

**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT
TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH**
(Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Kauman Wijirejo Pandak Bantul)



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

Dwi Ana Ratna Utami
NIM. 13240043

Pembimbing:

Dra. Hj. Mikhriani, M.M,
NIP. 19640512 200003 2 001

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto. Telp. 0274-515856. Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: B-1463/Un.02/DD/PP.05.3/08/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH
TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT MUSLIM KAUMAN WIJIREJO PANDAK BANTUL)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Dwi Ana Ratna Utami
NIM/Jurusan : 13240043/ MD
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 25 Juli 2017
Nilai Munaqasyah : 91 (A-)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I,

Dra. Hj. Mukhlisani, M.M.
NIP.19640512-200003-2-001

Penguji II

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
NIP 19670104 199303 1-003

Penguji III

Aris Risdiana, S.Sos.I., MM.
NIP 19820804 201101 1-007

Yogyakarta, 7 Agustus 2017

PLT Dekan.



Drs. H. M. Kholili, M.Si.
NIP.19590408 198503 1-005

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada :

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Dwi Ana Ratna Utami
NIM : 13240043
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Proposal : Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Kauman Wijirejo Pandak Bantul).

Sudah dapat diajukan dan didaftarkan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang manajemen dakwah.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

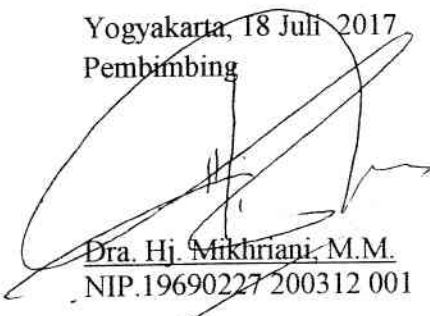
Wassalamu 'alaikum wr.wb

Ketua Jurusan/Prodi
Manajemen Dakwah



Drs. M. Rosyid Rida, M.Si.
NIP. 19670104 1993031 003

Yogyakarta, 18 Juli 2017
Pembimbing



Dra. Hj. Mikhriani, M.M.
NIP. 19690227 200312 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Ana Ratna Utami
NIM : 13240043
Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah** (Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Kauman Wijirejo Pandak Bantul) adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang peneliti ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab peneliti.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 17 Juli 2017



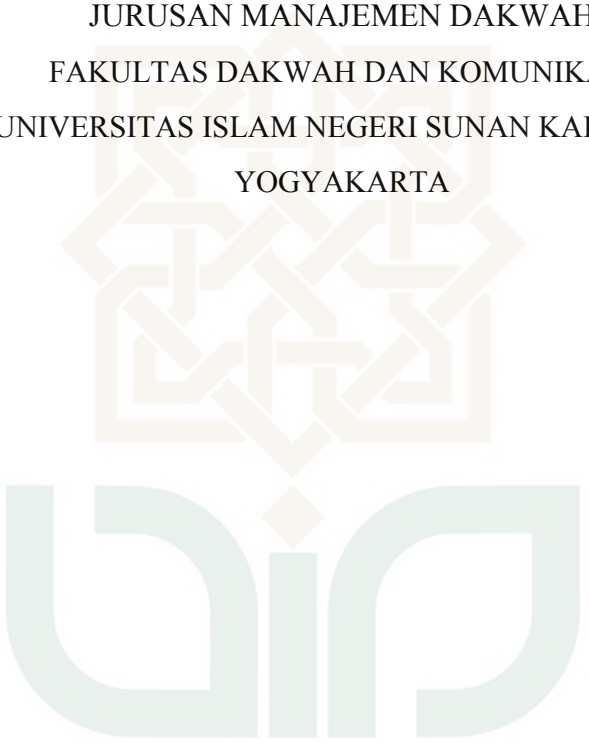
Dwi Ana Ratna Utami

NIM 13240043

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ١٨

“Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat) dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”

(QS. Al Hasyar: 18)¹

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

¹ Al – Qur’an, 59: 18. Semua terjemah ayat Al – Qur’an di skripsi ini diambil dari Departemen Agama, *Al – Qur’an dan Terjemahannya* (Semarang: Cv. Wicaksana, 1993), hlm 983.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr Wb

Puji Syukur dan Alhamdulillah senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang melimpahkan hidayah dan karunia-Nya. Tak lupa shalawat dan salam tetap tercurahkan ke junjungan Nabi Muhammad SAW. Dengan kelancaran dan perjuangan yang tak sedikit, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul: Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu di bidang Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, arahan serta bimbingan berbagai pihak. Maka dari itu, perkenankanlah peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Nurjannah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Drs. Mokh Nazili, M. Pd., Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

5. Hj. Early Maghfiroh Innayati, S.Ag, M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan selama masa kuliah di Jurusan Manajemen Dakwah.
6. Dra. Hj. Mikhriani, M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan teliti memberikan waktu, ilmu, arahan, saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat peneliti selesaikan.
7. Hj. Tedjowati, S.H., selaku staf TU Jurusan Manejemen Dakwah yang telah berperan banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap dosen Jurusan Manajemen Dakwah, yang telah membagikan ilmu, wawasan dan pengalaman baru selama masa kuliah.
9. Bapak H. Durori, selaku Kepala Dusun yang telah membantu berlangsungnya penelitian.
10. Kedua orang tuaku tercinta Bapak (Wiyono) dan Ibu (Suratijem) yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang dan pengorbanan yang tak terhingga dalam mengasuh dan mendidik peneliti serta mengupayakan yang terbaik untuk peneliti. Terimakasih do'a dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Sahabat-sahabat Somplak (Lutfi, Dewi, Atik, Zunda, Dian, Sherly, dan Ramadhani), yang selalu mendukung, mendo'akan dan membantu penyelesaian skripsi ini.
12. Teman-teman "AMANDEMEN 2013" yang telah memberikan kebersamaan keluarga selama ini baik suka maupun duka.

13. Teman – teman KKN angkatan 90 kelompok 34 Aisyah, Sinta, Ayu, Chotimah, Dyah, Mahrus, Saeful, Hadi dan Sidik yang telah memberikan kekompakan dan kebersamaan yang tidak mungkin terlupakan.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan menjadi sumbangan pemikiran kepada peneliti maupun pembaca khususnya para mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberikan kemudahan bagi kita. *Amin ya Robbal'alamin.*

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Yogyakarta, 23 Mei 2017

Peneliti

Dwi Ana Ratna Utami

NIM. 13240043

ABSTRAK

Dwi Ana Ratna Utami (13240043), “Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”. Skripsi jurusan Manajemen Dakwah: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.

Bank Syariah hadir dalam rangka mengatasi kebutuhan masyarakat, khususnya masyarakat muslim. Namun, pada kenyataannya masyarakat mayoritas muslim belum mampu menunjukkan persepsi yang baik terhadap Bank Syariah. Permasalahan yang muncul antara lain adalah rendahnya pengetahuan masyarakat terhadap perbankan syariah terutama yang disebabkan dominasi perbankan konvensional. Maka perlu diadakan sosialisasi dalam rangka peningkatan pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat secara simultan maupun parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan mengambil lokasi di Kauman Pandak Bantul. Data diambil dengan kuesioner, serta didukung dengan data observasi, wawancara dan dokumentasi, penyebaran kuesioner dilakukan pada 100 masyarakat muslim di Kauman dengan teknik *Simple Random Sampling*. Data diolah dengan SPSS versi 24.0 *for windows* dengan metode analisis data yang dilakukan adalah analisis deskriptif responden, uji asumsi prasyarat, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan variabel persepsi masyarakat tentang perbankan syariah memiliki pengaruh yang positif dan signifikan sebesar 0,175 atau 17,5% terhadap variabel minat menabung di Bank Syariah.

Hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya persepsi masyarakat tentang perbankan syariah secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah. Hasil uji parsial (Uji t) menunjukkan bahwa nilai signifikansi *knowledge of Islamic banking* $0,002 < 0,05$ artinya *knowledge of Islamic Banking* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah. Sedangkan nilai signifikansi *confidence in Islamic banking* $0,373 > 0,05$ artinya *confidence in Islamic banking* berpengaruh secara positif tetapi tidak signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah dan nilai signifikansi *Islamic Banking products and services* $0,112 > 0,05$ artinya *Islamic Banking products and services* berpengaruh secara positif tetapi tidak signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Kata Kunci: Persepsi Masyarakat, Minat Menabung, Bank Syariah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kajian Pustaka.....	10
F. Kerangka Teori.....	15
G. Kerangka Berfikir.....	26
H. Hipotesis.....	27

BAB II METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	29
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
C. Definisi Konseptual.....	30
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
E. Populasi dan Sampel.....	33
F. Data dan Sumber Data.....	34
G. Instrumen Penelitian.....	35
H. Teknik Pengumpulan Data.....	37
I. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
J. Analisis Data.....	39

BAB III GAMBARAN UMUM

A. Letak Geografis dan Batas Wilayah.....	46
B. Keadaan Pemerintahan.....	46
C. Jumlah Penduduk.....	47
D. Kehidupan Agama.....	48

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	61
C. Hasil Uji Asumsi Prasarat.....	65
D. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
E. Hasil Uji Hipotesis.....	74

F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
-------------------------------------	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	82
--------------------	----

B. Saran.....	83
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	84
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Interval Skala Likert.....	36
Tabel 2.2	Kisi – Kisi Intrumen Penelitian Variabel Persepsi.....	36
Tabel 2.3	Kisi – Kisi Intrumen Penelitian Variabel Minat Menabung....	36
Tabel 3.1	Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	47
Tabel 3.2	Penduduk Berdasarkan Agama.....	48
Tabel 4.1	Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas Variabel <i>Knowledge</i>	51
Tabel 4.2	Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas Variabel <i>Confidence</i>	51
Tabel 4.3	Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas Variabel <i>Product and Service</i>	52
Tabel 4.4	Hasil Validitas Variabel Persepsi.....	53
Tabel 4.5	Hasil <i>Try Out</i> Uji Validitas Variabel Minat Menabung.....	53
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung.....	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Knowledge</i>	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Confidence</i>	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Product and Services</i>	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menabung.....	57
Tabel 4.11	Hasil <i>Try Out</i> Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.13	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.14	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	62

Tabel 4.15	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.16	Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	64
Tabel 4.17	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	65
Tabel 4.18	Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.19	Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.20	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.21	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.22	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	75
Tabel 4.23	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	76
Tabel 4.24	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proses Perseptual.....	16
Gambar 1.2	Model Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 2.1	Metode Penelitian.....	45
Gambar 3.1	Struktur Pemerintahan Pedukuhan Kauman.....	47
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	67
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Gambar 4.3	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	73

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”. Menghindari kesalahpahaman dalam menafsirkan judul, maka peneliti perlu memberikan penjelasan terhadap istilah – istilah yang terkandung dalam judul sebagai berikut:

1. Pengaruh

Pengaruh merupakan daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang.¹ Sedangkan dalam ilmu statistik, pengaruh adalah hubungan antara dua variabel.²

Adapun pengertian pengaruh dalam penelitian ini adalah pengaruh antara persepsi masyarakat tentang perbankan syariah dan minat menabung di bank syariah.

2. Persepsi Masyarakat

Persepsi adalah suatu proses di mana individu mengorganisasikan dan menginterpretasikan kesan sensori mereka

¹ Tim Penyusun Kamus Pusat Pembina dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), hlm. 664.

² Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2000), hlm. 20.

untuk memberi arti pada lingkungan mereka.³ Adapun masyarakat adalah suatu kelompok orang atau manusia yang memiliki tatanan kehidupan, norma – norma, adat istiadat yang sama – sama di taati dalam lingkungannya.⁴

Jadi yang dimaksud persepsi masyarakat dalam penelitian ini adalah suatu proses di mana suatu kelompok orang atau manusia menginterpretasikan kesan sensoris mereka untuk disimpulkan menjadi sebuah pendapat atau pandangan sehingga memunculkan persepsi.

3. Perbankan Syariah

Perbankan Syariah dalam peristilahan internasional dikenal sebagai Islamic Banking atau interest free banking.⁵ Bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan jasa – jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam.⁶

Jadi yang dimaksud bank syariah adalah sebuah lembaga keuangan yang operasionalnya berdasarkan prinsip – prinsip islam.

³ Stephen P. Robbins, *Prinsip – Prinsip Perilaku Organisasi*, ed.5, (Jakarta: Erlangga, 2002), hlm. 46.

⁴ Arifin Noor, *ISD: Ilmu Sosial Dasar untuk IAIN Semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 1997), hlm. 85.

⁵ Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, ed. 2, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011), hlm.15.

⁶ Setia Budhi Wilardjo, “Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia”, *Value Added*, vol. 2:1, (September , 2004 – Maret, 2005), hlm. 3.

4. Minat Menabung

Menurut Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab minat dapat diartikan kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas, atau situasi yang menjadi obyek dari minat tersebut disertai perasaan senang.⁷ Adapun menabung merupakan suatu aktifitas guna memenuhi suatu kebutuhan yaitu jaminan akan materi.⁸

Jadi yang di maksud minat menabung adalah suatu kekuatan yang mendorong individu untuk memberikan perhatiannya terhadap kegiatan menyimpan uang di bank yang dilakukan dengan perasaan senang sehingga dapat memenuhi kebutuhan yaitu jaminan akan materi.

Secara keseluruhan maksud dari judul pengaruh persepsi masyarakat tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah adalah suatu kegiatan mengamati hubungan – hubungan yang diperoleh dengan mengorganisasikan dan menginterpretasikan kesan sensori sehingga dapat menggambarkan tentang perbankan syariah kepada sekelompok masyarakat agar masyarakat merasa tertarik menabung di bank syariah guna memenuhi kebutuhan yaitu jaminan akan materi.

⁷ Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 262.

⁸ Muhamad Syafi'i Antonio, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), hlm. 153.

B. Latar Belakang Masalah

Perbankan syariah berkembang pesat terutama sejak ditetapkannya dasar-dasar hukum operasional tentang perbankan melalui UU No 7 tahun 1992, yang kemudian dirubah dalam Undang-Undang No 10 tahun 1998. Undang-undang ini merupakan bentuk penegasan dari Bank Indonesia sebagai otoritas moneter untuk menjamin kelegalan bank syariah, dan memberikan ruang gerak yang lebih luas bagi bank syariah.⁹

Sebagai lembaga keuangan, bank syariah dalam kegiatannya termasuk kegiatan komersial harus selalu mematuhi prinsip – prinsip hukum syariah di berbagai bidang kehidupan. Kehadiran perbankan syariah di Indonesia pertama kali dipelopori oleh Bank Muammalat Indonesia pada tahun 1991 berdasarkan inisiatif dari Majelis Ulama Indonesia, dalam rangka mengatasi kebutuhan masyarakat, khususnya masyarakat muslim pada sistem perbankan dan jasa keuangan sesuai dengan prinsip – prinsip Islam.

Perbedaan mendasar antara bank konvensional dan bank syariah adalah riba sebagai batasan dalam perbankan syariah. Selain itu, investasi dipersilahkan hanya untuk usaha – usaha yang dikategorikan halal. Perbankan syariah membangun sistem bagi hasil sebagai prinsip dasar

⁹ Kurniati, “Analisis Persepsi dan Preferensi Nasabah Muslim dan Nasabah Non Muslim terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah di Provinsi DIY”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2: 2 (Desember, 2012)

operasionalnya, yang tidak dapat ditampung oleh sistem perbankan konvensional.¹⁰

Pemungutan riba dengan jelas dan tegas telah diharamkan oleh Allah, sebagaimana termaktub dalam Al - Qur'an dan Al - Hadis. Larangan riba dalam Al - Qur'an termaktub dalam surat Al - Baqarah 278 – 279:¹¹

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَارْتَقُوا أَكْثَارَ الذُّلِّ ۚ إِنَّكُمْ كُنْتُمْ مَوْمِنِينَ ۚ فَإِنْ لَّمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ ۚ وَإِنْ تُبْتِغُوا فَلَاحُكُمْ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلُمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ ۚ

Artinya:

“Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan tinggalkanlah sisa dari riba - riba itu, jika kamu betul – betul orang-orang yang beriman. Maka jika kamu tidak kerjakan (tiada kamu tinggalkan sisa riba itu), maka ketahuilah akan adanya (pernyataan) perang dari Allah dan Rasul Nya. Dan jika kamu bertaubat (yakni meninggalkan riba), maka kamu boleh mengambil harta – harta kamu, kamu tidak menganiaya dan tidak boleh kamu aniaya”.

Larangan riba dalam Al – Hadis H.R. Muslim no. 2995:¹²

Jabir berkata bahwa Rasulullah mengutuk orang yang menerima riba, orang yang membayarnya, dan orang yang mencatatnya, dan dua orang saksinya, kemudian beliau bersabda, “Mereka itu semuanya sama”.

Kenyataan ini harus di akui mengingat masyarakat mayoritas muslim tetapi belum mampu menunjukkan persepsi yang baik terhadap

¹⁰ Budi Setiawan., *et. al*, “The Existence of Islamic Banking in Indonesia from Non Muslims Perceptions”, *Asean Marketing Journal*, vol. VII: 2 – 81 – 96 (Desember, 2015), hlm. 1

¹¹ Al – Qur'an, 2: 278 – 279. Semua terjemah ayat Al – Qur'an di skripsi ini diambil dari Departemen Agama, *Al – Qur'an dan Terjemahannya* (Semarang: Cv. Wicaksana, 1993), hlm. 111.

¹² Abu Mujahid, “Larangan Riba”, <https://almanaar.wordpress.com/2007/10/12/larangan-riba/>, diakses pada tanggal 17 April 2017.

bank syariah. Meski sudah beberapa dekade bank syariah beroperasi di Indonesia, namun ternyata penetrasinya masih sangat rendah. Potensi 290.000.000 penduduk Indonesia yang di antaranya 87% penduduk muslim belum menjamin pertumbuhan industri bank syariah tumbuh seperti yang diharapkan 87% penduduk Indonesia memeluk agama Islam. Dan 60% dari 87% penduduk muslim tersebut masuk dalam kategori usia produktif.

Namun, rekening penduduk Indonesia di Bank Syariah hanya 5,86% dari total jumlah penduduk. Artinya hanya 17.000.000 penduduk Indonesia yang memiliki rekening di Bank Syariah.¹³ Pemanfaatan produk bank syariah terus mengalami peningkatan, namun pertumbuhan industri keuangan syariah tidak seperti yang diharapkan. Kondisi pertumbuhan industri keuangan syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) sama dengan kondisi nasional. Angka pertumbuhan industri keuangan syariah nasional selalu berada di bawah 5%. Meski sudah berjalan hampir 16 tahun sejak Bank Syariah pertama kali didirikan, tetapi pertumbuhan lembaga keuangan syariah masih minim.

Pertumbuhan yang selalu pada angka 5% menjadi semacam momok bagi industri ini, pertumbuhan lembaga keuangan syariah sempat menembus angka di atas 5% lebih sedikit dua tahun lalu, yaitu ketika Bank BPD Aceh dikonversi menjadi bank syariah. Namun, kembali menurun

¹³ Erfanto Linangkung, "Penetrasi Perbankan Syariah Masih Sangat Rendah", Sindonews.com, <http://ekbis.sindonews.com/read/1172399/178/penetrasi-perbankan-syariah-masih-sangat-rendah-1484823081>, diakses pada tanggal 24 Januari 2017.

pada periode 2016 - 2017. Berbagai hal menjadi penyebab mengapa lembaga keuangan syariah sulit berkembang.¹⁴ Banyak tantangan dan permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan perbankan syariah. Permasalahan yang muncul antara lain adalah rendahnya pengetahuan masyarakat terhadap perbankan syariah terutama yang disebabkan dominasi perbankan konvensional.

Berikut ini dikemukakan beberapa kendala yang muncul sehubungan dengan pengembangan perbankan syariah menurut Subardjo: *pertama*, pemahaman masyarakat yang belum tepat terhadap keinginan operasional bank syariah. *Kedua*, Peraturan perbankan yang berlaku belum sepenuhnya mengakomodasi operasional bank syariah. *Ketiga*, jaringan kantor bank syariah yang belum luas. *Keempat*, sumber daya manusia yang memiliki keahlian dalam bank syariah masih sedikit.¹⁵

Kebijakan pengembangan perbankan syariah antara lain adalah mendukung pengembangan jaringan perbankan syariah, khususnya pada wilayah-wilayah yang dinilai potensial. Dalam rangka mendukung program pengembangan jaringan perbankan syariah diperlukan data dan informasi yang lengkap dan akurat yang menggambarkan potensi pengembangan bank syariah baik dari sisi penyimpanan maupun sisi pembiayaan. Potensi dimaksud dapat dipandang dari sumber daya dan

¹⁴ Erfanto Linangkung, "Industri Keuangan Jalan di Tempat", Sindonews.com, <https://ekbis.sindonews.com/read/1178444/178/industri-keuangan-syariah-jalan-di-tempat-1486632486>, diakses pada tanggal 02 Maret 2017.

¹⁵ Kurniati, "Analisis Persepsi dan Preferensi Nasabah Muslim", hlm. 252.

aktivitas perekonomian suatu wilayah serta dari pola sikap/preferensi dari pelaku ekonomi terhadap produk dan jasa bank syariah, untuk mengembangkan jaringan perbankan syariah diperlukan upaya-upaya peningkatan pemahaman masyarakat mengenai produk, mekanisme, sistem dan seluk beluk perbankan syariah karena perkembangan jaringan perbankan syariah akan tergantung pada besarnya *demand* masyarakat terhadap sistem perbankan ini. Oleh karena itu, agar kegiatan sosialisasi dalam rangka peningkatan pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah efektif diperlukan informasi mengenai karakteristik dan perilaku nasabah/calon nasabah terhadap perbankan syariah.¹⁶

Pedukuhan Kauman merupakan pedukuhan yang penduduknya mayoritas muslim. Berdasarkan hasil observasi sebagian besar responden di pedukuhan Kauman pernah mendengar tentang Bank Syariah. Namun, tidak semua masyarakat muslim ini menggunakan jasa perbankan syariah dikarenakan sebagian responden belum yakin apakah prinsip bank syariah diterapkannya dengan benar, informasi tentang produk – produk bank syariah yang juga dinilai masih kurang. Lebih jauh lagi, jika responden ditanya tentang pengetahuan Bank Syariah sebagian responden menjawab tidak memiliki pengetahuan sama sekali dan sebagian responden menjawab Bank Syariah hanya untuk pelanggan muslim. Meskipun sebagian masyarakat di Pedukuhan Kauman belum memahami tentang

¹⁶ BI dan Universitas Diponegoro, “*Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Tengah dan Yogyakarta*”, (Semarang : Pusat Penelitian Kajian Pembangunan Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro, 2000), hlm. 3.

Bank Syariah ada juga beberapa responden yang menjawab kelebihan Bank Syariah bahwa sistem Bank Syariah tidak mengandung riba, Bank Syariah menyediakan berbagai macam produk dan layanan serta pelayanan yang sopan, ramah, cepat dan efisien. Dari hasil observasi belum ada pihak yang meneliti di daerah tersebut.

Oleh sebab itu berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengangkat judul “Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti dapat merumuskan terlebih dahulu yang akan dibahas. Adapun rumusan masalahnya adalah adakah pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah ?

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui ada dan tidaknya pengaruh persepsi masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah ?

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi sumbangsih ide, gagasan dan pemikiran bagi perkembangan keilmuan tentang perbankan syariah.

b. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak – pihak yang berkepentingan khususnya lembaga – lembaga yang berkecimbung di bidang perbankan syariah untuk lebih menumbuhkembangkan perbankan syariah di masa yang akan datang.

E. Kajian Pustaka

Penelitian mengenai persepsi masyarakat tentang perbankan syariah dan minat menabung telah banyak dilakukan oleh para peneliti diberbagai negara, dari hasil penelusuran yang telah dilakukan ditemukan beberapa penelitian terdahulu dan karya ilmiah yang relevan terhadap topik penelitian. Adapun penelitian tersebut adalah:

1. Kajian empirik

Penelitian yang dilakukan oleh Sudin Haron, Norarifah Ahmad dan Sandra L. Planisek dengan judul “ *Bank Patronage Factors Of Muslim and Non Muslim Customers*”. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa muslim dan non muslim di Malaysia dalam memilih bank mereka mempunyai kriteria layanan yang cepat dan efisien, kecepatan dalam transaksi, dan keramahan sebagai kriteria penting dalam memilih bank. Temuan lain dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari kedua kelompok responden muslim dan responden non-Muslim mengindikasikan bahwa mereka akan

mempertimbangkan membangun hubungan dengan bank syariah jika mereka memiliki pemahaman dalam operasinya.¹⁷

Penelitian yang dilakukan oleh Abdul Aziz Abdullah, Rokiah Sidek dan Ahmad Azrin Adnan dengan judul “*Perception of Non – Muslims Customers Towards Islamic Banks in Malaysia*”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden tidak yakin apakah pembentukan perbankan syariah akan meningkatkan fasilitas umum perbankan dan produk. Demikian pula, sebagian besar responden tidak yakin pada potensi produk perbankan syariah di masa depan. Hal ini mungkin karena kurangnya informasi publik pada pengetahuan secara simultan. Namun, sebagian besar responden sangat setuju bahwa perbankan Islam akan mendominasi di Malaysia.¹⁸

Penelitian yang dilakukan oleh Budi Setiawan, Ratih Puspitasari dan Tarida Marlin Surya Manurung dengan judul “*The Existence of Islamic Banking in Indonesia from Non Muslims Perceptions*”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki pengetahuan yang lebih baik dalam hal produk tabungan dibandingkan produk – produk perbankan syariah lainnya. Keberadaan perbankan syariah mampu menarik perhatian masyarakat dan tidak bertentangan dengan keyakinan agama mereka. Demografi responden (jenis kelamin,

¹⁷ Sudin Haron., *et. al.*, “Bank Patronage Factors Of Muslim and Non Muslim Customers”, *International Journal Of Bank Marketing*, Vol. 12 No. 1 (1994), hlm. 35.

¹⁸ Abdul Aziz Abdullah., *et. al.*, “Perception of Non – Muslims Customers Towards Islamic Banks in Malaysia”, *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3 No. 11 (Juni, 2012), hlm. 162.

usia, dan tingkat pendidikan formal) berpengaruh signifikan terhadap persepsi mereka akan sistem bagi hasil perbankan syariah di Indonesia.¹⁹

Penelitian yang dilakukan oleh Ricardo Baba dan Ricy Lang dengan judul “*Perceptions Of Non Muslims Towards Islamic Banking*”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa non-Muslim di Kuching berpengalaman dengan perbankan syariah. Ia juga mengungkapkan bahwa non-Muslim bersedia untuk membangun hubungan dengan bank syariah, dan mereka percaya bank syariah menawarkan produk dan layanan berkualitas. Non-Muslim juga yakin bahwa bank syariah dapat bersaing dengan bank konvensional.²⁰

Penelitian yang dilakukan oleh Naem Akhtar., *et. al* dengan judul “*Factors Influencing the Perception of Customers in Islamic Banking: A Case Study in Pakistan*”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa kriteria persepsi yang signifikan terhadap perbankan syariah, faktor terpenting yang berpengaruh pada persepsi nasabah perbankan syariah adalah agama, kesadaran tentang pengajaran keuangan Islam, kesadaran tentang produk IB, layanan, periklanan dan jaringan.²¹

¹⁹ Budi Setiawan., *et. al*, “The Existence of Islamic Banking in Indonesia”, hlm. 81.

²⁰ Ricardo Baba and Ricy Lang, “Perceptions Of Non Muslims Towards Islamic Banking”, *Journal Of The Institute Of Bankers Malaysia*, No. 1 (Juni, 2012), hlm. 12.

²¹ Naem Akhtar., *et. al*, “Factors Influencing the Perception of Customers in Islamic Banking: A Case Study in Pakistan” *International Review or Management and Business Research*, Vol. 5 Issue. 3 (September 2016), hlm. 844.

Penelitian yang dilakukan oleh Dian Ariani dengan judul “Persepsi Masyarakat Umum terhadap Bank Syariah di Medan ”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan variabel pendidikan, usia dan pelayanan dengan persepsi masyarakat umum terhadap Bank Syariah di Medan. Dari ketiga variabel bebas, terlihat bahwa variabel pelayanan merupakan variabel utama yang memberikan kontribusi paling besar dalam hubungannya dengan hasil persepsi masyarakat umum terhadap Bank Syariah di Medan.²²

Penelitian yang dilakukan Yulian Afiah dengan judul “Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Masyarakat Desa Bode Lor terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung hal ini dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,319 > 1,66055$. Persepsi berpengaruh terhadap minat menabung hal ini dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,129 > 1,66055$. Hasil uji simultan religiusitas dan persepsi juga berpengaruh positif terhadap minat menabung dibuktikan dengan hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $12,806 > 3,09$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.²³

²² Dian Ariani, *Persepsi Masyarakat Umum terhadap Bank Syariah di Medan*, Tesis, (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2007).

²³ Yulian Afiah, *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Masyarakat Desa Bode Lor terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah*, Skripsi tidak diterbitkan, (Cirebon: Jurusan Muamalah Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2016).

2. Kajian Teoritik

Jalaluddin Rakhmat dalam bukunya “Psikologi Komunikasi” mengatakan bahwa persepsi suatu pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan – hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi ialah memberikan makna pada stimulus inderawi (sensory stimuli).²⁴

Stephen P. Robbins dalam bukunya “Prinsip – Prinsip Perilaku Organisasi” Persepsi adalah suatu proses di mana individu mengorganisasikan dan menginterpretasikan kesan sensori mereka untuk memberi arti pada lingkungan mereka.²⁵

Bimo Walgito dalam bukunya “Pengantar Psikologi Umum”, Persepsi adalah proses pengorganisasian, penginterpretasian terhadap stimulus yang diinderanya sehingga merupakan sesuatu yang berarti dan merupakan respon yang *integrated* dalam diri individu.²⁶

Dari semua kajian empirik dan kajian teoritis tersebut yang menjadi pembeda dengan penelitian terdahulu terletak pada subjek penelitian. Dalam penelitian ini subjeknya adalah masyarakat muslim Kauman Wijirejo Pandak Bantul.

²⁴ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya 1991), hlm. 50.

²⁵ Stephen P. Robbins, *Prinsip – Prinsip Perilaku Organisasi*, hlm. 46.

²⁶ Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi, 2004), hlm. 88.

F. Kerangka Teori

1. Teori Persepsi

a. Pengertian Persepsi

Pengertian persepsi menurut Jalaluddin Rakhmat adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan – hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi ialah memberikan makna pada stimulus inderawi (sensory stimuli).²⁷ Menurut Stephen P. Robbins adalah suatu proses di mana individu mengorganisasikan dan menginterpretasikan kesan sensori mereka untuk memberi arti pada lingkungan mereka.²⁸ Menurut Bimo Walgito adalah proses pengorganisasian, penginterpretasian terhadap stimulus yang diinderanya sehingga merupakan sesuatu yang berarti dan merupakan respon yang *integrated* dalam diri individu.²⁹

Dari pengertian tersebut, maka peneliti dapat memahami bahwa persepsi merupakan suatu pengamatan individu atau proses pemberian makna sebagai hasil pengamatan tentang suatu objek peristiwa dengan melalui panca inderanya yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan untuk menciptakan keseluruhan gambaran yang berarti.

50. ²⁷ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya 1991), hlm.

²⁸ Stephen P. Robbins, *Prinsip – Prinsip Perilaku Organisasi*, hlm. 46.

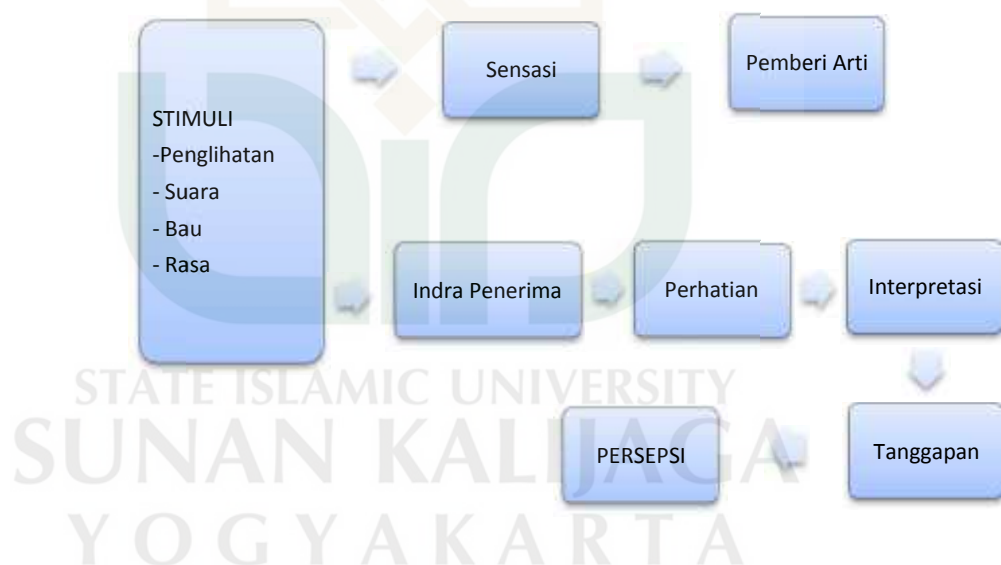
²⁹ Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, hlm. 88.

b. Proses Persepsi

Proses persepsi adalah pemrosesan informasi yang ada disekitar kita. Ini adalah proses dimana kita memutuskan informasi mana yang perlu dikumpulkan, bagaimana pengorganisasiannya dan bagaimana memahaminya. Persepsi merupakan proses yang terdiri dari seleksi, organisasi, dan interpretasi terhadap stimulus.³⁰

Persepsi kita dibentuk oleh:³¹

- 1) Karakteristik dari stimuli
- 2) Hubungan stimuli dengan sekelilingnya
- 3) Kondisi – kondisi di dalam diri kita sendiri



Gambar 1.1 Proses Perseptual Menurut Solomon

³⁰ Nining Wahyuningsih dan Eva Nur'ana, “ Pengaruh persepsi Masyarakat Desa Pejagan tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah”, *Jurnal Al – Mustashfa*, vol. 4: 1 (2016), hlm. 42.

³¹ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Andi, 2013), hlm. 64.

c. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi

Faktor – faktor yang mempengaruhi persepsi menurut Robbins adalah sebagai berikut:³²

1) Pemberi kesan / Pelaku Persepsi

Bila seseorang memandang suatu objek dan mencoba menginterpretasikan apa yang dilihatnya tersebut, maka interpretasinya akan sangat dipengaruhi oleh karakteristiknya dalam hal ini adalah karakteristik si pemberi kesan / peneliti.

2) Sasaran / target / objek

Ciri – ciri pada sasaran / objek yang sedang diamati dapat mempengaruhi persepsi. Orang yang penampilannya sangat menarik / tidak menarik lebih mudah dikenal / ditandai.

3) Situasi

Situasi atau konteks di mana melihat suatu kejadian / obyek juga penting. Unsur – unsur lingkungan sangat mempengaruhi persepsi seseorang. Obyek yang sama pada hari berbeda bisa menyisakan persepsi yang berbeda.

d. Aspek – Aspek Persepsi

Aspek persepsi ada tiga komponen, yaitu:³³

1) Komponen kognitif (komponen perseptual)

Komponen kognitif yaitu komponen yang berkaitan dengan

³² Komang Ardana, dkk., *Perilaku Organisasi*, ed.2, cet.1, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), hlm. 20.

³³ Siti Mahmudah, *Psikologi Sosial Teori & Model Penelitian*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), hlm. 24.

pengetahuan, pandangan, keyakinan, yaitu hal – hal yang berhubungan dengan bagaimana orang mempersepsi terhadap objek sikap. Komponen ini berhubungan dengan gejala mengenai pikiran yang berwujud pengolahan, pengalaman dan keyakinan serta harapan individu terhadap objek sikap.

2) Komponen afektif (Komponen emosional)

Komponen afektif yaitu komponen ini berkaitan dengan rasa senang atau tidak senang terhadap objek sikap. Rasa senang merupakan hal yang positif, demikian sebaliknya, rasa tidak senang merupakan hal yang negatif. Komponen ini menunjukkan arah sikap, positif atau negatif.

3) Komponen konatif (*action component*)

Komponen konatif yaitu komponen yang berhubungan dengan kecenderungan bertindak terhadap objek sikap. Komponen ini menunjukkan intensitas sikap yaitu menunjukkan besar kecilnya kecenderungan bertindak seseorang terhadap objek sikap.

e. Teori – Teori Persepsi

Teori adalah serangkaian hipotesa atau proposisi yang saling berhubungan tentang suatu gejala (fenomena) atau sejumlah gejala.³⁴ Adapun teori persepsi menurut *Jones dan Davis*, teori ini terbatas pada atribusi terhadap orang. Teori ini bertanggung jawab

³⁴ Sarlito Wirawan Sarwono, *Teori – Teori Psikologi Sosial*, (Jakarta: Rajawali, 1984), hlm. 5.

pada sebagian dari berkembangnya sekumpulan penelitian tentang atribusi pribadi (*personal*). Teori ini juga menjelaskan tentang kondisi – kondisi yang harus ada untuk dapat terjadinya prediksi.³⁵

Teori ini menjelaskan tentang perilaku individu yang didasarkan atas sifat internal atau faktor internal yang bersifat temporer (misalnya untuk menimbulkan image tertentu kepada masyarakat sehingga mereka mau memilihnya) perlu memusatkan perhatian pada perilaku yang dapat memberikan informasi, yaitu:³⁶

- a. Pada perilaku yang dipilih oleh individu yang bersangkutan dan perilaku lain yang lain dikesampingkan.
- b. Pada perilaku yang menimbulkan keunikan atau *non common effect*, merupakan efek yang tidak dihasilkan oleh orang lain
- c. Memusatkan pada perilaku yang *social desirability*-nya rendah.

Penelitian ini menggunakan teori Jones dan Davis dikarenakan setiap individu memiliki pengetahuan serta pengalaman yang berbeda – beda sehingga antara individu satu dengan individu lainnya dapat menghasilkan persepsi yang berbeda – beda. Kondisi tersebut memang harus ada untuk dapat terjadinya prediksi ataupun persepsi.

³⁵ *Ibid.*, hlm. 242.

³⁶ Siti Mahmudah, *Psikologi Sosial Teori & Model Penelitian*, hlm. 35.

2. Perbankan Syariah

a. Pengertian Perbankan Syariah

Bank Syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank Islam atau biasa disebut dengan bank tanpa bunga adalah lembaga - lembaga keuangan / perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadist Nabi SAW. Atau dengan kata lain, Bank Islam adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan pembiayaan dan jasa – jasa lainnya dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip syariat Islam.³⁷

b. Prinsip Operasional Bank Syariah

Adapun prinsip – prinsip operasional bank syariah adalah sebagai berikut:³⁸

- 1) Prinsip titipan atau simpanan (Al-Wadiah)
- 2) Prinsip bagi hasil (profit sharing)
- 3) Prinsip jual beli (Al-Tijarah)
- 4) Prinsip sewa (Al-Ijarah)
- 5) Prinsip jasa (Fee-Based Service)

³⁷ Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002), hlm. 13.

³⁸ Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 9.

f. Dimensi Persepsi Bank Syariah

Dimensi yang berperan dalam membentuk persepsi menurut Ricardo Baba dan Ricky Lang yaitu:³⁹

- 1) Pengetahuan tentang bank syariah (*Knowledge of Islamic banking*), dimensi ini menunjukkan pengetahuan mengenai perbankan syariah yang meliputi reputasi bank syariah, prinsip operasional bank syariah serta bank syariah hanya untuk pelanggan muslim.
- 2) Kepercayaan terhadap bank syariah (*Confidence in Islamic banking*), dimensi ini menunjukkan mengenai suatu keyakinan terhadap bank syariah bahwa tabungan di bank syariah lebih aman, investasi di bank syariah kurang beresiko serta bank syariah dapat bersaing dengan bank konvensional.
- 3) Produk dan layanan bank syariah (*Islamic banking product and services*), dimensi ini menunjukkan bahwa bank syariah memberikan pelayanan yang cepat dan efisien, staf bank syariah sopan dan ramah serta bank syariah menyediakan berbagai macam produk dan layanan.

3. Minat Menabung

a. Pengertian Minat Menabung

Minat merupakan kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu objek atau menyenangi suatu objek. Minat

³⁹ Ricardo Baba and Ricky Lang, "Perceptions Of Non Muslims", hlm. 14.

berarti dorongan atau daya penggerak yang dapat membentuk orang untuk melakukan suatu hal. Minat merupakan suatu perangsang keinginan dan daya penggerak kemauan seseorang, sehingga minat mempunyai tujuan tertentu yang akan dicapai.

Secara etimologi pengertian minat adalah perhatian, kecenderungan hati kepada suatu keinginan. Sedangkan menurut istilah ialah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.⁴⁰ Secara sederhana minat dapat diartikan kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas, atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut disertai perasaan senang.⁴¹

Minat menurut Winklenl adalah kecenderungan yang menetap dan subjek untuk merasa tertarik pada bidang atau hal tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam hal ini atau hal itu.⁴² Sedangkan menabung adalah tindakan yang dianjurkan oleh Islam, karena dengan menabung berarti seorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan perencanaan masa yang

⁴⁰ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1997), hlm. 62.

⁴¹ Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, hlm. 262.

⁴² Ws. Winkel, *Psikologi Pengajaran*, (Yogyakarta: Media Abadi, 2012), hlm. 212.

akan datang sekaligus untuk menghadapi hal – hal yang tidak diinginkan.⁴³

b. Penentuan Minat

Terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi timbulnya minat, baik berasal dari individu itu sendiri ataupun dari lingkungan masyarakat. Crow & crow mengemukakan ada tiga faktor utama yang membentuk minat yaitu: ⁴⁴

- 1) Faktor dorongan dari dalam
- 2) Faktor motif sosial
- 3) Faktor emosional atau perasaan

c. Aspek - Aspek Minat Menabung

Menurut Lucas dan Britt ada beberapa aspek yang terdapat dalam minat menabung antara lain, sebagai berikut:⁴⁵

- 1) Ketertarikan (*Interest*) yang menunjukkan adanya pemusatan perhatian dan perasaan senang.
- 2) Keinginan (*Desire*) ditunjukkan dengan adanya dorongan untuk ingin memiliki.

⁴³ Muhamad Syafi'i Antonio, *Bank Syari'ah dari Teori ke Praktik*, hlm. 153.

⁴⁴ Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, hlm. 264.

⁴⁵ As'alul Maghfiroh, dkk., "Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 40 No.1 (November, 2016), hlm. 135.

- 3) Keyakinan (*Conviction*) ditunjukkan dengan adanya perasaan percaya diri individu terhadap kualitas, daya guna, dan keuntungan dari produk yang akan dibeli.

d. Dimensi Minat Menabung

Dimensi yang mempengaruhi minat menabung Umi Widyastuti, *et. al.*,⁴⁶

- 1) Tujuan menabung (*Saving for purpose*), dimensi ini menghasilkan keinginan menyimpan uang di bank syariah untuk pengeluaran tak terduga, menghemat uang untuk pengeluaran tak terduga, menghemat uang untuk beberapa bulan mendatang, mencapai tujuan masa depan, serta sebagai alat untuk mencapai tujuan penting dalam jangka panjang.
- 2) Risiko menabung (*Saving for a risk*), dimensi ini menunjukkan bahwa kesediaan menggunakan produk jika terdapat keuntungan besar, keinginan untuk mencapai banyak keuntungan sehingga berniat untuk mengambil risiko dengan menabung, kesediaan mengambil risiko untuk sesuatu dalam hidup serta keinginan menyimpan uang dengan mengambil risiko karena hanya untuk memuaskan rasa ingin tahu.
- 3) Hambatan menabung (*Saving barriers*), dimensi ini menunjukkan bahwa menabung di anggap sebagai suatu kegiatan yang tidak perlu, di anggap menjadi kegiatan yang

⁴⁶ Umi Widyastuti, *et. al.*, "The Impact Of Financial Literacy On Student Teachers' Saving Intention and Saving Behaviour", *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, Vol. 7 No. 6 (November, 2016), hlm. 45.

membosankan serta di anggap tidak perlu menabung dalam waktu dekat.

e. Hubungan Persepsi dengan Minat Menabung

Persepsi merupakan salah satu hal yang menyebabkan seseorang memiliki suatu minat. Hal ini dikarenakan dengan adanya persepsi, maka seseorang akan mencari informasi/pengalaman tentang objek, peristiwa, orang, serta faktor yang berpengaruh yang didapat dari proses pengindraan yang menyebabkan adanya suatu minat.

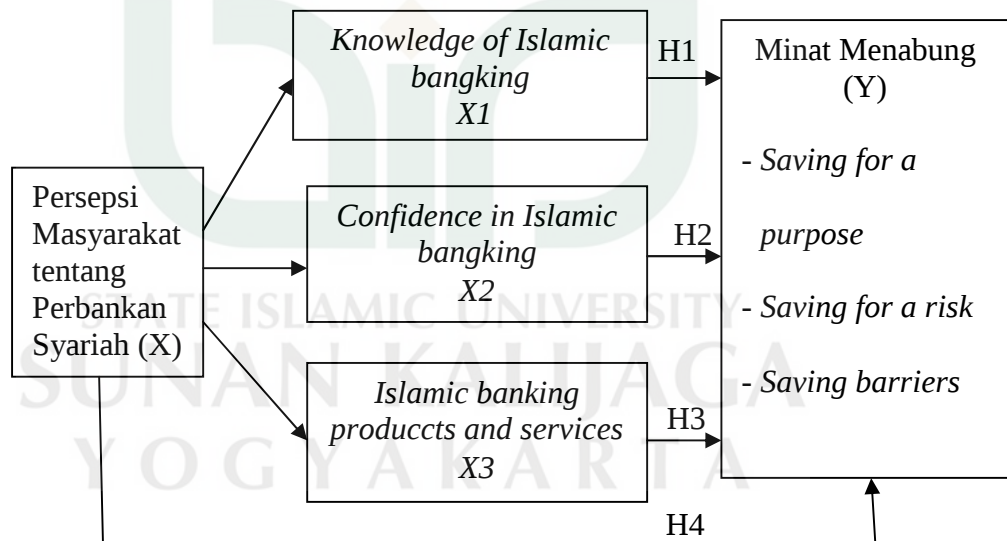
Menurut Maxxwell konsumen akan memutuskan produk yang akan dibeli berdasarkan persepsi mereka terhadap produk tersebut berkaitan dengan kemampuan produk tersebut dalam memenuhi kebutuhannya. Semakin tinggi atau semakin bagus persepsi konsumen terhadap nilai suatu produk, maka minat membeli terhadap suatu produk tersebut juga semakin tinggi.

Begitu halnya pada masyarakat yang memiliki persepsi pada suatu lembaga keuangan seperti Bank Syariah, mereka akan mencari segala informasi yang berkaitan dengan produk yang ditawarkan, serta keuntungan menjadi nasabah di Bank Syariah tersebut. Segala informasi yang diperoleh dan memiliki segi positif akan menyebabkan masyarakat memiliki keinginan untuk menjadi nasabah tetap dan rutin dalam melakukan penyimpanan uang (menabung).

Adanya suatu persepsi yang positif pada suatu lembaga keuangan seperti Bank Syariah, seseorang terutama masyarakat akan memiliki minat untuk menjadi nasabah pada Bank Syariah. Hal ini dikarenakan adanya persepsi yang positif yang dimiliki oleh masyarakat, maka memiliki keinginan untuk menabung dan menjadi nasabah pada Bank Syariah.⁴⁷

G. Kerangka Berfikir

Untuk mengetahui masalah yang akan di bahas, perlu adanya pemikiran yang merupakan landasan dalam meneliti masalah yang bertujuan untuk menemukan, mengembangkan dan menguji kebenaran suatu penelitian dan kerangka berfikir dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1.2 Model Kerangka Berfikir

Keterangan:

X = Variabel Independen

⁴⁷ Silvia Miftakhur Rahmah dan Sri Wahyuni, "Pengaruh Persepsi Mahasiswa tentang Bank Syariah terhadap Minat menabung di Perbankan Syariah," *Jurnal Unej*, (Juni, 2016).

X1, X2, X3 = Variabel Independen

H1 = Pengaruh *knowledge of Islamic banking* (X1) terhadap minat menabung (Y)

H2 = Pengaruh *confidence in Islamic banking* (X2) terhadap minat menabung (Y)

H3 = Pengaruh *Islamic banking products and services* (X2) terhadap minat menabung (Y)

H4 = Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara *knowledge of Islamic banking, confidence in Islamic banking, Islamic banking products and services* terhadap minat menabung.

H. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam kalimat pertanyaan.⁴⁸ Dari uraian tersebut maka dapat diajukan hipotesis mayor dan hipotesis minor sebagai berikut:

1. Hipotesis Mayor

Hipotesis mayor merupakan hipotesis induktif yang mencakup hipotesis – hipotesis parsial yang akan diuji kebenarannya.⁴⁹ Hipotesis mayor dalam penelitian ini adalah persepsi masyarakat tentang

⁴⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, cet. 17, (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 64.

⁴⁹ Tony Wijaya, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hlm. 12.

perbankan syariah berpengaruh secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

2. Hipotesis Minor

Hipotesis minor merupakan turunan dari hipotesis mayor.⁵⁰

Hipotesis minor dalam penelitian ini adalah:

- a. *Knowledge of Islamic Banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.
- b. *Confidence in Islamic Banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.
- c. *Islamic banking products and services* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

⁵⁰ *Ibid.*, hlm. 12.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini dengan bantuan SPSS Versi 24.0 for Windows, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Variabel persepsi masyarakat secara keseluruhan mempunyai pengaruh dengan variabel minat menabung. Hal ini diketahui dari hasil uji hipotesis mayor atau uji F diperoleh nilai signifikansi hitung sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi masyarakat tentang perbankan syariah secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah. Sedangkan secara parsial dengan menggunakan uji parsial (t) persepsi masyarakat tentang perbankan syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah karena nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dari hasil hasil uji parsial (t) *knowledge of Islamic Banking* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah karena nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Dari hasil hasil uji parsial (t) *confidence in Islamic Banking* berpengaruh secara positif tetapi tidak signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah karena nilai signifikansi sebesar $0,373 > 0,05$ dan dari hasil uji parsial (t) *Islamic Banking products and services* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah karena nilai

signifikansi hitung sebesar $0,112 > 0,05$. Berdasarkan hasil uji Koefisien Determinasi (R^2) diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,175 hal ini berarti 17,5 % variabel dependen minat menabung di Bank Syariah di pengaruhi oleh variabel independen sedangkan sisanya sebesar 82,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

- a. Perlunya diadakan sosialisasi perbankan syariah secara rutin baik melalui media cetak, media elektronik maupun dengan pendekatan langsung kepada masyarakat hal ini dalam rangka meningkatkan pengetahuan terhadap Bank Syariah.
- b. Untuk mendorong pertumbuhan dan perkembangan Bank Syariah diharapkan pihak perbankan syariah lebih meningkatkan sumber daya manusia sehingga mampu memberikan informasi dan kepercayaan kepada masyarakat.
- c. Sosialisasi yang efektif perlu ditekankan pada pengenalan sisi keunggulan Bank Syariah disamping produk dan layanan yang dimiliki oleh Bank Syariah. Hal ini dalam rangka menepis keragu – ragan di kalangan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Abdul Aziz, Rokiah Sidek, and Ahmad Azrin Adnan. "Perception of Non-Muslims Customers Towards Islamic Banks in Malaysia." *International Journal of Business and Social Science* 3, no. 11 (2012).
- Afiah, Yulian. *Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Masyarakat Desa Bode Lor terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah*, Skripsi tidak diterbitkan, Cirebon: Jurusan Muamalah Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2016.
- Akhtar, Naeem, et al. "Factors Influencing the Perception of Customers in Islamic Banking: A Case Study in Pakistan." *International Review of Management and Business Research* 5.3 (2016): 844.
- Al – Qur'an, 2: 278 – 279. Semua terjemah ayat Al – Qur'an di skripsi ini diambil dari Departemen Agama, *Al – Qur'an dan Terjemahannya*, Semarang: Cv. Wicaksana, 1993.
- Antonio, Muhamad Syafi'i. *Bank Syari'ah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Ariani, Dian. *Persepsi Masyarakat Umum terhadap Bank Syariah di Medan*, Tesis, Medan: Universitas Sumatera Utara, 2007.
- Arikuntoro, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1998.
- Baba, Ricardo, and R Lang. "Perceptions of Non-Muslims Towards Islamic Banking." *Banker's Journal Malaysia* 10, no. 138 (2012): 12-16.
- Bahasa, Tim Penyusun Kamus Pusat Pembina dan Pengembangan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Effendi, Masri Singarimbun dan Sofian. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 2000.
- Hamidi. *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi*. UMM Press: Malang, 2010.
- Haron, Sudin, Norafifah Ahmad, and Sandra L. Planisek. "Bank Patronage Factors of Muslim and Non-Muslim Customers." *International Journal of Bank Marketing* 12, no. 1 (1994): 32-40.

- Indonesia, Bank, and PPKP-LP Undip. "Penelitian Potensi, Preferensi Dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Wilayah Jawa Tengah Dan Daerah Istimewa Yogyakarta." *Semarang: Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro dan Bank Indonesia* (2000).
- Komang Ardana, dkk. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Kurniati. "Analisis Persepsi Dan Preferensi Nasabah Muslim Dan Nasabah Non Muslim Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah Di Provinsi Diy." *Jurnal Ekonomi Syariah* 2 (2012).
- Linangkung, Erfanto. "Industri Keuangan Syariah Jalan Di Tempat." *Sindonews.com*, 9 2017.
- . "Penetrasi Perbankan Syariah Masih Sangat Rendah." *Sindonews.com*, 20 2017.
- Maghfiroh, As'alul, and Zainul Arifin. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Binis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 40, no. 1 (2016): 132-40.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*, . 2 ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 1997.
- Mujahid, Abu. "LaranganRiba." <https://almanaar.wordpress.com/2007/10/12/larangan-riba/>.
- Noor, Arifin. *Isd: Ilmu Sosial Dasar Untuk Iain Semua Fakultas Dan Jurusan Komponen Mku*, . Bandung: CV Pustaka Setia, 1997.
- Priansa, Buchari Alma dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Priyanto, Duwi. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan Spss 17*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Purnomo, Husaini Usman dan. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Rakhmah, Silvia Miftakhur, and Sri Wahyuni. "Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah." (2016).

- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991.
- Robbins, Stephen P. *Prinsip – Prinsip Perilaku Organisasi*, . 5 ed. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Setiawan, Budi, Ratih Puspitasari, and Tarida Marlin Surya Manurung. "The Existence of Islamic Banking in Indonesia from Non-Muslims Perceptions." *ASEAN Marketing Journal* (2016): 81-96.
- Sireger, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, ed. 1, cet. 2. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji dan. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sudijono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 1994.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, . Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Analisis Regresi Dan Korelasi Bivariat*. Yogyakarta: Amara Books, 2007.
- Supomo, Nur Indriarto dan Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi Dan Manajemen*. 1 ed. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Utomo, Yuni Prihadi. *Eksplorasi Data Analisis Regresi Dengan Spss*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2009.
- Wahab, Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Kencana: Jakarta, 2004.
- Wahyuningsih, Nining, and Eva Nur'ana. "Pengaruh Presepsi Masyarakat Desa Pejagan Tentang perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah bank Syariah." *Al-Mustashfa* 4, no. 1 (2016).
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Widyastuti, Umi, Usep Suhud, and Ati Sumiati. "The Impact of Financial Literacy on Student Teachers' Saving Intention and Saving Behaviour." *Mediterranean Journal of Social Sciences* 7, no. 6 (2016): 41.

Wijaya, Tony. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Wilardjo, Setia Budhi. "Pengertian, Peranan Dan Perkembangan Bank SyariahTM Ah Di Indonesia." *VALUE ADDED| MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS* 2, no. 1 (2005).

Winkel, Ws. *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta: Media Abadi, 2012.



Lampiran 1: Angket Try Out

PENGISIAN ANGKET TRY OUT

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia, rahmat dan hidayahNya, sholawat dan salam semoga selalu tercurah pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Di tengah kesibukan Bapak/ Ibu/ Saudara/i sekalian, kami memohon pada Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk mengisi angket yang tersedia dengan kepentingan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir atas nama : Dwi Ana Ratna Utami, Jurusan Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang berjudul Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.

Jawaban yang diberikan Bapak/ Ibu/ Saudara/i disini, semata – mata dimaksudkan untuk menjelaskan fenomena atau permasalahan penelitian yang tersebut diatas. Jawaban dalam angket ini akan kami jaga kerahasiannya sesuai dengan kaidah ilmiah dan sama sekali tidak memberikan dampak negatif terhadap Bapak/ Ibu/ Saudara/i.

Atas kerjasama dan ketersediaan mengisi angket ini saya ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT membalas sebaik – baiknya atas budi baik yang Bapak/ Ibu/ Saudara/i berikan. Amin,

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, April
2017

Peneliti,
ttd

Dwi Ana Ratna Utami

Identitas Responden

Biodata mohon diisi dengan lengkap

Nama :
Jenis Kelamin :
Agama :

Pertanyaan berikut ini bersifat pilihan, oleh karena itu pilih salah satu jawaban dengan simbol (X).

Pendidikan Terakhir:

- | | |
|--------|---------------------|
| a. SD | c. SMA/ SMK |
| b. SMP | d. Diploma/ Sarjana |

Usia :

- | | |
|------------|----------|
| a. 20 – 30 | c. 41-50 |
| b. 31 – 40 | d. > 50 |

Pekerjaan :

- | | |
|------------------------|--------------------|
| a. PNS | b. Karyawan Swasta |
| b. Wiraswasta | c. Lainnya:..... |
| c. Pelajar / Mahasiswa | |

Penghasilan rata – rata per bulan :

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| a. Rp. < 1.000.000 | c. Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 |
| b. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 | d. > Rp. 3.000.000 |

Apakah saudara menggunakan jasa perbankan syariah?

- a. Ya
b. Tidak

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan tanda (✓) ditempat yang disediakan dari pernyataan yang menurut Bapak / Ibu/ Saudara sesuai dengan dengan keadaan yang seharusnya.

Keterangan angket

SS : Sangat Setuju
S : Setuju

TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

A. Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
A	Pengetahuan tentang Bank Syariah				
1	Saya akan menggunakan produk perbankan syariah jika saya mengerti bagaimana bank syariah beroperasi				
2	Bank syariah mempunyai reputasi yang baik				
3	Bank syariah hanya untuk pelanggan muslim				
B	Kepercayaan terhadap Bank Syariah				
1	Bank syariah dapat bersaing dengan bank konvensional				
2	Investasi di bank syariah kurang beresiko dari pada bank konvensional				
3	Tabungan di bank syariah lebih aman dari pada bank konvensional				
C	Produk dan Layanan Bank Syariah				
1	Bank syariah menyediakan berbagai macam produk dan layanan				
2	Staf bank syariah sopan dan ramah				
3	Bank syariah memberikan pelayanan yang cepat dan efisien				

B. Minat Menabung di Bank Syariah

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menganggap menyimpan uang di bank syariah sebagai sarana untuk mencapai tujuan penting dalam jangka panjang				
2	Saya akan menabung di bank syariah untuk masa depan				
3	Saya ingin menabung di bank syariah untuk beberapa bulan ke depan				
4	Saya menabung di bank syariah bermaksud untuk menghemat uang untuk pengeluaran tak terduga				
5	Saya ingin menyimpan uang di bank syariah sehingga saya siap untuk pengeluaran tak terduga				

6	Saya kadang mengambil risiko menyimpan uang di bank syariah hanya untuk memuaskan rasa ingin tahu				
7	Untuk mencapai sesuatu dalam hidup, saya harus bersedia mengambil risiko dengan menyimpan uang di bank syariah				
8	Jika saya ingin mencapai banyak keuntungan, maka saya berniat untuk mengambil risiko dengan menabung di bank syariah				
9	Jika terdapat keuntungan besar, saya bersedia mengambil risiko untuk menabung di bank syariah				
10	Saya tidak menganggap perlu untuk menggunakan produk perbankan syariah dalam waktu dekat				
11	Saya anggap menabung di bank syariah sebagai kegiatan yang membosankan				
12	Saya anggap menabung di bank syariah sebagai suatu kegiatan yang tidak perlu				

Lampiran 2: Angket Penelitian

PENGISIAN ANGKET PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia, rahmat dan hidayahNya, sholawat dan salam semoga selalu tercurah pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Di tengah kesibukan Bapak/ Ibu/ Saudara/i sekalian, kami memohon pada Bapak/ Ibu/ Saudara/i untuk mengisi angket yang tersedia dengan kepentingan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir atas nama : Dwi Ana Ratna Utami, Jurusan Manajemen Dakwah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang berjudul Pengaruh Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.

Jawaban yang diberikan Bapak/ Ibu/ Saudara/i disini, semata – mata dimaksudkan untuk menjelaskan fenomena atau permasalahan penelitian yang tersebut diatas. Jawaban dalam angket ini akan kami jaga kerahasiannya sesuai dengan kaidah ilmiah dan sama sekali tidak memberikan dampak negatif terhadap Bapak/ Ibu/ Saudara/i.

Atas kerjasama dan ketersediaan mengisi angket ini saya ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT membalas sebaik – baiknya atas budi baik yang Bapak/ Ibu/ Saudara/i berikan. Amin,

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, April
2017

Peneliti,
ttd

Dwi Ana Ratna Utami

Identitas Responden

Biodata mohon diisi dengan lengkap

Nama :
Jenis Kelamin :
Agama :

Pertanyaan berikut ini bersifat pilihan, oleh karena itu pilih salah satu jawaban dengan simbol (X).

Pendidikan Terakhir:

- | | |
|--------|---------------------|
| c. SD | c. SMA/ SMK |
| d. SMP | d. Diploma/ Sarjana |

Usia :

- | | |
|------------|----------|
| c. 20 – 30 | c. 41-50 |
| d. 31 – 40 | d. > 50 |

Pekerjaan :

- | | |
|------------------------|--------------------|
| d. PNS | b. Karyawan Swasta |
| e. Wiraswasta | c. Lainnya:..... |
| f. Pelajar / Mahasiswa | |

Penghasilan rata – rata per bulan :

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| c. Rp. < 1.000.000 | c. Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 |
| d. Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 | d. > Rp. 3.000.000 |

Apakah saudara menggunakan jasa perbankan syariah?

- c. Ya
d. Tidak

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan tanda (✓) ditempat yang disediakan dari pernyataan yang menurut Bapak / Ibu/ Saudara sesuai dengan dengan keadaan yang seharusnya.

Keterangan angket

SS : Sangat Setuju
S : Setuju

TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

A. Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
A	Pengetahuan tentang Bank Syariah				
1	Saya akan menggunakan produk perbankan syariah jika saya mengerti bagaimana bank syariah beroperasi				
2	Bank syariah mempunyai reputasi yang baik				
3	Bank syariah hanya untuk pelanggan muslim				
B	Kepercayaan terhadap Bank Syariah				
1	Bank syariah dapat bersaing dengan bank konvensional				
2	Investasi di bank syariah kurang beresiko dari pada bank konvensional				
3	Tabungan di bank syariah lebih aman dari pada bank konvensional				
C	Produk dan Layanan Bank Syariah				
1	Bank syariah menyediakan berbagai macam produk dan layanan				
2	Staf bank syariah sopan dan ramah				
3	Bank syariah memberikan pelayanan yang cepat dan efisien				

B. Minat Menabung di Bank Syariah

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya menganggap menabung di bank syariah sebagai sarana untuk mencapai tujuan penting dalam jangka panjang				
2	Saya akan menabung di bank syariah untuk masa depan				
3	Jika saya ingin mencapai banyak keuntungan, maka saya berniat untuk mengambil risiko dengan menabung di bank syariah				
4	Jika terdapat keuntungan besar, saya bersedia mengambil risiko untuk menabung di bank syariah				
5	Saya tidak menganggap perlu untuk menggunakan produk perbankan syariah dalam waktu dekat				
6	Saya anggap menabung di bank syariah sebagai kegiatan yang membosankan				
7	Saya anggap menabung di bank syariah sebagai suatu kegiatan yang tidak perlu				

Lampiran 3: Variabel Uji Try Out

Variabel Independen (X)

Resp	X1			Jml	X2			Jml	X3			Jml
	K1	K2	K3		C1	C2	C3		P1	P2	P3	
1	3	3	2	8	3	2	2	7	3	3	3	9
2	4	4	2	10	3	2	2	7	3	3	3	9
3	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
4	3	3	1	7	3	3	3	9	2	3	3	8
5	3	3	3	9	3	4	3	10	3	4	4	11
6	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	3	9
7	3	3	2	8	3	3	2	8	3	3	3	9
8	4	4	2	10	3	3	3	9	3	3	3	9
9	3	3	2	8	3	2	2	7	3	3	3	9
10	4	3	2	9	3	2	2	7	4	4	2	10
11	3	3	1	7	3	3	3	9	3	3	3	9
12	2	3	1	6	3	2	2	7	3	3	3	9
13	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
14	4	4	1	9	4	3	3	10	3	3	3	9
15	4	3	1	8	3	2	3	8	3	3	3	9
16	3	3	2	8	4	3	3	10	4	3	3	10
17	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
18	3	4	2	9	3	3	3	9	4	4	4	12
19	3	3	1	7	3	3	3	9	3	4	3	10
20	4	3	2	9	4	3	3	10	3	4	3	10
21	3	3	2	8	4	3	3	10	4	4	3	11
22	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
23	3	3	2	8	4	3	3	10	3	3	3	9
24	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
25	3	3	2	8	3	3	2	8	3	3	3	9
26	4	4	3	11	3	3	3	9	4	4	4	12
27	3	3	2	8	3	2	2	7	3	3	3	9
28	3	3	1	7	3	3	3	9	2	3	3	8
29	4	3	1	8	3	2	2	7	3	3	2	8
30	4	4	3	11	3	3	3	9	4	4	3	11

Variabel Dependen (Y)

Minat Menabung (Y)													
resp	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	Jml
1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	36
2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	34
3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	32
4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	34
5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	37
6	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	35
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
8	3	3	3	4	4	2	3	2	2	2	2	2	32
9	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	35
10	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	32
11	4	3	3	3	3	1	3	4	4	3	4	4	39
12	3	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	3	27
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	33
14	4	3	3	3	3	1	3	4	4	3	4	4	39
15	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	33
16	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	33
17	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
18	4	4	4	3	2	2	4	2	3	3	4	4	39
19	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	40
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
21	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	34
22	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	34
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
24	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	33
25	3	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	4	37
26	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	32
27	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	36
28	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	34
29	3	3	4	2	3	1	2	3	3	3	4	4	35
30	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	35

Lampiran 4: Variabel Setelah Try Out

Variabel Independen (X)

Resp	X1			Jml	X2			Jml	X3			Jml
	1	2	3		1	2	3		1	2	3	
1	3	3	3	9	3	2	3	8	4	4	3	11
2	3	4	3	10	2	2	2	6	3	3	3	9
3	4	4	1	9	4	4	4	12	3	4	4	11
4	3	3	2	8	2	2	3	7	3	3	3	9
5	4	4	2	10	4	4	4	12	3	4	4	11
6	2	3	1	6	3	2	4	9	3	3	3	9
7	3	2	3	8	3	3	3	9	3	4	4	11
8	2	2	3	7	3	2	3	8	3	3	3	9
9	3	2	3	8	4	3	3	10	3	3	3	9
10	4	2	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
11	4	3	1	8	3	4	3	10	4	3	4	11
12	3	2	3	8	3	3	3	9	4	4	3	11
13	4	4	3	11	4	3	3	10	3	4	3	10
14	3	4	2	9	4	3	2	9	4	4	3	11
15	3	4	4	11	3	4	3	10	4	4	4	12
16	3	3	2	8	2	2	2	6	3	3	3	9
17	4	3	2	9	3	3	3	9	3	3	3	9
18	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9
19	3	3	2	8	3	3	2	8	3	3	3	9
20	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9
21	4	3	3	10	3	2	3	8	3	4	4	11
22	3	3	2	8	3	3	4	10	3	3	3	9
23	4	4	1	9	4	3	4	11	4	4	3	11
24	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
25	3	3	2	8	3	2	3	8	3	3	3	9
26	3	3	1	7	3	2	2	7	3	3	3	9
27	3	3	1	7	3	2	2	7	3	4	3	10
28	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9
29	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	9
30	3	4	4	11	3	2	3	8	4	4	4	12
31	4	3	3	10	3	2	2	7	3	3	3	9
32	2	2	2	6	2	2	2	6	2	3	2	7
33	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
34	3	3	2	8	3	3	4	10	3	3	3	9
35	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	9
36	4	4	3	11	3	3	3	9	3	3	3	9

37	3	3	2	8	3	3	3	9	3	2	3	8
38	3	3	2	8	3	2	2	7	3	3	3	9
39	3	3	2	8	3	3	3	9	3	4	3	10
40	3	3	2	8	3	3	3	9	3	4	4	11
41	3	4	2	9	3	3	3	9	4	4	4	12
42	3	4	2	9	3	3	3	9	4	4	4	12
43	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
44	3	3	2	8	3	2	2	7	3	2	2	7
45	2	2	2	6	3	2	2	7	3	2	2	7
46	3	3	2	8	2	3	2	7	2	3	3	8
47	3	3	2	8	3	3	3	9	3	4	3	10
48	4	3	2	9	4	3	3	10	4	4	4	12
49	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
50	3	3	2	8	3	3	3	9	2	2	2	6
51	2	2	2	6	3	2	3	8	3	3	3	9
52	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9
53	4	4	3	11	3	4	3	10	3	3	4	10
54	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
55	3	3	2	8	3	4	3	10	3	4	4	11
56	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
57	4	3	3	10	3	3	3	9	3	3	3	9
58	4	4	2	10	3	3	3	9	2	3	3	8
59	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
60	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	3	9
61	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12
62	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	3	9
63	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
64	4	4	2	10	2	2	4	8	3	3	3	9
65	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
66	4	4	4	12	3	3	3	9	4	3	3	10
67	2	3	1	6	3	2	2	7	3	4	4	11
68	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9
69	4	4	3	11	3	2	3	8	3	3	3	9
70	4	3	2	9	3	3	3	9	4	3	3	10
71	4	2	2	8	3	2	3	8	3	2	2	7
72	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
73	3	2	1	6	3	2	2	7	3	3	3	9
74	3	4	4	11	3	3	3	9	3	3	4	10
75	3	3	2	8	3	2	2	7	4	3	3	10
76	2	3	2	7	3	3	3	9	2	3	2	7
77	3	3	2	8	3	3	2	8	3	3	3	9

78	3	3	2	8	3	2	2	7	2	3	3	8
79	3	3	1	7	3	3	3	9	3	3	3	9
80	4	4	4	12	3	3	3	9	3	4	4	11
81	4	3	2	9	3	3	4	10	3	3	3	9
82	2	4	2	8	3	2	1	6	3	3	3	9
83	3	4	1	8	3	2	1	6	3	3	3	9
84	4	4	2	10	3	3	3	9	3	3	3	9
85	2	3	1	6	3	2	2	7	3	4	4	11
86	1	3	1	5	3	2	2	7	3	3	3	9
87	2	3	1	6	3	2	2	7	3	4	4	11
88	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
89	3	4	4	11	3	4	3	10	3	3	3	9
90	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9
91	4	4	2	10	3	3	3	9	2	3	3	8
92	3	3	2	8	2	4	3	9	3	3	2	8
93	3	3	2	8	4	3	3	10	3	3	3	9
94	4	3	4	11	3	4	3	10	3	4	4	11
95	4	4	4	12	3	3	2	8	3	3	3	9
96	4	4	3	11	3	3	3	9	4	3	3	10
97	3	3	2	8	3	2	3	8	4	3	4	11
98	3	3	2	8	3	3	2	8	3	3	3	9
99	1	3	4	8	3	2	3	8	4	2	1	7
100	3	3	4	10	3	3	3	9	3	4	3	10

Variabel Dependen (Y)

resp	1	2	3	4	5	6	7	Jml
1	3	3	3	3	3	3	3	21
2	3	3	2	2	3	3	3	19
3	4	4	2	2	3	4	4	23
4	3	3	2	2	2	3	3	18
5	4	3	3	4	2	3	3	22
6	3	2	2	2	2	3	3	17
7	4	3	1	1	3	4	4	20
8	4	3	4	3	3	4	3	24
9	3	3	2	2	3	3	3	19
10	4	4	3	3	3	4	2	23
11	3	4	3	4	2	3	3	22
12	2	3	2	2	4	3	4	20
13	2	2	2	3	4	3	4	20
14	3	2	3	3	2	2	3	18

15	4	4	4	3	3	1	1	20
16	3	2	3	3	3	3	3	20
17	3	3	3	3	2	3	3	20
18	4	2	2	2	4	4	4	22
19	3	3	3	3	3	3	3	21
20	3	3	3	4	4	4	4	25
21	4	3	2	3	3	3	3	21
22	4	3	3	3	3	3	4	23
23	4	4	2	2	3	4	4	23
24	3	3	1	3	2	3	3	18
25	3	3	2	3	3	3	3	20
26	3	3	3	3	3	4	4	23
27	3	2	2	3	3	3	3	19
28	3	3	3	4	4	4	4	25
29	4	3	3	3	3	3	3	22
30	4	3	3	4	4	4	4	26
31	3	3	3	3	3	3	3	21
32	2	2	2	2	2	2	2	14
33	3	3	2	2	3	3	3	19
34	4	3	3	3	3	3	4	23
35	3	3	3	3	2	2	2	18
36	3	3	3	3	4	4	4	24
37	3	3	2	2	2	3	3	18
38	3	3	2	2	3	3	3	19
39	3	3	3	3	3	3	3	21
40	3	3	3	3	3	3	3	21
41	3	3	3	3	4	4	4	24
42	3	4	4	3	4	4	4	26
43	4	4	4	4	1	1	1	19
44	2	2	2	2	2	2	2	14
45	3	3	2	2	2	3	3	18
46	2	2	2	2	3	3	4	18
47	3	2	2	3	3	3	3	19
48	4	3	4	4	3	3	3	24
49	3	2	3	3	3	2	2	18
50	3	3	3	3	2	3	3	20
51	3	3	2	3	3	3	3	20
52	3	3	3	4	4	4	4	25
53	4	4	3	3	4	4	4	26
54	3	3	3	4	4	4	4	25
55	3	3	3	3	4	4	4	24

56	3	3	3	3	4	4	4	24
57	3	3	3	3	4	4	4	24
58	4	4	3	3	4	4	4	26
59	3	3	2	2	2	3	3	18
60	3	3	3	3	4	4	4	24
61	3	3	3	3	4	4	4	24
62	3	3	3	3	4	4	4	24
63	3	3	3	3	4	4	4	24
64	3	3	2	2	2	3	3	18
65	3	3	3	3	4	4	4	24
66	3	3	3	3	4	4	4	24
67	3	3	3	3	3	4	4	23
68	3	3	3	3	3	3	3	21
69	3	3	3	3	3	3	3	21
70	4	3	2	3	3	3	4	22
71	3	3	2	2	2	3	3	18
72	3	3	3	3	3	3	3	21
73	3	3	1	2	2	3	3	17
74	4	3	3	3	3	3	3	22
75	3	3	2	2	3	4	1	18
76	3	3	3	3	3	3	3	21
77	2	3	2	3	2	3	3	18
78	3	3	2	2	2	3	3	18
79	3	3	3	3	2	3	3	20
80	3	3	3	4	4	4	4	25
81	3	3	3	3	3	3	3	21
82	3	4	4	3	3	4	4	25
83	3	4	4	3	3	4	4	25
84	3	3	3	3	3	3	3	21
85	3	3	3	3	2	1	1	16
86	3	4	4	4	3	4	3	25
87	3	3	3	3	3	4	4	23
88	3	3	3	3	3	3	3	21
89	3	3	3	3	3	3	3	21
90	3	3	3	3	3	3	3	21
91	3	3	4	4	4	4	4	26
92	3	3	3	3	3	3	3	21
93	4	3	3	3	3	3	3	22
94	3	3	3	3	3	3	3	21
95	3	2	2	4	4	4	4	23
96	3	3	3	3	4	4	4	24

97	3	3	3	3	3	3	3	21
98	3	3	3	3	3	3	3	21
99	3	3	3	3	3	3	3	21
100	3	4	3	4	1	2	1	18



Lampiran 5: Try out validitas dan Reliabilitas

Variabel X1 (*Knowledge of Islamic Banking*)

Correlations

		K1	K2	K3	Total
K1	Pearson Correlation	1	,584**	,226	,760**
	Sig. (2-tailed)		,001	,231	,000
	N	30	30	30	30
K2	Pearson Correlation	,584**	1	,374*	,801**
	Sig. (2-tailed)	,001		,042	,000
	N	30	30	30	30
K3	Pearson Correlation	,226	,374*	1	,746**
	Sig. (2-tailed)	,231	,042		,000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,760**	,801**	,746**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel X2 (*Confidence in Islamic Banking*)

Correlations

		C1	C2	C3	Total
C1	Pearson Correlation	1	,235	,327	,620**
	Sig. (2-tailed)		,210	,077	,000
	N	30	30	30	30
C2	Pearson Correlation	,235	1	,719**	,855**
	Sig. (2-tailed)	,210		,000	,000
	N	30	30	30	30
C3	Pearson Correlation	,327	,719**	1	,880**
	Sig. (2-tailed)	,077	,000		,000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,620**	,855**	,880**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Banking products and services)

Correlations

		PS1	PS2	PS3	Total
PS1	Pearson Correlation	1	,594**	,142	,802**
	Sig. (2-tailed)		,001	,453	,000
	N	30	30	30	30
PS2	Pearson Correlation	,594**	1	,321	,850**
	Sig. (2-tailed)	,001		,084	,000
	N	30	30	30	30
PS3	Pearson Correlation	,142	,321	1	,606**
	Sig. (2-tailed)	,453	,084		,000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,802**	,850**	,606**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Y (Minat Menabung)

Correlations

[illegible]

M7	Pearson Correlation	-,135	,269	-,200	,068	,042	,166	1	,193	,157	-,257	-,114	-,168	,163
	Sig. (2-tailed)	,478	,151	,289	,720	,827	,380		,307	,408	,171	,547	,376	,389
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M8	Pearson Correlation	,496**	,385*	-,157	-,042	,208	,089	,193	1	,645**	,041	-,015	-,173	,562**
	Sig. (2-tailed)	,005	,036	,409	,826	,269	,639	,307		,000	,830	,938	,360	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M9	Pearson Correlation	,284	,137	,065	,005	,513**	-,090	,157	,645**	1	,425*	,355	,313	,817**
	Sig. (2-tailed)	,128	,471	,733	,979	,004	,636	,408	,000		,019	,054	,092	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M10	Pearson Correlation	,043	-,199	-,081	-,239	,301	-,069	-,257	,041	,425*	1	,648**	,704**	,542**
	Sig. (2-tailed)	,822	,291	,670	,204	,106	,716	,171	,830	,019		,000	,000	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M11	Pearson Correlation	,114	-,145	,128	-,216	,157	-,466**	-,114	-,015	,355	,648**	1	,875**	,534**
	Sig. (2-tailed)	,547	,444	,500	,251	,406	,009	,547	,938	,054	,000		,000	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
M12	Pearson Correlation	,168	-,130	,212	-,156	,272	-,498**	-,168	-,173	,313	,704**	,875**	1	,529**
	Sig. (2-tailed)	,376	,494	,262	,411	,146	,005	,376	,360	,092	,000	,000		,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,410*	,427*	,140	,180	,638**	-,094	,163	,562**	,817**	,542**	,534**	,529**	1
	Sig. (2-tailed)	,024	,019	,461	,342	,000	,622	,389	,001	,000	,002	,002	,003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,627	3

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,625	3

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,701	3

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,707	7

Lampiran 6: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel X1 (*Knowledge of Islamic Banking*)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K_1	5,65	1,624	,431	,481
K_2	5,61	1,715	,475	,448
K_3	6,42	1,236	,378	,609

Variabel X2 (*Confidence in Islamic Banking*)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
C_1	5,62	1,107	,333	,636
C_2	5,86	,687	,509	,383
C_3	5,82	,755	,461	,462

Variabel X3 (*Islamic Banking products and services*)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PS_1	6,34	1,035	,350	,831
PS_2	6,24	,730	,659	,475
PS_3	6,32	,705	,638	,498

Variabel Y (Minat Menabung)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M_1	18,14	6,707	,214	,717
M_2	18,27	6,583	,256	,709
M_3	18,54	5,827	,386	,684
M_4	18,37	5,993	,368	,688
M_5	18,27	4,967	,594	,623
M_6	18,04	5,109	,602	,623
M_7	18,05	5,240	,479	,659

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,603	3

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,719	3

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,615	3

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,709	7

Lampiran 7: Deskriptif Responden

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	53	53,0	53,0	53,0
	Laki - Laki	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	14	14,0	14,0	14,0
	SMP	14	14,0	14,0	28,0
	SMA/ SMK	58	58,0	58,0	86,0
	Diploma/ Sarjana	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30	35	35,0	35,0	35,0
	31 - 40	34	34,0	34,0	69,0
	41 - 50	16	16,0	16,0	85,0
	>50	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	8	8,0	8,0	8,0
	Wiraswasta	36	36,0	36,0	44,0
	Pelajar/ Mahasiswa	9	9,0	9,0	53,0
	Karyawan Swasta	16	16,0	16,0	69,0
	Lainnya	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Penghasilan

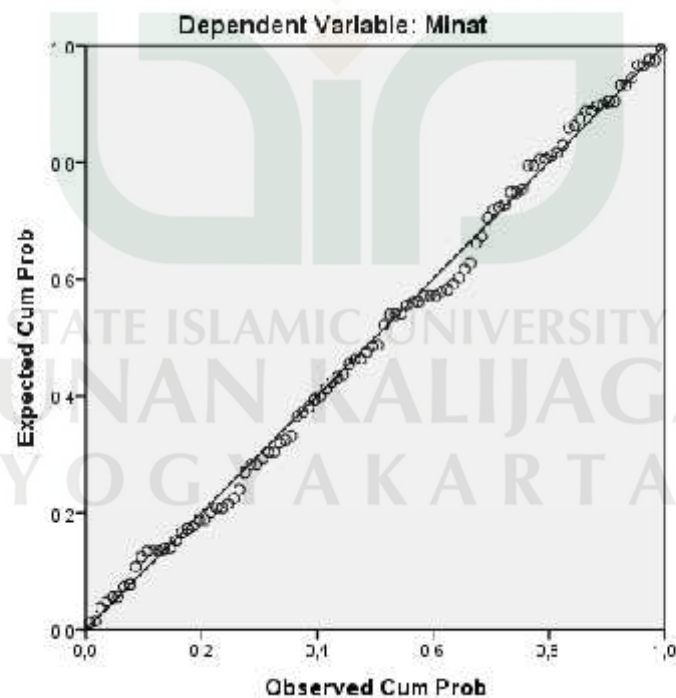
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 1.000.000	51	51,0	51,0	51,0
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	30	30,0	30,0	81,0
	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	9	9,0	9,0	90,0
	> Rp. 3.000.000	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 8: Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,44939874
Most Extreme Differences	Absolute	,047
	Positive	,047
	Negative	-,038
Test Statistic		,047
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 9: Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,724	2,252		5,206	,000		
	Knowledge	,525	,165	,324	3,181	,002	,802	1,247
	Confidence	,201	,225	,093	,895	,373	,769	1,300
	Products and services	,336	,209	,156	1,604	,112	,877	1,140

a. Dependent Variable: Minat

Lampiran 10: Uji Heteroskedastisitas

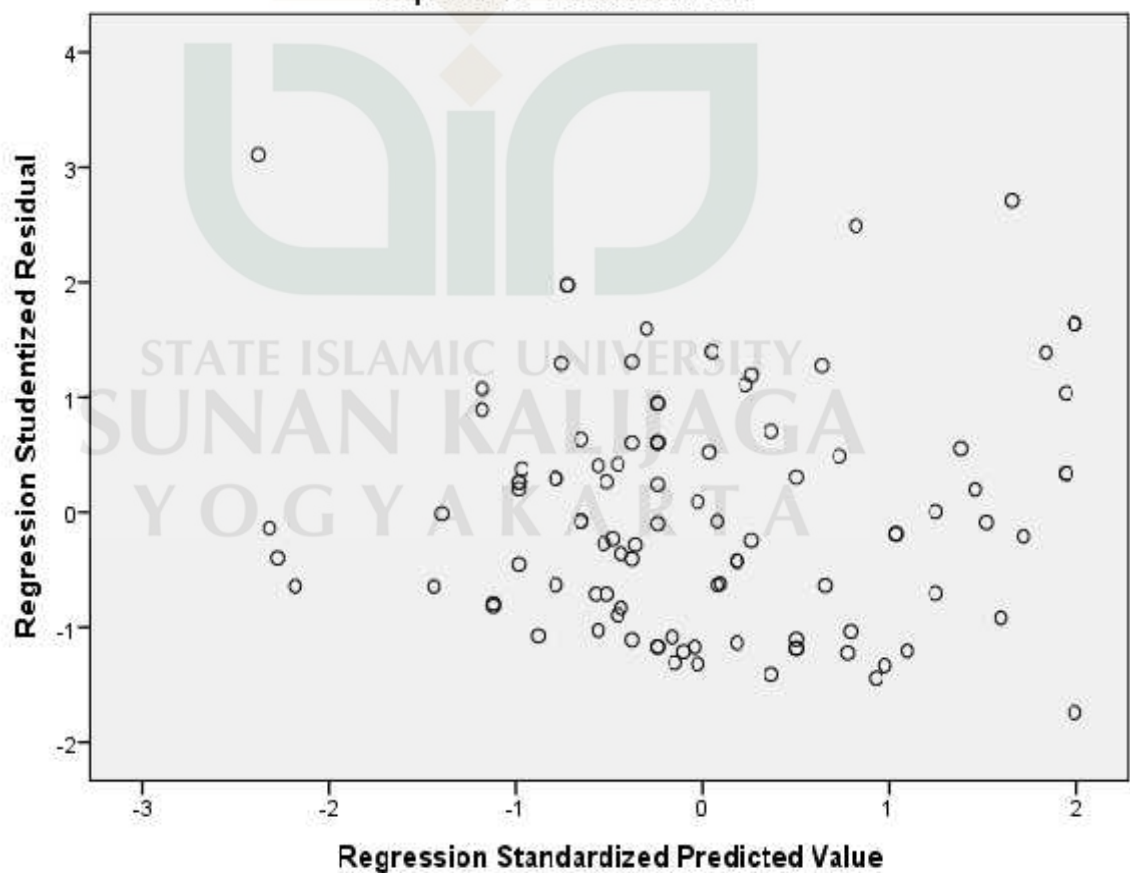
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,669	1,294		2,836	,006
	Knowledge	-,041	,095	-,048	-,434	,665
	Confidence	-,224	,129	-,197	-1,734	,086
	Products and services	,064	,120	,057	,533	,595

a. Dependent Variable: RES2

Scatterplot

Dependent Variable: RES2



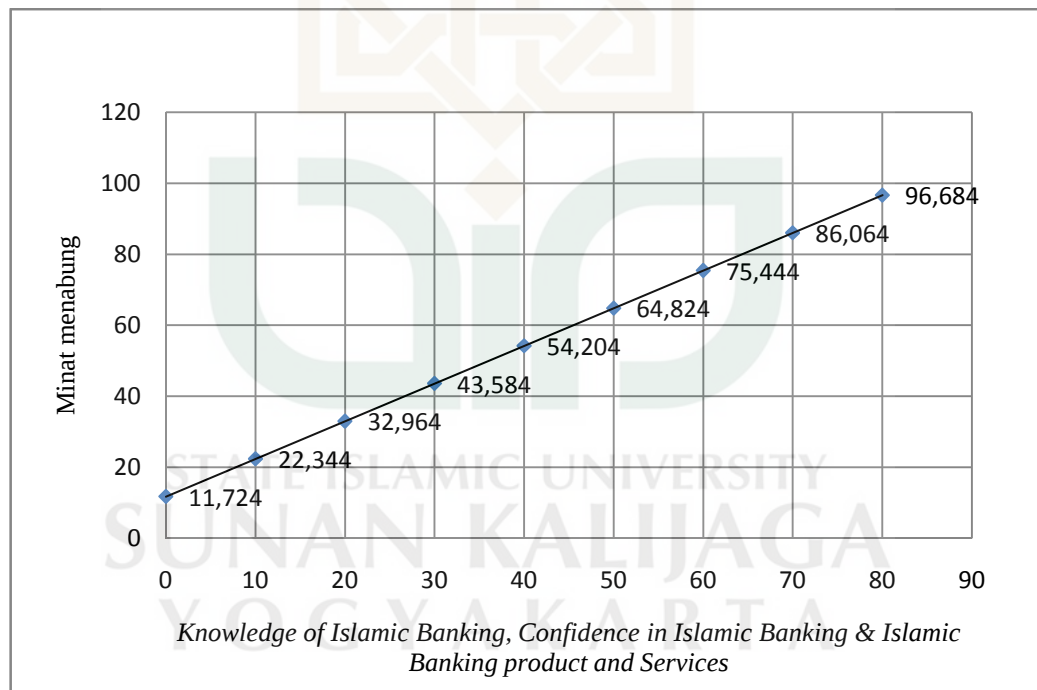
Lampiran 11: Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,724	2,252		5,206	,000
	Knowledge	,525	,165	,324	3,181	,002
	Confidence	,201	,225	,093	,895	,373
	Products and services	,336	,209	,156	1,604	,112

a. Dependent Variable: Minat

Persamaan Regresi Linier Berganda



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	148,204	3	49,401	7,985	,000 ^b
	Residual	593,956	96	6,187		
	Total	742,160	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Product & services, Knowledge, Confidence

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,724	2,252		5,206	,000
	Knowledge	,525	,165	,324	3,181	,002
	Confidence	,201	,225	,093	,895	,373
	Products and services	,336	,209	,156	1,604	,112

a. Dependent Variable: Minat

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,447 ^a	,200	,175	2,487

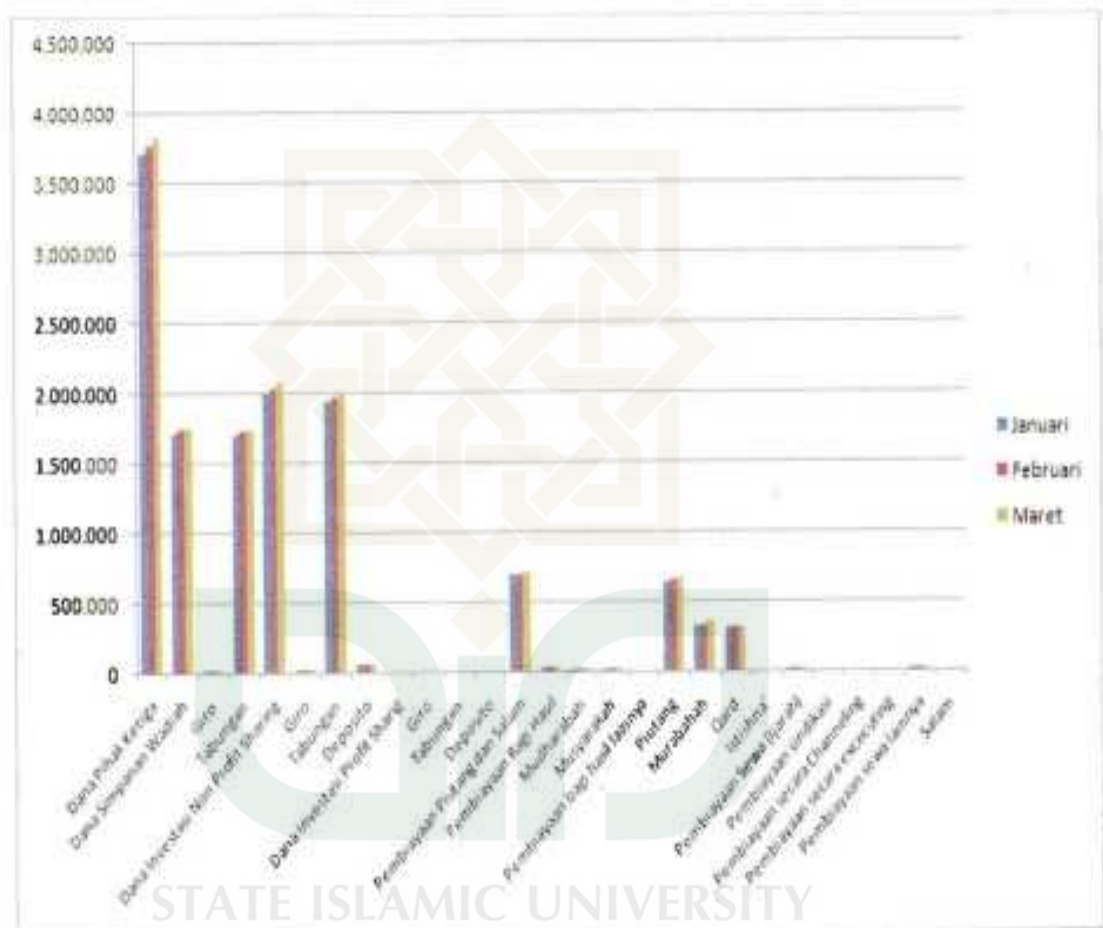
a. Predictors: (Constant), products and services, knowledge, confidence

b. Dependent Variable: Minat

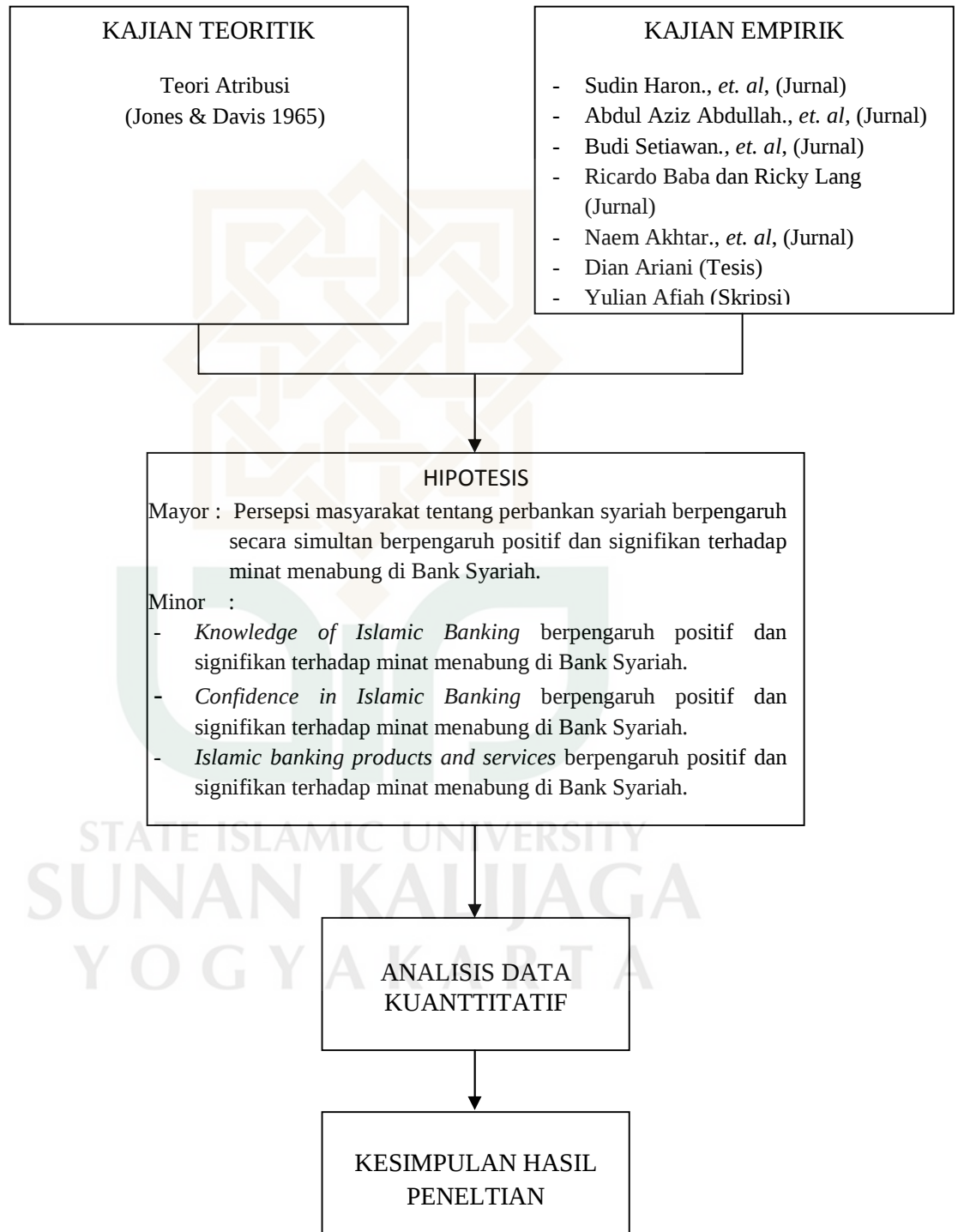
**Jumlah Rekening Pembiayaan dan Dana
Pihak Ketiga Unit Usaha Syariah**

Tipe	2017		
	Januari	Februari	Maret
Dana Pihak Ketiga	3.711.706	3.766.538	3.816.287
1. Dana Simpanan Wadiah	1.706.604	1.732.429	1.747.354
a. Giro	16.380	16.480	16.653
b. Tabungan	1.690.224	1.715.949	1.730.701
2. Dana Investasi Non Profit Sharing	2.005.102	2.034.109	2.068.933
a. Giro	8.180	8.291	8.435
b. Tabungan	1.939.502	1.969.667	2.003.178
c. Deposito	57.420	56.151	57.320
3. Dana Investasi Profit Sharig	-	-	-
a. Giro	-	-	-
b. Tabungan	-	-	-
c. Deposito	-	-	-
Pembiayaan Piutang dan Salam	686.170	692.013	710.534
1. Pembiayaan Bagi Hasil	31.395	31.776	32.488
a. Mudharabah	16.052	16.043	16.123
b. Musyarakah	15.343	15.733	16.365
c. Pembiayaan bagi hasil lainnya	-	-	-
2. Piutang	643.189	648.786	666.741
a. Murabahah	323.796	327.610	346.472
b. Qard	315.385	317.115	316.108
c. Istishna'	4.008	4.061	4.161
3. Pembiayaan Sewa (Ijarah)	11.586	11.464	11.318
a. Pembiayaan sindikasi	-	-	-
b. Pembiayaan secara Channeling	208	208	208
d. Pembiayaan secara excecuting	-	-	-
e. Pembiayaan sewa lainnya	11.378	11.256	11.112
4. Salam	-	-	-

Sumber: www.ojk.go.id



KERANGKA KONSEP PENELITIAN



TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Dwi Ana Ratna Utami
NIM : 13240043
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	85	B
2.	Microsoft Excel	60	C
3.	Microsoft Power Point	85	B
4.	Internet	55	D
5.	Total Nilai	71.25	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 30 Desember 2013

Kepala PTIPD



Agung Fatwanto, Ph.D.

NIP. 19770103 200501 1 003

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.24.17.20614/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Dwi Ana Ratna Utami**
Date of Birth : **June 12, 1994**
Sex : **Female**

took Test of English Competence (TOEC) held on **May 04, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	42
Structure & Written Expression	43
Reading Comprehension	46
Total Score	437

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, May 04, 2016
Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.24.8.11/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Dwi Ana Ratna Utami :

تاريخ الميلاد : ١٢ يونيو ١٩٩٤

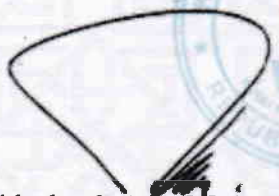
قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٥ ديسمبر ٢٠١٦، وحصلت
على درجة :

٤٠	فهم المسموع
٣٤	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
١٧	فهم المقروء
٩١	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ١٥ ديسمبر ٢٠١٦

المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨.٩١٥١٩٩٨.٣١٠٠٥



LABORATORIUM AGAMA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

DWI ANA RATNA UTAMI

13240043

LULUS

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Dekan



Dr. H. Waryono, M.Ag.

NIP. 19701010 199903 1 002

Yogyakarta, 31 Oktober 2014
Ketua

Dr. Sriharini, M.Si

NIP. 19710526 199703 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)



SERTIFIKAT

Nomor: B-317.1/UIN.02/L.3/PM.03.1/P4.268/2016

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada :

Nama : Dwi Ana Ratna Utami
Tempat, dan Tanggal Lahir : Bantul, 12 Juni 1994
Nomor Induk Mahasiswa : 13240043
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2015/2016 (Angkatan ke-90), di :

Lokasi : Sujimoro
Kecamatan : Pakem
Kabupaten/Kota : Kab. Sleman
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 25 Juli s.d. 25 Agustus 2016 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,95 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status matakuliah intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 12 Oktober 2016
Ketua,

Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002



Nomor: UIN.02/R.1/PP.00.9/2752.a/2013

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : DWI ANA RATNA UTAMI
NIM : 13240043
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah (MD)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2013/2014

Tanggal 27 s.d. 29 Agustus 2013 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 2 September 2013
a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Dr. Sekar Ayu Aryani, M.Ag.
NIP. 19591218 197803 2 001



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta – 55233
Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Yogyakarta, 25 April 2017

Kepada Yth. :

Nomor : 074/4278/Kesbangpol/2017
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Bupati Bantul
Up. Kepala BAPPEDA Bantul
di Bantul

Memperhatikan surat :

Dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
Nomor : B-389/Un.02/DD.1/PN.01.1/04/2017
Tanggal : 21 April 2017
Perihal : Izin Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal : **"PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT MUSLIM KAUMAN WIJIREJO PANDAK BANTUL)**" kepada:

Nama : DWI ANA RATNA UTAMI
NIDN : 13240043
No.HP/Identitas : 085743673947/3402075206940005
Prodi/Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
Lokasi Penelitian : Kauman Wijirejo Pandak Bantul
Waktu Penelitian : 28 April 2017 s.d 27 Juli 2017

Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY.
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Ijin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.



Tembusan disampaikan Kepada Yth :

1. Gubernur DIY (sebagai laporan)
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga;
3. Yang bersangkutan.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI



Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
E-mail: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

Nomor : B-389 /Un.02/DD.1/PN.01.1/04/2017
Lampiran : 1 (satu) bendel
Hal : Izin Penelitian

21 April 2017

Kepada
Yth. Gubernur Pemerintah DIY,
c.q. Kepala Badan KESBANGPOL,
Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta
Jln. Jendral Sudirman No 5 Di
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat bahwa terkait dengan penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berikut ini:

Nama	: Dwi Ana Ratna Utami
NIM/Jurusan/T.A.	: 13240043 / MD / T.A. 2016/2017
Semester	: VIII (Delapan)
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	: Bantul, 12 Juni 1994
Lokasi Penelitian	: Kauman, Wijirejo, Pandak Bantul
Metode Penelitian	: Kualitatif / Kuantitatif
Waktu Penelitian	: 28 April 2017 - 27 Juli 2017
Pembimbing	: Dra. Hj. Mikhriani, MM
Judul	: PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Masyarakat Muslim Kauman Wijirejo Pandak Bantul)

Kami mohon agar mahasiswa tersebut diberikan ijin untuk melakukan riset dan pengumpulan data. Sebagai bahan pertimbangan, kami sampaikan desain penelitian dimaksud sebagaimana terlampir.

Demikian, atas izin dan kerjasama Saudara kami sampaikan terimakasih

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n Dekan,

Mail Dekan Bidang Akademik
dan Pengembangan Lembaga





PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
(B A P P E D A)

Jln. Robert Wolter Monginsidi No. 1 Bantul 55711, Telp. 367533, Fax. (0274) 367796
Website: bappeda.bantulkab.go.id Webmail: bappeda@bantulkab.go.id

SURAT KETERANGAN/IZIN

Nomor : 070 / Reg / 1613 / S1 / 2017

Menunjuk Surat : Dari : Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Pemerintah Daerah DIY Nomor : 074/4278/Kesbangpol/2017
Tanggal : 25 April 2017 Perihal : **Rekomendasi Penelitian**

Mengingat : a. Peraturan Daerah Nomor 17 Tahun 2007 tentang Pembentukan Organisasi Lembaga Teknis Daerah Di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Bantul sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 16 Tahun 2009 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 17 Tahun 2007 tentang Pembentukan Organisasi Lembaga Teknis Daerah Di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Bantul;
b. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 18 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelayanan Perijinan, Rekomendasi Pelaksanaan Survei, Penelitian, Pengembangan, Pengkajian, dan Studi Lapangan di Daerah Istimewa Yogyakarta;
c. Peraturan Bupati Bantul Nomor 17 Tahun 2011 tentang Ijin Kuliah Kerja Nyata (KKN) dan Praktek Lapangan (PL) Perguruan Tinggi di Kabupaten Bantul.

Diizinkan kepada
Nama : **DWI ANA RATNA UTAMI**
P. T / Alamat : **Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta
NIP/NIM/No. KTP : **3402075206940005**
Nomor Telp./HP : **085743673947**
Tema/Judul Kegiatan : **PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH**
Lokasi : **Kauman Wijirejo Pandak Bantul**
Waktu : **26 April 2017 s/d 26 Juli 2017**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dalam melaksanakan kegiatan tersebut harus selalu berkoordinasi (menyampaikan maksud dan tujuan) dengan institusi Pemerintah Desa setempat serta dinas atau instansi terkait untuk mendapatkan petunjuk seperlunya;
2. Wajib menjaga ketertiban dan mematuhi peraturan perundangan yang berlaku;
3. Izin hanya digunakan untuk kegiatan sesuai izin yang diberikan;
4. Pemegang izin wajib melaporkan pelaksanaan kegiatan bentuk *softcopy* (CD) dan *hardcopy* kepada Pemerintah Kabupaten Bantul c.q Bappeda Kabupaten Bantul setelah selesai melaksanakan kegiatan;
5. Izin dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak memenuhi ketentuan tersebut di atas;
6. Memenuhi ketentuan, etika dan norma yang berlaku di lokasi kegiatan; dan
7. Izin ini tidak boleh disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu ketertiban umum dan kestabilan pemerintah.

Dikeluarkan di : **B a n t u l**
Pada tanggal : **26 April 2017**

A.n. Kepala,
Kepala Bidang Pengendalian
Penelitian dan Pengembangan *R*

TLAU SAKTI SANTOSA, SS,M.Hum
NIP: 19700105 199903 1 006

Tembusan disampaikan kepada Yth.

1. Bupati Bantul (sebagai laporan)
2. Ka. Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kab. Bantul
3. Camat Pandak
4. Lurah Desa Wijirejo, Kec. Pandak
5. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
6. Yang Bersangkutan (Pemohon)

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Durori

Jabatan : Kepala Dusun

Alamat : Karang Kauman, RT 06, RW 18, Wijirejo, Pandak, Bantul.

Dengan ini menerangkan bahwasanya mahasiswa yang beridentitas:

Nama : Dwi Ana Ratna Utami

NIM : 13240043

Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Jurusan : Manajemen Dakwah

Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Telah melakukan penelitian di Kauman, Wijirejo, Pandak, Bantul selama seminggu, terhitung mulai tanggal 03 Mei 2017 s/d 09 Mei 2017 dan atau sesuai dengan keperluan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

No : 284 / PEM / VII / 2017

Tgl : 20-7-2017

Bantul, 18 Juli 2017

Mengetahui,

Lurah Desa Wijirejo

Kepala Dusun,



Dwi MURTANDA

Durori

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Dwi Ana Ratna Utami
Tempat/Tgl.Lahir : Bantul, 12 Juni 1994
Alamat : Kayuhan Kulon, Triwidadi, Pajangan, Bantul,Yogyakarta.
No. HP : 085743673947
E-mail : Dwiana362@gmail.com

B. Nama Orang Tua

Nama Ayah : Wiyono
Nama Ibu : Suratijem

C. Riwayat Pendidikan

1. TK PKK 72 Sekar Arum 2000 - 2001
2. SD N Sungapan Tahun 2001 - 2006
2. SMP N 2 Pajangan Tahun 2006 - 2009
3. SMK N 3 Yogyakarta Tahun 2009 – 2012