

**PENGARUH PENGETAHUAN,
RELIGIUSITAS, IKLAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH
(STUDI PADA SISWA-SANTRI PONDOK PESANTREN AL MUAYYAD
SURAKARTA)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:
NUR ISMAIL RISKYONO
13820203**

**PEMBIMBING:
H. MUHAMMAD YAZID AFANDI, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B-2135/Un.02/DEB/PP.05.3/05/2017

Tugas akhir dengan judul : "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Siswa-Santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta)"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nur Ismail Riskyono

NIM : 13820203

Telah dimunaqasyahkan pada : 26 Mei 2017

Nilai Munaqasyah : A/B

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

H. Muhammad Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag.

NIP. 19720913 200312 1 001

Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji II

Joko Setyono, S.E., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Yogyakarta, 29 Mei 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan,



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag

NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Nur Ismail Riskyono

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nur Ismail Riskyono

NIM : 13820203

Judul Skripsi : "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Siswa-Santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta)"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Sya'ban 1438 H

19 Mei 2017 M

Pembimbing

H. Muhammad Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Ismail Riskyono

NIM : 13820203

Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Siswa-Santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Sya'ban 1438 H

19 Mei 2017 M



Penyusun,

Nur Ismail Riskyono

NIM. 13820203

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Ismail Riskyono
NIM : 13820203
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Siswa-Santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta)” Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 19 Mei 2017

Yang menyatakan



(Nur Ismail Riskyono)

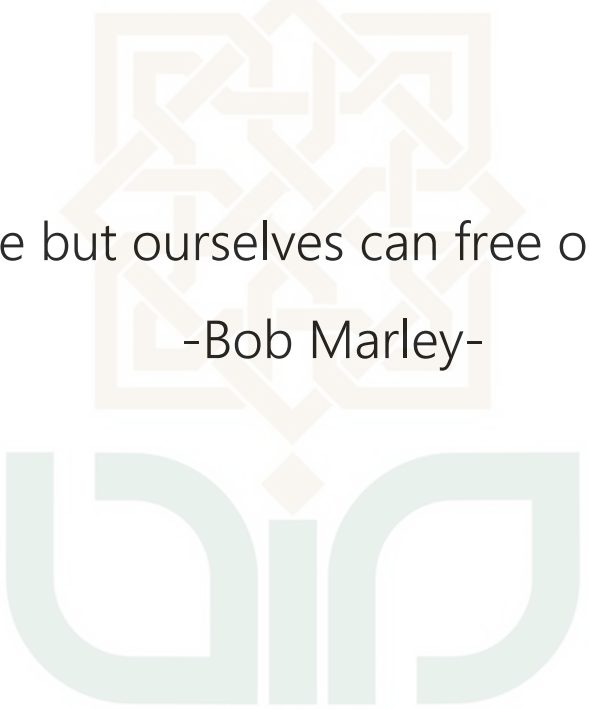
MOTTO

“The man who has no imagination has no wings.”

-Muhammad Ali-

“None but ourselves can free our mind”

-Bob Marley-



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT, shalawat dan salam tercurah limpahkan
kepada junjungan Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

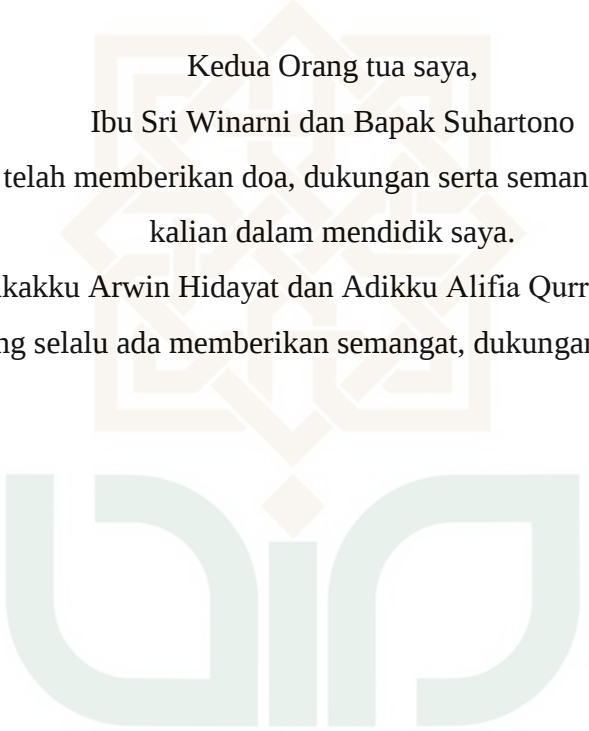
Kedua Orang tua saya,

Ibu Sri Winarni dan Bapak Suhartono

Terimakasih telah memberikan doa, dukungan serta semangat dan kerja keras
kalian dalam mendidik saya.

Kakakku Arwin Hidayat dan Adikku Alifia Qurrotaa'yun

Yang selalu ada memberikan semangat, dukungan dan doa



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamduillahi Robbil ‘Alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Semoga kita semua (khususnya diri penulis pribadi) mampu meneladani akhlak Beliau sehingga pantas untuk mendapatkan syafaat dari-Nya di hari kiamat kelak.

Penulis menyadari penyusunan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Berkat doa, pengorbanan, serta motivasi baik langsung maupun tidak langsung dari merekalah tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Oleh karena itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, antara lain kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Muhammad Ghafur Wibowo, Se., M.Sc selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
4. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .
5. Bapak H. Muhammad Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi saya.
6. Segenap keluarga besar civitas akademika UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis.

7. Orang tua tercinta Bapak Suhartono dan Ibu Sri Winarni, serta Kakak Arwin Hidayat dan Adik Alifia Qurrota'yun yang telah mendoakan dan mendukung penulis agar senantiasa belajar dan semangat.
8. Teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah 2013 yang telah banyak membantu penulis.
9. Sahabat terbaik Danar, Izul, Febrian, Faisal, Syafik, Fredi, Nu'man, Danu Adji S, Bimo yang telah memberikan semangat dan motivasi.
10. Teman seperjuangan PS-E Family yang telah berjuang bersama-sama dengan hiasan canda tawa.
11. Teman-teman lain yang telah banyak membantu dalam penulisan ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin ya Rabbal'Alamiin

Yogyakarta, 19 Mei 2017



Nur Ismail Riskyono

NIM. 13820203

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-aulyā’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā’ mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā’ mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furūḍ</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أُذِّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
D. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Telaah Pustaka	14
B. Landasan Teori.....	19
1. Minat Menabung	19
2. Perilaku Konsumen	23
a. Definisi Perilaku Konsumen	24
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat	21
3. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	29
4. Pengetahuan.....	32
5. Religiusitas	36
a. Definisi Religiusitas.....	36
b. Dimensi Religiusitas.....	39
6. Iklan	42
7. Literasi Keuangan.....	47
8. Bank Syariah	51
a. Definisi Bank Syariah.....	51
b. Karakteristik Dasar Bank Syariah	53
c. Prinsip Sistem Operasional Bank Syariah	55
d. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	56
C. Kerangka Berpikir.....	60
D. Pengembangan Hipotesis.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Sifat Penelitian	67

B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	67
C. Populasi dan Sampel	70
D. Variabel Penelitian.....	72
1. Variabel Dependen	72
2. Variabel Independen.....	73
E. Teknis Analisis Data	74
1. Uji Validitas.....	74
2. Uji Reliabilitas.....	75
3. Uji Asumsi Klasik	75
a. Uji Normalitas	76
b. Uji Multikolinearitas	76
c. Uji Heteroskedastisitas	77
4. Analisis Regresi Linear Berganda	77
5. Uji Koefisien Regresi secara bersama-sama (Uji F)	78
6. Koefisien Determinasi	79
7. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Pengumpulan Data	82
B. Profil Responden.....	82
C. Analisis Data	84
a. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	84
1. Uji Validitas	84
2. Uji Reliabilitas	86
b. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
1. Uji Normalitas.....	87
2. Uji Multikolinearitas	89
3. Uji Heterokedastisitas	90
c. Metode Analisis Data.....	92
1. Analisis Regresi Linier Berganda	92
2. Uji Simultan (Uji F)	94
3. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	95
4. Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	97
D. Intepretasi.....	102
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert Kriteria Jawaban.....	63
Tabel 3.2 Indikator Kuesioner.....	63
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	78
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	82
Tabel 4.7 Hasil Uji Nilai Tolerance dan VIF	83
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T)	91
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot)	81
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	84



ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi empiris untuk mengetahui minat siswa-santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta menabung di Bank Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pengetahuan, religiusitas, iklan dan literasi keuangan yang mempengaruhi minat siswa-santri Pondok Pesantren Al Muayyad dalam menabung di Bank Syariah. Dalam penelitian ini metode analisis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda untuk memverifikasi pengaruh pengetahuan, religiusitas, iklan dan literasi keuangan yang mempengaruhi minat siswa-santri Pondok Pesantren Al Muayyad dalam menabung di Bank Syariah. Data yang digunakan merupakan data primer yang berasal dari penyebaran kuisisioner dengan 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari empat faktor yang digunakan, keempat faktor tersebut mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah secara positif dan signifikan, yaitu pengetahuan, religiusitas, iklan dan literasi keuangan.

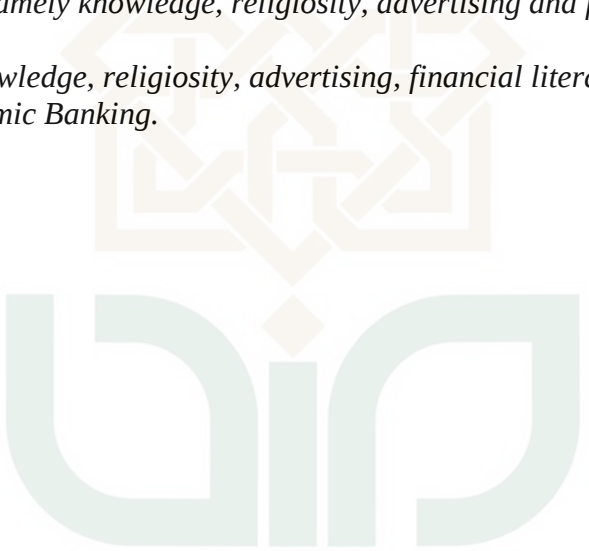
Kata kunci : pengetahuan, religiusitas, iklan, literasi keuangan, dan Minat Menabung di Bank Syariah



ABSTRACT

This research is an empirical study to find out the interest of students of Islamic boarding school Al Muayyad Surakarta to save in Islamic Banking. This study aims to see the influence of knowledge, religiosity, advertising and financial literacy that affect the interests of students of Islamic boarding school Al Muayyad in saving money at Islamic Banking. In this research the analytical method used is Multiple Linear Regression Analysis to verify the influence of knowledge, religiosity, advertising and financial literacy that affect the interest of students of Islamic boarding school Al Muayyad in saving Islamic Banking. The data used is the primary data derived from the distribution of questionnaires with 100 respondents. The results of this study indicate that of the four factors used, the four factors affect the interest of saving in Islamic Banking positively and significantly, namely knowledge, religiosity, advertising and financial literacy.

Keywords: knowledge, religiosity, advertising, financial literacy ,and Saving Interest in Islamic Banking.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam dunia modern sekarang ini, peranan perbankan dalam memajukan peranan suatu negara sangatlah besar, hampir semua sektor yang berhubungan dengan berbagai kegiatan keuangan selalu membutuhkan jasa perbankan. Oleh karena itu, saat ini dan masa mendatang kita tidak akan lepas dari dunia perbankan, jika hendak menjalankan aktifitas keuangan, baik perorangan ataupun suatu perusahaan (Kasmir, 2002:2).

Bank syariah merupakan bank yang secara operasional berbeda dengan bank konvensional. Salah satu ciri khas bank syariah yaitu tidak menerima atau membebani bunga kepada nasabah, akan tetapi menerima atau membebaskan bagi hasil serta imbalan lain sesuai dengan akad-akad yang diperjanjikan (Ismail, 2011: 29). Bank syariah juga dapat diartikan sebagai lembaga keuangan/ perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan Al-Qur'an dan hadis Nabi SAW (khaerul Umam, 2013: 15). Bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip syariah Islam adalah bank yang dalam beroperasinya mengikuti ketentuan-ketentuan syariat Islam, khususnya yang menyangkut tata cara bermuamalat secara Islam (Herry Susanto, 2010: 105).

Bank Syariah sudah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1992, yang dimulai dengan beroperasinya Bank Muamalat Indonesia. Bank Syariah diatur secara formal sejak diamanemennya UU No.7 tahun 1992 dengan UU No.10 tahun 1998 diubah dalam UU No.23 tahun 1999, UU No. 9 tahun 2004 tentang

Bank Indonesia dan terakhir diubah dalam UU No. 21 tahun 2008 tentang Bank Syariah (www.bi.go.id).

Masalah utama yang dihadapi lembaga keuangan syariah adalah bagaimana perusahaan menarik pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang. Untuk mewujudkan tujuan tersebut maka diperlukan strategi pemasaran yang tepat. Karena pemasaran merupakan hal yang sangat penting dalam setiap kegiatan yang berhubungan langsung dengan kebutuhan konsumen. Agar pemasaran sesuai sasaran maka pemasar harus memperhatikan perilaku konsumen dengan baik, seperti penciptaan produk, penentuan pasar sasaran dan promosi yang tepat sesuai kebutuhan konsumen.

Minat menabung merupakan bagian atau salah satu elemen penting dari perilaku konsumen dalam menilai, mendapatkan dan mempergunakan barang-barang serta jasa ekonomi. Secara umum, perilaku pengambilan keputusan untuk membeli atau mempergunakan jasa tertentu dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu: harga, servis yang ditawarkan, lokasi, kemampuan tenaga penjual, periklanan (Kotler, 2006:206). Sepintas tidak ada perbedaan antara menabung di bank konvensional dan bank syariah. Namun kalau kita cermati ada sejumlah keunggulan apabila menabung di perbankan syariah. Keunggulan itu bersumber pada basis syariah yang mendasari operasinya. Dalam konsep hubungan bank dan penabung, Di perbankan konvensional bank menjadi debitor dan penabung menjadi kreditor. Atas dasar simpanpinjam bank membayar bunga kepada penabung dengan tingkat bunga yang sudah

ditentukan, tak peduli berapa keuntungan yang diperoleh bank atau kerugian yang diderita bank.

Di perbankan syariah si penabung merupakan mitra bank sekaligus investor bagi bank itu. Sebagai investor yang berhak menerima hasil investasi bank itu. Hasil yang diperoleh penabung naik dan turun secara proporsional, mengikuti perolehan banknya. Muamalah berdasarkan konsep kemitraan dan kebersamaan dalam *profit* dan *risk* itu akan lebih mewujudkan ekonomi yang lebih adil dan transparan. Keunggulan lainnya terletak pada bagaimana dana penabung dimanfaatkan. Di bank konvensional penabung tidak tahu dan tidak punya hak untuk tahu kemana dana bakal disalurkan. Bank syariah menyeleksi proyek yang hendak didanai, bukan hanya melihat dari sisi kelayakan usaha tetapi juga pada halal atau haram usaha itu. Semua nasabah baik deposan maupun debitor terhindar dari praktik *moral hazard* yang biasa bersumber dari sistem riba. Keunggulan lain yang tak kalah menarik adalah perbankan syariah mampu memberikan *early warning system* atau peringatan dini bahaya. Ketika perolehan bagi hasilnya terus merosot penabung bank syariah memperoleh isyarat bahwa sesuatu yang buruk terjadi pada banknya sehingga ia bisa mengantisipasi.

Biasanya seseorang melakukan sesuatu hal berhubungan dengan kondisi psikologisnya. Apabila seseorang melakukan suatu kegiatan ekonomi seperti menabung di Bank Konvensional maupun Syariah maka akan didorong dengan tujuan tertentu baik itu tujuan agama atau tujuan ekonomi semata. Dalam ajaran Islam jika kita melakukan sesuatu harus berdasarkan tujuan

agama dan adanya kebebasan melakukan kegiatan ekonomi namun harus sesuai dengan syariat islam sehingga tercapai kesejahteraan hidup yang baik. Namun kebebasan tersebut harus tetap menganut prinsip halal haram dalam menentukan hukum islam.

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia dapat dilihat dari semakin beragamnya produk-produk perbankan syariah yang mampu membuat konsumen tertarik untuk memakai jasa perbankan syariah seperti pada produk penghimpunan dana yang akan diturunkan lagi menjadi produk tabungan, giro dan deposito. Awalnya perbankan syariah hanya dikenal oleh sebagian kecil masyarakat akan tetapi dengan terus berkembangnya perbankan syariah sekarang sudah banyak masyarakat di pelosok desa yang sudah mengenal perbankan syariah.

Perkembangan industri berbasis syariah ini tidak terlepas dari jumlah penduduk indonesia yang mayoritasnya muslim yang mencapai 180 juta orang. Ketika tren religiusitasnya saat ini mengalami peningkatan kesadaran untuk kembali kepada ajaran islam. Mereka haus dengan berbagai bentuk produk dan layanan yang melambangkan identitas keagamaannya. Namun, dengan jumlah pangsa pasar yang masih berada 3,67 persen saja, jumlah nasabah bank syariah di sepanjang tahun 2012 baru mencapai sekitar 10 juta atau sekitar 16 persen dari total nasabah perbankan nasional yang jumlahnya mencapai 60 juta (alirahma,2012). Pemahaman yang masih rendah terhadap perbankan syariah salah satunya diakibatkan kurangnya sosialisasi yang dilakukan bank syari'ah terhadap prinsip dan sistem ekonomi syariah. Ketika konsumen memiliki

pengetahuan yang lebih banyak, maka ia akan lebih baik dalam mengambil keputusan. Ia akan lebih efisien dan lebih tepat dalam mengolah informasi serta mampu menyaring informasi dengan lebih baik. Semakin baik pengetahuan tentang bank syariah semakin tinggi kemungkinan untuk berhubungan dengan bank syariah. Jadi faktor paling mendasar dalam pengembangan perbankan syariah adalah pengetahuan. Pengetahuan merupakan pengalaman aktual yang tersimpan dalam kesadaran manusia. Pengetahuan adalah informasi, informasi bisa diperoleh melalui berbagai media, seperti iklan majalah, televisi, koran, radio, pamflet, bahkan bisa juga melalui pengalaman seseorang.

Selain pengetahuan sebagai faktor mendasar dalam pengembangan perbankan syariah, terdapat juga religiusitas yang merupakan faktor pembentuk perilaku konsumen. Dalam Islam, perilaku seorang konsumen harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah SWT, konsumen muslim lebih memilih jalan yang dibatasi Allah dengan tidak memilih barang haram, tidak kikir, dan tidak tamak supaya kehidupannya selamat baik di dunia maupun di akhirat.

Religiusitas adalah suatu sikap atau kesadaran yang muncul yang didasarkan atas keyakinan atau kepercayaan seseorang terhadap suatu agama. Sikap keagamaan merupakan suatu keadaan yang ada pada diri seseorang yang mendorongnya untuk bertindak laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama (Jalaluddin, 2010: 257). Religiusitas seseorang diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupannya. Aktivitas beragama bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan perilaku ritual (beribadah), tetapi juga ketika

melakukan aktivitas lain yang didorong oleh kekuatan lain. Bukan hanya berkaitan dengan kegiatan yang tampak dan dapat dilihat dengan mata, tetapi juga aktivitas yang tidak tampak dan terjadi pada diri seseorang. Berdasarkan sikap ini maka manusia dalam melakukan suatu aktivitas sesuai dengan ketentuan agama, sesuai dengan perintah tuhanNya dengan tujuan mendapatkan keridhaan-Nya.

Dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh Atik Masruroh (2015), dimana meneliti pengaruh antara tingkat religiusitas mahasiswa terhadap minat menabung di perbankan syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara tingkat religiusitas mahasiswa terhadap minat menabung. Tingkat religiusitas yang tinggi akan meningkatkan minat menabung mahasiswa di perbankan syariah. Kepercayaan terhadap agama menjadi motivator terpenting untuk mendorong penggunaan jasa bank syariah.

Iklan juga menjadi salah satu faktor yang mendorong minat beli suatu produk. Iklan adalah salah satu komunikasi pemasaran yang dipergunakan untuk mengenalkan produk ke pasar sasaran dan juga bisa menjadi pembeda dengan pesaing. Iklan itu memotivasi konsumen untuk mempertimbangkan pembelian merek dan menciptakan asosiasi merek yang kuat dengan semua pengaruh komunikasi yang tersimpan sehingga dapat memberi pengaruh ketika konsumen mempertimbangkan untuk melakukan pembelian (Kotler dan Keller, 2009: 179).

Demikian, iklan akan mempengaruhi bagaimana perilaku konsumen yang dimulai dari menimbulkan minat konsumen. Kotler dan Keller (dalam Adi,

2015: 36) menyatakan bahwa minat konsumen merupakan sebuah perilaku konsumen dimana konsumen mempunyai keinginan dalam memilih, menggunakan, dan mengkonsumsi atau bahkan menginginkan suatu produk yang ditawarkan.

Peningkatan Minat terhadap penggunaan jasa Perbankan Syariah juga berasal dari literasi keuangan yang dimiliki oleh nasabah atau konsumen. Literasi keuangan dapat diartikan sebagai pengetahuan keuangan dengan tujuan mencapai kesejahteraan (Vincentius Andrew, 2014: 35). Pengetahuan mengenai keuangan sangat penting dipelajari dikarenakan pengetahuan keuangan merupakan hal yang tidak terpisahkan dalam kehidupan. Pengetahuan mengenai keuangan merupakan dasar untuk melakukan suatu pengelolaan keuangan.

Literasi keuangan erat kaitannya dengan manajemen keuangan dimana semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang maka makin baik pula manajemen keuangan seseorang tersebut. Manajemen keuangan pribadi merupakan salah satu aplikasi dari konsep manajemen keuangan pada level individu. Manajemen keuangan yang meliputi aktivitas perencanaan, pengelolaan dan pengendalian keuangan, sangatlah penting untuk mencapai kesejahteraan finansial. Aktivitas perencanaan meliputi kegiatan untuk merencanakan alokasi pendapatan yang diperoleh akan digunakan untuk apa saja. Pengelolaan merupakan kegiatan untuk mengatur/mengelola keuangan secara efisien sedangkan pengendalian merupakan kegiatan untuk mengevaluasi apakah pengelolaan keuangan sudah sesuai dengan yang

direncanakan/dianggarkan. Widayati (2012: 91) mengatakan bahwa keputusan keuangan yang diambil oleh seorang individu meliputi berapa jumlah uang yang harus dikonsumsi tiap periode, apakah ada kelebihan dan bagaimana kelebihan tersebut diinvestasikan serta bagaimana mendanai investasi dan konsumsi.

Hasil survey Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang mencakup 20 provinsi dengan 8.000 responden, memberikan gambaran masih rendahnya tingkat pengetahuan masyarakat Indonesia terhadap lembaga jasa keuangan. Dari hasil survey terlihat hanya 21,8% responden yang memiliki pemahaman, keterampilan dan kepercayaan dalam menggunakan produk dan layanan keuangan (OJK.go.id)

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan empat faktor yang akan digunakan sebagai landasan untuk mengetahui pengaruh minat siswa terhadap menabung di Bank Syariah, antara lain faktor pengetahuan, religiusitas, Iklan, dan Literasi keuangan siswa

Disini peneliti mengambil obyek penelitian di Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta yang sejak berdirinya telah berkembang pesat sampai saat ini. Di Komplek Pondok Pesantren Al Muayyad juga terdapat SMA, MA, dan SMP. Dengan segala pertimbangan peneliti mengambil obyek hanya pada siswa SMA dan MA Al Muayyad dan sekaligus sebagai santri di Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta. Pemilihan objek penelitian ini juga didasari bahwa siswa-santri Al Muayyad Surakarta terdiri dari siswa yang mempunyai latar belakang yang berbeda. Siswa-santri Al Muayyad Surakarta juga berasal

dari luar kota Surakarta. Sehingga mereka tentunya mempunyai pandangan yang berbeda-beda guna menanggapi suatu hal termasuk kehadiran perbankan syariah yang penuh pro dan kontra. Begitu juga dengan tingkat religiusitas mereka, siswa-santri Al Muayyad Surakarta merupakan masyarakat yang aktif dalam lembaga Pendidikan Islam. Jika melihat statusnya sebagai santri dari Pondok Pesantren tentunya lebih paham tentang prinsip-prinsip ajaran Islam. Tentunya mempelajari ilmu-ilmu islam, fiqh, dan bagaimana bermuamalat dengan syar'i. Dengan melihat kondisi sekarang ini tentang perkembangan Bank Syariah yang sangat pesat, maka seberapa jauh pengetahuan dan persepsi siswa-santri Al Muayyad Surakarta mengenai sistem perbankan syariah.

Berdasarkan wawancara dengan kepala yayasan Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta Gus Faisol, menyatakan bahwa Yayasan Pondok Pesantren Al Muayyad bekerja sama dengan salah satu bank syariah dalam pembayaran administrasi di Pondok Pesantren Al Muayyad. Dengan demikian siswa-santri Al Muayyad berhubungan langsung dengan bank syariah dalam pembayaran administrasi, jadi mereka pasti paham apa itu bank syariah.

Penelitian tentang pengaruh pengetahuan, iklan, religiusitas, dan Literasi keuangan siswa terhadap minat menabung di Bank Syariah telah banyak dilakukan sebelumnya. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya antara lain. *Pertama*, dari segi objek dan sampelnya yaitu siswa-santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta. *Kedua*, dari segi variabel yaitu pengetahuan, religiusitas, iklan, dan literasi keuangan siswa.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penyusun bermaksud untuk mengkaji pengaruh pengetahuan, iklan/informasi, religiusitas, dan pengalaman terhadap minat menabung yang akan saya susun dalam skripsi yang berjudul ***Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Siswa-Santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta).***

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan tentang Perbankan Syariah terhadap minat siswa-santri Al Muayyad menabung di Bank Syariah?
2. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat siswa-santri Al Muayyad menabung di Bank Syariah?
3. Bagaimana pengaruh iklan terhadap minat siswa-santri Al Muayyad menabung di Bank Syariah?
4. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap minat siswa-santri Al Muayyad menabung di Bank Syariah?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Menjelaskan pengaruh pengetahuan tentang Perbankan Syariah terhadap minat siswa-santri Al Muayyad menabung di Bank Syariah.
 - b. Menjelaskan pengaruh religiusitas terhadap minat siswa-santri Al Muayyad menabung di Bank Syariah.

- c. Menjelaskan pengaruh iklan terhadap minat siswa-santri Al Muayyad menabung di Bank Syariah.
- d. Menjelaskan pengaruh literasi keuangan terhadap minat siswa-santri Al Muayyad menabung di Bank Syariah.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan memperkaya khasanah ilmiah serta sebagai bahan masukan sekaligus tambahan pustaka terutama tentang Pengaruh Pengetahuan, Iklan, Religiusitas, dan literasi keuangan siswa-santri terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Manfaat penelitian ini Untuk menambah daftar referensi di perpustakaan kampus serta sebagai bahan perbandingan bagi peneliti lain di kemudian hari. Dengan penelitian ini diharap dapat memberikan pengetahuan akan kesamaan teori yang di dapat di kampus dengan penerapan dimasyarakat yang sebenarnya.

2) Bagi Pihak SMA dan MA Pondok Pesantren Al Muayyad

Sebagai masukan dan bahan pertimbangan bagi SMA dan MA Pondok Pesantren Al Muayyad untuk mengembangkan kualitas

dan kuantitas para siswa-santri dengan memperhatikan pemahaman dan keyakinan para santri, serta hasil penelitian diharapkan dapat menyumbang kajian ilmu dan pengetahuan.

3) Bagi Peneliti Lanjut

Memberikan gambaran dan informasi yang bermanfaat mengenai pengaruh pengetahuan, iklan, religiusitas, dan literasi keuangan santri terhadap minat menabung di Bank Syariah. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya terutama yang berminat untuk mengkaji tentang “Pengaruh Pengetahuan, Iklan, Religiusitas, dan Literasi Keuangan Siswa-Santri Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah” dalam ruang lingkup yang berbeda.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam kajian penelitian ini, sistematika pembahasan terdiri dari lima bab yang satu bab dengan bab yang lain saling terkait. Sistematika pembahasan ini memberikan gambaran dan logika berpikir dalam penelitian. Masing-masing uraian tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

Bab pertama pendahuluan, pada bab ini akan dibahas beberapa sub bab yaitu latar belakang masalah yang menggambarkan permasalahan awal yang mana mendasari penelitian ini, kemudian permasalahan-permasalahan tersebut didesain dalam bentuk beberapa pertanyaan dan disusun menjadi rumusan masalah. Rumusan masalah yang telah disusun kemudian akan dijawab dalam tujuan dan manfaat penelitian dari penelitian yang akan dilakukan, Terakhir

terdapat sistematika pembahasan yang akan menggambarkan beberapa tahapan dalam penelitian ini.

Bab kedua menjelaskan landasan teori, telaah pustaka, kerangka teoritik, dan hipotesis. Landasan teori dan telaah pustaka yang digunakan sebagai acuan untuk membahas masalah, meliputi teori dan penelitian terdahulu mengenai minat menabung, pengetahuan, iklan, religiusitas, dan literasi keuangan serta hal yang berkaitan dengan objek penelitian. Kerangka teoritik berisi tentang cara berpikir penulis tentang hubungan antar variabel dan hipotesis merupakan dugaan sementara dari peneliti tentang masalah yang terkait.

Bab ketiga menjelaskan mengenai Metode Penelitian berisi tentang bagaimana penelitian ini akan dilakukan, jenis dan sumber data yang akan digunakan, dari mana populasi akan diambil dan berapa sampel yang akan digunakan, variabel penelitian apa saja yang akan digunakan, metode pengumpulan data, pengujian instrumen, serta metode analisis data.

Bab keempat analisis data dan pengujian hipotesis, pada bab ini akan dibahas analisa data dan pengujian hipotesis yang terdiri dari uji reabilitas dan validitas, uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas dan uji hipotesis yang meliputi uji T dan statistik F, kemudian dilanjutkan dengan pembahasan hasil yang diperoleh.

Bab kelima menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini. Selain itu, saran dari penelitian ini juga dimuat dalam bab ini terkait pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini.

Kemudian kekurangan dari penelitian ini disampaikan oleh penulis yang mana dapat digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik beberapa kesimpulan atas hasil analisis tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah pada siswa-santri Pondok Pesantren Al Muayyad, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2.931 > 1.98525$) dan nilai signifikansi sebesar $0.004 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan santri tentang perbankan syariah akan menimbulkan minat untuk menabung di bank syariah.
2. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara religiusitas terhadap minat menabung di Bank Syariah pada siswa-santri Pondok Pesantren Al Muayyad, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($3.436 > 1.98525$) dan nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa dengan religiusitas yang dimiliki santri akan menimbulkan minat untuk menabung di bank syariah. Karena secara kultur siswa-santri Al Muayyad mempunyai *background* agama, fiqh dan bagaimana bermuamalat secara syar'i, sehingga memacu pengetahuan siswa-santri dalam menabung di bank syariah berdasarkan hukum Al Qur'an, As Sunnah, dan fatwa ulama.

3. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara iklan terhadap minat menabung di Bank Syariah pada siswa-santri Pondok Pesantren Al Muayyad, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2.190 > 1.98525$). dan nilai signifikansi sebesar $0.031 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya informasi yang jelas mengenai perbankan syariah maka akan menimbulkan minat untuk menabung di bank syariah.
4. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara literasi keuangan terhadap minat menabung di Bank Syariah pada siswa-santri Pondok Pesantren Al Muayyad, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($2.131 < 1.98525$) dan nilai signifikansi sebesar $0.036 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan yang mereka miliki maka akan menghasilkan pengelolaan keuangan yang efisien atau tidak terjadi pemborosan. Apabila mereka melakukan pengelolaan keuangan dengan cara menabung di bank pasti mereka lebih memilih menabung di bank syariah dibanding bank konvensional. Alasannya sudah sangat jelas yaitu tingkat pengetahuan tentang perbankan syariah dan tingkat religiusitas yang mereka miliki.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Perbankan Syariah
 - a. Disarankan agar perusahaan mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan pengetahuan siswa-santri tentang Bank Syariah.

Misalnya saja melalui sosialisasi yang sifatnya informatif dan edukatif kepada siswa-santri mengenai perbedaan bank konvensional dan bank syariah, melalui publikasi pada media massa, melalui penyuluhan/seminar tentang perbankan syariah yang dapat bekerjasama dengan organisasi kampus misalnya saja Forum Studi Ekonomi Islam (FoSEI) ataupun organisasi kemasyarakatan yang mengusung pengembangan ekonomi islam seperti Masyarakat Ekonomi Islam (MES).

- b. Memberikan pengetahuan yang lebih mendalam kepada siswa-santri mengenai perbankan syariah, sehingga tidak lagi muncul kesalahan persepsi tentang perbankan syariah. Dimana bank syariah dianggap sama dengan bank konvensional padahal jelas berbeda.

2. Bagi peneliti

- a. Dalam penelitian yang dilakukan baru membahas empat variabel (pengetahuan, religiusitas, iklan, dan literasi keuangan) dalam melihat minat siswa-santri Pondok Pesantren Al Muayyad menabung di Bank Syariah. Bagi peneliti selanjutnya yang mengambil tema yang sama, maka dapat menambah atau mengganti dengan variabel variabel yang lebih baik .
- b. Dalam penelitian ini, penulis baru meneliti siswa-santri sebagai objek penelitian dimana hanya siswa-santri Pondok Pesantren Al Muayyad saja, penelitian selanjutnya memperluas lingkup objek penelitian, atau menggunakan objek lain yang lebih representatif dan lebih tepat.

- c. Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi keuangan bukanlah semata-mata faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung di bank syariah. Oleh karena itu penulis mengharapkan partisipasi aktif peneliti selanjutnya untuk meneliti aspek-aspek lain yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah. Hal ini karena memiliki nilai kontribusi (R^2) untuk model persamaan sebesar 54,9%, sedangkan dipengaruhi 45,1% oleh variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ancok, D dan Suroso, F. N. 2002. *Psikologi Islami: Solusi atas Problem-problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anton M. Moeliono dkk. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arifin, Zainul. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet Anggota IKAP.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga : STAIN Press.
- Bukhori, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Herry Susanto, Khaerul Umam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka setia.
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismail. 2011. *Perbankan syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- J.Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku konsumen : konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: PT Kencana
- Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Khaerul umam. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*, Bandung: Pustaka setia.

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indonesia : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Lupiyo, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi* Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muslih. 2004. *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono, dkk. 2013. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Suyanto. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi Dan Kasus, CAPS (Center of Academic publishing service)*, Yogyakarta.

- Ujang Sumarwan. 2012. *Perilaku konsumen Teori dan Penerapan dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesai.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Widoyoko, S & Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal dan Skripsi:

- A.N.Gampu., L. Kawet., Yantje Uhing. 2015. *Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado*. Jurnal ISSN 2303-11. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hlm.1330-1340.
- Atik Masruroh. 2015. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Salatiga.
- Audytra Muhammad, Kautsar. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darunnajah)*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah.
- Ramdhani Neila. 2011. *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior*. Jurnal ISSN: 0854-7108. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Volume 19 No. 2, 55-69

- Ghozali, Imam. 2002. *Pengaruh Religiositas terhadap Komitmen Organisasi, Keterlibatan Kerja, Kepuasan Kerja dan Produktivitas*. Jurnal Bisnis Strategi. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Machrus, Hawa'im & Purwono, Urip. 2010. *Pengukuran Perilaku berdasarkan Theory of Planned Behavior*. Jurnal ISSN 1411-2071. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga dan Universitas Padjajaran. Vol. 12 - No. 1 / 2010-04. 64-72
- Kusdariyati, Yayak . 2013. *Pengaruh pengetahuan santri tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah mandiri Yogyakarta (Studi Kasus Santri PP. Nurul Ummah Putri Kotagede Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Margaretha, F. dan R. A.,Pambudhi.. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan.
- Margaretha, F., Pambudhi, Reza. A. 2016. *Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 17 No. 1, 76-85.
- Pritazahara, R. dan U. Sriwidodo. 2015. *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Rahmatsyah, Deni, 2011, *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi MInat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Kartu Flazz BCA)*. Tesis. Universitas Indonesia
- Rasyid, R. 2012. *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis.

Siswanti, Indra. 2015. *Pengaruh Pengetahuan, Agama, Iklan/Informasi, Dan Pengalaman Mahasiswapai Stain Salatiga Tentang Sistem Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Salatiga.

Widayati, I. 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya*. Jurnal Akutansi dan Pendidikan 1(1), 89–99.

Website:

www.bi.go.id

www.bps.go.id

www.ojk.go.id



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 1



KUESIONER PENELITIAN

Hari/tanggal :

No. Kuesioner :

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Responden Yth,

Saya mahasiswa tingkat akhir jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sedang melakukan penelitian dengan judul “***Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah***”. Kuesioner ini dibuat sebagai sarana dalam rangka mendukung pembuatan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi saya. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan bantuan anda untuk memberikan penilaian secara objektif. Data yang anda isikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian saya. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Salam,

Nur Ismail Riskyono

Petunjuk pengisian kuesioner

- Bacalah semua pertanyaan dengan seksama dan baik
- Berilah tanda (✓) dalam menjawab setiap pertanyaan

Profil Responden

1. Nama :

2. Pendidikan :

3. Usia :

9.	Pesan yang disampaikan dalam iklan perbankan syariah sangat mudah dipahami dan memberikan kejelasan mengenai produk tersebut.				
10.	Iklan pada perbankan syariah sangat menarik, jelas, dan sudah menerangkan semua fasilitas yang ada.				
11.	Informasi mengenai bank syariah mudah diperoleh dari berbagai media.				
12.	Dengan melihat iklan perbankan syariah sudah dapat memahami isi pesan yang disampaikan dan memiliki kesan bahwa produk tersebut lebih baik daripada produk lain yang sejenis.				
Literasi Keuangan					
13.	Saya mengetahui kegunaan dan manfaat uang sebagai alat untuk bertransaksi.				
14.	Saya merencanakan alokasi pendapatan pribadi yang diperoleh akan digunakan untuk apa saja.				
15.	Dengan menabung di Bank Syariah saya dapat bijaksana dalam mengatur dan mengelola keuangan secara efisien agar tidak terjadi pemborosan.				
16.	Saya mengevaluasi apakah pengelolaan keuangan sudah sesuai dengan yang direncanakan/dianggarkan.				
Minat Menabung					
17.	Saya berminat menabung di Bank Syariah karena produk-produk yang disediakan sangat bervariasi				
18.	Saya berminat menabung di Bank Syariah agar dapat mempersiapkan perencanaan masa yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.				
19.	Dengan adanya bagi hasil dalam sistem operasionalnya membuat saya berminat menabung di Bank Syariah				
20.	Saya berminat menabung di Bank Syariah setelah mendapat informasi dan rekomendasi dari lingkungan sekitar.				

LAMPIRAN 2

Variabel Y Minat Menabung

Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Σ
1	4	4	3	3	14
2	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	12
4	3	3	3	3	12
5	3	4	4	3	14
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	3	12
10	3	3	3	3	12
11	4	4	3	3	14
12	3	3	4	3	13
13	3	3	3	3	12
14	2	2	2	2	8
15	3	3	4	4	14
16	4	4	2	1	11
17	4	4	3	3	14
18	3	3	3	3	12
19	2	3	3	3	11
20	3	3	3	4	13
21	3	3	3	4	13
22	3	3	3	3	12
23	3	4	3	3	13
24	3	3	3	3	12
25	2	3	2	2	9
26	3	3	3	3	12
27	3	4	3	3	13
28	3	3	3	3	12
29	3	3	3	3	12
30	2	4	2	3	11
31	4	3	4	3	14
32	4	3	2	2	11
33	4	3	4	4	15
34	3	3	3	3	12
35	3	3	3	3	12

36	3	2	3	3	11
37	1	2	3	2	8
38	3	3	3	3	12
39	3	3	2	3	11
40	3	4	2	3	12
41	3	3	3	3	12
42	2	3	3	3	11
43	3	3	3	3	12
44	3	3	3	3	12
45	3	3	3	3	12
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12
49	3	3	3	3	12
50	4	4	3	4	15
51	3	3	3	3	12
52	3	4	3	4	14
53	4	4	4	4	16
54	3	3	3	3	12
55	3	3	3	3	12
56	3	3	3	3	12
57	3	4	3	3	13
58	4	3	3	4	14
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	2	2	2	2	8
62	4	4	4	4	16
63	4	3	3	3	13
64	2	4	3	2	11
65	3	3	3	3	12
66	3	3	2	2	10
67	2	3	2	3	10
68	3	3	1	2	9
69	2	2	2	2	8
70	3	4	4	3	14
71	3	4	4	4	15
72	3	3	3	3	12
73	3	3	4	3	13
74	4	3	4	3	14

75	3	4	3	3	13
76	3	3	3	3	12
77	3	3	3	3	12
78	3	3	3	3	12
79	3	3	3	3	12
80	2	4	2	3	11
81	3	4	4	3	14
82	3	3	4	3	13
83	4	4	4	4	16
84	3	3	3	3	12
85	3	4	4	4	15
86	3	3	3	3	12
87	3	3	3	3	12
88	4	4	4	4	16
89	3	3	4	3	13
90	4	4	3	4	15
91	3	3	4	3	13
92	3	3	3	3	12
93	4	4	4	3	15
94	3	4	3	3	13
95	3	4	4	3	14
96	2	2	2	2	8
97	4	4	4	3	15
98	3	4	4	3	14
99	4	4	4	2	14
100	3	4	4	4	15

Variabel X1 Pengetahuan

Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Σ
1	3	3	4	4	14
2	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	12
4	3	3	3	3	12
5	3	3	4	3	13
6	2	3	3	4	12
7	3	3	4	3	13
8	3	3	3	3	12
9	3	3	4	3	13

10	3	3	3	3	12
11	3	4	4	3	14
12	3	3	4	3	13
13	3	3	3	3	12
14	2	2	3	2	9
15	3	4	3	4	14
16	2	3	2	4	11
17	3	2	4	2	11
18	3	3	3	4	13
19	3	3	3	3	12
20	4	4	3	3	14
21	3	3	3	4	13
22	3	3	4	3	13
23	3	3	3	3	12
24	3	4	4	3	14
25	3	3	3	3	12
26	3	4	4	4	15
27	3	3	3	3	12
28	3	3	3	3	12
29	3	3	3	3	12
30	3	3	3	3	12
31	3	3	3	3	12
32	2	3	3	2	10
33	3	4	3	4	14
34	3	3	4	3	13
35	3	3	3	3	12
36	2	2	3	2	9
37	3	3	3	4	13
38	3	3	3	3	12
39	3	3	3	3	12
40	3	3	2	4	12
41	3	3	3	3	12
42	3	4	3	3	13
43	3	4	3	3	13
44	3	3	3	2	11
45	3	3	3	3	12
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	3	3	4	3	13

49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	3	12
51	3	3	3	3	12
52	3	3	3	3	12
53	4	4	4	4	16
54	3	3	3	3	12
55	3	3	3	3	12
56	3	3	3	3	12
57	3	4	4	3	14
58	3	3	2	4	12
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	4	16
63	3	3	3	3	12
64	2	3	3	3	11
65	3	3	3	3	12
66	3	3	4	3	13
67	3	3	3	3	12
68	2	3	4	3	12
69	1	4	3	3	11
70	2	4	3	4	13
71	3	4	3	4	14
72	3	3	3	3	12
73	4	3	4	4	15
74	3	3	3	4	13
75	4	4	3	3	14
76	3	3	2	3	11
77	3	4	4	4	15
78	4	3	2	3	12
79	3	3	3	4	13
80	3	3	2	3	11
81	3	4	3	3	13
82	3	4	3	4	14
83	4	4	4	4	16
84	3	3	4	3	13
85	4	4	3	4	15
86	3	3	3	3	12
87	3	3	3	3	12

88	4	4	4	4	16
89	3	3	4	4	14
90	3	4	3	4	14
91	4	4	4	3	15
92	4	3	4	3	14
93	3	3	3	3	12
94	3	4	4	3	14
95	3	3	3	3	12
96	2	2	2	2	8
97	3	3	4	3	13
98	4	3	4	4	15
99	3	4	4	4	15
100	2	4	3	4	13

Variabel X2 Religiusitas

Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Σ
1	4	3	4	4	15
2	2	2	3	3	10
3	2	2	3	3	10
4	2	3	3	3	11
5	3	3	3	3	12
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	3	3	3	3	12
9	3	3	3	3	12
10	3	3	3	3	12
11	3	4	4	3	14
12	3	3	4	4	14
13	2	2	3	3	10
14	2	2	3	2	9
15	3	1	3	2	9
16	4	4	3	4	15
17	2	3	3	4	12
18	3	3	3	3	12
19	2	2	3	3	10
20	3	3	4	3	13
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	3	12

23	3	3	3	4	13
24	3	3	3	3	12
25	2	2	3	2	9
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	3	12
28	4	3	4	3	14
29	3	4	3	3	13
30	2	2	3	3	10
31	4	4	4	3	15
32	2	3	3	3	11
33	3	3	4	4	14
34	4	4	4	4	16
35	3	3	3	3	12
36	3	3	4	4	14
37	3	3	4	3	13
38	2	4	3	3	12
39	1	2	3	3	9
40	3	3	2	3	11
41	3	3	3	3	12
42	3	2	3	2	10
43	3	3	3	3	12
44	3	3	3	3	12
45	3	3	3	3	12
46	2	2	2	3	9
47	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12
49	3	3	3	3	12
50	3	2	4	3	12
51	3	3	4	3	13
52	3	4	3	4	14
53	4	3	4	4	15
54	3	3	4	3	13
55	3	3	3	3	12
56	3	3	3	3	12
57	4	3	4	3	14
58	4	4	4	4	16
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12

62	4	4	4	4	16
63	3	2	3	3	11
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	3	2	3	3	11
67	3	3	3	3	12
68	2	3	3	3	11
69	1	1	3	1	6
70	3	3	3	3	12
71	4	4	4	4	16
72	3	4	4	4	15
73	3	3	4	3	13
74	2	3	3	4	12
75	3	3	3	3	12
76	3	3	4	3	13
77	3	3	3	3	12
78	3	3	3	3	12
79	3	3	3	3	12
80	3	3	2	2	10
81	3	3	4	4	14
82	3	4	4	4	15
83	4	4	4	4	16
84	3	3	4	4	14
85	3	3	4	4	14
86	3	3	3	3	12
87	3	3	3	3	12
88	4	4	4	4	16
89	3	3	4	3	13
90	3	4	3	4	14
91	3	3	4	3	13
92	4	3	3	3	13
93	3	3	3	2	11
94	3	3	4	3	13
95	3	4	4	3	14
96	2	2	2	2	8
97	4	3	3	4	14
98	3	3	4	3	13
99	4	4	4	3	15
100	4	3	3	3	13

Variabel X3 Iklan

Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Σ
1	3	3	4	4	14
2	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	12
4	3	3	3	3	12
5	4	3	3	3	13
6	3	3	4	3	13
7	3	4	3	3	13
8	3	3	4	3	13
9	3	4	3	3	13
10	3	3	3	3	12
11	3	3	3	4	13
12	4	4	3	3	14
13	3	3	3	3	12
14	2	2	2	2	8
15	3	3	4	4	14
16	2	2	3	2	9
17	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	3	12
20	3	3	4	3	13
21	3	3	3	3	12
22	3	3	3	4	13
23	3	4	3	3	13
24	3	4	4	4	15
25	4	3	3	3	13
26	4	4	3	3	14
27	3	3	3	3	12
28	4	3	3	4	14
29	3	3	3	4	13
30	3	3	2	3	11
31	3	3	4	4	14
32	3	3	3	4	13
33	3	4	3	4	14
34	3	3	3	3	12
35	3	4	3	3	13

36	4	3	3	3	13
37	3	4	4	4	15
38	2	3	3	3	11
39	3	2	3	2	10
40	4	3	3	3	13
41	3	3	3	3	12
42	3	4	3	4	14
43	3	4	3	3	13
44	3	3	3	3	12
45	3	3	3	3	12
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12
49	3	4	3	4	14
50	4	4	3	4	15
51	3	3	4	4	14
52	4	3	4	3	14
53	4	4	4	4	16
54	3	3	4	4	14
55	3	3	3	3	12
56	3	3	3	3	12
57	3	3	4	3	13
58	4	4	4	4	16
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	4	16
63	3	4	3	3	13
64	2	4	1	2	9
65	3	3	2	3	11
66	2	3	3	3	11
67	3	3	3	4	13
68	2	3	4	3	12
69	3	4	2	3	12
70	3	4	3	3	13
71	4	4	4	3	15
72	3	3	3	3	12
73	3	4	3	3	13
74	3	4	4	2	13

75	3	3	3	3	12
76	3	2	3	3	11
77	3	3	3	3	12
78	4	4	3	3	14
79	3	4	3	4	14
80	3	3	3	2	11
81	3	3	4	4	14
82	3	3	4	3	13
83	4	4	4	4	16
84	3	3	4	4	14
85	3	4	4	3	14
86	3	3	3	3	12
87	3	3	3	3	12
88	4	4	4	4	16
89	3	3	4	3	13
90	3	3	3	3	12
91	3	4	3	3	13
92	3	3	3	3	12
93	3	4	4	3	14
94	3	3	4	3	13
95	4	3	4	3	14
96	1	2	3	2	8
97	3	4	4	4	15
98	4	3	4	3	14
99	3	4	4	4	15
100	3	4	4	4	15

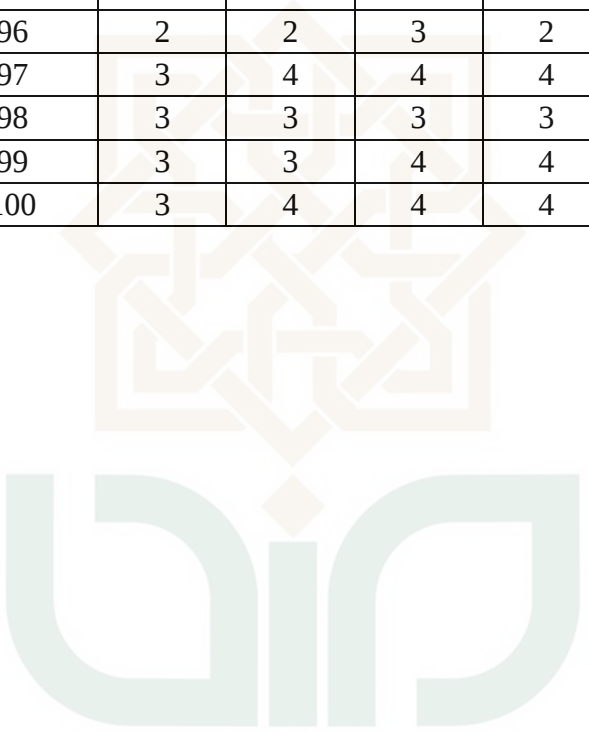
Variabel X2 Literasi Keuangan

Responden	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Σ
1	3	3	4	3	13
2	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	12
4	3	3	4	3	13
5	3	3	4	4	14
6	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12
8	3	3	4	4	14
9	3	3	3	3	12

10	3	3	3	3	12
11	4	3	3	3	13
12	4	4	3	3	14
13	3	3	3	3	12
14	3	3	3	3	12
15	3	4	4	3	14
16	4	2	3	2	11
17	4	3	4	3	14
18	3	3	3	3	12
19	3	3	3	2	11
20	3	3	4	3	13
21	4	3	3	3	13
22	3	3	3	3	12
23	3	3	3	3	12
24	3	3	3	3	12
25	3	2	3	2	10
26	3	4	3	3	13
27	4	4	4	4	16
28	3	4	3	4	14
29	3	3	4	3	13
30	4	3	3	4	14
31	4	3	4	3	14
32	3	3	4	3	13
33	4	4	3	3	14
34	4	4	4	4	16
35	3	3	3	3	12
36	3	3	3	3	12
37	4	4	2	3	13
38	3	3	3	3	12
39	1	1	4	4	10
40	4	3	2	3	12
41	3	3	3	4	13
42	4	3	4	3	14
43	3	3	3	3	12
44	3	3	3	3	12
45	3	3	3	3	12
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12

49	3	3	3	3	12
50	4	3	4	3	14
51	4	3	4	4	15
52	4	3	4	3	14
53	4	3	4	4	15
54	3	3	3	3	12
55	3	3	3	3	12
56	4	3	4	3	14
57	3	4	3	4	14
58	4	3	3	3	13
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	3	3	12
62	4	4	4	4	16
63	3	4	4	4	15
64	3	3	3	3	12
65	3	3	3	3	12
66	4	3	4	3	14
67	3	3	4	4	14
68	3	3	3	3	12
69	3	3	4	3	13
70	3	4	4	3	14
71	3	4	4	4	15
72	3	3	3	4	13
73	4	3	4	3	14
74	3	4	3	4	14
75	3	2	3	3	11
76	3	3	3	3	12
77	4	4	3	3	14
78	3	4	4	4	15
79	4	4	4	4	16
80	3	3	4	4	14
81	4	4	4	3	15
82	3	4	3	4	14
83	4	4	4	4	16
84	4	3	3	4	14
85	4	4	4	3	15
86	3	3	3	3	12
87	3	3	3	3	12

88	4	4	4	4	16
89	4	3	4	3	14
90	4	3	3	3	13
91	3	3	3	3	12
92	4	4	4	4	16
93	3	4	4	4	15
94	4	3	3	3	13
95	4	4	3	4	15
96	2	2	3	2	9
97	3	4	4	4	15
98	3	3	3	3	12
99	3	3	4	4	14
100	3	4	4	4	15



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 3

HASIL OUTPUT SPSS 16

Uji Validitas

Variabel X1 Pengetahuan

Correlations

		Correlations				
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Pengetahuan
Item 1	Pearson Correlation	1	.274**	.281**	.254*	.658**
	Sig. (2-tailed)		.006	.005	.011	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.274**	1	.256*	.523**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.006		.010	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.281**	.256*	1	.105	.620**
	Sig. (2-tailed)	.005	.010		.299	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 4	Pearson Correlation	.254*	.523**	.105	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.299		.000
	N	100	100	100	100	100
Pengetahuan	Pearson Correlation	.658**	.746**	.620**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel X2 Religiusitas

Correlations

		Correlations				
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Religiusitas
Item 1	Pearson Correlation	1	.590**	.446**	.437**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.590**	1	.398**	.598**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.446**	.398**	1	.461**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 4	Pearson Correlation	.437**	.598**	.461**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Religiusitas	Pearson Correlation	.799**	.835**	.715**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel X3 Iklan

Correlations

		Correlations				
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Iklan
Item 1	Pearson Correlation	1	.357**	.280**	.344**	.694**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.357**	1	.149	.366**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000		.139	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.280**	.149	1	.425**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.005	.139		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 4	Pearson Correlation	.344**	.366**	.425**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Iklan	Pearson Correlation	.694**	.665**	.675**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel X4 Literasi Keuangan

Correlations

		Correlations				
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Literasi Keuangan
Item 1	Pearson Correlation	1	.383**	.148	.069	.597**
	Sig. (2-tailed)		.000	.141	.498	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.383**	1	.207*	.469**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000		.038	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.148	.207*	1	.406**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.141	.038		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 4	Pearson Correlation	.069	.469**	.406**	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.498	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	.597**	.766**	.641**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Y Minat Menabung

Correlations

		Correlations				
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Minat Menabung
Item 1	Pearson Correlation	1	.451**	.420**	.374**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 2	Pearson Correlation	.451**	1	.363**	.346**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 3	Pearson Correlation	.420**	.363**	1	.542**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Item 4	Pearson Correlation	.374**	.346**	.542**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Minat Menabung	Pearson Correlation	.748**	.710**	.791**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Variabel X1 Pengetahuan

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item 1	9.66	1.358	.372	.546
Item 2	9.44	1.239	.510	.444
Item 3	9.44	1.380	.281	.618
Item 4	9.44	1.279	.400	.525

Variabel X2 Religiusitas

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item 1	9.42	1.983	.609	.739
Item 2	9.40	1.899	.670	.706
Item 3	9.10	2.313	.520	.780
Item 4	9.25	2.109	.617	.735

Variabel X3 Iklan

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.652	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item 1	9.75	1.543	.444	.577
Item 2	9.57	1.561	.381	.618
Item 3	9.59	1.517	.377	.624
Item 4	9.64	1.384	.534	.511

Variabel X4 Literasi Keuangan

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.609	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item 1	9.86	1.495	.263	.630
Item 2	9.96	1.211	.509	.440
Item 3	9.79	1.420	.353	.564
Item 4	9.90	1.323	.443	.498

Variabel Y Minat Menabung

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item 1	9.36	1.869	.530	.682
Item 2	9.17	1.981	.486	.706
Item 3	9.33	1.698	.572	.658
Item 4	9.40	1.919	.546	.674

Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^a	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.14948560
Most Extreme Differences	Absolute		.117
	Positive		.079
	Negative		-.117
Kolmogorov-Smirnov Z			1.171
Asymp. Sig. (2-tailed)			.129
a. Test distribution is Normal.			

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.811	1.262		-.642	.522		
Pengetahuan (X1)	.314	.108	.258	2.905	.005	.587	1.704
Religiusitas (X2)	.272	.081	.288	3.368	.001	.636	1.573
Iklan (X3)	.235	.108	.208	2.175	.032	.505	1.979
Literasi Keuangan (X4)	.217	.102	.182	2.127	.036	.633	1.581

a. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

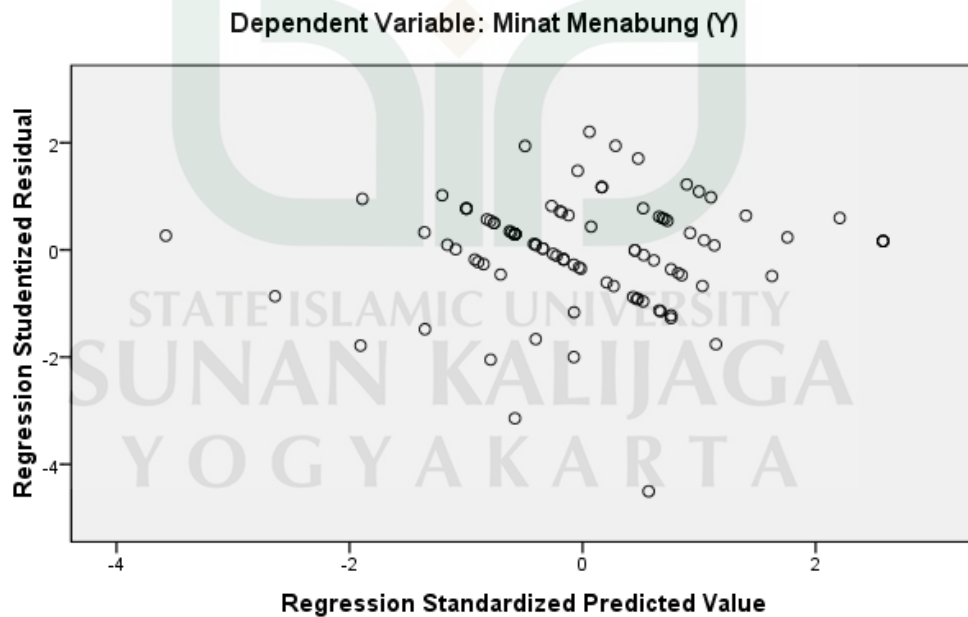
Uji Heterokedastisitas

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat Menabung (Y)	12.42	1.748	100
Pengetahuan (X1)	12.66	1.437	100
Religiusitas (X2)	12.39	1.858	100
Iklan (X3)	12.85	1.546	100
Literasi Keuangan (X4)	13.16	1.461	100

Charts

Scatterplot



Analisis Regresi Linear Berganda

Correlations

		Minat Menabung (Y)	Pengetahuan (X1)	Religiusitas (X2)	Iklan (X3)	Literasi Keuangan (X4)
Pearson Correlation	Minat Menabung (Y)	1.000	.612	.618	.622	.551
	Pengetahuan (X1)	.612	1.000	.500	.604	.454
	Religiusitas (X2)	.618	.500	1.000	.537	.472
	Iklan (X3)	.622	.604	.537	1.000	.556
	Literasi Keuangan (X4)	.551	.454	.472	.556	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat Menabung (Y)	.	.000	.000	.000	.000
	Pengetahuan (X1)	.000	.	.000	.000	.000
	Religiusitas (X2)	.000	.000	.	.000	.000
	Iklan (X3)	.000	.000	.000	.	.000
	Literasi Keuangan (X4)	.000	.000	.000	.000	.
N	Minat Menabung (Y)	100	100	100	100	100
	Pengetahuan (X1)	100	100	100	100	100
	Religiusitas (X2)	100	100	100	100	100
	Iklan (X3)	100	100	100	100	100
	Literasi Keuangan (X4)	100	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Literasi Keuangan (X4), Pengetahuan (X1), Religiusitas (X2), Iklan (X3) ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.753 ^a	.567	.549	1.173

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan (X4), Pengetahuan (X1), Religiusitas (X2), Iklan (X3)

b. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	171.550	4	42.887	31.147	.000 ^a
	Residual	130.810	95	1.377		
	Total	302.360	99			

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan (X4), Pengetahuan (X1), Religiusitas (X2), Iklan (X3)

b. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.822	1.254		-.656	.514
	Pengetahuan (X1)	.315	.107	.259	2.931	.004
	Religiusitas (X2)	.274	.080	.291	3.436	.001
	Iklan (X3)	.236	.108	.209	2.190	.031
	Literasi Keuangan (X4)	.215	.101	.180	2.131	.036

a. Dependent Variable: Minat Menabung (Y)

LAMPIRAN 4



CURRICILUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama : Nur Ismail Riskyono
Tempat, Tanggal Lahir : Boyolali, 21 Mei 1994
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Tinggi Badan : 172 cm
Berat Badan : 66 Kg
Alamat : Batan Rt 11/ Rw 03 Banyudono Boyolali
Handphone : 085742908117
Status : Belum Menikah
E-mail : ismail.riskyono@gmail.com



DATA PENDIDIKAN

Sekolah Dasar : SD Negeri 1 Batan (2000 – 2006)
SMP : SMP Negeri 1 Banyudono (2006 – 2009)
SMA : SMA Negeri 3 Boyolali (2009 – 2012)
Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2013 –Selesai)

DATA KEMAMPUAN

Office

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft Power Point

Bahasa Percakapan

1. Bahasa Indonesia (Aktif)
2. English (Pasif)



YAYASAN LEMBAGA PENDIDIKAN AL-MUAYYAD SURAKARTA
SEKOLAH MENENGAH ATAS
SMA AL-MUAYYAD

Jalan K.H. Samanhudi 64 Mangkuyudan Purwosari Laweyan Surakarta 57142
Telepon (0271) 720136, Fax. (0271) 720146, (0271) 728134, E-mail: sma.almuayyad@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor: 043/SMA.E-7/III.2017

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA Al-Muayyad Surakarta,
menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Nama : NUR ISMAIL RISKYONO
2. NIM : 13820203
3. Program Studi : Perbankan Syariah
4. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
5. Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
6. Telah melaksanakan : Penelitian
7. Dengan judul : Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas,
Iklan/Informasi dan Literasi Keuangan
Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah
(Studi Pada SMA Al Muayyad Surakarta)
8. Penelitian telah berlangsung : Pada Tanggal 27 Maret 2017

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surakarta, 29 Maret 2017
Kepala Sekolah,

Drs. Suranto
NIP. _____

