islam, ada beberapa kaidah mekanisme pasar yang perlu diperhatikan. Mekanisme pasar dan pada setiap kegiatan ekonomi itu mengacu kepada konsep maslahat dan menjunjung tinggi asas-asas keadilan.

Kata kunci: Pengaruh, Pasar Modern, Pasar Tradisional, Pendapatan, Tenaga Kerja, Pelanggan, dan Eksistensi

ABSTRACT

The development of modern market in Indonesia is increasing faster than the traditional market developments. Construction of modern markets are growing rapidly, perceived by the various parties will have an impact on the existence of traditional markets and similar businesses in the vicinity. This is what underlies the author's interested in doing research on the influence of modern market presence of supermarkets on traditional markets in the city of Yogyakarta. This research was conducted with case studies on the effect caused by the presence of Supermarket Superindo Jalan Urip Sumoharjo against Demangan market Yogyakarta. To determine the effect caused by the existence of the modern market of supermarkets to traditional market revenues seen from several factors: the labor, customers and the existence of traditional markets.

This study uses quantitative methods with descriptive research. The data used is primary data obtained from the survey by distributing questionnaires to 90 respondents who are traders in the market Demangan Yogyakarta. To analyze the data obtained is used Logistic Regression testing. Of the 90 people who serve as respondents, 74 respondents stated that the existence of modern market supermarket negatively affect traditional markets and 16 respondents did not feel the negative effects.

The results of the testing that was done, the factors that affect the income of traditional market traders Demangan Yogyakarta namely employment and the number of customers has a positive and significant impact on the amount of revenue the market traders. However, apart from these two factors there is one more factor is the existence of market factors, the existence of market factors influence the number of customers and will indirectly affect the income trader. To face the competition with the modern market, the traditional market needs to have a specific strategy of market traders because the reality facing today's modern market has a higher existence of the traditional market. In the perspective of Islam, there are some rules of market mechanisms that need to be considered. The market mechanism and on any economic activity that refers to the concept of beneficiaries and uphold the principles of justice.

Keywords: Effect, Modern Market, Traditional Market, Income, Labor, Customers, and Existence

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Judul	i
Surat Persetujuan Skripsi	ii
Pengesahan Skripsi	iii
Surat Pernyataan	iv
Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	vi
Motto	x
Halaman Persembahan	xi
Kata Pengantar	xii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
Daftar Isi	xvi
Daftar Tabel	xviii
Daftar Gambar	xix
Daftar Lampiran	xx
 BAB I: Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Pembahasan	10
 BAB II: Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pasar	12
2.1.2 Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam	16
2.1.3 Pendapatan.....	20
2.1.4 Tenaga Kerja	25
2.1.5 Pelanggan	28
2.1.6 Eksistensi.....	31
2.2 Telaah Pustaka.....	34
2.3 Pengembangan Hipotesis	40
2.4 Kerangka Berfikir.....	45
 BAB III: Metode Penelitian	
3.1 Rancangan Penelitian	47
3.2 Jenis dan Sumber Data	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	48
3.4 Variabel Penelitian	50
3.4.1 Variabel Dependen	50
3.4.2 Variabel Independen.....	50
3.4.3 Definisi Operasional Variabel	51
3.5 Metode Pengumpulan Data	52
3.6 Pengujian Instrumen.....	54
3.6.1 Uji Validitas.....	54

3.6.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.7 Metode Analisis Data.....	56
BAB IV: Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Gambaran Umum Pasar Demangan Yogyakarta	63
4.2 Analisis Deskriptif.....	65
4.3 Hasil Pengujian Instrumen	72
4.3.1 Uji Validitas.....	72
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	72
4.4 Pengujian Signifikansi Parameter	73
4.5 Analisis Data	76
4.6 Perilaku Pedagang terhadap Pasar Modern	79
4.6.1 Upaya Mempertahankan Eksistensi Pasar Tradisional	79
4.6.2 Pandangan Islam.....	84
4.7 Implikasi Kebijakan	88
BAB V: Penutup	
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
Daftar Pustaka	94
Lampiran	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Pasar Modern di Yogyakarta tahun 2007 – 2012	4
Tabel 1.3 Pangsa Penjualan Pasar Modern dan Pasar Tradisional	4
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel	50
Tabel 3.2 Pemberian Skor Pada Variabel Penelitian	57
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	72
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 4.3 Uji Hosmer dan Lemeshow	73
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.5 Uji Omnibus.....	75
Tabel 4.6 Uji Wald.....	75
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	46
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Domisili	68
Gambar 4.4 Tingkat Pendidikan Responden.....	69
Gambar 4.5 Kisaran Lama Berdagang Responden	70
Gambar 4.6 Pengaruh Penurunan Pendapatan Pedagang Pasar.....	71
Gambar 4.7 Cara Mempertahankan Eksistensi Pasar Tradisional	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Terjemahan Al-Qur'an	98
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data Kuesioner	102
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	106
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Logistik.....	107
Lampiran 6 Surat Permohonan Izin Penelitian	110
Lampiran 7 Surat Keterangan Penyebaran Kuesioner	111
Lampiran 8 Dokumentasi.....	112



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perdagangan adalah salah satu aktivitas penting dalam kehidupan manusia. Aktivitas perdagangan dilakukan untuk pemenuhan kehidupan sehari-hari. Pertumbuhan penduduk yang pesat menyebabkan kenaikan terhadap kebutuhan dan permintaan yang terjadi di masyarakat. Seiring dengan berkembangnya zaman dan pesatnya pertumbuhan penduduk hal ini menyebabkan peningkatan kebutuhan akan pasar yang merupakan akses untuk memenuhi kebutuhan hidup. Peningkatan kebutuhan terhadap pasar menjadi cikal bakal muncul dan berkembangnya bentuk-bentuk pasar. Pada awalnya pasar ada dalam bentuk pasar tradisional yang ada di beberapa daerah. Namun, seiring dengan berkembangnya kebutuhan manusia akan pasar muncullah bentuk-bentuk pasar baru atau pasar modern seperti supermarket dan minimarket.

Pada awalnya, pasar-pasar modern seperti supermarket dan minimarket hanya terdapat di berbagai kota yang ada di negara maju. Namun, lambat laun bisnis pasar modern baik supermarket ataupun minimarket mulai muncul di negara-negara berkembang seperti Korea Selatan, Thailand, Meksiko, Polandia, bahkan juga di Indonesia. Munculnya pasar-pasar modern di negara-negara berkembang ini juga diakibatkan oleh semakin tingginya kebutuhan yang harus dipenuhi oleh masyarakat yang ada di negara berkembang di seluruh dunia.

Di Indonesia, supermarket lokal telah ada sejak tahun 1970-an meskipun masih terkonsentrasi di kota-kota besar. Supermarket bermerek asing mulai masuk ke Indonesia pada akhir tahun 1990-an semenjak kebijakan investasi asing langsung dalam sektor usaha ritel dibuka pada tahun 1998. (Suryadarma Daniel, 2007, p.1) Sekarang ini kita bisa menjumpai berbagai macam supermarket dan minimarket di hampir seluruh kota yang ada di Indonesia. Hal ini, menunjukkan bahwa perkembangan yang terjadi pada bisnis pasar modern yang ada di Indonesia cukup tinggi.

Supermarket telah hadir di berbagai kota utama di Indonesia selama tiga dekade terakhir. Akan tetapi, pada awal pemberlakuan liberalisasi sektor ritel pada 1998, pengelola supermarket asing mulai merambah masuk ke dalam negeri, yang menimbulkan persaingan sengit dengan pengelola supermarket lokal. Beberapa kelompok mengklaim bahwa pasar tradisional merupakan korban nyata persaingan tajam tersebut yang berdampak pada hilangnya pelanggan pasar tradisional akibat membanjirnya produk-produk bermutu dengan harga murah dan lingkungan perbelanjaan yang lebih nyaman yang disediakan supermarket. Karena itu, muncul desakan agar ada pembatasan pembangunan supermarket, khususnya dengan lokasi-lokasi yang berdekatan dengan pasar tradisional. (Suryadarma Daniel, 2007, p.vi)

Perkembangan pasar modern di Indonesia meningkat lebih cepat jika dibandingkan dengan perkembangan pasar tradisionalnya. Pembangunan pasar modern yang berkembang pesat, dirasakan oleh berbagai pihak akan berdampak terhadap eksistensi pasar tradisional dan pelaku usaha sejenis di sekitarnya. Dalam penelitian AC Neilson (2004), dinyatakan bahwa pasar modern telah

tumbuh sebesar 31,4%. Bersamaan dengan itu pertumbuhan pasar tradisional menurun sebesar 8%. Apabila hal ini terus-menerus terjadi, maka tidak menutup kemungkinan bahwa pasar tradisional akan punah. (Eka, 2013, p.1)

Keberadaan pasar tradisional di Indonesia sangat berperan penting bagi perekonomian rakyat. Di Indonesia, sebagian besar penduduknya adalah masyarakat dengan pendapatan menengah kebawah. Melihat dari keadaan ekonomi masyarakat Indonesia yang masih tergolong rendah keberadaan pasar tradisional sangatlah dibutuhkan untuk pemenuhan kebutuhan masyarakat tersebut, karena harga beli produk atau dagangan yang cukup terjangkau. Selain bagi para pembeli, pasar tradisional juga sangat dibutuhkan sebagai lapangan kerja bagi para pedagang yang menjual dagangannya di pasar tradisional tersebut. Untuk itu, pasar tradisional menjadi salah satu hal yang perlu dijaga keberadaan dan keberlangsungannya terutama di Indonesia. Mengacu pada data yang dipublikasikan oleh Dinas Pengelola Pasar dan Disperindagkoptan Kota Yogyakarta, berikut adalah beberapa data mengenai pasar tradisional dan pasar modern yang ada di Kota Yogyakarta:

Tabel 1.1
Jumlah Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta

NO	Kelas Pasar	Jumlah
1	I	1
2	II	1
3	III	9
4	IV	10
5	V	11

Sumber: Dinas Pengelola Pasar Kota Yogyakarta

Tabel 1.2

Jumlah Pasar Modern di Kota Yogyakarta tahun 2007-2012

NO	Tahun	Jumlah Pasar Modern
1	2007	13 Unit
2	2008	28 Unit
3	2009	59 Unit
4	2010	68 Unit
5	2011	73 Unit
6	2012	72 Unit

Sumber: Disperindagkoptan Kota Yogyakarta

Tabel 1.3

Pangsa Penjualan Barang Pasar Modern dan Pasar Tradisional

Pangsa penjualan barang kebutuhan sehari-hari		
Tahun	Pasar Modren	Pasar Tradisional
2001	24,8%	75,2%
2002	25,1%	74,8%
2003	26,3%	73,7%
2004	30,4%	69,6%
2005	32,4%	67,6%

Sumber: Survei AC Nielsen

Pendapatan merupakan unsur yang sangat penting dalam sebuah usaha perdagangan. Pendapatan pedagang pasar tradisional di Kota Yogyakarta, berpijak dari hasil survei yang dilakukan oleh Dinas Pegelolaan Pasar Kota Yogyakarta pada awal 2016, mengalami penurunan meski jumlah pelanggan ke pasar meningkat. Jumlah pelanggan pasar tradisional di Kota Yogyakarta pada 2016 mengalami kenaikan 4,46 persen dibanding tahun sebelumnya, meskipun tidak semua pasar tradisional mengalami kenaikan jumlah pelanggan. Kenaikan jumlah pelanggan pasar tradisional tersebut didasarkan pada hasil survei yang dilakukan oleh Dinas Pegelolaan Pasar Kota Yogyakarta di 31 pasar tradisional selama tiga bulan pada awal tahun. Berdasarkan hasil survei, jumlah pelanggan pasar

tradisional tercatat sebanyak 147.326 orang per hari pada 2016 atau meningkat dibanding tahun sebelumnya 141.041 orang per hari. Namun demikian, terdapat beberapa pasar tradisional yang mengalami penurunan jumlah pelanggan seperti di Pasar Demangan. Penurunan jumlah pelanggan di pasar tersebut salah satunya disebabkan pedagang tidak tertib berjualan. Selain dari sisi pedagang, seharusnya pasar-pasar yang mengalami penurunan pelanggan segera direvitalisasi agar kondisi di pasar semakin tertata dan tertib sehingga masyarakat tidak ragu lagi berbelanja di pasar tradisional.

Dari hasil survei diketahui, pelanggan tidak melakukan transaksi dalam jumlah besar. Berpijak dari hasil survei tiga bulan pertama di tahun 2016, diketahui *omzet* pedagang di 31 pasar tradisional di Kota Yogyakarta rata-rata menurun sampai 7,91 persen daripada 2015. Pendapatan pada 2016 rata-rata Rp26,8 miliar, sedangkan pada tahun 2015 mencapai Rp29,14 miliar. Di sejumlah pasar besar, misal Beringharjo, produk konveksi yang menjadi produk unggulan mengalami penurunan porsi penjualan dari 33,69 persen pada 2015 menjadi 22,18 persen. Hal yang sama juga terjadi pada komoditas sayur di Pasar Giwangan dari 33,35 persen pada 2015 menjadi 29,6 persen tahun 2016. Salah satu penyebab menurunnya *omzet* pedagang awal 2016 adalah banyak pedagang yang membuka lapak di depan pasar, terutama pasar yang berada di tepi jalan-jalan utama di Kota Jogja, misal Pasar Demangan, Kranggan, dan Sentul. Penurunan *omzet* pedagang pasar tradisional juga diakibatkan adanya gejolak ekonomi global yang membuat pelambatan ekonomi.

Keberadaan pasar modern berpengaruh negatif terhadap pasar tradisional. Keberadaan pasar modern dianggap sebagai ancaman terhadap eksistensi pasar

tradisional. Dalam beberapa waktu terakhir, pasar modern mengalami perkembangan yang cukup pesat. Pasar modern menyebabkan penurunan dari segi tenaga kerja, pengunjung dan juga eksistensi sehingga menyebabkan penurunan pendapatan yang ada di pasar tradisional. Pasar Demangan Yogyakarta juga merasakan dampak dari keberadaan pasar modern Supermarket yaitu Superindo yang berada di Jalan Urip Sumoharjo Yogyakarta. Mengenai persaingan dengan Superindo yang terletak di jalan Urip Sumoharjo, beberapa pedagang Pasar Demangan merasa hal tersebut mengkhawatirkan dan mengganggu stabilitas usaha mereka. Terlebih lagi keberadaan Superindo jalan Urip Sumoharjo yang berjarak terlalu dekat dengan Pasar Demangan yang hanya berjarak ± 900 meter, dimana peraturan seharusnya adalah pasar modern boleh berdiri sekurang-kurangnya 1 kilometer dari pasar tradisional.

Penelitian yang membahas mengenai dampak yang ditimbulkan dengan tingginya jumlah supermarket terhadap pasar tradisional yang ada di Kota Yogyakarta ini mengacu pada beberapa penelitian yang telah ada. Penelitian terdahulu yang menjadi acuan dalam penelitian ini terdiri dari beberapa skripsi, tesis dan juga jurnal yang memiliki kemiripan tema dan pokok bahasan.

Salah satu acuan utama dalam penelitian ini adalah Laporan Penelitian dari Lembaga Smeru karya Daniel Suryadarma dkk yang dipublikasikan pada bulan November tahun 2007. Laporan penelitian ini berjudul Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia. Laporan tersebut mengukur dampak supermarket terhadap pasar tradisional di daerah perkotaan di Indonesia secara kuantitatif menggunakan metode *difference-in-difference* (DiD) dan metode ekonometrik, serta kualitatif dengan

menggunakan metode wawancara mendalam. Penelusuran melalui metode kuantitatif secara statistik tidak menemukan dampak signifikan pada pendapatan dan keuntungan, tetapi terdapat dampak signifikan supermarket pada jumlah pegawai pasar tradisional. Temuan-temuan kualitatif menunjukkan bahwa kelesuan yang terjadi di pasar tradisional kebanyakan bersumber dari internal pasar tradisional yang memberikan keuntungan pada supermarket. Karena itu, untuk menjamin kelangsungan pasar tradisional diperlukan perbaikan sistem pengelolaan pasar tradisional yang memungkinkan dapat bersaing dan tetap bertahan bersama kehadiran supermarket.

Tujuan utama penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui dampak yang ditimbulkan oleh keberadaan supermarket terhadap pasar tradisional, khususnya Pasar Demangan dan Superindo Jalan Urip Sumoharjo yang ada di Kota Yogyakarta. Selanjutnya, setelah mengetahui apa saja dampak yang ditimbulkan, diharapkan dapat memberikan saran serta rekomendasi bagi lembaga-lembaga terkait, terutama pemerintah untuk mengatasi permasalahan yang terjadi pada pasar tradisional di Kota Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat dirumuskan pokok permasalahan yang akan coba dijawab, yaitu:

1. Bagaimana dampak keberadaan pasar modern terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Demangan Yogyakarta?

2. Bagaimana pengaruh tenaga kerja, pelanggan dan eksistensi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Demangan Yogyakarta?
3. Apa saja upaya yang dilakukan oleh pedagang pasar tradisional Demangan Yogyakarta untuk menjaga eksistensi usahanya?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan ingin menjawab permasalahan yang telah dirumuskan di dalam rumusan masalah. Secara konkrit, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dampak keberadaan pasar modern terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Demangan Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui pengaruh tenaga kerja, pelanggan dan eksistensi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional Demangan Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui upaya yang dilakukan oleh pedagang pasar tradisional Demangan Yogyakarta untuk menjaga eksistensi usahanya.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan baik secara teoritis maupun secara praktis.

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai dampak keberadaan pasar modern terhadap pasar tradisional

yang ada di Kota Yogyakarta. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memperkuat hasil penelitian-penelitian sebelumnya.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengalaman dan pengetahuan peneliti mengenai pengaruh atau dampak keberadaan pasar modern. Penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan pembelajaran dan pengalaman dalam penelitian selanjutnya.

b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi masyarakat bahwa keberadaan pasar modern memiliki dampak dan pengaruh terhadap lingkungan, kondisi sosial dan ekonomi masyarakat sekitar.

c. Bagi Pelaku Usaha Pasar Tradisional

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi para pelaku usaha pasar tradisional mengenai dampak keberadaan pasar modern terhadap usaha mereka, dan lebih mengenal cara untuk tetap mempertahankan eksistensi usaha mereka.

d. Bagi Pemerintah Daerah

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi pemerintah dalam membuat kebijakan terkait agar tidak merugikan pihak-pihak tertentu.

1.4 Sistematika Pembahasan

Agar memudahkan dalam penyusunan penelitian ini, tentunya akan lebih baik apabila susunan dibuat secara sistematis. Secara garis besar penyusunan dalam penelitian ini terbagi dalam lima bab, yaitu:

Bab pertama menjelaskan tentang pendahuluan. Dalam bab pertama ini penyusun memaparkan latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan guna mengarahkan kepada pembaca untuk bisa memahami substansi dari penelitian ini.

Bab kedua menampilkan tentang landasan teori yang berhubungan dengan penelitian ini, telaah pustaka dari penelitian sebelumnya yang memiliki kesamaan tema, pengembangan hipotesis serta kerangka pemikiran untuk menunjukkan alur pemikiran dari penelitian ini.

Selanjutnya bab ketiga menjelaskan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan metode dan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini. Bab ini berisi tentang rancangan penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, variabel penelitian, metode pengumpulan data, pengujian instrumen, serta metode analisis data.

Bab keempat ini merupakan pembahasan dan analisis terhadap pengaruh yang ditimbulkan oleh keberadaan pasar modern terhadap pasar tradisional di Kota Yogyakarta dengan menggunakan metode Regresi Logistik dengan bantuan *Software SPSS* versi 20. Bab keempat juga membahas mengenai implikasi kebijakan yang harus diterapkan oleh pengelola pasar tradisional.

Bab kelima adalah penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran-saran. Sebagai pelengkap lebih lanjut dicantumkan daftar pustaka dan lampiran.

Dengan adanya sistematika tersebut, diharapkan dapat lebih mempermudah dalam memahami seluruh isi dari penelitian ini.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada 90 orang yang dijadikan responden, 82% menyatakan keberadaan pasar modern Supermarket Superindo Jalan Urip Sumoharjo berpengaruh negatif terhadap usaha mereka. Dari 90 orang yang dijadikan sebagai responden, 74 responden menyatakan bahwa keberadaan pasar modern supermarket berpengaruh negatif terhadap pasar tradisional dan 16 responden tidak merasakan pengaruh negatif tersebut. Hal ini membuktikan bahwa pengaruh negatif yang ditimbulkan oleh keberadaan pasar modern terhadap pasar tradisional Demangan Yogyakarta cukup tinggi.
2. Dampak pasar modern terhadap pasar tradisional yang dipengaruhi oleh faktor tenaga kerja dan pelanggan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional. Dengan demikian semakin terpenuhinya jumlah tenaga kerja dan semakin tingginya jumlah pelanggan akan berpengaruh positif terhadap meningkatnya pendapatan pedagang pasar Demangan Yogyakarta. Namun, selain kedua faktor tersebut ada satu faktor lagi yaitu faktor eksistensi pasar, faktor eksistensi pasar memengaruhi jumlah pelanggan

dan secara tidak langsung akan mempengaruhi pendapatan pedagang. Oleh karena itu, pengelola pasar dapat menjadikan faktor-faktor tersebut sebagai acuan dalam meningkatkan kemajuan pasar tradisional.

3. Untuk menghadapi persaingan dengan pasar modern, maka pasar tradisional perlu memiliki strategi khusus dari para pedagang pasar karena kenyataannya yang dihadapi saat ini pasar modern memiliki eksistensi yang lebih tinggi dari pada pasar tradisional. Berdasarkan penelitian dengan 90 responden pedagang di Pasar Tradisional di Pasar Demangan Yogyakarta, strategi yang mereka lakukan antara lain, harga lebih murah, barang beragam dan lengkap, kualitas barang terjamin, tata letak yang lebih baik, melayani dengan cepat, bersikap ramah terhadap pembeli dan menjaga kebersihan.

5.2 Saran

Sebagaimana yang telah dipaparkan dan dijelaskan pada bab-bab sebelumnya ada beberapa saran yang dapat disampaikan, yaitu:

1. Bagi pengelola Pasar Demangan Yogyakarta diharapkan untuk terus melakukan sosialisasi, khususnya dengan memperhatikan aspek-aspek penting yang bisa membuat kenyamanan dan ketertiban Pasar Demangan Yogyakarta. Hal ini dikarenakan kenyamanan sangat penting untuk menarik pelanggan agar eksistensi pasar tetap terjaga dan pendapatan pedagang dapat meningkat.

2. Diharapkan, pengelola pasar dapat bekerjasama baik dengan instansi ataupun dinas terkait dan juga para pedagang dalam pengelolaan dan pelaksanaan aktivitas di pasar supaya lebih terorganisir sehingga pasar tradisional mampu bersaing dengan pasar modern.
3. Bagi pihak pemerintah, seharusnya pemerintah bisa lebih tegas dalam menjalankan peraturan khususnya mengenai letak pasar modern yang tidak boleh terlalu dekat dengan pasar tradisional. Oleh karena itu, diharapkan untuk pemerintah daerah di kota Yogyakarta dapat mengevaluasi lagi pelaksanaan peraturan yang telah ditetapkan mengenai jarak minimum pasar tradisional dengan pasar modern.
4. Bagi para pedagang diharapkan dapat memperhatikan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatannya. Maka dari itu perlu adanya strategi dari pedagang mempertahankan pelanggan dan keberadaan usahanya membangun rencana mengubah citra dan khas yang mampu memenuhi kebutuhan dan tuntutan konsumen sebagaimana yang dilakukan oleh pasar modern.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali, Z. 2008. *Hukum Perbankan Syari'ah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alu Syaikh, Abdullah bin Muhammad. 2008. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*. Alih bahasa M Abdul Goffar. Jakarta Timur: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Alu Syaikh, Abdullah bin Muhammad. 2008. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 9*. Alih bahasa M Abdul Goffar. Jakarta Timur: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Bagus, Lorens. 2005. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Belshaw, Cyril S. 1981. *Tukar Menukar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dimiyati, Aan Surachlan. 1992. *Manajemen Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Gujarati, Damodar. 2004. *Basic Econometrics (Ekonometrika Dasar)*. Alih bahasa Sumarno Zain. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gujarati, Damodar., dan Portel, Dawn C. 2009. *Basic Econometrics*. New York: Mc. Graw Hill.
- Islahi, Abdul Azim. 1988. *Economic Concept of Ibn Taimiyah*. UK: The Islamic Foundation.
- John, J Wild. 2005. *Analisis Laporan Keuangan (Buku Satu, Edisi Delapan)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Karim, Adiwarman A. 2007. *Ekonomi Mikro Islami edisi ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manulang, H Sendjun. 1998. *Pokok-Pokok Hukum Ketenagakerjaan di Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Citra.
- Mustafa, Zainal EQ. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nachrowi, Nachrowi Djalal., dan Usman, Hardius. 2002. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2011. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Rosyidi, S. 2007. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro (Edisi Baru, Cetakan 3)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwoko. 2005. *Dasar – Dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Supranto, J. 2005. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Yamin, Sofyan., dan Kurniawan, Heri. 2014. *Spss Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.

SKRIPSI, JURNAL, DAN LAPORAN PENELITIAN

- Amin, El Daniel. 2011. “Dampak Pasar Modern Terhadap Pedagang di Pasar Tradisional di Kecamatan Ciledug Kabupaten Cirebon”. Jakarta: Tesis Fakultas Ekonomi UI Jakarta.
- Aramiko, Sri Wahyu. 2011. “Dampak Pasar Ritel Modern Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Kota Tangerang Selatan dan Upaya Penanggulangannya”. Jakarta: Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fatmawati. 2014. “Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Maros”. Makassar: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Izza, Nahdliyyul. 2010. “Pengaruh Pasar Modern terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Ambaruko Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Pada Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta)”. Yogyakarta: Skripsi Fakultas Dakwah UIN SUKA Yogyakarta.
- Pramudyo, Anung. 2014. “Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta”. Yogyakarta: Jurnal Akademi Manajemen Administrasi YPK Yogyakarta.
- Sihotang Ronald, DKK. 2014. “Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional dan Masyarakat Dalam Pengembangan Wilayah di Kecamatan Medan Area”. Medan: Jurnal USU Medan.
- Suryadarma Daniel, DKK. 2007, November. “Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia”. Jakarta: Laporan Penelitian Lembaga Penelitian Smeru.
- Susilo Agus, DKK. 2010. “Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional”. Kudus: Jurnal Universitas Muria Kudus.

Yuliasih, Eka. 2013. “Studi Eksplorasi Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Usaha Ritel Waserda dan Pedagang Pasar Tradisional di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen”. Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi UNY.





LAMPIRAN – LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

TERJEMAHAN AL-QUR'AN

HLM.	TERJEMAHAN
15	(10) <i>Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? (11) (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahuinya,</i>
15	(29) <i>Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.</i>

LAMPIRAN 2

KUESIONER PENELITIAN



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Jl. Marsda Adisucipto, Daerah Istimewa Yogyakarta

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH KEBERADAAN PASAR MODERN SUPERMARKET TERHADAP PASAR TRADISIONAL DI KOTA YOGYAKARTA

(STUDI PENGARUH KEBERADAAN SUPERINDO JALAN URIP SUMOHARJO TERHADAP PASAR DEMANGAN YOGYAKARTA)

UNTUK PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL

No. Responden :

Tanggal Wawancara :

Kuesioner ini akan digunakan sebagai bahan penelitian skripsi sarjana S1. Jadi mohon kiranya Bapak/Ibu/Saudara untuk bersedia mengisi kuisioner ini dengan teliti dan lengkap sehingga dapat menjadi data yang objektif. Atas perhatian dan partisipasinya saya mengucapkan terima kasih.

Petunjuk:

- Bacalah secara teliti setiap pertanyaan yang telah disediakan.
- Berilah tanda centang (✓) untuk menjawab setiap pertanyaan.

I. Identitas Responden

1.	Nama	
2.	Domisili	☐ Kota Yogyakarta ☐ Kabupaten Sleman ☐ Kabupaten Bantul ☐ Kabupaten Kulon Progo ☐ Kabupaten Gunung Kidul
4.	Jenis Kelamin	☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3.	Umur	☐ 15 – 24 tahun ☐ 25 – 34 tahun ☐ 35 – 44 tahun

		☐ 45 – 54 tahun ☐ 55 – 64 tahun
5.	Pendidikan	☐ SD ☐ SMP ☐ SMA ☐ Diploma (D3) ☐ Sarjana (S1) ☐ Magister (S2)
6.	Jumlah Tanggungan	 Orang
7.	Pekerjaan Utama	
8.	Pekerjaan Sampingan	
9.	Pengalaman Berdagang	 Tahun

II. Aktivitas Usaha

No	Pertanyaan	
1.	Sejak tahun berapa anda berdagang di pasar ini?	☐ 2007 – 2016 ☐ 1997 – 2006 ☐ 1987 – 1996 ☐ 1977 – 1986
2.	Apa barang yang anda jual di pasar ini?	☐ Sayur-mayur dan Buah-buahan ☐ Sembako ☐ Aneka Daging dan Ikan ☐ Makanan dan Jajan Pasar ☐ Bumbu Dapur
3.	Darimana anda mendapatkan barang dagangan?	☐ Produksi pribadi ☐ Pasar Induk ☐ Tengkulak ☐ Titipan ☐ Barang impor
4.	Darimana anda mendapatkan modal untuk berdagang?	☐ Sendiri (tabungan) ☐ Bank ☐ Saudara ☐ Teman ☐ Rentenir
5.	Berapa Retribusi yang harus dikeluarkan untuk usaha anda ini per hari?	☐ 100 – 1.000 ☐ 1.100 – 2.000 ☐ 2.100 – 3.000 ☐ 3.100 – 4.000 ☐ 4.100 – ≥5.000

III. Dampak Keberadaan Pasar Modern

No	Pertanyaan	
1.	Apakah keberadaan pasar modern memiliki dampak yang negatif terhadap usaha anda?	☐ Tidak berpengaruh ☐ Berpengaruh negatif
2.	Apakah keberadaan pasar modern memiliki dampak yang negatif terhadap pendapatan	☐ Tidak berpengaruh ☐ Berpengaruh negatif

	usaha anda?	
3.	Apakah jumlah omzet/pendapatan anda mengalami perubahan semenjak berdirinya pasar modern?	☐ Bertambah banyak ☐ Bertambah sedikit ☐ Tetap ☐ Berkurang sedikit ☐ Berkurang banyak
4.	Berapa selisih jumlah omzet/pendapatan anda per hari setelah adanya pasar modern?	☐ 0 – 10.000 ☐ 11.000 – 20.000 ☐ 21.000 – 30.000 ☐ 31.000 – 40.000 ☐ 41.000 – ≥ 50.000
5.	Sejak keberadaan pasar modern, apakah jumlah tenaga kerja yang terlibat di pasar tradisional mengalami perubahan?	☐ Bertambah banyak ☐ Bertambah sedikit ☐ Tetap ☐ Berkurang sedikit ☐ Berkurang banyak
6.	Berapa selisih jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam usaha ini sebelum dan setelah ada pasar modern?	☐ 0 – 1 Orang ☐ 2 Orang ☐ 3 Orang ☐ 4 Orang ☐ ≥ 5 Orang
7.	Apakah jumlah pelanggan anda mengalami perubahan setelah adanya pasar modern?	☐ Bertambah banyak ☐ Bertambah sedikit ☐ Tetap ☐ Berkurang sedikit ☐ Berkurang banyak
8.	Berapa selisih jumlah pelanggan anda per hari sesudah adanya pasar modern?	☐ 0 – 5 Orang ☐ 6 – 10 Orang ☐ 11 – 15 Orang ☐ 16 – 20 Orang ☐ 21 – ≥ 30 Orang

IV. Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional

No	Pertanyaan	
1.	Apakah anda melakukan berbagai upaya untuk mempertahankan eksistensi usaha anda?	☐ Tidak pernah ☐ Sangat jarang ☐ Jarang ☐ Kadang-kadang ☐ Selalu
2.	Bagaimana cara anda untuk menghadapi persaingan dengan pasar modern?	☐ Harga lebih murah ☐ Barang kualitas terjamin dan lengkap ☐ Tata letak menarik dan bersih ☐ Pelayanan yang baik ☐ Menerima pembayaran dengan cicilan

LAMPIRAN 3

HASIL PENGOLAHAN DATA KUESIONER

Responden	Domisili	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Lama Berdagang	Jenis Dagangan	Pengaruh Pasar	Y			X1		X2		X3	
								Y1	Y2	Y3	X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2
1	3	2	3	2	2	1	1	0	4	3	4	3	4	3	2	1
2	1	2	4	1	3	1	1	1	5	4	5	4	4	3	3	2
3	1	2	4	2	4	1	1	1	5	5	4	3	4	4	2	1
4	1	2	4	1	3	1	1	1	5	4	4	3	5	4	2	1
5	1	2	4	2	3	1	1	0	4	2	4	2	4	3	1	1
6	2	2	4	1	3	1	1	1	5	5	4	3	4	3	2	1
7	2	2	3	2	3	1	1	1	5	4	4	3	4	3	2	1
8	2	2	5	1	3	1	1	0	4	3	4	2	4	2	1	1
9	3	2	5	1	4	1	1	1	5	4	5	4	4	3	3	1
10	1	2	4	1	3	1	1	0	4	2	5	4	4	2	3	1
11	3	2	5	1	3	1	1	1	5	4	4	3	4	3	2	3
12	2	2	4	1	3	1	1	1	5	4	5	4	5	4	3	2
13	2	1	4	3	1	1	0	0	4	2	4	2	4	2	1	1
14	2	2	5	1	4	1	1	1	5	4	5	4	4	3	3	1
15	3	2	3	3	1	1	1	0	4	2	4	3	4	3	2	1
16	2	2	4	2	1	1	1	0	4	2	4	2	4	2	1	1
17	2	2	4	2	1	1	1	0	4	3	4	3	4	3	2	1
18	1	2	4	2	1	1	1	1	5	3	4	2	4	3	1	4
19	2	2	4	2	2	1	0	0	4	2	4	3	4	2	2	3
20	2	2	5	1	4	1	1	1	5	4	5	4	4	3	3	1
21	1	2	4	2	2	1	1	1	5	5	4	3	5	4	2	1
22	2	2	5	1	3	1	1	0	4	3	4	2	4	2	1	2
23	1	2	5	1	4	1	1	1	5	4	4	3	5	4	2	2
24	2	2	5	1	4	1	1	0	4	2	4	3	4	2	2	2
25	2	2	4	2	2	1	1	0	4	3	4	2	4	1	1	3
26	2	2	3	3	1	1	0	0	4	2	4	2	4	1	1	3

27	2	2	5	1	4	1	1	1	5	4	5	4	4	2	3	1
28	2	2	5	1	4	1	0	0	4	3	4	2	4	3	1	2
29	3	2	5	1	4	1	1	0	4	4	4	3	4	3	2	1
30	1	2	4	3	1	1	1	0	4	2	4	2	4	2	1	1
31	1	2	4	2	2	1	1	0	4	3	4	3	4	3	2	4
32	1	2	5	1	4	1	1	1	5	4	4	3	5	3	3	4
33	2	1	4	3	2	1	1	0	4	2	4	2	4	1	1	3
34	3	2	3	3	1	1	1	0	4	3	4	2	4	2	1	2
35	1	2	5	1	4	1	1	1	5	4	4	3	5	4	2	1
36	3	2	3	2	1	1	0	0	4	3	4	3	4	2	2	1
37	1	2	4	2	2	1	1	1	5	4	4	3	4	3	1	1
38	1	2	4	3	2	2	1	1	5	4	4	3	5	4	2	2
39	2	2	5	2	3	2	1	1	5	4	4	3	4	3	2	1
40	1	2	4	3	3	2	0	0	4	3	4	2	4	2	1	1
41	1	2	5	1	4	2	1	1	5	4	5	4	4	3	3	1
42	2	1	4	3	2	2	1	0	4	2	4	2	4	2	1	3
43	1	2	5	1	3	2	1	0	4	3	4	3	4	3	2	3
44	1	2	3	5	2	2	0	0	4	3	4	3	4	2	2	2
45	1	2	4	2	3	2	1	0	4	2	4	3	4	2	2	4
46	1	2	3	3	2	2	1	0	4	3	4	2	4	3	1	3
47	1	2	4	2	3	2	0	0	4	2	4	2	4	3	1	2
48	3	1	4	3	2	2	1	0	4	2	4	2	4	2	1	4
49	1	1	4	4	2	2	1	0	4	3	4	3	4	3	2	1
50	2	1	4	3	2	2	1	0	4	2	4	2	4	2	1	1
51	1	2	5	2	4	2	1	1	5	4	5	4	5	4	3	1
52	1	1	4	3	2	2	1	0	4	3	4	3	4	3	2	3
53	1	2	3	3	2	2	1	0	4	2	4	3	4	2	2	2
54	1	1	4	3	2	2	0	0	4	2	4	2	4	1	1	1
55	1	2	4	3	2	2	1	0	4	3	4	2	4	2	1	1
56	2	2	5	2	3	2	0	0	4	2	4	2	4	2	1	2
57	1	2	4	3	2	2	1	0	4	3	4	3	4	2	2	3
58	1	2	5	2	3	2	1	0	4	4	4	3	4	2	3	1

59	2	2	4	3	2	2	1	0	4	2	4	3	4	1	2	1
60	1	2	3	4	2	2	0	0	4	3	5	4	4	2	2	1
61	1	2	5	1	4	2	1	1	5	5	5	4	5	3	3	1
62	3	2	5	1	4	2	1	1	5	3	4	3	4	2	2	1
63	1	2	4	2	3	2	1	0	4	2	4	3	4	1	2	1
64	2	2	4	3	2	2	0	0	4	2	4	3	4	2	2	1
65	1	2	4	2	3	2	1	0	4	2	4	2	4	2	1	3
66	3	2	3	2	2	2	1	1	5	3	4	3	5	3	2	3
67	1	2	4	2	2	2	1	0	4	2	4	2	4	2	1	3
68	1	2	4	2	3	2	1	1	5	3	4	3	4	2	2	2
69	1	2	5	1	4	2	1	1	5	3	4	2	4	2	1	4
70	3	1	4	2	3	3	1	1	5	3	4	3	4	2	2	3
71	1	2	5	2	4	3	1	1	5	4	4	3	5	3	2	4
72	1	2	3	3	1	3	0	0	4	2	4	2	4	2	1	2
73	2	2	4	2	3	3	1	1	5	4	4	3	5	3	2	1
74	1	1	5	2	3	3	1	1	5	3	4	3	5	3	2	1
75	1	2	5	2	4	3	1	1	5	3	4	3	4	2	1	1
76	1	2	3	3	2	3	0	0	4	2	4	2	4	2	3	3
77	2	1	4	3	2	3	1	0	4	2	4	3	4	2	2	4
78	1	2	4	3	2	3	1	1	5	3	4	3	5	3	2	2
79	1	2	5	1	4	3	1	1	5	3	4	3	4	2	1	2
80	1	2	4	2	2	3	1	1	5	3	4	3	5	3	2	1
81	1	2	3	3	1	3	0	0	4	2	4	2	4	2	1	1
82	2	2	4	3	2	4	1	1	5	3	4	3	4	2	2	1
83	1	2	3	3	2	4	0	0	4	2	4	2	4	2	1	3
84	3	2	5	2	4	4	1	1	5	3	4	3	5	3	2	3
85	1	1	4	4	3	4	1	1	5	3	4	3	5	3	3	3
86	1	1	4	5	2	4	1	1	5	3	4	3	5	3	1	1
87	3	2	5	1	4	4	1	1	5	4	4	3	5	3	2	2
88	1	2	4	2	2	5	1	0	4	2	4	2	4	2	1	2
89	2	2	3	4	2	5	1	1	5	3	4	3	4	2	2	1
90	1	1	4	3	2	5	1	1	5	3	4	3	4	2	1	4

Keterangan:

- Y : Pendapatan pasar tradisional
- Y1 : Pengaruh jumlah pendapatan
- Y2 : Perubahan jumlah pendapatan
- Y3 : Selisih jumlah pendapatan
- X1 : Variabel tenaga kerja
- X1.1 : Perubahan jumlah tenaga kerja
- X1.2 : Selisih jumlah tenaga kerja
- X2 : Variabel Pelanggan
- X2.1 : Perubahan jumlah pelanggan
- X2.2 : Selisih jumlah pelanggan
- X3 : Variabel eksistensi
- X3.1 : Upaya mempertahankan eksistensi usaha
- X3.2 : Cara mempertahankan eksistensi usaha



LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

Correlations

Correlations		Pendapatan	TenagaKerja	Pelanggan	Eksistensi
Pendapatan	Pearson Correlation	1	,533**	,551**	,409**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	90	90	90	90
TenagaKerja	Pearson Correlation	,533**	1	,420**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	90	90	90	90
Pelanggan	Pearson Correlation	,551**	,420**	1	,397**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	90	90	90	90
Eksistensi	Pearson Correlation	,409**	,839**	,397**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	90	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,805	4

LAMPIRAN 5

HASIL UJI REGRESI LOGISTIK

Logistic Regression

Case Processing Summary

Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	90	100,0
	Missing Cases	0	,0
	Total	90	100,0
Unselected Cases		0	,0
Total		90	100,0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value
,00	0
1,00	1

Block 0: Beginning Block

Classification Table^{a,b}

Observed			Predicted		
			Pendapatan		Percentage Correct
			,00	1,00	
Step 0	Pendapatan	,00	49	0	100,0
		1,00	41	0	,0
	Overall Percentage				54,4

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is ,500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	-,178	,212	,709	1	,400	,837

Variables not in the Equation

	Score	Df	Sig.
Step 0 Variables TenagaKerja	25,591	1	,000
Pelanggan	27,325	1	,000
Eksistensi	15,021	1	,000
Overall Statistics	38,272	3	,000

Block 1: Method = Enter

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	Df	Sig.
Step 1	Step	47,493	3	,000
	Block	47,493	3	,000
	Model	47,493	3	,000

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	76,561 ^a	,410	,548

a. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than ,001.

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	4,125	6	,660

Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

		Pendapatan = ,00		Pendapatan = 1,00		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1	1	7	6,816	0	,184	7
	2	18	17,734	1	1,266	19
	3	10	10,822	5	4,178	15
	4	4	5,989	6	4,011	10
	5	1	,605	1	1,395	2
	6	8	5,810	12	14,190	20
	7	1	,818	8	8,182	9
	8	0	,406	8	7,594	8

Classification Table^a

Observed		Predicted		
		Pendapatan		Percentage Correct
		,00	1,00	
Step 1	Pendapatan ,00	39	10	79,6
	1,00	9	32	78,0
Overall Percentage				78,9

a. The cut value is ,500

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a	TenagaKerja	2,693	,919	8,591	1	,003	14,776
	Pelanggan	1,794	,503	12,718	1	,000	6,015
	Eksistensi	-,955	,775	1,518	1	,218	,385

	Constant	-10,659	2,238	22,683	1	,000	,000
--	----------	---------	-------	--------	---	------	------

a. Variable(s) entered on step 1: TenagaKerja, Pelanggan, Eksistensi.



LAMPIRAN 6

SURAT PERMOHONAN IZIN PENELITIAN DI PASAR TRADISIONAL DEMANGAN YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

Nomor : B-1395 /Un.02/DEB.1/PN.01.1/0 /2016

11 Oktober 2016

Sifat : Penting
Lamp. : 3 bendel
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan
Pasar Demangan
di Jl. Affandi Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi yang berjudul **"PENGARUH KEBERADAAN PASAR MODERN SUPERMARKET TERHADAP PASAR TRADISIONAL DI KOTA YOGYAKARTA (STUDI PENGARUH KEBERADAAN SUPERINDO TERHADAP PASAR DEMANGAN YOGYAKARTA)"**, dengan Dosen Pembimbing Drs. Slamet Khilmi, M.SI., diperlukan penelitian.

Oleh karena itu kami mengajukan permohonan izin kepada Bapak/Ibu Pimpinan Pasar Demangan di Jalan Affandi, Yogyakarta bagi mahasiswa kami :

Nama : Rizky Almazeina
NIM : 13810047
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Alamat : Sapen GK I/439 Yogyakarta

untuk melakukan penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin. Sebagai bahan pertimbangan bersama ini kami lampirkan :

1. Proposal Skripsi
2. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
3. Fotocopy Kartu Rencana Studi (KRS)

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas diperkenankannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.



an Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,

Hj. Casmimi

LAMPIRAN 7

SURAT KETERANGAN WAWANCARA DAN PENYEBARAN KUESIONER DI PASAR TRADISIONAL DEMANGAN YOGYAKARTA



**KANTOR KEPENGURUSAN
PASAR DEMANGAN YOGYAKARTA**

Alamat: Jl. Gejayan No. 28 Yogyakarta
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SURAT KETERANGAN

No: C.001 / Ket / XI / 2016

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Rizky Almazeina
NIM : 13810047
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

telah melaksanakan penelitian tentang “Pengaruh Keberadaan Pasar Modern Supermarket Terhadap Pasar Tradisional DI Kota Yogyakarta (Studi Pengaruh Keberadaan Superindo Jalan Urip Sumoharjo Terhadap Pasar Demangan Yogyakarta)” pada tanggal 2 November 2016 melalui wawancara dengan pengurus Pasar Demangan dan penyebaran kuisisioner untuk pedagang Pasar Demangan Yogyakarta.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 3 November 2016

**KANTOR KEPENGURUSAN PASAR DEMANGAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Pengurus Pasar


(**SUNGKANA**)
NIP. 19630603 196303 1 004

LAMPIRAN 8

DOKUMENTASI



Gambar 1

Foto di Depan Pasar Demangan Yogyakarta



Gambar 2

Wawancara Awal dengan Bapak Khoirul Pengurus Pasar Demangan Yogyakarta



Gambar 3

Penyebaran Kuesioner dengan Pedagang Kelontong Pasar Demangan Yogyakarta



Gambar 4

Penyebaran Kuesioner dengan Pedagang Ikan Pasar Deamangan Yogyakarta



Gambar 5

Penyebaran Kuesioner dengan Pedagang Daging di Pasar Demangan Yogyakarta



Gambar 6

Permohonan Surat Keterangan Wawancara dan Penyebaran Kuesioner di Pasar Demangan Yogyakarta

Curriculum Vitae

Biodata :

1. Nama lengkap : Rizky Almazeina
2. Nama panggilan : Kiki
3. Jenis kelamin : Perempuan
4. Tempat/tanggal lahir : Yogyakarta/3 April 1997
5. Agama : Islam
6. Alamat : Sopen GK I/439 RT 025 RW 08, Demangan, Gondokusuman,
Yogyakarta
7. Contac Person : 082220349292
8. Email : ralmazeinna@yahoo.com
9. Facebook : Rizky Almazeina
10. Twitter : @ralmasyalala
11. Blog : almazeinnot.blogspot.com

Pendidikan Formal :

- Universitas Islam Negeri FEBI EkonomiSyari'ah (2013)
- SMAN 1 Piyungan Bantul (2010-2013)
- SMP Muhammadiyah 2 Yogyakarta (2008-2010) (Program Akselerasi)
- SD Muhammadiyah Sopen Yogyakarta (2003-2008) (Program Akselerasi)