

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK BANK, KEPERCAYAAN,
PENGETAHUAN DAN PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI
MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

OLEH :

**MUHAMMAD MUKROMIN
12390009**

PEMBIMBING:

H. MUH. YAZID AFANDI, M .Ag

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK BANK, KEPERCAYAAN,
PENGETAHUAN DAN PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI
MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU
EKONOMI ISLAM**

Oleh :

**MUHAMMAD MUKROMIN
12390009**

PEMBIMBING:

H. MUH. YAZID AFANDI, M .Ag

**MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh religiusitas, produk bank, kepercayaan, pengetahuan dan pelayanan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS 16 untuk menguji data penelitian.

Hasil analisis data berdasarkan uji t diketahui bahwa variabel kepercayaan dan pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap preferensi menabung. Sementara variabel religiusitas, produk bank dan pengetahuan tidak berpengaruh terhadap preferensi menabung. Hal tersebut dapat dilihat dari kuisioner yang didapat, dimana responden beranggapan bahwa pilihanya menabung pada perbankan syariah tidak melulu dipengaruhi oleh tingkat religiusitas seseorang. Faktor lain yang juga mempengaruhi ketidak signifikanan adalah, tidak semua responden setuju bahwa produk yang ditawarkan bank syariah menguntungkan bagi mereka serta tidak semua responden mengetahui apa-apa saja produk yang ditawarkan perbankan syariah, sehingga mempengaruhi preferensi mereka untuk menabung pada perbankan syariah.

Kata Kunci: religiusitas, produk bank, kepercayaan, pengetahuan, pelayanan dan preferensi menabung.

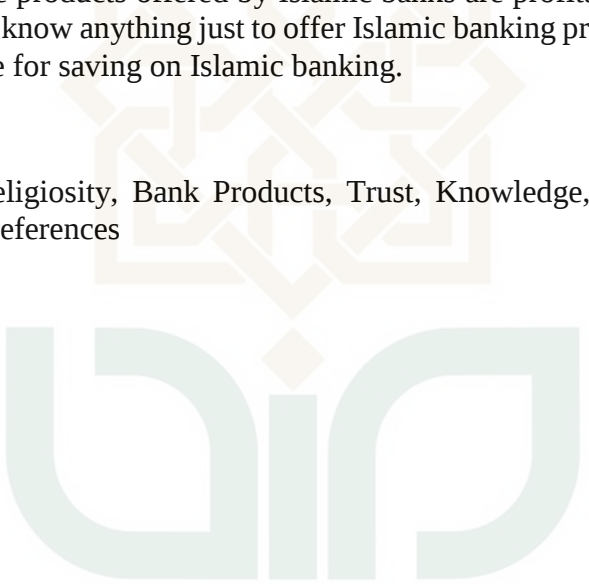
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of religiosity, bank products, the confidence, knowledge and services to saving preferences on Islamic banking (a case study in the Faculty of Economics and Business Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Samples used in this study of 100 respondents. Analysis of the data in this study using multiple linear regression analysis using SPSS software 16 to test the research data.

Data analysis by t test found that the variable trust and service and significant effect on saving preferences. While the variable religiosity, bank products and knowledge has no effect on saving preferences. It can be seen from the questionnaires were obtained, where respondents thought that the choice of saving on Islamic banking are not solely influenced by a person's level of religiosity. Other factors that also affect the non significant is, not all respondents is agree that the products offered by Islamic banks are profitable for them and not all respondents know anything just to offer Islamic banking products, thus affecting their preference for saving on Islamic banking.

Key words: Religiosity, Bank Products, Trust, Knowledge, Service and Saving Preferences



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Mukromin

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Mukromin
NIM : 12390009
Judul Skripsi : **“Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”**

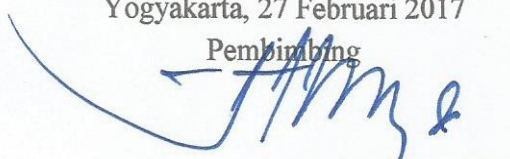
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Yogyakarta, 27 Februari 2017

Pembimbing


H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag

NIP. 197209132003121001

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B-1624/Un.02/DEB/PP.05.3/04/2017

Skrripsi/Tugas Akhir dengan judul :
PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK BANK, KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN, DAN PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD MUKROMIN

NIM : 12390009

Telah dimunaqasyahkan pada : Jum'at, 17 Maret 2017

Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

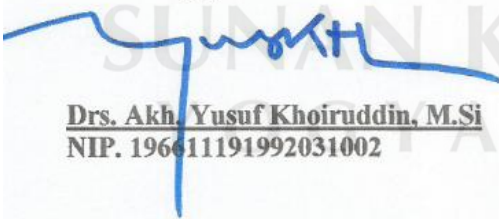
TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

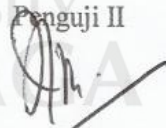

H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag

NIP. 197209132003121001

Penguji I


Drs. Akh. Yusuf Khoiruddin, M.Si
NIP. 196611191992031002

Penguji II


Drs. Slamet Khilmi, M.Si
NIP. 196310141992031002

Yogyakarta, 3 April 2017
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
DEKAN

Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag.
NIP. 196705181997031003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Mukromin

NIM : 12390009

Jurusan/Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”** adalah benar-benar hasil karya penyusunan sendiri bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dari karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada di tangan penyusun.

Demikian surat pernyataan ini dibuat agar dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Yogyakarta, 27 Februari
2017

Penyusun



Muhammad Mukromin
NIM. 12390009

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMMAD MUKROMIN
NIM : 12390009
Jurusan/Program Studi : MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya : SKRIPSI

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK BANK, KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN DAN PELAYAN TERHADAP PREFERENSI MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : YOGYAKARTA
Pada Tanggal : 27 FEBRUARI 2017

Yang menyatakan

(MUHAMMAD MUKROMIN)

MOTTO

"خير الناس أنفعهم للناس"

"Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi yang lainya"

(HR Ahmad Thabrani)



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543 b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	Be
ت	tā'	t	Te
ث	ṣā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	Je
ح	ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	De
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	r	Er
ز	Zāi	z	Zet
س	Sīn	s	Es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ظ	ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	Ge
ف	fā'	f	Ef
ق	Qāf	q	Qi
ك	Kāf	k	Ka
ل	Lām	l	El
م	mīm	m	Em
ن	nūn	n	En
و	wāwu	w	W
ه	hā'	h	Ha
ء	hamzah	,	Apostrof
ي	yā'	y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. Tā' marbūṭah

Semua **Tā' marbūṭah** ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali sikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliya’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---َ---	fathah	ditulis	A
---ِ---	kasrah	ditulis	I
---ُ---	dammah	ditulis	U

فَعَلَ	fathah	ditulis	<i>fa’ala</i>
ذَكَرَ	kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	dammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جَاهِلِيَّة	ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā’ mati	ditulis	<i>Ā</i>
تَنْسَى	ditulis	<i>Tansā</i>
3. kasrah + yā’ mati	ditulis	<i>Ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>Karīm</i>
4. dammah + wāwu mati	ditulis	<i>Ū</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā’ mati	ditulis	<i>Ai</i>
بَيْنَكُمْ	ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati	ditulis	<i>Au</i>
قَوْل	ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qurān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syāms</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوض	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

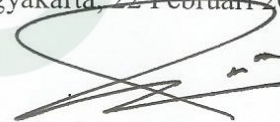
Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Esa karena dengan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat dan salam selalu penulis haturkan kepada Nabi agung Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari jalan kebodohan menuju jalan pencerahan berfikir dan member inspirasi kepada penulis untuk selalu bersemangat dalam belajar dan berkarya.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Drs. Yudian Wahyudi, MA., Ph.D. Selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. H. M. Yazid Afandi, M.Ag. Selaku Kaprodi Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran dan motifasi dalam menyempurnakan penelitian ini.
4. Ibu Sunaryati, S.E., M.Si., Selaku dosen pembimbing akademik.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan kepada penulis selama menempuh pendidikan.

6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Ayah dan Ibu tercinta, Bapak Tolani dan Ibu Turah atas segala kasih sayang, do'a, dukungan, biaya, dan motivasi yang selalu kalian berikan serta selalu menjadi inspirasi hidup bagi anaknya.
8. Seluruh kerabat LKIM asrama Sunan Yayasan Ali Maksum.
9. Seluruh teman seperjuangan di KUI 2012.
10. Sahabat yang selalu memotivasi dan ikut membantu, jasa kalian begitu besar bagi saya, semoga Allah membalas semua kebaikan kalian. Amin. Semoga Allah memberikan berkah dan balasan atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 22 Februari 2017



Muhammad Mukromin

NIM. 12390009

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL & GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Pembahasan	6
BAB II KERANGKA TEORI & PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Telaah Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Perilaku Konsumen	11
2.2.2 Preferensi	13
2.2.3 Menabung	14
2.2.4 Religiusitas	17
2.2.5 Produk Bank	20
2.2.6 Kepercayaan	22
2.2.7 Pengetahuan	24

2.2.8 Pelayanan	25
2.3 Hipotesis	27
2.4 Rerangka Berfikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian & Sumber Data	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Devinisi Oprasional Variabel	36
3.5 Skala Pengukuran	38
3.6 Metode Analisis	39
3.6.1 Uji Coba Instrumen	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.6.4 Uji Statistik/Uji Hipotesis	43
BAB IV ANALISIS DATA & PEMBAHASAN	46
4.1 Deskripsi Data Responden	46
4.2 Gambaran Umum Responden	46
4.2.1 Deskripsi Semester Responden	46
4.2.2 Deskripsi Prodi Responden	47
4.2.3 Deskripsi Jenis Kelamin	48
4.2.4 Hasil Pengumpulan Data	48
4.3 Analisis Data	49
4.3.1 Uji Validitas	49
4.3.2 Uji Reliabilitas	50
4.4 Uji Asumsi Klasik	51
4.4.1 Uji Normalitas	51
4.4.2 Uji Multikolinearitas	53
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	54
4.5 Uji Regresi Linear Berganda	55

4.6 Uji Hipotesis & Analisis Data	57
4.6.1 Uji Simultan (F)	57
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.6.3 Uji Parsial (t)	59
4.7 Pembahasan	62
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jaringan Perbankan Syariah di Indonesia	2
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel dan Indikator	37
Tabel 4.1 Karekteristik Responden Berdasarkan Semester	46
Tabel 4.2 Karekteristik Responden Berdasarkan Prodi	47
Tabel 4.3 Karekteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.6 Uji Statistik Non Parametrik Kolomogorof-Smirnof (K-S)	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas (Glejser)	55
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.10 Uji F	58
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 4.12 Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	32
Gambar 4.1 Normal <i>Probability Plot</i>	52
Gambar 4.2 <i>Scatterplot</i>	54

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perbankan syariah atau perbankan Islam adalah suatu sistem perbankan yang dikembangkan berdasarkan hukum Islam. Usaha pembentukan sistem ini didasari oleh larangan dalam agama Islam untuk memungut maupun meminjam dengan bunga atau disebut juga dengan riba. Ini diperkuat dengan adanya fatwa dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) nomor 1 tahun 2004 yang intinya mengharamkan bunga bank yang didalamnya terdapat unsur-unsur riba (Musthafiyah, 2016). Perkembangan dunia perbankan syariah tidak lepas dari peran para nasabah yang memberikan kepercayaan terhadap pihak perbankan untuk menyimpan aset keuangannya. Fungsi dari perbankan secara umum dalam hal penghimpunan dana dari masyarakat kemudian akan disalurkan kepada pihak yang defisit dan memerlukan dana sehingga dalam fungsi ini dana yang disimpan masyarakat akan lebih produktif dan bermanfaat. Fungsi tersebut juga menjadi hal yang menarik bagi para investor untuk mendirikan sebuah bank dengan konsep syariah, dimana dana yang disimpan tidak semata-mata untuk mendatangkan keuntungan tetapi juga ada nilai reliabilitas di dalamnya.

Perekonomian syariah di Indonesia terus berkembang dan sangat pesat, perkembangan ini dilihat berdasarkan jumlah bank, jumlah kantor cabang, total aset dan juga total dana pihak ketiga yang ada dalam kurun waktu tiga tahun terakhir. Berdasarkan data statistik perbankan syariah yang dipublikasikan oleh Otoritas Jasa Keuangan pada Juli 2016 seperti dalam tabel berikut:

Tabel 1
Jaringan Perbankan Syariah di Indonesia
Periode 2014- Juli 2016

Indikator	2014	2015	2016 (Juli)
Bank Umum Syariah			
- Jumlah Bank	12	12	12
- Jumlah Kantor	2163	1990	1799
- Total Aset	204.961	213.423	217.479
- Total DPK	170.723	174.895	178.768
Unit Usaha Syariah			
- Jumlah Bank Umum Konvensional yang memiliki UUS	22	22	22
- Jumlah Kantor	320	311	328
- Total Aset	67.383	82.839	88.063
- Total DPK	47.136	56.280	64.416
BPRS			
- Jumlah Bank	163	163	165
- Jumlah Kantor	439	446	435

Sumber: Statistik Perbankan Syariah, Juli 2016 (www.ojk.go.id)

Dari tabel 1 dapat dilihat Bank Umum Syariah (BUS) berjumlah 12 dengan total aset 217,479 miliar, Unit Usaha Syariah (UUS) berjumlah 22 dengan total aset 88,063 miliar, dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) berjumlah 165 (Otoritas Jasa Keuangan, 2016). Peningkatan-peningkatan ini tentunya tidak terlepas dari pengetahuan dan kepercayaan oleh konsumen kepada perbankan syariah untuk mengelola dananya.

Dengan presentase penduduk muslim sebanyak 85% dan terbesar di dunia (republika, 2016) maka memang sudah seharusnya lembaga perbankan syariah dapat berkembang dengan pesat di Indonesia. Kesadaran akan perkembangan perekonomian Islam saat ini sedang tumbuh di masyarakat, terlihat dari banyaknya dana pihak ketiga yang terus mengalami kenaikan yang dihimpun oleh perbankan syariah. Jika dilihat dari sudut pandang agama hal ini memang sangat masuk akal, seseorang yang beragama dan patuh cenderung akan mengikuti peraturan apa-apa saja yang diperintah dan dilarang agamanya. Muslim yang patuh tentu akan memilih perbankan syariah yang tidak mengandung unsur riba yang dilarang agama dari pada perbankan konvensional yang notabene berunsur riba.

Dalam Islam manusia dituntut tidak hanya memikirkan sesuatu yang bersifat duniawi saja, melainkan juga harus memikirkan kehidupan setelah kematian (akhirat) termasuk dalam bermuamalah. Islam meyakini apa yang kita lakukan sekarang juga akan menimbulkan kosekuensi kelak dikhirat, oleh karenanya ajaran Islam mengatur secara lengkap urusan bermuamalah yang dalam hal ini berekonomi yaitu supaya terhindar dari unsur riba, gharar, dan maysir.

Jumlah perguruan tinggi dan juga polulasi mahasiswa di Indonesia yang besar kiranya dapat dijadikan sorotan dalam perkembangan bank syariah. Mahasiswa merupakan sebagian besar pengguna jasa perbankan. Mahasiswa memiliki kebutuhan jasa perbankan untuk berbagai keperluan, sebagai contoh guna membayar SPP, penerimaan beasiswa dari pemerintah, pembayaran

training, kiriman uang saku dan lain sebagainya terkait akademik maupun pribadi.

Mahasiswa sebagai pemuda bangsa memiliki peran penting untuk pembangunan. Tingkatan mahasiswa dalam masyarakat yang lebih tinggi dari siswa memiliki 4 peran fungsi. Empat peran fungsi mahasiswa yaitu sebagai generasi perubahan (*agent of change*), generasi pengontrol (*social of control*), generasi penerus (*iron stock*) dan gerakan moral (*moral force*). Jika dilihat lebih dalam lagi mahasiswa mempunyai tanggung jawab moral untuk menyalurkan dan mempraktikkan pengetahuan yang telah diperoleh baik untuk pribadi maupun khalayak ramai pada umumnya.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga adalah salah satu fakultas yang tidak hanya mencetak mahasiswa berpengetahuan ekonomi, namun juga lebih dalam berpengetahuan ekonomi yang berlandaskan syariat-syariat Islam dan sebisa mungkin mempraktikanya. Dengan pengetahuan-pengetahuan yang dimiliki dari mata kuliah yang diberikan tentang konsep-konsep ekonomi syariah terkhusus perbankan syariah semestinya mempercayakan perbankan syariah untuk mengelola dananya terlebih dana tabungan.

Berawal dari uraian di atas maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH RELIGIUSITAS, PRODUK BANK, KEPERCAYAAN, PENGETAHUAN DAN PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI MENABUNG PADA PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah?
2. Bagaimana pengaruh produk bank terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah?
3. Bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah?
4. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah?
5. Bagaimana pengaruh pelayanan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan di atas maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah:

1. Guna mengetahui dan meneliti bagaimana pengaruh religiusitas terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah
2. Guna mengetahui dan meneliti bagaimana pengaruh produk bank terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah
3. Guna mengetahui dan meneliti bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah

4. Guna mengetahui dan meneliti bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah
5. Guna mengetahui dan meneliti bagaimana pengaruh pelayanan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengembangan pemikiran ilmu ekonomi Islam, serta manajemen keuangan Islam pada khususnya. Memperkuat penelitian sebelumnya dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan pengetahuan bagi para pelaku perbankan syariah dalam melihat faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen untuk mempercayakan penitipan dananya di perbankan syariah.

1.4 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran penulis dari awal hingga kesimpulan akhir. Adapun rencana sistematika pembahasan tersebut adalah sebagai berikut:

Bab pertama berisi pendahuluan untuk mengantarkan skripsi ini secara keseluruhan. Pada bab ini menjelaskan latar belakang masalah mengapa penelitian ini diadakan, pokok masalah yang akan dianalisis dan dijawab dari penelitian ini, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab kedua berisi landasan teori yang terdiri dari tinjauan pustakan dan pengembangan hipotesis. Bab ini berisi tentang tinjauan teoritis, tinjauan teoritis penting digunakan untuk melihat fenomena secara teori dengan fakta dilapangan. Penjabaran variabel-variabel yang diteliti, telaah pustaka dari penelitian terdahulu dan perumusan hipotesis.

Bab ketiga berisi metode penelitian yang digunakan untuk menjawab hipotesis yang diajukan. Metode penelitian terdiri dari variabel penelitian dan definisi oprasional variabel, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab keempat berisi tentang analisis data dan pembahsanya. Bab ini juga memuat analisis data yang tersedia, perangkat penelitian yang digunakan untuk memperoleh gambaran, jawaban, serta hasil dari masalah yang diteliti yaitu pengaruh religiusitas, produk bank, kepercayaan, pengetahuan dan pelayanan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Bab kelima merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari hasil analisis penelitian ini, keterbatasan penelitian serta saran mengenai tindakan-tindakan yang seharusnya dilakukan bagi peneliti yang ingin meneliti dengan tema yang sama, maupun instansi terkait.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, produk bank, kepercayaan, pengetahuan dan pelayanan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah dengan subjek penelitiannya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji t (secara parsial) dapat disimpulkan bahwa:
 - a) Religiusitas tidak berpengaruh terhadap preferensi menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hasil uji t didapatkan hasil signifikansi 0,671 > 0,05. Hal ini dikarenakan sebagian responden beranggapan preferensi menabung pada perbankan syariah tidak selalu dipengaruhi oleh tingkat religiusitas seseorang. Alasan lain yang memperkuat mengapa variabel religiusitas dalam penelitian ini tidak berpengaruh adalah responden menggunakan perbankan syariah bukan karna kesadaran diri untuk beragama secara menyeluruh, melainkan lebih karna kebutuhan mendesak saja seperti halnya pencairan beasiswa.
 - b) Produk bank tidak berpengaruh terhadap preferensi menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hasil uji t didapatkan hasil signifikansi 0,874 > 0,05. Hal ini dikarenakan tidak semua responden setuju bahwasanya

produk yang ditawarkan bank syariah menguntungkan bagi mereka. Faktor yang lainya juga adalah tidak semua responden familiar dengan apa-apa saja produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah sehingga mempengaruhi preferensinya menabung pada perbankan syariah.

- c) Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap preferensi menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hasil uji t didapatkan hasil signifikansi $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu, semakin tinggi tingkat kepercayaan nasabah pada perbankan syariah, maka semakin tinggi pula preferensi menabung pada perbankan syariah.
- d) Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap preferensi menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hasil uji t didapatkan hasil signifikansi $0,216 > 0,05$. Hal ini dikarenakan tidak semua responden mengetahui apa-apa saja produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah.
- e) Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap preferensi menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Berdasarkan hasil uji t didapatkan hasil signifikansi $0,031 < 0,05$. Salah satu faktor yang paling berpengaruh disini adalah keramahan pegawai perbankan syariah dalam melayani nasabahnya, sehingga mempengaruhi preferensi menabung pada perbankan syariah.

5.2 Saran

1. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan tema yang sama diharapkan melakukan penyempurnaan dengan memperluas ruang lingkup variabel dan jumlahnya (misal menambahkan variabel aksesibilitas, periklanan serta kesesuaian hukum syariah yang diterapkan), subjek penelitian maupun teknik analisis data yang digunakan.
2. Kepercayaan dan pelayanan merupakan variabel yang harus diperhatikan karena dapat mempengaruhi preferensi menabung pada perbankan syariah. Oleh karena itu, pihak perbankan syariah harus menjaga kepercayaan yang diberikan oleh nasabah serta lebih meningkatkan pelayanan terhadap nasabahnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ancok, Jamaludin; Suroso, Nashroni, Fuat. 1994. *Psikologi Islami Atas Problem Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Abdullah, Thamrin; Tantri, Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 1991. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Az Zuhaili, Wahbah. 2013. *Tafsir al Munir: Akidah, Syariah, dan Manhaj*. Terjemah. Depok: Gema Insani.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur; Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Lupiyoadi, Rambat; Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Lubis, K, Suhrawardi; Wajdi, Farid. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nata, Abuddin, H. 2003. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nitisasastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- Peter, Paul, J; Olson C, Jerry. 2014. *perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Priyatno, Duwi. 2009. *Lima Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*.
- Schiffman, G, Leon; Kanuk, Lazar, Leslie. 2008. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simamora, B. 2003. *Memengkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suhendi, Hendi. 2005. *Fiqh Muamalah: Membahas Ekonomi Islam Kedudukan Harta, Hak Milik, Jual Beli, Bunga Bank dan Riba Musyarakah, Ijarah, Mudayanah, Koperasi, Asuransi, Etika Bisnis dan lain lain*. Jakarta: Rajawali.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia indonesia.
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Cara Mudah Menyusun, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy; Chandra, Gregorius. 2007. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan SPSS 17.0 dan Smart PLS.2.0*. Yogyakarta: STIM YKPN.

Jurnal dan Artikel:

- Abhimantra, Anangadipa; Maulina, Rahmi, Andisa; Agustianingsih, Eka. (2013). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah”. *Jurnal PESAT*, 5, ISSN: 1858-2559.
- Mursid, Ali dan Suhartono, Entot. (2014). “Faktor Determinan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah”. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 5, ISSN: 2337-5434.
- Roziq, Ahmad dan Rinada Fitri D. (2013). “Variabel Penentu Dalam Keputusan Memilih Tabungan *Mudharabah* Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember”. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 12, ISSN: 1412-5366.
- Shofa, Yoiz. (2015). “Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan pada BSM Cabang Purwokerto”. 9 Oktober, 2015. IAIN Purwokerto.
- Warhani, Widya; Sumarwan, Ujang; Yulianti, Lilik Noor. (2015). “Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian *Green Product*”. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 6.

Skripsi:

- Desy Fatmawati, “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Sleman”. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Ewa Ilyasa Zulkifli, “Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Yogyakarta (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Al Munawwir Krapyak Yogyakarta)”. Skripsi. Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, 2014.
- Ismi Aziz, “Pengaruh Kepercayaan, Hubungan Masyarakat, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung di BMT Binamas”. Skripsi, Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, 2016.

Musthafiyah Azzahra, “Pengaruh Pengetahuan dan Disposable Income Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga)”. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, 2016.

Roose Hamidah Febriasti, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta”. Skripsi, Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, 2014.

Yayan Fauzi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (Kasus Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)”. Skripsi, Program Studi Keuangan Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga, 2010.

Website:

<http://www.p2kp.org/wartadetil.asp?mid=6248&catid=2&>

<http://www.syariahbank.com/macam-jenis-akad-tabungan-di-bank-syariah/>

<http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/16/01/09/o0ow4v334-persentase-umat-islam-di-indonesia-jadi-85-persen>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN

Terjemahan Ayat Al-Quran

No	Hal	Nama Surat: ayat	Terjemahan
1	18	QS Al-Baqarah: 208	<i>Wahai orang-orang yang beriman masuklah kedalam Islam secara keseluruhan, dan janganlah kamu ikuti langkah-langkah setan. Sungguh, ia musuh yang nyata bagimu.</i>

Lampiran II

Kuisisioner Penelitian

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Hari/Tanggal :

No. Kuisisioner :

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Kuisisioner ini ditunjukkan untuk keperluan skripsi mengenai “**Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah**”. Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharap bantuan Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan penilaian secara objektif. Data yang anda isikan ini akan dijaga kerahasiaanya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian semata. Atas bantuan dan partisipasinya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Peneliti,

Muhammad Mukromin

(lanjutan)

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda (X) pada alternatif jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/i paling sesuai.

A. BIODATA RESPONDEN

- Semester :
- Prodi :
- Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
- Bank Syariah yang digunakan :
- Lama menjadi nasabah : a. < 6 bulan
b. 6 – 12 bulan
c. > 12 bulan
- Intensitas menabung : a. < 1 bulan sekali
b. 1 bulan sekali
c. 2 bulan sekali
d. > 3 bulan sekali

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda (√) pada alternatif jawaban yang menurut Saudara/i paling sesuai.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

(lanjutan)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
Religiusitas					
1	Saya percaya bahwa setiap perbuatan manusia akan akan mendapat balasan dari Allah				
2	Saya percaya bahwa ada kehidupan setelah kematian (akhirat)				
3	Saya mendirikan sholat wajib secara tepat waktu				
4	Saya merasa berdosa bila meninggalkan sholat				
5	Saya menyisihkan uang saku untuk sedekah				
Produk Bank					
1	Produk tabungan di bank syariah sesuai dengan syariat Islam				
2	Produk tabungan di bank syariah lebih menguntungkan				
3	Produk tabungan di bank syariah lebih adil dan barokah				
4	Produk tabungan di bank syariah sesuai dengan kebutuhan saya				
5	Produk tabungan di bank syariah memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi perbankan				
Kepercayaan					
1	Uang yang saya simpan di bank syariah aman				
2	Ada pegawai keamanan dalam bank				
3	Saya memilih bank syariah karena lebih dipercaya				
4	Bank syariah memberikan bagi hasil sesuai dengan akad				
5	Saya percaya terhadap kinerja bank				
Pengetahuan					
1	Saya mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh bank syariah				

2	Saya mengetahui akad <i>mudharabah</i> digunakan bank syariah pada produk tabungan				
3	Saya mengetahui bank syariah tidak menerapkan sistem bunga				
4	Saya mengetahui bahwa sistem yang digunakan bank syariah lebih adil				
5	Saya mengetahui prosedur pembukaan rekening baru di bank syariah				
Pelayanan					
1	Pegawai selalu memberi informasi yang jelas				
2	Pegawai memberikan pelayanan secara cepat				
3	Pegawai bersikap ramah dalam melayani nasabah				
4	Fasilitas yang dimiliki bank syariah memadai				
5	Ruang tunggu terlihat terasa nyaman				
Preferensi					
1	Saya lebih menyukai menabung di bank Syariah karena bank syariah halal				
2	Saya lebih suka menggunakan bank syariah karena biaya administrasinya murah				
3	Saya lebih suka menyimpan uang di bank syariah dari pada berinvestasi saham				
4	Saya lebih suka berhubungan dengan bank syariah dari pada lembaga keuangan lain				
5	Saya lebih suka menabung di bank syariah walaupun bagi hasilnya lebih kecil dari pada bunga bank konvensional				

Lampiran III

SKOR HASIL PENGUMPULAN ANGKET RESPONDEN

N O	X1					T T L	X2					T T L	X3					T T L	X4					T T L	X5					T T L	Y					T T L
	1	2	3	4	5	X 1	1	2	3	4	5	X 2	1	2	3	4	5	X 3	1	2	3	4	5	X 4	1	2	3	4	5	X 5	1	2	3	4	5	Y
1	4	3	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	2	3	15
2	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	3	4	3	4	18	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17
4	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
5	4	4	4	4	4	20	3	2	3	2	3	13	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	2	3	16
6	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	4	19	4	3	4	4	4	19
7	4	4	3	4	3	18	2	3	3	3	3	14	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
8	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16	4	3	4	4	4	19	3	4	2	4	4	17	2	2	4	2	4	14	4	2	4	4	4	18
9	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	3	15	4	2	3	2	3	14	4	4	4	3	4	19
10	4	4	3	3	3	17	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	3	14
11	4	4	3	4	2	17	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14
12	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14	4	3	2	3	3	15

13	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	3	17	3	4	4	3	3	17	4	4	3	3	17	3	3	4	3	4	17	4	4	2	3	4	17		
14		4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20		
15	4	4	4	4	3	19	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	4	14	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	3	2	2	3	3	13		
16	4	3	1	3	3	14	3	1	2	4	3	13	3	3	2	2	3	13	3	3	4	2	4	16	3	2	3	2	2	12	2	4	1	2	2	11	
17	4	4	4	4	3	3	18	2	3	3	4	2	14	4	4	3	2	3	16	2	2	3	2	2	11	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	3	13
18	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	4	18		
19	4	4	3	4	3	18	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15	4	3	4	3	3	17	3	3	3	2	3	14		
20	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	4	16	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17		
21	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	3	13		
22	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17	
23	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17	
24	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	4	3	2	3	15		
25	4	4	3	4	3	18	3	3	3	4	3	16	4	4	3	3	2	16	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	3	16	3	4	2	2	3	14	
26	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	
27	3	4	3	3	3	16	2	3	2	2	2	11	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	15	3	2	4	2	3	14	2	3	2	3	3	13		
28	4	4	3	4	2	17	3	4	4	4	2	17	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	20	4	4	4	3	2	17	4	4	4	4	4	20		

29	4	4	4	4	3	19	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
30	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	4	17	4	4	3	3	4	18
31	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
32	3	3	4	2	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	2	3	15	2	2	4	3	2	13	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	3	14
33	4	4	3	3	3	17	2	2	3	4	4	15	3	4	2	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	3	2	3	12	3	2	3	3	3	14
34	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16
36	4	4	3	4	2	17	2	3	3	3	3	14	4	4	2	3	3	16	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	4	3	2	3	15
37	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	3	15	3	4	2	3	3	15	4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	4	18	3	2	1	2	1	9
38	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	2	3	3	15
39	4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19	3	3	4	4	4	18	4	3	4	3	3	17	4	4	3	3	3	17
40	4	4	3	4	3	18	3	2	4	3	3	15	4	3	4	3	3	17	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	4	3	3	2	3	15
41	4	4	3	4	3	18	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	2	3	3	3	14
42	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
43	4	4	4	4	3	19	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
44	4	4	4	4	3	19	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

45	4	4	3	4	2	17	3	3	3	3	2	14	4	4	2	3	3	16	4	4	3	3	4	18	4	4	4	2	2	16	3	4	3	3	2	15	
46	4	4	4	4	4	20	1	3	4	3	4	15	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	2	2	3	13	
47	4	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	
48	4	4	4	3	4	3	18	3	2	3	2	2	12	3	3	3	4	3	16	3	3	4	4	4	18	2	2	3	2	3	12	3	4	4	3	4	18
49	4	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	3	13
50	4	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	4	17	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	4	17	3	3	4	3	4	17	4	4	2	3	3	16
51	4	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	4	17	4	2	3	3	4	16
52	4	3	2	3	2	14	2	2	2	2	2	10	3	3	2	3	3	14	2	3	2	2	3	12	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	3	14	
53	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	15	4	3	3	3	3	16	
54	4	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	
55	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	3	15
56	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16	
57	4	4	3	4	3	18	4	3	4	3	3	17	4	3	3	3	3	16	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16	
58	4	4	3	3	3	17	4	3	3	4	3	17	4	3	2	3	3	15	4	4	3	3	2	16	4	3	3	4	3	17	3	4	2	2	2	13	
59	4	4	2	3	3	16	2	2	3	3	3	13	3	4	3	3	3	16	4	4	2	3	4	17	3	3	3	3	3	15	4	3	2	3	3	15	
60	3	3	4	4	3	17	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	

61	4	4	3	4	3	18	3	3	4	3	3	16	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16	4	3	3	2	3	15
62	4	4	3	4	4	19	2	3	3	2	2	12	2	2	3	2	3	12	2	3	2	2	1	10	1	2	3	2	3	11	3	3	2	2	3	13
63	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18	4	4	4	3	3	18
64	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	2	3	3	16	3	2	3	3	3	14	3	3	3	4	4	17
65	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18
66	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16
67	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	2	3	2	2	12
68	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	18	4	3	3	3	3	16
69	3	4	4	4	2	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
70	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16
71	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
72	4	4	3	4	3	18	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	3	17	3	3	3	2	3	14
73	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	4	16	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	17
74	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	3	13
75	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17
76	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	3	17

77	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	4	3	2	3	15
78	4	4	3	4	3	18	3	3	3	4	3	16	4	4	3	3	2	16	3	3	4	3	3	16	3	4	2	2	3	14
79	4	4	3	4	3	18	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	15
80	3	4	3	3	3	16	2	3	2	2	2	11	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	2	4	2	3	13
81	4	4	3	4	2	17	3	4	4	4	2	17	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	2	20
82	4	4	4	4	3	19	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	14
83	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	4	18
84	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	14
85	3	4	2	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	3	2	3	15	2	2	4	3	2	13	3	2	3	3	3	14
86	4	4	3	3	3	17	2	2	3	4	4	15	3	4	2	3	3	15	3	3	3	3	3	15	2	2	3	2	3	14
87	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	20
88	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	16
89	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14	4	4	2	3	3	16	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15
90	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	4	2	3	3	15	4	3	3	3	4	17	4	3	4	3	4	9
91	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	15
92	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	3	18	4	4	3	4	4	19	3	3	4	4	4	18	4	3	4	3	3	17

93	3	2	4	3	3	15	3	2	4	3	3	15	4	3	4	3	3	17	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	4	3	3	2	3	15
94	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	2	3	3	3	14
95	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
96	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
97	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
98	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14	4	4	2	3	3	16	4	4	3	3	4	18	4	4	4	2	2	16	3	4	3	3	2	15
99	1	3	4	3	4	15	1	3	4	3	4	15	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	2	2	3	13
100	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	3	13
	376	372	328	369	313		306	298	331	316	301		340	333	330	331	332		313	320	336	332	332		320	306	334	330	331		327	323	284	283	311	

Lampiran IV

Uji Validitas

Religiusitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.504**	.102	.413**	.060	.280**
	Sig. (2-tailed)		.000	.315	.000	.554	.005
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.504**	1	.122	.524**	.160	.360**
	Sig. (2-tailed)	.000		.226	.000	.112	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.102	.122	1	.363**	.205*	.631**
	Sig. (2-tailed)	.315	.226		.000	.041	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.413**	.524**	.363**	1	.102	.519**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.311	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.060	.160	.205*	.102	1	.560**
	Sig. (2-tailed)	.554	.112	.041	.311		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.280**	.360**	.631**	.519**	.560**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Produk Bank

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.397**	.322**	.365**	.205*	.685**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.041	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.397**	1	.473**	.348**	.198*	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.049	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.322**	.473**	1	.445**	.405**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.365**	.348**	.445**	1	.455**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.205*	.198*	.405**	.455**	1	.635**
	Sig. (2-tailed)	.041	.049	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.685**	.697**	.739**	.738**	.635**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(lanjutan)

Kepercayaan**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.491**	.332**	.405**	.264**	.705**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.491**	1	.213*	.378**	.117	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000		.034	.000	.248	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.332**	.213*	1	.459**	.358**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.001	.034		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.405**	.378**	.459**	1	.683**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.264**	.117	.358**	.683**	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.008	.248	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.705**	.621**	.704**	.820**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pengetahuan**Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.688**	.423**	.463**	.700**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.688**	1	.248*	.360**	.620**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.013	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.423**	.248*	1	.437**	.451**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.463**	.360**	.437**	1	.475**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.700**	.620**	.451**	.475**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.859**	.757**	.675**	.695**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(lanjutan)

Pelayanan**Correlations**

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.616**	.640**	.481**	.238'	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.616**	1	.449**	.567**	.238'	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.640**	.449**	1	.316**	.485**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	.481**	.567**	.316**	1	.596**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.5	Pearson Correlation	.238'	.238'	.485**	.596**	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.017	.017	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.800**	.772**	.750**	.791**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Preferensi**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.303**	.367**	.261**	.379**	.662**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.303**	1	.195	.047	.192	.540**
	Sig. (2-tailed)	.002		.052	.640	.056	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.367**	.195	1	.513**	.572**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.052		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.261**	.047	.513**	1	.573**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.009	.640	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.379**	.192	.572**	.573**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.056	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.662**	.540**	.773**	.682**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

(lanjutan)

Uji Reliabilitas

Religiusitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.616	5

Produk Bank

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	5

Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	5

Pengetahuan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	5

Pelayanan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	5

(lanjutan)

Preferensi

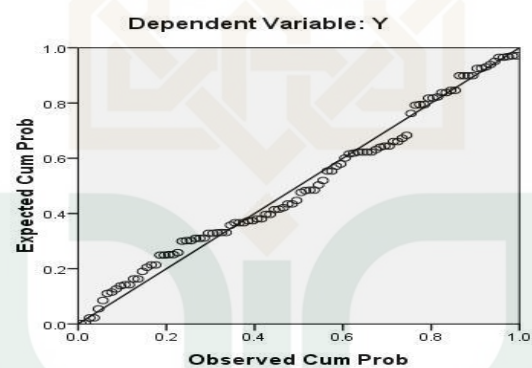
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	5

Uji Normalitas

Analisis Grafik

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Analisis Statistik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.53642080
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.065
	Negative	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		.654
Asymp. Sig. (2-tailed)		.785

a. Test distribution is Normal.

(lanjutan)

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.573	2.133		2.144	.035		
	X1	.054	.126	.037	.426	.671	.776	1.288
	X2	-.017	.105	-.015	-.159	.874	.612	1.635
	X3	.955	.138	.841	6.897	.000	.387	2.582
	X4	-.129	.104	-.142	-1.245	.216	.443	2.256
	X5	-.213	.097	-.210	-2.191	.031	.624	1.602

a. Dependent Variable: Y

Uji Heterokedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Preferensi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.607	1.277		-.475	.636
	Religiusitas	-.059	.075	-.088	-.788	.433
	Produk Bank	.081	.063	.163	1.290	.200
	Kepercayaan	.024	.083	.045	.286	.776
	Pengetahuan	-.019	.062	-.046	-.310	.757
	Pelayanan	.098	.058	.210	1.675	.097

a. Dependent Variable: RES2

(lanjutan)

Uji Regresi linear Berganda**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.573	2.133		2.144	.035
	Religiusitas	.054	.126	.037	.426	.671
	Produk Bank	-.017	.105	-.015	-.159	.874
	Kepercayaan	.955	.138	.841	6.897	.000
	Pengetahuan	-.129	.104	-.142	-1.245	.216
	Pelayanan	-.213	.097	-.210	-2.191	.031

a. Dependent Variable: Preferensi

Uji F**ANOVA^b**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	198.462	5	39.692	15.965	.000 ^a
	Residual	233.698	94	2.486		
	Total	432.160	99			

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Religiusitas, Produk Bank, Pengetahuan, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Preferensi

Uji R²**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.678 ^a	.459	.430	1.577	1.879

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Religiusitas, Produk Bank, Pengetahuan, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Preferensi

(lanjutan)

Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.573	2.133		2.144	.035		
Religiusitas	.054	.126	.037	.426	.671	.776	1.288
Produk Bank	-.017	.105	-.015	-.159	.874	.612	1.635
Kepercayaan	.955	.138	.841	6.897	.000	.387	2.582
Pengetahuan	-.129	.104	-.142	-1.245	.216	.443	2.256
Pelayanan	-.213	.097	-.210	-2.191	.031	.624	1.602

a. Dependent Variable: Preferensi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



CURICULUM VITAE

NAMA : MUHAMMAD MUKROMIN

TEMPAT TANGGAL LAHIR : OKU TIMUR, 06 JANUARI 1994

AGAMA : ISLAM

ALAMAT : P. BASUKI, BP. PELIUNG, OKU TIMUR,
SUM-SEL

E-MAIL : mukromin1994@gmail.com

NO HP : 085701542705

ORANG TUA

AYAH : TOLANI

IBU : TURAH

ALAMAT : P. BASUKI, BP. PELIUNG, OKU TIMUR,
SUM-SEL

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. MI AL-IKHLAS P. BASUKI
2. MTS AL-IKHLAS P.BASUKI
3. MAN TAMBAKBERAS JOMBANG
4. UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

