

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PROMOSI, LOKASI,
RELIGIUSITAS, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENABUNG
DI PERBANKAN SYARIAH
(STUDI PADA SANTRI PONDOK PESANTREN AL-MUNAWWIR
KRAPYAK YOGYAKARTA)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

OLEH:

FAIQ RIZAQI

13820212

PEMBIMBING:

JOKO SETYONO, SE., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk, promosi, lokasi, religiusitas dan pendapatan terhadap minat menabung santri pondok peantren Al-Munawwir di perbankan syariah. Data yang dipakai adalah data primer, dilakukan dengan menggunakan kuisioner serta menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah santri pondok peantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta yang berjumlah 100 responden.

Teknik analisis data yang dipakai adalah regresi linear berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji T-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial, serta uji F-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan atau bersama-sama dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas dengan menggunakan *software SPSS*.

Hasil uji parsial (uji T) menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk, promosi dan pendapatan masing-masing tidak berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok peantren Al-Munawwir di perbankan syariah. Sedangkan variabel lokasi dan religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok peantren Al-Munawwir di perbankan syariah. Jika dilihat secara simultan, kelima variabel bebas tersebut secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok peantren Al-Munawwir di perbankan syariah.

Kata kunci: Pengetahuan Produk, Promosi, Lokasi, Reliugilitas, Pendapatan, dan Minat Menabung

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product knowledge, promotion, location, religiosity and income to the interest of saving of santri Al-Munawwir in sharia banking. The data that is used is primary data, done by using questionnaire and using purposive sampling method. The sample in this study is the students of Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta cottage which amounts to 100 respondent.

Data analyzing technique that is used is multiple linear regression. Hypothesis test of this research used T-Statistic test to test partial regression coefficient, and F-Statistic test to test the influence simultaneously or gathered with level of significance equal to 5%. In addition, the classical assumption test included multicollinearity test, heteroskedasticity test, and normality test using SPSS software.

The result of partial test (T test) shows that the variable of product knowledge, promotion and income respectively do not have an effect on the interest of saving of santri Al-Munawwir in sharia banking. While the location and religiosity variables affect the interest of saving santri Al-Munawwir in sharia banking. If it is viewed simultaneously, the five independent variables together affect the interest of saving santri Al-Munawwir cottage in sharia banking.

Keywords: Product Knowledge, Promotion, Location, Religiosity, Revenue, and Interest Saving

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Faiq Rizaqi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Faiq Rizaqi

NIM : 13820212

Judul Skripsi : **“Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Lokasi, Religiusitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam. Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 Mei 2017
Pembimbing,



Joko Setyono, SE., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : 3-2422/Un.02/DEB/PP.05.3/05/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : **Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Lokasi, Religiusitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Faiq Rizaqi

NIM : 13820212

Telah dimunaqasyahkan pada : 30 Mei 2017

Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

Joko Setyono, SE., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji I

Penguji II

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si
NIP. 19661119 199203 1 002

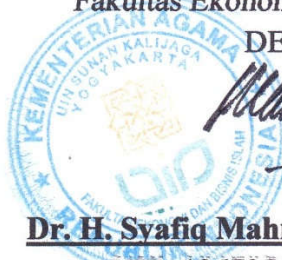
Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
NIP. 19770910 200901 1 011

Yogyakarta, 31 Mei 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN



Dr. H. Syafig Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faiq Rizaqi

NIM : 13820212

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Lokasi, Religiusitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis. Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 22 Mei 2017

Penyusun,



Faiq Rizaqi

NIM: 13820212

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya bertanda tangan dibawa ini:

Nama : Faiq Rizaqi
NIM : 13820212
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Lokasi, Religiusitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih mediaformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 22 Mei 2017

Yang menyatakan



Faiq Rizaqi
NIM. 13820212

MOTTO

“Jangan mati-matian mengejar sesuatu yang tak bisa di bawa mati”
(Emba Ainun Najib)

“You’ll never walk alone”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT, shalawat dan salam tercurah limpahkan kepada jungjungan Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ayahanda Nasori dan Ibunda Sapuroh, terima kasih telah memberikan do'a, kasih sayang, dukungan serta pengorbanannya hingga tiada batasnya. Hanya sebuah do'a yang dapat putramu panjatkan dan beribu-ribu maaf atas segala sikap, tingkah laku serta tutur kata yang banyak salah.

Kakakku Fahmi Tarikhudin serta adikku Faiz Sela Issaida yang selalu ada untuk memberikan do'a, dukungan dan semangat.

Keluarga Besar Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2013 yang sama-sama berjuang mengejar sarjana dan menyandang toga.

Beserta Almamater tercinta,

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan membimbing umatnya ke jalan yang diridhai Allah SWT.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Lokasi, Religiusitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta)” dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir/ skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, penyusunan, maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Tugas akhir/ skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir/ skripsi ini, di antaranya kepada:

- 1) Bapak Drs. KH Yudian Wayudi PhD, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 2) Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 3) Bapak Joko Setyono, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunana Kalijaga Yogyakarta, dan selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
- 4) Kedua orang tua Bapak Nasori dan Ibu Sapuroh, yang menjadi inspirasi dan motivasi terbesar bagi penulis, yang telah mengorbankan mulai dari materi, pikiran, tenaga bahkan segalanya mereka berikan demi cita-cita anaknya, serta memberikan dorongan dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

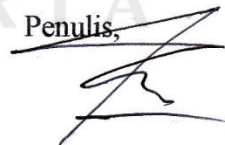
serta memberikan dorongan dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

- 5) Kakakku Fahmi Tarikhudin serta adikku Faiz Sela Issaida yang telah mendoakan dan mendukung agar senantiasa belajar dan semangat.
- 6) Dewi Halimah, terimakasih banyak telah membantu berkorban, memberi semangat dan mendukung selama proses pengerjaan skripsi.
- 7) Naufal Nurul Aisyah, terimakasih yang telah membantu dalam proses menyelesaikan skripsi.
- 8) Sahabat-sahabat Yadongers (Rizqi, Vredi, Idos, Hanafi, Farouq, Halim, Wisnu, Gumilang, Wahyu, Deny, Rifki, Bena, Nurul, Fera, Meika, Resti) terimakasih sudah menjadi sahabat sejak awal kuliah sampai saat ini dan selalu memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi.
- 9) Teman seperjuangan PS-E Family yang telah berjuang bersama-sama dengan hiasan canda tawa.
- 10) Teman-Teman KKN Kelompok 113 (Imam, Arif, Aswin, Kuncoro, Ode, Indah, Ana, Imm, Tias) yang telah menjadi keluarga baru dan membantu dalam proses menyelesaikan skripsi.
- 11) Serta seluruh teman-teman Perbankan Syariah Angkatan 2013 Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 15 Mei 2017

Penulis,



Faiq Rizaqi
NIM. 13820212

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṣā'	ṣ	es (titik di atas)
ج	Ĵim	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الاولياء	ditulis	<i>karōmah al-auliyā’</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌َ-----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
-----◌ِ-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----◌ُ-----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā’mati	ditulis	<i>ā</i>
تَتَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā,mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Faṭḥah + ya' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. Faṭḥah + wāwu mati قول	ditulis	<i>Au</i>
	ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أُذَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	ditulis	<i>alQur'ān</i>
الْقِيَّاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
النَّهْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوض	ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadits, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengarang yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Telaah Pustaka	12
B. Teori Tindakan Beralasan (Theory of Reasoned Action)	16
C. Perilaku Konsumen	18
D. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
E. Pengetahuan Produk.....	24
F. Promosi	25
G. Lokasi.....	27
H. Religiusitas.....	28
I. Pendapatan	31
J. Minat Menabung	32
K. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Minat Menabung	34
L. Perbankan Syariah.....	35
M. Pengembangan Hipotesis	38
N. Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	43
1. Jenis dan Sumber Data	43
2. Teknik Pengumpulan Data	43
B. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46

C. Variabel Penelitian	47
1. Variabel Independen (X)	47
2. Variabel Dependen (Y)	49
D. Metode Analisis Data	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	50
3. Uji Asumsi Klasik	51
4. Analisis Regresi Linear Berganda	52
5. Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Sejarah Berdiri Pondok Pesantren Al-Munawwir	55
B. Profil Responden	57
C. Analisis data	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas	60
3. Uji Asumsi Klasik	61
4. Analisis Regresi Linier Berganda	63
5. Pengujian Hipotesis	66
D. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	xxi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Jaringan Perbankan Syariah	2
Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	36
Tabel 3.1 Skala Likert	45
Tabel 3.2 Indikator Kuesioner	45
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan yang di Tempuh	57
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji T)	68
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R^2)	73
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	74

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Terjemahan Ayat-ayat Al-Qur'an dan hadits	xxi
Lampiran 2 Kuesioner	xxii
Lampiran 3 Data Pribadi Responden	xxv
Lampiran 4 Rekapitulasi Data Jawaban Responden	xxviii
Lampiran 5 Hasil Output SPSS.....	xxxiii
Lampiran 6 Foto Penyebaran Kuesioner.....	xxxix
Lampiran 7 Surat Ijin Penelitian	xli
Lampiran 8 Curriculum Vitae.....	xliii



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank merupakan lembaga keuangan yang mempunyai peranan sangat penting dalam menyelaraskan, mengembangkan perekonomian dan pembangunan nasional. Kegiatan utama dari perbankan adalah menyerap dana dari masyarakat. Karena fungsi Bank sebagai perantara (*intermediary*) antara pihak-pihak yang mempunyai banyak dana (*surplus of funds*) dan pihak yang memerlukan dana (*lack of funds*). Sebagai *agent of development*, bank merupakan alat pemerintah dalam membangun perekonomian bangsa melalui pembiayaan semua jenis usaha pembangunan, yaitu sebagai *financial intermediary* (perantara keuangan) yang memberikan kontribusi terhadap pendapatan suatu negara (Hermansyah, 2006: 03).

Bank Islam atau yang selanjutnya disebut bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa-jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam (Muhammad, 2005: 13).

Menurut UU No. 21 Tahun 2008 perbankan syariah adalah perbankan yang menerapkan sebagian prinsip ekonomi Islam. Bagian dari prinsip ekonomi Islam yang diterapkan oleh perbankan syariah adalah larangan adanya riba dalam berbagai bentuk. Hal ini sejalan dengan firman Allah SWT yang tercantum dalam Q.S. Al-Baqarah (2: 275). Penggalan ayat tersebut, berbunyi:

وأحل الله البيع وحرم الربوا¹ (Al .Q.S-Baqarah: 275)

Tindakan yang dilakukan perbankan syariah untuk merealisasikan larangan riba yaitu dengan memberikan layanan bebas bunga kepada seluruh nasabahnya. Pembayaran dan penarikan bunga dilarang dalam semua bentuk transaksi. Hal ini karena bunga bank mempunyai sifat seperti riba.

Selanjutnya dalam Pasal 1 ayat (1) UU No. 21 tahun 2008, dinyatakan bahwa: “Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya”²

Tabel 1.1

Jumlah Jaringan Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2013 – 2015

Indikator	2013	2014	2015
Bank Umum Syariah			
- Jumlah bank	11	11	12
- Jumlah kantor	1998	2151	2145
Unit Usaha Syariah (UUS)			
- Jumlah bank umum konvensional yang memiliki UUS	23	22	22
- Jumlah kantor	590	422	322
Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)			
- Jumlah bank	163	163	164
- Jumlah kantor	402	420	477

Sumber : Statistik Perbankan Syariah (www.bi.go.id)

Penelitian yang dilakukan Bank Indonesia tentang potensi, preferensi dan perilaku masyarakat terhadap bank syariah di Pulau Jawa. Dari lebih 4000 responden yang tersebar di 4 propinsi sebagian besar (>95%) berpendapat bahwa

¹ Artinya, “Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”.

² www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU_21_08_Syariah. diakses pada tanggal 25 Januari 2017

sistem perbankan penting dan dibutuhkan dalam mendukung kelancaran transaksi ekonomi, Kesan umum yang ditangkap oleh masyarakat tentang bank syariah adalah (1) bank syariah identik dengan bank dengan sistem bagi hasil, (2) bank syariah adalah bank yang Islami. Namun berdasarkan survey yang dilakukan di wilayah Jabar 8,1% responden yang menyatakan bahwa bank syariah secara eksklusif hanya khusus untuk umat Islam. Untuk responden di wilayah Jawa Timur (10,2%) menyatakan bahwa bank syariah sama saja dengan bank konvensional dan (16,5%) menyatakan bahwa bagi hasil sama saja dengan bunga. Namun demikian sistem bagi hasil adalah sistem yang dinilai universal dan dapat diterima (94%) karena bersifat menguntungkan baik bagi bank maupun bagi nasabah.

Pengetahuan masyarakat mengenai keberadaan sistem perbankan syariah relatif tinggi (Jabar: 88,6%, Jateng&DIY: 71,2%, Jatim: n/a). Meskipun demikian pemahaman mengenai bagaimana keunikan sistem produk/ jasa bank syariah secara umum masih rendah. Analisis faktor-faktor yang memotivasi masyarakat untuk menggunakan jasa perbankan syariah ternyata untuk masyarakat Jabar dan Jatim yang lebih dominan faktor kualitas pelayanan dan kedekatan lokasi bank dari pusat kegiatan, sedangkan faktor pertimbangan ke-agama-an (yaitu masalah halal/haram) bukanlah menjadi faktor penting dalam mempengaruhi kecenderungan menggunakan jasa bank syariah. Namun, untuk masyarakat Jateng faktor pertimbangan agama adalah motivator terpenting untuk mendorong penggunaan jasa bank syariah. (Penelitian Bank Indonesia, 2000)

Penelitian serupa Ary Permata Deni (2016) tentang Perilaku, Karakteristik, Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Karisidenan Kota Kediri juga menunjukkan hasil bahwa persepsi masyarakat tidak berpengaruh/tidak didukung

terhadap perkembangan Bank Syariah di Karesidenan Kediri. Mayoritas masyarakat yang religius sangat memungkinkan terdapatnya berbagai persepsi yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam memilih bank syariah. Namun, seperti halnya perkembangan bank syariah di Indonesia, perkembangan bank syariah di Jawa Timur masih sangat kecil jika dibandingkan dengan tingkat perkembangan perbankan konvensional. Seyogyanya, masyarakat Jawa Timur yang mayoritas beragama Islam seharusnya merupakan *captive market* yang menguntungkan bagi perkembangan bank syariah di Jawa Timur.

Selain itu nada sinisme masih sering terdengar sebagian besar umat Islam terhadap perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah lainnya, misalnya perbedaan bank syariah dengan bank konvensional hanya kosa kata belaka yaitu “bunga” diganti dengan “bagi hasil”. Umumnya orang hanya tahu bahwa bank syariah adalah bank tanpa bunga dan tidak tahu sama sekali mengenai mekanisme “bagi hasil” jadi sering berpendapat jika menabung di bank syariah tidak mendapatkan bunga lalu apa keuntungan yang akan diperoleh. Disisi lain menurut persepsi mereka yang namanya “bagi hasil” pasti nilainya lebih kecil dari “bunga bank”. (Sumitro, Warkum, 2004: 55)

Penelitian diatas menjelaskan bahwa tingkat pemahaman masyarakat mengenai perbankan syariah masih tergolong rendah. Karena masih terbatasnya pemahaman masyarakat mengenai perbankan syariah, menyebabkan banyak masyarakat yang memiliki persepsi yang kurang tepat mengenai operasional bank syariah. Mereka memandang bank syariah hanya sekedar perbankan konvensional yang ditambah label syari’ah dan beranggapan bahwa dengan tidak dijalankannya sistem bunga, bank syariah tidak akan memperoleh pendapatan.

Pemahaman masyarakat yang rendah terhadap perbankan syariah disebabkan salah satunya kurangnya sosialisasi yang dilakukan terhadap prinsip dan sistem ekonomi syariah. Dengan demikian hal tersebut mempengaruhi persepsi dan sikap masyarakat terhadap bank syariah. Maka tugas penting yang harus dilakukan oleh pengelola bank syariah adalah meningkatkan sosialisasi sistem bank syariah melalui media massa yang efektif, sehingga pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah tidak hanya terbatas pada bank yang menggunakan sistem bagi hasil.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan lima variabel yang akan digunakan sebagai landasan untuk mengetahui pengaruh minat menabung masyarakat di perbankan syariah. Variabelnya yaitu dari sisi pengetahuan produk, promosi, lokasi, reuligilitas dan Pendapatan.

Pertama, produk adalah keseluruhan dari penawaran yang dilakukan secara normal oleh perusahaan kepada konsumen dalam memberikan pelayanan, letak perbankan dan nama produknya. Konsumen akan memberikan kesan yang baik terhadap suatu bank jika bank dapat menyediakan barang yang dibutuhkan dan diinginkan oleh konsumen (Utami, Chistina Whidya, 2010: 86). Adapun yang dimaksud produk dalam penelitian ini adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada konsumen untuk digunakan untuk memenuhi kebutuhan atau keinginan. *Kedua*, promosi adalah suatu komunikasi dari penjual ke pembeli yang berasal dari informasi yang tepat yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang tadinya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut (Laksana, Fajar, 2008: 133). Promosi ini menjadi faktor penting bagi suatu perusahaan untuk memperkenalkan produknya.

Ketiga, lokasi berpengaruh terhadap keputusan yang diambil konsumen untuk menabung di perbankan syariah. Lokasi yang mudah dijangkau oleh konsumen dan dekat dengan pusat keramaian merupakan lokasi yang tepat untuk suatu usaha, termasuk usaha perbankan. Sebelum seseorang/ sekelompok orang memutuskan untuk menabung di suatu bank, mereka juga akan mempertimbangkan lokasi tempat bank tersebut. Sebagian besar orang lebih memilih lokasi bank yang dekat dari rumah/ kantor mereka. *Keempat*, religiusitas merupakan tingkat keterikatan individu terhadap agamanya. Apabila individu telah menghayati dan menginternalisasikan ajaran agamanya, maka ajaran agama akan berpengaruh dalam segala tindakan dan pandangan hidupnya. *Kelima*, pendapatan dalam penelitian ini adalah total uang yang diperoleh responden dalam jangka waktu satu bulan. Pendapatan tersebut dapat berupa uang saku, honor atau gaji, maupun kompensasi (keringanan) yang diterima responden untuk menggunakan fasilitas tertentu.

Berdasarkan data dari Kantor Otoritas Jasa Keuangan (OJK) DIY, per akhir 2015, posisi aset perbankan syariah di Yogyakarta mencapai nilai Rp4,8 triliun. Adapun penghimpunan Dana Pihak Ketiga (DPK) mencapai porsi Rp3,9 triliun dan penyaluran pembiayaan mencapai Rp3,1 triliun. Pertumbuhannya sebesar 8 persen diketahui lebih tinggi hampir dua kali lipat dibanding rata-rata nasional yang hanya 4,5 persen³. Walaupun pertumbuhan perbankan syariah di Yogyakarta terus meningkat akan tetapi pada santri-santri di daerah Yogyakarta masih banyak santri yang menggunakan layanan perbankan konvensional. Hal ini dilihat dari penelitian

³<http://jogja.tribunnews.com/2016/02/22/tingkat-pertumbuhan-bank-syariahyogyakarta-ungguli-nasional> diakses pada tanggal 28 Januari 2017

Desy Fatmawati (2015) yang meneliti di pondok pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta. Pondok pesantren Wahid Hasyim memiliki 667 santri mahasiswa. Dari total 667 santri, jumlah santri yang tercatat memiliki rekening bank syariah ada sebanyak 45 santri atau 6,7%. Sedangkan sejumlah 622 santri atau 93,25% memiliki rekening bank konvensional.

Fenomena serupa bahkan terlihat pula di kalangan santri Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta. Penelitian Intan Imani (2010) yang meneliti tentang persepsi santri Al-munawwir Krapyak Yogyakarta terhadap perbankan syariah yang memberikan hasil bahwa santri Al-Munawwir masih banyak yang menggunakan jasa bank konvensional dengan alasan bank syariah masih sedikit dan pengetahuan santri masih kurang mengenai perbankan syariah sehingga para santri kesulitan untuk memilih bank syariah.

Pondok Pesantren Al Munawwir didirikan oleh KH. Muhammad Munawwir bin Abdullah Rosyad pada tanggal 15 November 1911 M, sejak awal berdiri dan berkembangnya pondok pesantren ini semula bernama pondok pesantren Krapyak, karena memang terletak di dusun Krapyak. Pada tahun 1976-an nama pondok pesantren tersebut ditambah 'Al-Munawwir' penambahan nama ini bertujuan untuk mengenang pendirinya yaitu KH. M. Munawwir, dan ciri khas pendidikan di pesantren ini di awal berdirinya adalah Al-Qur'an.⁴ Santri PP Al-Munawwir berasal dari berbagai daerah di Indonesia dan dari berbagai perguruan tinggi di Yogyakarta. Kondisi tersebut mewujudkan santri berjiwa sosial tinggi dan berwawasan ilmu agama maupun ilmu umum dengan lebih menekankan pada pengamalan Al Qur'an dan Sunnah.

⁴ <http://www.almunawwir.com>, di akses pada tanggal 11 April 2017

Santri pondok pesantren Al-Munawwir merupakan orang-orang yang belajar dan tinggal di lingkungan pondok pesantren Al-munawwir Krpyak Yogyakarta, dimana lingkungan ini mengajarkan berbagai ilmu Islam. Jika dilihat dari kehidupan sehari-hari, santri pondok pesantren Al-Munawwir menjalani hidup dengan berdasar kepada syari'at Islam. Gaya hidup yang dimiliki santri juga merupakan gaya hidup yang Islami. Hal ini selain tercermin dari pakaian yang dikenakan, juga tercermin pada tingkah laku atau sikap kesehariannya. Sehingga nilai religiusitas yang tinggi pun terlihat disini.

Ekonomi Islam, bukan merupakan “barang asing” bagi para santri. Pelajaran mengenai konsep ekonomi Islam diterima oleh para santri dalam kitab Fiqh Islam, khususnya mualamah. Mengenai hukum atau kedudukan bunga bank dimata Islam juga seringkali dibahas, baik ketika belajar secara klasikal, atau ketika berdiskusi. Pemahaman santri Al-Munawwir mengenai konsep ekonomi syariah ini memunculkan asumsi bahwa pada umumnya santri lebih tertarik menggunakan bank syariah daripada bank konvensional.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penyusun bermaksud untuk mengkaji pengaruh pengetahuan santri tentang perbankan syariah terhadap minat menabung yang akan saya susun dalam skripsi yang berjudul **(Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Lokasi, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Santri Pondok pesantren Al-Munawwir Krpyak Yogyakarta)**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas, maka pokok masalah yang akan di kemukakan ini adalah:

1. Apakah pengetahuan produk perbankan syariah berpengaruh terhadap minat santri pondok pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta dalam menabung di perbankan syariah?
2. Apakah promosi perbankan syariah berpengaruh terhadap minat santri pondok pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta dalam menabung di perbankan syariah?
3. Apakah lokasi perbankan syariah berpengaruh terhadap minat santri pondok pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta dalam menabung di perbankan syariah?
4. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat santri pondok pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta dalam menabung di perbankan syariah?
5. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap minat santri pondok pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta dalam menabung di perbankan syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh pengetahuan produk perbankan syariah terhadap minat santri pondok pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta dalam menabung di perbankan syariah?

2. Menganalisis pengaruh promosi perbankan syariah terhadap minat santri pondok pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta dalam menabung di perbankan syariah?
3. Menganalisis pengaruh lokasi perbankan syariah terhadap minat santri pondok pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta dalam menabung di perbankan syariah?
4. Menganalisis pengaruh religiusitas perbankan syariah terhadap minat santri pondok pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta dalam menabung di perbankan syariah?
5. Menganalisis pengaruh pendapatan perbankan syariah terhadap minat santri Pondok pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta dalam menabung di perbankan syariah?

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat :

1. Memberikan masukan kepada pihak Bank Syariah dalam upaya meningkatkan kinerja operasional dan pelayanannya secara lebih baik.
2. Untuk memberikan sumbangan pemikiran bagi penelitian-penelitian yang akan datang, serta dapat memberikan kontribusi keilmuan kepada semua aktivitas akademik dalam bidang perbankan.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam kajian penelitian ini, sistematika pembahasan terdiri dari lima bab. Bab I Pendahuluan berisi beberapa sub bab yaitu latar belakang masalah yang menggambarkan permasalahan awal yang mana mendasari penelitian ini, kemudian permasalahan-permasalahan tersebut didesain dalam bentuk beberapa pertanyaan dan disusun menjadi rumusan masalah. Rumusan masalah yang telah disusun

kemudian akan dijawab dalam tujuan dan manfaat penelitian dari penelitian yang akan dilakuka. Selanjutnya sistematika pembahasan yang akan menggambarkan beberapa tahapan dalam penelitian ini

Bab II adalah Landasan Teori, bab ini mencakup hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya yang sejenis, landasan teori berisi tinjauan pustaka yang berkaitan dengan teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini. Kemudian disusun dengan pengembangan hipotesis dan kerangka pemikiran.

Bab III adalah Metode Penelitian, bab ini berisi tentang bagaimana penelitian ini akan dilakukan, jenis dan sumber data yang akan digunakan, dari mana populasi akan diambil dan berapa sampel yang akan digunakan, variabel penelitian apa saja yang akan digunakan, metode pengumpulan data, pengujian instrumen, serta metode analisis data.

Bab IV adalah Hasil Penelitian dan Pembahasan, bab ini berisi tentang penguraian hasil dari penelitian dan intepretasi dari hasil data yang diolah, dimana dalam bab ini merupakan jawaban dari rumusan masalah yan telah disusun pada bab sebelumnya.

Bab V adalah Penutup, bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat dalam penelitian ini. Selain itu, saran dari penelitian ini juga dimuat dalam bab ini terkait pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. kekurangan dari penelitian ini disampaikan oleh penulis yang mana dapat digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik beberapa kesimpulan atas hasil analisis tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Dari hasil uji regresi menjelaskan bahwa secara simultan terdapat pengaruh signifikan antara variabel pengetahuan produk, promosi, lokasi, religiusitas dan pendapatan terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah.
2. Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah. Hal ini ditunjukkan dengan t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($1.289 < 1.985$). Dengan demikian H_1 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah.
3. Promosi tidak berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah. Hal ini ditunjukkan dengan t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($1.328 < 1.985$). Dengan demikian H_2 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel promosi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah.

4. Lokasi berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah. Hal ini ditunjukkan dengan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3.448 > 1.985$). Dengan demikian H_3 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi secara parsial berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah.
5. Religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah. Hal ini ditunjukkan dengan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2.861 > 1.985$). Dengan demikian H_4 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas secara parsial berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah.
6. Pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah. Hal ini ditunjukkan dengan t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($0.776 < 1.985$). Dengan demikian H_5 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pendapatan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran dalam penelitian tentang pengaruh pengetahuan produk, promosi, lokasi, religiusitas dan pendapatan terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perbankan syariah, untuk selalu berinovasi dan kreatif dalam promosi produknya. Promosi yang digunakan harus lebih menarik, berisi tentang informasi-informasi dan mengandung unsur membujuk serta dilakukan peningkatan intensitas promosi agar produk perbankan syariah lebih diminati baik dari santri maupun masyarakat lainnya.
2. Religiusitas memberikan pengaruh positif terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Munawwir di perbankan syariah, maka sebaiknya tingkat religiusitas santri dipertahankan mengingat sebagian besar santri mempunyai tingkat religiusitas yang sangat tinggi.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang mengambil tema yang sama, diharapkan dapat lebih menyempurnakannya dengan memperbaiki dalam tingkat pernyataan yang disampaikan responden dan dapat menambah atau mengganti dengan variabel-variabel yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adiwarman A. Karim, (2008). *Ekonomi Makro Islami*, ed. Ke-2 .Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Ancok, Jamaludin dan Fuad Anshari Suroso. (1994). *Psikologi Islam : Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga : STAIN Press
- Dwiastuti, Rini Dkk. 2012 *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Elektronik Pertama dan Terbesar di Indonesia.
- Djojohadikusumo, Sumitro. (1990). *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Zubairi. 2009. *Undang-Undang Perbankan Syari"ah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hermansyah. 2006. *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Husein, Umar. 2008. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Imron. 2008. *Religiusitas dan Kecerdasan Emosi Prespektif Psikologi Islami*. Jurnal Cakrawala.
- Jalaluddin. 2012. *Psikologi Agama (Pengaplikasian Prinsip-Prinsip Remaja)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan kevin lane keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Muhammad. 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.

Mappiare, Andi. 2007. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sudirman. 2003. *Ilmu pendidikan*. Bandung: Remadja Karya.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga-Lembaga Terkait (BMUI dan Takaful)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo persada

Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: andi.

Utami, Chistina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba.

Internet

www.bi.go.id

www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU_21_08_Syariah diakses pada tanggal 25 Januari 2017

<http://jogja.tribunnews.com/2016/02/22/tingkat-pertumbuhan-bank-syariah-yogyakarta-ungguli-nasional> diakses pada tanggal 28 Januari 2017

<http://www.almunawwir.com>, diakses pada tanggal 11 April 2017

<http://tafsirq.com/17-al-isra/ayat-29#tafsir-jalalayn>. diakses pada tanggal 29 Januari 2017

Jurnal

Bank Indonesia. (2000). *Potensi, Preferensi Dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Pulau Jawa*.

Deni, Ary Permata. (2016). *Perilaku, Karakteristik, Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Karisidenan Kota Kediri*

Mahyarni (2013). *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku)

Rizali Noor. (2015). *Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku seksual remaja pada siswa smk istiqomah muhammadiyah 4 Samarinda.*

Rahmawaty, Anita. (2014) *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syari'ah Semarang.*

Naskah Publikasi

Ernawati, Tatik. (2015). "*Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi, dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah. (Survey pada BTN Syariah Cabang Surakarta)*" Naskah Publikasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Faisal. (2016). "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*". Naskah Publikasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Sari, Vivi Permata dan Irwan Nuryana K. (2005). "*Hubungan Kecerdasan Ruhaniah Dengan Mint Menabung di Bank Syariah*" Naskah Publikasi. Fakultas Psikologi, Universitas Islam Indonesia

Skripsi

Amani, Intan. (2010). *Persepsi Santri Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta Terhadap Perbankan Syariah.* Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga

Astuti, Tri. (2013). *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus di BRI Cabang Sleman).* Skripsi. Fakultas Ekonomi UNY

Fatmawaty, Desy. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Santri Mahasiswa Pp. Wahid Hasyim di Sleman.* Skripsi. Fakultas Ekonomi UNY Yogyakarta.

Mahmudah, Arifatul. (2014). *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung (Studi Kasus KJKS Dana Barokah Muntilan).* Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga

- Muhammad, Kautsar Audytra (2014). *Pengaruh Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat (Studi Kasus Warga Pondok Pesantren Darunnajah)*. Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah
- Ratna, Citra Ayu. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Dan Karyawan Bank Syariah Di Kota Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Saputri, Wyska Mielanti Dana. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Uin Sunan Kalijaga Untuk Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
- Siswanti, Indra. (2015). *Pengaruh Pengetahuan, Agama, Iklan/Informasi, dan Pengalaman Mahasiswa PAI STAIN Salatiga Tentang Sistem Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi. Fakultas Syariah STAIN Salatiga
- Padmaninggar, Adindara. (2016). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Jumlah Uang Saku Terhadap Minat Menabung Di Bank Umum Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya



LAMPIRAN

Lampiran 1

Terjemahan Ayat-ayat Al-Qur'an

Halaman	Bab	Terjemahan
2	I	“Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba”. (Q.S Al-Baqarah: 275)
14	II	“Dan janganlah kamu jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan janganlah kamu terlalu mengulurkannya karena itu kamu menjadi tercela dan menyesal” (QS. Al-Isra': 29)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Responden Yth,

Saya mahasiswa tingkat akhir jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Lokasi, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-munawwir Krapyak Yogyakarta)”. Kuesioner ini dibuat sebagai sarana dalam rangka mendukung pembuatan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi saya. Sehubungan dengan hal tersebut saya mengharapkan bantuan anda untuk memberikan penilaian secara objektif. Data yang anda isikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian saya. Atas bantuan dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Salam,

Faiq Rizaqi

Petunjuk pengisian kuesioner

- Bacalah semua pertanyaan dengan seksama dan baik
- Berilah tanda (X) dalam menjawab setiap pertanyaan

Profil Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki ☐ Perempuan ☐

Pendidikan yang ditempuh saat ini:

Usia :

- | | |
|----------------|----------------|
| a. 17-19 Tahun | c. 23-25 Tahun |
| b. 20-22 Tahun | d. > 25 |

Rata-Rata Pendapatan/Uang saku perbulan:
(wajib diisi)

Sumber pendapatan pokok:

- | | |
|--------------|-----------------------------|
| a. Orang tua | d. Usaha |
| b. Gaji | e. Lainlain:.....(sebutkan) |
| c. Beasiswa | |

Sumber pendapatan tambahan:.....(sebutkan)

Pertanyaan Bagian Utama

Untuk pertanyaan 1-25 silahkan berikan tanda (√) pada kotak yang paling sesuai dengan pendapat anda.

Kolom penilaian:

STS : Sangat tidak setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
	Pengetahuan Produk				
1.	Produk perbankan syariah menerapkan prinsip ke Islaman.				
2.	Produk tabungan yang disediakan bank syariah sangat bervariasi.				
3.	Saya tertarik menggunakan produk perbankan syariah supaya terhindar dari perbuatan yang dilarang agama.				
4.	Dengan sistem bagi hasil saya yakin keadilan pembagian keuntungan lebih terjamin.				
5.	Biaya administrasi produk tabungan perbankan syariah lebih ringan.				
	Promosi				
6.	Promosi perbankan syariah membuat anda mengenal produk-produk perbankan syariah.				
7.	Menurut saya, perbankan syariah melakukan promosi melalui iklan secara menarik.				
8.	Pesan yang disampaikan dalam promosi perbankan syariah mudah dipahami.				
9.	Menurut saya, perbankan syariah melakukan promosi di tempat strategis				
10.	Saya tertarik menabung di perbankan syariah karena pemberian hadiahnya.				
	Lokasi				
11.	Saya tertarik menabung karena lokasi perbankan syariah yang mudah dicapai.				

12.	Saya tertarik menabung karena lokasi perbankan syariah dekat dengan area pembelanjaan.				
13.	Saya tertarik menabung karena tempat parkir aman dan memadai.				
14.	Saya tertarik menabung karena lokasi perbankan syariah dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan.				
15.	Saya tertarik menabung karena lokasi perbankan syariah mudah dijangkau transportasi umum.				
	Religiusitas				
16.	Saya mengetahui dengan jelas sesuatu yang diharamkan dalam Islam				
17.	Saya berusaha untuk menjauhi hal-hal yang dilarang dalam Islam				
18.	Saya hanya bersedia menabung di bank yang dihalalkan oleh Islam				
19.	Saya mengetahui hukum riba				
20	Dengan menabung perbankan syariah berarti telah melakukan investasi yang halal.				
	Minat Menabung				
21.	Saya berminat menabung karena mengetahui produk-produk perbankan syariah.				
22.	Saya berminat menabung karena promosi perbankan syariah.				
23.	Saya berminat menabung karena lokasi perbankan syariah.				
24.	Saya berminat menabung karena religiusitas yang tinggi.				
25.	Saya berminat menabung karena mempunyai pendapatan yang tinggi.				

Data Pribadi Responden

No	Jenis Kelamin	Pendidikan yang ditempuh	Usia	Rata-Rata Pendapatan/Uang Saku Perbulan
1	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp1.000.000
2	Perempuan	S1	17-19 Tahun	Rp1.000.000
3	Perempuan	S1	17-19 Tahun	Rp1.000.000
4	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp2.000.000
5	Perempuan	S1	17-19 Tahun	Rp800.000
6	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp1.500.000
7	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
8	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp800.000
9	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp1.000.000
10	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp750.000
11	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
12	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp1.000.000
13	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp2.000.000
14	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp1.000.000
15	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp2.000.000
16	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp800.000
17	Perempuan	S1	17-19 Tahun	Rp700.000
18	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp1.500.000
19	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp800.000
20	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp1.000.000
21	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
22	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp2.000.000
23	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
24	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp1.500.000
25	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp800.000
26	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp700.000
27	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp1.000.000
28	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp1.500.000
29	Perempuan	SMK	17-19 Tahun	Rp500.000
30	Perempuan	SMA	17-19 Tahun	Rp500.000
31	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp1.000.000
32	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp500.000
33	Perempuan	SMA	17-19 Tahun	Rp500.000
34	Perempuan	SMA	17-19 Tahun	Rp500.000

35	Perempuan	SMK	17-19 Tahun	Rp500.000
36	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
37	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp500.000
38	Perempuan	S1	17-19 Tahun	Rp500.000
39	Perempuan	S1	17-19 Tahun	Rp1.000.000
40	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp700.000
41	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp800.000
42	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
43	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp600.000
44	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp700.000
45	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp500.000
46	Perempuan	S1	23-25 Tahun	Rp1.000.000
47	Perempuan	S1	17-19 Tahun	Rp1.000.000
48	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp1.500.000
49	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp800.000
50	Perempuan	S1	20-22 Tahun	Rp600.000
51	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
52	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp400.000
53	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
54	Laki-laki	Santri	>25 Tahun	Rp700.000
55	Laki-laki	SMA	17-19 Tahun	Rp300.000
56	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp600.000
57	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.800.000
58	Laki-laki	S1	23-25 Tahun	Rp1.000.000
59	Laki-laki	D3	17-19 Tahun	Rp500.000
60	Laki-laki	S1	17-19 Tahun	Rp500.000
61	Laki-laki	Santri	23-25 Tahun	Rp1.000.000
62	Laki-laki	Santri	20-22 Tahun	Rp700.000
63	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp800.000
64	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
65	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.500.000
66	Laki-laki	S1	23-25 Tahun	Rp1.500.000
67	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp800.000
68	Laki-laki	S1	23-25 Tahun	Rp600.000
69	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp800.000
70	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp600.000
71	Laki-laki	S1	23-25 Tahun	Rp600.000
72	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp700.000
73	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp2.000.000
74	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
75	Laki-laki	S1	>25 Tahun	Rp600.000

76	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.200.000
77	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.500.000
78	Laki-laki	S1	23-25 Tahun	Rp2.000.000
79	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
80	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp700.000
81	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.500.000
82	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp2.000.000
83	Laki-laki	SMA	17-19 Tahun	Rp800.000
84	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp800.000
85	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.500.000
86	Laki-laki	SMA	17-19 Tahun	Rp500.000
87	Laki-laki	S1	17-19 Tahun	Rp1.000.000
88	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp2.000.000
89	Laki-laki	S1	17-19 Tahun	Rp1.500.000
90	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
91	Laki-laki	S1	23-25 Tahun	Rp800.000
92	Laki-laki	S1	17-19 Tahun	Rp800.000
93	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.500.000
94	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.000.000
95	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp2.000.000
96	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp500.000
97	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp2.000.000
98	Laki-laki	S1	17-19 Tahun	Rp700.000
99	Laki-laki	S1	20-22 Tahun	Rp1.200.00
100	Laki-laki	S1	17-19 Tahun	Rp1.000.000

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Rekapitulasi Data Jawaban Responden

No	Pendapatan	Pengetahuan Produk						Promosi					
		X1	X1	X1	X1	X1	Σ	X2	X2	X2	X2	X2	Σ
1	1000000	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
2	1000000	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10
3	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
4	1200000	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
5	800000	4	4	4	4	3	19	4	3	3	4	1	15
6	1500000	3	3	2	3	2	13	3	3	3	3	2	14
7	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	2	13
8	800000	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	2	12
9	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
10	750000	3	3	4	4	4	18	2	2	3	3	2	12
11	1000000	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	2	15
12	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
13	2000000	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10
14	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
15	2000000	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	2	13
16	800000	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	2	14
17	700000	3	3	3	3	4	16	3	4	3	3	2	15
18	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
19	800000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
20	1000000	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	2	13
21	1000000	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
22	2000000	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
23	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
24	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
25	800000	3	3	2	4	3	15	3	3	4	3	2	14
26	700000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
27	1000000	2	3	2	3	3	13	3	3	2	2	2	12
28	1500000	3	3	2	4	3	15	2	3	3	3	2	13
29	500000	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14
30	500000	3	3	3	3	2	14	3	2	3	2	2	12
31	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	2	13
32	500000	3	3	3	2	3	14	2	2	3	2	1	10
33	500000	3	3	3	2	3	14	3	3	3	2	2	13
34	500000	3	3	2	3	3	14	3	2	3	3	3	14
35	500000	3	2	3	3	2	13	3	3	3	3	2	14
36	1000000	3	3	4	3	3	16	4	3	3	3	2	15

37	500000	2	3	2	3	2	12	3	3	3	3	2	14
38	500000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
39	1000000	3	3	3	3	4	16	2	2	3	3	2	12
40	700000	2	3	2	2	2	11	2	3	2	3	2	12
41	800000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
42	1000000	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	3	11
43	600000	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
44	700000	3	3	2	2	2	12	3	3	2	2	2	12
45	500000	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
46	1000000	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
47	1000000	3	3	3	2	3	14	3	2	2	2	2	11
48	1500000	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	2	12
49	800000	3	3	2	3	2	13	3	3	3	3	3	15
50	600000	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	3	14
51	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
52	400000	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	3	13
53	1000000	2	3	2	2	4	13	4	4	4	3	3	18
54	700000	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
55	500000	3	3	4	4	4	18	4	4	3	3	2	16
56	600000	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	2	14
57	1800000	4	3	4	4	4	19	4	2	2	2	2	12
58	1000000	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	2	11
59	500000	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
60	500000	2	3	3	3	2	13	3	2	2	3	2	12
61	1000000	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10
62	700000	3	2	2	3	2	12	3	3	2	3	2	13
63	800000	3	4	3	3	3	16	3	3	3	2	3	14
64	1000000	3	3	4	3	4	17	3	3	4	3	4	17
65	1500000	3	3	3	3	4	16	3	2	3	2	2	12
66	1500000	3	3	3	3	2	14	3	2	3	3	3	14
67	800000	3	4	4	4	3	18	4	3	3	3	3	16
68	600000	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	2	14
69	800000	3	3	3	4	3	16	3	2	3	3	2	13
70	600000	2	2	2	3	2	11	2	2	3	2	3	12
71	600000	3	3	2	3	3	14	2	2	3	2	2	11
72	700000	3	4	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15
73	2000000	3	3	3	4	3	16	3	2	3	2	2	12
74	1000000	2	3	3	3	3	14	3	3	3	2	2	13
75	600000	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	2	10
76	1200000	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	2	13
77	1500000	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	3	18
78	2000000	3	3	4	3	3	16	3	2	2	2	2	11
79	1000000	3	4	4	3	4	18	3	4	3	3	3	16

80	700000	4	3	4	4	3	18	3	2	2	3	1	11
81	1500000	3	2	2	2	2	11	3	3	3	3	2	14
82	2000000	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	2	14
83	800000	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14
84	800000	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13
85	1500000	4	2	3	3	2	14	3	2	2	2	2	11
86	500000	3	3	4	4	3	17	3	2	2	2	2	11
87	1000000	4	3	3	3	3	16	2	3	3	3	2	13
88	2000000	4	3	3	3	3	16	3	2	2	2	2	11
89	1500000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
90	1000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
91	800000	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	2	14
92	800000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
93	1500000	4	3	4	4	3	18	3	4	3	3	2	15
94	1000000	4	3	4	3	3	17	3	3	3	3	2	14
95	2000000	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	2	13
96	500000	2	2	2	2	2	10	3	2	2	2	2	11
97	2000000	4	3	3	3	3	16	3	2	2	3	3	13
98	700000	4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	2	14
99	1200000	4	3	3	3	2	15	2	2	3	3	3	13
100	1000000	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14

No	Lokasi						Religiusitas						Minat Menabung					
	X3	X3	X3	X3	X3	Σ	X4	X4	X4	X4	X4	Σ	X5	X5	X5	X5	X5	Σ
1	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
2	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
3	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
4	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
5	2	2	2	2	2	10	4	4	3	4	3	18	4	2	2	4	2	14
6	2	3	3	3	3	14	3	3	2	3	3	14	2	3	2	2	2	11
7	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	2	14
8	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
10	2	2	3	2	3	12	3	4	3	4	3	17	3	3	2	4	2	14
11	3	2	3	3	2	13	4	4	2	4	3	17	2	2	2	3	2	11
12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
13	2	2	3	2	2	11	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10
14	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
15	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
16	3	2	2	2	2	11	3	3	2	3	3	14	3	2	2	2	2	11
17	3	4	4	4	3	18	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13

18	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
19	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
21	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
22	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10
23	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
24	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
25	2	3	3	2	3	13	3	4	2	4	2	15	4	3	3	4	4	18
26	2	2	2	2	3	11	2	3	2	3	2	12	2	2	2	2	2	10
27	2	3	3	3	3	14	2	3	2	3	3	13	2	2	3	2	3	12
28	2	3	3	2	3	13	3	4	2	3	2	14	3	3	3	4	4	17
29	2	2	3	2	3	12	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13
30	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	3	2	3	2	12
31	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
32	2	2	3	2	3	12	3	3	3	3	2	14	3	3	2	3	2	13
33	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	2	11
34	3	3	2	3	3	14	3	3	2	3	3	14	2	2	2	3	3	12
35	2	2	2	2	3	11	2	3	3	4	2	14	3	2	2	2	3	12
36	2	2	2	2	2	10	3	3	2	3	3	14	3	3	2	3	2	13
37	2	2	2	2	2	10	3	3	2	3	2	13	2	2	2	2	2	10
38	3	2	3	3	4	15	4	4	3	4	3	18	3	2	2	3	2	12
39	3	2	3	3	2	13	3	3	3	3	2	14	3	2	3	2	2	12
40	2	3	3	2	2	12	2	3	2	3	2	12	2	2	2	2	2	10
41	2	3	2	2	2	11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	2	13
42	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
43	3	3	3	3	3	15	3	4	2	4	2	15	3	2	3	4	3	15
44	2	2	3	2	2	11	3	3	2	3	2	13	2	3	2	2	2	11
45	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
46	2	2	3	2	2	11	4	4	3	4	3	18	4	2	2	3	3	14
47	2	2	3	3	3	13	3	3	2	3	2	13	3	2	2	3	2	12
48	2	2	3	2	3	12	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	2	12
49	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	2	13	3	2	2	2	2	11
50	3	2	2	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	3	2	2	2	12
51	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
52	2	2	3	3	2	12	3	4	2	3	3	15	2	2	2	3	2	11
53	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	2	17	3	3	3	3	2	14
54	3	2	2	2	2	11	3	4	3	4	3	17	3	2	3	2	2	12
55	2	3	3	3	2	13	3	3	4	4	3	17	3	3	3	3	2	14
56	3	3	3	2	2	13	3	3	2	3	2	13	2	2	2	3	2	11
57	2	2	3	3	3	13	4	4	3	4	4	19	4	2	2	4	3	15
58	3	3	3	2	3	14	3	3	3	4	3	16	3	2	3	3	3	14
59	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	2	12
60	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	2	13

61	2	2	2	3	3	12	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	3	11
62	2	2	2	3	3	12	4	4	2	3	3	16	3	3	2	2	2	12
63	2	2	2	2	2	10	3	3	2	3	3	14	3	3	3	2	2	13
64	3	3	4	2	2	14	4	4	3	4	3	18	4	3	3	4	3	17
65	2	2	3	3	3	13	3	4	3	3	3	16	2	3	2	3	3	13
66	3	2	3	2	3	13	3	3	2	4	3	15	3	2	2	3	2	12
67	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	16	3	2	3	2	2	12
68	2	3	2	3	3	13	3	3	2	3	4	15	3	3	2	3	1	12
69	2	2	3	4	3	14	4	4	2	4	3	17	3	3	3	3	2	14
70	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	2	12
71	3	3	2	2	2	12	3	3	2	3	3	14	3	3	3	2	2	13
72	3	3	3	3	4	16	3	4	3	4	4	18	3	3	3	4	2	15
73	2	3	3	3	2	13	3	4	3	4	3	17	3	2	2	3	2	12
74	3	2	3	2	3	13	3	3	2	4	3	15	3	3	2	3	3	14
75	2	2	3	2	3	12	3	3	2	3	2	13	2	2	2	2	2	10
76	2	3	3	2	3	13	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14
77	4	4	3	3	3	17	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17
78	3	2	3	2	2	12	3	4	3	3	2	15	2	3	3	3	4	15
79	3	4	3	4	3	17	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	4	18
80	2	2	2	3	3	12	3	3	3	4	4	17	3	3	2	4	2	14
81	3	3	3	2	3	14	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
82	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
83	2	2	3	2	2	11	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	2	14
84	3	3	3	3	2	14	2	3	3	3	4	15	3	3	3	3	3	15
85	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	2	4	2	14
86	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	2	12
87	3	3	3	2	2	13	4	3	3	3	3	16	3	2	2	2	2	11
88	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	2	13
89	3	2	3	3	2	13	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15
90	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14
91	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
92	3	3	4	3	3	16	3	4	5	3	3	18	3	3	3	3	3	15
93	2	2	3	3	2	12	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	2	12
94	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	4	16	3	2	2	3	2	12
95	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	2	13
96	2	2	3	2	2	11	3	3	3	3	2	14	3	2	2	2	2	11
97	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	2	15	3	3	3	3	3	15
98	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	14	3	3	2	3	2	13
99	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	3	2	3	3	3	14
100	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	3	12

Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	66.3500	31.947	.343	.837
x1.2	66.4800	32.070	.399	.836
x1.3	66.4800	30.798	.482	.832
x1.4	66.3800	31.430	.451	.834
x1.5	66.5600	30.350	.515	.830
x2.1	66.5800	32.610	.212	.842
x2.2	66.7900	31.865	.290	.840
x2.3	66.7000	31.606	.373	.836
x2.4	66.7500	31.604	.373	.836
x2.5	67.2100	32.147	.288	.839
x3.1	66.8500	31.078	.444	.834
x3.2	66.8400	30.863	.464	.833
x3.3	66.6400	32.031	.321	.838
x3.4	66.8000	31.354	.388	.836
x3.5	66.7000	32.212	.252	.841
x4.1	66.3400	32.247	.315	.838
x4.2	66.2200	31.971	.416	.835
x4.3	66.6300	31.791	.336	.838
x4.4	66.2200	31.668	.453	.834
x4.5	66.5600	31.582	.378	.836
y.1	66.5700	31.702	.388	.836
y.2	66.8700	31.953	.306	.839
y.3	66.9300	31.338	.433	.834
y.4	66.5700	29.338	.654	.824
y.5	67.0600	31.532	.320	.839

Uji Reliabilitas

Variabel X1 Pengetahuan Produk

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	5

Variabel X2 Promosi

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.618	5

Variabel X3 Lokasi

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.767	5

Variabel X4 Religiusitas

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	5

Minat Menabung

Case Processing Summary

	N	%
Valid	100	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.643	5

Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	.0000000
Std. Deviation	1.37214774
Absolute	.072
Most Extreme Differences	
Positive	.072
Negative	-.063
Kolmogorov-Smirnov Z	.716
Asymp. Sig. (2-tailed)	.685

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.137	1.095		-.125	.901
total_x1_peng_produk	.066	.066	.133	1.003	.318
total_x2_promosi	.085	.059	.161	1.437	.154
total_x3_lokasi	-.018	.048	-.041	-.383	.702
total_x4_religiusitas	-.046	.081	-.074	-.572	.569
x5_pendapatan	.048	.119	.044	.403	.688

a. Dependent Variable: RES2

Uji Multikolinearitas, Regresi Linier Berganda, Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.063	1.787		-.035	.972		
total_x1_peng_produk	.138	.107	.137	1.289	.201	.583	1.716
total_x2_promosi	.129	.097	.120	1.328	.187	.813	1.230
total_x3_lokasi	.268	.078	.293	3.448	.001	.910	1.099
total_x4_religiusitas	.378	.132	.300	2.861	.005	.600	1.668
x5_pendapatan	.150	.194	.068	.776	.440	.859	1.164

a. Dependent Variable: total_y_minat_menabung

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	114.604	5	22.921	11.559	.000 ^b
Residual	186.396	94	1.983		
Total	301.000	99			

a. Dependent Variable: total_y_minat_menabung

b. Predictors: (Constant), x5_pendapatan, total_x3_lokasi, total_x2_promosi, total_x4_religiusitas, total_x1_peng_produk

R²

Model Summary

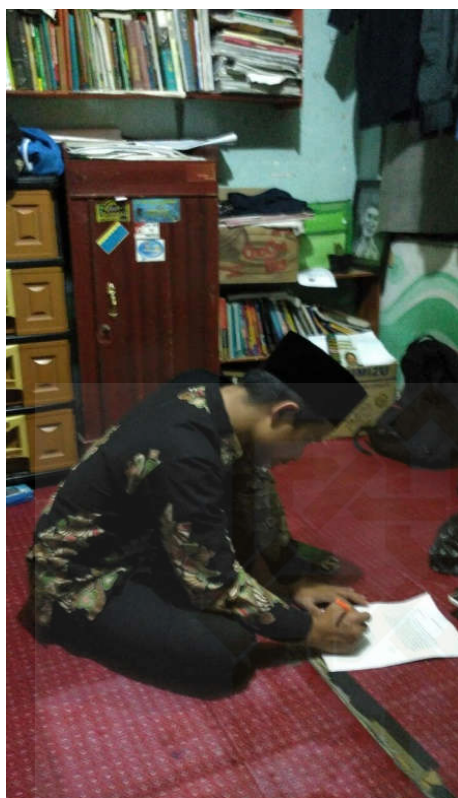
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.617 ^a	.381	.348	1.40817

a. Predictors: (Constant), x5_pendapatan, total_x3_lokasi, total_x2_promosi, total_x4_religiusitas, total_x1_peng_produk

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 6
Foto Penyebaran Kuesioner





Surat Ijin Penelitian



PENGURUS
PP. AL MUNAWWIR KOMPLEK "L"
KRAPYAK YOGYAKARTA

Alamat : Jl. KH. Ali Maksum, Krapyak, Yogyakarta Kode Pos 55188, Hp. 085711444119 | Email : almunawwirkomplek@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 04/PH/PP. AM-L/V/2017

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan dibawah ini Pengurus Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek L Krapyak Yogyakarta menerangkan bahwa:

Nama : Faiq Rizaqi
NIM : 13820212
Alamat : Desa Jatimulya, Kecamatan Suradadi, Kabupaten Tegal
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah mengadakan penelitian untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Lokasi, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta) pada tanggal 21 April 2017 sampai dengan 09 Mei 2017.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Mei 2017


Khaerul Anwar
Ketua Pondok


Bahrul Fawaid
Sekretaris I



المعهد الإسلامي المنور للبنات كراييك جقجارتا
**PONDOK PESANTREN AL-MUNAWWIR
KOMPLEK Q**

Sekretariat: PO. Box 1286 Krapyak Yogyakarta 55002. Telp. (0274) 387374

No. : 33-B/PP/AM/K.Q/BPH/VI/2017
Lamp. : -
Hal : Surat Keterangan

Dengan ini kami selaku **Pengasuh Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek "Q"**
Krapyak Yogyakarta menerangkan bahwa:

Nama : Faiq Rizaqi
NIM : 13820212
Program Studi : Perbankan Syariah
Perguruan Tinggi : UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Telah melaksanakan penelitian di Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek Q Krapyak Yogyakarta pada bulan Mei 2017. Hasil penelitian tersebut akan dipergunakan untuk memenuhi Skripsi yang berjudul **"PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PROMOSI, LOKASI, RELIGIUSITAS, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA SANTRI PRODUK PESANTREN AL MUNAWWIR KRAPYAK YOGYAKARTA)"**.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 01 Juni 2017

Pengasuh



Han HJ. Khusnul Khotimah Warson

Curriculum Vitae

Nama : Faiq Rizaqi

Tempat, tanggal lahir : Tegal, 16 April 1995

Alamat : Desa Jatimulya, Kecamatan Suradadi,
Kabupaten Tegal

Alamat email : faiqrizaqi16@gmail.com

No. HP : 085742613129

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam



Riwayat Pendidikan

2000-2001 : TK Pertiwi Jatimulya

2001-2007 : SD Negeri 2 Jatimulya

2007-2010 : SMP Negeri 1 Suradadi

2010-2013 : SMK Negeri 3 Kota Tegal