

**PENGARUH ANALISIS KEUANGAN MULTI DIMENSIONAL
TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK SYARIAH DI INDONESIA**



Oleh:
Adinda Puspasari, SE.Sy.
NIM: 1520311005

TESIS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA

Diajukan kepada Program Studi Magister Hukum Islam
Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunak Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

YOGYAKARTA
2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh analisis multi dimensional bank syariah terhadap kinerja keuangan. *Corporate social responsibility* (CSR), Dana Pihak Ketiga (DPK), Pemasaran dan Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai variabel bebas terhadap kinerja keuangan yang diukur dengan *Return on Assets* (ROA) sebagai variabel terikatnya. Penelitian ini juga menggambarkan, membandingkan dan menjelaskan pengeluaran keuangan bank syariah di Indonesia sehubungan dengan CSR, pemasaran dan SDM untuk jangka waktu lima tahun, dimulai dari 2012 sampai tahun 2016.

Obyek penelitian ini bank umum syariah, di antaranya: Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS), Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS), Bank Muamalat Indonesia (BMI), Bank Mega Syariah (BMS) dan Bank Syariah Bukopin (BSB). Metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling dan uji statistik yang digunakan adalah uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh secara simultan pada variabel CSR, DPK, pemasaran dan SDM terhadap ROA dengan nilai probabilitas 0,04. Hasil penelitian ini juga menunjukkan secara parsial variabel CSR, beban iklan dan gaji berpengaruh signifikan terhadap ROA. Sedangkan variabel DPK tidak berpengaruh terhadap ROA. Hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 0,442 artinya DPK, CSR, beban iklan dan gaji berpengaruh terhadap ROA sebesar 44,2%, sedangkan sisanya sebesar 55,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Hasil penelitian terkait dengan analisis multi dimensional bank syariah di Indonesia, mengungkapkan bahwa BSM mengalami grafik kenaikan pada parameter CSR, DPK dan gaji, kemudian mengalami grafik penurunan pada beban iklan dan ROA. BNIS mengalami grafik kenaikan pada parameter CSR, DPK, beban iklan dan ROA, tetapi mengalami grafik penurunan pada gaji. BRIS mengalami grafik kenaikan pada CSR, DPK, beban iklan dan gaji, akan tetapi mengalami grafik penurunan pada ROA. BMI mengalami grafik kenaikan pada CSR, DPK dan gaji, akan tetapi mengalami grafik penurunan pada beban iklan dan ROA. BMS mengalami grafik kenaikan pada CSR, akan tetapi mengalami grafik penurunan pada DPK, beban iklan, gaji dan ROA. BSB mengalami grafik kenaikan pada DPK, beban iklan, gaji dan ROA, akan tetapi mengalami grafik penurunan pada CSR.

Kata Kunci: Analisis Multi Dimensional, Corporate Social Responsibility, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Kinerja Keuangan, Return on Assets.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adinda Puspasari, S.E.Sy.
NIM : 1520311005
Program Studi : Magister Hukum Islam
Konsentrasi : Keuangan dan Perbankan Syariah

menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 30 Juli 2017

Saya yang menyatakan,



Adinda Puspasari, S.E.Sy.
NIM: 1520311005

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adinda Puspasari, S.E.Sy.
NIM : 1520311005
Program Studi : Magister Hukum Islam
Konsentrasi : Keuangan dan Perbankan Syariah

menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika di kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 30 Juli 2017
Saya yang menyatakan,




Adinda Puspasari, S.E.Sy.
NIM: 1520311005

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum. wr. wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:

PENGARUH ANALISIS KEUANGAN MULTI DIMENSIONAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK SYARI'AH DI INDONESIA

Yang ditulis oleh :

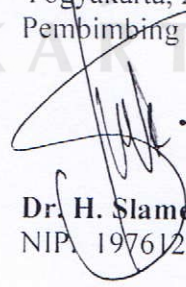
Nama : Adinda Puspasari, S.E.Sy.
NIM : 1520311005
Prodi : Magister Hukum Islam
Konsentarsi : Keuangan dan Perbankan Syari'ah

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Magister Hukum Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 22 Juli 2017

Pembimbing


Dr. H. Slamet Haryono, M.Si., Akt.

NIP. 19761231 200003 1 05



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-419/Un.02/DS/PP.00.9/08/2017

Tugas Akhir dengan judul : "PENGARUH ANALISIS KEUANGAN MULTI DIMENSIONAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK SYARIAH DI INDONESIA".

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ADINDA PUSPASARI, S.E.Sy
Nomor Induk Mahasiswa : 1520311005
Telah diujikan pada : Jumat, 11 Agustus 2017
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. H. Slamet Haryono, M.Si., Akt.
NIP. 19761231 200003 1 005

Penguji I

Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.SI., AK., CA
NIP. 19710929 200003 1 001

Penguji II

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

Yogyakarta, 11 Agustus 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Syari'ah dan Hukum

DEKAN



Dr. H. Agus Moh. Najib, M.Ag.
NIP. 19710430 199503 1 001

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

TALK LESS DO MORE

DUM SPIRO SPERO (While I Breathe I Hope)

I'll spread my wings and fly up higher than anyone before

The most you sweat in training, the less you bleed in battle

If you feel sad just close your eyes, rest weary mind than say name Allah SWT and
Prophet Muhammad SAW

Orang yang kuat saat mendapat masalah akan bersinar, orang yang lemah saat mendapat
masalah akan hancur

“Laut yang Tenang tidak akan Menghasilkan Pelaut yang Handal”

PROSES YANG BENAR LEBIH BAIK DARI PADA HASIL YANG BESAR

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Tesis ini dipersembahkan untuk :

- ✓ Allah SWT yang Maha Esa, Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.
- ✓ Nabi Muhammad SAW.
- ✓ Almarhum Ayahanda tercinta Muazom Lazim Bin Muhammad Lazim, Ibunda tercinta Asimatul Zamhuriyah Ibrahim Binti H. Ibrahim Tamkin.
- ✓ Kakak - kakak tercinta.
- ✓ Saudara - saudara terkasih.
- ✓ Teman – teman tercinta.
- ✓ Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.



KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahim

Assalamu'alaikum. wr. wb

Alhamdulillah, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah kepada hamba-Nya, memberikan hikmah serta nikmat yang tidak akan bisa pernah terhitung. Shalawat dan salam disampaikan kepada nabi besar Rasulullah Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan bagi penyusun untuk menjadi manusia yang lebih baik.

Tesis dengan judul **“PENGARUH ANALISIS KEUANGAN MULTI DIMENSIONAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK SYARIAH DI INDONESIA”** telah diselesaikan penyusun merupakan bentuk sebuah perjuangan. Perjuangan ini tentunya tidak terlepas dari dukungan serta doa dari semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya tesis ini. Maka dengan segala kerendahan hati, atas bantuan dan doa yang diberikan, penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.a., Ph.D., Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Agus Moh. Najib, S.Ag., M.Ag Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ahmad Bahiej, S.H., M.Hum., Ketua Program Studi Magister Hukum Islam.
4. Bapak Dr. H. Slamet Haryono, M.Si., Akt Dosen Pembimbing Tesis, Ketua Penguji *Munaqhosah* dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu dan pikiran, serta memberi bimbingan dan arahan yang baik sampai tesis ini terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. dan Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku dosen penguji satu dan dosen penguji dua yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam melaksanakan ujian *munaqasah*.
6. Segenap civitas akedemika seluruh dosen dan karyawan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu dan memberikan arahan serta kemudahan selama ini.
7. Kedua orangtua, almarhum papa Muazom Lazim Bin H. Muhammad Lazim dan mama Asimatul Zamhuriyah Ibrahim Binti H. Ibrahim Tamkin. Terima kasih yang tak terhingga buat mama dan papa sudah membesarkan dan menjaga dinda dengan baik sampai detik ini. Semoga mama dan papa selalu di lindungi Allah swt, diberikan kesehatan, panjang umur dan diampuni segala dosanya. *Aamiin Allahumma Aamiin*.
8. Kakak-kakak tercinta Muhammad Bangsawam, Henri Gunawan (Alm), Rahmat Hidayat, Diah Pitasari, Ruly Permana dan kedua keponakan Nadhira Azkia, Elisya Farzana. Terima kasih atas dukungan, semangat dan doanya.
9. Terimakasih untuk Obos si maha penyayang lagi maha sabar versi manusia udah bantuin ngerjain tesis sampai titik darah penghabisan, terima kasih juga atas waktu, tenaga, fikiran, semangat, masukan, motivasi dan dukungannya dari awal sampai akhir proses penyusunan tesis ini. Mudah - mudahan Allah membalas semua kebaikanmu. *Aamiin*
10. Buat Cece, terima kasih atas semangat, masukan, motivasi serta doa yang diberikan selama ini. Semoga Allah membalas semua kebaikanmu. *Aamiin*
11. Pejuang Kali Boyong Camp, Ardhana Human Development and Communication Training Centre, bangga terhadap kalian kawan, terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama ini, khususnya buat Amir, mas Vindy dan mas Fajar.

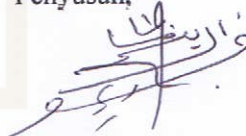
12. Para sahabat alam dan serdadu laut dimanapun kalian berada, sukses bareng dan jangan pernah bosan jadi orang baik. Lanjutkan perjuangan!.
13. Almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
14. Teman-teman kelas seperjuangan Keuangan dan Pebankan Syariah B, terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama ini. Mari kita saling dukung, kasih semangat dan jaga *silaturrahim* selalu.
15. Terima kasih juga buat teman-teman MPS-H 2011, terutama yang masih setia di Jogja atas dukungan dan bantuannya.
16. Terimakasih untuk keluarga besar HIJAU MAPALA.
17. Teman-teman Asrama Mahasiswi Lampung Yogyakarta, Keluarga besar Pondok Modern Darussalam Gontor Puteri 1, khususnya VIX THE PATTERN Generation.
18. Jogjaku Istimewa....!!!
19. Pihak - pihak lain yang belum disebutkan yang telah membantu proses penyusunan tesis ini.

Tesis ini masih jauh dari kata sempurna, namun tidaklah terlepas dari usaha maksimal. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penyusun khususnya dan pembaca umumnya. *Insyallah.*

Wassalamu'alaikum. wr. wb

Yogyakarta, 30 Juli 2017

Penyusun,



Adinda Puspasari, S.E.Sy.

NIM: 1520311005

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	ii
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
D. Sistematika Pembahasan	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
A.Kajian Pustaka	6
B.Kerangka Teoritik.....	8
1. Analisis Keuangan Multi Dimensional	8
a. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	8
b. Dana Pihak Ketiga.....	8
c. Pemasaran	9
d. Beban Iklan.....	9
e. Sumber Daya Manusia	10
2. Kinerja Keuangan	11
3. Bank Syariah Mandiri (BSM).....	12
4. Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS)	13
5. Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS).....	14
6. Bank Muamalat Indonesia (BMI)	14
7. Bank Mega Syariah (BMS).....	15
8. Bank Syariah Bukopin (BSB).....	16
C. Hipotesis	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN	18
A. Metode Penelitian	18
1. Data dan Sumber Data	18
a. Data	18
b. Sumber Data.....	18
2. Populasi dan Sampel	18
3. Metode Pengumpulan Data.....	18
4. Definisi Operasional Variabel.....	18
a. Analisis Keuangan Multi Dimensional (X).....	19
1) <i>Corporate Social Responsibility</i> (X ¹).....	19

2) Dana Pihak Ketiga (X^2).....	19
3) Pemasaran (X^3)	19
4) Sumber Daya Manusia (X^4)	19
b. Kinerja Keuangan (Y).....	19
5. Teknik Analisis Data.....	19
a. Analisis Deskriptif	19
b. Analisis Kuantitatif	19
1) Uji Asumsi Klasik.....	20
a) Uji Normalitas.....	20
b) Uji Multikolinieritas.....	20
c) Uji Heteroskedastisitas.....	20
2) Analisis Regresi Linear Berganda.....	20
3) Pengujian Hipotesis.....	21
a) Uji Signifikan secara Parsial (Uji Statistik t)	21
b) Uji Signifikansi secara Simultan (Uji Statistik F).....	21
BAB IV.....	23
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	23
A. Analisis Keuangan Multi Dimensional	23
1. Perspektif <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23
2. Perspektif Dana Pihak Ketiga	24
3. Perspektif Pemasaran.....	25
4. Perspektif Sumber Daya Manusia (SDM)	26
5. Statistik Deskriptif Variabel Multi Dimensional	27
B. Kinerja Keuangan	27
C. Pengujian Asumsi Klasik.....	28
1. Hasil Uji Normalitas	28
2. Hasil Uji Multikolinieritas	29
3. Hasil Uji Heteroskidastisitas.....	30
D. Analisis Regresi Linier Berganda	30
E. Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	31
F. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	32
G. Hasil Uji Koesifisien Determinasi (R^2)	33
H. Pembahasan Hipotesis.....	33
BAB V	35
PENUTUP.....	35
A. Kesimpulan	35
B. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN-LAMPIRAN	41
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
Tabel 1.2 Dana Pihak Ketiga	23
Tabel 1.3 Beban Iklan	24
Tabel 1.4 Gaji	25
Tabel 2 Statistik Deskriptif	26
Tabel 3 Kinerja Keuangan	26
Tabel 4 Hasil Uji Multikolinieritas	28
Tabel 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	29
Tabel 6 Hasil Uji Statistik t.....	30
Tabel 7 Hasil Uji Statistik F.....	31
Tabel 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
Gambar 1.2 Dana Pihak Ketiga.....	23
Gambar 1.3 Beban Iklan	24
Gambar 1.4 Gaji.....	25
Gambar 2 Kinerja Keuangan	27
Gambar 3.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	27
Gambar 3.2 Hasil Uji Normalitas <i>Normal P-P Plot of Regression standardized</i>	28
Gambar 3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian	44
Lampiran 2 Data Penelitian Hasil Olah Ms. Excel	45
Lampiran 3 <i>Coefficient Correlations</i>	46
Lampiran 4 <i>Collinearity Diagnostics</i>	46
Lampiran 5 <i>Residuals Statistics</i>	46



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank memiliki peran dan posisi yang sangat strategis untuk pembangunan nasional. Bank sebagai salah satu lembaga perantara keuangan (*financial intermediary*) menjadi perantara bagi pihak – pihak yang memiliki kelebihan dana dan pihak – pihak yang memerlukan dana, selain itu bank berperan dalam lalu lintas pembayaran.

Bank memberikan pelayanan khusus bagi masyarakat. Tidak ada masyarakat modern yang dapat mencapai kemajuan pesat atau bahkan dapat mempertahankan angka pertumbuhannya tanpa melibatkan bank. Menurut Compton, tidak mungkin memberi gambaran mengenai ekonomi nasional yang berjalan efisien, tumbuh dengan mantap atau bertahan dalam suatu kurun waktu tanpa dukungan sistem perbankan yang kuat.¹ Di Indonesia terdapat bank syariah dan bank konvensional. Bank - bank Islam dan konvensional berbeda secara konseptual dalam banyak aspek mengenai operasi model bisnis, dan pada gilirannya dapat menyebabkan tingkat ketahanan hidup yang berbeda.²

Bank melakukan berbagai fungsi yang berurusan dengan uang maupun barang berharga, transaksi bisnis valuta asing serta instrumen pasar, menyediakan jasa keagenan, jaminan dan ganti rugi, berpartisipasi dalam bisnis *real estate*, bertindak sebagai wali amanat dan pelaksana.³ Selain itu, bank juga mempunyai tanggung jawab sosial terhadap pemegang saham, investor, pemilik dana dan lingkungan.

Tanggung jawab sosial perusahaan sudah populer dengan istilah *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) dan sudah tidak asing lagi dalam dunia perbankan. Untuk saat ini CSR bukan lagi digunakan untuk *marketing gimmick*, tetapi menjadi salah satu kebutuhan perusahaan yang bersangkutan untuk lebih dekat dengan masyarakat dan lingkungan sekitar. CSR juga mempunyai peranan penting dalam menjaga citra perusahaan dimata masyarakat.

Pada tahun 1990-an, banyak perusahaan menyadari arti penting dari CSR dan memasukkannya kedalam isu strategis bisnis mereka. CSR merupakan komitmen dunia usaha untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi dalam peningkatan perekonomian, kualitas hidup karyawan, kualitas komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas.⁴

Tanggung jawab sosial dan lingkungan atau CSR diatur dalam UU No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, bertujuan mewujudkan pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang

¹ Eric N. Compton, *Principle of Banking*, terj. Alexander Oey, (Jakarta: Akademia Pressindo, 1991), hlm. 330.

² Vasileios Pappas, Steven Ongena, Marwan Izzeldin, Ana-Maria Fuertes, “A Survival Analysis of Islamic and Conventional Banks”, *Journal of Financial Services Research forthcoming*, January 2016, hlm. 3.

³ Pir Qasim Shah, Muhammad Asif, Muhammad Tahir, Adnan Ali, “Multi-Dimensional Financial Analysis of Islamic and Conventional Banks of Pakistan: A Comparative Study of Meezan and NIB Bank”, *Journal of Managerial Sciences*, Volume IX Number 2, 2015, hlm. 202.

⁴ Muhadjir, Gita Fitri Qurani, “Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya terhadap *Corporate Image*”, *Journal The WINNERS*, Vol. 12 No. 2, 180-195, September 2012, hlm. 181.

bermanfaat bagi perusahaan itu sendiri, komunitas setempat, dan masyarakat pada umumnya. Ketentuan ini dimaksudkan agar terjalinnya hubungan perusahaan yang serasi, seimbang dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma dan budaya masyarakat setempat, maka ditentukan bahwa perusahaan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.⁵

CSR harus dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perusahaan, dilaksanakan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajiban. Kegiatan tersebut dimuat dalam laporan tahunan perusahaan, selanjutnya apabila perusahaan tidak melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan, maka perusahaan yang bersangkutan dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.⁶

Kegiatan CSR telah menjadi salah satu topik terpenting di bidang administrasi bisnis, dan menjadi perhatian masyarakat luas (Fiori dkk) dalam Farha. Selama beberapa tahun terakhir, masyarakat menjadi lebih peduli dengan lingkungan, media mulai fokus pada hasil tindakan manusia terhadap lingkungan, kemudian meningkatnya kesadaran di antara individu dan perusahaan, menyebabkan konsep CSR perusahaan menjadi perhatian dan berlomba mengungkapkannya di depan masyarakat luas.⁷

Praktik CSR dalam strategi pemasaran sangat penting bagi kesuksesan sebuah organisasi bisnis dan keberadaannya di lingkungan. Williams dan Siegel mengatakan bahwa konsumen menghargai praktik CSR, sehingga menyebabkan banyak perusahaan memasukkan CSR ke dalam strategi pemasaran mereka untuk mengeksploitasi daya tarik CSR ke segmen utama pasar.⁸

Bank adalah perusahaan jasa yang mempunyai tugas untuk menghimpun serta menyalurkan dana dari dan ke masyarakat. Seperti perusahaan jasa lainnya, bank harus memberikan pelayanan yang terbaik, sehingga tercipta sebuah kepuasan pelanggan. Bank harus bisa melakukan praktik pemasaran yang profesional untuk menciptakan sebuah kepuasan pelanggan. Praktik pemasaran bank yang profesional disebut dengan manajemen pemasaran bank. Kasmir menyatakan pemasaran bank adalah suatu proses untuk menciptakan dan mempertukarkan produk atau jasa bank yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan nasabah dengan cara memberikan kepuasan.

Pemasaran sangat penting bagi keberhasilan sebuah organisasi perusahaan atau bisnis, baik yang berorientasi pada layanan atau produk. Pemasaran yang sukses menghasilkan produk yang lebih kuat dan lebih baik, sehingga dapat membuat konsumen setia dan mendatangkan keuntungan lebih besar. Ada beberapa keterampilan yang dibutuhkan oleh pelaku pemasaran profesional di lingkungan pemasaran yang dinamis, seperti manajemen penjualan, pengumpulan pembayaran,

⁵ Penjelasan atas Undang - undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, hal, 43.

⁶ *Ibid.*

⁷ Enas Abu Farha, Mahmoud Alkhalaileh, "The Relationship between Corporate Social Responsibility's Disclosure and Financial Performance: An Empirical Study of Jordanian Companies Listed on Amman Stock Exchange", *Jordan Journal of Business Administration*, DAR Publishers The University of Jordan, Volume 12, No. 2, 2016, hlm. 401.

⁸ Abigail McWilliams, Donald Siegel, "Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Correlation or Misspecification? Strategic Management", *Journal Strat. Mgmt. J.*, 21: 603-609, 2000, hlm. 605.

periklanan, promosi penjualan, publisitas, hubungan masyarakat, pameran, pengemasan, *branding* citra dan identitas perusahaan serta riset pemasaran.⁹

Peranan periklanan dalam pemasaran jasa untuk membangun kesadaran akan jasa, menambah pengetahuan pelanggan atas jasa, membantu membujuk pelanggan untuk membeli dan mendiferensiasikan jasa dari penawaran - penawaran jasa yang lain. Oleh karenanya periklanan yang relevan dan konsisten sangat penting dalam menunjang kesuksesan pemasaran jasa.¹⁰

Pemasaran merupakan salah satu faktor terpenting dalam proses terciptanya pendapatan dengan cara melakukan kegiatan pemasaran. Pemasaran di dunia perbankan digunakan untuk mempromosikan jasa perbankan dan menarik minat masyarakat luas agar menggunakan jasa yang ditawarkan. Selanjutnya apabila semakin banyak masyarakat yang menggunakan produk maupun jasa bank, maka keuntungan bank akan meningkat. Meningkatnya keuntungan yang didapatkan bank itu sendiri nantinya akan mempengaruhi kinerja keuangan bank, karena rasio profitabilitas mempunyai alat untuk mengukur kinerja bank. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui apakah ada perbedaan antar bank syariah dalam mengeluarkan biaya beban iklan yang digunakan untuk mempromosikan jasanya. Penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari pemasaran tersebut terhadap kinerja keuangan bank syariah.

Sumber daya terpenting dalam organisasi perbankan yang berada di industri jasa adalah karyawan atau sumber daya manusia, kinerja dan produktivitas karyawan merupakan salah satu faktor utama yang mempengaruhi keberhasilan organisasi.¹¹ Sumber daya manusia adalah tulang punggung dari setiap sistem dan kunci yang memungkinkan untuk semua fungsi lainnya agar efektif dilakukan.¹² Salah satu prasyarat keberhasilan manajemen perusahaan terletak pada pentingnya pengembangan sumber daya manusia, yaitu untuk mengembangkan inovasi-inovasi terkait produk dan jasa. Inovasi dalam pembangunan berkelanjutan hanya bisa dilakukan dengan kualifikasi yang baik dari segi pendidikan dan penggunaan manajemen yang efektif.¹³ Jika praktik sumber daya manusia yang dijalankan oleh perusahaan dapat menanamkan perasaan dan kesuksesan kepada karyawannya, akan ada peningkatan komitmen karyawan terhadap perusahaan.¹⁴

Perkembangan keuangan merupakan komponen penting dari keseluruhan pembangunan strategi. Pertumbuhan di industri keuangan mengurangi biaya

⁹ *Ibid.*

¹⁰ Adrian Payne, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi, 2007), hlm. 192.

¹¹ Didem Paşaoğlu , “Analysis of the Relationship Between Human Resources Management Practices and Organizational Commitment from a Strategic Perspective: Findings from the Banking Industry“, *Paper dipresentasikan dalam acara 11th International Strategic Management Conference, Procedia - Social and Behavioral Sciences* 207, 315 – 324, Elsevier Ltd, 2015, hlm. 315.

¹² Musonda Kasondea, Pamela Steele, “The people factor: An analysis of the human resources landscape for immunization supply chain management“. *Elsevier Ltd*, 2017, hlm. 2134.

¹³ Ismail Bircan, Funda Gençler, “Analysis of Innovation-Based Human Resources for Sustainable Development“, *Paper dipresentasikan dalam acara World Conference on Technology Innovation and Entrepreneurship di Turkey, Procedia - Social and Behavioral Sciences* 195, 1348 – 1354, Elsevier Ltd, 2015, hlm. 1353.

¹⁴ Didem Paşaoğlu , “Analysis of the Relationship Between Human Resources Management Practices and Organizational Commitment from a Strategic Perspective: Findings from the Banking Industry“, hlm. 322-323.

intermediasi keuangan dan meningkatkan laba atas investasi secara keseluruhan.¹⁵ Oleh karena itu sebuah perusahaan perlu mengevaluasi kinerja keuangannya, agar apa yang di cita - citakan perusahaan tercapai secara efektif dan sesuai harapan.

Kinerja keuangan adalah proses pengukuran hasil kebijakan perusahaan, hal ini mengidentifikasi kekuatan finansial dan kelemahan perusahaan dengan membangun hubungan antara item posisi keuangan dan laporan laba rugi. Seperti dicatat oleh Erasmus, profitabilitas, modal imbal hasil dan rasio likuiditas antara lain menyediakan alat atau tindakan berharga bagi pemangku kepentingan untuk mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan masa lalu dan saat ini.¹⁶ Undang – undang no 10 tahun 1998 tentang perbankan, mewajibkan bank memelihara tingkat kesehatannya sesuai dengan ketentuan kecukupan modal, kualitas aset, kualitas manajemen, likuiditas, rentabilitas, solvabilitas, dan aspek lain yang berhubungan dengan usaha bank, dan wajib melakukan kegiatan usaha sesuai dengan prinsip kehati-hatian. Mengingat bank terutama bekerja dengan dana dari masyarakat yang disimpan pada bank atas dasar kepercayaan, setiap bank perlu terus menjaga kesehatannya dan memelihara kepercayaan masyarakat padanya.¹⁷

Bank dalam melakukan kegiatan operasionalnya memiliki tujuan utama, yaitu dapat mencapai profitabilitas maksimal. Profitabilitas adalah kemampuan bank menghasilkan laba dengan efektif serta efisien. Penelitian ini menggunakan *Return on Assets* (ROA) dalam mengukur profitabilitas. Meskipun ada berbagai indikator penilaian profitabilitas yang sering digunakan oleh bank, peneliti menggunakan rasio ROA, karena memperhitungkan kemampuan manajemen dalam memperoleh profitabilitas dan efisiensi manajerial secara menyeluruh.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada pengungkapan latar belakang masalah di atas, maka diperoleh perumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis keuangan multi dimensional bank syariah di Indonesia dilihat dari dimensi *corporate social responsibility*, dana pihak ketiga, pemasaran dan sumber daya manusia?
2. Bagaimana kinerja keuangan bank syariah di Indonesia diukur dengan rasio profitabilitas (ROA)?
3. Apakah ada pengaruh dari analisis keuangan multi dimensional terhadap kinerja keuangan bank syariah di Indonesia?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan utama yang mendasari penelitian ini adalah: Pertama, untuk mengetahui analisis keuangan multi dimensional bank syariah di Indonesia dilihat dari dimensi *corporate social responsibility*, dana pihak ketiga, pemasaran dan sumber daya manusia. Penelitian ini mencoba untuk menjawab pertanyaan bahwa

¹⁵ Nurhafiza Abdul, Kader Malim, “Islamic Banking and Risk Management: Issues and Challenges”, *Journal of Islamic Banking and Finance* Oct.- Dec 2015, hlm. 64.

¹⁶ Mwangi Joseph Muchiri, Willy M Muturi, Patrick M Ngumi, “Relationship between Financial Structure and Financial Performance of Firms Listed at East Africa Securities Exchanges”, *Journal of Emerging Issues in Economics, Finance and Banking* (JEIEFB) An Online International Research Journal (ISSN: 2306-367X) Vol: 5 Issue: 1 1734, 2016, hlm. 1736.

¹⁷ Undang - undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan, pasal 29 ayat 2.

apakah bank-bank syariah di Indonesia menghabiskan jumlah uang yang sama pada kegiatan tersebut atau pengeluaran mereka bervariasi.

Kedua, untuk mengetahui kinerja keuangan bank syariah di Indonesia diukur dengan rasio profitabilitas yaitu: *Return on Assets* (ROA). Ketiga, untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari analisis keuangan multi dimensional terhadap kinerja keuangan bank syariah di Indonesia.

2. Kegunaan Penelitian

a. Bagi Industri Perbankan

Penelitian ini dapat digunakan bagi industri perbankan, khususnya bank syariah sebagai masukan dan bahan evaluasi perbankan dalam meningkatkan kinerjanya.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu rujukan bagi penelitian selanjutnya, terutama yang berkaitan dengan analisis keuangan multi dimensional dan kinerja keuangan bank syariah.

D. Sistematika Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab, dan setiap bab terbagi dalam beberapa sub bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan. Latar belakang masalah berisikan informasi yang relevan untuk membantu menemukan pokok permasalahan yang berangkat dari sesuatu yang umum kepada hal yang khusus. Rumusan masalah adalah pernyataan tentang suatu keadaan yang memerlukan pemecahan dan atau memerlukan jawaban akibat dari ketidaksesuaian antara harapan dan kenyataan. Tujuan penelitian merupakan sesuatu yang ingin dicapai dalam penelitian ini.

BAB II Kajian Pustaka dan Landasan Teori, dalam bab ini akan dijelaskan mengenai konsep dan teori yang akan digunakan dalam penelitian yang berkenaan dengan topik tesis. Pada bab ini juga disertakan pembahasan mengenai hasil studi terdahulu untuk dilakukan perbandingan metode penelitian yang digunakan dari berbagai penelitian. Berangkat dari tinjauan pustaka dan landasan teori, kemudian disusunlah hipotesis penelitian.

BAB III Metode Penelitian, bab ini menjelaskan mengenai metodologi yang di gunakan dalam penelitian ini, yang berisikan jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, pengukuran statistik untuk menjelaskan hasil penelitian, teknik analisis data, dan pengujian hipotesis.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, pada bagian ini akan dijelaskan mengenai hasil dari data yang telah diolah. Hasil dari output yang diuji dan dianalisis secara statistik. Hasil analisis tersebut akan menjawab permasalahan yang telah dirumuskan pada bab I.

BAB V Penutup, sebagai bab terakhir dalam penulisan tesis yang memuat kesimpulan, saran dan implikasi hasil penelitian. Kesimpulan merupakan penyajian secara singkat apa yang telah diperoleh dari pembahasan. Saran merupakan anjuran yang disampaikan kepada pihak yang berkepentingan terhadap hasil penelitian dan yang berguna bagi penelitian selanjutnya. Sedangkan implikasi hasil penelitian menjelaskan kontribusi yang dimungkinkan dari penelitian ini.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara garis besar penyaluran dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS), Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS), Bank Muamalat Indonesia (BMI) dan Bank Mega Syariah (BMS) mengalami grafik kenaikan sampai pada akhir tahun 2016. Penyaluran dana CSR Bank Bukopin Syariah (BSB) mengalami grafik penurunan.
2. Dana pihak ketiga (DPK) BSM, BNIS, BRIS, BMI dan BSB mengalami grafik kenaikan hingga tahun 2016, akan tetapi BMS mengalami grafik penurunan.
3. Pada perspektif pemasaran, beban iklan BNIS, BRIS, dan BSB mengalami grafik kenaikan hingga tahun 2016, sedangkan BSM, BMI dan BMS mengalami grafik penurunan.
4. Pada perspektif sumber daya manusia (gaji/beban personalia), BSM, BNIS, BRIS, BMI dan BSB mengalami grafik kenaikan hingga tahun 2016, sedangkan gaji BMS mengalami grafik penurunan.
5. Kinerja keuangan (ROA) BSB mengalami grafik kenaikan hingga tahun 2016, sedangkan BSM, BNIS, BRIS, BMI dan BMS mengalami grafik penurunan.
6. *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bank Syariah memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan bank, yang dihitung dengan *Return on Assets* (ROA).
7. Dana pihak ketiga (DPK) tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan bank, yang dihitung dengan *Return on Assets* (ROA).
8. Pemasaran Bank Syariah dengan sub parameter beban iklan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan bank, yang dihitung dengan *Return on Assets* (ROA).
9. Sumber daya manusia (SDM) Bank Syariah dengan sub parameter gaji atau beban personalia, memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan bank yang dihitung dengan *Return on Assets* (ROA).
10. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan nilai probabilitas F-statistik 0,002, artinya seluruh variabel analisis keuangan multimensional berpengaruh terhadap kinerja keuangan (ROA).

Hasil penelitian ini juga menunjukkan nilai *R-squared* sebesar 0,442 artinya DPK, CSR, beban iklan dan gaji berpengaruh terhadap ROA sebesar 44,2%, sedangkan sisanya sebesar 55,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Pembahasan mengenai analisis keuangan multi dimensional dan kinerja keuangan sangat diharapkan dapat diperluas dan diperdalam lagi, karena bisa memberi pemahaman secara komprehensif dan matang terkait pembelajaran di bidang ilmu pengetahuan terkait dengan keuangan dan perbankan.

2. Bagi Industri Perbankan

Return on Assets (ROA) memiliki peran penting dalam menilai kinerja suatu bank, dari kinerja bank dapat dilihat kualitas suatu bank dalam menjalankan

operasinya, yang tentunya menjadi perhatian beberapa pihak. Oleh karena sangat penting bagi pihak perbankan untuk meningkatkan kinerja dengan cara memaksimalkan penyaluran serta pengolahan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR), meningkatkan pemasaran dan meningkatkan kualitas sumber daya manusianya, ketiga hal ini mempunyai pengaruh terhadap kinerja keuangan suatu bank.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas obyek penelitian, dengan cara menambah variabel dependen dan variabel independennya, atau dengan cara menambah obyek penelitian, sehingga hasil penelitian bisa sangat kompleks dan maksimal. Penelitian selanjutnya juga diharapkan memperdalam analisis pembahasan terkait hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Affandi, Yazid, *Praktikum Statistik SPSS Ver. 17*, Cet. ke-1, Yogyakarta: Fak. Syari'ah dan Hukum dan Arti Bumi Intaran, 2013.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 7*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Greene, WH., *Econometric Analysis 5th edition*, New Jersey: Pearson.Education International, 2003.
- Gujarati, Damodar, *Ekonometrika Dasar*, Cet. ke-5, Penerjemah: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kotler, Phillip, *Manajemen Pemasaran*, Penerjemah Benyamin Molan, Jakarta: Erlangga, 2000.
- Kuncoro, Mudrajat, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Cet. ke-3, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN, 2007.
- Murtanto, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Ed.Revisi, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Payne, Adrian, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2007.
- Rangkuti, Freddy, *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Wibisono, Yusuf, *Metode Statistik*, Cet. ke-1, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2005.
- Winarno, Wing Wahyu, *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*, Cet. ke-3, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN, 2011.

B. ARTIKEL/ PAPER

- Abdul, Nurhafiza dan Malim, Kader, "Islamic Banking and Risk Management: Issues and Challenges", *Journal of Islamic Banking and Finance*, Oktober – desember, 2015.
- Adegbola, Eunice Abimbola, "Corporate social responsibility as a marketing strategy for enhanced performance in the Nigerian banking industry: A granger causality approach", Paper dipresentasikan dalam acara *International Conference on Accounting Studies di Kuala Lumpur Malaysia*, tanggal 18-19 August 2014.

- Ailed, Sandra dan Bausys, Zymantas “Corporate social responsibility and financial performance: the examples of Estonia, Latvia and Lithuania”, *Master’s Thesis*, The Stockholm School of Economic MSc in Business and Economics, 2013.
- Almazari, Ahmed Arif, “Financial Performance Analysis of the Jordanian Arab Bank by Using the DuPont System of Financial Analysis”, *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 4, No. 4, April 2012.
- Anggreni, Made Ria dan Suardhika, I Made Sadha, “Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Kecukupan Modal, Risiko Kredit dan Suku Bunga Kredit Pada Profitabilitas”, *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* ISSN: 2302-8556E-. 9.1 27-38, 2014.
- Awan, Abdul Ghafoor, “Comparison of Islamic and Conventional Banking in Pakistan”, *Proceedings 2nd CBRC*, Lahore, Pakistan, November 14, 2009.
- Bircan, Ismail dan Gençler, Funda, “Analysis of Innovation-Based Human Resources for Sustainable Development”, Paper dipresentasikan dalam acara *World Conference on Technology Innovation and Entrepreneurship di Turkey*, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 195, 1348 – 1354, Elsevier Ltd, 2015.
- Compton, Eric N., *Principle of Banking*, terj. Alexander Oey, Jakarta: Akademia Pressindo, 1991.
- Dessyanti, Ayu Dya, “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja keuangan Perbankan Syariah di Indonesia”, *Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah*, UIN Bandung, 2012.
- Didem, Paşaoğlu, “Analysis of the Relationship Between Human Resources Management Practices and Organizational Commitment from a Strategic Perspective: Findings from the Banking Industry“, *Paper dipresentasikan dalam acara 11th International Strategic Management Conference*, *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 207, 315 – 324, Elsevier Ltd, 2015.
- Farha, Enas Abu dan Alkhalailah, Mahmoud, “The Relationship between Corporate Social Responsibility’s Disclosure and Financial Performance: An Empirical Study of Jordanian Companies Listed on Amman Stock Exchange”, *Jordan Journal of Business Administration*, DAR Publishers The University of Jordan, Volume 12, No. 2, 2016.
- Hazzi, Osama A. dan Kilani, Mohamad Ihsan, “The Financial Performance Analysis of Islamic and Traditional Banks: Evidence from Malaysia”, *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* ISSN 1450-2275 Issue 57, February 2013.
- Huselid, Mark A., “The Impact of Human Resource Management Practices on Turnover, Productivity, and Corporate Financial Performance”, *Academy of Management Journal*, Vol. 38, No. 3, 635-672, 1995.

- Kasondea, Musonda dan Steele, Pamela, "The people factor: An analysis of the human resources landscape for immunization supply chain management". *Elsevier Ltd*, 2017.
- Lukitasari, Yunia Putri, "Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, BOPO, CAR, LDR dan NPL Terhadap Kinerja Keuangan pada Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", *Jurnal AMIK JTC Semarang*, vol 11 no 4, 2015.
- Mahoney, Lois dan Roberts, Robin W., "Corporate Social Performance, Financial Performance and Institutional Ownership in Canadian Firms", *Accounting Forum*, 31 233–253, Elsevier Ltd, 2007.
- Micah, Leyira Christian,. Ofurum, Clifford O. dan Ihendinihu, John U., "Firms Financial Performance and Human Resource Accounting Disclosure in Nigeria", *International Journal of Business and Management* Vol. 7, No. 14; Published by Canadian Center of Science and Education, 2012.
- Muchiri, Mwangi Joseph., Muturi, Willy M Patrick dan Ngumi, M., "Relationship between Financial Structure and Financial Performance of Firms Listed at East Africa Securities Exchanges", *Journal of Emerging Issues in Economics, Finance and Banking (JEIEFB)* An Online International Research Journal (ISSN: 2306-367X) Vol: 5 Issue: 1 1734, 2016.
- Muhadjir., Qurani, Gita Fitri, "Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya terhadap Corporate Image", *Journal The WINNERS*, Vol. 12 No. 2, 180-195, September 2012.
- Nugroho, Ronny Arief, "Pengaruh DPK, BOPO, CAR, LDR, dan NIM terhadap Kinerja Keuangan (Study Empiris Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012)", *Tesis*, Yogyakarta: UPN "Veteran" 2014.
- Omar, Husain dan Mutairi, Abdullah, "Bank-Specific Determinants of Profitability: The Case of Kuwait", *Journal of Economic and Administrative Sciences*, Vol. 24 Issue: 2, pp.20-34, Emerald Group Publishing Limited, 2008.
- Pappas, Vasileios., Ongena, Steven., Izzeldin, Marwan dan Fuertes, Ana-Maria, "A Survival Analysis of Islamic and Conventional Banks", *Journal of Financial Services Research forthcoming*, January 2016.
- Rathod, Raju, "Impact of Marketing Expenses on Financial Performance of Selected Banks in India Bhautik Patel", *An International Peer Reviewed Research Journal* (ISSN-2321-5968) Vol-2 Issue-1, October 2014.
- Riyadi, Slamet, "Pengaruh Kompensasi Finansial, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan Manufaktur di Jawa Timur", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.13, NO. 1, 40-45, Maret 2011.
- Riyantoro, Bagus dan Harmoni, Ati, "Efektivitas Iklan Melalui Jejaring Sosial sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Pedas Maicih", *Proceeding*

PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Bandung, Vol. 5, 8-9 ISSN: 1858-2559, Oktober 2013.

Shah, Pir Qasim., Asif, Muhammad., Tahir, Muhammad dan Ali, Adnan, “Multi-Dimensional Financial Analysis of Islamic and Conventional Banks of Pakistan: A Comparative Study of Meezan and NIB Bank”, *Journal of Managerial Sciences*, Volume IX Number 2.

Sultan, Abdullah J., “The Role of Discretionary Corporate Social Responsibility (CSR) on Employees Philanthropy: Evidence from Kuwait”, *Arab Journal of Administrative Sciences*, Vol.21, No.1, 43-68, 2014.

Williams, Abigail McDonald dan Siegel, “Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Correlation or Misspecification? Strategic Management”, *Journal Strat. Mgmt. J.*, 21: 603-609, 2000.

C. PERATURAN PERUNDANG – UNDANGAN

Penjelasan atas Undang - undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Undang - undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan.

Undang - undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

D. RUJUKAN WEB

Bukopin, Bank Syariah, “Laporan Tahunan”, dalam <http://www.syariahbukopin.co.id>, diakses tanggal 28 Juli 2017.

_____, Bank Syariah, “Sejarah”, dalam <http://www.syariahbukopin.co.id>. Akses tanggal 28 Juli 2017.

Indonesia, Kamus Besar Bahasa, (KBBI), “Iklan”, dalam <https://kbbi.web.id/>. Akses tanggal 11 Agustus 2017.

Keuangan, Otoritas Jasa, (OJK), “Laporan Publikasi Bank Umum Syariah”, dalam <http://www.ojk.go.id>. Akses tanggal 28 Juli 2017.

Mandiri, Bank Syariah, “Laporan Tahunan”, dalam [www.syariah mandiri.co.id](http://www.syariah.mandiri.co.id). Akses tanggal 08 Juni 2017.

_____, Bank Syariah, “Sejarah”, dalam [www.syariah mandiri.co.id](http://www.syariah.mandiri.co.id). Akses tanggal 08 Juni 2017.

Muamalat, Bank, “Laporan Tahunan”, dalam <http://www.bankmuamalat.co.id>. Akses tanggal 28 Juli 2017.

- _____, Bank, “Sejarah”, dalam <http://www.bankmuamalat.co.id>. Akses tanggal 28 Juli 2017.
- Pasopati, Giras, “Nilai Aset Bank Mandiri Tembus Rp1.000 Triliun”, dalam www.cnnindonesia.com. Akses tanggal 08 Juni 2017.
- Supriyatna, Iwan, “Aset Bank Syariah Mandiri Tumbuh 12,03 Persen pada 2016”, dalam www.bisniskeuangan.kompas.com. Akses tanggal 08 Juni 2017.
- Syariah, Bank Mega, “Laporan Tahunan”, dalam <http://www.megasyariah.co.id>. Akses tanggal 28 Juli 2017.
- _____, Bank Mega, “Profil Perusahaan”, dalam <http://www.megasyariah.co.id>. Akses tanggal 28 Juli 2017.
- Syariah, Bank Negara Indonesia, “Laporan Tahunan”, dalam <http://www.bnisyariah.co.id>. Akses tanggal 28 Juli 2017.
- _____, Bank Negara Indonesia, “Sejarah”, dalam <http://www.bnisyariah.co.id>. Akses tanggal 28 Juli 2017.
- Syariah, Bank Rakyat Indonesia, “Laporan Tahunan”, dalam <http://www.brisyariah.co.id>. Akses tanggal 28 Juli 2017.
- _____, Bank Rakyat Indonesia, “Sejarah”, dalam <http://www.brisyariah.co.id>. Akses tanggal 28 Juli 2017.



LAMPIRAN-LAMPIRAN

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 1 Data Penelitian

Bank	Tahun	CSR	DPK	Beban Iklan	Gaji	ROA
Bank Syariah Mandiri	2012	38,157	47,409	107,456	973,160	2,25
	2013	24,878	56,461	81,185	1192,403	1,53
	2014	53,054	59,821	55,512	1743,924	0,04
	2015	36,825	62,113	56,187	1685,208	0,56
	2016	59,756	69,950	59,583	1844,686	0,59
Bank Negara Indonesia Syariah	2012	13,394	8,980	50,420	317,073	1,48
	2013	11,792	11,488	46,928	461,512	1,37
	2014	7,836	16,246	59,685	619,158	1,27
	2015	4,857	19,320	76,357	646,364	1,43
	2016	16,436	24,233	79,459	724,498	1,44
Bank Rakyat Indonesia Syariah	2012	4,944	11,950	12,399	323,383	1,19
	2013	8,530	13,795	27,614	400,267	1,15
	2014	9,714	16,712	29,333	452,038	0,08
	2015	5,616	19,649	40,015	509,098	0,77
	2016	7,781	22,050	20,977	538,227	0,95
Bank Muamalat Indonesia	2012	10,535	34,904	59,548	546,875	1,54
	2013	21,088	41,791	75,227	754,059	0,50
	2014	26,697	28,030	70,811	858,067	0,17
	2015	18,223	45,078	97,084	924,521	0,20
	2016	14,366	41,920	18,126	880,812	0,22
Bank Mega Syariah	2012	2,260	7,109	10,282	324,834	3,81
	2013	7,402	7,736	8,175	362,352	2,33
	2014	4,390	5,881	6,077	343,992	0,29
	2015	1,239	4,355	4,432	265,509	0,30
	2016	2,519	4,973	5,227	160,897	2,63
Bank Bukopin Syariah	2012	0,486	2,850	3,169	51,390	0,55
	2013	0,618	19,548	4,821	62,577	0,69
	2014	0,494	3,995	4,182	66,565	0,27
	2015	0,453	4,756	3,280	73,145	0,79
	2016	0,447	3,995	6,731	91,294	0,76

Lampiran 2 Data Penelitian Hasil Olah Ms. Excel

Bank	Tahun	CSR	DPK	Beban Iklan	Gaji	ROA
Bank Syariah Mandiri	2012	0,18	0,16	0,30	0,13	0,45
	2013	0,20	0,19	0,23	0,16	0,31
	2014	0,25	0,20	0,15	0,23	0,01
	2015	0,17	0,21	0,16	0,23	0,11
	2016	0,20	0,24	0,17	0,25	0,12
Bank Negara Indonesia Syariah	2012	0,25	0,11	0,16	0,11	0,21
	2013	0,22	0,14	0,15	0,17	0,20
	2014	0,14	0,20	0,19	0,22	0,18
	2015	0,20	0,24	0,24	0,23	0,20
	2016	0,20	0,30	0,25	0,26	0,21
Bank Rakyat Indonesia Syariah	2012	0,14	0,14	0,10	0,15	0,29
	2013	0,23	0,16	0,21	0,18	0,28
	2014	0,27	0,20	0,23	0,20	0,02
	2015	0,15	0,23	0,31	0,23	0,19
	2016	0,21	0,26	0,16	0,24	0,23
Bank Muamalat Indonesia	2012	0,20	0,18	0,19	0,14	0,59
	2013	0,23	0,22	0,23	0,19	0,19
	2014	0,20	0,15	0,22	0,22	0,06
	2015	0,20	0,24	0,30	0,23	0,08
	2016	0,16	0,22	0,06	0,22	0,08
Bank Mega Syariah	2012	0,20	0,24	0,30	0,22	0,41
	2013	0,20	0,26	0,24	0,25	0,25
	2014	0,25	0,20	0,18	0,24	0,03
	2015	0,20	0,14	0,13	0,18	0,03
	2016	0,14	0,17	0,15	0,11	0,28
Bank Bukopin Syariah	2012	0,19	0,08	0,14	0,15	0,18
	2013	0,25	0,56	0,22	0,18	0,23
	2014	0,20	0,11	0,19	0,19	0,09
	2015	0,18	0,14	0,15	0,21	0,26
	2016	0,18	0,11	0,30	0,26	0,25

Lampiran 3 *Coefficient Correlations***Coefficient Correlations^a**

Model			GAJI	CSR	BEBAN_IKLAN	DPK
1	Correlations	GAJI	1.000	.051	-.216	-.259
		CSR	.051	1.000	-.052	-.225
		BEBAN_IKLAN	-.216	-.052	1.000	-.146
		DPK	-.259	-.225	-.146	1.000
	Covariances	GAJI	.236	.015	-.034	-.031
		CSR	.015	.349	-.010	-.033
		BEBAN_IKLAN	-.034	-.010	.108	-.012
		DPK	-.031	-.033	-.012	.062

a. Dependent Variable: ROA

Lampiran 4 *Collinearity Diagnostics***Collinearity Diagnostics^a**

Model	Dimen sion	Eigenv alue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	CSR	DPK	BEBAN_IKLAN	GAJI
1	1	4.783	1.000	.00	.00	.01	.00	.00
	2	.108	6.646	.01	.01	.95	.06	.01
	3	.062	8.751	.03	.07	.01	.89	.02
	4	.035	11.655	.01	.22	.01	.03	.73
	5	.011	20.670	.96	.70	.03	.01	.24

a. Dependent Variable: ROA

Lampiran 5 *Residuals Statistics***Residuals Statistics^a**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	4,20	42,21	20,07	8,774	30
Std. Predicted Value	-1.809	2.523	.000	1.000	30
Standard Error of Predicted Value	2.581	9.214	4.107	1.399	30
Adjusted Predicted Value	4,87	43,40	20,74	9,925	30
Residual	-16,339	30,033	3,701E-15	9,850	30
Std. Residual	-1.540	2.831	.000	.928	30
Stud. Residual	-1.644	2.983	-.023	1.005	30
Deleted Residual	-20,397	33,349	-,672	11,858	30
Stud. Deleted Residual	-1.706	3.642	-.003	1.084	30
Mahal. Distance	.750	20.910	3.867	3.913	30
Cook's Distance	.000	.558	.047	.106	30
Centered Leverage Value	.026	.721	.133	.135	30

a. Dependent Variable: ROA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Peneliti

Nama : Adinda Puspasari, S.E.Sy., M.E.
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Tempat/tgl. Lahir : Jakarta, 22 Mei 1991
 Agama : Islam
 Alamat KTP : Jl. Pasar Pagi No. 116 LK 05 RW 01,
 Pasar Kota Krui, Pesisir Tengah, Pesisir Barat, Lampung.
 Alamat Tinggal : Asrama Mahasiswi Lampung Yogyakarta,
 Jl. Perumnas Seturan Gg. Indragiri 2 Blok B.34,
 RT 06 RW 25, Condongsari, Condong Catur, Depok,
 Sleman, Yogyakarta.
 No. HP : 085726456776/ 085366779939
 Email : 1ch.l1363.d1ch@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan

1. TK : TK ABA Pasar Krui, Lampung Barat. 1997.
2. SD : SD Negeri 1 Pasar Krui, Lampung Barat. 2004.
3. SMP-SMA : Pondok Modern Darussalam Gontor Putri1, Mantingan, Ngawi, Jawa Timur. 2007.
4. S1 : Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Yogyakarta (Manajemen Perbankan Syariah). 2014.
5. S2 : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (Keuangan dan Perbankan Syariah). 2017.

C. Riwayat Magang

1. Ponpes Al-Mujtama Al-Islami Karang Anyar, Lampung Selatan. 2010.
2. BMT BIF (Bina Ihsanul Fikri). 2014.

D. Riwayat Pekerjaan

1. *Freelance* Fasilitator Outbound. 2016-Sekarang.
2. *Freelance Photographer*. 2016-Sekarang.
3. *Freelance Gathering and Tour Leader*. 2016-Sekarang.

E. Prestasi dan Penghargaan

1. Penerima Beasiswa Pendidikan BMT Marga Rizky Yogyakarta. 2014.
2. Peserta Olimpiade Ekonomi Islam “*Sharia Economic Championship*”, Universitas Indonesia Jakarta. 2013.
3. Peserta Olimpiade Ekonomi Islam “TEMILREG 2011 FoSSEI D.I.Yogyakarta UNY “, FoSSEI Regional Yogyakarta. 2013.
4. Peserta Olimpiade Ekonomi Islam “TEMILNAS XI FoSSEI 2012 UIN Sultan Syarif Kasim Riau”, FoSSEI Nasional. 2012.
5. Peserta Olimpiade Ekonomi Islam “TEMILREG 2012 FoSSEI D.I.Yogyakarta STEI Hamfara”, FoSSEI Regional Yogyakarta. 2012.
6. Tim X-Pedisi Gunung Rinjani, Lombok Nusa Tenggara Barat, Hijau Mapala STEI Yogyakarta. 2012.
7. Predikat Excelent Program Microsoft Word, Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1. 2007.
8. Juara Umum Lomba Mewarnai Kab. Lampung Barat. 1998.

F. Pengalaman Organisasi

1. Dewan Perwakilan Mahasiswa, Ketua 1. 2013- 2014.
2. UKM Hijau Mapala STEI Yogyakarta, Anggota Tetap. 2011-Sekarang.
3. Asrama Mahasiswi Lampung Yogyakarta, Koordinator Div. Keagamaan. 2013-2014.
4. Asrama Mahasiswi Lampung Yogyakarta, Koordinator Div. Seni Budaya. 2012-2013.
5. Ikatan Keluarga Pelajar Mahasiwa Lampung Barat, Div. Kaderisasi. 2012-2013.
6. AsSET (*Association of Sharia Economic Thought*) STEI Yogyakarta, Sekjend. 2012-2013.
7. UKM Hijau Mapala STEI Yogyakarta, Sekretaris 2. 2012-2013.
8. UKM Persaudaraan Teater Bening STEI Yogyakarta, Div. Produksi. 2012-2013.
9. Organisasi Pelajar Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1, Bag. Kesenian. 2009-2010.
10. Konsulat Lampung Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1, Sekretaris. 2009-2010.
11. Pembina Gugus Depan 17-62 Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1, Sekretaris. 2009-2010.

G. Minat Keilmuan

1. Ekonomi dan Ekonomi Syariah.
2. Manajemen dan Manajemen Syariah.
3. Akuntansi dan Akuntansi Syariah.
4. Keuangan dan Keuangan Syariah.
5. Perbankan dan Perbankan Syariah.

H. Karya Ilmiah

1. Tesis : “Pengaruh Analisis Keuangan Multi Dimensional terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah Di Indonesia”.
2. Skripsi : “Pandangan Tokoh Islam Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah terhadap Wakaf Berjangka”.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA