

**STRATEGI BRANDING SD NEGERI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN SD ISLAM TERPADU
(STUDI KASUS SD N 1 KIYARAN DAN SD N PUSMALANG
CANGKRINGAN SLEMAN YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Disusun Oleh:

NOFITA ARUMSARI

NIM: 12490100

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nofita Arumsari

NIM : 12490100

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini adalah asli hasil penelitian peneliti sendiri dan bukan plagiasi orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 23 Februari 2017

Yang menyatakan



Nofita Arumsari

NIM. 12490100

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nofita Arumsari

NIM : 12490100

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan atas penggunaan jilbab dalam ijazah strata satu saya. Seandainya suatu hari nanti terdapat instansi yang menolak ijazah tersebut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan penuh kesadaran ridha Allah SWT.

Yogyakarta, 23 Februari 2017

Yang menyatakan



Nofita Arumsari

NIM. 12490100



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Nofita Arumsari

Lamp :-

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan pembimbingan seperlunya, maka kami selaku Pembimbing berpendapat bahwa Skripsi Saudara:

Nama : Nofita Arumsari

NIM : 12490100

Judul Skripsi : **STRATEGI BRANDING SD NEGERI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN SD ISLAM TERPADU (STUDI KASUS SD N KIYARAN 1 DAN SD N PUSMALANG CANGKRINGAN SLEMAN YOGYAKARTA)**

sudah dapat diajukan kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan Islam.

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Februari 2017

Pembimbing Skripsi,

Dr. Subiyantoro, M.Ag.

NIP. 19590410 198503 1 005

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor: UIN.02/DT/PP.01/13/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

**STRATEGI BRANDING SD NEGERI DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN DENGAN SD ISLAM TERPADU (STUDI KASUS SD N
KIYARAN 1 DAN SD N PUSMALANG CANGKRINGAN SLEMAN
YOGYAKARTA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nofita Arumsari

NIM : 12490100

Telah di Munaqasyahkan pada : 28 Februari 2017

Nilai Munaqasyah : A-

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang



Dr. Subiyantoro, M. Ag

NIP. 19590410 198503 1 005

Pengaji I

Pengaji II

Drs. Edy Yusuf Nur SS, MM.,M.Si

NIP. 19671226 199203 1 001

Drs. Misbah Ulmunir, M.Si

NIP. 19550106 199303 1 001

Yogyakarta, 07 MAR 2017

Dekan

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga



Dr. Ahmad Arifi, M. Ag

NIP. 19661121 199203 1 002

MOTTO

قُلْنَا لَا تَخَفُّ إِنَّكَ أَنْتَ الْأَعْلَى ⑥٨

Kami Berfirman, “Jangan Takut!

Sungguh engkaulah yang unggul (menang)”¹

(Q.S at Taha ayat 68)



¹ Al-Qur'an, *Syamil Al-Quran Edisi Khat Madinah*, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009), hlm. 316.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Almamater tercinta

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهُدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهُدُ أَنَّ مُحَمَّداً رَسُولُ
اللَّهِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ مُحَمَّدٌ وَعَلَى أَلِهِ
وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Branding SD Negeri Dalam Menghadapi Persaingan Dengan SD Islam Terpadu (Studi Kasus SD N Kiyaran 1 Dan SD N Pusmalang Cangkringan Sleman Yogyakarta)”**. Shalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan serta panutan umat Islam, Rasulullah SAW. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Pendidikan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penulis juga menyadari bahwa dalam pelaksanaan skripsi sampai dengan selesaianya skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, dan motivasi sehingga telah memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/ Sdr:

1. Dr. Ahmad Arifi, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Imam Machali, S. Pd. I, M. Pd, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam serta Zainal Arifin, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah banyak memberi motivasi dan arahan selama saya menempuh studi selama ini.
3. Drs. H. Mangun Budiyanto, MSI, selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama menempuh kuliah di program studi MPI.
4. Dr. Subiyantoro, M.Ag, selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar, dan rela meluangkan waktunya dan tidak lelah untuk memberikan motivasi, masukan, bimbingan, dan pengarahan selama penyusunan skripsi.
5. Drs. Edy Yusuf Nur SS, MM., M.Si selaku penguji 1 Ujian Munaqosyah serta Drs. Misbah Ulumunir, M.Si selaku penguji 2 Ujian Munaqosyah yang telah banyak memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Keluarga tercinta Bapak Paryono, Ibu Partiningsih dan Adik Wisnu Jepri Wicaksono yang dengan sabar memberikan dukungan, perhatian, semangat, dan doa kepada penulis.
7. Sahabat Isnaini Wulansari, Hayulia, Nur Aena, Sulkah Fauriyah, Ana Hidayatul Haniroh, Sitti Laeliyah Rahmayani, Luluk Maknunah, Mila Nisfayani, Dwi

Isnaeni, Puji Kusumandari, Suryani Ema Lestari, Eka Puspita, Miftahurrohmah Hikmasari, Nur Fajri Khumairoh, Erzal Fernando Busley, dan Andri Ferdian yang selama ini selalu berjuang bersama, menjadi teladan dan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih, kalian luar biasa.

8. Nursetyo Iswandani teman, sahabat, dan *partner* hebat yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan motivasinya selama ini, terimakasih.
9. Teman-teman MPI BC (*Blue Community*) 2012 dan kerabat terdekat yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. terimakasih atas doa dan dukungannya

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga Tugas Akhir Skripsi ini bermanfaat khususnya pada diri pribadi penulis dan pembaca sekalian.

Yogyakarta, 23 Februari 2017

Penulis

Nofita Arumsari

NIM: 12490100

ABSTRAK

Nofita Arumasari. *Strategi Branding SD Negeri dalam Menghadapi Persaingan dengan SD Islam Terpadu (Studi Kasus SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang Cangkringan Sleman Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi dan citra sekolah negeri serta sekolah Islam Terpadu di wilayah Wukirsari, Cangkringan. Peneliti juga ingin mengetahui citra yang ingin dibentuk sekolah, strategi *branding* sekolah negeri, hasil strategi *branding* yang dilakukan sekolah negeri, serta pendukung dan penghambat strategi *branding* sekolah dalam menghadapi sekolah Islam Terpadu.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Proses pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan observasi. Analisis data menggunakan reduksi data, paparan data baik berupa tabel maupun gambar, serta penarikan kesimpulan berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan untuk menjawab fokus permasalahan penelitian. Sedangkan untuk keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kondisi SD N Kiyaran 1 sedang mengalami kekurangan murid, sedangkan SD N Pusmalang dan SD IT Baitussalam 2 kondisi penerimaan murid baru stabil. Citra yang berkembang di masyarakat mengenai SD N Kiyaran 1 sedikit menurun, SD N Pusmalang dan SD IT Baitussalam mengalami peningkaatn. (2) Citra yang dibentuk masing-masing sekolah dalam menghadapi persaingan dengan SD Islam Terpadu berbeda-beda. SD N Kiyaran 1 membentuk sekolah idaman masyarakat, SD N Pusmalang dengan menjaga citra agar selalu baik (3) Hasil strategi *branding* SD N Kiyaran 1 sekolah mengalami penurunan dalam input peserta didik baru, sedangkan SD N Pusmalang selama 2 tahun terakhir penerimaan murid baru stabil. Sehingga SD N Kiyaran 1 belum mampu mengimbangi SD N Pusmalang dan SD IT Baitussalam 2 dalam strategi *branding* mendapatkan muird. (4) Faktor pendukung SD N Kiyaran 1 adalah guru yang cukup kreatif dalam pembelajaran penghambatnya adalah ketidakdisiplinan serta memudarnya kerukunan pada internal sekolah. Faktor pendukung SD N Pusmalang adalah niat bekerja guru dan karyawan adalah untuk ibadah dan melayani mitra sekolah dengan maksimal, sedangkan faktor penghambatnya adalah belum memiliki perpustakaan, serta kurangnya kesiapan guru dalam administrasi pembuatan RPP.

Kata Kunci: Strategi *Branding*, Pemasaran Pendidikan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN KETERANGAN BERJILBAB	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
D. Kajian Pustaka	8
E. Sistematika Pembahasan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI & METODE PENELITIAN

A. Kajian Teori	15
1. <i>Branding</i>	15
a. <i>Brand</i>	15
b. <i>Branding</i>	19
2. Strategi <i>Branding</i> dalam Pendidikan pada SD	30
a. Pendidikan Sekolah Dasar	30

b. Strategi <i>Branding</i> dalam Pendidikan pada SD.....	33
B. Metode Penelitian	42
1. Jenis Penelitian	42
2. Subjek Penelitian	43
3. Metode Pengumpulan Data	44
a. Observasi.....	44
b. Wawancara.....	45
c. Dokumentasi	46
4. Uji Keabsahan Data	46
5. Metode Analisis Data	47
BAB III GAMBARAN UMUM SD NEGERI DAN SD IT	
A. SD Negeri 1 Kiyaran	49
B. SD N Pusmalang.....	55
C. SD Islam Terpadu Baitussalam 2	60
BAB IV STRATEGI <i>BRANDING</i> SD NEGERI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN SD ISLAM TERPADU	
A. Kondisi & Citra SD N 1 Kiyaran dan SD N Pusmalang, dan SD IT Baitussalam 2	66
B. Citra yang Dibentuk dan Strategi <i>Branding</i> di SD N 1 Kiyaran dan SD N Pusmalang dalam Menghadapi Persaingan dengan SD IT Baitussalam 2	77
C. Hasil Strategi <i>Branding</i> di SD N 1 Kiyaran dan SD N Pusmalang.....	94
D. Faktor Pendukung & Penghambat Strategi <i>Branding</i> di SD N 1 Kiayaran dan SD N Pusmalang	114
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	128
B. Saran	131
C. Kata Penutup.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136

LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Satuan Pendidikan Sekolah Dasar se-Cangkringan	4
Tabel 3.1	Struktur Organisasi SD N Kiyaran 1	54
Tabel 3.2	Data Penerimaan Siswa Baru	54
Tabel 3.3	Struktur Organisasi SD N Pusmalang	59
Tabel 3.4	Data Penerimaan Siswa Baru SD N Pusmalang 2015/2016	59
Tabel 3.5	Kondisi Siswa Pusmalang 2015/2016	60
Tabel 3.6	Struktur Organisasi SD IT Baitussalam 2	64
Tabel 3.7	Data Input Peserta Didik Baru SD IT Baitussalam 2	65
Table 4.1	Data Jumlah Murid SD N Kiyaran 1	67
Tabel 4.2	Data Guru SD N Kiyaran 1	68
Tabel 4.3	Data Tata Usaha SD N Kiyaran 1	68
Tabel 4.4	Data Tugas Guru dan Karyawan SD N Pusmalang	72
Tabel 4.5	Jumlah Input Siswa Baitussalam 2	75
Tabel 4.6	Perbandingan Strategi <i>Branding</i> SD Negeri dengan SD Islam Terpadu	92
Tabel 4.7	Jumlah Siswa SD N Pusmalang	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan Gambar	Halaman
Gambar 3.1	Denah SD N Kiyaran 1 dari UIN Sunan Kalijaga	52
Gambar 3.2	Denah SD N Pusmalang dari UIN Sunan Kalijaga	58
Gambar 3.3	Denah SD IT Baitussalam 2 dari UIN Sunan Kalijaga	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Penunjukan Pembimbing
Lampiran II	: Bukti Seminar Proposal
Lampiran III	: Berita Acara Seminar
Lampiran IV	: Surat Persetujuan Perubahan Judul Skripsi
Lampiran V	: Surat Ijin Penelitian
Lampiran VI	: Pedoman Observasi
Lampiran VII	: Pedoman Wawancara
Lampiran VIII	: Catatan Observasi
Lampiran IX	: Catatan Wawancara
Lampiran X	: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
Lampiran XI	: Kartu Bimbingan
Lampiran XII	: Hasil Dokumentasi
Lampiran XIII	: Sertifikat PLP 1
Lampiran XIV	: Sertifikat PLP-KKN Integratif
Lampiran XV	: Sertifikat ICT
Lampiran XVI	: Sertifikat IKLA
Lampiran XVII	: Sertifikat TOEC
Lampiran XVIII	: Curriculum Vitae
Lampiran XIX	: Hasil Dokumentasi Penelitian
Lampiran XX	: Sertifikat Sosialisasi Pembelajaran
Lampiran XXI	: Sertifikat OPAC 2012
Lampiran XXII	: Sertifikat PKTQ

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sekolah yang berkualitas merupakan salah satu dambaan bagi setiap orang tua yang ingin menyekolahkan anaknya. Orang tua memiliki harapan agar anak-anaknya menjadi manusia yang terdidik melalui pendidikan yang berkualitas. Saat ini, orang tua sangat teliti dalam memilih sekolah untuk anak-anaknya. Mereka tidak lagi melihat tingginya biaya pendidikan, akan tetapi kualitas *output* yang dihasilkan oleh sebuah sekolah. Setidaknya ada tiga pertimbangan umum orang tua dalam memilih sebuah sekolah, yaitu kualitas pembelajarannya, kualitas sarana dan prasarana, dan kualitas lulusan.¹

Pandangan masyarakat mengenai sekolah yang berkualitas cukup bervariatif. Sebagian masyarakat berpandangan, tidak adanya citra negatif seputar siswanya misalnya tawuran, penganiayaan, dan lain sebagainya, merupakan sekolah yang berkualitas. Selain itu ada masyarakat beranggapan bahwa sekolah berkualitas adalah sekolah yang memberi kebebasan bagi siswanya dalam berkreasi guna menggali potensi yang dimilikinya. Ada juga yang menganggap, bahwa dengan menghasilkan lulusan yang pintar, nilai bagus, diterima di perguruan tinggi ternama dan

¹ Barnawi dan Mohammad Arifin, *Branded School, Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013), hlm.7.

perusahaan besar merupakan sekolah yang berkualitas.² Memang tidak ada batasan definitif mengenai sekolah berkualitas. Pandangan orang tua terhadap aspek pembelajaran, sarana dan prasarana, proses, serta *output* yang dihasilkan akan mengarahkan selera masyarakat terhadap sebuah sekolah. Inilah yang menjadikan sebuah sekolah menjadi serbuan masyarakat dan sekolah lain yang justru sepi dari pendaftar.

Lembaga pendidikan dalam menarik minat calon peserta didiknya membentuk sebuah citra positif. Pelanggan dalam membeli sebuah produk tidak hanya sekedar membutuhkannya, namun ada suatu harapan lain, yaitu sesuatu yang ada dalam sebuah citra yang terbentuk dari sebuah lembaga tersebut.³ Sehingga sebuah organisasi penting sekali memberikan informasi kepada publik agar dapat memebentuk citra yang positif. Citra yang ada di benak masyarakat juga merupakan sebuah *brand* yang harus dipertahankan bahkan ditingkatkan dengan *branding*. Kegiatan *branding* sekolah akan memberikan kemudahan bagi pelanggan jasa pendidikan dalam menentukan sekolah terbaik bagi anaknya. *Branding* merupakan proses pemilihan janji, nilai, dan komponen entitas.⁴ Sehingga *branding* yang dilakukan sekolah merupakan upaya agar sekolah dilirik dan terpilih oleh pelanggan.

Citra adalah kesan yang diterima setelah mendapat pengetahuan dan pemahaman mengenai sebuah lembaga. Citra terbentuk dari

² *Ibid.*, hlm. 12.

³ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm.372.

⁴ Ara Hidayat dan Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan, Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*, (Bandung: Pustaka Educa, 2010), hlm.255.

bagaimana lembaga melaksanakan kegiatan operasionalnya yang bertumpu pada segi pelayanan.⁵ Lembaga pendidikan memberikan produk berupa jasa bagi para pelanggannya. Oleh karenanya, penting bagi sebuah sekolah untuk membangun kerjasama yang baik dengan seluruh stakeholders, guna mensosialisasikan tujuan, visi dan misi, prestasi, identitas, dan keunggulan-keunggulan lainnya.

Kasus beberapa Sekolah Dasar Negeri di wilayah Cangkringan yang kekurangan murid, namun berbanding terbalik dengan Sekolah Swasta sederajat yang justru banyak diminati calon murid. Menarik bahwa salah satu sekolah swasta, Sekolah Dasar Islam Terpadu Baitussalam 2 ini, baru berdiri sekitar 10 tahun berdiri namun mampu menarik peminat lebih banyak dan beberapa kali pernah menduduki prestasi tertinggi dalam rata-rata nilai UN se-Cangkringan. SD IT Baitussalam 2 setiap tahunnya mampu mendapatkan murid sebanyak 58 anak (2 rombel).⁶ Sedangkan beberapa sekolah seperti SD N Kiyaran 1 memiliki masalah kekurangan murid. Salah satu guru menyebutkan bahwa *mindset* orang tua kini tidak lagi mempermasalahkan biaya sekolah yang cukup tinggi, mereka lebih tertarik menyekolahkan anak mereka ke sekolah-sekolah swasta. Dijelaskan pula bahwa salah satu sekolah swasta di willyah Cangkringan, bahkan belum diakui pemerintah dan belum terakreditasi, namun siswa yang ingin masuk sekolah itu banyak karena mereka membuka 2 kelas untuk kelas 1. Bahkan karena sulitnya mencari murid, perwakilan guru SD

⁵ Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran..*, hlm.374-375.

⁶ Hasil Wawancara dengan Ibu Asih, Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum SD IT Baitussalam 2, Kamis 28 April 2016.

N Kiyaran 1 datang ke sekolah-sekolah TK untuk gencar mempromosikan sekolahnya. Namun kenyataannya dari usaha tersebut, jumlah siswa yang masuk SD N Kiyaran 1 hanya 8 anak saja. Disebutkan bahwa faktor letak sekolah yang cukup berdekatan menjadi salah satu faktor hal ini terjadi.⁷ Walaupun banyak sekolah negeri yang masih eksis mempertahankan input siswanya, contohnya SD N Pusmalang dengan 28 murid tiap tahunnya yang selalu terpenuhi,⁸ namun kasus beberapa SD di Cangkringan yang kekurangan murid harus cepat mendapat penanganan agar masalah tersebut dapat segera terselesaikan.

No	Nama Satuan Pendidikan	Status
1	SD MUHAMMADIYAH CEPITSARI	SWASTA
2	SD MUHAMMADIYAH KREGAN	SWASTA
3	SD NEGERI BANARAN	NEGERI
4	SD NEGERI BRONGGANG	NEGERI
5	SD NEGERI BRONGGANG BARU	NEGERI
6	SD NEGERI CANCANGAN	NEGERI
7	SD NEGERI CANGKRINGAN 1	NEGERI
8	SD NEGERI CANGKRINGAN II	NEGERI

⁷ Hasil Wawancara dengan Ibu Dewi Linawati, Guru SD N 1 Kiyaran, Sabtu 13 Februari 2016.

⁸ Hasil Wawancara dengan Ibu Reni, Kepala Tata Usaha SD N Pusmalang, Kamis 28 April 2016.

9	SD NEGERI GLAGAHARJO	NEGERI
10	SD NEGERI GUNGAN	NEGERI
11	SD NEGERI KEPUHARJO	NEGERI
12	SD NEGERI KIYARAN 1	NEGERI
13	SD NEGERI KIYARAN 2	NEGERI
14	SD NEGERI KUWANG	NEGERI
15	SD NEGERI PUSMALANG	NEGERI
16	SD NEGERI SRUNEN	NEGERI
17	SD NEGERI UMBULHARJO	NEGERI
18	SD NEGERI UMBULHARJO 2	NEGERI
19	SD NEGERI WATUADEG	NEGERI
20	SDIT BAITUSSALAM 2	SWASTA

Gambar 1.1: Daftar Satuan Pendidikan Sekolah Dasar se-Cangkringan⁹

Dari uraian masalah di atas, maka peneliti tertarik untuk lebih jauh mengetahui apa yang sebenarnya terjadi pada Sekolah Dasar Negeri yang sulit memperoleh murid, dan Sekolah Dasar Negeri lain yang masih mampu mempertahankan jumlah muridnya, terlebih lagi SD Islam Terpadu yang makin diminati konsumen. Sehingga judul dari penelitian ini adalah “**Strategi Branding SD Negeri dalam Menghadapi Persaingan dengan SD Islam Terpadu (Studi Kasus SD N Kiyaran 1 dan SD N**

⁹ Kementerian Pendidikan & Kebudayaan, “Daftar Satuan Pendidikan (Sekolah) PER Kec. Cangkringan”, <http://referensi.data.kemdikbud.go.id/index11.php?kode=040217&level=3>, [22 April 2016].

Pusmalang Cangkringan Sleman Yogyakarta)”. Peneliti akan memfokuskan pada strategi *branding* yang dilakukan sekolah dalam kaitannya dengan kasus diatas. Peneliti merasa perlu untuk menjadikan kasus ini sebagai obyek penelitian karena dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada sekolah yang bersangkutan, dalam menyelesaikan masalah serta menjadi bahan rujukan bila ada sekolah lain yang memiliki masalah sama yang terjadi di sekolahnya.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, penulis merumuskan permasalahan yang menjadi fokus penelitian, yaitu:

1. Bagaimana kondisi dan citra SD Negeri Kiyaran 1, SD N Pusmalang, dan SD IT Baitussalam 2 saat ini?
2. Apa citra yang ingin dibentuk sekolah dan bagaimana strategi *branding* di SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang dalam menghadapi persaingan dengan SD IT Baitussalam 2?
3. Bagaimana hasil dari strategi *branding* yang telah dilakukan di SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang?
4. Apa saja faktor pendukung dan penghambat strategi *branding* SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang dalam menghadapi persaingan dengan SD IT Baitussalam 2?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui kondisi dan citra SD Negeri Kiyaran 1, SD N Pusmalang, dan SD IT Baitussalam 2 saat ini.
- b. Untuk mengetahui citra yang ingin dibentuk sekolah dan strategi *branding* di SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang dalam menghadapi persaingan dengan SD IT Baitussalam 2.
- c. Untuk mengetahui hasil dari strategi *branding* yang telah dilakukan SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang.
- d. Untuk mengetahui faktor penghambat strategi *branding* SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang dalam menghadapi persaingan dengan SD IT Baitussalam 2.

2. Kegunaan Penelitian

Selain tujuan penelitian yang telah diuraikan di atas, penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi dunia pendidikan baik pada aspek teoritis maupun aspek praktis.

a. Aspek Teoritis

Menambah khazanah pengetahuan dalam dunia pendidikan, khususnya mengenai strategi *branding* SD Negeri dalam menghadapi persaingan dengan SD Islam Terpadu.

b. Aspek Praktis

- 1) Bagi penulis, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai sebuah rujukan yang dianggap lebih kongkrit apabila nantinya penulis masuk dalam dunia pendidikan, khususnya dalam hal *branding* di lembaga pendidikan.
- 2) Bagi sekolah, dapat menjadi bahan masukan, khususnya dalam pengembangan strategi *branding* sebuah lembaga pendidikan.
- 3) Bagi *stakeholders* pendidikan, khususnya Kepala Sekolah, hasil penelitian ini dapat menjadi sebuah acuan dalam penyelesaian masalah *branding*, serta dapat pula dijadikan bahan evaluasi dengan tujuan meningkatkan *branding* pada SD Negeri dalam menghadapi persaingan dengan SD Islam Terpadu.

D. Kajian Pustaka

Penelitian mengenai *branding* di lembaga pendidikan masih sangatlah sedikit. Penelitian semacam ini lebih banyak digunakan di perusahaan-perusahaan atau lembaga-lembaga lain diluar lingkup pendidikan. Karya ilmiah yang penulis sertakan dan dirasa relevan dengan pembahasan mengenai *branding* dalam lembaga pendidikan, diantaranya adalah:

Skripsi yang ditulis oleh Khoiruman Syah, dengan judul *Strategi Branding Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al- Azhar Yogyakarta.*¹⁰ Penelitian ini membahas mengenai strategi *branding* yang dilakukan oleh Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al- Azhar Yogyakarta sebagai alat membangun kepercayaan masyarakat. Dalam pembahasannya dijelaskan bahwa dengan adanya *brand* pada YPI, maka yayasan akan semakin mudah menjalankan sistem *marketing*-nya serta semakin mudah mendapatkan pelanggan yang sesuai dengan target yang diinginkan. Persamaan dengan penelitian penulis adalah *branding* memang berfungsi memudahkan sekolah dalam menjalankan sistem *marketing*-nya. Namun perbedaananya adalah strategi *branding* yang digunakan penulis dalam penelitian ini berfokus pada pemasaran jasa pendidikan dan *public relations* agar sekolah terpilih oleh komsumen.

Skripsi yang ditulis oleh Ujang Syarif Hidayatullah, dengan judul *Strategi Promosi SMP PGRI 12 Jakarta dalam Meningkatkan Jumlah Siswa.*¹¹ Penelitian ini membahas mengenai upaya SMP PGRI 12 Jakarta dalam meningkatkan jumlah siswanya dengan menggunakan strategi promosi atau komunikasi efektif, dengan langkah mengidentifikasi audiens sasaran, perencanaan, penentuan anggaran, memilih saluran komunikasi, bauran promosi, serta evaluasi hasil. Penelitian ini lebih fokus terhadap

¹⁰ Khoiruman Syah, *Strategi Branding Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al- Azhar Yogyakarta*, Skripsi, Program Studi Kependidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.

¹¹ Ujang Syarif Hidayatullah, *Strategi Promosi SMP PGRI 12 Jakarta dalam Meningkatkan Jumlah Siswa*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Jurusan Kependidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.

peningkatan promosi sekolah kepada publik dengan strategi promosi dan media komunikasi agar sekolah dikenal masyarakat luas dengan harapan banyak siswa yang akan tertarik dan memilih sekolah tersebut. Persamaan dengan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan komunikasi efektif dan menggunakan media komunikasi untuk mempromosikan sekolah yang terdapat dalam bauran pemasaran atau *Marketing Mix*. Perbedaan dengan penelitian penulis adalah penulis melakukan strategi *branding* dengan fokus penelitian tidak hanya pada promosi, melainkan strategi pemasaran pendidikan dengan *marketing mix* yang di dalamnya terdapat strategi promosi, produk, harga, lokasi, SDM, bukti fisik, dan proses, serta fokus terhadap *public relations* atau humas dalam menjalankan fungsinya.

Skripsi selanjutnya ditulis oleh Kirana Ambarwati dengan judul *Peran Strategi Public Relations dalam Membangun Citra (Studi Deskriptif pada PT (PERSERO) Angkasa Pura 1 Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisucipto)*.¹² Penelitian deskriptif yang bertempat di Bandar Udara Internasional Adisucipto Yogyakarta ini membahas mengenai peran dan strategi Asman Humas dan pelayanan bandara PT (PERSERO) Angkasa Pura 1 cabang Bandara Internasional Adisucipto dalam membangun citra. Strategi dalam membangun citra adalah dengan strategi *take off* yang diaplikasikan melalui program yang inovatif dan

¹² Kirana Ambarwati, *Peran dan Strategi Public Relations dalam Membangun Citra (Studi Deskriptif pada PT (PERSERO) Angkasa Pura 1 Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisucipto)*, Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2009.

strategis. Persamaan dengan penelitian penulis adalah sama-sama meneliti strategi membangun citra, sedangkan perbedaannya adalah humas selain sebagai pembentuk citra publik, juga sebagai pembawa informasi sekolah kepada publik, menjalin hubungan harmonis antar publik, sehingga cerminan citra baik sekolah tersampaikan pada masyarakat sehingga pendidikan yang ditawarkan mampu menarik konsumen.

Jurnal yang ditulis oleh Yusuf Wijanarko dan Andi Sularso, dengan judul *Brand Loyalty SMP Negeri 1 Lumajang Pasca Penghapusan Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional*.¹³ Jurnal ini menjelaskan upaya SMP N 1 Lumajang dalam rangka mempertahankan *brand loyalty* pasca penghapusan RSBI. Disebutkan bahwa pasca penghapusan RSBI, orang tua siswa kelas 8 menilai kualitas pelayanan jasa pendidikan SMP N 1 Lumajang mengalami penurunan, sehingga berdampak pula terhadap kepuasan pelanggan yang menurun. Penurunan kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan ini tidak signifikan menurunkan *brand loyalty* mereka. Disebutkan penurunan tersebut dikarenakan sekolah tidak lagi dapat memberikan pelayanan melampaui harapan pelanggannya. Namun sekolah masih mampu mempertahankan layanan sesuai dengan harapan dan tidak akan lebih rendah dari harapan pelanggan. Perbedaan dengan penelitian penulis adalah fokus strateginya dalam membangun *brand* agar sekolahnya lebih dikenali masyarakat ditengah persaingan dengan

¹³ Yusuf Wijanarko dan Andi Sularso, “*Brand Loyalty SMP Negeri 1 Lumajang Pasca Penghapusan Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional*”, *Jurnal WIGA*, Vol. 4 No. 2, September 2014, ISSN NO 2088-0944.

sekolah-sekolah negeri lainnya dan swasta tentunya. Penelitian ini memfokuskan pada strategi *branding* belum sampai tahap *brand loyalty*.

Jurnal yang ditulis oleh Indhira Hari Kurnia dkk, yang berjudul *Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA N 1 Surakarta)*.¹⁴ Hasil dari penelitian ini menjabarkan mengenai reputasi sekolah yang telah sesuai dengan visi sekolah, dibuktikan dengan adanya kepercayaan dan kebanggaan *stakeholders* terhadap SMA N 1 Surakarta maka sekolah berada pada level memuaskan. Upaya sekolah dalam menyikapi saran dan kritik disikapi dengan bijak, dengan meningkatkan prestasi dan sarana prasarana sekolah sesuai prioritas. Di atas telah dijelaskan bahwa fokus penelitian pada strategi humas dalam meningkatkan reputasi sekolah, hal ini sama dengan penelitian penulis, namun perbedaannya penelitian penulis juga ingin mengetahui seperti apa *brand* yang ingin dibentuk sekolah, sehingga bagaimana dan sejuah apa upaya sekolah mewujudkannya, hingga menjadikan sekolah sampai pada keadaan sekarang.

E. Sistematika Pembahasan

Sebuah proposal skripsi akan lebih sistematis jika disusun dengan sistematika yang sesuai dengan kaidah yang baik. Maka dalam proposal skripsi ini terbagi menjadi lima bab sebagai berikut:

¹⁴ Indhira Hari Kurnia dkk, “Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA N 1 Surakarta), *Jupe Uns*, Vol. I, No. 2, Hal. 1 s/d 15, April 2013.

1. Bab I yaitu pendahuluan, dan pembahasan dalam bab ini meliputi: (1) latar belakang masalah, yaitu latar belakang permasalahan yang hendak diteliti, (2) rumusan masalah, yang merupakan pertanyaan dari sebuah penelitian yang nantinya akan dicari jawabannya melalui penelitian¹⁵, (3) tujuan dan manfaat penelitian, (4) kajian pustaka, merupakan kumpulan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, (5) sistematika pembahasan. Pada bab ini merupakan kerangka awal dalam menghantarkan isi pembahasan pada bab selanjutnya.
2. Bab II yaitu landasan teori dan metode penelitian, pembahasan pada bab ini meliputi: (1) kajian teori, merupakan teori-teori yang relevan dengan fokus penelitian, (2) metode penelitian.
3. Bab III yaitu gambaran umum SD Negeri dan SD Islam Terpadu, pembahasan pada bab ini adalah deskripsi umum dari SD Negeri dan SD Islam Terpadu, yang meliputi: (1) letak geografis, (2) sejarah berdiri, (3) visi dan misi sekolah, (4) tujuan, (5) struktur organisasi, (6) kondisi pendidik, karyawan, dan siswa, serta (7) sarana dan prasarana sekolah.
4. Bab IV yaitu hasil penelitian dan pembahasan pada bab ini adalah sajian data hasil penelitian yang berhasil dikumpulkan oleh peneliti, kemudian dianalisis sehingga mampu menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya, yakni: (1) kondisi dan citra SD N

¹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan , Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal.396.

Kiyaran 1, SD N Pusmalang, dan SD IT Baitussalam 2 (2) citra yang ingin dibentuk sekolah dan strategi *branding* di SD N 1 Kiyaran dan SD N Pusmalang dalam menghadapi persaingan dengan SD IT Baitussalam 2 (3) hasil dari strategi *branding* yang dilakukan SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang (4) faktor penghambat strategi *branding* SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang dalam menghadapi persaingan dengan SD IT Baitussalam 2.

5. Bab V yaitu penutup, pada bab ini merupakan simpulan, saran, dan kata penutup yang dapat diambil dari hasil penelitian tentang strategi *branding* SD Negeri dalam menghadapi persaingan dengan SD Islam Terpadu. Sedangkan pada bagian akhir dari skripsi ini adalah daftar pustaka dan lampiran-lampiran yang terkait dengan penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan uraian pembahasan masalah penelitian berkaitan dengan Strategi *Branding* SD Negeri dalam Menghadapi Persaingan dengan SD Islam Terpadu (Studi Kasus SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang Cangkringan Sleman Yogyakarta), berikut ini beberapa simpulan dari penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya:

1. Kondisi dan citra SD N Kiyaran 1, SD N Pusmalang, dan SD IT Baitussalam 2 adalah:
 - a. Kondisi penerimaan peserta didik SD N Kiyaran 1 selama 4 tahun terakhir mengalami masalah kekurangan murid. Kuota 1 rombel yaitu 28 anak tidak mampu terpenuhi. Jarak sekolah yang berdekatan merupakan salah satu penyebab sulitnya mencari murid. Citra sekolah saat ini mengalami sedikit penurunan, manajemen sekolah dirasa belum optimal sehingga membutuhkan dukungan dari berbagai pihak. Citra kerukunan,kedisiplinan, dan budaya bermusyawarah sudah mulai memudar di benak masyarakat.
 - b. Kondisi penerimaan peserta didik SD N Pusmalang selama 2 tahun terakhir stabil. Sekolah mampu menerima siswa baru dengan jumlah 28 anak (1 rombel) dalam satu kelas. Keberhasilan sekolah mampu menstabilkan kuota penerimaan siswa baru juga diimbangi dengan citra yang baik di masyarakat. Citra sekolah dikatakan semakin bagus dan meningkat selama 4 tahun ini. Peningkatan prestasi akademik, sarana dan prasarana, kualitas SDM, serta proses, juga menjadi perhatian bagi masyarakat.

- c. Kondisi peserta didik SD IT Baitussalam 2 selama dua tahun ini mengalami penurunan dalam jumlah siswa masuk. Walaupun di Cangkringan jumlah siswa masuk di SD IT Baitussalam termasuk yang paling tinggi, karena sekolah membuka 2 rombel dalam sekali penerimaan siswa baru. Citra sekolah selama ini adalah sekolah bernuansa keagamaan, sekolah *full day*, dan sekolah penitipan. Dikatakan sekolah penitipan karena jam pulang sekolah sampai sore bersamaan saat orang tua pulang kerja.
2. Citra yang dibentuk sekolah negeri dan strategi *branding* yang telah dilakukan sekolah dalam menghadapi sekolah islam terpadu:
- a. Citra yang dibentuk oleh SD N Kiyaran 1 adalah sekolah yang dimau/ diinginkan oleh masyarakat dan sekolah yang berkualitas. Strategi *branding* agar sekolah mampu terpilih oleh pelanggan jasa pendidikan adalah menanamkan nilai kejujuran, memberikan keterampilan, inovasi pembelajaran, pembiasaan guna membentuk karakter anak, dan adanya les peningkatan mutu *best practice*.
 - b. Citra yang dibentuk SD N Pusmalang adalah citra yang selalu baik di benak masyarakat. Sekolah tidak berfokus pada tampilan luar sekolah, namun sekolah lebih berfokus pada pengelolaan di dalam sekolah dengan tujuan kepuasan pelanggan jasa pendidikan. Strategi *branding* sekolah berfokus pada pelayanan yang maksimal kepada murid, wali murid, masyarakat sekitar, dan tokoh masyarakat.
3. Hasil strategi *branding* sekolah negeri dalam menghadapi sekolah islam terpadu:
- a. SD N Kiyaran 1 selama 4 tahun ini mengalami penurunan dalam jumlah siswa masuk. Sekolah belum optimal dalam mewujudkan tujuan sekolah serta masih ada

kekurangan dalam manajemen sekolah. Citra yang ingin dibentuk sekolah juga belum mampu tercerminkan kepada masyarakat. Kurangnya kerjasama antara publik internal dan eksternal juga menjadi penyebab belum terealisasikannya tujuan sekoalah. Jika kerjasama antar publik internal kurang, maka sekolah dalam melakukan pelayanan terhadap murid, orang tua, masyarakat, dan komite juga tidak berjalan dengan optimal. Sehingga perhatian masyarakat serta dukungan kepada sekolah juga berkurang. Dari hasil strategi *branding* yang dilakukan sekolah ternyata kalah bersaing dengan SD Negeri Pusmalang dan SD IT Baitussalam 2 dalam mencari murid.

- b. SD N Pusmalang selama 4 tahun ini mengalami peningkatan dalam hal sarana dan prasarana pendukung pembelajaran, proses, prestasi peserta didik, dan animo peserta didik baru untuk masuk sangat stabil, bahkan sampai ada seleksi untuk tahun ini. Sekolah dirasa mampu memberikan kepuasan kepada masyarakat atau pelanggan jasa pendidikan dengan adanya loyalitas masyarakat terhadap sekolah. Dari hasil *branding* yang dilakukan sekolah juga mampu membuat sekolah dilirik oleh pelanggan tanpa banyak promosi. Dari hasil strategi *branding* yang dilakukan sekolah ternyata mampu bersaing dengan SD N Kiyaran 1 serta SD IT Baitussalam 2 dalam mendapatkan murid.
4. Faktor pendukung dan penghambat sekolah negeri dalam menghadapi persaingan dengan sekolah islam terpadu:
 - a. Faktor pendukung SD N Kiyaran 1 adalah sarana utama dalam proses pembelajaran mencukupi. Kondisi guru yang cukup kreatif dalam melakukan pembelajaran di kelas. Pembelajaran sudah berbasis IT serta dalam segala

kegiatan siswa selalu guru sendiri yang mendidik langsung. Faktor penghambat sekolah adalah prasarana yang belum memadai. Kurangnya kedisiplinan, kekompakan serta dedikasi beberapa guru dalam mendidik siswa menjadi salah satu faktor citra yang kurang baik di masyarakat. Program sekolah seperti ekstrakurikuler ada yang tidak jalan serta program pembiasaan karakter setiap hari juga belum menjadi perhatian khusus oleh guru pengampu, serta ungsi komite sekolah juga dirasa belum maksimal.

b. Faktor pendukung SD N Pusmalang adalah kesadaran guru bahwa bekerja merupakan ibadah sehingga setiap pekerjaan dilakukan dengan sebaik-baiknya. Sekolah juga berfokus dalam pelayanan yang maksimal kepada mitra sekolah agar kepuasan tetap terjaga. Program pendidikan selalu dipantau oleh Kepala Sekolah dengan strategi *briefing*, sosialisasi, kepercayaan penuh pada guru, serta evaluasi. Sekolah terus menjaga hubungan kerjasama yang baik dengan komite, masyarakat, serta wali murid dengan mengikutsertakan mereka dalam setiap musyawarah program yang dibuat sekolah. Faktor penghambat sekolah adalah belum memiliki perpustakaan, serta kurangnya kesiapan guru dalam administrasi pembuatan RPP.

B. SARAN

1. SD N Kiyaran 1

a. Promosi sekolah masih sangat kurang mengingat kondisi saat ini sekolah sulit mendapatkan murid, media promosi dapat dilakukan dengan menyebar brosur,

- banner, pamflet, juga perlu melakukan promosi lewat event-event sekolah misalnya bazar, lomba antar TK, pameran, dan lain-lain.
- b. Kepala Sekolah sekolah sebagai pimpinan sekolah harus mampu membuat warga sekolah disiplin dan menciptakan kerukunan di sekolah, sehingga citra di masyarakat akan baik.
 - c. Perlunya mengoptimalkan program ekstrakurikuler yang telah ada dengan catatan adanya komitmen dari seluruh pihak. Sebenarnya perlu dialakukan pemilihan ekstrakurikuler yang tepat bagi siswa, sekolah dapat melibatkan orang tua dan tokoh masyarakat dalam meminta saran. Jadi orang tua bisa menyampaikan aspirasi yang sesuai kondisi anak, demi perkembangan anak. Mungkin juga dari orang luar tersebut memberikan keahlian secara cuma-cuma kepada anak, tanpa mengharapkan imbalan.
 - d. Sekolah sangat mengetahui bahwa selera masyarakat saat ini adalah menghasilkan output yang memiliki karakter, akhlak, dan moral yang seimbang dengan prestasi dan keterampilannya. Dengan keadaan sekolah negeri yang sangat terbatas dalam pelajaran keagamaannya, maka sekolah dapat memberikan lebih banyak nilai keagamaan pada pembiasaan sehari-hari serta ekstrakurikuler keagamaan.
 - e. Sekolah harus lebih memperhatikan citra di mata seluruh mitra sekolah khususnya masyarakat sekitar sekolah karena tujuan membentuk citra adalah menciptakan pengertian publik tentang lembaga, membentuk kepercayaan publik pada lembaga, menciptakan dukungan publik terhadap lembaga, serta menjalin kerjasama guna mencapai keuntungan dan kepuasan bersama.

2. SD N Pusmalang

- a. Adanya penyebaran kuesioner mengenai kepuasan konsumen terhadap sekolah yang dilakukan secara berkala. Selain untuk mengetahui kepuasan pelayanan sekolah, sekolah juga dapat melakukan pengumpulan data/ pendapat mengenai perkembangan selera masyarakat waktu ke waktu yang pasti akan selalu berubah. Karena mengingat kondisi SD di Cangkringan sekarang banyak yang kekurangan murid. Sebagai antisipasi untuk masalah kekurangan murid dan persaingan yang semakin ketat antar sekolah dalam mendapatkan murid.
- b. Sekolah mungkin perlu membuat grafik kelulusan, grafik penerimaan siswa baru, grafik jumlah murid keseluruhan yang dipajang di depan sekolah agar masyarakat lebih tahu kondisi sekolah.
- c. Sekolah selain memberikan jam tambahan pelajaran bagi kelas 3, 4, 5, dan 6 agar memberikan les kepada kelas 6 sebagai persiapan untuk ujian kelulusan.
- d. Tempat bermain anak dirasa belum mencukupi.

3. SD N Baitussalam 2

- a. Mungkin perlu adanya angket untuk tahun kedepan, guna lebih meningkatkan pengembangan sekolah, peningkatan kualitas, dan lainnya.
- b. Mungkin sebagai masukan untuk mengadakan tenaga professional yang mengurus humas, promosi dan web sekolah. Tenaga ini nanti bisa membuat bulletin, majalah, dll, jadi tidak dibebankan ke guru. Masalah hubungan eksternal juga bisa dengan tenaga ini.
- c. Adanya evaluasi kinerja guru yang dilakukan secara sistematis oleh sekolah, sehingga ada penghargaan bagi guru yang baik kinerjanya, agar menjadi contoh

dan sebagai ajang memotivasi guru lain dan guru berprestasi itu sendiri, agar terus meningkatkan desikasinya terhadap pendidikan yang dicita-citakan.

- d. Sekolah perlu membuat analisa perkembangan kebutuhan konsumen tiap tahun.

Karena dijelaskan sekolahs endiri juga memanfaatkan mindset sekolah agamis yang didambakan masyarakat, maka sekolah dirasa perlu juga menganalisa perkembangan kebutuhan masyarakat pertahun agar selain tahu kebutuhan dan kemauan masyarakat dari tahun le tahun seperti apa, juga tahu kekurangan sekolahnya. Karena mindset orang tua terhadap sekolah sering kali dipengaruhi dari beberapa faktor, selain lulusan, juga citra berpengaruh.

C. KATA PENUTUP

Alhamdulillahirabbil'alamin penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Strategi Branding SD Negeri dalam Menghadapi Persaingan dengan SD Islam Terpadu (Studi Kasus SD N Kiyaran 1 dan SD N Pusmalang Cangkringan Sleman Yogyakarta)**”

Meskipun banyak sekali halangan dan hambatannya. penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa ini adalah benar-benar pertolongan Allah SWT dan juga bantuan dari berbagai pihak. Sholawat dan salam semoga terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Beliaulah sosok teladan dalam dunia pendidikan yang patut digugu dan ditiru.

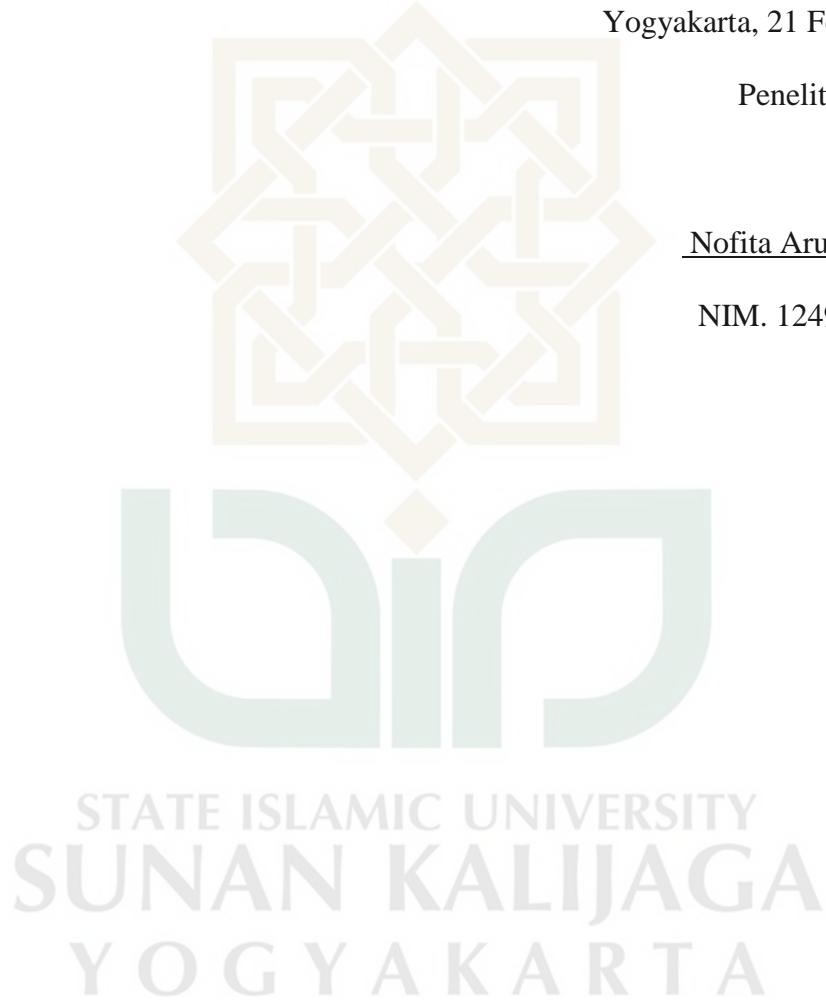
Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengaharap kritik dan saran yang membangun, mudah-mudahan dengan selesainya penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 21 Februari 2017

Peneliti,

Nofita Arumsari

NIM. 12490100



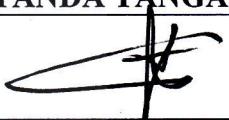
DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Alma, Buchari, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Ambarwati, Kirana, “Peran dan Strategi Public Relations dalam Membangun Citra (Studi Deskriptif pada PT (PERSERO) Angkasa Pura 1 Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisucipto)”, *Skripsi*, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Bafadal, Ibrahim, *Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah Dasar*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006.
- Barnawi dan Arifin, Mohammad, *Branded School, Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Dewi, Citra, “Implementasi Sitem Pembelajaran Terpadu di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Ar- Risalah Surakarta”, *Tesis*, Program Studi Teknologi Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010.
- Hidayat, Ara dan Machali, Imam, *Pengelolaan Pendidikan, Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*, Bandung: Pustaka Educa, 2010.
- Hidayatullah, Ujang Syarif, “Strategi Promosi SMP PGRI 12 Jakarta dalam Meningkatkan Jumlah Siswa”, *Skripsi*, Program Studi Manajemen Pendidikan Jurusan Kependidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Kementerian Pendidikan & Kebudayaan, “Daftar Satuan Pendidikan (Sekolah) PER Kec. Cangkringan”,
<http://referensi.data.kemdikbud.go.id/index11.php?kode=040217&level=3>, [22 April 2016].
- Kurnia, Indhira Hari, dkk., “Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta), *Jurnal Pendidikan Ekonomi-BKK Administrasi Perkantoran, FKIP Universitas Sebelas Maret*, Vol.I, No.2, 2013.
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Muslimin, *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2004.

- Nesia, Andin, *Dasar-Dasar Humas*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Ningsih, Alfi Kurnia, dkk., "Gambaran Komunikasi Anak Usia Sekolah di Tingkat Sekolah Dasar", *Laporan Penelitian*, Fakultas Ilmu Keperawatan Reguler Depok, 2010.
- Rangkuti, Freddy, *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sadat, Andi M., *Brand Belief, Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2010.
- Sugiri terjemahan dari Patricia F. Nicolino, *The Complete Ideal's Guides, Brand Management*, Jakarta: Fajar Interpratama Offset, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Syah, Khoiruman, "Strategi Branding Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al-Azhar Yogyakarta", *Skripsi*, Jurusan Kependidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, Jakarta: Raja Grafindo, 2012.
- Trisnanto, Adhy, *Cerdas Beriklan*, Yogyakarta: Galangpress, 2007.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek.
- Wasiyati, Kristina dan Ransusu, Fransiskus, *Inspirasi Bisnis: Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*, Yogyakarta: Amara Books, 2005.
- Wijanarko, Yusuf dan Sularso, Andi, "Brand Loyalty SMP Negeri 1 Lumajang Pasca Penghapusan Rintisan Sekolah Bertaraf Internasional", *Jurnal Program Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Jember*, Vol.4, No.2, 2014.
- Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan, Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing?*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada Hari : Jum'at
 Tanggal : 20 Mei 2016
 Waktu : 10.30
 Materi : Seminar Proposal Skripsi

NO.	PELAKSANA		TANDA TANGAN
1.	Pembimbing	Dr. Subiyantoro, M.Ag	

Mahasiswa Pembuat Proposal Skripsi

Nama Mahasiswa	: Nofita Arumsari	Tanda Tangan
Nomor Induk	: 12490100	
Jurusan	: MPI	
Tahun Akademik	: 2015/2016	
Judul Skripsi	: STRATEGI BRANDING SD NEGERI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN SD ISLAM TERPADU (STUDI KASUS SD N I KIYARAN DAN SD N PUSMALANG)	

Pembahas

NO.	NIM	N A M A	TANDA TANGAN
1.	12490090	Haryulia	1. 
2.	12490120	Ufi Alhayatin Niam	2. 
3.	12490126	Snaini Wulansari	3. 
4.	12490105	Dwi Braeni	4. 
5.	12490089	Kuluk Matununah	5. 
6.			6. _____

Yogyakarta, 20 Mei 2016

Moderator



Dr. Subiyantoro, M.Ag
NIP. 19590410 198503 1 005



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN**

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto Telp. 513056, 7103871, Fax. (0274) 519734 E-mail : ftk@uin-suka.ac.id.
YOGYAKARTA 55281

BUKTI SEMINAR PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Nofita Arumsari
Nomor Induk : 12490100
Jurusan : MPI
Semester : VIII
Tahun Akademik : 2015/2016
Judul Skripsi : STRATEGI BRANDING SD NEGERI DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN DENGAN SD ISLAM TERPADU (STUDI KASUS SD N I KIYARAN DAN SD N PUSMALANG)

Telah mengikuti seminar riset tanggal : 20 Mei 2016

Selanjutnya, kepada Mahasiswa tersebut supaya berkonsultasi kepada pembimbing berdasarkan hasil-hasil seminar untuk penyempurnaan proposal lebih lanjut.

Yogyakarta, 20 Mei 2016

Ketua Program Studi MPI

Dr. Subiyantoro, M.Ag.
NIP. 19590410 198503 1 005

Sertifikat

PELATIHAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

P K S I

Pusat Komputer & Sistem Informasi

Nama : NOFITA ARUMSARI
NIM : 12470100
Fakultas : TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jurusan/Prodi : KEPENDIDIKAN ISLAM
Dengan Nilai :

No	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1	Microsoft Word	80	B
2	Microsoft Excel	40	E
3	Microsoft Power Point	65	C
4	Internet	100	A
Total Nilai		71.25	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Standar Nilai:

Nilai	Huruf	Predikat
86 - 100	A	Bagus Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Bagat Kurang

Yogyakarta, 31 Desember 2012

Kepala PKSI



Dr. Agung Fatwanto, S.Si., M.Kom.

NIP: 19770103 200501 1 003

شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.49.21.23894/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Nofita Arumsari :

تاريخ الميلاد : ٢٣ نوفمبر ١٩٩٣

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٧ يونيو ٢٠١٦، وحصلت على درجة :

فهم المسموع	٥٤
التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية	٣٧
فهم المقروء	٣٦
مجموع الدرجات	٤٢٣

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوگاكرتا، ٧ يونيو ٢٠١٦
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٥



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama mahasiswa : Nofita Arumasari
2. NIM : 12490100
3. Pembimbing : Dr. Subiyantoro, M.Ag
4. Mulai Pembimbingan : 25 Maret 2016
5. Judul Skripsi : Strategi *Branding* SD Negeri dalam Menghadapi Persaingan dengan SD Islam Terpadu (Studi Kasus SD N 1 Kiyadan dan SD N Pusmalang Cangkringan Sleman Yogyakarta)
6. Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
7. Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

No	Tanggal	Bimbingan ke	Materi Bimbingan	Tanda tangan
1	15 April 2015	I	Bimbingan Proposal	
2	5 Mei 2016	II	Revisi Proposal	
3	13 Mei 2016	III	ACC Proposal	
4	30 Mei 2016	IV	ACC penelitian	
5	17 Februari	V	Bimbingan Bab 1-5	
6	21 Februari 2017	VI	Revisi Bab 1-5	
7	22 Februari 2017	VII	Finalisasi	

Yogyakarta, 22 Februari 2016

Pembimbing

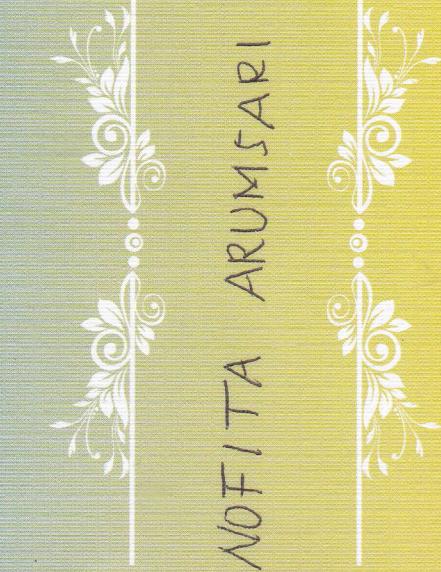
Dr. Subiyantoro, M.Ag

NIP: 19590410 198503 1 005

Sertifikat

NO: 119.PAN-OPAK.UNIV UIN.YKAA.09.2012

Diberikan kepada



NOFIITA ARUMSARI

Sebagai

Peserta OPACK 2012

Mengataui,

Pembatu Rektor II

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Devan Eksekutif Mahasiswa (DEM) A

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Abdul Khalid".

Abdul Khalid

Presiden Mahasiswa



Dalam Orientasi Pengendalian Akademik & Kemahasiswaan (OPACK) 2012
yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengendalian Akademik &
Kemahasiswaan (OPACK) 2012 dengan tema:

MEMUPUK NILAI-NILAI NASIONALISME DALAM RUANG KAMPUS;
UPAYA MEMPERKOKOH INTEGRITAS BANGSA

pada tanggal 5-7 September 2012 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, 7 September 2012

Panitia OPACK 2012
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Romel Masprumi".

Romel Masprumi

Ketua Panitia

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat :Jl. Marsda Adisucipto Telp. 513056, 7103871, Fax. (0274) 519734 E-mail : ftk@uin-suka.ac.id.
YOGYAKARTA 55281

Nomor : UIN.2/KJ.MPI/PP.00.9/121/2016

Yogyakarta, 27 April 2016

Lampiran : 1 (Satu) jilid proposal

Perihal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth. :

Dr. Subiyantoro, M.Ag

Dosen Jurusan MPI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

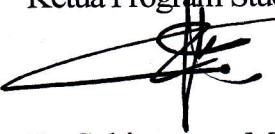
Berdasarkan hasil rapat pimpinan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tanggal 27 Januari 2016 perihal pengajuan Proposal Skripsi Mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Tahun Akademik 2015/2016 setelah proposal tersebut dapat disetujui Fakultas, maka Bapak/Ibu telah ditetapkan sebagai pembimbing Skripsi Saudara:

Nama	:	Nofita Arumsari
NIM	:	12490100
Jurusan	:	Manajemen Pendidikan Islam
Judul	:	STRATEGI BRANDING SD NEGERI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN SD ISLAM TERPADU (STUDI KASUS SD N I KIYARAN DAN SD N PUSMALANG)

Demikian agar menjadi maklum dan dapat dilaksanakan sebaik-baiknya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

an. Dekan
Ketua Program Studi MPI



Dr. Subiyantoro, M.Ag
NIP. 195904101985031005

Tembusan dikirim kepada yth :

1. **Ketua Prodi MPI**
2. Mahasiswa ybs.
3. Arsip TU



SERTIFIKAT

Nomor: 0396 /B-2/DPP-PKTQ/FITK/XII/2013

Menerangkan Bahwa :

Nofita Arumsari

Telah Mengikuti :

SERTIFIKASI AL-QUR'AN

Program DPP Bidang PKTQ

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Sabtu, 21 Desember 2013

Bertempat di Gedung Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dinyatakan :

LULUS

Dengan Nilai:

B/C

Yogyakarta, 21 Desember 2013

a.n. Dekan

Wakil Dekan III

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Dr. Sabarudin, M.Si
NIP. 19680405 199403 1 003

Ketua

Panitia DPP Bidang PKTQ

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Dian Ulul Khasanah
NIM. 1041 1002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
YOGYAKARTA

Sertifikat

Nomor: UIN.02/DT.1/PP.00.9/2488/2015

diberikan kepada:

Nama : NOFITA ARUMSARI
NIM : 12490100
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Nama DPL : Dr. Ahmad Arifi, M.Ag.

yang telah melaksanakan kegiatan Program Latihan Profesi I (PLP I) pada tanggal 14 Februari s.d. 30 April 2015 dengan nilai 93 (A-). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti lulus PLP I sekaligus sebagai syarat untuk mengikuti

PLP 2 - KKN Integratif.

Yogyakarta, 8 Juni 2015

Wakil Dekan Bidang Akademik
Ketua Panitia,



o.Dr. Sigit Purnama, M.Pd.
198001312008011005


KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
YOGYAKARTA

Sertifikat

Nomor : UIN.02/ DT/PP.00.9/4313.b/2015

Diberikan kepada **NOFITA ARUMSARI** Nomor Induk Mahasiswa **12490100** yang telah melaksanakan kegiatan PLP-KKN Integratif tanggal **15 Juni** sampai dengan **5 September 2015** di **MTs N Wonokromo Bantul** dengan Dosen Pembimbing Lapangan **(DPL) Dr. Ahmad Arifi, M.Ag.** dan dinyatakan lulus dengan nilai **96.15 (A)**.

Yogyakarta, 16 September 2015

a.n. Dekan

Ketua Panitia PLP-KKN Integratif



Dr. Sigit Purnama, M.Pd.
NIP. 19800131 200801 1 005



Nomor: UIN.02/R.3/PP.00.9/2753.C/2012

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : NOFITA ARUMSARI
NIM : 12470100
Jurusan/Prodi : Kependidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2012/2013

Tanggal 10 s.d. 12 September 2012 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 19 September 2012

a.n. Rektor

YOGYAKARTA * KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN
KEMAHASISWAAN

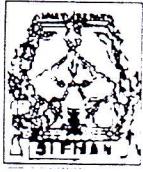
YOGYAKARTA * KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN
KEMAHASISWAAN

a.n. Rektor

YOGYAKARTA * KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN
KEMAHASISWAAN

Dr. H. Ahmad Rifa'i, M.Phil.
YOGYAKARTA * KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN
KEMAHASISWAAN

YOGYAKARTA * KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN
KEMAHASISWAAN



PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

Jalan Parasamya Nomor 1 Beran, Tridadi, Sleman, Yogyakarta 55511
Telepon (0274) 868800, Faksimilie (0274) 868800
Website: www.bappeda.sleman.go.id, E-mail : bappeda@sleman.go.id

S U R A T I Z I N

Nomor : 070 Bappeda / 2407 / 2016

**TENTANG
PENELITIAN**

KEPALA BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

Dasar : Peraturan Bupati Sleman Nomor : 45 Tahun 2013 Tentang Izin Penelitian, Izin Kuliah Kerja Nyata, Dan Izin Praktik Kerja Lapangan.

Menunjuk : Surat dari Kepala Kantor Kesatuan Bangsa Kab. Sleman

Nomor : 070/Kesbang/2303/2016

Hal : Rekomendasi Penelitian

Tanggal : 02 Juni 2016

MENGIZINKAN :

Kepada : NOFITA ARUMSARI

Nama : 12490100

No.Mhs/NIM/NIP/NIK : S1

Program/Tingkat : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Instansi/Perguruan Tinggi : Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta

Alamat instansi/Perguruan Tinggi : Pentingsari Umbulharjo Cangkringan Sleman

Alamat Rumah : 083867206292

No. Telp / HP : Mengadakan Penelitian / Pra Survey / Uji Validitas / PKL dengan judul

Untuk : **STRATEGI BRANDING SD NEGERI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN SD ISLAM TERPADU (STUDI KASUS SD N 1 KIYARAN DAN SD N PUSMALANG CANGKRINGAN SLEMAN YOGYAKARTA)**

Lokasi : SD 1 Kiyaran, SD N Pusmalang & SDIT Baitussalam 2 Cangkringan Sleman

Waktu : Selama 3 Bulan mulai tanggal 02 Juni 2016 s/d 01 September 2016

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Wajib melaporkan diri kepada Pejabat Pemerintah setempat (Camat/ Kepala Desa) atau Kepala Instansi untuk mendapat petunjuk seperlunya.
2. Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan setempat yang berlaku.
3. Izin tidak disalahgunakan untuk kepentingan-kepentingan di luar yang direkomendasikan.
4. Wajib menyampaikan laporan hasil penelitian berupa 1 (satu) CD format PDF kepada Bupati diserahkan melalui Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.
5. Izin ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan-ketentuan di atas.

Demikian izin ini dikeluarkan untuk digunakan sebagaimana mestinya, diharapkan pejabat pemerintah/non pemerintah setempat memberikan bantuan seperlunya.

Setelah selesai pelaksanaan penelitian Saudara wajib menyampaikan laporan kepada kami 1 (satu) bulan setelah berakhirnya penelitian.

Tembusan :

1. Bupati Sleman (sebagai laporan)
2. Kepala Dinas Dikpora Kab. Sleman
3. Kabid. Sosial & Pemerintahan Bappeda Kab. Sleman
4. Camat Cangkringan
5. Kepala UPT Pelayanan Pendidikan Kec. Cangkringan
6. Kepala SD 1 Kiyaran Cangkringan
7. Kepala SD N Pusmalang Cangkringan
8. Kepala SDIT Baitussalam 2 Cangkringan
9. Dekan Fak. Ilmu Tarbiyah & Keguruan UIN SUKA YATUN, S.IP, MT

Yang Bersangkutan

Dikeluarkan di Sleman
Pada Tanggal : 2 Juni 2016

a.n. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah

Sekretaris
u.b.

Kepala Bidang Statistik, Penelitian, dan Perencanaan





PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN OLAHRAGA
SEKOLAH DASAR NEGERI KIYARAN 1

Selretariat : SD N Kiyaran 1, Kiyaran, Wukirsari, Cangkringan, Sleman 55583 telp 081392099052

SURAT PERNYATAAN

NOMOR : 12/SD.K/VIII/2016

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Erna Nurhidayati,S.Pd.SD
NIP	:	19630408 198303 2 004
Pangkat/Gol	:	Pembina. IV/a
Jabatan	:	Kepala Sekolah
Unit Kerja	:	SD N Kiyaran 1
Instansi	:	Dinas Pendidikan Pemuda dan Olahraga, Kabupaten Sleman

menyatakan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama	:	Nofita Arumsari
No Mhs	:	12490100
Program/Tingkat	:	S1
Perguruan Tinggi	:	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta

Telah mengadakan penelitian/ Pra Survey/ Uji Validitas / PKL di SD Negeri Kiyaran 1 selama 3 bulan mulai tanggal 2 Juni 2016 s.d 31 Agustus 2016.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Cangkringan, 31 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,

Kepala SD Negeri Kiyaran 1



ERNA NURHIDA YATI, S.Pd.SD
NIP 19630408 198303 2 004



PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN OLAH RAGA
SEKOLAH DASAR NEGERI PUSMALANG

Alamat : Pusmalang, Wukirsari, Cangkringan, Sleman
Telp. 0274 897 801 email : sdpusmalang@yahoo.co.id

SURAT PERNYATAAN

Nomor : 009 / SDP / VIII / 2016

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Wanti, S.Pd.Sd
NIP : 19571203 197911 2 001
Pangkat/Golongan : Pembina/ IV a
Jabatan : Kepala Sekolah SD Negeri Pusmalang
Unit kerja : SD N Pusmalang , Cangkringan Sleman

Menyatakan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : Nofita Arumsari
No Mhs : 12490100
Program / Tingkat : SI
Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta

Sri Wanti, S.Pd.Sd

Telah mengadakan penelitian / Pra Survey / Uji Validitas / PKL, di SD Negeri Pusmalang selama 3 Bulan mulai tanggal 02 Juni 2016 s.d 31 Agustus 2016.

Demikian Surat Pernyataan ini agar dapat digunakan sebagai mana mestinya

Pusmalang, 31 Agustus 2016

Kepala Sekolah SD N Pusmalang



★ Sri Wanti, S.Pd.SD
NIP 19571203 197911 2 001

**YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM NIDAAU ATTAQWA
SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU
BAITUSSALAM 2 CANGKRINGAN**

Alamat: Salam, Wukirsari, Cangkringan, Sleman, Yogyakarta 55583 Telp. 082328231095

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN

No.02/SDIT_BS2/VIII/2016

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat kepada kita. Sholawat serta salam kepada uswah hasanah kita nabi Muhammad SAW

Dengan surat ini saya :

Nama : Efendiawan, S.Pd

Jabatan : Kepala Sekolah

Menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas:

Nama : NOFITA ARUMSARI
TTL : SLEMAN, 23 NOVEMBER 1993
NIM : 12490100
Perguruan Tinggi/Fak/Jur : UIN Sunan Kalijaga / FITK / Prodi MP
Alamat : Pentingrari, Umbulharjo, Cangkringan, Sleman

Telah melakukan penelitian dengan judul *Strategi Branding SD Negeri dalam Menghadapi Persaingan dengan SD Islam Terpadu*
Di SDIT Baitussalam 2 dari tanggal 25 Juni 2016 hingga 1 September 2016

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cangkringan, 31 Agustus 2016

Kepala Sekolah

SDIT Baitussalam 2

Efendiawan, S.Pd





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.49.19.11008/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : Nofita Arumsari
Date of Birth : November 23, 1993
Sex : Female

took Test of English Competence (TOEC) held on **March 23, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

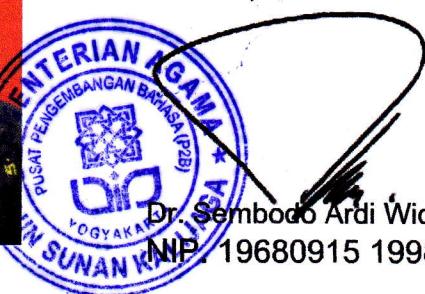
CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	46
Structure & Written Expression	41
Reading Comprehension	35
Total Score	407

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, March 23, 2016

Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



CURRICULUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama : Nofita Arumsari
Tempat/Tgl Lahir : Sleman, 23 November 1993
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Pentingsari RT 01/ RW 19, Umbulharjo, Cangkringan, Sleman
Nomor Handphone : 083867206292
Alamat Email : nofitaarumsari@gmail.com
Status : Belum Kawin

DATA PENDIDIKAN

Formal

Sekolah Dasar : Sekolah Dasar Negeri Purworejo 2
Sekolah Menengah Pertama : Sekolah Menengah Pertama 2 Pakem
Sekolah Menengah Atas : Sekolah Menengah Atas 1 Pakem
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
Yogyakarta, 23 Februari 2017

Yang membuat,

Nofita Arumsari

NIM. 12490100