

HUBUNGAN ANTARA JARINGAN KOMUNIKASI DENGAN KEPUASAN
KERJA TIM PRODUKSI PROGRAM ACARA BERITA ISLAMI MASA KINI
DI TRANS TV



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun oleh:

Amin Nur Aini

NIM 13210037

Pembimbing

Dr. H.M Kholili, M. Si

NP 19590408 198503 1 005

PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-193/Un.02/DD/PP.00.9/03/2018

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN ANTARA JARINGAN KOMUNIKASI DENGAN KEPUASAN KERJA
TIM PRODUKSI PROGRAM ACARA BERITA ISLAMI MASA KINI DI TRANS TV

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : AMIN NUR AINI
Nomor Induk Mahasiswa : 13210037
Telah diujikan pada : Senin, 26 Februari 2018
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. H. M. Kholili, M.Si.
NIP. 19590408 198503 1 005

Penguji I

Dr. Khadiq, S.Ag., M.Hum
NIP. 19700125 199903 1 001

Penguji II

Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
NIP. 19840307 201101 1 013

Yogyakarta, 26 Februari 2018
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
DEKAN



Murjannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
E-mail : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan sepenuhnya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Amin Nur Aini

Nim : 13210037

Judul Skripsi : Hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja Tim Produksi Program Acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV

Sudah dapat diajukan kembali ke Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Drs. Abdul Rozak, M.pd

NIP 19621006 199403 1 003

Yogyakarta, 15 Januari 2018
Pembimbing

Drs. H.M. Kholik M. Si

NIP 19590408 198503 1 005

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amin Nur Aini
NIM : 13210037
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: Hubungan Antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja Tim Produksi Program Acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarism dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penyusun.

Yogyakarta, 15 Januari 2018

Yang Menyatakan



Amin Nur Aini
NIM: 13210037

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Amin Nur Aini
NIM : 13210037
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkutpautkan kepada pihak fakultas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 15 Januari 2018

Yang Menyatakan



Amin Nur Aini
NIM: 13210037

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Kedua orang tua ku tercinta.

Bapak Mujadi dan Ibu Jarilah,

**Yang selalu menyayangi,
dan mendoakan yang terbaik untuk masa depan ku.**

Adik-adik ku tersayang.

Nur Endah Sari dan Nur Mustaqim,

Yang selalu mendukung dan selalu menyemangati.

Nenek ku Mbah Adi Juminem,

Yang selalu mendoakan yang terbaik.

Dan, Almamater ku tercinta.

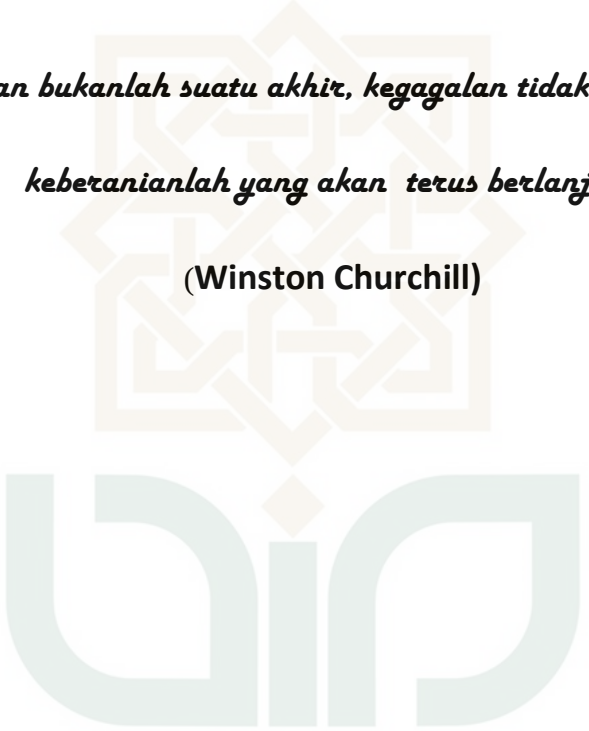
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

*"Kesuksesan bukanlah suatu akhir, kegagalan tidak berakibat fatal:
keberanianlah yang akan terus berlanjut."*

(Winston Churchill)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan nikmat-Nya kepada penulis, Ia yang melimpahkan segala kebaikan dan kasih sayang-Nya kepada kita semua. Allahumma sholli'ala Muhammad, shalawat serta salam kita haturkan kepada baginda Nabi Rasulullah Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan bagi manusia seluruh alam dan menjadi penutan bagi manusia yang beriman, semoga kelak mendapat syafaatnya di akhirat. Aamiin.

Skripsi ini adalah karya tulis ilmiah dalam menyelesaikan studi di prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Drs. KH Yudian Wahyudi, M.A. Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Nurjannah, M.Si.

3. Ketua prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Drs. Abdul Rozak, M. Pd.
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Drs. H.M. Kholili, M.Si, yang telah memberikan waktu, saran, serta masukan sebagai wujud perhatian dalam setiap tahapan dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Dosen Penasehat Akademik, Dr. Khadiq, S.Ag, M.Hum, yang selalu membimbing selama penulis menuntut ilmu di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Kedua orangtua, adik-adik ku, nenek dan pakde, budhe yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungannya selama ini.
7. Seluruh keluarga besar TRANSTV, terutama Produser Eksekutif Ibu Rini Tora, tim kreatif kak Sani dan kak fika, Production Assisten (PA) kak Santi dan kak Yori, serta seluruh kerabat kerja program acara Berita Islami Masa Kini, yang telah meluangkan waktunya dalam proses penelitian ini dan juga memberikan berbagai pengalamannya.
8. Sahabat-sahabatku tercinta, Rohmayanti, Ulfa Dyah, Mutiara Nur Said, Regia Dian, Siti Umaiyah, Iis Eka, Rifai Hanafi, Reni Puput, Heni Noviana, Linda Sarifatun, Nopi Herwanto, Silma Alfafa, Uswatun Khasanah, Evi Liana, Niha Nadifah, Nisa Azizah, Aulia Rahma, Ardiani Ayu, Fitrey Nuraini, Khauser Intan, Akvi Zukhriati, Aniq Muttohar, Zainal Muttaqin, yang selalu menjadi penyemangat dan memberi warna-warni selama di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

9. Teman-teman seperjuangan, KPI 2013 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
10. Keluargaku KKN 137, Hasan, Mahdi, Asep, Rosyid, Afthon, Bani, Rohma, Desi, Nurul, yang telah menjadi keluarga dan tempat berkeluh kesah selama berjuang bersama-sama di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian penulis berharap semoga keilmuan dalam skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan kerendahan hati sebagai acuan koreksi.

Yogyakarta, 15 Januari 2018

Penulis

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Amin Nur Aini
NIM: 13210037

ABSTRAK

Amin Nur Aini. NIM 13210037. Skripsi. *Hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja Tim Produksi Program Acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk Jaringan Komunikasi pada tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini, tingkat Kepuasan Kerja yang diperoleh tim program acara tersebut dan adakah hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori difusi inovasi. Jenis pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Pengujian hipotesis menggunakan metode survei. Uji validitas menggunakan *validitas konstruk* dengan rumus *product moment*. Uji reliabilitas menggunakan rumus *Alfa Cronbach*, teknik analisis data menggunakan analisis data Sosiometri untuk Jaringan Komunikasi dan analisis data *C-Square* koefisien kontingensi untuk mencari hubungan antar kedua variabel. Dalam penelitian ini populasinya adalah keseluruhan tim kerja program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV, yang terdiri dari 25 orang. Penelitian ini menggunakan *Total Sampling* yaitu mengambil seluruh tim kerja program acara Berita Islami Masa Kini sebagai responden.

Analisis penelitian dilakukan dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 15. Berdasarkan analisis data yang dilakukan, individu nomor #5 adalah individu yang paling banyak dipilih sebagai *partner* komunikasi oleh responden lainnya, dan berperan sebagai Star dan Opinion Leader. Struktur jaringan yang terbentuk adalah Lingkaran. Derajat keterhubungan Jaringan Komunikasi termasuk pada kategori Rendah yaitu dengan hasil 11,13 dan rata-rata keterhubungan 0,286. Untuk tingkat Kepuasan Kerja tim masuk pada kategori Sedang, dengan hasil frekuensi paling besar yakni 18 pekerja dari 25 pekerja atau 72% perasaan puas pekerja terhadap pekerjaannya. Serta, tidak terdapat hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja tim produksi program acara tersebut, yakni dengan hasil perhitungan dengan rumus *C-Square* $12,643 > 9,488$ dengan *dk*-nya 4. Maka H_a diterima yaitu ada hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.

Kata kunci: Jaringan Komunikasi, Kepuasan Kerja, Tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kajian Pustaka	7
F. Kerangka Teori	
1. Tinjauan Difusi dan Inovasi	10
2. Tinjauan Tentang Jaringan Komunikasi	
a. Jaringan komunikasi	12
b. Jaringan komunikasi formal dan informal	13
3. Struktur Jaringan Komunikasi	18
4. Peran-peran Jaringan Komunikasi	20

5. Tinjauan Tentang Kepuasan Kerja	22
6. Hubungan Jaringan komunikasi dengan Kepuasan kerja	25
H. Hipotesis	27
I. Sistematika Pembahasan	27

BAB II METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	28
B. Definisi Konseptual Variabel	30
C. Definisi Operasional variabel	33
D. Populasi dan Sampel	35
E. Instrument Penelitian	36
F. Sumber Data	38
G. Metode Pengumpulan Data	39
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
I. Metode Analisis Data	47

BAB III GAMBARAN UMUM STASIUN TV TRANSTV DAN PROGRAM ACARA BERITA ISLAMI MASA KINI DI TRANSTV

A. Profil Stasiun Televisi TRANSTV	52
B. Visi dan Misi Stasiun Televisi TRANSTV	53
C. Profil Program Acara Berita Islami Masa Kini	54
D. Visi dan Misi Program Acara	56
E. Tim Produksi Program Acara Berita Islami Masa Kini	57
F. Kerabat Kerja Program Acara	60

BAB IV. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Jaringan Komunikasi	
1. Sosiometri	62
2. Analisis Klik	70
3. Derajat Keterhubungan Individu	73

4. Rata-rata Keterhubungan Dalam Sistem	76
5. Analisis Peran dan Struktur Jaringan Komunikasi	77
B. Tingkat Jaringan Komunikasi	81
1. Indikator Komunikasi ke Bawah	82
2. Indikator Komunikasi ke Atas	83
3. Indikator Komunikasi Horizontal	84
4. Deskriptif Jaringan komunikasi secara keseluruhan	85
C. Tingkat Kepuasan Kerja	86
1. Indikator Gaji	87
2. Indikator Penempatan Pekerja	88
3. Indikator Berat Ringannya Pekerjaan	89
4. Indikator Kondisi Pekerjaan	90
5. Indikator Sikap Pemimpin	91
6. Indikator Sifat Pekerjaan	92
7. Indikator Peralatan	94
8. Deskriptif Kepuasan Kerja Secara Keseluruhan	95
D. Hubungan Antara Jaringan Komunikasi Dengan Kepuasan Kerja	
1. Tingkat Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja	96
 BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	105
B. Saran	107
C. Penutup	109
 DAFTAR PUSTAKA	 110
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Kuesioner Penelitian	
2. Rekap Olah Data	
3. Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kisi -Kisi Penyusunan Instrument Jaringan Komunikasi	36
Tabel 2 Kisi -Kisi Penyusunan Instrument Kepuasan Kerja	37
Tabel 3 Alternatif Jawaban	37
Tabel 4 Skala Likert	38
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Item Skala Jaringan Komunikasi	42
Tabel 6 Kisi-kisi Hasil Uji Validitas Skala Jaringan Komunikasi	43
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Item Skala Kepuasan Kerja	43
Tabel 8 Kisi-kisi Hasil Uji Validitas Skala Kepuasan Kerja	45
Tabel 9 Reliabilitas Jaringan Komunikasi	46
Tabel 10 Reliabilitas Kepuasan Kerja	46
Tabel 11 Interpretasi Koefisien Alfa	46
Tabel 12 Keterangan Nama dan Penomoran Responden	63
Tabel 13 Data Sosiometri Partner Komunikasi Tim Produksi	66
Tabel 14 Derajat Keterhubungan Individu Jaringan Komunikasi	74
Tabel 15 Hasil Derajat Keterhubungan Jaringan Komunikasi	75
Tabel 16 jaringan pada komunikasi ke bawah	82
Tabel 17 jaringan pada komunikasi ke atas	83

Tabel 18 jaringan pada komunikasi horizontal	84
Tabel 19 deskriptif jaringan komunikasi secara keseluruhan	85
Tabel 20 Kepuasan Kerja Pada Tingkat Gaji	87
Tabel 21 Kepuasan Kerja Pada Tingkat Penempatan Pekerja	88
Tabel 22 Kepuasan Kerja Pada Tingkat Berat Ringannya Pekerjaan	89
Tabel 23 Kepuasan Kerja Pada Tingkat Kondisi Pekerjaan	90
Tabel 24 Kepuasan kerja Pada Tingkat Sikap Pemimpin	91
Tabel 25 Kepuasan Kerja Pada Tingkat Sifat Pekerjaan	92
Tabel 26 Kepuasan Kerja Pada Tingkat Peralatan	94
Tabel 27 Kepuasan Kerja Untuk Keseluruhan	95
Tabel 28 Tingkat jaringan komunikasi dengan Kepuasan Kerja	97
Tabel 29 Perhitungan Chi-square atau Chi-kuadrat	101
Tabel 30 Distribusi Chi-square atau Chi-kuadrat	102

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Hubungan Jaringan Komunikasi dan Kepuasan Kerja ..	26
Gambar 2 Sosiogram Jaringan Komunikasi	64



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada hakikatnya, manusia sebagai makhluk sosial tidak dapat hidup sendiri melainkan membutuhkan orang lain dalam hidupnya. Manusia juga memiliki rasa keingintahuan yang tinggi untuk maju dan berkembang. Manusia menjadikan komunikasi sebagai alat untuk berinteraksi dengan manusia lainnya. Komunikasi menjadi hal yang sangat penting bagi manusia untuk menjalin kerjasama yang dinamis dalam suatu kelompok atau masyarakat. Dengan berkomunikasi manusia dapat bertukar informasi mengenai banyak hal yang mereka inginkan.

Dalam suatu kelompok, komunikasi yang terus menerus antar anggota dapat membantu pekerjaan karena dengan komunikasi yang berjalan dengan baik dalam kelompok, pekerjaan yang dikerjakan akan lebih ringan. Tidak hanya dalam organisasi kecil saja namun di organisasi besar pun komunikasi tetap menjadi kunci dari keberhasilan suatu kelompok.

Pada dasarnya, komunikasi dalam suatu organisasi menghubungkan individu maupun kelompok-kelompok (satuan) kerja ke dalam sebuah sistem tertentu. Diantara individu maupun kelompok-kelompok kerja tersebut saling terjadi pertukaran informasi. Pertukaran informasi itu melalui jalan tertentu yang dinamakan dengan Jaringan Komunikasi. Banyak faktor yang dapat

mempengaruhi hakikat dan luasnya Jaringan Komunikasi, diantaranya hubungan dalam organisasi, arah dari arus pesan, dan isi dalam pesan.¹

Jaringan Komunikasi formal memiliki wewenang dan tanggung jawab dengan melalui instruksi yang diberikan atasan kepada bawahannya dalam bentuk lisan maupun tulisan sesuai dengan prosedur yang sudah ditetapkan oleh organisasi tersebut. Pemimpin menjadi pusat dari komunikasi paling kuat dalam suatu kelompok tersebut dalam terbentuknya Jaringan Komunikasi. Sedangkan dalam Jaringan Komunikasi informal, komunikasi yang terjalin tidaklah direncanakan terlebih dahulu seperti komunikasi formal. Melainkan komunikasi itu terjadi tanpa memperhatikan posisi atau kedudukan mereka dalam organisasi tersebut dan lebih cenderung pada hubungan antar pribadi yang lebih ditekankan sehingga dalam komunikasi yang terjalin akan memunculkan keakraban antar anggota sekerja.²

Jika Jaringan Komunikasi formal berjalan dengan baik dalam organisasi tersebut, maka akan berpengaruh besar dalam peningkatan kinerja karyawan, jika sudah begitu perasaan puas akan dirasakan oleh para pekerjanya. Namun, tak jarang juga dalam organisasi tersebut komunikasi antara karyawan kepada atasannya, atasan terhadap bawahannya dan karyawan dengan karyawan tidak berjalan dengan lancar dikarenakan informasi yang seharusnya mereka dapatkan tidak diperoleh, maka rasa ketidakpuasan dalam menjalankan pekerjaan itu bisa

¹ Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT Bumi aksara, 2009, hlm. 102.

² Vidyanita Adriana, *Analisis Jaringan Komunikasi informal guru dan staff SMK Yayana pendidikan (YASPEN) wakisto pemulang, ciputat – tangerang*, Skripsi: universitas marcubua, diakses pada tahun 2015, hlm. 3.

terjadi. Kepuasan Kerja adalah bagian dari kepuasan hidup.³ Disaat pekerjaan berjalan lancar, tim kerja berhasil membuat karya sesuai yang diharapkan atasan, atasan senang dengan pekerjaan karyawannya dan sesama karyawan saling bekerjasama dengan baik untuk hasil yang bagus otomatis perasaan puas itu akan dirasakan dalam diri setiap individu. Tetapi, jika dalam bekerja hubungan antar atasan terhadap bawahan, atau sebaliknya tersebut tidak baik, maka pekerjaan yang dijalankan bisa menjadi tidak sesuai harapan sehingga akan menimbulkan rasa ketidakpuasan.

Bekerja di media pertelevisian salah satunya. Televisi menjadi media informasi yang banyak dilihat, diminati dan menjadi contoh bagi sebagian besar masyarakat yang melihatnya. Tayangan yang dihadirkan di televisi masyarakat dapat mengetahui berbagai pemberitaan dilingkungan sekitar mereka. Program acara yang dihadirkan di televisi membuktikan hasil dari kerja tim.

Salah satunya adalah program acara Berita Islami Masa Kini atau yang lebih dikenal dengan program acara religi Beriman. Program acara ini tayang di stasiun televisi TRANSTV sejak tahun 2014 dan masih eksis dilayar kaca sampai saat ini. Program religi ini memberikan warna baru dari berbagai tayangan religi lainnya di televisi, yang biasanya tayangan religi lebih banyak yang mengundang jamaah ke studio dan ustad atau ustadzah berdakwah didepan jamaahnya, program acara religi yang satu ini menyampaikan cerita dakwahnya tidak dengan ide seperti itu, namun lebih pada pemutaran video-video yang berisi tentang pelajaran islam dan informasi-informasi mengenai hukum islam yang dikemas

³ Fred Luthan, *perilaku Organisasi*, edisi 10, terj. Vivin Andhika, Yogyakarta: andi, 2006, hlm. 246.

secara singkat dan jelas. Penyampaian yang asik, santai dan menarik membuat perbedaan dengan tayangan religi di televisi lainnya. Tema yang disajikan pun juga tidak jauh dari pemberitaan-pemberitaan yang sedang *tren* di media sosial, sehingga membuat masyarakat yang menonton cepat menangkap dan mudah mengikutinya.

Untuk membuat program acara yang dapat menarik penonton pastinya membutuhkan ide-ide kreatif dan berbeda dengan tayangan yang disajikan oleh televisi lain. Tayangan tersebut dirancang sedemikian rupa oleh tim kerja program acara tersebut. Tim kerja tersebut tentunya membutuhkan komunikasi yang intens dengan anggotanya, bahkan ide-ide itu bisa saja muncul dari teman-teman yang berbeda program dengan mereka. Bukan hanya ide kreatif untuk isi materinya saja namun secara teknik hingga keseluruhan. Dalam tim pastinya sudah ada bagiannya masing-masing seperti tim inti dan tim facilities. Setiap bagiannya memiliki tugasnya masing-masing dan terhubung dengan Jaringan Komunikasi formal. Adapun bentuk kegiatan dari komunikasi formal dalam program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV yakni dari eksekutif produser kepada tim kerjanya seperti rapat rundown acara dengan semua *crew*, *briefing* saat akan dimulainya acara, evaluasi dan lain sebagainya. Apabila hal tersebut dapat membuat komunikasi yang baik antara atasan terhadap anggotanya, anggota kepada atasannya, dan sesama anggota semuanya serta dapat menghilangkan konflik antar tim kerja maka bisa saja meningkatkan kepuasan seluruh tim saat mereka sedang bekerja.

Maka sebab itu, berdasarkan hal tersebut peneliti ingin mencari tahu mengenai Jaringan Komunikasi yang ada dalam program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV, oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti “Hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas yang sudah dipaparkan, penulis mengidentifikasi beberapa masalah yang ada dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk dan tingkat Jaringan Komunikasi tim produksi dalam program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV?
2. Bagaimana tingkat Kepuasan Kerja tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV?
3. Apakah ada hubungan antara Jaringan Komunikasi pada tingkat keterhubungan individu dengan Kepuasan Kerja tim produksi acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dipaparkan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bentuk dan tingkat Jaringan Komunikasi tim produksi acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.

2. Untuk mengetahui tingkat Kepuasan Kerja tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.
3. Untuk mengetahui apakah ada hubungan antara Jaringan Komunikasi pada tingkat keterhubungan individu dengan Kepuasan Kerja tim produksi acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.

D. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Kegunaan secara teoritis
 - a. Menambah pengetahuan bagi mahasiswa, khususnya jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang mengambil konsentrasi *Broadcasting* dalam memahami Jaringan Komunikasi dan Kepuasan Kerja tim saat terjun di pertelevisian.
 - b. Memberikan gambaran kerja tim dibalik layar mengenai hubungan Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja tim produksi dalam program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.
2. Kegunaan secara praktis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi kalangan akademis.
 - b. Penelitian ini bisa menjadi salah satu rujukan bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti tentang Jaringan Komunikasi dan Kepuasan Kerja.

E. Kajian Pustaka

Untuk menghindari kesamaan dalam penelitian yang sudah ada sebelumnya, maka peneliti mengadakan peninjauan dengan hasil penelitian yang sudah ada untuk dijadikan rujukan peneliti di skripsi yang peneliti susun. Penelitian itu diantaranya :

Pertama, Skripsi yang berjudul Pola Jaringan Komunikasi Pada Organisasi Jaringan Radio Komunitas Yogyakarta (studi kasus tentang pengelolaan Radio Komunitas), disusun oleh Farikhah Yawiendha 'Ainy jurusan Komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah dan komunikasi UIN sunan kalijaga Yogyakarta pada tahun 2014.⁴ Penelitian ini meneliti tentang pola Jaringan Komunikasi mengenai pengelolaan Radio komunitas di pengurus JRKY (Jaringan Radio Komunitas Yogyakarta). pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis Jaringan Komunikasi sosiometri dengan teknik pengumpulan data wawancara pengurus jaringan radio komunitas Yogyakarta. hasil dari penelitian pola Jaringan Komunikasi ini yang terbentuk adalah pola jaringan memusat dengan klik tunggal yang terbagi dalam 4 subklik. Dalam pencarian informasi dan pilihan parner komunikasi, sebagian besar responden memilih individu #13 yang berperan sebagai star, opinion leader, dan gate keeper dalam Jaringan Komunikasi di pengurus JRKY. Persamaan dengan penelitian yang peneliti buat adalah sama-sama menggunakan analisis data Sosiometri untuk melihat jaringan yang terbentuk pada tim kerja. Perbedaannya dengan penelitian yang peneliti buat

⁴ Farikhah ainy, *pola Jaringan Komunikasi pada organisasi Jaringan Radio Komunitas Yogyakarta (studi kasus tentang pengelolaan Radio Komunitas)*, skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

adalah analisis yang digunakan hanya satu sedangkan penelitian yang dibuat oleh peneliti menggunakan dua analisis yakni analisis data siosimetri dan korelasi. Teknik pengumpulan data hanya dengan wawancara saja sedangkan yang peneliti buat dengan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Kedua, Skripsi yang berjudul Analisis Jaringan Komunikasi Informal Guru dan Staff SMK Yayasan Pendidikan (Yaspend) Waskito, Pamulang, Ciputat-Tangerang, disusun oleh Vidyanita Adriana mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Marcu Buana pada tahun 2015.⁵ Penelitian ini membahas tentang Jaringan Komunikasi informal, sifat dari Jaringan Komunikasi informal, peran-peran yang ada dalam Jaringan Komunikasi informal, model-model klik yang terbentuk beserta pola yang ada dalam klik tersebut. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode analisis Jaringan Komunikasi, teknik analisis data menggunakan metode sosiometri. Penarikan sampel menggunakan total sampling yang berjumlah 25 responden, dengan pengumpulan data angket. Hasil dari penelitian ini menemukan adanya Jaringan Komunikasi informal antar karyawan yang ada di dalam SMK Waskito, terdapat 6 klik yang terbentuk, 3 klik model *All Channel*, 1 klik model *wheel*, 1 klik model *circle*, 1 klik model *chain*. Selain itu dapat diketahui 6 peran individu yang terbentuk dalam komunikasi informal yaitu *opinion leader*, *bridge*, *liason*, *gatekeeper*, *isolate*, *neglectee*. Persamaan dengan penelitian yang peneliti buat, yakni sama-sama meneliti tentang Jaringan Komunikasi, menggunakan pendekatan kuantitatif, penarikan sampel dengan total

⁵ Vidyanita Adriana, *Analisis Jaringan Komunikasi informal guru dan staff SMK Yayasan pendidikan (YASPEN) wakisto pemulang, ciputat – tangerang*, Skripsi, universitas marcubuna, 2015.

sampling. Perbedaan dengan penelitian yang peneliti buat adalah pembahasan mengenai Jaringan Komunikasi informal, sedangkan peneliti lebih pada Jaringan Komunikasi pada tingkat kethubungan individu.

Ketiga, skripsi yang berjudul Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap produktivitas kerja karyawan BMT Al Ikhlas Yoyakarta (studi pada karyawan baitul maal wa tamwil (BMT) Al Ikhlas Yogyakarta, disusun oleh Tri Maiyana jurusan Manajemen Dakwah fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tahun 2012.⁶ Dalam penelitian ini subjeknya adalah karyawan BMT Al Ikhlas Yogyakarta. pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yaitu analisis yang menggunakan model matematika dan model statistik. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan angket, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu Kepuasan Kerja sebagai variabel bebas dan produktifitas kerja sebagai variabel terkait. Analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi sederhana, koefisien korelasi dan uji t. Hasil dari penelitian ini adalah nilai signifikan t hitung kedua variabel dibawah nilai 0,05. Hal ini ada pengaruh yang signifikan antara variabel Kepuasan Kerja terhadap produktifitas kerja karyawan BMT Al Ikhla Yogyakarta dan penelitian ini juga menunjukkan Kepuasan Kerja hanya memberikan sumbangan efektif sebesar 31,9 sedangkan sisanya sebesar 68,1 dijelaskan oleh faktor-faktor lain diantaranya *knowledge, skill, abilities, attitudes, dan behaviors*. Persamaan dengan penelitian yang peneliti buat adalah sama-sama meneliti tentang Kepuasan Kerja karyawan,

⁶ Tri maiyana, *pengaruh Kepuasan Kerja terhadap produktivitas kerja karyawan BMT Al ikhlas Yogyakarta (studi pada karyawan baitul maal wa tamwil (BMT) Al ikhlas Yogyakarta*, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2012.

pendekatan yang digunakan menggunakan pendekatan kuantitatif, metode pengumpulan data menggunakan angket, dan observasi. Sedangkan perbedaannya adalah terdapat pada penelitian ini meneliti tentang pengaruh sedangkan penelitin yang peneliti buat mengenai hubungan, variabel yang diteliti Kepuasan Kerja dan produktifitas sedangkan peneliti variabel nya adalah Jaringan Komunikasi dan Kepuasan Kerja.

F. Kerangka Teori

1. Tinjauan tentang Difusi dan Inovasi

a. Difusi

Menurut Rogers dan Singhal, difusi merupakan proses dimana suatu inovasi di komunikasikan melalui saluran tertentu pada waktu tertentu diantara para anggota sistem sosial. Sedangkan inovasi, merupakan suatu gagasan, perbuatan, atau objek yang dipahami sebagai hal baru oleh unit penerimaan individual atau lainnya.⁷

Menurut Bandura, teori difusi inovasi dipandang sebagai model simbolik, persuasi, dorongan sosial, dan motivasi. Ada tiga peristiwa penting untuk menentukan proses difusi:⁸

- 1) Ketika seseorang belajar mengenai inovasi
- 2) Ketika orang menerima inovasi atau perilaku baru
- 3) Ketika seseorang berinteraksi dengan orang lain dalam suatu jaringan sosial.

⁷ Morrisani, Andi Corry W, Farid Hamid, *Teori komunikasi Massa: media, budaya, dan masyarakat*, Bogor: Ghalian Indonesia, 2010, hlm. 141.

⁸ *Ibid*, hlm. 146.

b. Inovasi

Menurut Rogers, inovasi adalah “*an idea, practice, or perceived as new by the individual.*” Suatu gagasan, praktek, atau benda yang dianggap atau dirasa baru oleh individu. dengan definisi ini *perceived* menjadi kata penting karena mungkin suatu ide, praktek, atau benda akan dianggap sebagai inovasi bagi sebagian orang tetapi bagi sebagian lainnya tidak, tergantung apa yang dirasakan oleh individu terhadap ide, praktek, atau benda tersebut.⁹

c. Unsur- unsur Difusi dan inovasi

Proses difusi inovasi melibatkan empat unsur, yaitu:

- 1) innovation (inovasi), yaitu ide, praktek, atau benda yang dianggap baru oleh individu atau kelompok.
- 2) communication channel (Saluran komunikasi), yaitu bagaimana pesan itu didapat suatu individu dari individu lainnya. Komunikasi adalah proses dimana partisipan menciptakan dan berbagi informasi satu sama lain untuk mencapai suatu pemahaman bersama.¹⁰

Jadi, dapat disimpulkan bahwa komunikasi dalam proses difusi adalah upaya mempertukarkan ide baru (inovasi) oleh seseorang atau unit tertentu yang telah mempunyai pengetahuan dan pengalaman dalam menggunakan inovasi tersebut.

⁹ Farikhah Yawiendha ‘Ainy, *Pola Jaringan Komunikasi Pada Organisasi Jaringan Radio Komunitas Yogyakarta*, skripsi, 2014, hlm. 18.

¹⁰ *Ibid*, hlm. 19.

2. Tinjauan tentang Jaringan Komunikasi

a. Jaringan Komunikasi

Jaringan atau network didefinisikan sebagai *social cultures created by communication among individuals and groups* (struktur sosial yang diciptakan melalui komunikasi diantara sejumlah individu dan kelompok). Ketika orang berkomunikasi dengan orang lain, maka terciptalah hubungan (*link*) yang merupakan garis-garis komunikasi dalam organisasi.¹¹

Menurut Peter R. Monge dan Noshir S. Contractor tentang teori jaringan, gagasan dasar yang sangat penting mengenai jaringan adalah ‘keterhubungan’ atau ‘keterkaitan’ (*connectedness*) yaitu ide bahwa terdapat jalur komunikasi yang relatif stabil diantara individu-individu dalam organisasi dan kelompok. Para individu yang saling berkomunikasi antar satu sama lain akan terhubung bersama-sama dalam kelompok-kelompok yang pada gilirannya kelompok-kelompok itu akan saling berhubungan membentuk jaringan keseluruhan.¹²

Jaringan Komunikasi merupakan gambaran dari “*who say to whom*” (siapa berbicara kepada siapa) dalam kelompok atau sistem sosial. Jaringan Komunikasi dapat menggambarkan komunikasi interpersonal, sehingga akan terbentuk pemuka-pemuka opini dan pengikut yang akan saling melakukan hubungan komunikasi dalam satu topik, yang terjadi dalam suatu sistem sosial tertentu seperti sebuah desa, sebuah organisasi, ataupun sebuah perusahaan.

¹¹ Morissan, *Teori Komunikasi Organisasi*, Bogor, 2009, hlm. 50.

¹² *Ibid*, hlm. 51.

Sehingga rangkaian hubungan diantara individu tersebut sebagai akibat terjadinya pertukaran informasi.¹³

Menurut Rogers and Kincaid, Jaringan Komunikasi terdiri dari individu-individu yang terkoneksi antara satu dengan yang lain yang berhubungan dengan arus-arus informasi yang berpola.¹⁴ Interaksi melalui pertukaran informasi antara individu satu dengan individu lainnya dalam suatu sistem. Informasi berbeda dengan pemaknaan karena individu tersebut mendapat informasi yang dapat dipertukarkan. Pertukaran informasi yang dilakukan dalam suatu sistem komunikasi interpersonal yang kemudian menjadi pola.

b. Jaringan Komunikasi Formal dan Informal

Jaringan Komunikasi merupakan saluran-saluran yang merupakan tempat informasi mengalir. Menurut Suwanto, ada dua bentuk jaringan, yaitu Jaringan Komunikasi formal dan Jaringan Komunikasi informal;¹⁵

1) Jaringan Komunikasi formal

Komunikasi yang berkaitan dengan tugas, proses komunikasi yang mengikuti rantai wewenang dalam organisasi. Ada tiga bentuk utama dari arus pesan dalam Jaringan Komunikasi formal yang mengikuti struktur organisasi, yaitu;

¹³ B Bulkis, *Analisis Jaringan Komunikasi Petani Tanaman Sayuran (Kasus Petani Sayuran Di Desa Egon, Kecamatan Waigette, Kabupaten Sikka, Provinsi Nusa Tenggara Timur)*, jurnal, diakses pada tahun 2015.

¹⁴ Abdullah M. Jaubah, *Teori dan Analisis Jaringan*, diakses pada 20 februari 2015.

¹⁵ Vidyanita Adriana, *Analisis Jaringan Komunikasi informal guru dan staff SMK Yayana pendidikan (YASPEN) wakisto pemulang, ciputat – tangerang*, universitas marcubwana, diakses pada tahun 2015

a) Komunikasi ke bawah (*Downward Communication*)

Pada tingkat ini arus pesan dan informasi dari pimpinan atau manajer yang berada pada struktur organisasi mengalir ke lapisan bawah organisasi yakni informasi dari atasan terhadap bawahannya. Secara umum komunikasi kebawah ini dapat diklasifikasikan atas lima tipe, yaitu:

i. Instruksi tugas

Yaitu pesan yang diberikan kepada bawahannya mengenai apa yang akan dilakukan dan bagaimana melakukannya. Pesan itu seperti, perintah langsung, deskripsi tugas, prosedur manual dan lain sebagainya.

ii. Rasional

Yaitu pesan yang menjelaskan tentang tujuan aktivitas dan bagaimana kaitan aktivitas itu dengan aktivitas yang lainnya dalam organisasi, kualitas komunikasi rasional ini ditentukan oleh asumsi pemimpin terhadap bawahannya.

iii. Ideologi

Kebalikan dari komunikasi rasional, ideologis ini menekankan pada sokongan dan antusias dari anggota organisasi guna memperkuat loyalitas moral dan motivasi.

iv. Informasi

Pesan informasi dimaksudkan untuk memperkenalkan bawahan dengan praktek-praktek organisasi, serta peraturan-peraturan yang ada dalam organisasi.

v. Balikan

Yaitu pesan yang berisi informasi mengenai ketetapan individu dalam melakukan pekerjaannya. Contoh sederhana dari balikan ialah pembayaran gaji pegawai yang telah siap melakukan pekerjaannya.

b) Komunikasi ke atas (*Upward Communication*)

Komunikasi ke atas adalah pesan yang mengalir dari bawahan kepada atasannya. Arus pesan pada tingkat ini berisikan tentang laporan pekerjaan yakni seperti tugas yang telah diselesaikan, pertanggung jawaban pegawai terhadap pemimpin mengenai tugas yang sudah dipercayakan kepadanya dan lain sebagainya.

Tujuan dari komunikasi ini adalah untuk memberikan saran, serta membuat pembaharuan. Komunikasi pada tingkat ini merupakan sarana atau mekanisme umpan balik (*feedback*) dari bawahan kepada atasan.

Menurut Smithi, komunikasi ke atas berfungsi sebagai balikan bagi pimpinan memberikan petunjuk tentang keberhasilan suatu pesan yang disampaikan kepada bawahan dan dapat memberikan

stimulus kepada karyawan untuk berpartisipasi dalam merumuskan pelaksanaan kebijaksanaan bagi organisasinya.¹⁶

Planty dan Machaver, mengemukakan tujuh prinsip komunikasi ke atas, yaitu:¹⁷

- i. Komunikasi ke atas yang efektif harus direncanakan, berlangsung secara berkesinambungan,
- ii. menggunakan saluran yang rutin,
- iii. menitikberatkan kepekaan dan penerimaan dalam pemasukan gagasan dari tingkat yang lebih rendah, mendengarkan secara objektif,
- iv. Tindakan untuk menanggapi masalah
- v. Menggunakan berbagai media dan metode untuk meningkatkan aliran informasi.

Jackson menyatakan secara keseluruhan, kekuatan yang mengarahkan komunikasi dalam sebuah organisasi adalah motivasi. Pegawai cenderung berkomunikasi untuk mencapai beberapa tujuan untuk memuaskan kebutuhan peribadinya atau untuk memperbaiki lingkungan barunya.¹⁸

c) Komunikasi Horizontal (*Horizontal Communication*)

Komunikasi horizontal adalah pertukaran pesan diantara orang-orang yang sama tingkat orientasinya didalam organisasi. Pesan ini

¹⁶ Kiki Zakiah, *Pengaruh Jaringan Komunikasi organisasi terhadap pencapaian tujuan badan kerjasama wanita islam*, jurnal: 2003, hlm. 276.

¹⁷ Paace dan Faulcs, *Komunikasi Organisasi: strategi meningkatkan kinerja perusahaan*, Terj. Deddy Mulyana, Bandung: Remaja rosdakarya, 1993, hlm. 193.

¹⁸ Kiki Zakiyah, *Pengaruh Jaringan Komunikasi organisasi terhadap pencapaian tujuan badan kerjasama wanita islam*, hlm. 277.

biasanya berhubungan dengan koordinasi, pemecahan masalah, dan saling membagi informasi kepada sesama pegawai. Ada beberapa tujuan dari komunikasi horizontal, yakni:

- i. Mengkoordinasikan tugas-tugas
- ii. Saling memberikan informasi
- iii. Memecahkan masalah yang timbul diantara orang-orang yang berada pada tingkat yang sama
- iv. Menyelesaikan konflik diantara anggota yang ada didalam organisasi
- v. Menjamin pemahaman yang sama antara anggota dalam organisasi tersebut dalam menanggapi perubahan
- vi. Mengembangkan sokongan interpersonal dari temannya.

2) Jaringan Komunikasi informal

Jaringan Komunikasi informal tidaklah direncanakan dan biasanya tidak mengikuti struktur formal organisasi, tetapi timbul dari interaksi sosial yang wajar diantara anggota organisasi. Jaringan Komunikasi informal terjadi karena interaksi diantara orang-orang yang bekerja bersama dalam suatu organisasi. Jaringan Komunikasi informal merupakan analisis jaringan yang menggambarkan hubungan atau koreksi

orang-orang serta kelompok tertentu (klik), keterbukaan satu sama lain dan tidak memandang jabatan atau posisi dalam organisasi.¹⁹

Bila karyawan berkomunikasi dengan yang lainnya tanpa memperhatikan posisi mereka dalam suatu organisasi, maka pengarahannya arus informasi bersifat pribadi. Karena komunikasi informal ini menyebabkan informasi pribadi muncul dari interaksi di antara orang-orang dan mengalir keseluruh organisasi tanpa dapat diperkirakan.²⁰

c. Struktur Jaringan Komunikasi

Menurut De Vito, Struktur Jaringan Komunikasi terbagi menjadi 5 bagian yaitu:²¹

- 1) **Struktur jaringan Lingkaran**, dalam struktur ini tidak mempunyai pemimpin. Semua anggota memiliki kedudukan yang sama. Semua anggota mempunyai kekuatan yang sama dalam mempengaruhi anggota dalam kelompok.
- 2) **Struktur jaringan Roda**, dalam struktur ini memiliki pemimpin yang jelas, yaitu posisinya dipusat dan dia adalah satu-satunya orang yang bisa mengirim dan menerima pesan dari semua anggota. Jika ada anggota yang ingin berhubungan dengan anggota lain harus melalui pemimpin ini.

¹⁹ Vidyanita Adriana, *Analisis Jaringan Komunikasi informal guru dan staff SMK Yasyana pendidikan (YASPEN) wakisto pemulang*, ciputat – tangerang, diakses pada tahun 2015

²⁰ Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995, hlm. 124

²¹ (http://www.jurnalkommas.com/docs/DINI%20ANGGITA%20H._D0212034.pdf), diakses pada 2015.

- 3) **Struktur jaringan Y**, dalam struktur ini relatif kurang tersentralisasi dibandingkan karakteristik individu dan perilaku komunikasi dengan struktur roda, namun struktur Y ini lebih tersentralisasi dibandingkan pola lainnya. Dalam struktur ini orang hanya bisa berkomunikasi secara resmi dengan orang-orang tertentu saja.
- 4) **Struktur jaringan Rantai**, Sistem komunikasi pada struktur jaringan rantai ini sama seperti struktur jaringan lingkaran, namun bedanya hanya terletak pada orang yang berada diujung, hanya dapat berkomunikasi dengan satu orang saja. Orang yang berada ditengah pada struktur rantai ini berperan sebagai pemimpin dibandingkan dengan orang-orang pada posisi yang lainnya. Dan dalam struktur jaringan ini sejumlah saluran dibatasi, orang hanya bisa secara resmi berkomunikasi dengan orang-orang tertentu saja.
- 5) **Struktur jaringan semua saluran**, dalam struktur ini hampir sama dengan struktur lingkaran. Semua anggota sama dan semua memiliki kekuatan untuk mempengaruhi anggota yang lain. Jaringan ini disebut juga Jaringan Komunikasi semua saluran atau *all channel* sehingga setiap anggota dapat berkomunikasi dan melakukan timbal balik dengan semua anggota kelompok yang lain.

d. Peran dalam Jaringan Komunikasi

Peranan individu dalam sistem komunikasi ditentukan oleh hubungan struktur antara satu individu dengan individu lainnya dalam organisasi atau kelompok. Untuk mengetahui Jaringan Komunikasi dan peranannya dapat digunakan analisis jaringan, dan setelah itu dapat diketahui bentuk hubungan atau koneksi orang-orang dalam organisasi serta kelompok tertentu (klik), keterbukaan satu kelompok dengan kelompok lainnya. Ada tujuh peranan Jaringan Komunikasi yaitu:²²

1) *Star*

Star merupakan individu yang menjadi pusat dari jalur komunikasi beberapa jaringan dan memiliki kemampuan untuk mempengaruhi individu-individu lainnya dalam sistem tersebut, lewat sikap dari perilaku salah satunya. Seorang *star* dapat disebut juga *Opinion leader* karena ia menjadi tempat bertanya dan meminta nasihat mengenai topik-topik yang ada, dan mempunyai hubungan sosial yang lebih luas dari individu-individu lainnya. Syarat seorang individu ingin disebut sebagai *star* adalah apabila individu tersebut mendapat jumlah pilihan terbanyak dari anggota lain.

2) *Opinion leader*

Seorang *Opinion leader* belum tentu menjadi *star* karena *opinion leader* diterima karena kepercayaan individu disekitarnya bahwa ia pantas untuk dimintai konfirmasi tertentu. *Opinion leader* ini adalah pimpinan informal

²² Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi aksara 2005, hlm. 103.

dalam organisasi, mereka ini tidaklah selalu orang-orang yang mempunyai otoritas formal dalam organisasi, tetapi membimbing tingkah laku anggota organisasi dan mempengaruhi keputusan anggota organisasi.

3) *Gate keepers*

Gate keepers adalah individu yang mengontrol arus informasi di antara anggota organisasi. Mereka berada di tengah suatu jaringan dan menyampaikan pesan dari satu orang kepada orang lain atau tidak memberikan informasi. *Gate keepers* memiliki kekuasaan untuk menyampaikan atau tidak informasi yang di dapat, tergantung dari penting atau tidaknya informasi untuk organisasi. Dalam hal ini *gate keepers* memiliki peran yang sangat penting dalam Jaringan Komunikasi.

4) *Cosmopolites*

Yang dimaksud dengan *cosmopolites* adalah individu yang menghubungkan organisasi dengan lingkungannya. Mengumpulkan informasi dari sumber-sumber yang ada dalam lingkungan dan memberikan informasi mengenai organisasi kepada orang tertentu pada lingkungannya.

5) *Bridge*

Adalah anggota kelompok atau klik dalam satu organisasi yang menghubungkan kelompok itu dengan anggota kelompok lainnya. Individu ini membantu dan saling member informasi diantara kelompok-kelompok dan mengkoordinasi kelompok.

2. Tinjauan tentang Kepuasan Kerja

a. Kepuasan Kerja

Kepuasan adalah perihal yang bersifat puas, kesenangan, kelegaan, dan sebagainya.²³ Kepuasan Kerja merupakan hal yang bersifat individual. Setiap individu memiliki tingkat kepuasan yang berbeda-beda sesuai dengan apa yang sudah mereka lakukan dalam bekerja. Ini disebabkan karena adanya perbedaan pada masing-masing individu. Semakin banyak aspek-aspek dalam pekerjaan yang sesuai dengan keinginan individu, maka semakin tinggi tingkat kepuasan yang dirasakannya, dan sebaliknya.²⁴

Menurut Wexley & Yukl yang disebut dengan Kepuasan Kerja adalah “ *is the way an employee feels about his or her job* ” berarti Kepuasan Kerja sebagai “perasaan seseorang terhadap pekerjaan” dan ada yang memberi batasan sebagai “*positif emotional state*”.²⁵ Berarti konsepsi semacam ini melihat Kepuasan Kerja sebagai hasil interaksi manusia dengan lingkungan kerjanya.

Menurut Locke, definisi secara komprehensif dari Kepuasan Kerja yang meliputi reaksi atau sikap kognitif, afektif dan evaluatif serta menyatakan bahwa Kepuasan Kerja adalah keadaan emosi positif yang berasal dari penilaian pekerjaan atau pengalaman kerja seseorang.²⁶

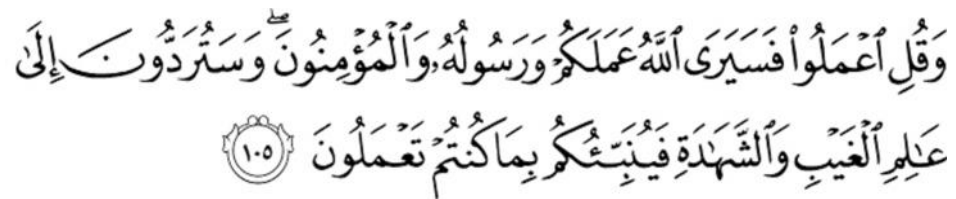
²³ Tim penyusunan kamus besar bahasa Indonesia, *kamus besar bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai pustaka, 1988, hlm. 705.

²⁴ Drs. Moh, As'ad, S.U, Psi, *Psikologi Industri*, Yogyakarta: Liberty, 1987, hlm. 101.

²⁵ *Ibid*, hlm. 101.

²⁶ Fred Luthan, *perilaku Organisasi*, edisi 10, terj. Vivin Andhika, Yogyakarta: andi, 2006, hlm. 243.

Seperti yang di tuliskan dalam firman Allah SWT berikut ini:



Artinya:

“Dan katakanlah: ‘Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rosul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.’” (QS. At Taubah ayat 105).

Ayat tersebut memberitahukan motivasi kepada kita supaya kita berusaha dan bekerja keras untuk mendapatkan apa yang kita inginkan, karena orang yang beriman dilarang untuk malas apalagi berpangku tangan. Oleh karena itu, Allah menciptakan manusia untuk berusaha dan bekerja keras.

b. Dimensi-dimensi Kepuasan Kerja

Menurut Malayu S.P Hasibuan dimensi-dimensi dalam Kepuasan Kerja meliputi:²⁷

1) Gaji

Gaji merupakan imbalan jasa atau balas jasa, untuk tenaga kerja yang telah memberikan sumbangan tenaga dan pikiran demi kemajuan organisasi guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

2) Penempatan pekerja sesuai dengan keahlian

²⁷ Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen sumber daya manusia*, Jakarta: Bumi aksara, 2006, hlm. 203.

Penempatan pekerja sesuai dengan minat dan keahlian mereka merupakan hal yang penting untuk dilakukan dalam memuaskan karyawan.

3) Berat ringannya pekerjaan

Karakteristik pekerjaan menentukan berat ringannya seorang pegawai dalam mengerjakan pekerjaannya karena karakteristik pekerjaan dapat berdampak pada psikologis pekerja, seperti kemampuan dalam bekerja, tugas yang diberikan kepada pekerja serta umpan balik menumbuhkan perasaan tanggung jawab dan lain sebagainya.

4) Kondisi pekerjaan

Kondisi kerja yang sangat mendukung dapat mempengaruhi tingkat kepuasan. Tidak hanya di lingkungan saja namun kondisi kerja yang mendukung dengan tidak mendiskriminasikan pekerja. Hal ini dapat menimbulkan hubungan yang positif antara

Kepuasan Kerja dengan kepuasan hidup. Orang yang puas dengan hidupnya cenderung lebih puas dengan pekerjaan mereka juga.²⁸

5) Sikap pemimpin dan kepemimpinannya

Kepuasan Kerja banyak dipengaruhi oleh sikap pemimpinnya dalam kepemimpinannya saat bekerja. Kepemimpinan seorang pemimpin dapat memberikan kepuasan bagi pekerjanya jika

²⁸ Fred Luthan, *perilaku Organisasi*, hlm. 246.

dilakukan dengan baik. Sikap yang diberikan pemimpin yang peduli dengan karyawannya seperti menjalin komunikasi dengan baik kepada bawahannya dapat mempengaruhi tingkat Kepuasan Kerja.²⁹

6) Sifat pekerjaan monoton atau tidak

Salah satu upaya agar pekerjaan tidak membosankan karena pekerjaan yang dilakukan berulang-ulang adalah dengan mendesain pekerjaan agar menarik dan menyenangkan. Namun hal tersebut dilakukan sesuai dengan kemampuan karyawan.³⁰

7) Peralatan yang menunjang pelaksanaan pekerjaan.

Fasilitas kerja yang disediakan harus cukup dan sesuai dengan tugas dan fungsi yang harus dilaksanakan, waktu yang tepat dan tempat yang tepat, karena fasilitas akan menunjang proses kelancaran dalam bekerja.³¹

G. Hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja

Menurut Rogers and Kincaid, Jaringan Komunikasi terdiri dari individu-individu yang terkoneksi antara satu dengan yang lain yang berhubungan dengan arus-arus informasi yang berpola.³² Interaksi melalui pertukaran informasi antara individu satu dengan individu lainnya dalam suatu sistem. Dengan begitu, informasi yang didapatkan dari berbagai orang tersebut dapat di aplikasikan ke

²⁹ *Ibid*, hlm. 245.

³⁰ Fred Luthan, *perilaku Organisasi*, hlm 248.

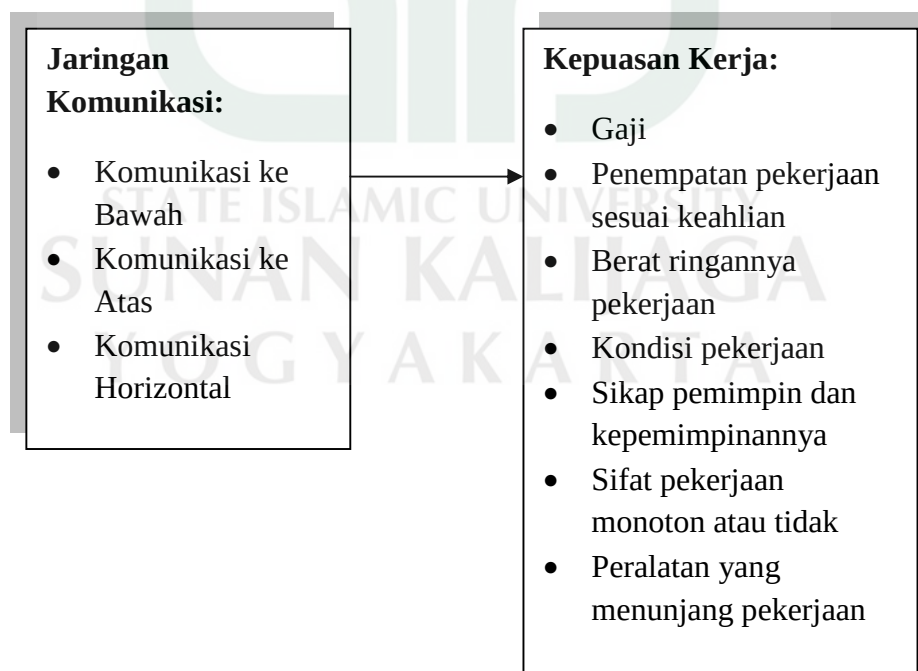
³¹ Sondang P. Siagian, *Peranan staf dan manajemen*, Jakarta: gunung agung, 1982, hlm.

³² Abdullah M. Jaubah, *Teori dan Analisis Jaringan*, diakses pada 20 februari 2015.

dalam pekerjaan mereka. Jika komunikasi yang terjalin dapat membuat para pekerja menjadi untung dengan informasi yang diperoleh, maka Jaringan Komunikasi yang terbentuk dalam organisasi tersebut berhasil dan kepuasan dapat dirasakan oleh para pekerjanya.

Kepuasan Kerja mempunyai peranan yang penting yaitu orang akan melaksanakan pekerjaannya dengan baik jika tujuan-tujuannya ditentukan secara spesifik menantang dan menarik. Orang memerlukan umpan balik untuk menunjukkan kinerja yang tinggi. Seseorang akan merasa puas apabila pekerjaan memberikan apa yang mereka inginkan dan mereka akan bekerja secara efektif dengan dasar bahwa kinerja yang efektif dapat mengarahkan pada pencapaian apa yang mereka inginkan.³³

Gambar 1
Hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja



³³ A Usman, *Motivasi kerja proses dan praktik*, Yogyakarta: Amara books, 2007, hlm. 45.

H. Hipotesis Penelitian

Dalam penelitian yang berjudul “Hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV” ini dapat diambil hipotesis sementara, yaitu:

1. **Ha** : Ada hubungan antara Jaringan Komunikasi pada tingkat keterhubungan individu dengan Kepuasan Kerja tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV
2. **Ho** : Tidak ada hubungan antara Jaringan Komunikasi pada tingkat keterhubungan individu dengan Kepuasan Kerja tim produksi program acara berita islam masa kini di TRANSTV.

I. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan dimaksudkan untuk memberi gambaran umum rencana susunan bab yang akan diuraikan, adapun sistematika terdiri dari lima bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I memuat pendahuluan yaitu: Latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, hipotesis, sistematika penulisan.

BAB II memuat tentang metode penelitian yang meliputi jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrument penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas serta analisis data.

BAB III memuat tentang gambaran umum program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV serta struktur organisasi tim kerja dalam program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV

BAB IV merupakan hasil dari penelitian berupa penyajian dan analisis data.

BAB V merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan penelitian, saran-saran, dan kata penutup.



BAB V

PENUTUP

Setelah dilakukan penyajian dan analisis data, penelitian berjudul Hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja Tim Produksi Program Acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran akan dijelaskan sebagai berikut:

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan penulis, untuk menjawab rumusan masalah yang ada yaitu tentang bagaimana tingkat Jaringan Komunikasi yang terbentuk pada tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV, tinggi rendahnya Kepuasan Kerja, serta adakah hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV sebagai berikut:

Pertama, Jaringan Komunikasi yang terbentuk dalam tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV yaitu membentuk struktur jaringan Lingkaran, karena semua anggota memiliki wewenang yang sama dalam memberikan informasi dan memberikan pendapatnya terkait dengan berjalannya program acara. Dalam analisis data sosiometri menyebutkan individu-individu yang paling banyak dipilih sebagai *partner*

komunikasi adalah individu nomor #5 yaitu rafika maulina yang bertugas sebagai tim kreatif di program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV sekaligus berperan sebagai Star dan opinion leader, karena individu nomor #5 memberikan banyak informasi dalam berjalannya program acara, sehingga banyak *crew* yang menjadikannya sebagai *partner* komunikasi utama mereka di dalam Jaringan Komunikasi tim kerja.

Untuk derajat keterhubungan mayoritas individu dalam tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV masuk pada kategori rendah, karena dari 25 responden, paling banyak ada 14 responden yang masuk pada interval kelas rendah, disebabkan sedikitnya hubungan langsung (nyata) individu yang dilihat dari penentuan dipilih dan memilih *partner* komunikasi antar individu. Dan untuk rata-rata keterhubungan individu dengan perolehan hasil 0,286, yaitu menjauhi angka 1 maka, informasi baru (inovasi) yang diterima hanya sedikit oleh tim kerja di program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.

Kedua, tingkatan tinggi rendahnya Kepuasan Kerja setelah dihitung menggunakan SPSS versi 15 dapat disimpulkan bahwa dari 25 responden paling banyak masuk ada kategori sedang yaitu 18 pekerja atau 72% pekerja merasa cukup puas dengan pekerjaannya. Jadi dapat disimpulkan bahwa, variabel Kepuasan Kerja termasuk ke dalam kategori sedang. Hal tersebut dipicu dengan tingkat gaji yang diperoleh, kondisi pekerjaan, penempatan keahlian, dan peralatan yang menunjang pekerjaan.

Ketiga, setelah dilakukan uji hipotesis yaitu apakah ada hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANS TV yang dihitung dengan rumus *chi square* atau *chi kuadrat*, dengan hasil 12,643 dan dk-nya adalah 4, tingkat signifikansinya adalah 0,05. Pada tabel distribusi *chi-square* atau *chi kuadrat* hasil yang diperoleh adalah 9,488, karena $12,643 > 9,488$ maka dinyatakan kedua variabel Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja terdapat hubungan. Dikarenakan F hitung lebih besar dari F tabel maka, Hanya diterima atau ada hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja tim produksi program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk tayangan yang disajikan oleh Televisi, khususnya untuk stasiun tv TRANSTV diharapkan dapat memberikan banyak tayangan yang bermanfaat untuk masyarakat luas, diperbanyak kembali tayangan-tayangan yang mendidik, menambah banyak wawasan, ilmu dan pengetahuan bagi para penonton, karena masyarakat membutuhkan ilmu

dan pengetahuan yang baru untuk menambah wawasan dan pemikirannya.

2. Untuk program acara Berita Islami Masa Kini, karena ini salah satu program acara yang bagus, maka ditambah lagi jam tayangnya bisa di pagi hari dan sore hari, supaya masyarakat bisa lebih banyak mendapatkan ilmu yang bermanfaat saat membuka hari dan menutup hari menjelang malam.
3. Untuk tim kerja di stasiun televisi, komunikasi yang terjalin antar anggota tim ditingkatkan lagi supaya dapat mewujudkan program acara yang lebih bagus lagi untuk penontonnya dan dengan kerjasama yang baik akan menghasilkan pekerjaan yang sesuai dengan harapan.
4. Untuk peneliti selanjutnya mengenai Jaringan Komunikasi dan Kepuasan Kerja, disarankan untuk lebih memahami lagi apa yang sebenarnya diperlukan dalam pengambilan data lapangan, supaya data yang masuk bisa sesuai dengan apa yang diharapkan. Hasil dari penelitian yang peneliti lakukan diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan literatur bagi peneliti selanjutnya khususnya untuk mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

C. Penutup

Ucapan terima kasih, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan hidayah-Nya serta kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul Hubungan antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja Tim Produksi Program Acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dalam diri penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyelesaian penelitian ini. Dengan mengharapkan ridho dari Allah SWT. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan juga pembaca, serta sebagai tanda bukti rasa terima kasih penulis kepada Ibu, Bapak, Dosen, dan Almamater jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Munawar Syamsudin, *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*, Yogyakarta: pustaka pelajar, 2013.
- Ainy, Farikhah Yawiendha, *Pola Jaringan Komunikasi pada organisasi Jaringan Radio Komunitas Yogyakarta (studi kasus tentang pengelolaan Radio Komunitas)*, skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.
- As'ad, Moh, *Psikologi Industri*, Yogyakarta; liberty, 1987.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka cipta, 1993.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktek, Edisi V*, Jakarta: Rineka cipta, 2002.
- Adriana, Vidyanita, *Analisis Jaringan Komunikasi informal guru dan staff SMK Yayana Pendidikan (YASPEN) wakisto pemulang, ciputat–tangerang*, universitas marcubwana, diakses pada tahun 2015.
- Bungin, Burhan, *Metodelogi Penelitian Sosial Dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif Dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Bulkis, *Analisis Jaringan Komunikasi Petani Tanaman Sayuran (Kasus Petani Sayuran Di Desa Egon, Kecamatan Waigette, Kabupaten Sikka, Provinsi Nusa Tenggara Timur*, diakses pada tahun 2015.
- Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989.
- Hadi, Sutrisno, *statistik jilid II*, Yogyakarta: Andi offset, 2000.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*, Malang: UMM Press, 2010.
- Hasibuan, Malayu S.P., *Manajemen sumber daya manusia*, Jakarta: Bumi aksara, 2006.
- http://www.jurnalkommas.com/docs/DINI%20ANGGITA%20H._D0212034.pdf)
- <http://www.transtv.co.id/corporate/profile>, diakses pada 1 januari 2017
- <thesis.binus.ac.id/Doc/Bab3Doc/2011-2-01232-MC%20Bab3001.doc>

<http://parliamentmagazine.co.id/crew-produksi-acara-tv-dan-tugasnya-by-adrian-indra-s.sos/> diakses 8 maret 2017.

Jaubah, Abdullah. M, *Teori dan Analisis Jaringan, jurnal*: diakses pada 20 februari 2015.

Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media, 2006.

Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2010.

Luthan, Fred, *perilaku Organisasi*, edisi 10, terj. Vivin Andhika, Yogyakarta: andi, 2006

Maiyana, Tri *pengaruh kepuasan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan. BMT Al ikhlas Yogyakarta (studi pada karyawan baitul maal wa tamwil (BMT) Al ikhlas Yogyakarta*, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2012.

Morissan, *Teori Komunikasi Organisasi*, Bogor, 2009

Morrison dkk, *Teori komunikasi Massa: media, budaya, dan masyarakat*, Bogor: Ghalian Indonesia, 2010

Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi aksara, 2005

Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: bumi aksara, 2009

Marzuki, *Metodelogi Riset*, Yogyakarta: BPFE – UII, 1983.

Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: Remaja rosdakarya, 1993.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 1989.

Siregar, Sofyan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2013.

Siagian, Sondang P, *Peranan staf dan manajemen*, Jakarta: Gunung agung, 1982.

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2008.

Tim penyusunan kamus besar bahasa Indonesia, *kamus besar bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai pustaka, 1988.

Usman, A, *Motivasi kerja proses dan praktik*, Yogyakarta: Amara books, 2007.

Wawancara:

Ibu Rini Tora, Produser Eksekutif program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.

Refika Maina, Tim Kreatif program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.

Yori dan Sinta, Production Assisten (PA) program acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Host dan tim kreatif program acara berita islami masa kini di TRANSTV.



on air program acara beserta tim produksi program acara.



pengisian kuesioner tim produksi program acara.

ANGKET PENELITIAN

“Hubungan Antara Jaringan Komunikasi dengan Kepuasan Kerja Tim Produksi Program Acara Berita Islami Masa Kini di TRANS TV”

Biodata mohon diisi dengan lengkap.

Nama :

Jenis kelamin :

Jabatan :

Lama bekerja :

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah dengan teliti setiap item-item pertanyaan
2. Jawablah pertanyaan sesuai dengan kondisi saudara dengan jujur
3. Pilihlah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberi tanda ($\sqrt{}$) untuk menjawab pertanyaan yang ada di kolom di bawah ini.

SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju

S : Setuju STS : Sangat Tidak Setuju

4. Demi kelancaran dalam penyusunan skripsi, kami mohon saudara/i untuk mengisi dan mengembalikan angket ini tepat waktu.

TERIMA KASIH DAN SELAMAT MENGISI ☺

***Pertanyaan terkait Peran dan klik dalam Jaringan Komunikasi**

1. Sebutkan 3 atau lebih nama anggota di Tim produksi Program acara Berita Islami Masa Kini di TRANS TV yang anda pilih sebagai *partner* komunikasi anda

.....,,

Kuesioner untuk jaringan komunikasi

a. Komunikasi ke bawah (downword communication)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Atasan saya sangat baik sehingga membuat saya nyaman dalam bekerja				
2	Atasan saya terbuka untuk menerima pendapat dari karyawan				
3	Atasan saya jarring bertegur sapa dengan karyawan				
4	Atasan memberitahukan informasi yang tepat kepada karyawan				
5	Informasi yang diberikan atasan dapat diterima dengan jelas oleh karyawan				
6	Atasan memberikan informasi yang kurang tepat kepada karyawan				
7	Atasan memberikan tugas yang bisa saya hendel dengan baik				
8	Atasan memberikan tugas yang sangat berat				
9	Pemberian gaji tepat pada waktunya				
10	Pemberian gaji sering terlambat				

b. Komunikasi ke atas (upword communication)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
11.	Saya selalu menyampaikan laporan kerja saya kepada atasan setelah saya menyelesaikan pekerjaan				
12.	Saya memberitahu atasan saya jika saya mengalami kesulitan dalam bekerja				
13	Saya memberitahukan pekerjaan yang sedang berlangsung kepada atasan saya				
14	saya selalu terlambat melaporkan hasil pekerjaan saya kepada atasan				

15	Saya jarang menginformasikan hal-hal yang berhubungan dengan pekerjaan kepada atasan saya				
16	Saya selalu menyapa atasan saya saat bertemu dikantor dan di jalan				
17	Saya jarang bertegur sapa dengan atasan saya				
18	Saya tidak suka dengan atasan saya karena sering mengatur				
19	Saya tidak berkomunikasi dengan baik kepada atasan saya				
20	Saya diam saja saat saya merasa kesulitan dengan pekerjaan yang saya kerjakan				

c. Komunikasi Horizontal (Horizontal Communication)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
21	Saya sering berdiskusi dengan karyawan lain mengenai pekerjaan				
22	Saya memberitahukan informasi-informasi baru kepada karyawan lain				
23	Hubungan komunikasi yang baik antar karyawan sangat diperlukan				
24	Terjalannya kerjasama antar karyawan membuat saya lebih semangat dalam bekerja				
25	Saya mendapatkan ide-ide baru untuk menambah wawasan saya tentang pekerjaan yang saya kerjakan saat ini				
26	Saya jarang berkomunikasi dengan karyawan lain				
27	Saya tidak pernah ikut berdiskusi dengan anggota mengenai pekerjaan				
28	Jika ada informasi baru saya jarang memberitahukannya kepada para pekerja lain				
29	Saya cuek dengan hasil kerja saya selama bekerja				
30	Saya kurang akrab dengan para pekerja lain				

Kuesioner untuk Kepuasan Kerja

a. gaji

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
31	Saya puas dengan gaji yang saya peroleh karena sesuai dengan pekerjaan yang saya kerjakan				
32	Saya puas, gaji yang saya terima sesuai dengan kemampuan dan keahlian yang saya miliki				
33	Saya kurang puas dengan gaji yang saya peroleh karena tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan keluarga saya				
34	Saya kurang puas dengan gaji yang saya peroleh tidak pernah meningkat disetiap tahunnya				

b. Penempatan pekerja sesuai keahlian

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
35	Saya tidak pernah mengeluh dalam melakukan pekerjaan saya karena pekerjaan tersebut sesuai dengan yang saya inginkan				
36	Keterampilan saya sangat mendukung keberhasilan dalam pekerjaan saya				
37	Saya lebih suka jika bekerja di program acara lain daripada di program acara yang saya kerjakan saat ini				
38	Pekerjaan saya tidak cocok dengan kemampuan saya				

c. Berat ringannya pekerjaan

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
39	Setiap tugas yang diberikan kepada saya, bila sudah terselesaikan dengan baik terasa sangat menyenangkan				
40	saya tidak merasa terbebani dengan tugas yang diberikan kepada saya				
41	Saya kurang puas dengan hasil yang saya kerjakan selama ini				
42	Beban kerja yang tidak saya laksanakan				

	menyebabkan ketidakpuasan dalam diri saya				
43	Saya menerima bantuan dari rekan sekerja saya saat saya mengalami kesulitan				

d. Kondisi Pekerjaan

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
44	Saya merasa senang dengan hubungan baik antar karyawan saat ini				
45	Saya tidak senang dengan kondisi kerja saya saat ini				
46	Tim kerja saya bersifat individual dan tidak pernah ingin tahu permasalahan yang saya hadapi dalam pekerjaan yang dilakukan bersama				
47	Saya senang saat tim bekerja dengan fokus dan kompak				

e. Sikap pemimpin dan kepemimpinannya

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
48	Saya sering mengeluh saat pekerjaan yang saya kerjakan tidak sesuai dengan keinginan atasan				
49	Saya puas, karena atasan saya memberikan perhatian dan dukungan yang positif terhadap tugas yang saya kerjakan				
50	Atasanselalu memberitahukan kepada para karyawan tentang pekerjaan yang akan dikerjakan				
51	Saya kurang suka dengan cara yang dilakukan atasan saya saat memberikan tugas kepada saya				
52	Saya selalu diberikan tugas yang berat oleh atasan saya dibandingkan karyawan lainnya				

f. Sifat pekerjaan monoton atau tidak

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
53	Saya merasa puas dengan hasil yang saya kerjakan selama ini				

54	Saya selalu menginginkan hasil kerja yang sempurna dalam pekerjaan saya dan berusaha mewujudkannya				
55	Saya bosan dengan pekerjaan yang saya kerjakan				
56	Pekerjaan yang saya kerjakan kurang menarik				

g. Peralatan yang menunjang pekerjaan

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
57	Saya merasa aman dan nyaman dengan fasilitas yang disediakan di ruangan tempat saya bekerja				
58	Keberhasilan kerja saya didukung oleh fasilitas yang diberikan oleh kantor				
59	Peralatan yang rusak membuat pekerjaan menjadi terhambat				
60	Saya tidak puas dengan peralatan yang disediakan				

No.	Kepuasan Kerja Tim Produksi Program Acara Berita Islami Masa Kini di TRANSTV																														total
	gaji				penempatan kerja				berat ringan					kondisi kerja				sikap pemimpin					monoton/tidak				peralatan				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	109
3	1	1	1	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	98
4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	104
5	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	82
6	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86
7	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	1	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	106
8	1	1	1	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	2	81
9	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	82
10	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	85
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	90
12	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86
13	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	92
14	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	85
15	3	3	1	1	4	3	2	1	4	3	4	4	4	3	2	2	3	1	3	4	1	1	3	4	2	2	4	3	3	2	80
16	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	90
17	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	87
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	88
19	1	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
20	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	96
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	93
22	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	92
23	2	2	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
24	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	86	
25	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	93

No.	jaringan komunikasi tim produksi program acara berita islami masa kini di TRANSTV																														total	
	komunikasi ke bawah										komunikasi ke atas										komunikasi Horizontal											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	102	
2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110	
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	109	
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	106	
5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	95
6	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92
7	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	104
8	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	102	
9	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	89	
10	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	1	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	101	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	98	
12	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88
13	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	99
14	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86
15	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	4	3	4	3	4	2	1	2	2	2	76	
16	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	91	
17	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	98	
18	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92	
19	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	104	
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	96	
21	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	98	
22	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	97	
23	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	94	
24	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	91	
25	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	93	

LAMPIRAN 4.1

Hasil validitas item skala Jaringan Komunikasi dengan N= 25

No	item	Corrected item - total correlation	r tabel	Keterangan
1	Item 1	0,521	0,396	Valid
2	Item 2	0,489	0,396	Valid
3	Item 3	0,608	0,396	Valid
4	Item 4	0,250	0,396	Tidak valid
5	Item 5	0,328	0,396	Tidak valid
6	Item 6	0,174	0,396	Tidak valid
7	Item 7	0,330	0,396	Tidak valid
8	Item 8	0,244	0,396	Tidak valid
9	Item 9	0,560	0,396	Valid
10	Item 10	0,516	0,396	Valid
11	Item 11	0,455	0,396	Valid
12	Item 12	0,369	0,396	Tidak valid
13	Item 13	0,508	0,396	Valid
14	Item 14	0,475	0,396	Valid
15	Item 15	0,384	0,396	Tidak valid
16	Item 16	0,646	0,396	Valid
17	Item 17	0,699	0,396	Valid
18	Item 18	0,266	0,396	Tidak valid
19	Item 19	0,644	0,396	Valid
20	Item 20	0,630	0,396	Valid
21	Item 21	0,320	0,396	Tidak valid
22	Item 22	0,368	0,396	Tidak valid
23	Item 23	0,446	0,396	Valid
24	Item 24	0,689	0,396	Valid
25	Item 25	0,273	0,396	Tidak valid
26	Item 26	0,362	0,396	Tidak valid
27	Item 27	0,662	0,396	Valid
28	Item 28	0,669	0,396	Valid
29	Item 29	0,744	0,396	Valid
30	Item 30	0,671	0,396	Valid

**Hasil validitas item skala Kepuasan kerja hasil uji
coba dengan N= 25**

No	Item	Corrected item - total correlation	r tabel	Keterangan
1	Item 1	0,245	0,396	Tidak valid
2	Item 2	0,499	0,396	Valid
3	Item 3	0,619	0,396	Valid
4	Item 4	0,629	0,396	Valid
5	Item 5	0,148	0,396	Tidak valid
6	Item 6	0,778	0,396	Valid
7	Item 7	0,546	0,396	Valid
8	Item 8	0,467	0,396	Valid
9	Item 9	0,467	0,396	Valid
10	Item 10	0,724	0,396	Valid
11	Item 11	0,511	0,396	Valid
12	Item 12	0,324	0,396	Tidak valid
13	Item 13	0,458	0,396	Valid
14	Item 14	0,249	0,396	Tidak valid
15	Item 15	0,694	0,396	Valid
16	Item 16	0,275	0,396	Tidak valid
17	Item 17	0,580	0,396	Valid
18	Item 18	0,516	0,396	Valid
19	Item 19	0,585	0,396	Valid
20	Item 20	0,550	0,396	Valid
21	Item 21	0,686	0,396	Valid
22	Item 22	0,635	0,396	Valid
23	Item 23	0,249	0,396	Tidak valid
24	Item 24	0,637	0,396	Valid
25	Item 25	0,728	0,396	Valid
26	Item 26	0,597	0,396	Valid
27	Item 27	0,506	0,396	Valid
28	Item 28	0,545	0,396	Valid
29	Item 29	0,395	0,396	Tidak valid
30	Item 30	0,727	0,396	Valid

1. Deskriptif indikator jaringan komunikasi pada komunikasi ke bawah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
komunikasi_ke_bawah	25	10	15	12.08	1.470
Valid N (listwise)	25				

2. Frekuensi indikator komunikasi ke bawah
komunikasi_ke_bawah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	5	20.0	20.0	20.0
sedang	15	60.0	60.0	80.0
tinggi	5	20.0	20.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

3. Deskriptif indikator jaringan komunikasi pada komunikasi ke atas
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
komunikasi_ke_atas	25	18	28	22.44	2.103
Valid N (listwise)	25				

4. Frekuensi indikator komunikasi ke atas
komunikasi_ke_atas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	4	16.0	16.0	16.0
sedang	18	72.0	72.0	88.0
tinggi	3	12.0	12.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

5. Deskriptif indikator jaringan komunikasi pada komunikasi Horizontal
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
komunikasi_horizontal	25	25	35	30.28	2.993
Valid N (listwise)	25				

6. Frekuensi indikator komunikasi horizontal
komunikasi_horizontal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	6	24.0	24.0	24.0

sedang	14	56.0	56.0	80.0
tinggi	5	20.0	20.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

7. Deskriptif variabel Jaringan Komunikasi secara keseluruhan
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
jaringan_komunikasi	25	53	74	64.80	5.538
Valid N (listwise)	25				

8. Frekuensi variabel jaringan komunikasi
jaringan_komunikasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ringan	5	20.0	20.0	20.0
sedang	15	60.0	60.0	80.0
tinggi	5	20.0	20.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

9. Deskriptif indikator kepuasan kerja pada gaji
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Gaji	25	4	11	7.60	1.933
Valid N (listwise)	25				

10. Frekuensi indikator gaji
gaji

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	4	16.0	16.0	12.0
sedang	19	76.0	76.0	92.0
tinggi	2	8.0	8.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

11. Deskriptif indikator kepuasan kerja pada penempatan pekerja sesuai keahlian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
penempatan_pekerjaan	25	6	12	9.56	1.262
Valid N (listwise)	25				

12. Frekuensi indikator penempatan pekerja sesuai keahlian penempatan_pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	1	4.0	4.0	8.0
sedang	20	80.0	80.0	88.0
tinggi	4	16.0	16.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

13. Deskriptif indikator kepuasan kerja pada berat ringannya pekerjaan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
berat_ringan_pekerjaan	25	8	12	9.80	1.150
Valid N (listwise)	25				

14. Frekuensi indikator berat ringannya pekerjaan berat_ringannya_pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ringan	1	4.0	4.0	4.0
sedang	19	76.0	76.0	80.0
tinggi	5	20.0	20.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

15. Deskriptif indikator kepuasan kerja pada kondisi pekerjaan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
kondisi_pekerjaan	25	8	12	9.92	1.180
Valid N (listwise)	25				

16. Frekuensi indikator kondisi pekerjaan

kondisi_pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	1	4.0	4.0	4.0
	sedang	21	84.0	84.0	88.0
	tinggi	3	12.0	12.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

17. Deskriptif indikator kepuasan kerja pada sikap pemimpin dan kepemimpinannya

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
sikap_pemimpin	25	9	16	12.36	1.463
Valid N (listwise)	25				

18. Frekuensi indikator sikap pemimpin dan kepemimpinannya

sikap_pemimpin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	1	4.0	4.0	16.0
	sedang	19	76.0	76.0	80.0
	tinggi	5	20.0	20.0	100.0
	Total	25	100.0	100.0	

19. Deskripsi indikator kepuasan kerja pada sifat pekerjaan monoton atau tidak

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
sifat_pekerjaan	25	11	16	12.60	1.444
Valid N (listwise)	25				

20. Frekuensi indikator sifat pekerjaan monoton atau tidak

sifat_pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	3	12.0	12.0	12.0
	sedang	18	72.0	72.0	88.0

tinggi	4	16.0	16.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

21. Deskriptif indikator kepuasan kerja pada peralatan yang menunjang pekerjaan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
peralatan_menunjang_pekerjaan	25	7	12	9.48	1.322
Valid N (listwise)	25				

22. Frekuensi indikator peralatan yang menunjang pekerjaan peralatan_yang_menunjang_pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	5	20.0	20.0	20.0
sedang	13	52.0	52.0	80.0
tinggi	7	28.0	28.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

23. Deskriptif variabel kepuasan kerja secara keseluruhan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
kepuasan_kerja	25	64	95	71.32	7.633
Valid N (listwise)	25				

24. Frekuensi variabel kepuasan kerja kepuasan_kerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	3	12.0	12.0	12.0
sedang	18	72.0	72.0	80.0
tinggi	4	16.0	16.0	100.0
Total	25	100.0	100.0	

Reliabilitas Jaringan Komunikasi
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	18

Reliabilitas Kepuasan Kerja
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	23



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Alamat : Jln. Marsda Adisucipto, Telepon (0274) 515856 Fax (0274)
552230 Yogyakarta 55221

Nomor : B-~~13~~ /UIN.02/D.1/PP.009/17
Lampiran : 1 (satu) bendel
Perihal : **Surat Ijin Penelitian**

Yogyakarta, 20 September 2017

Kepada
Yth. **Produser Eksekutif**
Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Disampaikan dengan hormat bahwa terkait dengan bahan penulisan skripsi, dengan ini kami mengajukan permohonan ijin mengadakan penelitian/ riset bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berikut ini:

Nama : **Amin Nur Aini**
NIM : 13210037/ **Komunikasi Penyiaran Islam**
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : Juwangen, Rt03 / Rw01, Purwomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta 55571
Judul Skripsi : **HUBUNGAN ANTARA JARINGAN KOMUNIKASI DENGAN KEPUASAN KERJA TIM PRODUKSI PROGRAM ACARA BERITA ISLAMI MASA KINI DI TRANS TV**
Pembimbing : **Drs. H. M. Kholili, M. Si**
Metode penelitian : Kuantitatif
Waktu penelitian : 25 September – 02 Oktober 2017
Lokasi penelitian : Jln. Kapten P. Tendean Kav.12- 14 A Mampang, Jakarta Selatan

Sehubungan dengan hal itu, kami meminta izin kepada Bapak/Ibu agar mahasiswa tersebut dapat diberi kesempatan untuk melakukan riset dan pengumpulan data guna penyusunan skripsi.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik



Drs. H. M. Kholili, M. Si
NIP. 19590408 198503 1005



TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.12.13/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Amin Nur Aini**
Date of Birth : **April 27, 1995**
Sex : **Female**

took Test of English Competence (TOEC) held on **October 21, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	42
Structure & Written Expression	41
Reading Comprehension	43
Total Score	420

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, October 21, 2016

Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.24.3784/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Amin Nur Aini :

تاريخ الميلاد : ٢٧ أبريل ١٩٩٥

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٣ فبراير ٢٠١٦، وحصلت
على درجة :

٤٥	فهم المسموع
٣١	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٠	فهم المقروء
٣٢٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٢٣ فبراير ٢٠١٦
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨.٩١٥١٩٩٨.٣١٠٠٥



UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Amin Nur Aini
 NIM : 13210037
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	85	B
2.	Microsoft Excel	75	B
3.	Microsoft Power Point	95	A
4.	Internet	80	B
5.	Total Nilai	83.75	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 28 November 2017

Kepala PTIPD



Dr. Shofwatul Uyun, S.T., M.Kom.
 NIP. 19820511 200604 2 002

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



Sertifikat

Diberikan Kepada :

Amin Nur Aini

Telah melaksanakan Magang Profesi di Mitra Wacana WRC selama 1 bulan, mulai dari 5 September 2016 sampai dengan 5 Oktober 2016. Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

WOMEN RESOURCE CENTRE

Yogyakarta, 31 Oktober 2016
Direktur Mitra Wacana WRC



Mitra
wacana
Women Resource Centre

Rindang Fariyah, S.Ag



SCTV

PT . Surya Citra Televisi

Certificate

PT. Surya Citra Televisi

memberikan sertifikat ini kepada

Nama : AMIN NUR AINI
Nomor : 13210037
Fakultas/Jurusan : DAKWAH & KOMUNIKASI
Universitas/Sekolah : UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

yang telah mengikuti MAGANG PRODUCTION ASSISTANT

Departemen : PRODUKSI OPERASIONAL
Divisi : INDONESIA ENTERTAINMENT PRODUKSI
Periode : 06 FEBRUARI S/D 07 APRIL 2017

Jakarta, 07 APRIL 2017

PT. Surya Citra Televisi



INDRA FEBRIYANTO
RECRUITMENT OFFICER



Nomor: UIN.02/R.1/PP.00.9/2752.a/2013

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : AMIN NUJR AINI
NIM : 13210037
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

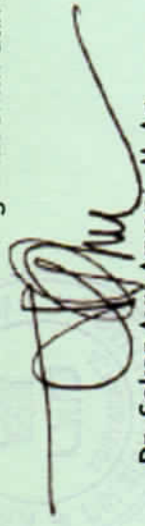
SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2013/2014

Tanggal 27 s.d. 29 Agustus 2013 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 2 September 2013
a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan


Dr. Sekar Ayu Aryani, M.Ag.
NIP. 19591218 197803 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
**LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**



SERTIFIKAT

Nomor: B-317.1/UIN.02/L.3/PM.03.1/P4.151/2016

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada :

Nama : Amin Nur Aini
Tempat, dan Tanggal Lahir : Sleman, 27 April 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 13210037
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2015/2016 (Angkatan ke-90), di :

Lokasi : Bedug
Kecamatan : Panggang
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 25 Juli s.d. 25 Agustus 2016 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,20 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status matakuliah intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 12 Oktober 2016
Ketua,

Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002



SURAT KETERANGAN

Nomor : B-~~74~~/Un.02/DD.3/TU.00/02/2018

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : Amin Nur Aini
Nomor Induk Mahasiswa : 132 10037
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan / Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Berdasarkan surat keterangan ini, bahwasannya mahasiswa tersebut di atas telah mengikuti ujian susulan baca tulis al-Qur'an (BTQ) pada hari Kamis, 8 Februari 2018 dengan predikat lulus (skor: 80). Surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagai syarat pendaftaran munaqosah.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 8 Februari 2018

a.n Dekan

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan

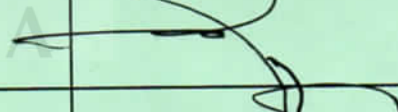
dan Kerjasama

Abdur Rozaki





NAMA : Amin Nur Aini
NIM : 13210037
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Pembimbing I : Drs. H. M. Kholili, M.Si.
Pembimbing II : -
Judul : HUBUNGAN ANTARA JARINGAN KOMUNIKASI DENGAN
KEPUASAN KERJA TIM PRODUKSI PROGRAM ACARA BERITA
ISLAMASI MASA KINI DI TRANS TV

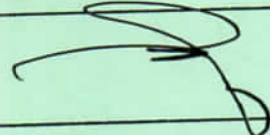
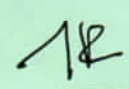
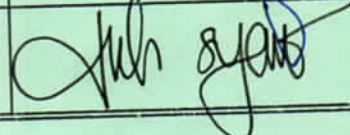
No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	25 / Ags / 2017	I	Proposal Skripsi	
2.	8 / Sep / 2017	II	Acc Seminar Proposal Skripsi	
3.	18 / Sep / 2017	III	Acc Bab I dan II dan III	
4.	20 / Nov / 2017	IV	Revisi bab IV	
5.	27 / Des / 2017	V	Revisi bab IV dan V	
6.	15 / Januari / 2018	VI	Revisi Kesimpulan	
7.	14 / Jan / 2018	VII	Perbaikan Layout	
8.	15 / Jan / 2018	VIII	Acc Munasosyah	

Yogyakarta, _____

Pembimbing,

Drs. H. M. Kholili, M.Si.

NAMA : Amin Nur Aini
NIM : 13210037
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2020
Alamat : Juwangan Rt/Rw 03/01 Purwomartani Kalasan Sleman

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	Senin, 19 Desember 2016	Bayu Setiawan	Peserta	
2	Rabu, 21 Desember 2016	Da'watul Khoiroh (12210115)	Peserta	
3	Kamis, 22 Desember 2016	Khoirul Anam (13210031)	Peserta	
4	Kamis, 22 Desember 2016	Zaenal arifin (09210127)	Peserta	
5	Kamis, 14 September 2017	Amin Nur Aini (13210037)	Penyaji	
6	Jumat, 22 September 2017	Novi Herwanto (13210113)	Pembahas	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
 SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Yogyakarta, 19 Desember 2016

Ketua Progm Studi,



Dr. Abdul Kozak, M.Pd.
 NIDN 199403 1 003

Keterangan:

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama : Amin Nur Aini
Tempat/ tgl. Lahir : Sleman, 27 April 1995
Alamat asal : Juwangen, Rt 03 Rw 01, Purwomartani, Kalasan,
Sleman, Yogyakarta 55571
Nama Ayah : Mujadi
Nama ibu : Jarilah
Email : aminuraini27495@gmail.com
No. Telp : 083821146935

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N Sorogenen II Sleman Yogyakarta 2001 – 2007
2. MTs N Maguwoharjo Sleman Yogyakarta 2007 – 2010
3. MAN Maguwoharjo Sleman Yogyakarta 2010 – 2013
4. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2013 – 2018

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Teater Eska UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2014 – 2015
2. Jamaah Cinema Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2014 – 2015

D. PENGALAMAN KERJA

1. Magang di Mitra Wacana WRC (05 Sep – 05 Oktober 2016)
2. Magang sebagai Production Assisten (PA) di program acara Piala Presiden 2017 SCTV – INDOSIAR (06 Feb – 06 Maret 2017)
3. Magang sebagai Production Assisten (PA) di program acara Mama & Aa Beraksi INDOSIAR (07 Maret – 07 April 2017)

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 15 Januari 2018
Yang menyatakan

Amin Nur Aini
NIM: 13210037