

**PENGARUH KEMANDIRIAN PRIBADI, MOTIVASI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MEMULAI
USAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

OLEH:

**Inats Anzilatul Fuaadah
13810169**

**Dosen Pembimbing:
Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE, M. Si.**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRAK

Pembangunan ekonomi di Indonesia tidak lepas dari peran para wirausahawan untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Namun, Indonesia masih kekurangan wirausahawan baru untuk mendorong perekonomian melaju lebih kencang. Hal ini salah satunya disebabkan oleh kurangnya minat berwirausaha di kalangan para mahasiswa. Adapun beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha seseorang yakni kemandirian pribadi, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kemandirian pribadi, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat memulai usaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Metode pengumpulan data primer yang dipakai adalah dengan metode survei dengan menggunakan media kuesioner. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang berjumlah 95 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel *independent* (kemandirian pribadi, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan) dan variabel *dependent* (minat memulai usaha).

Hasil dari penelitian ini melalui Uji-F menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memulai usaha. Kemudian dari hasil Uji-T menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan kemandirian pribadi terhadap minat memulai usaha. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi terhadap minat memulai usaha. (3) Tidak ada pengaruh secara parsial pengetahuan kewirausahaan terhadap minat memulai usaha. Variasi variabel minat memulai usaha dapat dijelaskan sebesar 20.1 persen oleh variasi variabel kemandirian pribadi, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian.

Kata kunci: kemandirian pribadi, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, minat berwirausaha.

ABSTRACT

The development of economic in Indonesia can not be separated from the role of entrepreneurs to create jobs. However, Indonesia still lacks new entrepreneurs to increase the economics. It was caused by the lack of interest to start the business among the students. These some of the factors that can affect a person's interest in entrepreneurship are the personal independence, the motivation and the entrepreneurial knowledge This study aims to determine the effect of the personal independence, the motivation, and the entrepreneurial knowledge on the university student's interest in starting business.

This research was conducted using questionnaire. The sample datas are 95 students of The Faculty of Islamic Economics and Business in Sunan Kalijaga State Islamic University. The multiple linier regression analysis were applied for determining the effect of the independent variable (the personal independence, the motivation, and the entrepreneurial knowledge) on the dependent variable (the university student's interest in starting business).

The results found that the personal independence, the motivation, and the entrepreneurial knowledge have significant effect on the interest of starting business simultaneously. Then from the t-test showed that: (1) The personal independence has significant and positive effect on the interest of starting business. (2) The motivation has significant and positive effect on the interest of starting business. (3) The entrepreneurial knowledge has no significant on the interest of starting business. Variations of the interest of starting business were explained by variations of the personal independence, the motivations and the entrepreneurial knowledge in the amount of 20.1 percent and its' balance were explained by other variations of variables outsides the model.

Keywords: personal independence , motivation, entrepreneurial knowledge, the interest of starting business.



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Inats Anzilatul Fuaadah
Lamp : -

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Inats Anzilatul Fuaadah

NIM : 13810169

Judul Skripsi : **"Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata I dalam Ilmu Ekonomi Syari'ah.

Dengan demikian kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Januari 2017

Pembimbing


Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002



PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-520/Un.02/DEB/PP.05.3/02/2017

Skripsi/Tugas akhir dengan judul:

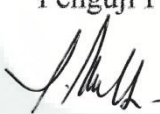
“Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta”

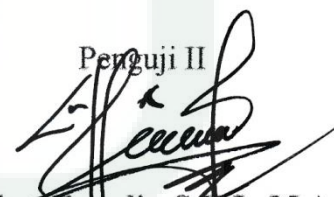
Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Nama : Inats Anzilatul Fuaadah
Nomor Induk Mahasiswa : 13810169
Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 15 Februari 2017
Nilai Munaqasyah : A-
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan
Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Tim Munaqasyah:
Ketua Sidang,


Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 196611191992031002

Penguji I

Dr. Ibnu Qizam, S.E., Akt., M. Si.
NIP. 19680102 199403 1 002

Penguji II

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1008

Yogyakarta, 16 Februari 2017
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,




Dr. H. Syaifiq Mahmadah Hanafi, M. Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inats Anzilatul Fuaadah

NIM : 13810169

Prodi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggungjawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 26 Januari 2017

Penyusun,



Inats Anzilatul Fuaadah
NIM. 13810169

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inats Anzilatul Fuaadah
NIM : 13810169
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam”.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penyusun/penyusun dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 26 Januari 2017

Yang menyatakan,



(Inats Anzilatul Fuaadah)

MOTTO

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”. (QS. An-Najm ayat 39)

“Awalilah usahamu dengan menyebut nama Tuhanmu dan sempurnakanlah dengan berdo’a kepadaNya” (KH. A. Mustofa Bisri)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kusayangi dan cintai untuk;

Ibunda tercinta Eny Fathatun Najihah dan Ayahanda tercinta Mohammad Fahmi yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, cinta, dukungan, nasihat, dan pengorbanan yang tiada terhingga yang tak mungkin bisa ku balas hanya dengan kata-kata persembahan ini. Mohon maaf jika selama ini Ananda belum bisa menjadi anak yang baik dan belum bisa menjadi yang seperti yang diharapkan Ibunda dan Ayahanda.

Untuk adikku tersayang, Mohammad Faqih Az-Zayyad saudara sekandung satu-satunya yang membanggakan. Terima kasih atas doa' dan dukungan serta semangat dan motivasi yang di berikan selama ini. Tidak lupa teruntuk simbah kakung Mukhossis Nur dan simbah putri Siti Zaenah yang juga tak henti memberi wejangan dan do'a kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur ke hadirat Allah S.W.T karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam”. Skripsi ini disusun bertujuan untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, tentunya tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun pada kesempatan ini menyampaikan ungkapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. K.H. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr.H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Sunaryati, S. E., M.Si. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Seluruh dosen dan jajaran staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu siap membantu dalam urusan akademik.

6. Teristimewa kepada kedua orang tua Ibunda Eny Fathatun Najihah dan Ayahanda Mohammad Fahmi, yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, kasih sayang serta nasihatnya.
7. Teruntuk Triana Esti Supari, Amalia Islami, Dea Desya Basith, Zulfa Nur Afifi yang telah menemani penulis menjadi tempat keluh kesah, memberikan saran, semangat, motivasi serta do'a yang tiada hentinya, terimakasih. Aku sayang kalian.
8. Member BPJS (Kak Deak, Nanak, Amel, Tatak) semoga apa yang telah kita rajut akan abadi sampai kita tua nanti <3
9. Teman seperjuangan "Keluarga Ekonomi Syariah D 2013", terima kasih sudah menemani selama 3,5 tahun yang luar biasa ini.
10. Teman KKN 90 Gunung Kidul Padukuhan Karangnongko; Sintha, Agil Mubarok, Kamil, Bunayya, Meika, Hera, Ana, Ikhwan dan Apip. Pengalaman yang luar biasa bisa tinggal dan bekerja sama selama 1 bulan di Desa Ngloro, Gunung Kidul bersama kalian. See You on top!
11. Terimakasih kepada Rizki Dinawati, Faizatun Masruroh yang telah terus membantu dan memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
12. Penghuni Kosan Kuning; teruntuk Ibu Kos, Resti, Mbak Suci, Nela, Fera, Arum, Nurul dan Bena yang tidak bosan untuk memberikan nasihat, semangat dan dukungannya.
13. Terimakasih pula kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penyusun mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Yogyakarta, 26 Januari 2017

Penyusun,



Inats Anzilatul Fuaadah
NIM. 13810169

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	`	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta‘addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Tā’ marbūṭah*

Semua *tā’ marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliya’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā’ mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā’ mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآنُ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	vi
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 <i>Theory of Planned behavior</i>	14
2.2 Teori Kemandirian Pribadi.....	15
2.3 Teori Motivasi	20
2.4 Teori Kewirausahaan.....	25
2.5 Minat Memulai Usaha	33
2.6 Telaah Pustaka.....	34
2.7 Kerangka Teori.....	39
2.8 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44

3.2	Tempat Dan Waktu Penelitian	44
3.3	Batasan Operasional Variabel	44
3.4	Definisi Operasional Variabel	45
3.5	Skala Pengukuran Variabel	48
3.6	Populasi dan Sampel	48
3.6.1	Populasi.....	48
3.6.2	Sampel.....	49
3.7	Jenis dan Sumber Data	51
3.7.1	Data Primer	51
3.7.2	Data Sekunder	51
3.8	Metode Pengumpulan Data	51
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.10	Teknik Analisis Data	52
3.10.1	Analisis Deskriptif	52
3.10.2	Analisis Statistik	53
3.11	Uji Hipotesis.....	55
3.11.1	Uji F (Uji Serentak).....	55
3.11.2	Uji t (Uji Parsial).....	56
3.11.3	Pengujian Koefisien Determinan (R^2).....	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	58
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.3	Hasil Pengujian Instrumen	66
4.3.1	Uji Validitas	66
4.3.2	Uji Reliabilitas	67
4.4	Uji Asumsi Klasik	68
4.4.1	Uji Normalitas.....	68
4.4.2	Uji Heterokedastisitas	70
4.4.3	Uji Multikolinieritas	71
4.5	Uji Hipotesis.....	72
4.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	72

4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.5.3	Uji Simultan (Uji F)	73
4.5.4	Uji Parsial (Uji T).....	74
4.6	Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN-LAMPIRAN		93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Wirausaha Indonesia dan Negara Lain	3
Tabel 1.2	Pendidikan Tertinggi Yang Di Tamatkan	3
Tabel 2.1	Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan	27
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2	Skor Pertanyaan	48
Tabel 3.3	Data Populasi	49
Tabel 3.4	Penentuan Jumlah Sampel.....	50
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.3	Hasil <i>one-sample Kolmogorov Sminorv</i>	70
Tabel 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	75
Tabel 4.8	Hasil Uji Parsial (Uji T)	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Teori.....	40
Gambar 4.1	Karakteristik Usia.....	62
Gambar 4.2	Karakteristik Jenis Kelamin	63
Gambar 4.3	Karakteristik Tahun Angkatan	64
Gambar 4.4	Karakteristik Program Studi.....	65
Gambar 4.5	Karakteristik Kepemilikan Usaha	66
Gambar 4.6	Histogram Uji Normalitas Data	69
Gambar 4.7	Grafik Normal Plot.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Terjemahan	94
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	95
Lampiran 3	Output Hasil Olah Data Ms. Excel.....	99
Lampiran 4	Output Hasil SPSS 23.00	104
Lampiran 5	Dokumentasi Pengisian Kuesioner	110
Lampiran 6	Curriculum Vitae	112



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini masyarakat kesulitan dalam menemukan lapangan pekerjaan. Banyak sarjana yang hanya menjadi pengangguran, akibatnya pendidikan yang dulunya begitu diagung-agungkan justru terlihat percuma. Banyaknya orang dengan gelar sarjana dan keinginan untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari-harinya menjadi faktor yang memicu orang-orang untuk mencari pekerjaan. Sayangnya, persaingan yang begitu ketat dalam seleksi pekerjaan dan banyaknya orang yang bersaing dalam pekerjaan membuat banyak cendekiawan muda yang menjadi pengangguran atau mendapatkan pekerjaan yang kurang layak.

Semakin maju suatu negara maka semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pula orang yang menganggur karena sempitnya lapangan pekerjaan yang tersedia. Hal ini menunjukkan semakin pentingnya dunia *entrepreneur* di dalam perekonomian suatu negara. Pembangunan akan lebih berhasil jika ditunjang oleh para *entrepreneur* yang dapat membuka lapangan pekerjaan karena kemampuan pemerintah sangat terbatas. Pemerintah tidak akan mampu menggarap semua pembangunan karena akan banyak membutuhkan anggaran belanja, personalia, dan pengawasan. Sehingga, lapangan yang mampu pemerintah siapkan pun sangatlah terbatas dan sulit untuk memenuhi seluruh masyarakat Indonesia.

Laporan *International Labor Organization* (ILO) di kutip dari Owais Parray ekonom ILO di Indonesia pada tahun ini angkatan kerja Indonesia mencapai 127,6 juta dengan tingkat pengangguran keseluruhan sebesar 5,5% atau tujuh juta orang. Sementara itu lebih dari 50% dari pekerja bekerja pada sektor informal. Kendati tingkat pengangguran nasional relatif kecil, tingkat pengangguran di kalangan usia muda yang berusia 15-24 tahun justru terbilang tinggi mencapai 17,8%. Di sisi lain, tingkat pendidikan angkatan kerja pun terbilang rendah. Misalnya, hanya ada 9% dari total angkatan kerja yang memiliki gelar lulusan universitas.

Merujuk data *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) yang di sampaikan Presiden Joko Widodo dalam acara Jambore Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Perguruan Tinggi se-ASEAN, di Bandung, pelaku wirausaha di Indonesia per 2014 baru berjumlah sekitar 4,125 juta orang. Dari total populasi Indonesia sekitar 250 juta jiwa, jumlah wirausahawan itu setara sekitar 1,65 persen. Sebagai pembandingan, merujuk data yang sama, Thailand sudah punya 3 persen wirausahawan, sementara Malaysia dan Singapura berturut-turut di kisaran 5 persen dan 7 persen. Versi lain bahkan menyebutkan persentase yang lebih tinggi, seperti Thailand sudah di kisaran 5 persen dan Malaysia 6 persen. Jadi, pengembangan SDM dengan kompetisi semacam ini dari para generasi muda tepat dan relevan untuk membibitkan para pelajar agar menjadi wirausaha dan menciptakan lapangan kerja.

Tabel 1.1
Perbandingan Wirausaha Indonesia dan Negara Lain

NO	Negara	% wirausaha
1	Thailand	3%
2	Malaysia	5%
3	Singapura	7%
4	Indonesia	1.7%

Sumber: <http://www.kompas.com> (2016) dan <http://www.republika.co.id> (2015)

Tidak dapat dipungkiri bahwa Indonesia menghadapi masalah keterbatasan kesempatan kerja bagi para lulusan perguruan tinggi dengan semakin meningkatnya jumlah pengangguran intelektual belakangan ini. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) menurut pendidikan yang tercatat di BPS Februari tahun 2016 lulusan universitas termasuk yang mendominasi yaitu sebesar 695.304 atau 10% dari jumlah 7.024.172 orang, sedangkan TPT untuk lulusan Akademi/Diploma sebesar 249.362 atau 4%. Hal ini menunjukkan bahwa lulusan S1 universitas masih mendominasi dibandingkan lulusan D3 (Diploma).

Tabel 1.2
Pendidikan Tertinggi Yang Di Tamatkan

No	Pendidikan Tertinggi Yang Di Tamatkan	Tahun 2016
1	Tidak/belum pernah sekolah	94.293
2	Tidak/belum tamat SD	557.418
3	SD	1.218.954
4	SLTP	1.313.815
5	SLTA Umum/SMU	1.546.699
6	SLTS Kejuruan/SMK	1.348.327
7	Akademi/Diploma	249.362

8	Universitas	695.304
	Jumlah	7.024.172

Sumber: Data BPS 2016

Dunia pendidikan diharapkan memiliki peran besar untuk ikut mengatasi persoalan-persoalan yang ada seperti masalah pengangguran. Pendidikan berperan menyumbang calon tenaga kerja yang terdidik, akan tetapi dalam kenyataan yang ada justru orang-orang terdidiklah yang banyak menambah angka pengangguran di Indonesia sekarang. Penyebab meningkatnya pengangguran tersebut tidak lepas dari sistem pendidikan yang hanya menekankan pada teori dibandingkan praktik. Oleh karena itu untuk meningkatkan jati diri calon lulusan universitas agar memiliki kualitas sumber daya manusia yang tinggi dan mampu berdaya saing, maka perlu dibekali dengan *soft skill* berupa keterampilan kewirausahaan yang di dapat melalui pendidikan melalui mata kuliah kewirausahaan

Menurut Ranto dalam Dzikriy (2013: 3), Kemandirian Pribadi adalah kemampuan untuk mengandalkan diri sendiri dalam upaya untuk menciptakan lapangan kerja baru tanpa harus bergantung dengan orang lain, mulai dari menciptakan ide, menetapkan tujuan, sampai pada pencapaian kepuasan.

Kemandirian pribadi direfleksikan dalam bentuk kemampuan mengerjakan suatu pekerjaan yang baik dan benar sesuai dengan kapasitas yang ada dalam dirinya. Kemampuan berusaha yang dimaksudkan adalah perolehan kemampuan yang mencakup pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang direfleksikan dengan adanya nilai tambah dari keadaan sebelumnya.

Faktor pengalaman dalam pekerjaan juga sangat berperan dalam melaksanakan suatu pekerjaan, sebab pengalaman itu sendiri berfungsi sebagai seni, dalam menangani berbagai masalah yang timbul dalam rangka menjalankan suatu usaha.

Menurut Uno B. (2008: 3) Motivasi merupakan suatu dorongan yang timbul oleh adanya rangsangan dari dalam maupun dari luar sehingga seseorang berkeinginan untuk mengadakan perubahan tingkah laku atau aktivitas tertentu yang lebih baik dari keadaan sebelumnya. Motivasi bukan saja suatu perilaku, motivasi adalah pernyataan internal yang kompleks yang tidak dapat dipelajari secara langsung, tetapi pernyataan internal kompleks itu mempengaruhi perilaku yaitu berani bersikap, otonomi dan mampu mewujudkan sesuatu.

Pengetahuan adalah mengelola seluruh elemen sistem berupa dokumen, basis data, kebijakan, dan prosedur lengkap, beserta informasi tentang pengalaman, keahlian, dan kecakapan sumber daya manusia secara individu maupun kolektif. Pengetahuan terdiri dari pengetahuan langsung yaitu pengetahuan yang telah dimiliki oleh seorang wirausahawan sebelum ia menjadi seorang wirausaha serta pengetahuan tidak langsung yang di perolehnya dari berbagai pihak sebelum maupun saat ia telah menjadi seorang wirausaha (Widayana, 2005:9).

Pengertian wirausaha menurut Tarmudji dalam Adhitama (2006) adalah : wirausaha bila ditinjau dari etimologinya berasal dari kata “wira” dan “usaha”, kata wira berarti “teladan” atau patut dicontoh, sedangkan “usaha”

berarti “berkemauan keras” memperoleh manfaat. Jadi seorang wirausaha dapat diartikan sebagai berikut: “Seseorang yang berkemauan keras dalam melakukan tindakan yang bermanfaat dan patut menjadi teladan hidup”, atau lebih sederhana dirumuskan sebagai, “Seseorang yang berkemauan keras dalam bisnis yang patut menjadi teladan hidup”. Untuk menjadi seorang wirausahawan yang berhasil, seorang wirausaha harus mempunyai tekad dan kemauan yang keras untuk mencapai tujuan usahanya.

Menurut Suryana (2013:80), minat memulai usaha adalah tekad atau niat yang kuat dan motivasi yang tinggi untuk mencapai tujuan pembentukan suatu usaha. Tekad, niat, dan motivasi atau disebut kemauan merupakan modal utama yang harus ada pertama kali. Sedangkan menurut Machfoedz (2005:9), menyatakan bahwa seorang wirausahawan adalah pribadi yang mandiri dalam mengejar prestasi, ia berani mengambil risiko untuk mulai mengelola bisnis demi mendapatkan laba. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya merupakan alternatif jalan keluar untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri Suharti dan Sirine dalam Adhitama (2014: 3).

Dalam hal pengetahuan dalam berwirausaha, mata kuliah Kewirausahaan menjadi solusi awal dalam memperkenalkan dan memberikan pengetahuan dasar pada mahasiswa tentang kewirausahaan. Mata kuliah tersebut juga memberikan kompetensi pada mahasiswa untuk dapat menciptakan sesuatu yang baru. Ada pula pembekalan melalui seminar

entrepreneurship yang mengajak mahasiswa untuk mengubah *mindset* soal pentingnya wirausaha bagi suatu negara, membuat *bussiness plan*, yang akan diwujudkan saat mereka berwirausaha secara nyata dan memberi kompetensi pada mahasiswa tentang cara untuk bisa memanajemen usaha kecil yang baru dirintis supaya bisa terus tumbuh dan berkembang.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dzikriy (2015) meneliti tentang pengaruh kemandirian pribadi, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap kemauan memulai UKM pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kemandirian pribadi, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan, secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kemauan Memulai Usaha Kecil Menengah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Penelitian lain yang meneliti tentang Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul, kesimpulannya bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul (Fanny Paramitasari, 2016: 83).

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kaijaga Yogyakarta sebagai fakultas yang memiliki fokus untuk pengembangan wirausaha, materi

dan bahan ajarnya mendukung perkembangan wirausaha. Pada mata kuliah *entrepreneurship* mahasiswa juga diwajibkan untuk mulai berwirausaha sejak dini. Fakultas ini memiliki empat jurusan yaitu ekonomi syariah, perbankan syariah, manajemen keuangan syariah dan akuntansi syariah. Alasan dipilihnya studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam karena mata kuliah pada fakultas ini mengandung materi untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan di mata mahasiswa.

Maka berdasarkan pada uraian tersebut, penelitian ini akan menganalisis pengaruh kemandirian pribadi, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan menggabungkan variabel pada penelitian sebelumnya, yaitu: kemandirian pribadi, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan. Berdasarkan pada uraian tersebut, penelitian ini berjudul: **“Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”**.

1.2 Rumusan Masalah

Jumlah wirausaha di Indonesia masih sangat kurang padahal kewirausahaan sangat dibutuhkan untuk perkembangan dan kemajuan ekonomi suatu negara. Dibandingkan dengan negara-negara lain, perkembangan kewirausahaan di Indonesia masih sangat kurang. Sebagai pembandingan, kewirausahaan di Thailand mencapai 3% persen dari total

penduduknya, Malaysia sebanyak 5 persen, dan Singapura sebanyak 7 persen. Sedangkan di Indonesia hanya tercatat dibawah 2% yakni 1.65%. Jadi, pengembangan SDM dengan kompetisi semacam ini dari para generasi muda tepat dan relevan untuk membibitkan para pelajar agar menjadi wirausaha dan menciptakan lapangan kerja.

Maka dari itu, berdasarkan pada uraian tersebut pertanyaan penelitian ini adalah:

- a. Apakah terdapat pengaruh positif kemandirian pribadi terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga?
- b. Apakah terdapat pengaruh positif motivasi terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga?
- c. Apakah terdapat pengaruh positif pengetahuan kewirausahaan terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam menganalisis Pengaruh Kemandirian Pribadi, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Memulai Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta yaitu sebagai berikut:

- a. Menganalisis pengaruh kemandirian pribadi terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga.
- b. Menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga.
- c. Menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

- a. Bagi pihak Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan masukan bagi pihak Universitas, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga dalam mengembangkan kurikulum atau mata kuliah yang lebih baik terutama berhubungan dengan kewirausahaan di masa mendatang.

- b. Bagi Mahasiswa

Dengan memahami kemandirian pribadi, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki tiap mahasiswa, maka mahasiswa dapat memiliki kemauan untuk memulai usaha. Mahasiswa yang berhasil dapat melakukan testimoni kepada wirausahawan pemula maupun wirausahawan yang belum berhasil.

c. Bagi pemerintah

Penelitian ini dapat memberikan gambaran bagi instansi yang terkait untuk menyusun kebijakan yang lebih berpengaruh dan mampu mengatasi masalah kewirausahaan dalam hal ini usaha yang di mulai oleh para mahasiswa.

d. Bagi khasanah keilmuan

Sebagai bahan referensi bagi peneliti sebelumnya yang akan melakukan penelitian yang mendekati sama dengan penelitian ini untuk dapat dibandingkan pada masa yang akan datang. Peneliti dapat menerapkan ilmu pengetahuan mengenai manajemen usaha kecil ke realita kehidupan sehingga dapat menambah wawasan dan mengembangkan pola pikir yang lebih inovatif agar usaha yang dijalankan lebih berkembang.

1.4 Sistematika Pembahasan

Kajian dalam penulisan skripsi ini secara garis besar terdiri dari 5 Bab pembahasan yang secara keseluruhan saling berkaitan. Sistematika pembahasan merupakan gambaran dari alur pemikiran penyusun dari awal hingga akhir. Berikut ini penjabaran dari kelima bab tersebut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab pertama ini berisi pendahuluan sebagai pengantar skripsi yang berisi latar belakang masalah mengenai topik yang akan diteliti. Latar belakang masalah menguraikan hal-hal yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Setelah permasalahan yang perlu

dilakukan penelitian diuraikan dalam latar belakang, maka disusunlah rumusan masalah. Rumusan masalah berupa pertanyaan-pertanyaan penelitian yang perlu dicari jawabannya. Tujuan penelitian berisi mengenai hal-hal yang ingin dicapai dari penelitian ini. Kegunaan penelitian berisi tentang manfaat yang dapat diberikan oleh penelitian ini untuk pihak-pihak yang terkait. Dilanjutkan dengan sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan berisi tentang uraian singkat dari pembahasan tiap bab dalam penelitian ini.

BAB II: KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Pada bab ini membahas tentang teori-teori yang relevan berkaitan dengan penelitian, yaitu teori kemandirian pribadi, motivasi, kewirausahaan, minat memulai usaha, dan keterkaitannya dengan ekonomi syariah. Selain itu, dalam bab ini diuraikan penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan. Berdasarkan teori yang relevan serta penelitian terdahulu maka disusunlah pengembangan hipotesis. Poin penting dari bab ini adalah untuk memperoleh pemahaman serta kerangka yang menjadi landasan dalam melakukan penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang variabel penelitian dan definisi operasional dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian serta penjabaran secara operasional. Obyek penelitian

berisi tentang jenis penelitian, sumber data, serta teknik analisis data berupa alat analisis yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian yang berupa pembahasan terhadap analisis deskriptif dari data yang telah diperoleh dan diolah sebelumnya.

BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian, implikasi dari penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya. Penyusun juga menyampaikan kekurangan penelitian ini untuk melengkapi analisis penelitian dimasa depan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada pengaruh kemandirian pribadi, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian secara serempak/simultan (Uji-F) menunjukkan bahwa variabel kemandirian pribadi, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memulai usaha. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan SPSS, bahwa nilai F_{hitung} sebesar 8,875 dan F_{tabel} sebesar 2,70 sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($8,875 > 2,70$) pada $\alpha = 5\%$ ($0,000 < 0,05$) yang artinya signifikan.
2. Hasil pengujian secara parsial (Uji-T) menunjukkan bahwa variabel nilai koefisien regresi kemandirian pribadi (X_1) sebesar 0,263 dan nilai probabilitas signifikansi yang diperoleh sebesar $0,045 \leq 0,05$ dan t_{hitung} ($2,031$) $\geq t_{tabel}$ ($1,986$). Hipotesis yang dibangun dalam variabel ini adalah kemandirian pribadi berpengaruh positif signifikan terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Maka berdasarkan hasil penelitian uji parsial bahwa H_0 ditolak dan menerima H_a .
3. Berdasarkan pengujian secara parsial dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini variabel motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap

minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi motivasi (X2) sebesar 0,331 dan nilai probabilitas signifikansi yang diperoleh sebesar $0,001 \leq 0,05$ dan $t_{hitung} (3,236) \geq t_{tabel} (1,986)$.

4. Hasil pengujian secara parsial (Uji-T) menunjukkan bahwa variabel nilai koefisien regresi pengetahuan kewirausahaan (X3) sebesar 0,170 dan nilai probabilitas signifikansi yang diperoleh sebesar $0,217 \geq 0,05$ dan $t_{hitung} (1,244) \leq t_{tabel} (1,986)$. Hipotesis yang dibangun dalam variabel ini adalah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Maka berdasarkan hasil penelitian uji parsial bahwa H_0 diterima dan menolak H_a . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini variabel pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat memulai usaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk orang tua dan keluarga pada umumnya, perlu memberikan dorongan dan motivasi baik berupa moril ataupun material kepada anaknya untuk meningkatkan kreatifitas dan menanamkan kemandirian agar anak mempunyai minat dan motivasi untuk berwirausaha.

2. Untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, ada baiknya mata kuliah kewirausahaan diberikan kepada seluruh program studi. Selain itu perlu juga sering mengadakan seminar dan mengundang para pengusaha-pengusaha sukses di Indonesia serta motivator-motivator bisnis ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, agar mahasiswa dapat meningkatkan ilmu, pengetahuan, wawasan dan lebih termotivasi untuk berwirausaha. Dengan demikian, setelah lulus para mahasiswa akan memiliki wawasan di dunia wirausaha dan mempunyai keinginan yang besar untuk berwirausaha.
3. Untuk peneliti selanjutnya dapat meneruskan penelitian ini agar menjadi lebih luas dan menjadi suatu perbandingan bagi peneliti selanjutnya antara pengaruh kemandirian pribadi, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap kemauan memulai usaha. Serta diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menganalisis faktor-faktor lain terhadap minat memulai usaha untuk semakin memperkuat penilaian terhadap minat memulai berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Ma'ruf. 2013. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Yogyakarta: CV. Aswaja Pressindo.
- Ash Shiddiqi, Teungku Muhammad Hasbi. 2000. *Tafsir Al-Qur'anul Majid*. Semarang. PT. Pustaka Rizki Putra.
- Benedicta, Prihatin Dwi Riyanti. 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Fatimah, Enung. 2008. *Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik)*. Bandung. Pustaka Setia.
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponego
- Hendro, 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hamzah B. Uno. 2007. *Teori Motivasi dan Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: BumiAksara.
- Harvey, Christine. 1996. *Motivasi yang Sukses*. Jakarta: Megapoin.
- Hasibuan, H. Malayu. 2007. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irwantono, Sutrisno. 2002. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kasmir. 2009. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim, Adiwarman. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja grafindo.
- Kristanto Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship; Pendekatan Manajemen dan praktik*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
- Mustafa, Zainal EQ. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Saputri, Rafy. 2008. *Psikologi Islam (Tuntunan Jiwa Manusia Modern)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 2005. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Prenada Media.

Siagian. P. Sondang. 2012. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sujanto, Agus. 2001. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Suryana, 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT.Salemba Empat.

Siswanto, Agus. 2016. *The Power Of Islamic Entrepreneurship: Energi Kewirausahaan Islami*. Jakarta: Amzah.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.

Widayana, Lendy 2005. *Knowledge Management-Meningkatkan Daya Saing Bisnis*. Malang: Bayumedia Publishing.

Wijaya, A.W. (1993). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yusuf, Muhammad Syahrial. 2013. *Meraih Keajaiban rejeki dengan Wirausaha*. Jakarta: Erlangga.

Skripsi

Alexander Ginting, (2011). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Motif Berprestasi, Dan Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Kewirausahaan pedagang pada Pasar Kaget Kabanjahe. *Skripsi*. Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.

Amelai, (2009). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Peribadi Terhadap Kinerja Usaha Studi Kasus Pada Pedagang Pakaian Pajak Sore Jln. Jamin Ginting. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Dzikriy Al-Muhtazim Lubis. (2015). Pengaruh kemandirian Pribadi, Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kemauan Memulai UKM Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU. *Skripsi*. Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.

Paramitasari Fanny. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Paulus Patricia Adhitama. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip, Semarang). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Villonensia, Pratania. (2009). Pengaruh Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Studi Kasus Pedagang Pakaian Pasar Pajak Sore Jalan Jamin Ginting). *Skripsi*. Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.

Jurnal

Aprijon, A. 2013. Kewirausahaan dan Pandangan Islam. *Jurnal*. MENARA, 12(1), 1-11.

Saida Ahmad, Patricia Diana Dkk. 2014. Pengaruh Antara Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi, Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pedagang Di Pasar Tegowanu. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.

Vivin Oblivia Yunal, Ratih Indriyani. 2013. Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabahdi Lombok Barat. *Jurnal*. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.

Kuntowicaksono. 2012. Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Journal of Economic Education*. Universitas Negeri Semarang.

Internet

Amiranti Cahyu C. (2016). Bikin Usaha sejak Kuliah, Apa Perlunya? <http://edukasi.kompas.com/read/2016/10/26/09555191/bikin.usaha.sejak.kuliah.apa.perlunya>. Diakses pada tanggal 14 November 2016.

Achmat, Zakarija. 2010. *Theory of Planned Behavior, Masihkan Relevan?*. <http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/>, diakses pada tanggal 15 Februari 2017.

Ajzen, Icek. 1991. *Organizational Behavior and Human Decison Process : Theory of Planned Behavior Online's*. <http://home.comcast.net/~ajzen/tpb.obhdp-295>. diakses pada tanggal 15 Februari 2017.

Maskur Fatkhul. (2016). ILO: Awas, Pengangguran dan Informalitas di Indonesia Masih Tinggi. <http://industri.bisnis.com/read/20160915/12/584325/ilo-awas-pengangguran-dan-informalitas-di-indonesia-masih-tinggi> Diakses pada tanggal 15 November 2016.

Kusuma Rahmat D. (2016). Wirausahawan RI Baru 1,5% dari Total Penduduk, China dan Jepang di Atas 10%. <http://finance.detik.com/ekonomi-bisnis/3160315/wirausahawan-ri-baru-15-dari-total-penduduk-china-dan-jepang-di-atas-10> Diakses pada tanggal 10 November 2016.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

TERJEMAHAN

No	Halaman	Nama Surat dan Ayat	Terjemahan
1.		QS. Ali Imran Ayat 14	Artinya: <i>"Dijadikan indah pada (pandangan) manusia kecintaan kepada apa-apa yang diingini, yaitu: wanita-wanita, anak-anak, harta yang banyak dari jenis emas, perak, kuda pilihan, binatang-binatang ternak dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik (surga) "</i> (Q.S. Ali Imran [3]: 14)
2.		QS. Al-Mulk ayat 15	Artinya: <i>"Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebahagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nya lah kamu (kembali setelah) dibangkitkan" (Q.S. Al-Mulk [67]: 15)</i>



2. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Usia :
- c. Jenis Kelamin :
- d. Angkatan / Program Studi :
- e. Sudah punya usaha/belum :

3. Pertanyaan Mengenai Variabel

Berikan check (✓) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat Anda.

I. Kemandirian Pribadi (X_1)

No	Pernyataan	Skala Ukur				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memiliki kemampuan untuk menggali dan mengembangkan potensi diri					
2	Saya memiliki kemampuan untuk memecahkan masalah					
3	Saya memiliki kemampuan untuk membangun usaha sendiri					
4	Saya memiliki kemampuan untuk menerima konsekuensi atas segala keputusan yang diambil					

II. Motivasi (X_2)

No	Pernyataan	Skala Ukur				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memiliki keinginan untuk memenuhi kebutuhan fisiologis					

	(seperti sandang, pangan, dan papan)					
2	Saya memiliki keinginan untuk memenuhi kebutuhan rasa aman					
3	Saya memiliki keinginan untuk memenuhi kebutuhan sosial (rasa memiliki dan dimiliki, kasih sayang, diterima-baik, dan persahabatan)					
4	Saya memiliki keinginan untuk memenuhi kebutuhan akan penghargaan (harga diri, prestasi, perhatian)					

III. Pengetahuan Kewirausahaan (X₃)

No	Pernyataan	Skala Ukur				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memiliki pendidikan yang memadai untuk memulai usaha.					
2	Saya memiliki kemampuan dalam membuat laporan keuangan sederhana					
3	Saya memiliki kemampuan dalam memasarkan produk/jasa					
4	Saya memiliki kemampuan dalam mengelola sumber daya manusia					

VI. Minat Memulai Usaha (Y)

No	Pernyataan	Skala Ukur				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berkeinginan untuk berusaha membuka usaha dengan modal sendiri atau orang lain					
2	Saya berkeinginan untuk berusaha mengembangkan usaha dengan kemampuan sendiri					
3	Saya berkeinginan memulai usaha karena bebas mengatur ritme kerja saya					
4	Saya berkeinginan untuk membuka lapangan kerja bagi orang lain					

Lampiran 3

Output Hasil Olah Data Ms. Excel

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Skor X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Skor X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Skor X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Skor Y
1	3	3	2	3	11	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10
2	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12
4	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15
5	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
6	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
7	4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15
8	4	4	3	3	14	3	4	4	3	14	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
9	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	3	3	2	4	12
10	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	3	4	3	2	12	3	3	4	4	14
11	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
13	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
15	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
16	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	2	2	3	10	4	3	4	4	15
17	3	3	4	3	13	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15
18	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13	4	3	3	3	13
19	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15

20	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
21	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	4	3	3	4	14
22	3	3	3	2	11	2	3	3	3	11	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14
23	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
24	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12
25	3	3	2	3	11	4	4	3	3	14	3	3	2	3	11	4	4	3	3	14
26	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12	2	2	3	2	9	3	3	2	4	12
27	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16
28	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	3	2	2	10	3	3	3	4	13
29	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	3	4	4	15
30	4	3	2	3	12	4	4	4	4	16	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12
31	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
32	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15
33	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	4	3	2	3	12	3	3	3	3	12
34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
35	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	3	2	3	11	4	4	4	4	16
36	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	3	3	2	2	10	3	3	3	4	13
37	3	3	4	3	13	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15
38	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
39	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	3	3	4	14
40	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
41	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13

42	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13
43	3	3	3	3	12	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
44	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	3	3	2	2	10	4	4	3	4	15
45	3	2	3	2	10	3	3	4	3	13	3	2	3	3	11	4	3	4	3	14
46	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	3	3	3	2	11	3	3	3	4	13
47	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
48	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16
49	4	3	3	3	13	4	3	4	4	15	3	4	2	3	12	2	2	2	3	9
50	4	3	3	2	12	4	4	4	3	15	3	2	3	2	10	4	3	3	4	14
51	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14	4	4	3	4	15
52	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
53	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
54	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14	4	4	3	4	15
55	3	3	3	2	11	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
56	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
57	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	4	2	3	12
58	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	2	2	9	3	3	3	3	12
59	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
60	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	2	3	11	4	4	4	4	16
61	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12
62	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	3	2	2	2	9	3	4	3	3	13
63	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	3	3	2	11	3	2	2	4	11

64	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12	3	2	4	3	12	4	4	4	4	16
65	3	2	3	4	12	4	3	4	3	14	2	2	3	3	10	4	4	3	4	15
66	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	4	3	2	12	3	3	3	2	11
67	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
68	4	3	4	4	15	3	3	3	4	13	3	4	4	3	14	4	3	4	4	15
69	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	2	3	3	11	4	4	4	3	15
70	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15
71	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15
72	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13	4	4	3	4	15
73	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	3	2	3	12	4	4	3	4	15
74	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16
75	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	3	4	4	15
76	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	3	3	4	14
77	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
78	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12
80	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16
82	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14
83	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
84	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	2	11	4	4	4	4	16
85	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13

86	4	3	3	4	14	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14
87	4	3	3	3	13	4	3	3	4	14	3	3	4	3	13	4	3	4	3	14
88	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
89	3	3	3	3	12	4	4	3	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
90	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14
91	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14
92	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	4	3	3	4	14
93	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13
94	3	3	2	3	11	4	3	4	4	15	2	3	2	3	10	3	3	2	2	10
95	3	3	4	4	14	4	3	4	3	14	3	4	3	3	13	3	4	3	4	14

Lampiran 4

Output Hasil SPSS 23.00

1. UJI VALIDITAS

a) Kemandirian Pribadi

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	SkorX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.495**	.275	.378*	.776**
	Sig. (2-tailed)		.005	.141	.039	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.495**	1	.009	.391*	.633**
	Sig. (2-tailed)	.005		.961	.033	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.275	.009	1	.294	.609**
	Sig. (2-tailed)	.141	.961		.114	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.378*	.391*	.294	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.039	.033	.114		.000
	N	30	30	30	30	30
SkorX1	Pearson Correlation	.776**	.633**	.609**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b) Motivasi

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	SkorX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.524**	.573**	.243	.752**
	Sig. (2-tailed)		.003	.001	.195	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.524**	1	.524**	.520**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.003		.003	.003	.000
	N	30	30	30	30	30

X2.3	Pearson Correlation	.573**	.524**	1	.243	.752**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003		.195	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.243	.520**	.243	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.195	.003	.195		.000
	N	30	30	30	30	30
SkorX2	Pearson Correlation	.752**	.841**	.752**	.694**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c) Pengetahuan Kewirausahaan

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	SkorX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.062	.347	.059	.565**
	Sig. (2-tailed)		.746	.060	.757	.001
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.062	1	.531**	.261	.694**
	Sig. (2-tailed)	.746		.003	.163	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.347	.531**	1	.412*	.845**
	Sig. (2-tailed)	.060	.003		.024	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.059	.261	.412*	1	.602**
	Sig. (2-tailed)	.757	.163	.024		.000
	N	30	30	30	30	30
SkorX3	Pearson Correlation	.565**	.694**	.845**	.602**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d) Minat memulai Usaha

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	XY.4	SkorY
Y.1	Pearson Correlation	1	.640**	.414*	.530**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.003	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.640**	1	.313	.411*	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.092	.024	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.414*	.313	1	.398*	.714**
	Sig. (2-tailed)	.023	.092		.029	.000
	N	30	30	30	30	30
XY.4	Pearson Correlation	.530**	.411*	.398*	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.003	.024	.029		.000
	N	30	30	30	30	30
SkorY	Pearson Correlation	.843**	.756**	.714**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. UJI RELIABILITAS

a) Kemandirian Pribadi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.774	5

b) Motivasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.800	5

c) Pengetahuan Kewirausahaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.766	5

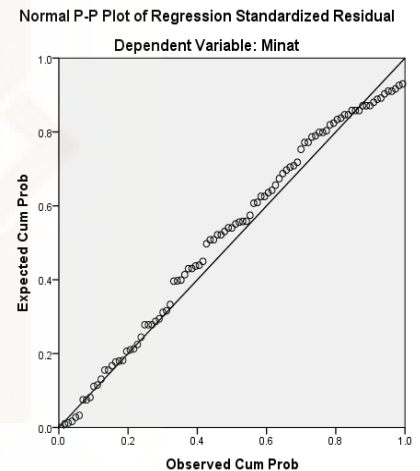
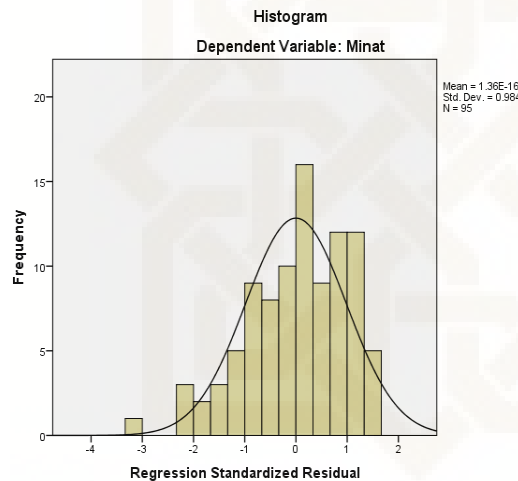
d) Minat Memulai Usaha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	5

3. Uji Asumsi Klasik

a) Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.00
	Std. Deviation	1.531
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.067
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

b) Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1.700	1.171		1.452
	Kemandirian	-.073	.075	-.114	-.974
	Motivasi	.097	.059	.171	1.629
	Pengetahuan	-.075	.080	-.112	-.947

a. Dependent Variable: abres

c) Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a										
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
	(Constant)	3.750	2.012	1.863	.066					
	Kemandirian	.263	.129	.215	2.031	.045	.331	.208	.187	.762
	Motivasi	.331	.102	.307	3.236	.002	.373	.321	.298	.944
	Pengetahuan	.170	.137	.133	1.244	.217	.307	.129	.115	.744

a. Dependent Variable: Minat

4. Uji Hipotesis

a) Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a		
Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	3.750	2.012
Kemandirian	.263	.129

Motivasi	.331	.102
Pengetahuan	.170	.137

a. Dependent Variable: Minat

b) Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.476 ^a	.226	.201	1.556

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Motivasi, Kemandirian

b. Dependent Variable: Minat

c) Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	64.491	3	21.497	8.875	.000 ^b
	Residual	220.415	91	2.422		
	Total	284.905	94			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Motivasi, Kemandirian

d) Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	3.750	2.012		1.863	.066					
Kemandirian	.263	.129	.215	2.031	.045	.331	.208	.187	.762	1.313
Motivasi	.331	.102	.307	3.236	.002	.373	.321	.298	.944	1.059
Pengetahuan	.170	.137	.133	1.244	.217	.307	.129	.115	.744	1.345

a. Dependent Variable: Minat

Lampiran 5

Dokumentasi Pengisian Kuesioner





Lampiran 6

CURICULUM VITAE

Nama : Inats Anzilatul Fuaadah
 TTL : Cilacap, 30 Desember 1995
 Alamat : Sirau RT 02/ RW 02 No. 39
 Kemranjen, Banyumas
 Agama : Islam
 Status : Mahasiswa
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Telepon : 085727070849
 Email : inatsanzila3030@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

2013-Sekarang: **Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta**
 Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Islam
 2010-2013 : **SMA Ma'arif NU 1 Kemranjen Banyumas**
 2007-2010 : **MTs Ma'arif NU 1 Kemranjen Banyumas**
 2001-2007 : **MI Fathul 'Ulum Sirau Kemranjen Banyumas**
 2000-2001 : **TK Masyitoh 02 Sirau Kemranjen Banyumas**

PELATIHAN DAN PENDIDIKAN INFORMAL

2015 English Proficiency Test Training 2015
 2014 Sekolah Pasar Modal Syariah 2014
 2013 Pelatihan Teknologi Informasi dan Komunikasi

PENGALAMAN ORGANISASI

2015 Pendanaan *Febillionaire* Dies Natalis Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Islam
 2015 Pendanaan di *National Islamic Economics Olimpiad* (NIECO)
 2015 Pendanaan *SEF* (*Sharia Economic Fair*)