

**MOTIF MENONTON SINETRON ANAK LANGIT PADA JAMAAH
PENGAJIAN AL-HIDAYAH DUSUN GLONGGONG DESA
TANJUNGSARI**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

Tika Wisnujati

NIM: 13210027

Pembimbing:

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.

NIP 19710328 199703 2 001

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsha Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B- 2597/Un.02/DD/PP.05.3/12/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**MOTIF MENONTON SINETRON ANAK LANGIT PADA JAMAAH PENGAJIAN
AL-HIDAYAH DUSUN GLONGGONG DESA TANJUNGSARI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Tika Wisnujati
NIM/Jurusan : 13210027/KPI
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 16 November 2017
Nilai Munaqasyah : 91,3 / A -

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I,

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.

NIP 19710328 199703 2 001

Penguji II,

Drs. Mokh. Sahlan, M.Si.

NIP 19680501 199303 1 006

Penguji III,

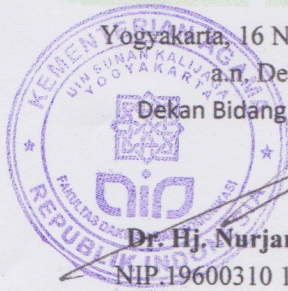
Ristiana Kadarsih, S.Sos., M.A.

NIP 19770528 200312 2 002

Yogyakarta, 16 November 2017

a.n. Dekan,

Dekan Bidang Akademik,



Dr. Hj. Nurjannah, M.Si.

NIP 19600310 198703 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. MarsdaAdisucipto Yogyakarta 55281 Telp. (0274) 515856
fax. (0274) 552230 Email: fd@uin-suka.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dawah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Tika Wisnujati
NIM : 13210027
Judul Skripsi : Motif Menonton Sinetron Anak Langit pada Jamaah Pengajian Al-Hidayah Dusun Glonggong Desa Tanjungsari

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 6 November 2017

Mengetahui
Ketua Prodi KPI

Dosen Pembimbing



Drs. Abdul Rozak, M. Pd
NIP. 19671006 199403 1 003

Khoiro Ummatin, S. Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

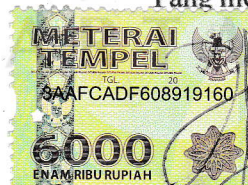
Nama : Tika Wisnujati
NIM : 13210027
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul “Motif Menonton Sinetron Anak Langit pada Jamaah Pengajian Al-Hidayah Dusun Glonggong Desa Tanjungsari” adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 30 Oktober 2017

Yang menyatakan,



Tika Wisnujati
NIM. 13210027

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tika Wisnujati
NIM : 13210027
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran tanpa paksaan. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkut pautkan kepada pihak fakultas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 30 Oktober 2017

Yang menyatakan,



Tika Wisnujati
NIM. 13210027

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- Keluarga tercinta Ibu Katiyem, Bapak Sumardi dan Adikku Dwi Bagus Pamuji yang terus mensupport dan mendoakan penulis sampai saat ini.
- Teman-teman Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- Dosen dan staff Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
- UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



MOTTO

“.....sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahhirabbil'alamin, tersampai syukur ke hadirat Illahi Rabbi yang memberikan kenikmatan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Motif Menonton Sinetron Anak Langit pada Jamaah Pengajian Al-Hidayah Dusun Glonggong Desa Tanjungsari”. Allahumma sholli ‘ala Muhammad, shalawat untuk junjungan nabi agung Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di hari akhir nanti.

Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah yang diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Selama proses penulisan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu peneiti ingin mengucapkan termakasih kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Dr. Nurjannah, M. Si.
3. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, Drs. Abdul Rozak, M. Pd.
4. Dosen pembimbing akademik Ristiana Kadarsih, S.Sos., M.A terimakasih atas bimbingan dan nasehat ibu selama saya kuliah. Semoga ibu selalu sehat dan dilancarkan semua urusannya oleh Allah SWT. Aamiin.

5. Dosen pembimbing skripsi Khoiro Ummatin, S.Ag.,M.Si, trimakasih sudah sabar dan ikhlas membimbing saya, semoga ibu selalu sehat dan dilancarkan semua urusannya oleh Allah SWT. Aamiin.
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
7. Kepada keluargaku tercinta, Ibu Katiyem Bapak Sumardi dan adekku satu-satunya Dwi Bagus Pamuji yang selalu memberikan kekuatan dalam hidup saya untuk selalu semangat belajar dan meraih impian, dan selalu memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Trimakasih atas kasih sayang kalian.
8. Sahabat dan keluargaku Robi Setiyawan, Santi, Izun, Mbak Nurfi, Via, Indah, Arfa yang selalu adadisegala keadaanku.
9. Sahabat masa kecil dan sekolahku Zumrotul, Arkhim, umi, eva, eka yang selalu memberiku semangat.
10. Mbak ika, mas rusdi, azkia dan sekeluarga, Ria, kos mojang sunda Dede, Anis, Silma dan teman-teman lainnya sebagai teman dan keluarga baruku
11. UKM Exact sebagai tempat menambah pengalaman dan keluarga baru, semoga organisasi ini dapat membanggakan kampus. Amiin
12. Teman-teman KKN Aminah, mas Hanan, Iqoh, Rike, Novi, Zaenal, Najib, Irfan.
13. Teman-teman kos kayyisah Aris, Una, Mbak Risti, Ila, Dinda, Nia, Ida, Vini, Nani, dan teman-teman lainnya.
14. Teman-teman kos DF terutama Mbak Diyan, Mbak Ayu, Atika, Nidha dan Bu Siwi sekeluarga.

15. Keluarga TPA Nurul Hikmah Mas Diky, Mbak Linda, Arifin, Syamrizal,

Lilo dan anak-anak TPA.

16. Keluarga besar KPI 2013 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan

Kalijaga.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pengingat bagi saya atas jasa-jasa mereka.

Yogyakarta, 30 Oktober 2017

Peyusun



Tika Wisnujati
NIM. 13210027



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Tika Wisnujati, NIM 13210027. Motif Menonton Sinetron Anak Langit pada Jamaah Pengajian Al-Hidayah Dusun Glonggong Desa Tanjungsari. Skripsi. Yogyakarta: Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2017.

Teori *uses and gratification* mengasumsikan bahwa manusia memiliki kebutuhan yang berkaitan dengan media. Kyalayak cenderung memilih acara yang mereka anggap memenuhi kebutuhannya yang berkaitan dengan media. Seperti dalam penelitian ini yang membahas mengenai apa motif menonton sinetron Anak Langit oleh Jamaah Al-Hidayah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode survey. Analisis penelitian menggunakan bantuan SPSS yaitu menggunakan tendensi sentral mean, modus, median serta menu friedman. pengukuran menggunakan skala Likert yang terdiri dari 5 pilihan jawaban yaitu sangat setuju, setuju, netral, tidak setuju dan sangat tidak setuju, pengukuran motif menggunakan indikator motif dari McQuail dkk, yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif yang paling mendominasi dalam menonton sinetron Anak Langit oleh Jamaah Al-Hidayah adalah motif hiburan, motif integrasi dan interaksi sosial, motif informasi dan terakhir motif identitas pribadi.

Kata kunci: teori *uses and gratification*, deskriptif, motif, Jamaah Al-Hidayah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan	5
1. Tujuan	5
2. Kegunaan.....	5
D. Kajian Pustaka.....	5
E. Kerangka Teori.....	11
1. <i>Uses and Gratification</i>	11

2. Motif	13
F. Hipotesis	15
1. Hipotesis kerja (Ha)	15
G. Sistematika Pembahasan	15

BAB II METODE PENELITIAN

A. Jenis Analisis Penelitian.....	17
B. Definisi Konseptual.....	18
C. Definisi Operasional.....	19
D. Populasi dan Sampel	22
1. Populasi	22
2. Sampel	22
E. Instrumen Penelitian	23
F. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1. Kuesioner	25
2. Observasi.....	25
3. Wawancara.....	26
4. Dokumentasi	26
G. Validitas dan Reliabilitas	27
1. Validitas Motif Informasi	28
2. Validitas Motif Identitas Pribadi.....	29
3. Validitas Motif Integrasi Sosial dan Interaksi Sosial.....	30
4. Motif Hiburan	30

5. Uji reliabilitas	31
H. Analisis data	32

BAB III DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Jamaah Pengajian Al-Hidayah	34
1. Karakteristik Jamaah Al-Hidayah	34
2. Kegiatan Jamaah Al-Hidayah	37
B. Dusun Glonggong	41
1. Letak Geografis	41
2. Karakter Penduduk	41
C. Sinetron Anak Langit	43
1. Seputar Sinetron Anak Langit	43
2. Sinopsis Sinetron Anak Langit	43
3. Karakter Tokoh Sinetron Anak Langit	47

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	50
1. Karakter Responden	50
2. Teori <i>Uses and Gratification</i>	52
3. Analisis Data Responden	55
4. Data Hasil Instrumen	56
5. Hasil Uji Friedman	59

6. Nilai Mean Motif Menonton Per-Indikator dan Per-Sub Indikator	60
B. Motif Menonton Sinetron Anak Langit Pada Jamaah Pengajian AlHidayah	70
1. Nilai mean setiap motif	70

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	84
1. Motif Hiburan	84
2. Motif Integrasi Sosial dan Interaksi Sosial	85
3. Motif Informasi	85
4. Motif Identitas Pribadi	85
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Peta Lokasi Penelitian
2. Kuesioner Penelitian
3. Pedoman Wawancara
4. Data Responden
5. Rekap Olah Data dengan Program SPSS
6. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Angket yang Disusun	24
Tabel 2	: Uji Validitas Motif Informasi	29
Tabel 3	: Uji Validitas Motif Identitas Pribadi	29
Tabel 4	: Uji Validitas Motid Integrasi dan Interaksi Sosial	30
Tabel 5	: Uji Validitas Motif Hiburan	31
Tabel 6	: Uji Reliabilitas Instrumen.....	31
Tabel 7	: Kelompok Usia Responden	35
Tabel 8	: Jenis Pekerjaan Responden.....	36
Tabel 9	: Jenjang Pendidikan Responden	36
Tabel 10	: Jumlah Penduduk.....	41
Tabel 11	: Pengelompokan Jenis Pekerjaan.....	42
Tabel 12	: Data Responden.....	55
Tabel 13	: Hasil Uji Valididtas Motif Informasi	56
Tabel 14	: Hasil Uji Validitas Motif Identitas Pribadi.....	57
Tabel 15	: Hasil Uji Validitas Motid Integrasi dan Interaksi Sosial.....	57
Tabel 16	: Hasil Uji Validitas Motif Hiburan	58
Tabel 17	: Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 18	: Uji Friedman.....	59
Tabel 19	: Mean Sub-Indikator Motif Informasi	61
Tabel 20	: Mean Sub-Indikator Motif Identitas Pribadi	63
Tabel 21	: Mean Sub-Indikator Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	65

Tabel 22 : Mean Sub-Indikator Motif Hiburan.....	68
Tabel 23 : Mean Setiap Motif.....	70



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan setiap orang akan informasi dan hiburan, membuat mereka berusaha memenuhinya dengan mencari dan memilih akan pilihan-pilihan yang ada.¹ Seiring berkembangnya zaman serta untuk memenuhi kebutuhan setiap orang akan informasi dan hiburan, munculah bermacam-macam inovasi seperti media yang semakin mudah dijangkau dan bervariasi. Salah satu media yang bisa menjadi pilihan yakni media televisi. Karakter televisi yaitu memiliki jam tayang lebih lama, murah, bisa dinikmati kapan saja dan dimana saja serta memiliki konten yang beraneka ragam.² Hal ini menjadikan televisi sebagai pilihan terbaik untuk masyarakat karena mempunyai keunggulan dibandingkan media lain seperti radio, koran dan film.

Televisi di Indonesia sudah ada sejak tahun 1962 yaitu stasiun televisi TVRI. Pertama kali mengudara sejak tanggal 24 Agustus 1962, saat itu digunakan untuk menyiarkan kegiatan *Asean Games* di Senayan Jakarta. Namun TVRI saat itu hanya beroperasi satu jam setiap harinya.³ Seiring berjalannya waktu mulai bermunculan televisi-televisi swasta seperti SCTV, RCTI, INDOSIAR, ANTV, TRANSTV, TRANS7, TV-ONE, METROTV

¹Richard West dan Liynn H. Tunner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), hlm. 100.

² Elvinaro Ardianto dan Luiati Komala Erdinaya, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004), hlm.128.

³*Ibid.*, hlm. 127.

serta televisi lokal seperti JOGJA TV, ADITV, dengan jam penayangannya yang lebih lama. Semakin banyaknya *channel* saat ini semakin ketat pula persaingan antara stasiun televisi untuk mengambil minat pemirsanya. Semakin banyak inovasi baru dan program baru yang dibuat stasiun televisi untuk mempertahankan kepercayaan masyarakat.

Televisi sebagai media audio visual mempunyai beragam produk tayangan yang dinamakan program, program sendiri yakni segala sesuatu yang dihasilkan oleh media penyiaran untuk kebutuhan pemirsanya.⁴ Program-program yang dihadirkan pun berdasarkan karakteristik masing-masing stasiun televisi, ada televisi dengan basis berita, hiburan, pendidikan maupun mencakup ketiganya. Stasiun televisi memiliki program unggulan yang menjadi kebutuhan paling banyak atau favorit dari penonton. Program yang paling disukai tersebut dinamakan program favorit yaitu program yang sering dan banyak ditonton, untuk mengetahui program favorit media biasa menggunakan *rating* sebagai patokan.⁵ *Rating* yang dikaitkan dengan motif menonton masyarakat terhadap program televisi tersebut bermanfaat bagi stasiun televisi untuk dasar pijakan dalam pembuatan program, sehingga program yang diproduksi dapat memberikan manfaat yang lebih bagi masyarakat.

Setiap penonton televisi dalam memilih program mempunyai motif atau tujuan. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sherlycin Angkari pada tahun 2013. Dalam penelitiannya disebutkan bahwa setiap orang

⁴ Darwanto, *Televisi sebagai Media Pendidikan*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007), hal. 231.

⁵“Peran Media Positif dalam Intelegktualitas Generasi Muda” disampaikan oleh Sapardiyanto dalam Seminar Literasi Media di Convention Hall UIN Sunan Kalijaga, Tanggal 23 April 2016.

akan berusaha memenuhi kebutuhannya dengan mencari informasi yang dianggapnya memenuhi kebutuhannya seperti hiburan, informasi, dan berita. Sebelum mengetahui motif, perlu adanya pengkajian program yang menjadi program favorit bagi masyarakat. Salah satunya Dusun Glonggong yang menjadikan sinetron Anak Langit sebagai program televisi paling diminati. Menurut hasil wawancara dan survei yang dilakukan oleh peneliti, terhadap 30 perempuan Dusun Glonggong yang juga sebagai Jamaah Pengajian Al-Hidayah, menyimpulkan bahwa 25 responden memilih menonton sinetron Anak Langit yang ada di stasiun televisi SCTV.

Dusun Glonggong merupakan nama dusun yang terletak di Desa Tangungsari, Kecamatan Kradenan, Kabupaten Grobogan, Provinsi Jawa Tengah. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti pada tanggal 2-3 Maret 2017, mayoritas masyarakat bekerja sebagai petani. Pekerjaan ini digeluti oleh kaum laki-laki maupun perempuan. Selain bekerja di sawah, para perempuan Dusun Glonggong juga tergabung pada sebuah jamaah pengajian yang bernama Jamaah Pengajian Al-Hidayah, namun pengajian ini hanya diperutukan untuk ibu-ibu yang berada di RT 01 dan 02 untuk rt 03 dan 04 memiliki jamaah tersendiri. Jamaah Pengajian Al-Hidayah sendiri memiliki kegiatan rutin berupa mengadakan pengajian di Dusun Glonggong maupun luar dusun.

Kegiatan Masyarakat Dusun Glonggong Desa Tanjungsari dalam kesehariannya adalah bekerja di sawah, mulai dari pagi hari pukul 06.00 WIB hingga pukul 10.00, setelah itu digunakan untuk istirahat, sholat dan makan hingga pukul 13.30 WIB. Masyarakat kembali lagi ke sawah dan melakukan

aktivitas hingga pukul 17.00 WIB. Kegiatan malam hari masyarakat Dusun Glonggong, umumnya diisi dengan menonton program televisi. Kegiatan ini menjadi sarana berkumpul dengan keluarga.

Latar belakang masyarakat dusun glonggong dalam hal ini Jamaah Pengajian Al-Hidayah yang memiliki pengetahuan akan ilmu agama memilih tayangan sinetron Anak Langit sebagai program yang lebih diminati dari pada program televisi lainnya, selain itu jam tayang yang bersamaan dengan waktu sholat maghrib serta memiliki segmen untuk anak muda membuat peneliti ingin mencari tahu apa motif dari Jamaah Al-Hidayah dalam menonton tayangan sinetron Anak Langit.

Motif Jamaah Al-Hidayah Dusun Glonggong memilih sinetron Anak Langit belum pernah diteliti. Berdasarkan hal ini peneliti akan melakukan penelitian terhadap motif menonton sinetron Anak Langit oleh Jamaah Al-Hidayah Dusun Glonggong Desa Tanjungsari.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah yang diteliti dalam penelitian dapat dirumuskan menjadi Apa Motif Menonton Sinetron Anak Langit pada Jamaah Pengajian Al-Hidayah di Dusun Glonggong Desa Tanjungsari?

C. Tujuan dan Kegunaan

1. Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif menonton sinetron Anak Langit pada Jamaah Pengajian Al-Hidayah yang ada di Dusun Glonggong Desa Tanjungsari.

2. Kegunaan

Kegunaan secara teoritis dan secara praktis dari penelitian ini diantaranya:

- a. Kegunaan secara teoritis yaitu untuk mengembangkan keilmuan dibidang komunikasi terutama mengenai motif menonton dengan menggunakan teori kegunaan dan gratifikasi (*uses and gratification*).
- b. Kegunaan secara praktis
 - 1) Mengetahui motif apa saja yang membuat seseorang menikmati program televisi terutama pada masyarakat yang bersangkutan yakni Jamaah Pengajian Al-Hidayah di Dusun Glonggong Desa Tanjungsari.
 - 2) Stasiun televisi dapat mengetahui program seperti apa yang diminati oleh masyarakat saat ini, sehingga dapat memberikan gambaran kepada setasiun televisi untuk memproduksi program.

D. Kajian Pustaka

Kajian pustaka sebagai tinjauan atas penelitian dan karya ilmiah terdahulu yang berfungsi untuk menjelaskan posisi dan titik pijak dari penelitian saat ini. Berdasarkan pencarian data pustaka, peneliti menemukan beberapa penelitian

yang berkaitan, diantaranya penelitian tentang“ Motif Menonton *Feature* Si Bolang pada Anak-Anak Sekolah Dasar (studi deskriptif tentang motif menonton *feature* Si Bolang di Trans 7 pada anak-anak Sekolah Dasar Ngrukeman Rukeman Taman Tirto Kasihan Bantul Yogyakarta)” oleh Wawan Darmawan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.⁶ Penelitian Wawan Darmawan menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan indikator motif dari McQuail yaitu motif informasi, identitas personal, integrasi dan interaksi, dan hiburan.

Sampel diambil dari anak-anak sekolah Ngrukeman Rukeman Taman Tirto Kasihan Bantul Yogyakarta kelas IV, V dan VI yang berjumlah 153 siswa. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik jenuh (sensus) yaitu menjadikan seluruh populasi sebagai sampel penelitian. Wawan Darmawan dalam pengambilan data menggunakan kuesioner yang berjumlah 16 pertanyaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif informasi memiliki presentasi paling mendominasi dibandingkan dengan motif lainnya seperti identitas pribadi integrasi dan interaksi, dan hiburan dengan presentasi 87,7%. Motif informasi dalam penelitian Wawan Darmawan meliputi informasi akan kebiasaan dari daerah-daerah di luar lingkungannya terutama mengenai budaya, cara bermain serta dapat membantu proses belajar di sekolah.

Penelitian Wawan Darmawan memiliki kesamaan dengan penelitian saat ini, yakni fokus pada apa motif yang mendominasi pada responden dalam hal ini

⁶Wawan Darmawan, *Motif Menonton Feature Si Bolang pada Anak-Anak Sekolah Dasar (studi deskriptif tentang motif menonton feature si bolang di trans 7 pada anak-anak sekolah dasar Ngrukeman Rukeman Taman Tirto Kasihan Bantul Yogyakarta)*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2010.

penelitian Wawan Darmawan menjadikan anak sekolah dasar sebagai objek penelitian sedangkan peneliti saat ini menggunakan jamaah ibu-ibu pengajian. Selain itu teori dan indikator penelitian Wawan Darmawan dan penelitian saat ini juga menggunakan teori *uses and gratification* serta indikator motif milik McQuail. Penelitian Wawan Darmawan yang memiliki kesamaan dengan penelitian saat ini dan menjadikan penelitian saat ini sebagai pengujian ulang terhadap permasalahan yang sama yakni motif menonton namun dengan perbedaan tempat penelitian, tahun penelitian serta obyek dan subyek.

Penelitian kedua yaitu penelitian yang dilakukan oleh Deshinta Firstiana Sari tentang “Motif Menonton Drama Korea di Televisi oleh Remaja Surabaya” dari jurnal *Commonline Departemen Komunikasi* Volume 4/ NO. 1.⁷ Membahas mengenai motif penonton yakni remaja di Surabaya dalam menonton drama Korea di televisi. Berawal dari kebudayaan yang sedang digandrungi remaja saat itu yakni budaya Korea sehingga membuat banyaknya stasiun televisi mengikuti kebudayaan tersebut. Pilihan Surabaya sebagai tempat penelitian dilatarbelakangi atas informasi bahwasanya Surabaya merupakan kota terbesar kedua di Indonesia setelah Jakarta. Selain itu mulai munculnya komunitas-komunitas penggemar Korea di Surabaya, terlihat dari kegiatan yang diadakan oleh para penggemar Korea di Surabaya.

Penelitian Deshinta Firstiana menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif serta metode penelitian survey. Dalam proses penelitian Deshinta Firstiana menggunakan indikator motif individu dari MC Quail,

⁷Deshinta Firstiana Sari, Motif Menonton Drama Korea di Televisi oleh Remaja Surabaya, *Commonline Departemen Komunikasi*, tt.

Blumber dan Brown yang membagi menjadi 4 motif yaitu (1) motif informasi, (2) motif identitas pribadi, (3) motif integrasi dan interaksi sosial, dan (4) motif hiburan.

Pengukuran motif menggunakan skala model *Likert*, perhitungan berdasarkan pertanyaan yang bersifat tertutup kepada responden dengan empat macam jawaban yaitu sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Kriteria responden dalam penelitian Deshinta Firstiana diantaranya remaja Surabaya, laki-laki maupun perempuan, usia 13-24 tahun dan menonton drama korea di televisi. Alasan memilih remaja karena masa transisi dari anak-anak ke periode dewasa, selain itu masa remaja merupakan masa terpenting bagi kehidupan seseorang.

Proses pencarian responden menggunakan model *invinitive* yaitu tidak diketahui jumlah pasti. Pengolahan data menggunakan sistem *coding* dengan memberi simbol angka pada setiap kategori jawaban. Analisis data berupa data dari lapangan yang kemudian diolah, dianalisis dan diinterpretasikan secara teoritis.

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah dan proses penelitian yang sudah dijabarkan di atas, penelitian Deshinta Firstiana menyatakan bahwa motif yang dominan adalah motif hiburan. Berdasarkan prosentasi mean yang didapat yaitu motif informasi = 2,63, motif identitas personal dan psikologi individu = 2,60, motif integrasi dan interaksi sosial = 2,64 dan motif hiburan = 2,83.

Penelitian Deshinta Firstiana memiliki kesamaan terhadap penelitian saat ini yaitu menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif serta fokus pada

motif menonton oleh responden, namun yang membedakan adalah teori yang digunakan. Dalam penelitian, Deshinta Firstiana menggunakan indikator motif dari MC Quail dan kawan-kawan namun tidak didasari pada teori yang kuat dalam menganalisis. Berbeda dengan penelitian saat ini yang akan menggunakan teori kegunaan dan gratifikasi sebagai dasar dan memperkuat penelitian, selain itu dalam penelitian Deshinta Firstiana menggunakan teknik pengambilan sampel *invinitive*, sedangkan peneliti saat ini menggunakan teknik sampel jenuh yaitu menjadikan semua populasi sebagai responden.

Penelitian ketiga yang berkaitan yakni penelitian oleh Sherlycin Angkari tentang “Motif Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program *Good Morning Hard Rockers On SBO*” dari jurnal E- Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya Volume 1. No.3 tahun 2013.⁸ Menjelaskan mengenai bagaimana motif masyarakat di Surabaya dalam menonton program *Good morning Hard Rockers On SBO* di televisi.

Hal yang melatar belakangi Sherlycin Angkari dalam penelitian yaitu berdasarkan teori *uses and gratification*, yakni kecenderungan setiap manusia yang memiliki kebutuhan akan berbagai hal yang dikategorikan menjadi 5 macam kebutuhan manusia diantaranya (1) kebutuhan kognitif, (2) kebutuhan afektif, (3) kebutuhan integratif personal, (4) kebutuhan integratif sosial, dan (5) kebutuhan hiburan.

Penelitian Sherlycin Angkari juga menggunakan pengertian program televisi, pengertian motif serta indikator motif menonton masyarakat yang di bagi

⁸Sherlycin Angkari, Motif Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program *Good Morning Hard Rockers On SBO*, *E- Komunikasi*, 2013.

menjadi 4 macam indikator yaitu (1) motif informasi, (2) motif identitas pribadi, (3) motif interaksi sosial dan (4) motif hiburan. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan menyebar kuesioner yang bersifat tertutup dengan dasar pertanyaan 4 macam indikator menonton.

Karakter responden yang dipilih yaitu masyarakat Surabaya yang menonton program *Good morning Hard Rockers On SBO* di televisi minimal 2 kali dalam 3 bulan terakhir, umur 20-40 tahun. Pemilihan responden menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu berdasarkan jumlah masyarakat Surabaya yang berumur 18-40 tahun dengan berjumlah 1.054.395 jiwa yang didapat dari data BPS Surabaya. Analisis data menggunakan statistik deskriptif, tabulasi silang berdasarkan 4 macam motif dan demografi responden. Hasil yang diperoleh dari penelitian Sherlycin Angkari adalah motif informasi = 3,77, motif identitas personal = 3,49, motif integrasi dan interaksi sosial = 3,37, dan motif hiburan = 3,29.

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan, dapat disimpulkan bahwa motif yang mendominasi adalah motif informasi dengan prosentasi 3,77. Sejalan dengan teori *uses and gratification*, yaitu pada dasarnya manusia memiliki banyak kebutuhan yang dibagi menjadi 5 kebutuhan, salah satunya kebutuhan akan informasi yang dalam hal ini program *Good morning Hard Rockers On SBO* di televisi telah memberikan salah satu kebutuhan masyarakat akan informasi. Sehingga program *Good morning Hard Rockers On SBO* berhasil memenuhi kebutuhan informasi masyarakat dan masyarakat memilih program tersebut sesuai kebutuhan informasi mereka.

Penelitian Sherlycin Angkari memiliki kesamaan terhadap penelitian saat ini yaitu pada motif menonton dan teori yang digunakan yakni *uses and gratification*. Selain itu memiliki kesamaan pada metode penelitian yang menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Penelitian Sherlycin Angkari dan penelitian saat ini memiliki perbedaan pada teknik penentuan sampel, penelitian Sherlycin Angkari menggunakan teknik *purpose sampling* yaitu menentukan karakter responden dengan pertimbangan tertentu, sedangkan penelitian saat ini menggunakan teknik sampel jenuh yaitu menjadikan semua populasi sebagai sampel atau responden.

E. Kerangka Teori

1. *Uses and gratification*

Teori *uses and gratification* menekankan pada khalayak menikmati media karena memiliki tujuan yaitu kebutuhan, kepuasan, keinginan, dan motif dalam dirinya.⁹ Dalam hal ini khalayak memiliki peran aktif dalam memilih dan menggunakan media. Khalayak sebagai pihak yang menentukan media apa yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan.

Teori *uses and gratification* menurut Mc Quail mengklasifikasikan kebutuhan khalayak terhadap media menjadi 5 macam yaitu:¹⁰

a. Kebutuhan kognitif

Meliputi kebutuhan akan informasi, pengetahuan dan pemahaman. Artinya bahwa kebutuhan khalayak terhadap media yang berkaitan dengan peneguhan

⁹West dan Tunner, *Pengantar Teori Komunikasi*, hal. 104.

¹⁰*Ibid.*, Hal. 105.

terhadap informasi yang berkaitan dengan pemahaman serta lingkungan khalayak. Bagaimana khalayak menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan mengenai informasi yang masih berkaitan dengan pemahaman serta lingkungan dari khalayak.

b. Kebutuhan afektif

Kebutuhan akan pengalaman emosional, hal yang menyenangkan atau estetis seperti keindahan, yaitu khalayak menikmati media sebagai peneguhan terhadap pengalaman yang menyenangkan terkait emosional khalayak. Kebutuhan tersebut berupa kegiatan atau apapun yang berkaitan dengan perilaku yang menyenangkan.

c. Kebutuhan integrasi personal

Kebutuhan mengenai bagaimana individu atau khalayak meningkatkan kredibilitas, kepercayaan diri dan status individu yang diperoleh dari keinginan dan harga diri dengan penggunaan media.

d. Kebutuhan integrasi sosial

Kebutuhan yang berkaitan dengan bagaimana seseorang meningkatkan hubungan dengan keluarga, teman, lingkungan dan dunia. Hal tersebut didasarkan pada hasrat untuk bersosialisasi terhadap sesama.

e. Kebutuhan pelepasan ketegangan

Kebutuhan yang berkaitan akan pengalihan atas rutinitas sehari-hari dan masalah seseorang, serta untuk menghindari dari tekanan, ketegangan dan hasrat akan keanekaragaman.

2. Motif

Motif dalam hal ini merupakan motif atas penggunaan media. Hal yang mendasari penjelasan atas motif adalah mengapa pada umumnya seseorang menggunakan media, saluran media dan isi media tertentu; kepuasan apakah yang ingin dicapai oleh khalayak dari sebuah media yang mereka nikmati, serta bagaimana khalayak memanfaatkan perhatian mereka atas media.¹¹ pada intinya motif adalah penjelasan bagaimana seorang khalayak ingin mencari kepuasan atau tujuan dari sebuah media yang dinikmati, sehingga membuat seseorang tersebut melakukan suatu hal yakni sebuah dorongan yang ada dalam diri khalayak yang menimbulkan sebuah pilihan atau tingkah laku.

Adapun dalam penelitian ini menggunakan indikator motif dari McQuail dan kawan-kawan yang memiliki 4 indikator. Indikator-indikator motif menurut McQuail dan kawan-kawan yaitu:¹²

a. Informasi

- 1) Mencari berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat, masyarakat dan dunia
- 2) Mencari bimbingan yang menyangkut berbagai masalah praktis, pendapat dan hal-hal yang berkaitan dengan penentuan pilihan
- 3) Memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum
- 4) Belajar, pendidikan diri sendiri
- 5) Memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan

¹¹Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Jakarta: Erlangga, 1996), hlm. 71.

¹²*Ibid.* hlm. 72.

b. Identitas pribadi

- 1) Menemukan penunjang nilai-nilai dirinya
- 2) Menemukan model perilaku
- 3) Mengidentifikasikan diri dengan nilai-nilai lain (dalam media)
- 4) Meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri

c. Integrasi sosial dan interaksi sosial

- 1) Memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain; empati sosial
- 2) Mengidentifikasikan diri dengan orang lain dan meningkatkan rasa memiliki
- 3) Menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial
- 4) Memperoleh teman selain dari manusia
- 5) Membantu menjalankan peran sosial
- 6) Memungkinkan seseorang untuk dapat menghubungi sanak keluarga, teman, dan masyarakat

d. Hiburan

- 1) Melepaskan diri atau terpisah dari permasalahan
- 2) Bersantai
- 3) Memperoleh kenikmatan jiwa dan estetis
- 4) Mengisi waktu
- 5) Penyaluran emosi
- 6) Membangkitkan gairah seks

F. Hipotesis

Hipotesis bertujuan sebagai jawaban sementara atau dugaan atas jawaban terhadap permasalahan penelitian. Hipotesis dari penelitian ini diantaranya:

1. Hipotesis kerja (H_a)

Hipotesis (alternatif) kerja yang ditawarkan dalam penelitian ini adalah : adanya motif yang mendominasi dalam proses menonton sinetron Anak Langit oleh Jamaah Pengajian Al-Hidayah di Dusun Glonggong Desa Tanjungsari

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika disusun sebagai rencana dari pembahasan yang akan dilakukan dalam penelitian ini, sehingga sistematika dari penelitian ini adalah:

BAB I : pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, hipotesis dan sistematika pembahasan

BAB II : metode penelitian terdiri dari jenis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, analisis data.

BAB III : gambaran mengenai objek penelitian yaitu sinetron Anak Langit, Dusun Glonggong dan Jamaah pengajian Al-Hidayah

BAB IV :

1. Analisis motif menonton sinetron Anak Langit oleh Jamaah Pengajian Al-Hidayah dari hasil penyebaran kuesioner

2. Kuesioner berdasarkan indikator motif dari McQuail, dkk tahun 1972 yaitu Informasi, identitas pribadi, Integrasi sosial dan interaksi sosial, dan hiburan.
3. Hasil kuesioner diolah menggunakan alat ukur SPSS *for windows version 16* serta dasar pemikiran dari teori kegunaan dan gratifikasi.

BAB V : penutup terdiri dari kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa motif Jamaah Pengajian Al-Hidayah dalam menonton sinetron Anak Langit adalah:

1. Motif Hiburan

Mendapatkan nilai mean tertinggi sekaligus sebagai motif yang mendominasi dalam menonton sinetron Anak Langit yaitu 14,25. Motif yang mendorong responden untuk mencari hiburan dari menonton sinetron Anak Langit yaitu agar dapat berkumpul dengan keluarga, ingin mendapat hiburan, sekedar mengisi waktu luang serta dapat menyalurkan emosi ketika menonton. Hal tersebut sesuai dengan karakter responden yang memiliki mayoritas pekerjaan sebagai petani yang sepenuhnya kegiatan digunakan di luar rumah untuk bekerja. Berdasarkan teori *uses and gratification* yang terdiri dari 5 kebutuhan yaitu Kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integrasi personal, kebutuhan integrasi sosial, dan kebutuhan pelepasan ketegangan kebutuhan yang dibutuhkan yaitu kebutuhan pelepasan ketegangan. Selain itu, untuk televisi sendiri yaitu stasiun televisi SCTV telah memenuhi salah satu kebutuhan masyarakat dalam Jamaah Al-Hidayah yaitu kebutuhan akan hiburan.

2. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial

Motif kedua dalam menonton sinetron Anak Langit yaitu motif integrasi dan interaksi sosial dengan nilai 13,13. Hal yang ingin dicapai dalam menonton Anak Langit sebagai motif integrasi dan interaksi sosial yaitu merasa memiliki teman ketika di rumah, ingin dapat bersosialisasi dalam bertetangga dan masyarakat, ingin memiliki bahan pembicaraan dalam lingkungan bertetangga dan masyarakat.

3. Motif Informasi

Motif ketiga yaitu motif informasi dengan nilai 11,54, hal yang mendorong responden menonton karena motif informasi yaitu agar mendapatkan pengetahuan baru, tempat untuk belajar, memecahkan masalah yang sedang dihadapi serta dapat mengetahui keadaan yang dialami di lingkungan, masyarakat dan dunia.

4. Motif Identitas Pribadi

Motif identitas pribadi merupakan motif terakhir responden dalam menonton sinetron Anak Langit dengan nilai 11,45. Hal yang melatarbelakangi responden dalam motif identitas pribadi yaitu untuk meyakinkan identitas pribadinya sehingga meningkatkan rasa percaya diri. Dengan menonton Anak Langit Ibu-ibu Jamaah Al-Hidayah merasa tidak ketinggalan zaman karena mengikuti *tren* yang sedang disukai saat ini, yang dapat membuat ibu-ibu Al-Hidayah merasa percaya diri.

B. Saran

Saran diberikan untuk penelitian selanjutnya agar dapat dijadikan sebagai rujukan, sehingga dapat menambah keilmuan dibidang penelitian yang sama, serta penelitian selanjutnya dapat lebih baik dari penelitian saat ini.

1. Saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu dalam proses menganalisis data dapat menggunakan metode yang lebih bervariasi yakni dengan menggunakan metode lain, jika dalam penelitian saat ini maupun penelitian sebelumnya yang dijadikan sebagai rujukan peneliti menggunakan metode yang sama, yaitu menggunakan tendensi sentral dengan mencari mean, penelitian selanjutnya dapat mencari alternatif lain sebagai cara atau metode untuk digunakan dalam pengolahan data maupun analisis data. Sehingga dapat menambah keilmuan dalam penelitian yang berkaitan dengan motif menonton.
2. Jika dalam penelitian saat ini mencari motif menonton dalam menonton sinteron, penelitian selanjutnya dapat menganalisis film yang memiliki *genre* atau segmentasi penonton, sehingga dalam proses analisis data lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Munawar Syamsudin, *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Angkari, Sherlycin, "Motif Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers On SBO", *E- Komunikasi*, Vol. 1:3, 2013.
- Ardianto, Elvinarodan Luiati Komala Erdinaya, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Azwar, Saifudin, *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Bajari, Atwar, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Darmawan, Wawan, *Motif Menonton Feature Si Bolang pada Anak-Anak Sekolah Dasar (studi deskriptif tentang motif menonton feature Si Bolang di Trans 7 pada anak-anak Sekolah Dasar Ngrukeman Rukeman Taman Tirta Kasihan Bantul Yogyakarta)*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2010.
- Darwanto, *Televisi sebagai Media Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Effendy, Onong Uchjana, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, Bandung: Alumni, 1984.
- Firstiana Sari, Deshinta, "Motif Menonton Drama Korea Di Televisi oleh Remaja Surabaya", *Commonline Departemen Komunikasi*, Vol. 4:1, tt

Hartono, *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

<http://www.konsistensi.com/2013/04/uji-reliabilitas-data-dengan-spss.html>, diakses pada 02 Oktober 2017.

<http://www.konsistensi.com/2013/03/uji-validitas-data-dengan-correlated.html?m=1>, diakses pada 02 Oktober 2017.

McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Jakarta: Erlangga, 1996.

Morissan, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta:Kencana, 2012.

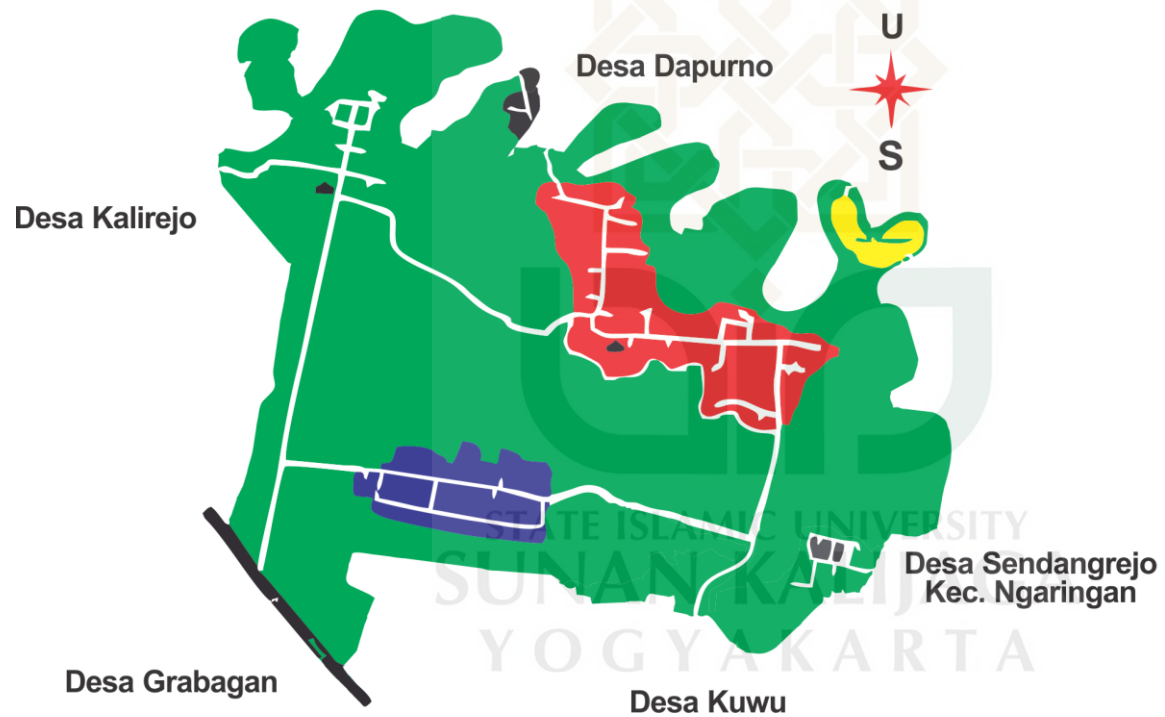
Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, Jakarta: Prenada media grup, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2017.

West, Richard dan Liynn H. Tunner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PETA DESA TANJUNGSARI KECAMATAN KRADENAN KABUPATEN GROBOGAN



Keterangan

- Dsn. Tanjungsari
- Dsn. Doro
- Dsn. Glonggong
- Dsn. Kedung Bengkong
- Dsn. Munggur
- Dsn. Tambak
- Jalan Desa
- Jalan Raya



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. MarsdaAdisucipto No. 1 Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
Yogyakarta, 55281
email: fd@uin-suka.ac.id

KUESIONER
Penelitian Tentang :
MOTIF MENONTON SINETRON ANAK LANGIT PADA JAMAAH
PENGAJIAN AL-HIDAYAH DUSUN GLONGGONG DESA
TANJUNGSARI

Oleh: Tika Wisnujati (13210027)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Email : wisnujatitika@gmail.com

Petunjuk Pengisian:

Lembar kuesioner ini ditujukan untuk kalangan ibu-ibu Dusun Glonggong Desa Tanjungsari, antara lain:

1. Anggota Jamaah Pengajian Al-Hidayah Dusun Glonggong
2. Pernah atau sedang menonton tayangan Anak Langit di SCTV
3. Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat, kemudian pilihlah jawaban dengan memberikan tanda silang (X) huruf a, b, c, d atau e pada jawaban sesuai dengan keadaan/ yang dirasakan.
4. Kesungguhan dan kejujuran anda dalam menjawab kuesioner sangat membantu dalam penelitian ini dan peneliti mengucapkan terima kasih atas waktunya.
5. Isi data profil responden dibawah ini.

Identitas pribadi responden

2. Nama :
3. Tempat , tanggal lahir :
4. Usia :
5. Pekerjaan :
6. Pendidikan :
7. Alamat :

Motif Informasi

1. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin mengetahui kebiasaan yang dilakukan oleh orang-orang di daerah lain.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin mencari informasi yang berkaitan dengan masalah yang sedang saya hadapi
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
3. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin mendapatkan pengetahuan baru
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
4. Saya menonton sinetron Anak Langit sebagai tempat untuk belajar
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Motif Identitas Pribasi

5. Saya menonton sinetron Anak Langit karena terdapat perilaku yang sama dengan diri saya
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
6. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin mengetahui *tren* anak muda saat ini
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidaksetuju
 - e. Sangattidaksetuju

7. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin mengukur nilai-nilai pribadi saya dengan karakter yang diperankan oleh tokoh disinetron sehingga saya mengetahui seperti apa diri saya
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
8. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin meningkatkan pemahaman terhadap karakter diri saya
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Motif Integrasi dan Interaksi Sosial

9. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin selalu mengetahui apapun yang berkaitan dengan sinetron anak langit seperti cerita, tokoh dan kehidupan pribadi artisnya
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
10. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin dapat bersosialisasi dalam bertetangga dan masyarakat
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
11. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin memiliki bahan pembicaraan dalam lingkungan bertetangga dan masyarakat
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
12. Saya menonton sinetron Anak Langit karena saya merasa memiliki teman ketika dirumah
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral

- d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
13. Saya menonton sinetron Anak Langit karena bisa menimbulkan rasa peduli dalam bertetangga dan masyarakat
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Motif Hiburan

14. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin melupakan masalah yang dihadapi
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
15. Saya menonton sinetron Anak Langit untuk mengisi waktu bersantai bersama keluarga
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
16. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin mendapat hiburan
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
17. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin mengisi waktu luang
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
18. Saya menonton sinetron Anak Langit karena ingin menyalurkan emosi saat menonton
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

PEDOMAN WAWANCARA

1. Seperti apa pengajian Al-Hidayah
2. Bagaimana pembentukan awal dari Jamaah Pengajian Al-Hidayah
3. Sampai saat ini berapa jamaah yang masuk dalam anggota Al-Hidayah
4. Apa saja kegiatan yang dilakukan Jamaah Pengajian Al-Hidayah
5. Kapan saja kegiatan tersebut dilaksanakan



DATA RESPONDEN

NO	NAMA	TEMPAT, TANGGAL LAHIR	USIA	PEKERJAAN	PENDIDIKAN
1	Dain Nugrahini	Grobogan, 16 Januari 1992	25	IbuRumahTangga	SMP
2	EndangSumarningsih	Grobogan, 21 Mei 1978	39	Petani	SMP
3	Sunarti	Grobogan, 19 Agustus 1988	29	Guru	S1
4	Siti Nafi'ah	Grobogan, 12 Mei 1969	48	Petani	SD
5	Suyati	Grobogan, 11 September 1976	41	Petani	SD
6	Sumarmi	Grobogan, 21 November 1984	33	Petani	SMP
7	Sumiyati	Grobogan, 17 Juli 1981	36	Petani	SD
8	Katiyem	Grobogan, 27 Maret 1970	47	IbuRumahTangga	SD
9	Sutini	Grobogan, 04 Februari 1964	53	Wiraswasta	SD
10	Sumarti	Grobogan, 01 September 1965	52	Petani	SD
11	Siti Arkhim	Grobogan, 16 Januari 1993	24	Wiraswasta	S1
12	Suyati	Grobogan, 15 Juni 1977	40	Petani	SD
13	Siti Nurkhotimah	Grobogan, 13 Maret 1989	28	Petani	SMP
14	Juminem	Grobogan, 14 Agustus 1973	44	Petani	SD
15	Ida Mulyati	Grobogan, 17 Maret 1986	31	Petani	SMP
16	Sri Lestari	Grobogan, 05 September 1984	33	Petani	SMP
17	EndangSulastri	Grobogan, 17 Januari 1986	31	Wiraswasta	SMP
18	HenikSugiarti	Grobogan, 02 Mei 1978	39	Petani	SD
19	Ristiah	Grobogan, 02 Februari 1978	39	Petani	SD
20	Sulatri	Grobogan, 06 Juni 1977	40	Petani	SD
21	Hariasih	Grobogan, 13 Mei 1976	41	Petani	SD
22	Sarti	Grobogan, 12 Oktober 1968	49	Petani	SD
23	Nurwati	Grobogan, 01 September 1986	31	Petani	SMP
24	Suparti	Grobogan, 09 Mei 1980	37	Petani	SMP
25	Mulyani	Grobogan, 10 Desember 1989	28	Petani	SD
26	Ruminingsih	Grobogan, 06 Mei 1967	50	Petani	SD
27	TutikSetyorini	Grobogan, 18 Agustus 1989	28	IbuRumahTangga	SMP

28	Sri Minarti	Grobogan, 24 November 1980	37	Petani	SMP
29	Suntari	Grobogan, 09 Juli 1991	26	Petani	SMP
30	PujiHartini	Grobogan, 05 Mei 1977	40	Petani	SD
31	UmiSofiyah	Grobogan, 12 Desember 1993	24	Petani	SMA
32	Sudarsih	Grobogan, 10 November 1959	58	Wiraswasta	SD
33	Sri Harwati	Grobogan, 15 September 1958	59	Petani	SD
34	Hariyanti	Grobogan, 14 September 1982	35	Petani	SMP
35	Surati	Grobogan, 06 Januari 1979	38	Petani	SD
36	Rina Wuryani	Grobogan, 16 Mei 1990	27	IbuRumahTangga	SMP
37	AsrulIkaSafitri	Grobogan, 19 Juni 1996	21	Karyawan	SMA
38	DwiYuniati	Grobogan, 18 April 1993	24	Karyawan	SMP
39	Eni Puspitasari	Grobogan, 23 Juli 1992	25	IbuRumahTangga	SMP
40	Supriyati	Grobogan, 18 Juli 1989	28	Petani	SMP
41	Sri Lestari	Grobogan, 24 November 1995	22	Karyawan	SMP
42	Yuniatun	Grobogan, 11 September 1990	27	Karyawan	SMP
43	Sri YuliWahyuningsih	Cilacap, 12 Juli 1975	42	Petani	SMA
44	Sri Lestari	Klaten, 13 April 1995	22	IbuRumahTangga	SMA
45	Sri Muntiah	Grobogan, 17 Mei 1982	35	IbuRumahTangga	SMP
46	Dwi Sri Handayani	Grobogan, 17 September 1995	22	IbuRumahTangga	SMP
47	Sholikatun	Grobogan, 22 Maretr 1985	32	Petani	SMP
48	Sukanti	Grobogan, 28 April 1984	33	Petani	SMP
49	Ruminingsih	Grobogan, 31 Agustus 1988	29	Wiraswasta	SMP
50	Yanti	Grobogan, 25 Juli 1989	28	Wiraswasta	SMP
51	Susilowati	Grobogan, 21 Juni 1986	31	Wiraswasta	SMP
52	Sudarwati	Grobogan, 21 Februari 1972	45	Petani	SD
53	Vera IkaAryani	Demak, 04 Juni 1990	27	IbuRumahTangga	SMA
54	Marsiti	Grobogan, 02 September 1982	35	Wiraswasta	SMP
55	Martini	Grobogan, 13 Juni 1979	38	Wiraswasta	SMP
56	Sri Munarti	Grobogan, 17 Oktober 1988	29	Wiraswasta	SD
57	Suswati	Grobogan, 26 Februari 1981	36	Petani	SD
58	Sugimi	Grobogan, 31 desember 1959	58	Petani	SD
59	Purwaningsih	Grobogan, 09 Maret 1986	31	Petani	SMP
60	DwiPuspandari	Grobogan, 14 Januari 1992	25	Karyawan	SMA
61	Suhartini	Grobogan, 05 Mei 1983	34	Wiraswasta	SMP
62	Jumiah	Grobogan, 07 Januari 1973	44	Petani	SD
63	Sri Untari	Grobogan, 13 November 1973	44	Wiraswasta	D3

64	Sri PujiAstuti	Grobogan, 11 Mei 1987	30	Petani	SMP
65	UmiRoyanti	Grobogan, 27Agustus 1966	51	Petani	SD
66	Kuswati	Grobogan, 20 Desember 1965	52	Petani	SD
67	IkaRatnawati	Grobogan, 14 Juni 1988	29	Wiraswasta	SMP
68	UmiSo'adah	Grobogan, 8 April 1992	25	IbuRumahTangga	SMA
69	Sumarmi	Grobogan, 16 Oktober 1960	57	Petani	SD
70	Temon	Grobogan, 10 september 1963	54	Petani	SD
71	Rumini	Grobogan, 28 Agustus 1971	46	Wiraswasta	SD
72	Suparmi	Grobogan, 22 Maret 1962	55	Petani	SD
73	Kasmirah	Grobogan, 6 Juni 1970	47	Petani	SMP
74	PujiRahayu	Grobogan, 10 Januari 1989	28	IbuRumahTangga	SD
75	Suparmi	Grobogan, 08 April 1955	62	Petani	SD



NO. RESP.	MOTIF INFORMASI				JML	MOTIF IDENTITAS PRIBADI				JML	MOTIF INTEGRASI DAN INTERAKSI SOSIAL					JML	MOTIF HIBURAN					JML	TOT
	1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12	13		14	15	16	17	18		
1	5	2	4	2	13	2	4	3	2	11	4	5	4	4	5	22	2	4	5	4	2	17	63
2	4	4	3	3	14	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	4	4	5	2	17	49
3	2	2	2	2	8	3	4	2	2	11	3	2	3	2	3	13	3	4	4	4	2	17	49
4	3	4	5	2	14	2	3	2	5	12	4	5	4	5	4	22	3	3	3	3	2	14	62
5	3	2	2	2	9	2	1	2	2	7	1	3	3	4	3	14	4	4	4	4	3	19	49
6	2	4	2	2	10	2	3	2	2	9	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	5	21	56
7	3	3	2	3	11	5	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	55
8	3	3	4	4	14	4	4	5	3	16	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	3	18	69
9	3	3	4	2	12	2	2	3	2	9	4	4	4	4	2	18	4	4	4	4	2	18	57
10	4	4	4	3	15	2	2	3	2	9	4	2	4	4	2	16	4	5	4	5	2	20	60
11	2	3	4	3	12	3	4	4	3	14	4	3	3	4	3	17	3	4	4	4	2	17	60
12	2	1	4	3	10	2	2	4	2	10	2	4	2	3	4	15	4	3	3	3	2	15	50
13	2	2	4	3	11	2	4	2	2	10	3	4	4	4	4	19	2	4	4	2	4	16	56
14	2	4	4	3	13	1	4	1	2	8	3	5	5	4	3	20	2	5	5	2	4	18	59
15	4	2	2	1	9	2	4	1	2	9	4	3	4	3	3	17	4	5	4	4	3	20	55

16	2	2	4	2	10	2	2	4	4	12	4	2	2	4	4	16	5	4	4	4	4	21	59
17	2	2	3	2	9	2	2	2	2	8	2	2	3	2	3	12	3	3	4	4	5	19	48
18	2	2	4	2	10	2	2	3	2	9	3	4	3	2	3	15	4	4	4	4	2	18	52
19	4	2	4	2	12	2	4	2	2	10	4	3	2	4	2	15	2	4	4	4	2	16	53
20	2	2	5	3	12	3	5	2	2	12	2	5	4	2	4	17	4	4	4	2	4	18	59
21	3	4	5	5	17	2	2	3	1	8	3	1	5	5	3	17	2	4	4	4	2	16	58
22	2	2	4	2	10	2	4	2	2	10	3	4	4	2	4	17	2	2	2	2	4	12	49
23	5	4	4	4	17	2	2	3	2	9	2	2	2	2	4	12	4	2	4	4	2	16	54
24	3	3	2	2	10	2	4	4	4	14	3	4	3	4	4	18	3	4	4	4	2	17	59
25	3	3	4	4	14	4	3	3	3	13	3	4	5	4	4	20	4	3	4	4	3	18	65
26	3	4	1	5	13	3	4	3	4	14	3	4	5	5	2	19	3	5	4	5	4	21	67
27	5	2	3	4	14	2	4	2	1	9	3	3	2	5	3	16	4	5	4	5	2	20	59
28	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	19	62
29	4	2	5	4	15	3	4	4	3	14	4	4	3	2	4	17	5	5	5	4	2	21	67
30	4	2	4	2	12	2	4	2	2	10	5	4	3	3	3	18	5	5	4	4	3	21	61
31	5	4	4	4	17	4	1	5	4	14	2	4	5	4	2	17	2	4	4	4	2	16	64
32	2	4	3	3	12	5	5	3	5	18	4	2	4	4	2	16	4	5	4	3	2	18	64
33	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	3	3	4	3	3	16	3	4	4	4	3	18	50
34	4	2	3	3	12	4	3	3	4	14	5	2	4	5	3	19	4	5	4	2	3	18	63
35	3	3	4	4	14	2	4	3	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	2	18	65
36	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	3	4	3	3	3	16	43
37	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	4	2	2	2	12	2	4	4	3	3	16	45

38	3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	64
39	3	2	2	2	9	2	3	2	3	10	2	2	3	2	2	11	3	4	4	4	3	18	48
40	4	2	3	2	11	2	4	3	4	13	3	2	3	4	3	15	4	4	4	4	3	19	58
41	4	2	4	3	13	3	4	5	4	16	4	3	5	4	4	20	4	5	3	4	3	19	68
42	5	4	4	2	15	2	4	4	2	12	2	3	2	2	2	11	2	4	4	3	2	15	53
43	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	77
44	3	2	3	2	10	2	3	3	2	10	2	4	3	3	4	16	2	4	4	4	2	16	52
45	3	3	4	2	12	2	4	3	2	11	2	3	4	4	4	17	4	4	4	4	2	18	58
46	2	1	3	2	8	2	3	3	1	9	4	4	3	4	3	18	5	4	4	4	3	20	55
47	2	2	4	2	10	2	2	2	2	8	4	4	4	4	2	18	2	4	4	4	2	16	52
48	2	1	2	2	7	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	3	4	4	2	15	40
49	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	4	3	4	3	16	4	4	4	3	2	17	49
50	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	3	2	2	3	12	4	4	4	4	2	18	46
51	2	2	4	3	11	3	4	4	4	15	3	4	2	4	4	17	3	4	4	4	2	17	60
52	4	2	2	2	10	2	3	2	2	9	4	4	4	4	2	18	2	4	4	4	2	16	53
53	2	2	1	2	7	2	4	1	1	8	1	1	1	1	1	5	1	4	1	4	2	12	32
54	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	2	4	4	4	2	16	2	4	4	4	2	16	49
55	3	3	3	2	11	3	4	4	3	14	4	3	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19	63
56	3	3	4	4	14	3	5	4	3	54	4	3	3	3	5	18	3	5	5	5	2	20	106
57	4	3	5	4	16	2	2	1	4	9	5	4	2	5	4	20	3	5	4	4	1	17	62
58	3	3	2	2	10	3	2	3	3	11	4	4	4	3	2	17	2	4	4	4	2	16	54
59	2	2	4	5	13	2	2	2	3	9	4	3	4	3	4	18	3	4	4	4	3	18	58

60	4	3	4	4	15	3	3	4	3	13	4	4	4	3	3	18	3	4	4	5	2	18	64
61	3	2	4	3	12	2	4	1	2	9	4	4	1	4	4	17	1	5	4	5	1	16	54
62	4	2	4	2	12	2	4	2	2	10	3	2	2	2	2	11	2	4	4	4	2	16	49
63	3	2	4	3	12	2	4	4	4	14	3	3	2	4	4	16	4	3	4	3	2	16	58
64	2	1	4	3	10	2	2	2	2	8	4	4	4	2	4	18	2	3	4	4	3	16	52
65	4	3	3	2	12	2	2	2	2	8	3	3	2	3	3	14	4	4	4	4	3	19	53
66	4	2	2	2	10	2	4	2	2	10	2	4	4	4	4	18	2	2	4	4	2	14	52
67	4	2	3	2	11	2	4	4	3	13	2	3	2	2	4	13	2	4	4	4	2	16	53
68	4	2	2	2	10	2	3	2	2	9	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	2	18	47
69	2	3	4	2	11	3	4	5	5	17	3	2	5	3	4	17	4	3	4	2	1	14	59
70	4	2	4	2	12	2	4	2	2	10	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	20	60
71	4	3	4	2	13	2	4	3	3	12	3	4	3	4	4	18	4	4	4	2	3	17	60
72	3	2	3	2	10	2	3	3	2	10	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	2	18	54
73	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19	66
74	4	2	4	2	12	2	4	2	2	10	4	4	3	4	3	18	2	4	5	5	2	18	58
75	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	3	4	4	3	2	16	2	3	4	3	2	14	46

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEMERINTAH KABUPATEN GROBOGAN
KECAMATAN KRADENAN
DESA/KELURAHAN TANJUNGSARI

REKAPITULASI JUMLAH PENDUDUK BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Tgl. 16-08-2017

NO RW : 001

NO	NO RT	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	JUMLAH
1	RT. 001	167	154	321
2	RT. 002	91	94	185
3	RT. 003	89	103	192
4	RT. 004	108	88	196
5	RT. 005	113	122	235
JUMLAH RW : 001		568	561	1,129

NO RW : 002

NO	NO RT	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	JUMLAH
6	RT. 001	125	121	246
7	RT. 002	126	109	235
8	RT. 003	121	124	245
9	RT. 004	104	92	196
JUMLAH RW : 002		476	446	922

NO RW : 003

NO	NO RT	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	JUMLAH
10	RT. 001	105	98	203
11	RT. 002	104	111	215
12	RT. 003	112	101	213
13	RT. 004	107	95	202
14	RT. 005	143	130	273
JUMLAH RW : 003		571	535	1,106

NO RW : 004

NO	NO RT	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	JUMLAH
15	RT. 001	140	136	276
16	RT. 002	91	86	177
17	RT. 003	143	126	269
18	RT. 004	95	100	195
19	RT. 005	128	126	254
20	RT. 006	6	4	10
JUMLAH RW : 004		603	578	1,181

JUMLAH TOTAL	2,218	2,120	4,338
--------------	-------	-------	-------



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

PEMERINTAH KABUPATEN GROBOGAN
KECAMATAN KRADENAN
DESA/KELURAHAN TANJUNGSARI

REKAPITULASI JUMLAH PENDUDUK BERDASARKAN PEKERJAAN

Tgl. 16-08-2017

NO	PEKERJAAN	LK	PR	JUMLAH
1	BELUM/TIDAK BEKERJA	438	397	835
2	MENGURUS RUMAH TANGGA		203	203
3	PELAJAR/MAHASISWA	416	287	703
4	PENSIUNAN	6		6
5	PEGAWAI NEGERI SIPIL	11	5	16
6	TENTARA NASIONAL INDONESIA	1		1
7	KEPOLISIAN RI	2		2
8	PERDAGANGAN	16	21	37
9	PETANI/PEKEBUN	822	902	1,724
10	PETERNAK		1	1
11	NELAYAN/PERIKANAN			
12	INDUSTRI	1		1
13	KONSTRUKSI	20	2	22
14	TRANSPORTAS,	2		2
15	KARYAWAN SWASTA	286	155	441
16	KARYAWAN BUMN	1		1
17	KARYAWAN BUMD			
18	KARYAWAN HONORER			
19	BURUH HARIAN LEPAS	7	1	8
20	BURUH TANI/PERKEBUNAN	5	5	10
21	BURUH NELAYAN/PERIKANAN			
22	BURUH PETERNAKAN			
23	PEMBANTU RUMAH TANGGA		1	1
24	TUKANG CUKUR	1		1
25	TUKANG LISTRIK			
26	TUKANG BATU			
27	TUKANG KAYU			
28	TUKANG SOL SEPATU			
29	TUKANG LAS/PANDAI BESI			
30	TUKANG JAHIT			
31	TUKANG GIGI			
32	PENATA RIAS			
33	PENATA BUSANA			
34	PENATA RAMBUT			
35	MEKANIK			
36	SENIMAN			
37	TABIB			
38	PARAJI			
39	PERANCANG BUSANA			
40	PENTERJEMAH			
41	IMAM MESJID			
42	PENDETA			

NO	PEKERJAAN	LK	PR	JUMLAH
43	PASTOR			
44	WARTAWAN			
45	USTADZ/MUBALIGH	1		1
46	JURU MASAK			
47	PROMOTOR ACARA			
48	ANGGOTA DPR-RI			
49	ANGGOTA DPD			
50	ANGGOTA BPK			
51	PRESIDEN			
52	WAKIL PRESIDEN			
53	ANGGOTA MAHKAMAH KONSTITUSI			
54	ANGGOTA KABINET/KEMENTERIAN			
55	DUTA BESAR			
56	GOVERNUR			
57	WAKIL GOVERNUR			
58	BUPATI			
59	WAKIL BUPATI			
60	WALIKOTA			
61	WAKIL WALIKOTA			
62	ANGGOTA DPRD PROVINSI			
63	ANGGOTA DPRD KABUPATEN/KOTA			
64	DOSEN			
65	GURU	5	8	13
66	PILOT			
67	PENGACARA			
68	NOTARIS			
69	ARSITEK			
70	AKUNTAN			
71	KONSULTAN			
72	DOKTER			
73	BIDAN		1	1
74	PERAWAT			
75	APOTEKER			
76	PSIKIATER/PSIKOLOG			
77	PENYIAR TELEVISI			
78	PENYIAR RADIO			
79	PELAUT			
80	PENELITI			
81	SOPIR			
82	PIALANG			
83	PARANORMAL			
84	PEDAGANG	3	2	5
85	PERANGKAT DESA	7		7
86	KEPALA DESA	2		2
87	BIARAWATI			
88	WIRASWASTA	165	129	294
89	LAINNYA			
JUMLAH		2,218	2,120	4,338

VALIDITAS DAN RELIABILITAS (I)

Reliability Statistics Q1-Q4

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	10.7000	2.700	.342	.618
Q2	11.0333	2.723	.414	.562
Q3	11.0000	2.483	.483	.510
Q4	11.0667	2.823	.420	.561

Reliability Statistics Q5-Q8

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q5	10.9000	3.266	.369	.682
Q6	10.8000	2.924	.502	.603
Q7	11.0667	2.616	.548	.568
Q8	10.8333	2.971	.467	.624

Reliability Statistics Q9-13

Cronbach's Alpha	N of Items
.511	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q9	14.6667	2.782	.401	.367
Q10	14.6667	2.851	.418	.358
Q11	14.1000	3.541	.289	.456
Q12	14.5000	2.810	.335	.418
Q13	14.2000	4.234	-.028	.603

Reliability Statistics Q14-Q18

Cronbach's Alpha	N of Items
.415	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q14	18.3667	2.861	-.402	.726
Q15	18.4667	1.568	.363	.240
Q16	18.2667	1.582	.428	.203
Q17	18.5333	1.223	.572	.008
Q18	18.3667	1.620	.343	.261

VALIDITAS DAN RELIABILITAS (II)**Reliability Statistics Q1-Q4**

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q1	10.7000	2.700	.342	.618
Q2	11.0333	2.723	.414	.562
Q3	11.0000	2.483	.483	.510
Q4	11.0667	2.823	.420	.561

Reliability Statistics Q5-Q8

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q5	10.9000	3.266	.369	.682
Q6	10.8000	2.924	.502	.603
Q7	11.0667	2.616	.548	.568
Q8	10.8333	2.971	.467	.624

Reliability Statistics Q9-Q12

Cronbach's Alpha	N of Items
.603	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q9	10.8333	2.489	.428	.496
Q10	10.8333	2.557	.446	.483
Q11	10.2667	3.168	.350	.563
Q12	10.6667	2.575	.333	.580

Reliability Statistics 15-18

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Q15	13.8333	1.799	.480	.686
Q16	13.6333	1.895	.484	.684
Q17	13.9000	1.472	.651	.576
Q18	13.7333	1.857	.458	.698

Nilai Mean Per-Soal

Statistics

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18
N Valid	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.0933	2.5200	3.2933	2.6400	2.3733	3.1600	2.7733	2.6267	3.1600	3.3333	3.2933	3.3733	3.1867	3.1600	3.9600	3.9333	3.7867	2.5733
Median	3.0000	2.0000	4.0000	2.0000	2.0000	3.0000	3.0000	2.0000	3.0000	4.0000	3.0000	4.0000	3.0000	3.0000	4.0000	4.0000	4.0000	2.0000
Mode	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00
Std. Deviation	.94688	.82789	1.01040	.89503	.74929	1.00054	1.04718	.98328	.95917	.96329	1.03680	1.01040	.91080	1.00054	.68655	.55345	.75861	.87261
Minimum	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00
Maximum	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum	232.00	189.00	247.00	198.00	178.00	237.00	208.00	197.00	237.00	250.00	247.00	253.00	239.00	237.00	297.00	295.00	284.00	193.00

FRIEDMAN TEST

Ranks

	Mean Rank
Mot_Inf	1,97
Mot_Dir	1,85
Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	2,86
Motif Hiburan	3,31

Test Statistics^a

N	75
Chi-Square	72,091
df	3
Asymp. Sig.	,000

a. Friedman Test

NILAI MEAN SETIAP MOTIF

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	Percentiles		
						25th	50th (Median)	75th
Mot_Inf	75	11,5467	2,43451	7,00	17,00	10,0000	12,0000	13,0000
Mot_Dir	75	11,4533	5,65278	7,00	54,00	9,0000	10,0000	13,0000
Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	75	13,1333	2,87737	4,00	19,00	12,0000	14,0000	15,0000
Motif Hiburan	75	14,2533	1,56043	10,00	18,00	14,0000	14,0000	15,0000

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

Nama : Tika Wisnujati
Tampat/Tgl. Lahir : Grobogan, 10 Januari 1995
Alamat : Dusun Glonggong, Desa Tanjungsari Rt 01 Rw 02,
Grobogan, Jawa Tengah.
Nama Ayah : Sumardi
Nama Ibu : Katiyem

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

- a. SD N 1 Tanjungsari, Tahun Lulus 2007
- b. SMP N 1 Kradenan, Tahun Lulus 2010
- c. SMA N 1 Kradenan, Tahun Lulus 2013

C. Pengalaman Organisasi

- 1. OSIS : Sie. Ketakwaan Terhadap Tuhan Yang Maha Esa(2010-2011)
: Bendahara II (2011-2012)
- 2. ROHIS : Bendahara (2011-2012)
- 3. Karang Taruna : Wakil Ketua (2012-2013)
- 4. EXACT : Anggota (2013-2014)
: Wakil Ketua (2014-2015)
: Bendahara (2015-2016)
- 5. LDK : Anggota (2014-2015)
- 6. Difikom : Anggota
- 7. For-ID : Anggota

Yogyakarta, 30 Oktober 2017

Tika wisnujati