

Persepsi Dan Faktor Minat Mahasiswa Terhadap Produk Gadai Syariah

(Studi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga)



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Sebagai syarat mendapat gelar sarjana

Oleh :

Amirudin Yusuf
13820152

Pembimbing
Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.

19840523201101008

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA 2017



KEMENTERIAN AGAMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117
Yogyakarta 55281

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor: B-3115/Un.02/DEB/PP.05.3/09/2017

Skripsi/tugas akhir dengan judul : "Persepsi Dan Faktor Minat Mahasiswa Terhadap Produk Gadai Syariah (Studi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga)"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Amirudin Yusuf

NIM : 13820158

Telah dimunaqosyahkan pada : Selasa, 22 Agustus 2017

Nilai munaqosyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQOSYAH:

Ketua Sidang

Jayhar Faradis, S.H.I.,M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Pengaji I

Pengaji II

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. Siti Nur Azizah S.E.I., M.E.I.
NIP. 19661119 199203 1 002 NIP. 19910919 201503 2 008

Yogyakarta, 6 September 2017

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan



Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FE-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Amirudin Yusuf

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Amirudin Yusuf

NIM : 13820158

Judul Skripsi : "Persepsi Dan Faktor Minat Mahasiswa Terhadap Produk Gadai Syariah (Studi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga)"

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Agustus 2017

Pembimbing


Jauhar Paradis, S.H.I, M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

NIP. 19840523 201101 1 008



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amirudin Yusuf

NIM : 13820158

Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Persepsi Dan Faktor Minat Mahasiswa Terhadap Produk Gadai Syariah (Studi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan dipublikasikan ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 11 Juli 2017
Penyusun



Amirudin Yusuf
NIM. 1382015

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amirudin Yusuf
NIM : 13820158
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis/ Karya : Skripsi

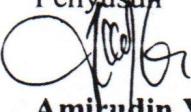
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Persepsi Dan Faktor Minat Mahasiswa Terhadap Produk Gadai Syariah (Studi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga)”

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 11 Agustus 2017

Penyusun

Amirudin Yusuf
NIM. 1382015

HALAMAN MOTTO

“Hidup Harus Bergerak, Hidup Harus Berguna dan Hidup Adalah sebuah Proses”

“Jangan kerdilkan dirimu dengan takabur jangan sempitkan dadamu dengan
dengki dan jangan keruhkan pikiranmu dengan amarah”

KH. A. Mustofa Bisri (Gus Mus)

“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baiknya
pelindung.”

(Q.S. Ali ‘Imran: 173)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT dan shalawat serta salam tercurahkan kepada
Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Ayahanda Nur Ahmad dan Ibunda Dalimah, terima kasih telah memberikan doa,
cinta, dukungan, dan pengorbanan. Hanya balasan doa yang dapat putrimu
panjatkan dan beribu-ribu kata maaf atas segala sikap, tingkah laku serta tutur kata
yang salah.

Untuk Kakaku Ali Maksum dan Siti Mahmudah, yang telah menjadi pemompa
semangat dan pembimbingan selama ini.

Kepada Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) yang telah menjadi
keluarga selama diperantauan, menjadi tempat belajar dan berproses. Semoga kita
selalu menjadi pembela bangsa dan penegak agama. Amin

Keluarga besar Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2013

Berserta Almamater tercinta

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
B ’		B	Be
T ’		T	Te
,			es (dengan titik di atas)
Jim	J		Je
,			ha (dengan titik di bawah)
Kh ’	Kh		Ka dan hə
D 1	D		De
Z 1			zet (dengan titik di atas)
R ’	R		Er
Zai	Z		Zet
Sin	S		Es
Syin	Sy		Es dan ye
d			es (dengan titik di bawah)
d			de (dengan titik di bawah)
,			te (dengan titik di bawah)
,			zet (dengan titik di bawah)
‘Ain	‘		Koma terbalik di atas
Gain	G		Ge

	F ’	F	Ef
	Q f	Q	Qi
	K f	K	Ka
	L m	L	El
	M m	M	Em
	N n	N	En
	W wu	W	W
	H	H	Ha
	Hamzah	,	Apostrof
	Y ’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. T ’ marb h

Semua *T’ marb h* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal atau pun berada di tengah peng gabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

ل	Ditulis Ditulis Ditulis	<i>Hikmah</i> <i>'illah</i> <i>Kar mah al-auliy ’</i>
---	-------------------------------	---

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---	Fat ah	Ditulis	A
---	Kasrah	Ditulis	i
---	ammah	Ditulis	u

بَهْ	Fat ah Kasrah ammah	Ditulis Ditulis Ditulis	fa'ala ukira ya habu
------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------

E. Vokal Panjang

1. Fat ah + alif هَلِيَّة	Ditulis	
2. Fat ah + y ' mati	Ditulis	j hiliyyah
3. Kasrah + y ' mati مَيْرَك	Ditulis	tans
4. ammah + w wumati	Ditulis	kar m
	Ditulis	fur d

F. Vokal Rangkap

1. Fat ah + y ' mati كَنْكَعْ	Ditulis	ai
2. ammah + w wumati	Ditulis	bainakum

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

	Ditulis Ditulis Ditulis	<i>a'antum</i> <i>u'idat</i> <i>la'in syakartum</i>
--	-------------------------------	---

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”.

الْقَدْرَ	Ditulis Ditulis	<i>Al-</i> <i>Qur'an</i>
-----------	--------------------	-----------------------------

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *syamsiyyah* tersebut.

	Ditulis Ditulis	<i>As-Sama'</i> <i>Asy-Syams</i>
--	--------------------	-------------------------------------

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

أَهْلُ الْفُرُودِ	Dibaca Dibaca	<i>Zawi al-furud</i> <i>Ahl as-sunnah</i>
-------------------	------------------	--

KATA PENGANTAR

Bismillahirahmanirahim

Alhamdulillahirabbal'alamin, Segala puji bagi Allah SWT , penyusun kehadirat-Nya yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Baginda Rasullullah Muhammad SAW, sang proklamator ulung, sang revolusioner sejati dan panutan bagi seluruh umat manusia karena berkat perjuangan beliau kita dapat hidup di zaman yang penuh ilmu dan terang benderang dan tiada lelah kami momohon dan berdoa mendapat syafaat kelak di *yaumul kiyamah*.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin mengucapan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dari awal proses pekuliahhan hingga akhir semester.
4. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang penuh kesabaran dalam membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penulis selama menempuh pendidikan.

7. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Ibu, Ibu, Ibu dan Ayah serta keluarga besar yang telah memberikan segala doa, motivasi, dukungan, dan serta kasih sayang yang terbaik.
9. Sahabat/i PMII Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terutama Korp Maestro dan yang telah mendukung dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini serta menjadi keluarga.
10. Sahabat Moeda Institute, yang telah menjadi rumah dalam menyelebrasikan ilmu dan ide yang ada serta telah banyak memberikan bekal pengalaman. Saatnya yang muda yang berkarya !
11. Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih atas proses dan kerjasama selama ini semoga DEMA FEBI semakin mengudara. AMIN
12. Dung-dung Corporation kekalkan persaudaraan kita hingga kelak nanti guys.
13. Keluarga besar Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2013.
14. Perbankan Syariah D yang telah menjadi sahabat terbaik sejak awal perjalanan menempuh perkuliahan.
15. Keluarga KKN angkatan 90 kelompok 112, terimakasih telah bersedia menjadi keluarga baru yang mengajarkan banyak hal.
16. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
17. Sri Murtiningsih yang telah menjadi motivator, terimakasih pula atas doa dan dukungannya.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya, *Ammin Yaa Rabbal Alaamiin.*

Yogyakarta, 11 Juli 2017
Penyusun



Amirudin Yusuf
NIM. 13820152

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI/ TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITRASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kerangka Teori	10
1. Persepsi	10
2. Minat	14
3. Gadai Syariah	19
4. Produk Gadai Syariah	24
B. Kerangka Pemikiran	24
C. Telaah Pustaka	26

D. Hipotesis	29
1. Persepsi	29
2. Produk	30
3. Harga	31
4. Tempat	32
5. Promosi	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Sumber Data	35
C. Sifat Penelitian	36
D. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	36
2. Sampel	37
E. Metode Penelitian	38
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
1. Variabel Terikat	40
2. Variabel Bebas	40
G. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	42
1. Skala Penelitian	42
2. Instrumen Penelitian	43
3. Teknik Penelitian Variabel	43
4. Kisi-kisi Instrumen Variabel	44
5. Pengujian Instrumen Penelitian	45
H. Teknik Analisis Data	48
1. Analisis Kuantitatif	48
a. Uji Asumsi Klasik	48
b. Model Statistik	50
c. Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	54

A. Gambaran Umum	54
B. Analisis Deskriptif Responden	58
1. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	58
2. Berdasarkan Umur Responden	59
3. Berdasarkan Jurusan Responden.....	60
C. Uji Kuantitatif	61
1. Uji Kualitas Data	61
a. Uji Validitas	61
b. Uji Realibilitas	63
2. Uji Asumsi Klasik	64
a. Uji Normalitas	64
b. Uji Multikolinearitas	66
c. Uji Heteroskedastisitas	67
3. Uji Hipotesis	68
a. Uji Statistik F	68
b. Koefisien Determinasi	69
c. Uji Statistik t	71
d. Analisis Regresi Linear Berganda	74
D. Pembahasan	75
1. Pengaruh Persepsi	75
2. Pengaruh Produk	77
3. Pengaruh Harga	78
4. Pengaruh Tempat	80
5. Pengaruh Promosi	81
6. Pandangan Ekonomi Islam	83
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Implikasi	88
C. Keterbatasan dan Saran	89

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Telah Pustaka	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel	45
Tabel 4.1 Analisis Responden Berdasarkan Jenis kelamin	58
Tabel 4.2 Analisis Responden Berdasarkan Umur	59
Tabel 4.3 Analisis Responden Berdasarkan Jurusan	60
Tabel 4.4 Uji Validitas	62
Tabel 4.5 Uji Realibilitas	64
Tabel 4.6 Uji Normalitas	65
Tabel 4.7 Uji Multikollienaritas	66
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.9 Uji Simultan F	69
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4.11 Hasil Uji t	71



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
-------------------------------------	----



ABSTRAK

Pegadaian syariah merupakan sebuah lembaga pembiayaan yang banyak diminati oleh para mahasiswa karena dalam pengajuan pinjaman tidak membutuhkan syarat yang sulit dan pada umumnya mahasiswa mampu untuk memenuhi syarat tersebut. Oleh sebab itu pada studi kali ini pegadaian syariah menjadi sebuah tema dasar yang akan meneliti bagaimana pengaruh persepsi produk, harga, tempat, dan promosi mahasiswa terhadap produk gadai syariah. Penelitian ini merupakan studi empiris yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi produk, harga, tempat, dan promosi mahasiswa terhadap produk gadai syariah. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan jumlah sampel sebanyak 94 orang mahasiswa. Pada penelitian menggunakan data primer dan bersifat kuantitatif, sedangkan metode pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Hasil uji hipotesis parsial (Uji t) didapatkan bahwa variabel persepsi (X1) memiliki nilai thitung sebesar -3,378 yang lebih kecil dari ttabel 1,66 dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05 dengan nilai koefisien -0,191. Variabel produk (X2) memiliki nilai thitung sebesar 3,608 yang lebih besar dari ttabel 1,66 dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 0,001 dengan nilai koefisien 0,423, harga (X3) memiliki t hitung 2,023 yang lebih besar dari t tabel 1,66 dengan tingkat signifikan 0,046 dengan nilai koefisien 0,232, tempat (X4) memiliki nilai t hitung sebesar 0,579 yang lebih kecil dari t tabel 1,66 dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 0,085 dengan nilai koefisien 0,564, promosi (X5) memiliki nilai t hitung sebesar 1,306 yang lebih kecil dari t tabel 1,66 dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 0,195 dengan nilai koefisien 0,172. Dari hasil data uji statistik di atas diketahui bahwa variabel persepsi, tempat, dan promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah. Sedangkan variabel produk dan harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam mengkonsumsi produk gadai syariah.

Kata Kunci: Persepsi, Produk, Harga, Tempat, Promosi, Keputusan Konsumsi Produk Gadai Syariah, Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

ABSTRACT

Sharia pawnshops are a financing institution that is in great demand by the students because in the loan application does not require difficult conditions and on waking students are able to meet those requirements. Therefore, in this study, sharia pawnshops become a basic theme that will experience how the product, price, place, and promotion of students to pawnshare products shariah. Penelitian is a suitable empirical study to determine the effect of products, prices, places, and student promotions Of Islamic mortgage products. The object of research used in this research is the students of the Faculty of Economics and Islamic Business with a total sample of 94 students. In the research using primary data and quantitative method, sampling method using accidental sampling method. The result of partial hypothesis test (t test) obtained from perception variable (X1) has tcount value of -3.378 which is smaller than t table 1.66 with significance significance level equal to 0.001 smaller than 0.05 with value -0.191. The product variable (X2) has a tcount of 3,608 which is bigger than t table 1.66 with significance significance level 0,001 with value 0,423, price (X3) has t count 2,023 bigger than t table 1,66 with significant level 0,046 With Value of 0.232, place (X4) has a value of t arithmetic of 0.579 is smaller than t table 1.66 with a significance level of 0.085 with a value of 0.564, promotion (X5) has a t value of 1.306 smaller than t Table 1, 66 with a probability level of significance of 0.195 with a value of 0.172 From the results of statistical test data above. Shariah byproducts.

Keywords: Perception, Product, Price, Place, Promotion, Decision of Consumption of Pawn Sharia Product, Student of Faculty of Economics and Islamic Business.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia sebagai makhluk hidup, tidak akan bisa terlepas dari kegiatan-kegiatan yang berorientasi pada aspek pemenuhan kebutuhan hidup sehari-hari. Ilmu ekonomi lahir bertujuan untuk membantu manusia dalam pemenuhan kebutuhannya. Dalam ilmu ekonomi dipelajari pemanfaatan suatu benda secara efektif dan efisien, dipelajari pula bagaimana mengelola keuangan dengan baik.

Terjadinya krisis moneter pada tahun 1998 disusul krisis ekonomi pada tahun 2008 menyebabkan penurunan tingkat ekonomi banyak orang. Disamping itu berpengaruh menurunan kemampuan likuiditas mereka. Karena itu ketika ada kebutuhan dana yang cepat dan mereka tidak memiliki cadangan dana kas atau tabungan maka pendanaan dari pihak ketiga menjadi jalan keluar. (Supriyadi. 2010:39)

Oleh sebab itu pegadaian hadir sebagai salah satu lembaga keuangan yang menawarkan pembiayaan secara mudah dan berbadan hukum. Pegadaian merupakan salah satu lembaga keuangan bukan bank di Indonesia yang mempunyai aktifitas pembiayaan kebutuhan masyarakat, baik bersifat produktif maupun konsumtif, dengan menggunakan hukum gadai. Pada dasarnya transaksi pembiayaan yang dilakukan oleh pegadaian sama dengan

prinsip pinjaman melalui lembaga perbankan, namun yang membedakannya adalah dasar hukum yang digunakan yaitu hukum gadai.

Dalam perkembangannya Perum Pegadaian telah banyak berjasa dan ikut andil yang besar dalam membina kesejahteraan masyarakat, disamping itu peranan pegadaian juga sangat diperlukan dalam rangka mendorong kegiatan pembangunan, ini sesuai dengan peraturan pemerintah No.10 tahun 1983 tentang sifat utama Badan Usaha Milik Negara (BUMN), bahwa Perusahaan Umum (Perum) disyaratkan berusaha dibidang penyediaan jasa bagi masyarakat, selain itu didalamnya juga mengandung misi pembangunan nasional yang artinya pembangunan manusia seutuhnya dan pembangunan seluruh rakyat Indonesia yang nantinya akan mewujudkan masyarakat adil dan makmur yang merata materil dan spiritual.(Muhammad. 2001:127)

Dalam istilah bahasa Arab, gadai diistilahkan dengan *rahn* dan juga dapat dinamai *al-habsu* (Pasaribu. 1996:22). Secara etimologis, arti *rahn* adalah tetap dan lama, sedangkan *al-hasbu* berarti penahanan terhadap suatu barang dengan hak sehingga dapat dijadikan sebagai pembayaran dari barang tersebut (Syafi'i. 2000:20). Sedangkan menurut Sabiq (1987:24), *rahn* adalah menjadikan barang yang mempunyai nilai harta menurut pandangan syara' sebagai jaminan hutang, hingga orang yang bersangkutan boleh mengambil hutang atau bisa mengambil sebagian (manfaat) barang itu.

Pengertian ini didasarkan pada praktek bahwa apabila sesorang ingin berhutang kepada orang lain, ia menjadikan barang miliknya baik berupa barang tak bergerak atau berupa barang bergerak berada dalam penguasaan pemberi pinjaman sampai penerima pinjaman melunasi hutangnya.

Sedangkan dilihat dari segi legalitas sesuai dengan Peraturan Pemerintah No 10 Tahun 1990 tentang berdirinya lembaga gadai yang berubah dari bentuk perusahaan jawatan menjadi perusahaan umum pegadaian pasal 3 ayat (1a). Menyebutkan bahwa perum pegadaian adalah badan usaha tunggal yang diberi wewenang untuk menyalurkan uang pinjaman atas dasar hukum gadai. Kemudian misi dari perum pegadaian disebutkan dalam pasal 5 ayat 2b, yaitu pencegahan praktek ijon, riba, dan pinjaman tidak wajar lainnya.

Pegadaian syariah sebagai perusahaan jasa yang memberikan kemudahan kepada konsumen terlebih pada mahasiswa karena pada umumnya untuk mendapatkan pembiayaan membutuhkan syarat yang cukup rumit seperti slip pendapatan, agunan, kartu keluarga dll.. Sedangkan pada pegadaian syariah hanya cukup memberikan jaminan berupa barang dan syarat yang mudah. Hal ini yang menjadikan pegadaian syariah menjadi salah satu solusi para mahasiswa ketika membutuhkan pembiayaan.

Namun masalahnya terkadang persepsi mahasiswa masih menganggap pegadaian syariah masih sama dengan pegadaian konvensional baik dalam

sistem maupun produk. Lebih lanjut skripsi ini juga akan mencoba meneliti apa saja faktor minat mahasiswa yang akan berpengaruh terhadap pemilihan produk syariah.

Menurut Thoha (1993 : 152) yang dimaksud dengan presepsi adalah suatu proses kognitif yang dialami oleh setiap orang di dalam memahami informasi tentang lingkungannya, baik lewat penglihatan, pendengaran, penghayatan, perasaan dan penciuman. Sedangkan menurut Kotler (2004:216) presepsi adalah proses yang digunakan oleh individu untuk memilih, mengorganisasi dan menginterpretasi masukan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti.

Minat secara umum merupakan suatu kecenderungan untuk melakukan atau memilih barang atau jasa untuk memenuhi suatu kebutuhan. Slamet (2010:180) menyatakan bahwa minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Untuk itu minat terhadap pegadaian syariah pun perlu dikaji untuk mengetahui beberapa faktor yang menjadi faktor penentu untuk memilih produk gadai syariah. Faktor minat pada konsumen tentu tidak lepas dari bauran pemasaran yang dilakukan oleh pegadaian syariah.

Faktor-faktor dapat mempengaruhi konsumen dalam memilih produk jasa tentu tentang bauran pemasaran menurut Kotler dan Amstrong (2003:78) yaitu 4P: *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (saluran distribusi), *Promotion* (promosi). Dalam perusahaan jasa bauran pemasaran juga biasa dijadikan indikator untuk tetap dapat bersaing dengan perusahaan jasa lainnya termasuk pada jasa pegadaian

syariah. Faktor ini dalam bauran pemasaran biasa menjadi fokus dalam kegiatan pemasaran.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai fakultas yang mempelajari lembaga keuangan syariah termasuk pegadaian syariah. Fakultas ini memiliki empat jurusan yaitu ekonomi syariah, perbankan syariah, akuntansi syariah, dan keuangan islam. Alasan dipilihnya studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah karena mata kuliah pada fakultas ini mengandung materi untuk memperdalam tentang lembaga keuangan syariah khusunya pegadaian syariah dalam penelitian ini. Maka berdasarkan pada uraian tersebut, penelitian ini akan menganalisis pengaruh persepsi faktor minat mahasiswa dalam menggunakan pegadaian syariah.

Berdasarkan pada uraian tersebut, maka penelitian ini berjudul: **“Persepsi Dan Faktor Minat Mahasiswa Terhadap Produk Gadai Syariah (Studi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka perumusan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh persepsi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah?
- b. Bagaimana pengaruh produk terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah?

- c. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah?
- d. Bagaimana pengaruh tempat terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah?
- e. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

- a. Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan mahasiswa memilih produk gadai syariah.
- b. Untuk mengetahui pengaruh produk terhadap keputusan mahasiswa memilih produk gadai syariah.
- c. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan mahasiswa memilih produk gadai syariah.
- d. Untuk mengetahui pengaruh tempat terhadap keputusan mahasiswa memilih produk gadai syariah.
- e. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan mahasiswa memilih produk gadai syariah.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam menganalisis Persepsi dan Minat Mahasiswa Terhadap Produk Gadai Syariah Pada Mahasiswa Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yaitu sebagai berikut:

a. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu mengembangkan ilmu pengetahuan dan memperkaya khasanah ilmiah serta sebagai bahan masukan tambahan pustaka terutama tentang presensi dan minat mahasiswa terhadap produk gadai syariah.

b. Secara praktis

1. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Manfaat penelitian untuk menambah daftar referensi dan sebagai bahan perbandingan bagi peneliti dikemudian hari. Dengan penelitian ini diharapkan menjadi tolok ukur dalam pengembangan penelitian selanjutnya.

2. Bagi pegadaian syariah

Sebagai masukan dan bahan pertimbangan bagi pegadaian syariah untuk mengembangkan cara pemasaran dan faktor *mix market* agar mahasiswa lebih tertarik dan mengerti produk gadai syariah.

3. Bagi peneliti lanjut

Memberikan gambaran dan informasi yang bermanfaat mengenai persepsi dan minat mahasiswa terhadap gadai syariah. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan

rujukan untuk penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan persepsi dan faktor minat mahasiswa terhadap gadai syariah.

D. Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini dibagi menjadi 5 bab dimana setiap bab terdiri dari sub-sub sebagai perincinya. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

- a. Bab I pendahuluan, bab ini memuat penjelasan bersifat umum, selain itu pada bab ini juga menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan. Pada bab ini juga menjelaskan tentang gadai syariah, persepsi, dan minat secara umum. Selain itu pada bab ini juga menjelaskan tentang isu mengapa mengangkat judul mengenai persepsi dan minat mahasiswa terhadap gadai syariah.
- b. Bab II Landasan teori, bab ini akan diuraikan landasan teori terdiri kerangka teori, kerangka pemikiran, telaah pustaka dan hipotesis. Didalam kerangka teori menjelaskan bagaimana teori dari variabel yang digunakan yaitu persepsi, dan 4 P (*produk, price, place and promotion*). Selanjutnya pada kerangka pemikiran menjelaskan bagaimana konsep berfikir yang akan dibawa pada penelitian. Pada telaah pustaka menjelaskan tentang penelitian-penelitian sebelumnya yang dijadikan acuan. Sedangkan yang terakhir yaitu hipotesis atau jawaban sementara penelitian, pada bagian ini menjelaskan tentang teori yang akan dijadikan hipotesis atau jawaban sementara tentang pengaruh persepsi, produk,

harga, tempat dan promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah.

- c. Bab III metodologi penelitian, bab ini berisi tentang metodologi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini, mulai dari jenis penelitian , sumber data, populasi, teknik pengumpulan data, variabel hingga teknik analisis. Data yang akan digunakan pada penelitian ini menggunakan data primer sedangkan penelitian ini bersifat kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Selanjutnya penyebaran kuisioner akan menggunakan teknik *accidental sampling*.
- d. Bab IV analisis data, bab ini berisi hasil penelitian yang berupa statistik dan uraian informasi yang dikelola berdasarkan teknik analisis data sehingga informasi dapat diterima sebagai hasil analisis data . Pada bab ini juga akan menyajikan tentang hasil penelitian dan olah data mengenai pengaruh persepsi, produk, harga, tempat dan promosi terhadap keputusan mahasiswa memilih produk gadai syariah yang akan dianalisis berdasarkan uji asumsi klasik, uji f (simultan) hingga uji t (parsial).
- e. Bab V penutup, bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian dan saran. didalam bab ini akan menyimpulkan penelitian berdasarkan analisis data, selain itu didalam bab ini akan menguraikan saran baik untuk penelitian selanjutnya maupun untuk pihak gadai syariah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada bab-bab sebelumnya, penelitian ini melahirkan beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian ini persepsi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih produk gadai syariah. Berdasarkan nilai signifikansi persepsi mempunyai nilai 0,01 yang lebih kecil dari 0,05 namun thitung nya juga lebih kecil dari ttabel dengan nilai -3,378 sedangkan ttabel 1.66. Semakin baik persepsi maka tidak akan meningkatkan keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa produk merupakan hal yang menjadi pertimbangan untuk mahasiswa dalam memilih produk pegadaian syariah. Berdasarkan nilai signifikansi produk mempunyai nilai 0,001 yang lebih kecil dari 0,05 dan memiliki thitung 3,608 yang lebih besar dari 1.66. Semakin baik produk maka akan meningkatkan keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah.
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa harga merupakan hal yang menjadi pertimbangan untuk mahasiswa dalam memilih pegadaian syariah. Nilai signifikansi harga 0,046 yang lebih kecil dari 0,05 dan memiliki thitung 2,023 yang lebih besar dari 1,66. Dengan demikian

jika harga pada mahasiswa diperhatikan maka kecenderungan mahasiswa untuk memilih produk gadai syariah juga meningkat.

4. Hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa tempat tidak berpengaruh signifikan karena pada nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 dengan nilai 0,564 dan memiliki thitung 0,579 yang lebih kecil dari 1,66. Semakin baik tempat maka tidak akan meningkatkan keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah.
5. Hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa tempat tidak berpengaruh signifikan karena pada nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05 dengan nilai 0,574 dan memiliki thitung 1,306 yang lebih kecil dari 1,66. Semakin baik tempat maka tidak akan meningkatkan keputusan mahasiswa dalam memilih produk gadai syariah.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil pengujian diatas maka implikasi dari penelitian ini yaitu:

1. Persepsi, produk, harga, tempat dan minat merupakan hal penting bagi seorang konsumen untuk menentukan menggunakan atau membeli suatu produk atau jasa. Banyak faktor yang mempengaruhi diantaranya bagaimana konsumen melihat suatu produk atau jasa itu sesuai dengan kebutuhannya atau tidak, lalu produk itu dapat terhindar dari suatu hal yang dilarang oleh agamanya atau tidak.
2. Perilaku mengkonsumsi produk gadai syariah yang mempengaruhi bagi pengmahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan

Kalijaga dalam memilih suatu produk gadai syariah ada beberapa hal penting yang mempengaruhi perilaku mengkonsumsi yakni dipengaruhi oleh *marketing mix* dalam hal ini produk dan harga.

C. Keterbatasan Dan Saran

Dari beberapa kesimpulan di atas, penelitian ini juga memiliki keterbatasan dan saran yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan populasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sehingga diharapkan penelitian selanjutnya untuk dapat memperluas wilayah cakupan seperti menambahkan populasi dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atau bahkan lebih memperluas populasi menjadi mahasiswa dan dosen UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sehingga akan didapat hasil penelitian yang tingkat generalisasinya lebih tinggi.
2. Persepsi, produk, harga, tempat, dan promosi bukanlah semata-mata faktor yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa atau nasabah muslim untuk memilih produk gadai syariah, masih terdapat faktor-faktor yang lainnya di luar model ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, Muhlis. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Produk Rahn di Kantor Cabang Pegadaian Ciputat*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Alma, Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Damarjati, Ahmad Rifqi. 2014. *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Pada BPD DIY Syariah Cabang Cik Di Tiro)*. UIN Sunan Kalijaga : Yogyakarta.
- Fitriani, Apriliani. 2013. *Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank BRI KCP Rawamangun*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Gitosudarmo, Indiyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hafidz, Abdurahaman dan Yahya Abdurahman. 2014. *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Bogor: Al Azhar freszone publishing.
- Hasanah, Uswatun. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Palu Terhadap Kepuasan Nasabah*. *Jurnal Istiqra Vol 1.1*.
- Hendrawan, Anjas. 2014. *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Empiris Pada BPRS Formes Sleman)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan,
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2003. *manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2015. *Menulis Skripsi/Tesis Dalam 60 Hari*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lupiyoadi Ramabat. 2014. *Pemasaran Jasa*. Banten: Universitas Terbuka.
- Muflih ,Muhammad. 2006. *perilaku konsumen dalam prespektif ilmu ekonomi islam*. Jakarta: pustaka pelajar.
- Muhammad, Abdulkadir . 2000. *Hukum Perdata Indonesia*, Jakarta: PT. Citra Aditya
- Nawawi, H. 1995. Metode penelitian bidang sosial, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nitisusarto, Mulyadi. 2012. *Perilaku konsumen dalam prespektif kewirausahaan*. Bandung:CV. Alfabeta.
- Shihab, Quraish. 2002. *Pesan, kesan, dan keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana.
Prenada Media Group.
- Steinberg, Laurance. (2002). *Adolescence: International Eedition*. NewYork.
McGraw-Hill.
- Sugiyono. (2012) . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung:
Alfabeta.
- Sugiyono. (2013) . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Suhendi Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*, Jakarta , PT. Raja Grafindo Persada.
- Supriyadi, Ahmad. 2010. *Pegadaian Syari'ah*, Kudus: Fima Rodheta
Berkerjasama dengan STAIN
- Sutisna. (2001) *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT
Remaja Rosdakarya.
- Syafi'i, Muhammad Aris. 2011. tesis "Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas
Syariah (Studi Kasus Pada BRI Syariah Cabang Yogyakarta) : UIN Sunan
Kalijaga : Yogyakarta
- Suparno. 2009. *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala
Terhadap Perbankan Syariah Sebagai Lembaga Keuangan Syariah*.
Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala.
- Toha, Miftah. 2013. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta:
Grafindo Persada.
- Tjipo, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Pradhanawati, Ari. 2011. yang melakukan penelitian jurnal tentang "Potensi dan
Preferensi Terhadap Perilaku Memilih Pegadaian Syariah".

Umu, Rosyidah. 2014. *Minat Masyarakat Berinvestasi Emas Pada Pegadaian Shari'ah Di Lombok*. NTB: IAIN Mataram.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

TERJEMAHAN AL-QURAN DAN HADITS

- a. Q.S. Al-Baqarah: 283

Artinya: “ :“*Jika kamu dalam perjalanan, sedang penulis tidak ada, maka utang- piutang itu dilakukan secara gadai dengan jaminan. Tetapi jika kedua belah pihak telah percaya mempercayai, hendaklah orang yang dipercaya berhutang itu membayar utangnya. Dan hendaklah dia bertaqwa kepada Allah Tuhanmu. Dan para saksi jangan lah menyembunyikan kesaksiannya. Barangsiapa menyembunyikan kesaksiannya berarti sudah berdosalah hatinya. Allah maha mengetahui yang kamu kerjakan.”*

- b. “*Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual-beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhanmu, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang mengulangi (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.*” (Departemen Agama RI, Alqur'an dan Terjemahannya, Bandung: CV. Diponegoro, 2011 hlm.192)

Lampiran 2

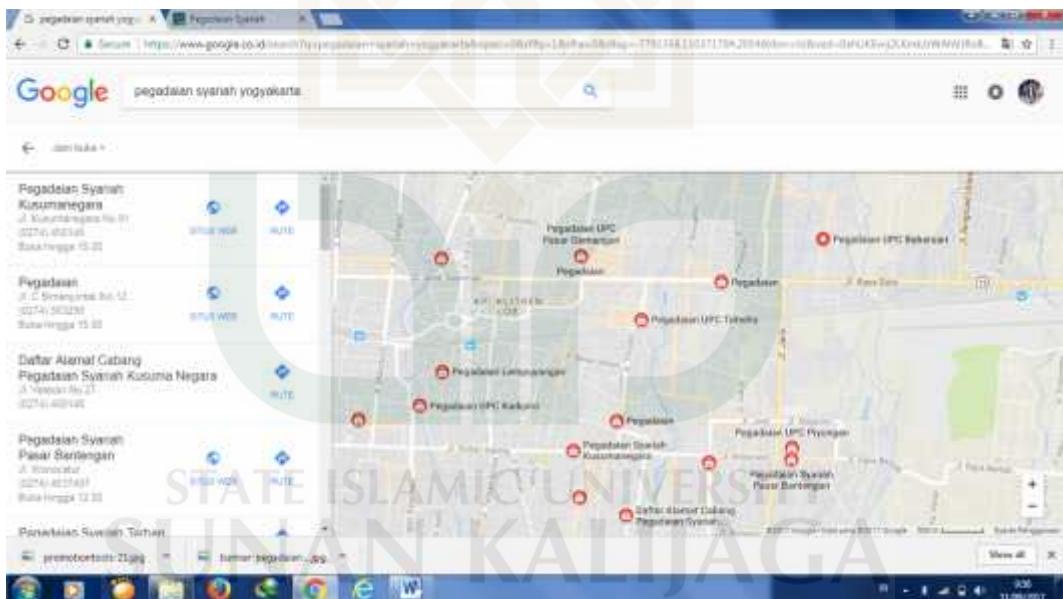
Foto pengisian kuisioner





Gambar web pegadaian syariah, pamphlet, dan lokasi pegadaian syariah





KODE:

INSTRUMEN PENELITIAN

PRESEPSI DAN FAKTOR MINAT MAHASISWA TERHADAP PRODUK GADAI SYARIAH (STUDI PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA)

A. INFORMASI UMUM

Nama (boleh tidak diisi)			
Tanggal Wawancara	_____	/	_____ / _____
Waktu	Mulai	:	Pukul _____
	Berakhir	:	Pukul _____

B. DATA NARASUMBER

Umur			
Jenis Kelamin			
Jurusan			
Angkatan			

C. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Mohon, kesedian Saudara/i untuk menjawab pertanyaan yang disediakan
2. Berilah tanda pada kolom sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Setiap pertanyaan mengharapkan hanya ada satu jawaban.
4. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Saudara/i.
5. Skor/Nilai jawaban adalah sebagai berikut :

SS	= Sangat Setuju	Diberi Skor 5
S	= Setuju	Diberi Skor 4
N	= Netral	Diberi Skor 3
TS	= Tidak Setuju	Diberi Skor 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	Diberi Skor 1

D. VARIABEL INDEPENDENT PERSEPSI (X1)

NO.	Pertanyaan X1 (presepsi)	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya setuju bahwa pegadaian syariah mempunyai komitmen dalam proses pembiayaan					
2	Saya setuju bahwa pegadaian syariah berlandaskan Al-Quran dan Sunnah (sesuai syariat Islam)					
3	Saya setuju pelayanan dipegadaian syariah sangat memuaskan					
4	Saya setuju pegawai pegadaian syariah mempunyai ketepatan dalam pelayanan					
5	Saya setuju pegawai pegadaian syariah selalu sigap dalam melayani nasabah					
6	Pegawai pegadaian syariah mengerti tentang prinsip gadai syariah secara keseluruhan					
7	Barang jaminan nasabah selalu dijaga dengan aman oleh pegadaian syariah					
8	Presentasi dari pegawai pegadaian syariah mampu menciptakan kepercayaan kepada nasabah					
9	Nasabah dapat menyampaikan keluhan kepada pegadaian syariah secara mudah					
10	Pegawai pegadaian syariah selalu peduli dengan nasabah yang membutuhkan bantuan					
11	Pegadaian syariah mempunyai gedung/kantor yang memadai					
12	Pegadaian syariah mempunyai fasilitas penunjang untuk nasabah saat menunggu antrian. Ex : ruang ac, tempat duduk, wifi dll					
13	Pegawai pegadaian mempunyai penampilan dan seragam yang menarik					

E. VARIABEL INDEPENDENT MINAT (X2)

NO.	Pertanyaan X2 (Minat)	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda melakukan pinjaman kepegadaian karena mutu produk pegadaian syariah					

2	Ciri khas produk pegadaian syariah terutama di penerapan prinsip syariah mempengaruhi minat anda dalam melakukan pinjaman				
3	Anda akan mempertimbangkan varian produk dalam melakukan pinjaman ke pegadaian syariah				
4	Anda akan mempertimbangkan prinsip syariah dari produk pegadaian syariah dalam melakukan pinjaman				
5.	Anda akan mempertimbangkan potongan pengembalian dalam melakukan pinjaman di pegadaian syariah				
6.	Periode pengembalian merupakan hal yang penting bagi anda dalam melakukan pinjaman di pegadaian syariah				
7.	Syarat pengajuan kredit merupakan hal yang perlu dipertimbangkan dalam pengajuan kredit				
8.	Akses yang mudah dalam pengajuan pinjaman dipegadaian syariah menjadi pertimbangan pengajuan pinjaman				
9.	Apakah jarak lokasi pegadaian syariah menjadi pertimbangan anda ketika melakukan pinjaman				
10.	Apakah periklanan yang dilakukan pegadaian menjadi pertimbangan anda dalam melakukan pinjaman				
11.	Anda melakukan pinjaman ke pegadaian syariah karena cerita dan rekomendasi dari teman atau keluarga anda				
12.	Anda melakukan pinjaman ke pegadaian syariah karena pegawai dari pegadaian syariah yang mempresentasikan atau mengajak anda				

F. VARIABEL DEPENDENT KONSUMSI GADAI SYARIAH (Y)

NO .	Pertanyaan Y (gadai syariah)	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	saya melakujan pinjaman ke pegadaian syariah karena menurut saya pegadaian syariah merupakan pegadaian yang berdasarkan syariat Islam					
2	saya melakukan pinjaman di pegadaian syariah karena persyaratan yang mudah dan sesuai syariat islam (bebas riba)					
3	saya melakukan pinjaman ke pegadaian syariah karena kebutuhan saya					
4	saya melakukan pinjaman di pegadaian syariah karena saya ingin mengimplementasikan ilmu fiqh muamalah yang saya pelajari					



Lampiran 5

Olah data MS. Exel

1. Karakteristik Responden

No.	Umur	Jenis Kelamin	Jurusan	Angkatan
1	20	Perempuan	Perbankan Syariah	2013
2	22	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2012
3	22	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2013
4	18	Perempuan	Perbankan Syariah	2016
5	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2014
6	18	Perempuan	Perbankan Syariah	2016
7	21	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2014
8	21	Laki-Laki	Man. Keuangan Syariah	2014
9	22	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2013
10	22	Laki-Laki	Man. Keuangan Syariah	2013
11	21	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2015
12	23	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2014
13	19	Perempuan	Akuntansi Syariah	2016
14	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2015
15	22	Perempuan	Perbankan Syariah	2013
16	18	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2016
17	23	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2013
18	21	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2015
19	21	Perempuan	Perbankan Syariah	2014
20	22	Perempuan	Perbankan Syariah	2013

21	20	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2015
22	21	Perempuan	Perbankan Syariah	2013
23	23	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2013
24	23	Perempuan	Perbankan Syariah	2013
25	22	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2013
26	21	Perempuan	Perbankan Syariah	2015
27	21	Perempuan	Perbankan Syariah	2014
28	22	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2014
29	22	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2014
30	22	Perempuan	Perbankan Syariah	2013
31	22	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2015
32	20	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2014
33	23	Perempuan	Perbankan Syariah	2013
34	22	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2014
35	21	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2015
36	23	Perempuan	Perbankan Syariah	2013
37	24	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2012
38	23	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2013
39	23	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2013
40	21	Perempuan	Akuntansi Syariah	2014
41	23	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2013
42	22	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2014
43	20	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2015
44	23	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2014

45	21	Perempuan	Ekonomi Syariah	2015
46	20	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2015
47	20	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2016
48	21	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2015
49	22	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2014
50	22	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2013
51	20	Perempuan	Akuntansi Syariah	2016
52	20	Perempuan	Akuntansi Syariah	2016
53	19	Perempuan	Akuntansi Syariah	2016
54	20	Perempuan	Akuntansi Syariah	2016
55	20	Perempuan	Akuntansi Syariah	2016
56	19	Perempuan	Akuntansi Syariah	2016
57	18	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2015
58	20	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2015
59	20	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2015
60	20	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2015
61	20	Laki-Laki	Man. Keuangan Syariah	2016
62	19	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2016
63	20	Laki-Laki	Man. Keuangan Syariah	2016
64	20	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2016
65	20	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2016
66	20	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2016
67	19	Perempuan	Man. Keuangan Syariah	2016
68	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2014

69	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2014
70	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2014
71	21	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2014
72	20	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2014
73	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2014
74	22	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2015
75	19	Perempuan	Ekonomi Syariah	2015
76	19	Perempuan	Ekonomi Syariah	2015
77	20	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2015
78	24	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2015
79	20	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2015
80	20	Laki-Laki	Ekonomi Syariah	2015
81	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2016
82	19	Perempuan	Ekonomi Syariah	2016
83	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2016
84	18	Perempuan	Ekonomi Syariah	2016
85	19	Perempuan	Ekonomi Syariah	2016
86	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2016
87	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2016
88	20	Perempuan	Ekonomi Syariah	2016
89	19	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2015
90	19	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2016
91	20	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2016
92	20	Perempuan	Perbankan Syariah	2016

93	20	Laki-Laki	Perbankan Syariah	2016
94	19	Perempuan	Akuntansi Syariah	2016



2. Data jawaban variabel persepsi

NO.	x1 presepsi												
	x1												
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11	x1.12	x1.13
1	2	2	2	2	3	3	4	4	2	3	2	5	4
2	3	3	2	3	2	4	3	4	4	4	5	5	4
3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4
5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	5
6	5	4	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4
7	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3
8	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
9	4	5	4	5	4	3	3	2	3	4	5	4	5
10	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4
11	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3
12	3	4	5	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4
13	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	5
14	2	3	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4
15	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	5	4	5
16	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5
17	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	3
18	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4
19	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5
20	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4
21	2	2	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	5
22	5	3	4	5	3	3	4	3	2	3	4	5	4
23	4	4	5	4	4	4	5	4	3	2	3	4	5
24	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4

25	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4
26	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5
27	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4
28	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
29	5	4	5	4	4	3	2	3	4	4	5	4	4	4
30	4	4	4	5	4	3	2	3	3	3	4	5	5	5
31	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
32	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
33	4	4	4	3	4	3	3	2	2	3	4	5	5	5
34	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4
35	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4
36	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
37	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
39	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3
40	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
41	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3
42	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4
43	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4
44	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3
45	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
46	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5
47	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
48	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4
49	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3
50	4	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4
51	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
52	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3
53	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4

54	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
55	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	3	3	3
57	5	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	4
58	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3
59	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	2	5	
60	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
61	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3
62	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4
63	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	
64	5	4	5	5	5	3	4	3	3	3	4	4	5	
65	4	4	5	4	4	3	3	2	2	3	4	5	4	
66	5	5	4	4	4	4	5	4	3	2	3	4	5	
67	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	
68	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
69	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	
70	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	
71	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	
72	4	4	4	2	3	2	3	4	5	4	3	2	3	
73	5	4	3	3	4	3	2	3	4	5	4	3	4	
74	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5	5	4	5	
75	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	
76	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	2	3	
77	5	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	3	4	
78	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	
79	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	
80	5	4	3	4	5	4	3	3	3	3	5	4	5	
81	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	
82	5	5	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5

83	5	4	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5	4
84	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5
85	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4
86	5	2	3	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4
87	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	5
88	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
89	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
90	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
91	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5
92	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
93	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3
94	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3



3. Data jawaban variabel produk

produk			
x2			
x2.1	x2.2	x2.3	x2.4
3	4	3	2
4	4	4	3
5	4	5	4
4	3	4	5
3	2	3	4
3	2	3	3
4	3	4	4
3	4	4	3
4	3	4	4
5	4	4	3
4	5	4	3
4	4	3	4
4	3	3	4
3	2	2	3
4	3	3	4
4	4	4	5
4	5	5	5
3	4	4	4
4	3	4	4
4	4	5	5
2	3	3	4
3	3	2	3
4	3	3	2
5	4	3	2
4	5	3	2
3	4	3	3
4	4	3	2
5	4	4	3
4	4	5	4
4	3	4	4
3	4	3	3
2	3	2	3
2	2	3	4
3	3	3	3
4	3	4	4
4	4	3	3
3	3	2	3

4. Data variabel Harga

harga		
x3		
x3.1	x3.2	x3.3
4	5	4
3	4	3
4	4	4
5	4	5
5	4	5
3	4	4
2	3	3
3	2	2
4	3	3
3	4	3
3	4	4
4	3	3
5	4	4
5	5	4
4	4	3
4	3	4
5	4	3
3	5	2
4	4	3
5	4	4
4	3	4
4	4	3
5	4	3
4	3	4
4	4	3
5	4	4
4	4	3
4	5	5
5	4	4
3	3	3
2	3	3
3	3	3
2	2	3

4	4	3	4
5	4	4	5
4	5	4	4
4	4	3	3
5	4	3	3
4	3	2	2
2	3	4	3
3	4	4	4
4	5	5	5
4	5	4	4
3	4	3	3
2	3	2	2
2	4	3	3
3	4	3	3
4	3	4	4
4	4	3	4
3	3	2	3
4	4	3	3
5	5	5	4
4	5	4	4
4	4	3	3
5	4	4	3
4	5	5	4
3	4	4	4
4	5	3	4
4	4	4	4
3	3	3	4
4	2	3	4
4	3	4	4
3	4	5	5
4	3	4	4
3	4	4	3
4	5	5	4
5	4	4	4
3	5	4	4
4	4	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
3	5	5	5
4	4	4	5
4	5	2	2
3	3	3	2
4	4	4	3
4	5	4	5
3	4	4	4
2	3	3	3
3	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	4	4	5
5	4	4	5
4	4	4	4
4	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	4	4	4
3	4	4	3
4	3	3	3
3	4	4	3
2	2	2	2
4	4	4	3
4	3	3	4

5	4	4	4
5	3	4	4
4	4	5	5
4	3	4	4
4	3	4	4
5	4	3	4
4	3	2	3
4	3	3	4
3	4	4	3
4	5	4	5
3	4	4	4
4	5	5	5
4	5	4	4
3	4	3	3
2	3	3	3
3	3	3	4
5	4	5	4
4	3	4	4
5	4	3	4
4	3	2	3
2	2	2	2
2	2	2	2

5. Jawaban Variabel Tempat

tempat		
x4		
x4.1	x4.2	x4.3
3	4	5
4	3	5
5	4	4
4	4	4
4	3	4
3	4	4
3	3	4
4	4	4
5	5	5
4	4	5
5	4	4
4	3	4
4	4	3
5	5	4
4	4	4
3	4	3
4	4	4
4	4	3
3	3	4
4	4	4
3	3	4
4	4	4
4	4	3
3	3	4

6. Jawaban Variabel Promosi

promosi		
x5		
x5.1	x5.2	x5.3
3	2	2
4	2	2
4	3	3
3	3	4
4	2	4
3	2	3
2	3	4
3	4	3
4	4	4
5	4	5
4	3	4
3	3	4
4	4	4
4	5	3
3	4	4
4	4	4
4	4	4
4	4	3
3	3	4

3	2	3	3	4	4	4
4	3	2	4	4	2	
3	4	3	5	3	3	
4	4	4	4	3	4	
4	5	4	4	4	4	
4	4	5	4	3	4	
5	5	4	5	4	3	
4	4	5	4	4	4	
3	4	4	5	4	5	
4	5	4	5	5	4	
4	5	4	4	3	4	
4	4	3	3	4	3	
5	4	3	4	5	2	
5	5	4	5	4	4	
4	4	3	4	4	4	
5	5	4	4	5	4	
4	4	3	3	4	4	
3	3	2	2	2	2	
4	4	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	5	
5	5	5	5	5	4	
4	5	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	5	
5	4	5	5	5	4	
4	3	4	4	4	3	
3	4	3	4	4	3	
4	5	4	3	3	4	
4	4	5	4	3	4	
3	3	4	4	3	4	
2	2	3	2	3	2	
3	3	3	3	4	3	
3	3	3	4	4	3	
2	2	4	2	3	2	
4	4	3	4	4	3	
3	3	2	3	3	3	
4	4	3	2	2	2	
4	4	4	2	2	2	
5	5	4	2	2	2	
4	3	3	3	2	3	
4	4	4	3	2	3	
4	5	5	4	5	4	

3	4	4
3	4	5
4	3	5
5	4	4
4	5	4
4	4	5
3	4	4
3	3	3
4	4	4
5	5	4
4	4	5
5	4	4
4	3	4
3	4	5
4	4	5
3	4	4
5	4	4
4	4	4
4	4	5
3	3	4
2	2	3
3	3	2
3	4	3
5	5	4
5	4	3
4	3	2
4	3	3
4	4	4
3	4	4
4	5	4
4	4	5
3	3	4
2	2	3
3	2	2

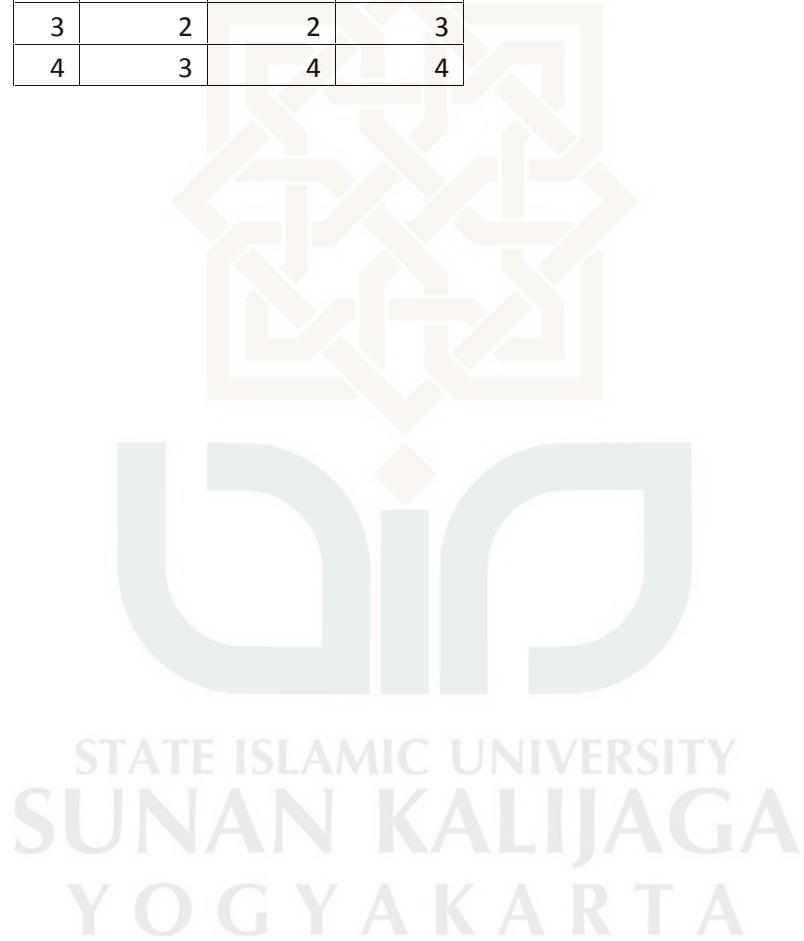
7. Variabel jawaban produk gadai syariah (Y)

Y Produk gadai syariah			
Y			
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
2	2	2	2

3	3	3	3
3	2	3	3
4	3	4	4
3	3	3	3
2	2	2	3
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
3	3	3	3
2	2	2	2
2	3	2	2
3	4	4	2
4	4	4	3
3	3	3	4
2	3	3	4
2	2	3	4
2	3	4	5
2	2	3	4
3	3	2	4
3	4	3	3
2	3	4	3
3	3	3	2
3	3	3	3
2	3	3	3
2	2	3	2
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	3	4
4	3	2	3
3	4	3	4
3	3	3	3
3	3	2	3
2	2	2	2
3	3	2	2
3	3	2	3
3	3	3	3
3	3	4	4
3	2	3	4
4	2	2	3
3	3	3	4
4	4	4	4

3	3	3	4
4	3	3	3
3	2	2	2
3	2	3	3
3	3	3	3
3	2	2	2
3	2	2	3
4	3	3	4
3	3	3	4
4	4	3	4
3	3	2	3
3	3	3	3
3	3	4	4
3	2	3	4
3	3	4	5
2	2	3	4
3	3	3	4
4	3	4	4
4	3	3	3
3	3	2	2
4	3	2	3
3	4	3	4
4	3	3	4
4	2	2	3
3	2	3	4
4	3	4	4
5	2	3	4
5	4	2	4
4	4	3	4
5	5	4	5
4	4	5	4
5	4	4	4
4	5	5	4
3	4	4	3
3	4	4	4
3	4	3	4
3	4	3	3
4	4	4	5
4	3	4	4
3	2	3	3
3	2	2	2

3	2	2	2
2	2	3	2
3	3	4	3
4	4	3	2
3	3	4	3
2	4	5	4
3	3	3	3
2	3	4	4
3	3	3	4
3	2	2	3
4	3	4	4



LAMPIRAN 6

HASIL OLAH DATA SPSS

1. UJI VALIDITAS PRESEPSI

Correlations

p11	Pearson Correlation	.301*	.321*	.263*	.219*	.343**	.240*	.135	.140	.231*	.326**	1	.397*	.374*	.581*
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.011	.034	.001	.020	.193	.178	.025	.001		.000	.000	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94		94	94	
p12	Pearson Correlation	.226*	.177	.263*	.227*	.152	.214*	.124	.068	-.055	-.083	1	.442*	.422*	.422*
	Sig. (2-tailed)	.028	.087	.011	.028	.144	.038	.234	.515	.597	.426		.000	.000	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94		94	94	
p13	Pearson Correlation	.346*	.287*	.301*	.273*	.300**	.095	.165	.013	-.104	-.021	1	.442*	.461*	.461*
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.003	.008	.003	.362	.111	.899	.317	.841		.000	.000	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94		94	94	
Totalpersepsi	Pearson Correlation	.651*	.690*	.668*	.573*	.642**	.489*	.600*	.556*	.543*	.414**	1	.422*	.461*	.461*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	
	N	94	94	94	94	94	94	94	94	94	94		94	94	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. UJI REALIBILITAS PERSEPSI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	13

3. UJI VALIDITAS PRODUK

Correlations

		pr1	pr2	pr3	pr4	totalproduk
pr1	Pearson Correlation	1	.300 **	.357 **	.213 *	.631 **
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.040	.000
	N	94	94	94	94	94

pr2	Pearson Correlation	.300**	1	.518**	.215*	.695**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.037	.000
	N	94	94	94	94	94
pr3	Pearson Correlation	.357**	.518**	1	.660**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	94	94	94	94	94
pr4	Pearson Correlation	.213*	.215*	.660**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.040	.037	.000		.000
	N	94	94	94	94	94
totalproduk	Pearson Correlation	.631**	.695**	.874**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94	94

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. UJI REALIBILITAS PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	4

5. UJI VALIDITAS HARGA

Correlations

		h1	h2	h3	Totalharga
h1	Pearson Correlation		.547**	.616**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	94	94	94	94
h2	Pearson Correlation	.547**		.569**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000

	N	94	94	94	94
	Pearson Correlation	.616 **	.569 **	1	.862 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	94	94	94	94
totalharga	Pearson Correlation	.860 **	.821 **	.862 **	1
totalharga	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
totalharga	N	94	94	94	94

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. UJI REALIBILITAS HARGA

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	3

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

7. UJI VALIDITAS TEMPAT

Correlations

	t1	t2	t3	totaltempat

t1	Pearson Correlation	1	.644 **	.288 **	.803 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.000
	N	94	94	94	94
t2	Pearson Correlation	.644 **	1	.414 **	.862 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	94	94	94	94
t3	Pearson Correlation	.288 **	.414 **	1	.721 **
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000
	N	94	94	94	94
totaltempat	Pearson Correlation	.803 **	.862 **	.721 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

8. UJI REALIBILITAS TEMPAT

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	3

9. UJI VALIDITAS PROMOSI

Correlations

		per1	per2	per3	totalperiklanan
per1	Pearson Correlation	1	.551 **	.379 **	.815 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	94	94	94	94
per2	Pearson Correlation	.551 **	1	.354 **	.818 **

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	94	94	94	94
per3	Pearson Correlation	.379 **	.354 **	1	.727 **
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	94	94	94	94
Totalperiklanan	Pearson Correlation	.815 **	.818 **	.727 **	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

10. UJI REALIBILITAS PROMOSI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	3



11. UJI VALIDITAS PRODUK GADAI SYARIAH

Correlations

		pgs1	pgs2	pgs3	pgs4	totalpgs
pgs1	Pearson Correlation		.454 **	.204 *	.314 **	.656 **
	Sig. (2-tailed)		.000	.048	.002	.000
	N	94	94	94	94	94
pgs2	Pearson Correlation	.454 **		.551 **	.370 **	.790 **
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	94	94	94	94	94
pgs3	Pearson Correlation	.204 *	.551 **		.551 **	.776 **
	Sig. (2-tailed)	.048	.000		.000	.000
	N	94	94	94	94	94
pgs4	Pearson Correlation	.314 **	.370 **	.551 **		.759 **
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000
	N	94	94	94	94	94
totalpgs	Pearson Correlation	.656 **	.790 **	.776 **	.759 **	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	94	94	94	94	94

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

12. UJI REALIBILITAS PRODUK GADAI SYARIAH

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	4

13. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		94
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.08475255
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.052
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.500
Asymp. Sig. (2-tailed)		.964
a. Test distribution is Normal.		

14. UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.260	2.092		4.905	.000		
	totalpersepsi	-.191	.057	-.479	-3.378	.001	.457	2.187
	totalproduk	.423	.117	.435	3.608	.001	.633	1.579
	totalharga	.232	.115	.215	2.023	.046	.813	1.230
	totaltempat	.085	.147	.070	.579	.564	.630	1.587
	totalperiklanan	.172	.132	.142	1.306	.195	.780	1.283

a. Dependent Variable:
totalpgs

15. UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	.194	1.184		.164	.870
totalpersepsi	-.015	.032	-.073	-.475	.636
totalproduk	.073	.066	.143	1.096	.276
totalharga	-.041	.065	-.073	-.633	.528
totaltempat	.132	.083	.207	1.587	.116
totalperiklanan	.011	.075	.017	.144	.886

a. Dependent Variable: ABS_RES1

16. UJI SIMULTAN (UJI F)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	95.261	5	19.052	4.148	.002 ^a
Residual	404.196	88	4.593		
Total	499.457	93			

a. Predictors: (Constant), totalperiklanan, totalproduk, totalharga, totaltempat, totalpersepsi

b. Dependent Variable: totalpgs

17. KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.437 ^a	.191	.145	2.143

a. Predictors: (Constant), totalperiklanan, totalproduk, totalharga, totaltempat, totalpersepsi

18. UJI PARSIAL (UJI T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10.260	2.092		4.905	.000
totalpersepsi	-.191	.057	-.479	-3.378	.001
totalproduk	.423	.117	.435	3.608	.001
totalharga	.232	.115	.215	2.023	.046
totaltempat	.085	.147	.070	.579	.564
totalperiklanan	.172	.132	.142	1.306	.195

a. Dependent Variable: totalpgs

CURRICULUM VITAE



A. BIOGRAFI

Nama	: Amirudin Yusuf
Tempat, tanggal lahir	: Lampung Timur, 28 Desember 1994
Jenis kelamin	: Laki-Laki
Status	: Belum Menikah
Agama	: Islam
Pekerjaan	: Mahasiswa
Alamat rumah	: Padukuhan XI Pleret, Pleret, Panjatan, Kulon Progo
Nomor telepon	: 085729225484
Email	: amirudinyusuf8@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2001-2007	Pendidikan SD N 2 Gedungwani
2007-2010	Pendidikan SMP N 1 Sekampung Udik
2010-2013	Pendidikan SMA N 1 Jetis Bantul D.I.Y.
2013 - sekarang	Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

C. Pengalaman Organisasi:

2007-2009 : OSIS SMP N 1 Sekampung Udik

2011-2012 : BANTARA SMA N 1 Jetis Bantul

2011-2013 : SISPALA SMA N 1 Jetis Bantul

2013-sekarang : -PMII Rayon Ekuilibrium UIN Sunan Kalijaga

-Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam UIN Sunan Kalijaga

-LITBANG PMII Komisariat UIN Sunan Kalijaga

-MOEDA ISTITUTE