

**ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT NON- MUSLIM TERHADAP
KEBERADAAN BANK SYARIAH**

(Studi Kasus: Universitas Atma Jaya, Sanata Dharma dan UKDW)



Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Pengajuan Skripsi

OLEH:

Muhammad Nur Anshory

13820063

PEMBIMBING:

Joko Setyono, S.E., M.Si

**PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR
Nomor: B- 4023/Un.02/DEB/PP.05.3/ 11/2017

Skripsi dengan judul:

“Analisis Persepsi Masyarakat Non- Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya, Sanata Dharma dan UKDW)”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Muhammad Nur Anshory
NIM : 13820063
Telah dimunaqasyahkan pada : 06 November 2017
Nilai Munaqasyah : A/B

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang

JOKO SETYONO, S.E., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji II

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201701 1 008

Yogyakarta, 20 November 2017
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Muhammad Nur Anshory

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Nur Anshory
NIM : 13820063
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Masyarakat Non- Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya, Sanata Dharma dan UKDW)

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 07 Shafar 1439 H
28 Oktober 2017 M

Pembimbing

Joko Setyono, S.E., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD NUR ANSHORY
NIM : 13820063
Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Persepsi Masyarakat Non-Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah (Studi Kasus: Univesitas Atma Jaya, Sanata Dharma dan UKDW)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Oktober 2017

Penyusun,



Muhammad Nur Anshory
NIM. 13820063

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Anshory
NIM : 13820063
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Persepsi Masyarakat Non- Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya, Sanata Dharma dan UKDW)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 28 Oktober 2017

Yang menyatakan

(Muhammad Nur Anshory)

MOTTO

Janganlah menuntut Tuhan lantaran permintaanmu terlambat dikabulkan. Akan tetapi,
tuntutlah dirimu lantaran terlambat melaksanakan kewajiban
(Syekh Ibnu 'Atha'illah)

Ojo Kuminter Mundak Keblinger, Ojo Cidra Mundak Cilaka
“jangan merasa pandai agar tidak salah arah, jangan suka berbuat curang agar tidak
celaka”
(Kanjeng Sunan Kalijaga)

Salah bukan berarti gagal. Gagal itu adalah mencoba untuk lebih baik
(Penulis)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMABAHAN

Segala Puji dan Syukur kehadiran Allah yang telah memberikan rahmat dan sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu tercinta:

Achmad Bustami dan Sri Dewi Erfianty

Yang selalu memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang, perhatian, dan pengorbanan untuk selalu mendukung putra tecintanya.

Semoga Allah selalu menyayangi Bapak dan Ibu seperti mereka selalu menyayangiku.

Adekku, **Abuzar Al ghifahri, Muhammad Farhan dan Shafinatunnada** yang selalu mensupport dan menjadi saudara yang terbaik.

Sahabat-sahabat ku yang tidak pernah lelah memberikanku doa, dukungan dan semangat.

Teman-Teman Seperjuangan di Perbankan Syariah 2013

Almamater tercinta UIN SUNAN KALIJAGA

Terima kasih banyak kalian sudah membuat perjalanan ini luar biasa

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge

ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	' <i>iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	' <i>illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---ō---	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
---◌---	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
---◌---	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
نُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>žukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yažhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Ā</i>
2. fathah + yā' mati تَنْسَى	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	Ditulis	<i>ā</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فُرُوض	Ditulis	<i>tansā</i>
	Ditulis	<i>ī</i>
	Ditulis	<i>karīm</i>
	Ditulis	<i>ū</i>
	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قَوْل	Ditulis	<i>au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

الْفُرُوضُ	Ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
السُّنَّةُ أَهْلُ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini telah meloibatkan banyak pihak yang turut membantu dalam penyelesaiannya. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa petunjuk, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut di bawah ini:

1. Bapak Prof. Dr. KH Yudian Wahyudi Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
4. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta;
5. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberi semangat dan bimbingan serta motivasi untuk terus bergerak maju tidak hanya dalam pembuatan skripsi namun untuk menggapai pendidikan yang lebih tinggi dan mencari ilmu sebanyak-banyaknya;
6. Bapak dan Ibu Dosen Perbankan Syariah yang telah berbagi ilmunya terhadap penulis selama belajar di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;

7. Segenap karyawan yang telah banyak membantu terhadap kelancaran proses belajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Keluargaku tercinta, orang tuaku Achmad Bustami dan Sri Dewi Erfianty, serta adekku Fahri, Farhan dan Putri yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang yang melimpah, dan motivasi untuk terus menggapai cita-cita serta dukungan yang luar biasa
9. Sahabat-sahabat tercinta Sulis Setyawati, Nufita Sari dan teman seperjuangan dari semester awal hingga akhir hingga mencapai cita-cita yang diinginkan;
10. Sahabat-sahabat Ilham, Abdus, Arya dan teman-teman Al Kandyas yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabt- sahabat alumni Imtitsal dan A Plus , Jumadil, Zufron, Agam dan Dani terimakasih dan dukungan tak pernah pudar selama bertahun- tahun mengenal kalian.
12. Sahabat- sahabat seperantauan Zakir, Jaka, Fadhil dan Randy yang telah memberikan banyak dukungan dan kenangan selama di jogja.
13. Keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2013 yang telah memberikan banyak kenangan selama kita bersama-sama;
14. Keluarga KKN 93 kelompok Kayugerit, Terbah, Gunung Kidul (Zehan, Gasela, Suri, Fitri, Mulya, Dista, Bella, Fatul dan keluarga besar dukuh Kayugerit) yang telah menjadi keluarga baru dengan seluruh cerita dalam waktu 50 hari, selalu memberikan keceriaan dan semangat tanpa batas;
15. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal baik moril maupun materiil yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun dengan kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk seluruh pihak

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 28 Oktober 2017
Penyusun

Muhammad Nur Anshory
NIM. 13820063



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRAC	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Telaah Pustaka	10
2.2. Kerangka Teori	13
2.2.1. Persepsi	13
2.2.2. Bank Syariah	19
2.2.3. Karakteristik Bank Syariah	25
2.2.4. Produk Bank Syariah	26
2.2.5. Promosi Bank Syariah	32
2.3. Kerangka Berpikir	35
2.4. Pengembangan Hipotesis	37
1. Pengaruh Karakteristik Bank Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Non Muslim di UKDW	37
2. Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Non Muslim di UKDW	38

3. Pengaruh Promosi Bank Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Non Muslim di UKDW	39
4. Pengaruh Karakteristik Bank Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Non Muslim di Universitas Atma Jaya	40
5. Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Non Muslim di Universitas Atma Jaya	41
6. Pengaruh Promosi Bank Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Non Muslim di Universitas Atma Jaya	42
7. Pengaruh Karakteristik Bank Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Non Muslim di Universitas Sanata Dharma	43
8. Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Non Muslim di Universitas Sanata Dharma	44
9. Pengaruh Promosi Bank Syariah Terhadap Persepsi Masyarakat Non Muslim di Universitas Sanata Dharm	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. Jenis dan Sumber Data	47
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3. Teknik Pengumpulan Data	48
3.4. Sumber Data	49
3.5. Definisi Variabel dan Indikator Penelitian	49
a. Variabel Independen (Variabel Bebas)	50
b. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	50
3.6. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	51
3.7. Teknik Analisa Data	52
1. Asumsi Klasik	52
a. Uji Normalitas	52
b. Uji Heteroskedastisitas	52
c. Uji Autokorelasi	54
d. Uji Multikolinearitas	54
2. Regresi Linier Berganda (Uji Hipotesis)	55
a. Uji Signifikan Stimulan (Uji F test)	56
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	56
c. Uji Determinasi (R ²)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Hasil Penelitian	58
4.1.1. Hasil UKDW	58

A. persepsi mahasiswa non muslim	59
B. karakteristik Bank Syariah	62
C. Produk Bank Syariah	65
D. Promosi Bank Syariah	67
4.1.2. Hasil Penelitian Universitas Atma Jaya	70
A. Persepsi Mahasiswa Non Muslim	71
B. Karakteristik Bank Syariah	74
C. Produk Bank Syariah	76
D. Promosi Bank Syariah	79
4.1.3. Hasil Penelitian Universitas Sanata Dharma	81
A. Persepsi Mahasiswa Non Muslim	82
B. Karakteristik Bank Syariah	85
C. Produk Bank Syariah	87
D. Promosi Bank Syariah	90
4.1.4. Uji Validitas Data dan Realibilitas Instrumen	90
A. Validitas Angket Persepsi Mahasiswa Non Muslim	90
B. Validitas Angket Karakteristik Bank Syariah	94
C. Validitas Angket Produk Bank Syariah	96
D. Validitas Angket Promosi Bank Syariah	98
4.1.5. Uji Asumsi Klasik dan Hipotesis	100
4.1.5.1. UKDW	100
a. Pengujian Autokorelasi	100
b. Pengujian Multikolonieritas Data	100
c. Pengujian Normalitas Data	102
d. Pengujian Heteroskedastisits Data	104
e. Pengujian Hipotesis	105
4.1.5.2. Universitas Atma Jaya	108
a. Pengujian Autokorelasi	109
b. Pengujian Multikolonieritas Data	109
c. Pengujian Normalitas Data	110
d. Pengujian Heteroskedastisits Data	112
e. Pengujian Hipotesis	113
4.1.5.3. Universitas Sanata Dharma	117
a. Pengujian Autokorelasi	117
b. Pengujian Multikolonieritas Data	118
c. Pengujian Normalitas Data	119
d. Pengujian Heteroskedastisits Data	120

e. Pengujian Hipotesis	121
4.2. Pembahasan Hasil Analisis Data	125
4.2.1. UKDW	125
4.2.1.1. Pengaruh Karakteristik Bank Syariah	125
4.2.1.2. Pengaruh Produk Bank Syariah	127
4.2.1.3. Pengaruh Promosi Bank Syariah	128
4.2.2. Universitas Atma Jaya	129
4.2.2.1. Pengaruh Karakteristik Bank Syariah	129
4.2.2.2. Pengaruh Produk Bank Syariah	131
4.2.2.3. Pengaruh Promosi Bank Syariah	132
4.2.3. Universitas Sanata Dharma	133
4.2.3.1. Pengaruh Karakteristik Bank Syariah	133
4.2.3.2. Pengaruh Produk Bank Syariah	135
4.2.3.3. Pengaruh Promosi Bank Syariah	136
4.3. Perbedaan Setiap Universitas	137
4.3.1. Karakteristik Bank Syariah	137
4.3.2. Produk Bank Syariah	138
4.3.3. Promosi Bank Syariah	138
BAB V PENUTUP	140
5.1. Kesimpulan	140
5.2. Keterbatasan dan Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Talaah Pustaka	11
Tabel 2.2. Perbedaan Bank Umum dan Bank Syariah	20
Tabel 3.1. Variabel dan Indikator Penelitian	46
Tabel 4.1. Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2. Usia	55
Tabel 4.3. Agama	55
Tabel 4.3a. Indikator Kondisi Lingkungan	55
Tabel 4.3b. Keputusan dan Keinginan	56
Tabel 4.3c. Keputusan dan Keinginan	56
Tabel 4.3d. Pengalaman Masa Lalu	57
Tabel 4.3e. Kepercayaan	57
Tabel 4.4a. Pelanggaran Riba	58
Tabel 4.4b. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	59
Tabel 4.4c. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	59
Tabel 4.4d. Intersert Free Banking	60
Tabel 4.4e. Kegiatan Bank	60
Tabel 4.5a. Penyalur Dana	61
Tabel 4.5b. Penyalur Dana	61
Tabel 4.5c. Penyalur Dana	62
Tabel 4.5d. Penghimpun Dana	62
Tabel 4.5e. Produk Jasa	63
Tabel 4.6a. Periklanan	63
Tabel 4.6b. Tatap Muka	64
Tabel 4.6c. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	64
Tabel 4.6d. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	65
Tabel 4.6e. Kegiatan Bank	65
Tabel 4.7. Jenis Kelamin	66
Tabel 4.8. Usia	66
Tabel 4.8. Agama	67
Tabel 4.8a. Kondisi Lingkungan	67
Tabel 4.8b. Keputusan dan Keinginan	68
Tabel 4.8c. Keputusan dan Keinginan	68
Tabel 4.8d. Pengalaman Masa Lalu	69
Tabel 4.8e. Kepercayaan	69

Tabel 4.9a. Pelanggaran Riba	70
Tabel 4.9b. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	70
Tabel 4.9c. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	71
Tabel 4.9d. Intersert Free Banking	71
Tabel 4.9e. Kegiatan Bank	72
Tabel 4.10a. Penyalur Dana	72
Tabel 4.10b. Penyalur Dana	73
Tabel 4.10c. Penyalur Dana	73
Tabel 4.10d. Penghimpun Dana	74
Tabel 4.10e. Produk Jasa	74
Tabel 4.10a. Periklanan	75
Tabel 4.10b. Tatap Muka	75
Tabel 4.10c. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	76
Tabel 4.10d. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	76
Tabel 4.10e. Kegiatan Bank	77
Tabel 4.11. Jenis Kelamin	77
Tabel 4.12. Usia	78
Tabel 4.13. Agama	78
Tabel 4.14. Kondisi Lingkungan	78
Tabel 4.14b. Keputusan dan Keinginan	79
Tabel 4.14c. Keputusan dan Keinginan	79
Tabel 4.14d. Pengalaman Masa Lalu	80
Tabel 4.14e. Kepercayaan	80
Tabel 4.15a. Pelanggaran Riba	81
Tabel 4.15b. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	81
Tabel 4.15c. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	82
Tabel 4.15d. Intersert Free Banking	82
Tabel 4.15e. Kegiatan Bank	83
Tabel 4.16a. Penyalur Dana	83
Tabel 4.16b. Penyalur Dana	84
Tabel 4.16c. Penyalur Dana	84
Tabel 4.16d. Penghimpun Dana	85
Tabel 4.16e. Produk Jasa	85
Tabel 4.17a. Periklanan	86
Tabel 4.17b. Tatap Muka	86
Tabel 4.17c. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	87
Tabel 4.17d. Konsep Uang Sebagai Alat Tukar	87

Tabel 4.17e. Kegiatan Bank	88
Tabel 4.18a. Validitas Instrumen	89
Tabel 4.19a. Reliability Statistics	90
Tabel 4.18b. Validitas Instrumen	91
Tabel 4.19b. Reliability Statistic	92
Tabel 4.18c. Validitas Instrumen	93
Tabel 4.19c. Reliability Statistic	93
Tabel 4.18d. Validitas Instrumen	95
Tabel 4.19d. reliability Statistic	96
Tabel 4.20a. Uji Autokorelasi	97
Tabel 4.21a. Uji Multikolonieritas	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	36
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Izin Penelitian	I
Lampiran II Kuesioner Penelitian	IV
Lampiran III Curriculum Vitae	VIII



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel karakteristik, produk, promosi dan persepsi masyarakat Non muslim terhadap keberadaan Bank Saryah

Peneletian ini merupakan penelitian lapangan, data yang diperoleh langsung yang dilakukan pada mahasiswa di Universitas Atma Jaya, Universitas Sanata Dharma dan Universitas Kristen Duta Wicana (UKDW). Besar sampel dalam penelitian ini adalah 50 mahasiswa setiap Universitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari universitas UKDW diketahui bahwa yang meningkatkan persepsi responden terhadap bank syariah adalah karakteristik dan promosi, sedangkan untuk produk tidak mempengaruhi, sedangkan Universitas Atma Jaya diketahui bahwa yang meningkatkan persepsi responden terhadap bank syariah adalah karakteristik dan promosi, sedangkan untuk produk tidak mempengaruhi dan Universitas Sanata Dharma diketahui bahwa yang meningkatkan persepsi responden terhadap bank syariah adalah karakteristik sedangkan untuk promosi dan produk tidak mempengaruhi.

Kata kunci : Karakteristik, Produk, Promosi dan Persepsi masyarakat Non muslim terhadap keberadaan Bank Saryah.

ABSTRACT

The reseach aims to determine whether the variable of characteristic, products, promotion and non muslim community perception of the existence of syariah bank.

The reseach is a field study of data obtained with students in Atma Jaya University, Sanata Dharma University and Duta Wicana Christian University (UKDW). The big sample in this research is 50 students in each university.

The result reseach shows that from UKDW University it is known that the increase of respondent perception to syariah bank is characteristic and promotion, while for product does not influence, while Atma Jaya University known that improve perception of respondent to syariah bank is characteristic and promotion, while for product does not influence and Sanata Dharma University it is perception to syariah bank is characteristic while for promotion and product does not affect.

Keywords : Characteristic, Product, Promotion and Percption of Non Muslim Society to The existence of Syriah Bank.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia usaha dalam berbagai jenis industri, seakan-akan tak pernah berhenti karena bergerakanya zaman. Demikian juga dengan perkembangan industri perbankan yang tidak jauh berbeda tingkat perkembangannya dengan industri-industri lainnya. Dengan bergerakanya zaman dan adanya kebutuhan serta masukan dan masyarakat luas, perbankan yang ada saat ini banyak mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Perbankan ini mewujudkan dalam bentuk yang bervariasi baik segi dan segi inovasi produk, prinsip, sistem operasionalnya serta pergeseran paradigma.¹

Kegiatan perekonomian suatu negara selalu berkaitan dengan lalu lintas pembayaran uang, dimana industri perbankan mempunyai peranan yang sangat strategis, yakni sebagai urat nadi sistem perekonomian. Kegiatan pokok bank yaitu menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk modal usaha atau jenis pinjaman lainnya. Dengan kata lain, baik perbankan konvensional maupun perbankan syariah mempunyai fungsi sebagai *intermediary servis*, dimana peran tersebut hanya dilaksanakan jika perbankan beroperasi dalam keadaan sehat dan dalam lingkungan bisnis yang kondusif (Partiwi dan Ritonga, 2012:61).

¹<http://library.walisongo.ac.id/diglib/gdl.php?mod=browse&op=red&id=jtpain-gdl-rifatulma-4923>, akses 14 oktober 2015.

Dari pergeseran dan perkembangan yang ada tersebut, dalam kurun waktu terakhir, muncul lembaga-lembaga keuangan berbasis syariah yang mana sebagai salah satu tonggak penting dalam pembangunan ekonomi syariah di Indonesia, serta dimana perkembangan mengalami peningkatan yang cukup menggembirakan. Perkembangan sistem keuangan syariah semakin kuat dengan ditetapkannya dasar-dasar hukum operasional melalui UU No. 7 tahun 1992 tentang perbankan yang telah dirubah dalam UU No. 10 tahun 1998, UU No. 23 tahun 1999, UU No. 9 tahun 2004 tentang Bank Indonesia, dan UU No. 21 tahun 2008 tentang Bank Syariah. Tentu dukungan regulasi dari pemerintah ini memberikan peluang bagi beroperasinya bank dengan sistem syariah.

Dalam kata pengantar buku “Jejak-Jejak Ekonomi Syariah” kepada Biro Perbankan Syariah Bank Indonesia mengatakan: Fenomena meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap keberadaan sistem perbankan sesuai dengan prinsip Syariah mendapat respon positif dari pemerintah yang antara lain melalui dikeluarkannya UU No. 7 tahun 1992 tentang perbankan yang menetapkan bahwa perbankan di Indonesia menganut *dual banking system*, yaitu perbankan konvensional dan perbankan syariah. Bank syariah baik yang murni syariah maupun unit syariah dari bank konvensional dan lembaga non bank dengan sistem syariah perkembangan tersebut tetap didominasi oleh unit usaha syariah (Hamidi,2003:1).

Perbankan syariah merupakan suatu lembaga intermediasi yang menyediakan jasa keuangan bagi masyarakat di mana seluruh aktivitasnya dijalankan berdasarkan etika dan prinsip-prinsip Islam sehingga bebas dari

unsur riba (bunga), bebas dari kegiatan spekulatif non-produktif seperti perjudian (*maysir*), bebas dari kegiatan yang meragukan (*gharar*), bebas dari perkara yang tidak sah (*bathil*), dan hanya membiyai usaha-usaha yang halal. Dalam operasinya, bank syariah memberikan dan mengenakan imbalan atas dasar prinsip syariah jual-beli dan bagi hasil sehingga bank ini sering juga dipersamakan dengan bank tanpa bunga.

Meskipun mayoritas penduduk Indonesia adalah kaum muslimin tetapi pengembangan produk Syariah berjalan lambat dan belum berkembang sebagaimana halnya bank konvensional secara umum memiliki fungsi strategis sebagai lembaga intermedisi dan memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran namun karakteristik dari kedua bank tersebut dapat mempengaruhi calon nasabah dalam menentukan pilihan mereka terhadap kedua bank tersebut (Hamidi, 2003:61-62).

Lahirnya bank Islam beroperasi berdasarkan sistem bagi hasil sebagai alternatif pengganti bunga pada bank-bank konvensional, merupakan peluang bagi umat muslim untuk memanfaatkan jasa bank seoptimal mungkin. Merupakan peluang karena umat muslim berhubungan dengan tenang, tanpa keraguan dan didasari oleh motivasi keagamaan yang kuat dalam mobilisasi dana masyarakat untuk pembiayaan pembangunan ekonomi umat (Sumitro, 2004:55).

Berkembangnya bank-bank syariah di negara-negara Islam berpengaruh ke Indonesia. Pada awal periode 1980-an, diskusi mengenai bank syariah sebagai pilar ekonomi Islam mulai dilakukan. Para tokoh terlibat dalam kajian tersebut adalah Karnaen A. Perwataatmaja, M. Dawam

Rahardjo, A.M. Saefuddin, M. Amien Azis, dan lain-lain. Beberapa uji coba pada skala yang relatif terbatas telah terwujud. Diantaranya adalah Baitul Mal wa Tanwil-Salman, Bandung yang sempat tumbuh mengesankan. Di Jakarta juga dibentuk lembaga serupa dalam koperasi, yakni Koperasi Ridho gusti. Akan tetapi, prakarsa mendirikan bank Islam di Indonesia baru dilakukan pada tahun 1990. Majelis Ulama Indonesia (MUI) pada tanggal 18-20 Agustus 1990 menyelenggarakan Lokarya Bunga Bank dan perbankan di Cisarua, Bogor, Jawa Barat. Hasil lokarya tersebut dibahas lebih dalam pada Musyawarah Nasional IV MUI yang berlangsung dihotel Sahid Jaya Jakarta, 22-25 Agustus 1990. Berdasarkan amanat Munas IV, dibentuk kelompok kerja untuk mendirikan bank Islam Indonesia (Antonio, 2001:25).

Perkembangan selama 18 tahun sejak dikenalnya perbankan syariah di Indonesia memperlihatkan peningkatan yang signifikan. Data statistik perbankan syariah BI edisi April 2010 memperlihatkan jaringan kantor perbankan syariah sebanyak 1.501 unit yang terdiri atas bank umum syariah, unit usaha syariah, dan bank pembiayaan rakyat syariah. Jumlah ini meningkat hampir sebesar 300% dibandingkan dengan jumlah jaringan kantor perbankan syariah pada tahun 2005 yang hanya berjumlah 550 unit (www.bi.go.id. 14 Desember 2015).

Penelitian yang dilakukan oleh Suparno (2009) yang berjudul, Persepsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala terhadap Perbankan Syariah, dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa

mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala mempersepsikan positif perbankan syariah sebagai lembaga keuangan Syariah.

Sama halnya dengan bank konvensional, bank syariah juga mengeluarkan produk-produk yang sama seperti tabungan, deposito, giro ataupun jasa, namun ada perbedaan karakteristik, bank syariah tidak mengenal riba dan *interest free banking* (tanpa bunga), yang disesuaikan dengan aturan-aturan dalam Islam, beda halnya dengan bank konvensional yang merugikan nasabah, bank syariah lebih jujur dan menguntungkan secara bersama-sama. Dengan produk dan karakter yang ada, bank syariah juga melakukan promosi, untuk dapat dikenal khalayak banyak, baik masyarakat muslim ataupun non muslim. Semakin baik promosi akan mempermudah mengenal keunggulan-keunggulan bank syariah, terutama mahasiswa non muslim yang memperdalam ilmu ekonomi di Indonesia, dengan mengenal bank syariah, masyarakat non muslim berpersepsi bahwa yang dilakukan bank syariah lebih baik daripada bank konvensional.

Dalam penelitian ini, penulis ingin menganalisis masyarakat non muslim terhadap bank syariah. Dengan berkembangnya bank syariah yang terus menerus menunjukkan peningkatan sebagian besar nasabah non muslim tertarik untuk menyimpan dananya di perbankan syariah. Salah satu aspek yang menyebabkan tertariknya nasabah non muslim terhadap bank syariah adalah sosialisai tentang karakteristik perbankan syariah. Untuk menumbuhkan minat dan kepercayaan nasabah pada perbankan syariah itu sendiri, baik itu mengenai pengertian, produk-produk dan promosi yang dilakukan oleh perbankan syariah. Berdasarkan latar belakang permasalahan

yang diuraikan diatas dengan mempertimbangkan relevansi dengan topik yang dibicarakan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul:

“Analisis Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya, UKDW, dan Sanata Dharma)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dituangkan diatas, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah:

1. Apakah karakteristik bank syariah berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa non muslim di Universitas UKDW?
2. Apakah produk bank syariah berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa non muslim di Universitas UKDW?
3. Apakah promosi bank syariah berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa non muslim di Universitas UKDW?
4. Apakah karakteristik bank syariah berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa non muslim di Universitas Atma Jaya?
5. Apakah produk bank syariah berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa non muslim di Universitas Atma Jaya?
6. Apakah promosi bank syariah berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa non muslim di Universitas Atma Jaya?
7. Apakah karakteristik bank syariah berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa non muslim di Universitas Sanata Dharma?

8. Apakah produk bank syariah berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa non muslim di Universitas Sanata Dharma?
9. Apakah promosi bank syariah berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa non muslim di Universitas Sanata Dharma?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari peneliti ini merupakan target yang hendak dicapai sesuai dengan pokok masalah yang dikemukakan, yaitu:

- a. Menjelaskan pengaruh terhadap karakteristik bank syariah terhadap persepsi masyarakat non muslim.
- b. Menjelaskan pengaruh terhadap produk bank syariah terhadap persepsi masyarakat non muslim.
- c. Mengetahui pengaruh terhadap promosi bank syariah terhadap persepsi masyarakat non muslim.

1.3.2 Kegunaan Penelitian

a. Bagi peneliti

1. Menambah wawasan peneliti dalam menganalisis dalam minat masyarakat non muslim terhadap bank syariah.
2. Mengembangkan Ilmu pengetahuan dalam ekonomi, seperti karakteristik, produk, promosi, terhadap minat masyarakat non muslim untuk menjadi nasabah bank syariah.

b. Bagi Akademisi

1. Memberikan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi penelitian lanjutan atau penelitian yang berkelanjutan.

2. Para akademisi menjadikan bahan informasi dan pengetahuan untuk kajian pembelajaran yang berkenaan dengan minat masyarakat non muslim terhadap bank syariah.

c. Bagi Praktisi

Memberikan kontribusi kepada para praktisi perbankan Syariah, terutama terkait dengan manajemen pemasaran.

1.4 Sistematika Pembahasan

Secara garis besar, sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan beberapa sub bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan. Latar belakang merupakan sebab-sebab mengapa suatu masalah atau hal itu untuk diteliti. Rumusan masalah merupakan suatu tindak lanjut dari penemuan suatu masalah yang ada. Tujuan penelitian merupakan suatu yang selaras dari perumusan masalah dan manfaat penelitian. Tujuan penelitian suatu pernyataan jawaban atas pernyataan yang ingin melakukan penelitian tersebut.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan berisi tentang kerangka teori, telaah pustaka, hipotesis, dan model penelitian. Kerangka teori dan telaah pustaka yang digunakan sebagai acuan untuk membahas masalah. Kerangka

teori berisi cara berpikir penulis tentang hubungan antarvariabel dan hipotesis merupakan dugaan sementara dari peneliti tentang masalah yang terkait.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai populasi dan sampel, jenis dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, instrumen penelitian, dan teknik analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang analisis data dan pembahasan dari hasil penelitian berupa karakteristik, produk, promosi, pengujian instrumen penelitian, analisis deskriptif, analisis hipotesis dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir yang memuat kesimpulan, sekaligus jawaban dan pokok masalah yang diangkat dalam penelitian dan ditutup dengan saran-saran yang ditujukan kepada para peneliti yang berkepentingan dalam perkembangan perbankan syariah.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil yang dilakukan, setiap universitas memiliki jawaban yang berbeda terhadap bank syariah:

1. Universitas Kristen Duta Wacana
 - a. Karakteristik Bank Syariah sebesar 0,05 artinya $\text{sig} = 0,05$ atau dengan membandingkan dengan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dengan t_{hitung} sebesar 2,071 dan t_{tabel} dengan $n = 50$ sebesar 2,071 dengan demikian diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} = t_{\text{tabel}}$ ($2,071 < 2,071$) artinya signifikan pengaruh karakteristik terhadap persepsi mahasiswa non muslim
 - b. Produk Bank Syariah sebesar 0,701 artinya $\text{sig} > 0,5$ atau dengan membandingkan dengan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dengan t_{hitung} sebesar 0,387 dan t_{tabel} dengan $n = 50$ sebesar 2,071 dengan demikian diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($0,387 < 2,071$) artinya tidak signifikan pengaruh produk Bank Syariah terhadap persepsi mahasiswa non muslim.
 - c. Promosi Bank Syariah sebesar 0,000 artinya $\text{sig} > 0,05$ atau dengan membandingkan dengan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dengan t_{hitung} sebesar 3.972 dan t_{tabel} dengan $n = 50$ sebesar 2,071 dengan demikian diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ ($3,972 < 2,071$) artinya signifikan pengaruh promosi Bank Syariah terhadap persepsi mahasiswa non muslim.

3. Universitas Atma Jaya

- a. Karakteristik bank syariah sebesar 0,000 artinya $\text{sig} < 0,05$ atau dengan membandingkan dengan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dengan t_{hitung} sebesar 0,848 dan t_{tabel} dengan $n = 50$ sebesar 2,071 dengan demikian diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} = t_{\text{tabel}}$ ($4,381 > 2,071$) artinya signifikan pengaruh karakteristik terhadap persepsi mahasiswa non muslim
- b. Produk Bank Syariah sebesar 0,835 artinya $\text{sig} > 0,5$ atau dengan membandingkan dengan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dengan t_{hitung} sebesar 0,209 dan t_{tabel} dengan $n = 50$ sebesar 2,071 dengan demikian diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($2,09 < 2,071$) artinya tidak signifikan pengaruh produk Bank Syariah terhadap persepsi mahasiswa non muslim.
- c. Promosi bank syariah sebesar 0,004 artinya $\text{sig} < 0,05$ atau dengan membandingkan dengan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dengan t_{hitung} sebesar 3,054 dan t_{tabel} dengan $n = 50$ sebesar 2,071 dengan demikian diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ ($3,054 < 2,071$) artinya signifikan pengaruh promosi Bank Syariah terhadap persepsi mahasiswa non muslim.

4. Univeristas Sanata Dharma

- a. Karakteristik bank syariah sebesar 0,000 artinya $\text{sig} < 0,05$ atau dengan membandingkan dengan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dengan t_{hitung} sebesar 4,218 dan t_{tabel} dengan $n = 50$ sebesar 2,071 dengan demikian diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} = t_{\text{tabel}}$ ($4,218 > 2,071$) artinya signifikan pengaruh karakteristik terhadap persepsi mahasiswa non muslim.

- b. Produk Bank Syariah sebesar 0,237 artinya $\text{sig} > 0,05$ atau dengan membandingkan dengan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dengan t_{hitung} sebesar 1,198 dan t_{tabel} dengan $n = 50$ sebesar 2,071 dengann demikian diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ ($1,198 < 2,071$) artinya tidak signifikan pengaruh produk bank syariah terhadap persepsi mahasiswa non muslim.
- c. Promosi bank syariah sebesar 0,078 artinya $\text{sig} > 0,05$ atau dengan membandingkan dengan $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ dengan t_{hitung} sebesar 1,803 dan t_{tabel} dengan $n = 50$ sebesar 2,071 dengann demikian diketahui bahwa $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ ($1,803 > 2,071$) artinya tidak signifikan pengaruh promosi bank syariah terhadap persepsi mahasiswa non muslim.

5.2 Saran

1. Bagi pihak bank perbankan syariah hendaknya untuk lebih kreatif dan inovatif dengan mempromosikan dan mensosialisasikan lagi tentang pengetahuan definisi perbankan syariah lebih luas lagi kepada masyarakat khususnya masyarakat non muslim agar pasar perbankan syariah lebih merata dikalangan masyarakat sejalan dengan misi dan visi perbankan tersebut. Dengan menambah cabang kantor dan layanan ATM perbankan syariah agar nasabah maupun masyarakat dapat mengakses dan mengetahui lebih dalam tentang perbankan syariah.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah faktor- faktor dan variabel lainnya. Dan dalam kuesinoner penelitian ini masih kurang sempurna dalam menggali suatu informasi dari responden karena objek penelitian ini

adalah mahasiswa non muslim, maka dari itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat membuat pertanyaan yang lebih baik lagi dan akurat.



DAFTAR PUSTAKA

Al- qur'an: al- baqorah Ayat 275

Antonio, 2001. **Bank Syariah Dari Teori ke Praktik**. Jakarta. Tazkia Cendikia.

Ariani., 2007. Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Bank Syariah di Medan.
Tesis. Sekolah Pasca Sarjana. Universitas Sumatera Utara. Medan.

Bimo Walgito., 1994. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi Offest

Cannon, Joseph P, William D. Perreult, Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Chotimah., 2014. Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta. **Naskah Publikasi**. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Fathir., 2012. **Produk Perbankan Syariah**. <https://fathirghaisan.wordpress.com>.
Diakses Tanggal 26 Desember 2015.

Farran, Syaikh Ahmad Musthafa Al, 2007, *Tafsir al Imam Asy Syafi'I*, Almahira, Jakarta.

Ferdinand, Augusty T. 2006. **Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi**, BP Undip, Semarang.

Hamidi, 2003. **Jejak-Jejak Ekonomi Syariah**, Jakarta. Senayan Abadi Publishing.

Gerungan, 1996. *Psikologi Sosial*. Bandung: Eresco.

- Ghozali., 2013. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi**. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam 2001. **Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS BP** UNDIP, Semarang.
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Handayani, Melisa. 2013. *Persepsi Masyarakat Terhadap Sosialisasi Pencalonan*.
- Harrel, Gilbert D. *Marketing: connection with customer*. Chicago education press. 2008.
- Khasanah., 2015. Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri. **Skripsi**. Jurusan Manajemen Dakwah. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2003, *Manajemen Pemasaran: Analsis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Mahmud, M Dimyati., 1989. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: BPEF.
- Miftah Toha., 2003. *Prilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*.
- Slameto, 2003. *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Partiwi dan Ritonga, "Analisis Minat Menabung Masyarkat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran," **Jurnal Ekonomi dan Keuangan**, vol. 1. No. 1.
- Simamor, Bilson. 2002. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.

Statistik Perbankan Syariah, 2015. **Otoritas Jasa Keuangan. Jakarta.**

www.bi.go.id. Diakses Tanggal 14 Desember 2015

Sugiyono, 2013, ***Metode Penelitian Bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R dan D***, Alfabeta, Bandung.

Sumitro, 2004. **Asas- asas Perbankan Islam dan Lembaga- lembaga Terkait (BMUI dan Thaful)**. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Suparno., 2009. Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Terhadap Perbankan Syariah Sebagai Lembaga Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi. Universitas Syiah Kuala. **Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi**. Volume 2 Nomor 1.

Uma Sekaran, 2006, ***metodologi penelitian untuk bisnis***, Salemba, Jakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI.

Yogiarto., 2015. Pengaruh Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Perbankan Syariah Tabungan *Mudharabah*. **Skripsi**. Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.

<http://library.walisongo.ac.id/diglib/gdl.php?mod=browse&op=red&id=jtpain-gdl-rifatulma-4923>, akses 14 oktober 2015.

ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT NON MUSLIM TERHADAP KEBERADAAN BANK SYARIAH

Dalam rangka pengumpulan data untuk menjawab sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediaan untuk menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner yang diberikan dibawah ini. Atas waktu yang telah diluangkan, saya ucapkan banyak terimakasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Usia :
 - a. 17- 20 Tahun
 - b. 21- 23 Tahun
 - c. 24- 26 Tahun
4. Universitas :
5. Fakultas :
6. Angkatan :
7. Agama
 - a. Katholik
 - b. Protestan
 - c. Budha
 - d. Hindu

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pertanyaan sesuai dengan pilihan anda
2. Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pilihan anda.
Sangat Setuju (SS)
Setuju (S)
Netral (N)
Tidak Setuju (S)
Sangat Tidak Setuju (STS)

A. Persepsi Mahasiswa (Variabel Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Persepsi saya Bank Syariah sangat cocok dengan ekonomi yang ada saat ini					
2	Persepsi saya membuka tabungan di bank Syariah efektif dalam ekonomi saat ini.					
3	Persepsi saya biaya administrasi di Bank Syariah sangat kecil					
4	Persepsi saya Bank Syariah memiliki reputasi yang baik di kalangan masyarakat saat ini					
5	Persepsi saya Bank syariah salah satu bank yang memperoleh kepercayaan yang baik di kalangan masyarakat umum					

B. Karakteristik Bank Syariah (Variabel X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Bank syariah tidak mengenal sistem bunga					
2	Bank syariah sangat terbuka dengan konsep keuangan yang ditawarkan					
3	Konsep keuangan dalam bank syariah sangat baik dalam pelaksanaannya.					
4	Bank syariah lebih sehat dibandingkan dengan bank umum karena menggunakan bagi hasil yang adil kepada nasabah					
5	Kegiatan awal dengan setoran yang murah, membuat bank syariah lebih nyata dalam setiap kegiatan					

C. Produk Bank Syariah (Variabel X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Produk yang diberikan Bank Syariah sangat mudah dipahami					
2	Produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah tidak kalah saing dengan bank lain					
3	Produk yang diberikan oleh Bank Syariah sudah sesuai dengan keinginan anda.					
4	Dalam menerima tabungan Bank Syariah benar-benar sebagai pengelola dan nasabah sebagai pemilik modal					
5	Produk pada Bank Syariah banyak pilihannya					

D. Promosi Bank Syariah (Variabel X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Banyak promosi bank syariah di media cetak menarik nasabah terutama non muslim untuk bergabung di bank syariah					
2	Promosi yang diberikan bank syariah ditujukan untuk berbagai macam lapisan masyarakat					
3	Bank syariah sering memberikan hadiah kepada nasabah yang loyal					
4	Promosi yang menarik memudahkan saya untuk mencari informasi bank syariah					
5	Pemberian insentif agar membeli produk yang diberikan oleh bank syariah telah membuat anda tertarik					

Lampiran foto- foto





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Ekonomi

No. : 1867/I/I
Hal : Ijin penelitian

16 Januari 2017

Yth. Dekan
cq. Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
di Yogyakarta

Dengan hormat,

Membalas surat Bapak No. B-67/Un.02/DEB.1/PN.01.1/01/2017, perihal permohonan ijin penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas nama Muhammad Nur Anshory NIM. 13820063 Program Studi Perbankan Syariah dengan judul: "**Analisis Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah**", kami dapat mengabulkan permohonan tersebut namun setelah selesai yang bersangkutan diminta menyerahkan laporan hasil penelitiannya.

Untuk teknis pelaksanaannya, yang bersangkutan diharap menemui Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Mohon menjadikan periksa.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Tembusan :

① Yang bersangkutan



**UNIVERSITAS KRISTEN DUTA WACANA
(DUTA WACANA CHRISTIAN UNIVERSITY)**

Jl. Dr. Wahidin Sudirohusodo 5 - 25 Yogyakarta 55224 Indonesia
Telp +62-0274-563929 (Hunting) Fax. +62-0274-513235
Email:sekretariat@staff.ukdw.ac.id URL:http://www.ukdw.ac.id
BNI Cab. UGM. Yogyakarta. ACC : 0039228954
BCA KCU Soedirman, Yogyakarta. ACC : 037-575757-1

Nomor : 003/D.01/UKDW/2017
Hal : Ijin Penelitian

**Kepada yang terhormat
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta 55281**

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat nomor : B-65/Un.02/DEB.1/PN.01.1/01/2017, tanggal 11 Januari 2017, perihal ijin penelitian bagi :

Nama : MUHAMAD NUR ANSHORY
NIM : 13820063
Program Studi : Perbankan Syariah

dengan ini kami beritahukan bahwa pada prinsipnya kami mengijinkan permohonan tersebut, sejauh tidak merugikan Universitas Kristen Duta Wacana dan pihak yang terkait dengan judul “ Analisis Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah”.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 27 Januari 2017

Hormat kami,
Wakil Rektor Bid. Akademik, Riset & Inovasi,

Dr. Charis Amarantini, M.si.

Tembusan kepada yth.:

1. Rektor UKDW, sbg. laporan
2. Wakil Rektor IV
3. Kepala Biro IV
4. Para Dekan Fakultas Bisnis
5. Wakil Dekan Bid. Akademik Prodi Manajemen F. Bisnis
6. Sdr. Muhammad Nur Anshory



UNIVERSITAS
SANATA DHARMA
Y O G Y A K A R T A

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor : 006/WR I/F/I2017

Pimpinan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, dengan ini memberikan izin melakukan penelitian kepada:

N a m a : Muhammad Nur Anshory
Institusi : Universitas Negeri Islam negeri Sunan Kalijaga
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
NIM : 13820063
Judul Tesis : Analisis Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah.
Lokasi Penelitian : Universitas Sanata Dharma
Jl. Affandi, Mrican, Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta
Waktu : Februari 2017
Responden : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2014.

Mohon unit terkait dapat membantu yang bersangkutan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 13 Januari 2017

Wakil Rektor I



Drs. Tarsisius Sarkim, M.Ed., Ph.D

Tembusan:

1. Dekan Ekonomi
2. Kaprodi Akuntansi
3. Kaprodi Manajemen

JL. AFFANDI, MRICAN, TROMOL POS 29, YOGYAKARTA 55002

Telp. (0274) 513301, 515352 Fax. (0274) 562383 - Telegram : SADHAR YOGYA

Rek. Giro : CIMB Niaga No. 018.01.24169.00.7 dan 287.01.00272.00.5 Mandiri No. 137.00.0421493.4, BRI No. 1383.01.000001.30.0

Homepage : <http://www.usd.ac.id>, E-mail : rektorat@usd.ac.id

SURAT PERNYATAAN MENJAGA KERAHASIAN DATA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Nur Anshory

NIM : 13820063

Universitas : Univeritas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Program Studi : Perbankan Syariah

Sebagai pelaksana dalam penelitian skripsi yang dilakukan di Universits Sanata Dharma pada bulan Febuari tahun 2017.

Dengan ini menyatakan bahwa.

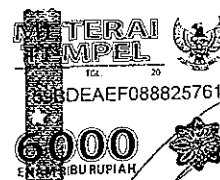
Akan memegang kerahasiaan tersebut dan tidak akan memberitahukan/ menyampaikan atau membocorkan kepada siapapun segala sesuatu yan telah saya ketahui maupun yang saya kerjakan dalam melaksanakan penelitian skripsi tersebut diatas, dengan cara apapun, baik langsung maupun tidak langsung.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dalam keadaan sadar, tanpa paksaan dari pihak lain, serta penuh rasa tanggung jawab. Apabila saya melakukan perbuatan-perbuatan yang bertentangan dengan pernyataan diatas, saya bersedia dituntut dan diberi sanksi dengan undang- undang yang berlaku.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada Tanggal : 19 Januari 2017

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Nur anshory
NIM.13820063

Curriculum Vitae



Data Pribadi

Nama : Muhammad Nur Anshory
Tempat/ Tanggal Lahir : Selesai, 18 Nopember 1995
Jenis Kelamin : Laki- Laki
Status : Belum Menikah
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Tinggi/ Berat Badan : 163 cm/ 55 kg
Fakultas/ Jurusan Pendidikan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah
Nilai IPK/ Transkrip : 3,38
Pengalaman Magang : Pernah magang di Bank Syariah Mandiri KCP Ambarukmo
Pengalaman Organisasi :- Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia
Alamat : Krapyak Kulon, RT. 05/52, Panggungharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta
Email : mnanshory@gmail.com
No. Telpn : 0823-6916-3646

Pendidikan

- SD Negeri 050588 pekan selesai (2001-20017)
- Mts Swasta Darul Arafah Deli Serdang (2007-2010)
- MA Swasta Darul Arafh Deli Serdang (2010-2013)
- Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (2013-2017)