

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* (WTP) DALAM UPAYA PELESTARIAN CAGAR BUDAYA PADA MASYARAKAT SEKITAR CANDI PALGADING KELURAHAN SINDUHARJO, KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM PRODI EKONOMI SYARIAH**

Oleh:

**NAFA' SYAFA'ATURROHMAH
NIM. 13810150**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* (WTP) DALAM UPAYA PELESTARIAN CAGAR BUDAYA PADA MASYARAKAT SEKITAR CANDI PALGADING KELURAHAN SINDUHARJO, KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM PRODI EKONOMI SYARIAH**

Oleh:

**NAFA' SYAFA'ATURROHMAH
NIM. 13810150**

PEMBIMBING:

**SUNARSIH, S.E., M.Si.
NIP. 19740911 199903 2 001**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor: B-393/Un.02/DEB/PP.05.3/02/2017

Tugas Akhir dengan judul: "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) dalam Upaya Pelestarian Cagar Budaya pada Masyarakat Sekitar Candi Palgading Kelurahan Sinduharjo, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman"

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NAFA' SYAFA'ATURROHMAH
Nomor Induk Mahasiswa : 13810150
Telah diujikan pada : Rabu, 01 Februari 2017
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Sunarsih, S.E., M.Si
NIP. 19740911 199903 2 001

Penguji I

Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.SI, AK., CA.
NIP. 19710929 200003 1 001

Penguji II

Ibi Satibi, S.H.I., M.Si.
NIP. 19770910 200901 1 011

Yogyakarta, 17 Februari 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Nafa' Syafa'aturrohmah

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nafa' Syafa'aturrohmah

NIM : 13810150

Judul Skripsi : **"Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) dalam Upaya Pelestarian Cagar Budaya pada Masyarakat Sekitar Candi Palgading Kelurahan Sinduharjo, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Syariah. Dengan demikian kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Jumadil Awwal 1438 H

20 Januari 2017 M

Pembimbing

Sunarsi, S.E., M.Si.

NIP: 19740911 199903 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafa' Syafa'aturrohmah

NIM : 13810150

Prodi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) dalam Upaya Pelestarian Cagar Budaya pada Masyarakat Sekitar Candi Palgading Kelurahan Sinduharjo, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan daftar pustaka. Apabila lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 21 Jumadil Awwal 1438 H
20 Januari 2017

Penyusun



Nafa' Syafa'aturrohmah
NIM: 13810150

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nafa' Syafa'aturrohman
NIM : 13810150
Program studi : Ekonomi Syaria'ah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya saya yang berjudul:

“ Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) dalam Upaya Pelestarian Cagar Budaya pada Masyarakat Sekitar Candi Palgading Kelurahan Sinduharjo, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 20 Januari 2017
Yang menyatakan,

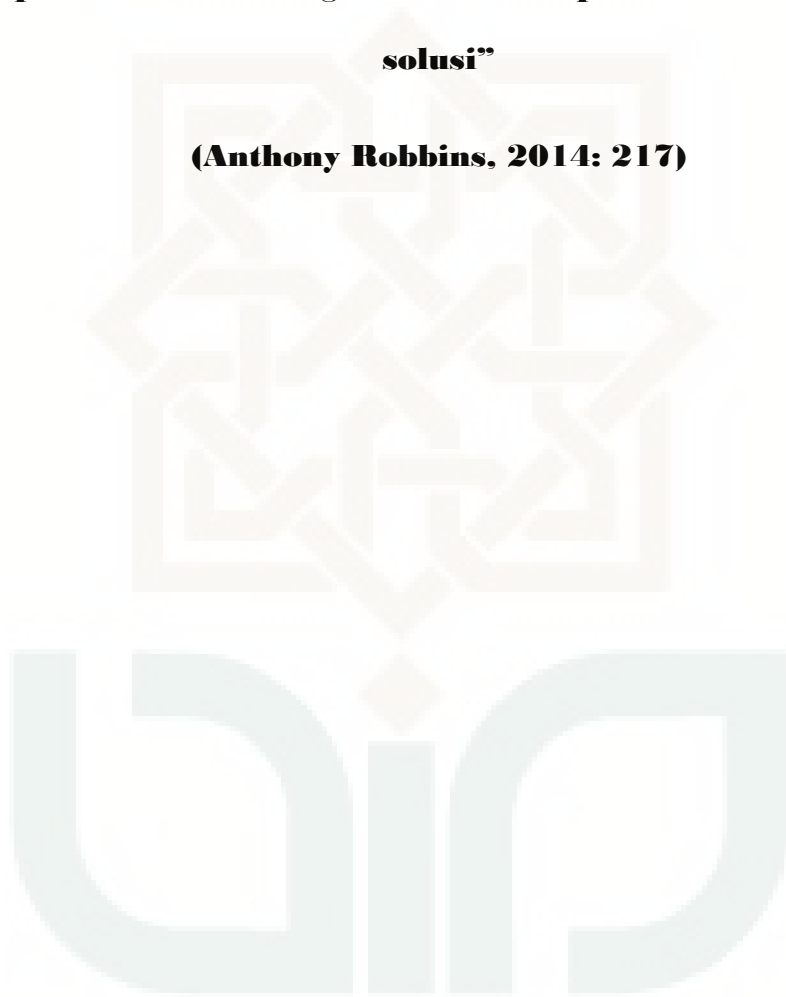


(Nafa' Syafa'aturrohman)

MOTTO

**“Jangan pernah menghabiskan lebih dari 10 persen dari waktu
Anda pada masalah dan gunakanlah 90 persen waktumu untuk
solusi”**

(Anthony Robbins, 2014: 217)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. *Kedua orang tua saya yaitu Bapak Abdul Haris Mahmudi dan Ibu Risetiningsih serta kakak-adik saya, yaitu: Zana Hashida Ma'Tsarah, Risa Danna Adzani, dan Zuharah Meutya Nur Mahmudi yang selalu mendoakan dan mendukung penulis agar senantiasa selalu belajar dan berkarya.*
2. *Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2013, khususnya Ike Yulianti, Ragendawati Putri Wiguna, dan Eka Sulistiana Putri yang telah memberikan saran kepada penulis dalam menyusun skripsi.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	b	be
ت	Ta'	T	te
ث	Tsa'	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	W
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'marbutah

Semua ta'marbutah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata selain "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌-----	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
-----◌-----	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
-----◌-----	Dammah	Ditulis	<i>u</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	ditulis	<i>A</i>
جاهلية	ditulis	<i>jahilliyah</i>

2. Fathah + ya' mati	ditulis	<i>A</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	ditulis	<i>I</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karim</i>
4. Dammah + wawu mati	ditulis	<i>U</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	ditulis	<i>Au</i>
قَوْل	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

الْأَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
الْأَعْدَت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شُكْرْتُمْ	ditulis	<i>la'insyakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah*, maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furud</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dalam rangka memperoleh gelar strata satu (S-1) di Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat serta salam tak lupa penulis panjatkan kepada junjungan Nabi kita, Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita tunggu syafa'atnya di hari akhir nanti.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Atas dukungan dan bantuan tersebut, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, MA., Ph.D., Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Casmini, M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Sunaryati, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Sunarsih, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak arahan serta masukan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas segala ilmu yang diberikan
6. Seluruh Pegawai/Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu penulis dalam mengurus segala keperluan selama masa perkuliahan dan skripsi
7. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Abdul Haris Mahmudi dan Ibu Risetiningsih serta kakak-adik saya, yaitu: Zana Hashida Ma'Tsaroh, Risa

Danna Adzani, dan Zuhroh Meutya Nur Mahmudi yang selalu mendoakan dan mendukung penulis agar senantiasa selalu belajar dan berkarya.

8. Teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2013, khususnya Ike Yulianti, Ragendawati Putri Wiguna, dan Eka Sulistiana Putri yang telah memberikan saran kepada penulis dalam menyusun skripsi.
9. Ibu Tumirah dan Bapak Agus DP selaku Dukuh Desa Wisata Palgading serta masyarakat Desa Wisata Palgading yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
10. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu terselesainya penyusunan skripsi ini.

Di samping itu, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, Untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. *Aamiin Yaa rabbal 'alaimiin.*

Yogyakarta, 20 Januari 2017

Penyusun,



Nafa Syafa'aturrohmah
NIM. 13810150

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kerangka Teori	9
2.1.1 Cagar Budaya dan Pelestarian Cagar Budaya	9
2.1.2 Kesiediaan Untuk Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	10
2.1.3 <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	13
2.1.4 Pendidikan	16

2.1.5 Pendapatan	17
2.1.6 Lama Usaha.....	19
2.1.7 Motivasi.....	20
2.1.8 Pengetahuan Cagar Budaya.....	21
2.2 Telaah Pustaka	26
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	29
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3.2 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Obyek Penelitian	38
3.2 Jenis dan Sumber Data	38
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Variabel Penelitian	39
3.6 Definisi Operasional.....	40
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data	41
3.8 Pengujian Parameter.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
4.1.1 Letak geografis	52
4.1.2 Kondisi Demografis	52
4.1.3 Candi Palgading.....	54
4.2 Analisis Nilai WTP dengan Pendekatan CVM	57
4.3 Analisis Kesiediaan Membayar (WTP) Masyarakat Sekitar Candi Palgading	61
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	64
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas	49
Tabel 4.1. Daftar Susunan Kepengurusan Dusun Palgading	53
Tabel 4.2. Distribusi Nilai WTP Responden Masyarakat Sekitar Candi Palgading.....	58
Tabel 4.3. Total <i>Willingness To Pay</i> (TWTP)	60
Tabel 4.4. Tabel Uji Validitas	64
Tabel 4.5. Tabel Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.6. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	66
Tabel 4.7. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	67
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.10. Hasil Uji F	69
Tabel 4.11. Hasil Uji <i>Adjusted R²</i>	69
Tabel 4.12. Hasil Uji Statistik t	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1. Kondisi Candi Palgading.....	54
Gambar 4.2. Papan Nama Candi Palgading.....	55
Gambar 4.3. Kondisi Pos Satpam Candi Palgading.....	55
Gambar 4.4. Kurva WTP	59
Gambar 4.5. Persentase Kesiediaan Mengunjungi Candi Palgading	61
Gambar 4.6. Persentase Besar tarif yang Bersedia Dibayar Responden.....	62
Gambar 4.7. Persentase Kesesuaian Tarif dengan Tingkat Kepuasan Respoden .	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Terjemahan Al-Quran.....	87
Lampiran 2: Tabel Penelitian Terdahulu.....	89
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 4: Hasil Pengolahan Data Kuesioner	97
Lampiran 5: Hasil Olah Data SPSS	99
Lampiran 6: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	108
Lampiran 7: Dokumentasi.....	109
Lampiran 8: <i>Curriculum Vitae</i> (CV).....	110

ABSTRAK

Candi Palgading merupakan Bangunan Cagar Budaya yang ditemukan di Desa Wisata Palgading, Dusun Palgading, Kelurahan Sinduharjo, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman, dan pemugaran baru selesai dilakukan pada tanggal 10 Oktober 2016. Dikarenakan candi tersebut baru saja ditemukan, maka pihak pengelola belum menentukan tarif masuk pada obyek wisata tersebut. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah menentukan tarif retribusi berdasarkan besarnya nilai *Willingness to Pay* (WTP) masyarakat sekitar Candi Palgading. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh dari survei langsung dengan menyebarkan kuesioner kepada 33 warga Desa Wisata Palgading yang memiliki usaha sendiri. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Contingent Valuation Method* (CVM). Alat analisis ini bertujuan untuk menentukan besaran nilai rata-rata dan nilai total WTP (TWTP) serta regresi linier berganda untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya nilai WTP masyarakat sekitar Candi Palgading dalam upaya pelestarian cagar budaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai rata-rata WTP Rp. 2.212,12 dan nilai total WTP (TWTP) sebesar Rp1.402.000,00. Tarif masuk berdasarkan nilai rata-rata WTP yaitu Rp 2.000,00. Faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya nilai WTP responden masyarakat sekitar Candi Palgading adalah faktor tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, lama usaha, motivasi masyarakat, dan faktor pengetahuan responden mengenai cagar budaya.

Kata kunci: Kesiediaan membayar (*Willingness to Pay*), Retribusi, Pelestarian Cagar Budaya, Candi Palgading.

ABSTRACT

Palgading Temple is a Heritage Building that is found in Village Palgading, Village Palgading, Village Sinduharjo, Ngaglik, Sleman, and the restoration was completed on 10 October 2016. Because the newly discovered temples, then officials have yet to determine the rate entered on the attractions. So the goal of this research is to determine the price of retribution upon the magnitude of value of Willingness to Pay (WTP) society around Candi Palgading. This research is quantitative in nature and the data used is the primary data obtained directly from the survey questionnaire by spreading to the 33 villagers Tour Palgading who have their own business. Analytical tools used in this research is the Contingent Valuation Method (CVM). This analysis tool aim to determine the magnitude of the average value and the value of the total WTP (TWTP) as well as multiple linear regression to determine the factors that affect the magnitude of the value of the WTP community around the temple Palgading in the preservation of cultural heritage. The results of this study indicate that the average value of Rp. 2,212.12 WTP and a total value of WTP (TWTP) amounting to Rp 1.402.000. Admission based on the value of the average WTP i.e. Rp 2,000.00. Factors affecting the magnitude of the value of the WTP respondents around the temple society Palgading factor is the level of education, level of income, the long effort, motivation of the community, and the knowledge of respondents about the cultural heritage.

Keywords: Willingness to pay (Willingness to Pay), Levy, the preservation of cultural heritage, the Temple of Palgading.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kabupaten Sleman merupakan salah satu kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta yang memiliki banyak desa wisata dan potensi alam yang besar dengan berbagai budaya dan peninggalan sejarah yang tersebar di berbagai wilayah. Salah satu desa wisata yang ada di Sleman yaitu Desa Wisata Palgading. Desa Wisata Palgading memiliki 187 Kepala Keluarga dengan jumlah penduduk sekitar 635 orang, sedang luas wilayahnya sekitar 2500 m^2 . Desa Palgading resmi menjadi desa wisata sejak tanggal 18 Agustus 2013 (Setiamban, 2016). Lokasi desa wisata ini berada di Dusun Palgading, Kelurahan Sinduharjo, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman.

Desa Wisata Palgading merupakan desa wisata yang terkenal sebagai tempat kerajinan serat alam. Desa wisata ini juga memiliki daya tarik bagi wisatawan yang berupa situs peninggalan sejarah yaitu Obyek Wisata Candi Palgading. Menurut Agus DP (Abbad, 2016), pengelola desa wisata Palgading, Candi Palgading ditemukan pada tahun 2006 oleh Slamet, warga Ploso Kuning, Ngaglik, Sleman saat sedang membangun pagar di tanah pekarangan miliknya. Selanjutnya mulai dilakukan tahap penggalian pasca pembebasan lahan pada awal tahun 2015. Pada tanggal 10 Oktober 2016, candi ini selesai dipugar dan mulai dibuka untuk umum. Meski demikian, hanya satu dari empat Candi Palgading yang berhasil dipugar secara utuh.

Obyek wisata adalah daerah kawasan wisata yang dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai tempat rekreasi. Obyek wisata pada umumnya memanfaatkan potensi sumber daya alam yang sudah ada (alami) maupun hasil perpaduan (buatan). Sebagai obyek wisata yang baru ditemukan, pengelolaan Candi Palgading masih belum terlaksana dengan baik, begitu pula kontribusi terhadap nilai ekonomi lingkungan dan masyarakat masih tergolong rendah. Hal ini dibuktikan dengan belum disediakannya fasilitas-fasilitas yang mendukung, seperti: kamar mandi/WC, tempat duduk, dan lahan parkir yang memadai (wawancara dengan Agus, 10 November 2016). Tidak ada petugas keamanan dan penarikan tarif retribusi masuk Candi Palgading. Pengunjung hanya diminta untuk mengisi buku tamu pengunjung. Retribusi adalah pungutan daerah sebagai pembayaran atas jasa atau pemberian izin tertentu yang khusus disediakan dan/atau diberikan oleh Pemerintah Daerah untuk kepentingan orang atau pribadi atau instansi (Depdikbud, 2005: 789). Pemanfaatan Candi Palgading sebagai obyek wisata cagar budaya disertai dengan keterbatasan fasilitas dan aktivitas wisata menjadikan obyek wisata ini tidak menarik untuk dikunjungi. Sehingga suasana di sekitar Candi Palgading terlihat masih sepi.

Penilaian suatu kawasan obyek wisata dapat dilakukan dengan menggunakan *Contingent Valuation Method (CVM)*, yang diaplikasikan guna menaksir kesediaan masyarakat sekitar obyek wisata untuk membayar retribusi obyek wisata Candi Palgading. Sifat barang publik yang melekat pada obyek wisata dapat menjadi ancaman tersendiri bagi kondisi serta keadaan alam dan lingkungannya. Persepsi masyarakat akan obyek wisata

yang tidak memiliki nilai riil dapat dinilai dalam nilai moneter (uang) dapat menyebabkan masyarakat tidak peduli akan kelestarian obyek wisata tersebut. Pelaksanaan upaya pelestarian cagar budaya jelas membutuhkan biaya yang tidak sedikit. Oleh karena itu, perlu diupayakan adanya tarif retribusi bagi masyarakat sekitar candi agar Candi Palgading tetap terjaga kelestariannya. Berdasarkan Undang-undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 tentang cagar budaya yang tertuang pada pasal 3, pelestarian cagar budaya bertujuan: melestarikan warisan budaya bangsa dan warisan umat manusia, meningkatkan harkat dan martabat bangsa melalui Cagar Budaya, memperkuat kepribadian bangsa, meningkatkan kesejahteraan rakyat, dan mempromosikan warisan budaya bangsa kepada masyarakat internasional.

Dalam al-Qur'an juga ditegaskan bahwa semua kerusakan lingkungan hidup tidak lain merupakan akibat dari keserakahan manusia. Oleh karena itu, sejak awal Allah memperingatkan akan adanya akibat ulah manusia tersebut dan dituangkan dalam firman Allah QS Ar-Ruum ayat 41 yang berbunyi:

ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ

يَرْجِعُونَ¹

Di sisi lain, pelestarian lingkungan dan cagar budaya membutuhkan manusia. Sebab, manusia merupakan makhluk yang paling berpeluang

¹ Artinya: "Telah nampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia, supaya Allah merasakan kepada mereka sebahagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar)". (Ar-Ruum [30]: 41)

menjadi makhluk yang bertanggung jawab dalam tindakan pelestarian cagar budaya (Ar-Rifa'i, 2000: 771). Manusia sebagai subyek pengelola lingkungan mampu membuat perencanaan, mampu melaksanakan dan mampu mengawasi tindakan pelestarian cagar budaya baik yang dilakukan oleh manusia sendiri ataupun yang dilakukan komponen lain. Dengan demikian, pelestarian cagar budaya memerlukan partisipasi aktif dari masyarakat.

Peran masyarakat untuk membantu melestarikan cagar budaya dapat dilakukan dengan cara memberikan dana sukarela melalui pembayaran tarif retribusi masuk untuk pembiayaan perlindungan dan pemanfaatan bangunan cagar budaya. Kesiediaan individu dalam membayar terhadap suatu kondisi lingkungan atau penilaian suatu kondisi lingkungan dalam rangka memperbaiki kualitas lingkungan disebut *willingness to pay (WTP)*. Menurut Fauzi (2010: 209), WTP dapat juga diartikan sebagai jumlah maksimum seseorang mau membayar untuk menghindari terjadinya penurunan sesuatu.

Berdasarkan hasil penelitian Amalia (2011: 81), faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya nilai WTP responden masyarakat sekitar obyek wisata adalah variabel tingkat pendidikan, lama usaha, dan pengetahuan tentang fungsi dan kerusakan yang terjadi di obyek penelitian. Responden yang lebih lama mendirikan usaha di sekitar Obyek Wisata Candi Palgading memiliki peluang untuk membayar 1,28 kali lebih besar dibandingkan peluangnya untuk tidak membayar dalam upaya pelestarian lingkungan. Hal

ini dikarenakan responden yang sudah lama memiliki usaha menyadari akan kebutuhan kenyamanan lingkungan tempat usaha yang sekaligus digunakan sebagai tempat tinggal bagi responden.

Menurut Fajar (2015: 97), masyarakat Desa Wisata Palgading mayoritas memiliki usaha dibidang *home industry* (industri rumahan) yang menawarkan kerajinan kulit, kerajinan kayu dan kuliner. Banyaknya masyarakat yang memiliki usaha sendiri diperkirakan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesediaan masyarakat untuk membayar dalam upaya pelestarian cagar budaya Candi Palgading.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis ingin meneliti tentang **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) dalam Upaya Pelestarian Cagar Budaya pada Masyarakat Sekitar Candi Palgading Kelurahan Sinduharjo, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman.** Penulis memilih obyek penelitian Candi Palgading karena obyek wisata tersebut berada di area Desa Wisata Palgading yang sampai saat ini masih dalam tahap pengembangan menjadi salah satu destinasi wisata unggulan di Kabupaten Sleman.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Berapa retribusi (tarif masuk) Cagar Budaya Candi Palgading berdasarkan jumlah nilai *Willingness To Pay* (WTP) ?

2. Faktor-faktor apakah yang memengaruhi *Willingness to Pay* (WTP) masyarakat sekitar Candi Palgading dalam upaya pelestarian cagar budaya?

1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1.3.1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menentukan besarnya tarif masuk Cagar Budaya Candi Palgading berdasarkan jumlah nilai *Willingness To Pay* (WTP).
2. Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *Willingness to Pay* (WTP) masyarakat sekitar Candi Palgading dalam upaya pelestarian Cagar Budaya Candi Palgading.

1.3.2. Kegunaan penelitian

Adapun kegunaan yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan penelitian di bidang ekonomi, khususnya kajian mengenai kesediaan membayar atau *Willingness To Pay* (WTP).

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan referensi perpustakaan dan bahan acuan pembanding bagi mahasiswa

yang ingin melakukan penelitian di masa yang akan datang pada bidang yang sama atau hampir sama.

b. Bagi Pengelola Candi Palgading

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk menentukan tarif obyek wisata Candi Palgading guna meningkatkan kualitas pengelolaan dan pengembangan Candi Palgading.

1.4 Sistematika Pembahasan

Penyusunan sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab, yaitu:

Bab I Pendahuluan. Bab ini berisi pendahuluan yang merupakan acuan dalam penelitian. Bab ini meliputi tentang latar belakang yang menguraikan alasan dilakukannya penelitian ini, pokok masalah sebagai inti permasalahan yang diteliti, serta tujuan dan kegunaan penelitian. Bab ini juga berisi tentang sistematika pembahasan untuk mengetahui arah penulisan dalam penelitian.

Bab II Landasan Teori. Bab ini berisi tentang uraian mengenai landasan teori yang mendasari penelitian yaitu teori pelestarian cagar budaya, *Willingness to Pay (WTP)*, *Contingent Valuation Method (CVM)*, pendidikan, pendapatan, motivasi masyarakat, dan pengetahuan cagar budaya. Bab ini juga berisi mengenai telaah pustaka yang dijadikan referensi penelitian mengenai hasil-hasil penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya dan memiliki keterkaitan dengan penelitian yang akan

dilakukan, serta kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian yang akan diuji kebenarannya.

Bab III Metode Penelitian. Bab ini berisi tentang gambaran teknik yang akan digunakan dalam penelitian yang terdiri dari jenis dan sumber data, populasi dan sampel, variabel penelitian, metode pengumpulan data, pengujian instrumen, serta alat analisis yang akan digunakan.

Bab IV Analisis Data dan Pembahasan. Bab ini berisi tentang hasil penelitian yang berupa prosentase jumlah responden yang bersedia membayar retribusi masuk Candi Palgading, analisis data dengan *Contingent Valuation Methods* (CVM), hasil pengujian instrumen, dan pengujian signifikansi parameter.

Bab V Penutup. Bab ini berisi memuat kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang mungkin dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait untuk meningkatkan pengelolaan Cagar Budaya Candi Palgading.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata WTP responden masyarakat sekitar obyek wisata adalah sebesar Rp 2.212,12. Sedangkan nilai total WTP (TWTP) responden masyarakat sekitar adalah sebesar Rp1.402.000,00/bulan.
2. Sebanyak 79% responden masyarakat sekitar Candi Palgading bersedia membayar dalam upaya pelestarian cagar budaya Candi Palgading. Faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya nilai WTP responden masyarakat sekitar Candi Palgading adalah faktor tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, lama usaha, motivasi masyarakat, dan faktor pengetahuan responden mengenai cagar budaya.
3. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa semua variabel independen (tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, lama usaha, motivasi dan pengetahuan cagar budaya) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Willingness to Pay* (WTP).

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, saran yang dapat penulis sampaikan yaitu:

1. Besarnya nilai rata-rata WTP responden masyarakat sekitar Candi Palgading dapat dijadikan acuan dalam penetapan biaya retribusi masuk Kawasan Cagar Budaya Candi Palgading yang selanjutnya dapat dialokasikan sebagai biaya operasional dalam upaya pelestarian cagar budaya.
2. Pengelolaan Cagar Budaya Candi Palgading perlu ditingkatkan lagi mengingat bahwa Cagar Budaya Candi Palgading jarang dilakukan penjagaan ketat dan hanya di jaga oleh pagar besi yang masih dapat dimasuki dengan mudah oleh pengunjung.
3. Pengelola Desa Wisata Palgading juga perlu mempublikasikan Candi Palgading supaya Candi Palgading dikenal oleh orang banyak sehingga dapat menarik wisatawan lebih banyak.
4. Fasilitas penunjang obyek wisata, seperti kamar mandi, lahan parkir yang memadai, dan bangku untuk istirahat pengunjung perlu disediakan demi kenyamanan pengunjung Candi Palgading.
5. Diperlukan penelitian lanjutan untuk mengestimasi dampak ekonomi adanya Candi Palgading.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdul Hakim. 2012. *Teknik Analisis Ekonomi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Anwar Sanusi. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis: Disertai Contoh Proposal Penelitian bidang Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Cetakan ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Ar-Rifa'i, Muhammad N. 2000. *Kemudahan Dari Allah: Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Gema Insani.
- B. N. Marbun. 2003. *Kamus Manajemen*. Pustaka Sinar Harapan.
- Djajadiningrat, Surna T. 1997. *Pengantar Ekonomi Lingkungan*. Jakarta: Penerbit PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Fauzi, Akhmad. 2010. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Jilid ketiga.
- Gani, Ascobat. 1996. *Kemandirian Upaya Kesehatan (Perpektif Ekonomi Kesehatan)*. FKM-UI Jakarta
- Gujarati, D. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Hamzah B. Uno. 2007. *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mursi, Abdul H. 1997. *SDM Yang Produktif: Pendekatan AL-Qur'an dan Sains*. Jakarta: Gema Insani Press.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pengembangan SDM*. Yogyakarta: PT Rineka Cipta.

Pitana, I Gede, & Surya, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Richard G. Lipsey (et,all). 1993. *Pengantar Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Sadono Sukirno. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana

Sardiman. A.M. 2006. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo.

Siagian, Sondang P. 2004. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sudarmoko, Sudirman, Setyarko, & Wibowo. 2014. *Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam Dan Lingkungan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Suparmoko, Ratnaningsih. 2012. *Ekonomika Lingkungan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Syakir, Syaikh A. 2012. *Mukhtashar Tafsir Ibnu Katsir (Jilid 4)*. Jakarta Timur: Darus Sunnah Press.

Winkel. W. S. 1996. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grasindo.

Yusanto, M. Ismail dan M. Arif Yunus. 2011. *Pengantar Ekonomi Islam*. Bogor: Al Azhar Press.

Skripsi dan Jurnal:

A. Surendran dan C. Sekar. 2010. Analisis Ekonomi Kesiediaan Membayar (WTP) untuk Melestarikan Keanekaragaman Hayati (*Analysis of Willingness to Pay for Preserve Biodiversity*). Jurnal. *Post Harvest Technology Centre, Tamil Nadu Agricultur University, Coimbatore, India*.

Bayu Windiharto Putro. 2014. Analisis *Willingness to Pay* Pendaki terhadap Pelestarian Jalur Pendakian Cemoro Kandang di Wana Wisata Puncak Lawu, Jawa Tengah. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.

Emilea Yavanica. 2009. Analisis Nilai Kerusakan Lingkungan dan Kesiediaan Membayar Masyarakat terhadap Program Perbaikan Lingkungan (Kasus Pemukiman Bantaran Sungai Ciliwung). Skripsi. Institut Pertanian Bogor.

Fajar Setiawan. 2015. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Palgading: Studi Kasus Di Desa Wisata Palgading, Dusun Palgading, Kelurahan Sinduharjo, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Frizka Amalia. 2011. *Analisis Kesiediaan Membayar dalam Upaya Pelestarian Lingkungan Obyek Wisata Tirta Jangari, Waduk Cirata, Desa Bobojong, Kecamatan Mande, Kabupaten Cianjur*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.

- Indramawan, Dandy P. 2014. *Analisis Willingness to Pay Pengelolaan Sampah Terpadu Di Kecamatan Semarang Barat, Kota Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Pancawati Hardiningsih. 2011. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak*. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol. 3. Hlm. 126-142.
- Ratri Hanindha Majid. 2008. *Analisis Willingness to Pay Pengunjung terhadap Upaya Pelestarian Kawasan Situ Babakan, Srengseng Sawah, Jakarta Selatan*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Surendran, A.& Sekar, C. 2010. *Analysis of Willingness to Pay for Preserve Biodiversity*. *International Journal of Social Economics*. Vol. 37. Hlm. 637-648.
- Sylvia Amanda. 2009. *Analisis Willingness To Pay Pengunjung Obyek Wisata Danau Situgede Dalam Upaya Pelestarian Lingkungan*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Wirtasari, Volare A. Dan Rimadewi S. 2012. *Pelestarian Kawasan Cagar Budaya Berbasis Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus: Kawasan Cagar Budaya Bubutan Surabaya)*. *Jurnal Teknik Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS)*. Vol. I, No. I. Halaman 36.

Internet

Setiambar. (2016). Labirin Sains Ide Cemerlang Mahasiswa.

http://m.kompasiana.com/setiambar/labirin-sains-ide-cemerlang-mahasiswa_56eb7e3d65afbdaf0a5c4054. Diakses 20 Oktober 2016.

Abbad Nurullah Imad. (2016). Candi Palgading, Objek Wisata Sejarah di Tengah

Desa Wisata. <http://Jogja.tribunnews.com/2016/01/05/candi-palgading-obyek-wisata-sejarah-di-tengah-desa-wisata>. Diakses 20 Oktober 2016.

Liputan 6. (2016). Pemugaran Candi Palgading Jadi Tontonan Warga.

<http://m.liputan6.com/regional/read/2521654/pemugaran-candi-palgading-jadi-tontonan-warga>. Diakses 20 Oktober 2016.

Suryo Wibowo. (2016). Candi Palgading Ditargetkan Jadi Obyek Wisata pada

Oktober. <http://m.tempo.com/read/news/2016/05/17/203771573/candi-palgading-ditargetkan-jadi-obyek-wisata-pada-oktober>. Diakses 20 Oktober 2016.

Yadi Mulyadi. (2016). Pemanfaatan Cagar Budaya Berbasis Partisipasi

Masyarakat sebagai Model Pengelolaan Cagar Budaya di Kawasan Karst

Sangkulirang Mangkalihat.

<http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbkaltim/2016/07/20/1908/>. Diakses 20 November 2016.

LAMPIRAN 1

No.	Hlm	BAB	Terjemahan
1.	3 dan 25	I	<i>“Telah nampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia, supaya Allah merasakan kepada mereka sebagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar).” (Ar-Ruum [30] : 41)</i>
2.	11	II	<i>“Dan janganlah engkau jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan jangan (pula) engkau terlalu mengulurkannya (sangat pemurah) nanti kamu menjadi tercela dan menyesal.” (Al-Israa’ [17]: 29)</i>
3.	17	II	<i>“Apabila shalat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; carilah karunia Allah dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya agar kamu beruntung.” (Al-Jumu’ah [62]: 10)</i>
4.	19	II	<i>“Dan (Kami telah mengutus) kepada penduduk Mad-yan saudara mereka, Syu'aib. Ia berkata: "Hai kaum-Ku, sembahlah Allah, sekali-kali tidak ada Tuhan bagimu selain-Nya.</i>

			<i>Sesungguhnya telah datang kepadamu bukti yang nyata dari Tuhanmu. Maka sempurnakanlah takaran dan timbangan dan janganlah kamu kurangkan bagi manusia barang-barang takaran dan timbangannya, dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi sesudah Tuhan memperbaikinya. Yang demikian itu lebih baik bagimu jika betul-betul kamu orang-orang yang beriman.” (Al-Araaf [7]: 85)</i>
5.	19 dan 33	II	<i>“Dan bagi masing-masing mereka derajat menurut apa yang telah mereka kerjakan dan agar Allah mencukupkan bagi mereka (balasan) pekerjaan-pekerjaan mereka sedang mereka tiada dirugikan.”(Al-Ahqaaf [46]: 19)</i>
6.	21 dan 36	II	<i>“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”. (An-Najm [53]: (39)</i>
7.	24 dan 37	II	<i>“Dan Dia menundukkan untukmu apa yang ada di bumi semuanya, (sebagai rahmat) dari pada-Nya. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda-tanda (kekuasaan Allah) bagi kaum yang berfikir.” (QS al-Jaatsiyah [45] :13)</i>

Lampiran 2. Tabel Kumpulan Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Variabel Penelitian dan Alat Analisis	Ringkasan Hasil
1.	Sylvia Amanda, (2009)	Variabel Independen: Jenis kelamin,Usia,Status Pernikahan, Tingkat pendidikan, Jenis pekerjaan, Tingkat pendekatan, Jumlah tanggungan, Domisili, Pengetahuan tentang manfaat Danau Situgede, Frekuensi kunjungan, Biaya perjalanan. Variabel Dependen: Kesediaan pengunjung ununtuk membayar dalam upaya pelestarian lingkungan Danau Situgede. Alat Analisis: <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM) dan Analisis Regresi	a. Sebanyak 81% responden (34 orang) menyatakan kesediaannya untuk membayar dalam upaya pelestarian lingkungan Danau Situgede. Faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan responden untuk membayar adalah faktor tingkat usia, tingkat pendidikan, dan pemahaman serta pengetahuan responden mengenai manfaat serta kerusakan danau. b. Nilai rata-rata WTP pengunjung Danau Situgede sebesar Rp. 3.588,24. Sedangkan nilai total WTP (TWTP) pengunjung Danau Situgede sebesar Rp 2.342.000,00. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai WTP pengunjung Danau Situgede adalah faktor tingkat pendapatan, pemahaman serta pengetahuan responden mengenai manfaat dan kerusakan danau, dan faktor biaya kunjungan responden.
2.	Bayu Windiharto Putro (2014)	Variabel Independen: Nilai Penawaran/<i>bid</i>, Pendapatan, Biaya Kunjungan, Persepsi Kualitas lingkungan Variabel Dependen:	Penilaian persepsi responden mengatakan: a. Setuju, jika vegetasi disekitar jalur pendakian mengalami kerusakan b. Sangat setuju, jika jalur pendakian Cemoro Kandang kotor karena sampah

		Faktor-faktor dan kesediaan membayar (WTP) maksimum pendaki terhadap pelestarian jalur pendakian Cemoro Kandang. Alat analisis: <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM) dan Analisis Deskriptif	c. Tidak setuju, jika kondisi air di mata air dan udara di sekitar jalur pendakian tercemar Perhitungan nilai rata-rata WTP sebesar Rp 9.354,29 dan nilai total WTP sebesar Rp 66.686.733,41/tahun. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap <i>Willingness to Pay</i> (WTP) maksimum pendaki terhadap pelestarian jalur pendakian Cemoro Kandang di Wana Wisata Puncak Lawu adalah Nilai penawaran/<i>bid</i>, pendapatan, biaya kunjungan, dan persepsi kualitas lingkungan.
3.	Ratri Hanindha Majid, (2008)	Variabel Independen: Tingkat pendidikan, Tingkat pendapatan, Pengetahuan manfaat Situ Babakan, Frekuensi kunjungan, Domisili pengunjung, Biaya pengunjung. Variabel Dependen: Kesediaan pengunjung dalam membayar retribusi untuk pelestarian Situ Babakan. Alat Analisis: <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM), Analisis Regresi Logit dan linier berganda	a. Faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan untuk membayar retribusi adalah tingkat pendidikan, dan pendapatan. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh 86% responden bersedia membayar retribusi. b. Nilai WTP yang menjadi acuan sebesar Rp 2.104,65 per orang dan nilai total WTP sebesar Rp 23.603.603,- per bulan. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai WTP adalah tingkat pendapatan, biaya kunjungan, dan frekuensi kunjungan.
4.	Frizka	Variabel Independen: Jenis kelamin, Tingkat usia, Status	a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 70% responden

	Amalia, (2011)	perkawinan, Jumlah tanggungan, Tingkat pendidikan, Jenis pekerjaan, Tingkat pendapatan. Variabel Dependen: Kesediaan responden membayar (WTP) dalam Upaya Pelestarian Lingkungan Obyek Wisata Tirta Jangari Alat Analisis: <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM) dan Analisis Regresi Logit	masyarakat dan 77% responden pengunjung bersedia membayar dalam upaya pelestarian obyek wisata Tirta Jangari. b. Faktor-faktor yang mempengaruhi besarnya nilai WTP responden masyarakat sekitar obyek wisata adalah variabel tingkat pendidikan, lama usaha, dan pengetahuan tentang fungsi waduk dan kerusakan waduk. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi responden pengunjung adalah status pernikahan, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, frekuensi kunjungan, dan biaya kunjungan.
5.	Emilea Yavanica, (2009)	Variabel Independen: Jumlah tanggungan, lama tinggal, status kependudukan, jenis kelamin. Variabel Dependen: Kesediaan responden dalam membayar terhadap upaya perbaikan lingkungan Alat Analisis: Analisis WTP dengan <i>Maximum Likelihood Estimator</i> (MLE) dan pendekatan CVM	Pengetahuan masyarakat terhadap lingkungan masih rendah, namun 81% setuju bila dilakukan perbaikan lingkungan. Faktor-faktor yang mempengaruhi bersedia atau tidaknya responden dalam membayar terhadap upaya perbaikan lingkungan adalah jumlah tanggungan, lama tinggal, status kependudukan, dan jenis kelamin.
6.	A. Surendran	Variabel Independen: Usia, Jenis Kelamin, Status Perkawinan,	Hasil penelitian menunjukkan bahwa status perkawinan, biaya perjalanan, dan jarak berpengaruh negatif pada

	dan Sekar, (2010)	C. Pendidikan, Pendapatan bulanan, jumlah kunjungan sebelumnya. Variabel Dependen: Kesediaan untuk membayar konvervasi sumber daya alam di <i>Anamalai Tiger Reserve</i> (ATR) Alat Analisis: Metode Regresi Linear dan Metode Regresi Semi-log-linier	frekuensi kunjungan ke ATR. Responden yang memiliki pendidikan tinggi dan Usia menengah bersedia untuk membayar lebih untuk melestarikan ekosistem dan konservasi sumber daya alam di ATR.
--	-------------------	---	---

LAMPIRAN 3



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

KUESIONER PENELITIAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY* (WTP) DALAM UPAYA PELESTARIAN CAGAR BUDAYA
PADA MASYARAKAT SEKITAR CANDI PALGADING KELURAHAN
SINDUHARJO, KECAMATAN NGAGLIK, KABUPATEN SLEMAN**

Nomor	:	Tanggal	:
Nama	:		
Jenis Kelamin	: L / P		
Status	: Belum Menikah / Menikah		
Usia	: tahun		
Alamat	:		
	:		

Petunjuk:

- a. Bacalah secara teliti setiap pertanyaan yang telah disediakan.
- b. Berilah tanda silang [X] pada jawaban yang Anda pilih.

A. Tingkat Pendidikan

1.	Pendidikan Terakhir	a. SD b. SMP c. SMA/SMK d. Diploma (D3) / Sarjana (S1)
----	---------------------	---

B. Tingkat Pendapatan

2.	Pendapatan (perbulan)	a. < Rp1.000.000,- b. Rp1.001.000,- s.d. Rp3.000.000,- c. Rp3.001.000,- s.d. Rp5.000.000,- d. > Rp5.000.000,-
----	-----------------------	--

C. Lama Usaha

3.	Lama Usaha	a. < 1 tahun b. 1 – 4 tahun c. 5 – 10 tahun d. >10 tahun
----	------------	---

4.	Jenis Usaha	a. Jasa b. Kuliner c. Pertanian d. Lainnya
----	-------------	---

D. Motivasi Masyarakat dalam Upaya Pelestarian Cagar Budaya

5.	Apakah Anda bersedia untuk berpartisipasi dalam upaya pelestarian cagar budaya Candi Palgading?
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
6.	Candi Palgading adalah cagar budaya yang menjadi ikon terkenal di Desa Wisata Palgading.
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
7.	Adanya cagar budaya Candi Palgading merupakan sumber daya ekonomi bagi masyarakat sekitar.
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
8.	Adanya cagar budaya Candi Palgading menciptakan lapangan kerja dan sarana-sarana pendukung.
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
9.	Adanya cagar budaya Candi Palgading menjadikan identitas Desa Wisata Palgading semakin tersohor.
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
10.	Candi Palgading merupakan cagar budaya yang dapat menarik wisatawan untuk berkunjung
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju

E. Pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang pelestarian cagar budaya

11.	Candi Palgading merupakan bangunan cagar budaya
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
12.	Menurut UU No 11 Tahun 2010 tentang cagar budaya, Candi Palgading adalah cagar budaya yang perlu dilestarikan keberadaannya karena memiliki nilai penting bagi sejarah, ilmu pengetahuan, pendidikan, agama, dan/atau kebudayaan
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
13.	Upaya melindungi, mengembangkan, dan memanfaatkan cagar budaya merupakan bentuk upaya pelestarian cagar budaya
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
14.	Melestarikan warisan budaya bangsa dan warisan umat tertentu merupakan tujuan pelestarian cagar budaya
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
15.	Gempa bumi dan abu vulkanik merupakan faktor alam yang mengancam bangunan cagar budaya
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
16.	Adanya pemukiman penduduk dan pembangunan fisik lainnya merupakan faktor manusia yang mengancam bangunan cagar budaya
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
17.	Pelestarian cagar budaya merupakan tanggung jawab pemerintah, pengelola, masyarakat, dan pengunjung
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju

F. *Willingness To Pay*(Kesediaan untuk Membayar)

18.	Apakah Anda bersedia mengunjungi Candi Palgading jika dikenakan tarif ?
	a. Sangat Setuju b. Setuju c. Tidak Setuju d. Sangat Tidak Setuju
19.	Berapa besar tarif yang bersedia Anda bayarkan?
	a. Rp1.000,00,- b. Rp3.000,00,- c. Rp5.000,00,- d. Rp7.000,00,-
20.	Apakah tarif yang Anda keluarkan sesuai dengan tingkat kepuasan Anda setelah mengunjungi Candi Palgading?
	a. Sangat Sesuai b. Sesuai c. Tidak Sesuai d. Sangat Tidak Sesuai

G. Saran dan Harapan Anda dalam Upaya Pelestarian Kawasan Cagar Budaya Candi Palgading

--

LAMPIRAN 4

HASIL PENGOLAHAN DATA KUESIONER

No	X1	X2	X3			X4							X5							Y				
	1	2	3	4	Σ	5	6	7	8	9	10	Σ	11	12	13	14	15	16	17	Σ	18	19	20	Σ
1	2	1	1	1	2	4	4	4	3	3	4	22	3	3	4	3	4	4	3	24	3	3	3	9
2	1	1	3	1	4	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	3	4	27	3	2	3	8
3	4	2	2	4	6	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	2	8
4	3	2	1	4	5	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	2	3	3	23	3	4	4	11
5	3	3	4	1	5	3	4	4	3	4	3	21	3	4	4	4	3	3	4	25	3	3	3	9
6	2	1	2	4	6	3	3	4	4	4	4	22	4	3	4	4	3	4	3	25	3	3	3	9
7	2	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	3	4	3	25	3	4	3	10
8	3	4	3	1	4	4	3	2	3	3	4	19	4	4	4	4	3	4	3	26	3	3	3	9
9	4	1	3	2	5	4	3	2	3	4	3	19	3	4	4	4	4	4	4	27	3	3	3	9
10	4	4	3	1	4	3	4	3	3	3	4	20	4	4	4	4	4	3	4	27	3	3	4	10
11	3	2	2	3	5	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	9
12	2	2	1	1	2	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	3	3	3	3	22	3	4	2	8
13	4	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	4	2	4	24	3	4	3	10
14	4	3	2	3	5	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	3	4	3	4	25	3	3	3	9
15	3	1	2	3	5	4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	4	4	4	4	26	3	4	3	10
16	3	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	4	4	26	3	4	4	11
17	3	2	3	2	5	4	3	3	4	3	3	20	4	4	4	4	3	4	4	27	3	4	2	8
18	3	2	3	1	4	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	3	27	3	3	4	10

19	3	2	1	1	2	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	10
20	3	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	9
21	4	1	2	3	5	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	3	10
22	3	1	2	3	5	4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	3	3	3	3	22	4	4	3	11
23	3	2	2	1	3	3	3	4	4	3	4	21	3	3	4	3	3	3	4	23	4	3	4	11
24	2	1	3	1	4	3	3	4	4	4	4	22	3	3	4	4	3	3	3	23	3	3	3	9
25	3	2	3	4	7	4	3	3	3	4	3	20	4	3	3	3	4	3	4	24	3	3	2	8
26	1	2	3	4	7	3	3	3	4	3	3	19	3	4	4	3	3	4	4	25	4	3	4	11
27	3	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	3	26	3	3	4	10
28	4	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	4	4	4	26	4	3	4	11
29	1	1	4	4	8	4	4	2	3	4	4	21	4	3	4	4	4	4	4	27	3	3	2	8
30	3	2	1	3	4	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	3	3	4	26	3	4	3	10
31	4	2	1	1	2	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	11
32	4	3	3	1	4	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	3	10
33	4	1	2	3	5	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	11

LAMPIRAN 5

HASIL OLAH DATA SPSS

A. UJI VALIDITAS

1. Variabel *Willingness To Pay* (Y)

		Correlations			
		Y.1	Y.2	Y.3	Skor_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	-,248	,340	,474**
	Sig. (2-tailed)		,163	,053	,005
	N	33	33	33	33
Y.2	Pearson Correlation	-,248	1	,264	,572**
	Sig. (2-tailed)	,163		,138	,001
	N	33	33	33	33
Y.3	Pearson Correlation	,340	,264	1	,868**
	Sig. (2-tailed)	,053	,138		,000
	N	33	33	33	33
Skor_Y	Pearson Correlation	,474**	,572**	,868**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,001	,000	
	N	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel *Tingkat Pendidikan* (X1) dan Variabel *Tingkat Pendapatan* (X2)

		Correlations	
		X1	X2
X1	Pearson Correlation	1	,894**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	33	33
X2	Pearson Correlation	,894**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Lama Usaha (X3)

Correlations		X3.1	X3.2	Skor_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,225	,705**
	Sig. (2-tailed)		,209	,000
	N	33	33	33
X3.2	Pearson Correlation	,225	1	,849**
	Sig. (2-tailed)	,209		,000
	N	33	33	33
Skor_X3	Pearson Correlation	,705**	,849**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Variabel Motivasi (X4)

		Correlations						
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Skor_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,401*	-,076	,160	,160	,164	,519**
	Sig. (2-tailed)		,021	,673	,373	,373	,362	,002
	N	33	33	33	33	33	33	33
X4.2	Pearson Correlation	,401*	1	,179	,200	,200	,088	,607**
	Sig. (2-tailed)	,021		,320	,264	,264	,627	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33
X4.3	Pearson Correlation	-,076	,179	1	,336	,100	-,116	,479**
	Sig. (2-tailed)	,673	,320		,056	,580	,521	,005
	N	33	33	33	33	33	33	33
X4.4	Pearson Correlation	,160	,200	,336	1	,340	,412*	,707**
	Sig. (2-tailed)	,373	,264	,056		,053	,017	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33
X4.5	Pearson Correlation	,160	,200	,100	,340	1	,268	,577**
	Sig. (2-tailed)	,373	,264	,580	,053		,132	,000
	N	33	33	33	33	33	33	33
X4.6	Pearson Correlation	,164	,088	-,116	,412*	,268	1	,512**
	Sig. (2-tailed)	,362	,627	,521	,017	,132		,002
	N	33	33	33	33	33	33	33
Skor_X4	Pearson Correlation	,519*	,607*	,479*	,707*	,577*	,512*	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,005	,000	,000	,002	
	N	33	33	33	33	33	33	33

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Variabel Pengetahuan Cagar Budaya (X5)

Correlations								
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5.7	Skor X5
X5.1 Pearson Correlation	1	,105	-,013	,225	,340	,074	,194	,512**
Sig. (2-tailed)		,562	,945	,207	,053	,683	,279	,002
N	33	33	33	33	33	33	33	33
X5.2 Pearson Correlation	,105	1	,060	,350*	,088	,281	,418*	,647**
Sig. (2-tailed)	,562		,741	,046	,627	,113	,015	,000
N	33	33	33	33	33	33	33	33
X5.3 Pearson Correlation	-,013	,060	1	,353*	,005	,219	-,179	,372*
Sig. (2-tailed)	,945	,741		,044	,977	,222	,320	,033
N	33	33	33	33	33	33	33	33
X5.4 Pearson Correlation	,225	,350*	,353*	1	-,022	,362*	-,042	,620**
Sig. (2-tailed)	,207	,046	,044		,904	,038	,817	,000
N	33	33	33	33	33	33	33	33
X5.5 Pearson Correlation	,340	,088	,005	-,022	1	-,031	,351*	,473**
Sig. (2-tailed)	,053	,627	,977	,904		,865	,045	,005
N	33	33	33	33	33	33	33	33
X5.6 Pearson Correlation	,074	,281	,219	,362*	-,031	1	-,198	,566**
Sig. (2-tailed)	,683	,113	,222	,038	,865		,270	,001
N	33	33	33	33	33	33	33	33
X5.7 Pearson Correlation	,194	,418*	-,179	-,042	,351*	-,198	1	,372*
Sig. (2-tailed)	,279	,015	,320	,817	,045	,270		,033
N	33	33	33	33	33	33	33	33
Skor_X5 Pearson Correlation	,512*	,647*	,372*	,620*	,473*	,566*	,372*	1
Sig. (2-tailed)	,002	,000	,033	,000	,005	,001	,033	
N	33	33	33	33	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. UJI RELIABILITAS

1. Variabel *Willingness to Pay* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,741	4

2. Variabel Tingkat Pendidikan (X1) dan Variabel Pendapatan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,942	2

3. Variabel Lama Usaha (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,816	3

4. Variabel Motivasi (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,718	7

5. Variabel Pengetahuan Cagar Budaya (X5)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,701	8

C. HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

1. Uji Heterokedastisitas

Tabel 5. Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
X1	.943	5	28	.483
X2	.968	5	28	.467
X3	2.127	5	28	.086
X4	.875	5	28	.527
X5	1.255	5	28	.313

Variabel		Nilai Kritis	Taraf Signifikansi (p)	Keterangan
X1	Tingkat Pendidikan	0,05	0,483	Non Heterokedastisitas
X2	Tingkat Pendapatan	0,05	0,467	Non Heterokedastisitas
X3	Lama Usaha	0,05	0,086	Non Heterokedastisitas
X4	Motivasi	0,05	0,527	Non Heterokedastisitas
X5	Pengetahuan Cagar Budaya	0,05	0,313	Non Heterokedastisitas
Sumber : <i>Output</i> SPSS, Data diolah, 2016				

2. Uji Normalitas

```

NPAR TESTS
  /K-S (NORMAL) =RES_1
  /MISSING ANALYSIS.

```

NPar Tests

[DataSet0]

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		33
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.36957433
Most Extreme Differences	Absolute	.136
	Positive	.073
	Negative	-.136
Kolmogorov-Smirnov Z		.780
Asymp. Sig. (2-tailed)		.577
a. Test distribution is Normal.		

Tabel 4. Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov		
	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	.780	31	.0,577

3. Uji multikolinearitas

Tabel 4.9. Hasil Uji Statistik t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.031	.156		.198	0.844		
Pendidikan	.466	.178	.457	2.615	0.015	.791	1.264
Pendapatan	.219	.137	.178	2.493	0.012	.782	1.278
Lama Usaha	.153	.283	.108	2.897	0.008	.747	1.338
Motivasi	.237	.179	.207	2.451	0.025	.895	1.117
Pengetahuan Cagar Budaya	.121	.176	.102	2.583	0.026	.778	1.286

a. Dependent Variable: WTP

4. Uji Simultan (F)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1,419	5	.284	3.428	.017 ^a
Residual	2,069	28	.083		
Total	3,488	30			

a. Predictors: (Constant), X5, X3, X2, X1, X4

b. Dependent Variable: Y

5. Uji Adjusted R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.638 ^a	.407	.288	.28771	.407	3.428	5	28	.017	1.986

a. Predictors: (Constant), X5, X3, X2, X1, X4

b. Dependent Variable: Y

6. Uji Statistik t

Tabel 4.9. Hasil Uji Statistik t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.031	.156		.198	0.844		
Pendidikan	.466	.178	.457	2.615	0.015	.791	1.264
Pendapatan	.219	.137	.178	2.493	0.012	.782	1.278
Lama Usaha	.153	.283	.108	2.897	0.008	.747	1.338
Motivasi	.237	.179	.207	2.451	0.025	.895	1.117
Pengetahuan Cagar Budaya	.121	.176	.102	2.583	0.026	.778	1.286

a. Dependent Variable: WTP

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tumirah
Jabatan : Dukuh Dusun Palgading
Alamat : Rumah Joglo Jl. Kerajinan Gg. Ledok, Dusun Palgading,
Kelurahan Sinduharjo, Kecamatan Ngaglik, Sleman, Yogyakarta.

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Nafa' Syafa'aturrohmah
NIM : 13810150
Prodi : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Telah selesai melakukan penelitian di Desa Wisata Palgading pada tanggal 09 November s/d 16 November 2016 dalam rangka penyusunan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **"Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) dalam Upaya Pelestarian Cagar Budaya pada Masyarakat Sekitar Candi Palgading Kelurahan Sinduharjo, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman"**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Yogyakarta, 16 November 2016
Dukuh Dusun Palgading



Tumirah

Lampiran 7

DOKUMENTASI**Gambar 1**

Wawancara dan Pengisian Kuesioner dengan Bapak Agus DP warga Dusun Palgading

**Gambar 2**

Wawancara dan Pengisian Kuesioner dengan warga Dusun Palgading

CURRICULUM VITAE

A. Data Pribadi

Nama : Nafa' Syafa'aturrohmah
NIM : 13810150
Tempat/Tanggal Lahir : Yogyakarta, 01 Agustus 1993
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Kalibening RT004/RW018
Tirtomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Nomor Handphone : 085728045564
Alamat E-mail : nafasyafa0108@gmail.com



B. Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
SD	SD Muhammadiyah Sapen Yogyakarta	2000 – 2006
SMP	SMP Negeri 1 Kalasan	2006 – 2009
SMA	SMA Negeri 1 Prambanan, Sleman	2009 – 2012
S1	Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta- Program Studi Ekonomi Syariah	2013 – 2017