

**PENGARUH SOSIALISASI, RELIGIUSITAS, DAN PENGETAHUAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT WONOSARI UNTUK BERWAKAF
TUNAI DI BMT DANA INSANI GUNUNGKIDUL**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ARUM CEMPAKA SARI

NIM. 13820093

DOSEN PEMBIMBING:

IBI SATIBI, S.H.I.,M.Si

NIP. 19770910 200901 1 011

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf tunai di BMT DANA INSANI GUNUNGKIDUL. Faktor-faktor tersebut diantaranya adalah sosialisasi, religiusitas, dan pengetahuan.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kabupaten Gunungkidul. Sampel dalam penelitian ini diambil dari sebagian masyarakat Wonosari yang bertempat tinggal di kecamatan Wonosari dengan menggunakan teknik *convenience* sampling dengan penentuan jumlah sampel menggunakan metode *slovin*. Terdapat 100 kuesioner yang diolah dalam penelitian ini. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah primer dengan metode survei menggunakan media kuesioner. Selain kuisisioner, penelitian ini juga didukung dengan wawancara. Metode analisis data dalam penelitian ini yakni analisis linear berganda dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan menggunakan program *SPSS 19.00*.

Berdasarkan hasil penelitian sosialisasi dan pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat wonosari untuk berwakaf tunai di BMT Dana Insani Gunungkidul. Sedangkan, religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf tunai di BMT Dana Insani Gunungkidul.

Kata Kunci: Sosialisasi, Religiusitas, Pengetahuan dan Minat

ABSTRACT

The acceptance of money wakaf in the Special Region of Yogyakarta, especially Wonosari City Gunungkidul. Therefore, this study aims to determine the factors that influence the interest of Wonosari people to cash in the BMT Dana Insani Gunungkidul. These factors include socialization, religiosity, and knowledge.

Population in this research is Wonosari society. The sample in this research is taken from some Wonosari people who live in kecamatan Wonosari by using convinience sampling technique by determining the number of samples using slovin method. There are 100 questionnaires processed in this research. The primary data collection method used was survey method using questionnaire media. In addition to the questionnaire, the study was also supported by interviews. Methods of data analysis in this study are validity test, reliability test, classical assumption test and hypothesis test with SPSS 19.00 program.

Based on the results of socialization research and knowledge have a significant positive effect on the interest of community wonosari to cash in BMT Dana Insani Gunungkidul. Whereas Religiosity has no significant positive effect on the interest of Wonosari people to cash in BMT Dana Insani Gunungkidul.

Keywords: *Socialization, Religiusity, Knowledge and Interests*



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Arum Cempaka Sari

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Arum Cempaka Sari
NIM : 13820093
Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi, Religiusitas, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Wonosari Untuk Berwakaf Tunai Di Bmt Dana Insani Gunungkidul

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Jumadil Awal 1439 H

30 Januari 2018 M

Pembimbing

HBI SATIBI, S.H.I., M.Si.
NIP. 19770910 200901 1 011



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR
Nomor: B-841/Un.02/DEB/PP.05.3/03/2018**

Skripsi dengan judul:

**“PENGARUH SOSIALISASI, RELIGIUSITAS, DAN PENGETAHUAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT WONOSARI UNTUK BERWAKAF
TUNAI DI BMT DANA INSANI GUNUNGKIDUL”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Arum Cempaka Sari

NIM : 13820093

Telah dimunaqasyahkan pada : Jum'at, 23 Februari 2018

Nilai Munaqasyah : A/B

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang

Ibi Satibi, S.H.I., M.Si.

NIP. 19770910 200901 1 011

Penguji I

Drs. Akhmad Yusuf K, S.E., M.Si.

NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji II

Muhammad Ghofur W, S.E., M.Sc.

NIP. 19800314 200312 1 003

Yogyakarta, 23 Februari 2018

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN,



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arum Cempaka Sari
NIM : 13820093
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sosialisasi, Religiusitas, Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Wonosari Untuk Berwakaf Tunai Di BMT Dana Insani Gunungkidul”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



(Arum Cempaka Sari)

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arum Cempaka Sari
NIM : 13820093
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGARUH SOSIALISASI, RELIGIUSITAS, DAN PENGETAHUAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT WONOSARI UNTUK BERWAKAF
TUNAI DI BMT DANA INSANI GUNUNGKIDUL”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 30 Januari 2018

Yang menyatakan



(Arum Cempaka Sari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

Surgaku Almh. Ibu Sophia

serta Ayahanda Surahyo



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan membimbing umatnya ke jalan yang diridhai Allah SWT.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi dengan judul “PENGARUH SOSIALISASI, RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN WAKAF TUNAI DI BMT DANA INSANI GUNUNGKIDUL” dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir/ skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, penyusunan, maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Tugas akhir/ skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir/ skripsi ini, diantaranya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Kaprodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, membimbing, mengarahkan, memberi motivasi, kritik, saran dan masukan dalam proses penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan di kampus tercinta ini.
6. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu proses belajar di lingkungan kampus tercinta ini.
7. Mama tercinta Sophia yang selalu memberikan semangat dorongan dan pengingat selama proses pembuatan karya ini sehingga karya ini bisa selesai pada waktunya.
8. Ayahanda Surahyo yang selalu memberikan motivasi, doa, semangat, dan penuh rasa sabar dalam mendidikku. Kakak-kakakku yang selalu memberikan dukungan dan seluruh keluargaku yang telah memberikan dukungan dan doa.
9. Keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah berjuang bersama-sama dalam proses kegiatan perkuliahan dan saling membantu serta memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku yang sudah mensupport saya sampai sekarang Uli, Antik, Niken, Shela, Htl, Desi, Nurma dan Siti terimakasih telah menjadi tempat segala pelampiasan dan pelarian hidup
11. Teman-teman perjuangan selama kuliah, Dewi, Nisa, Erika, dan Korp Maestro yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu menjadi tempat berkumpul, berbagi suka, duka, canda maupun tawa.
12. Teman-teman Perbankan Syariah C yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu penuh canda dan tawa serta tempat berbagi, bercerita, bermain dan berkumpul bersama selama menjalani kuliah di FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

13. Teman-teman HMJ-Perbankan Syariah dan PMII Rayon Ekuilibrium yang saya cintai dan banggakan.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya serta membalas semua jasa-jasa mereka yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Besar harapan bagi penulis atas kritik, saran, dan masukan yang pembaca berikan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya dan kepada pembaca pada umumnya. Amin.

Yogyakarta, 8 November 2017

Penulis,



Arum Cempaka Sari

NIM. 13820093

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Ṡā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas

غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ʾ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
------	---------	---------------

عَلَّة	Ditulis	'illah
كرامة الأولياء	Ditulis	karāmah al-aulyā'

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	Ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	Ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	Ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	fa'ala
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	ẓukira
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	yazhabu

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	Ā
جَاهِلِيَّة	Ditulis	jāhiliyyah
2. fathah + yā' mati	Ditulis	ā
تَنْسَى	Ditulis	tansā
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	ī
كَرِيم	Ditulis	karīm
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	ū
فُرُوض	Ditulis	furūd

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	Ditulis	<i>au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

نَتمَا	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

الفروضدى	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
السنةأهل	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN MOTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
TRANSLITERASI.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan &Manfaat Penelitian	10
1.4. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1. Telaah Pustaka	13
2.2. Kerangka Teoritik	16

2.2.1. Wakaf	16
2.2.2. Sosialisasi	24
2.2.3. Religiusitas	28
2.2.4. Pengetahuan.....	33
2.2.5. Minat	40
2.3. Hipotesis	48
2.4. Sistematika Pemikiran.....	51

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
3.2. Sumber Data Penelitian.....	53
3.3. Metode Pengumpulan Data	53
3.3.1. Kuesioner.....	53
3.3.2. Wawancara	54
3.4. Definisi Operasional.....	54
3.5. Analisis Kuantitatif	55
3.5.1. Uji Validitas.....	56
3.5.2. Uji Reliabilitas	56
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.3.1. Uji Normalitas	57
3.5.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.5.3.3. Uji Multikolinieritas.....	58
3.5.4. Uji Hipotesis	58
3.5.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	58

3.5.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
3.5.4.3. Uji Simultan (Uji F)	59
3.5.4.4. Uji Parsial (Uji T)	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Lembaga.....	61
4.1.1. Sejarah Berdiri BMT Dana Insani Gunungkidul	61
4.1.2. Maksud dan Tujuan.....	63
4.1.3. Visi dan Misi	63
4.1.4. Nilai-Nilai	64
4.1.5. Fungsi dan Peran.....	66
4.1.6. Produk-Produk.....	67
4.1.7. Baitul Maal	67
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	68
4.2.1. Karakteristik Jenis Kelamin	68
4.2.2. Karakteristik Umur	69
4.2.3. Karakteristik Pendidikan	70
4.2.4. Karakteristik Pekerjaan	70
4.3. Hasil Penelitian	71
4.3.1. Uji Validitas.....	71
4.3.2. Uji Reliabilitas	73
4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	74
4.3.3.1. Uji Normalitas	74
4.3.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	75

4.3.3.3. Uji Multikolinieritas.....	76
4.3.4. Uji Hipotesis	78
4.3.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda	78
4.3.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
4.3.4.3. Uji Simultan (Uji F)	79
4.3.4.4. Uji Parsial (Uji T)	80
4.4. Pembahasan	83
4.5. Analisis Ekonomi Islam	89
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Macam Peranan Dalam Perilaku Konsumen	43
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert	53
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	72
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (F)	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (T)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jenis Kelamin Masyarakat Kecamatan Wonosari.....	69
Gambar 4.2 Karakteristik Umur Masyarakat Kecamatan Wonosari.....	69
Gambar 4.3 Karakteristik Pendidikan Masyarakat Kecamatan Wonosari.....	70
Gambar 4.4 Karakteristik Pekerjaan Masyarakat Kecamatan Wonosari.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Terjemahan

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Output Hasil Olah Data Ms.Excel

Lampiran 4 Output Hasil SPSS 19.00

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian

Lampiran 7 Curriculum Vitae



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masalah perekonomian yang dihadapi negara berkembang termasuk Indonesia adalah berkaitan dengan masalah kemiskinan dan pengangguran. Hal tersebut merupakan dilema bagi negara yang berkembang. Salah satu masalah yang selalu muncul dan bahkan cenderung belum terselesaikan di Indonesia yaitu masalah kemiskinan (Ramdani, 2015: 98). Masalah kemiskinan di Indonesia pada dasarnya bukanlah merupakan hal yang baru.

Kemiskinan merupakan fenomena sosial yang perlu mendapatkan perhatian serius dari pemerintah dan masyarakat. Kemiskinan sebagai bentuk ancaman merupakan paradigma yang telah ada sejak berdirinya Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) (Said, 2014: 561).

Sebagai salah satu provinsi di Indonesia, D.I. Yogyakarta tak luput dari dua masalah sosial kependudukan, yaitu kemiskinan dan pengangguran. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) Daerah Istimewa Yogyakarta. Tingkat kemiskinan seluruh penduduk di Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2015 sebesar 14,91 persen. Dibandingkan dengan pada tahun 2014 sebesar 14,55 persen, presentase penduduk miskin mengalami kenaikan sebesar 0,36. Hal ini menunjukkan bahwa kemiskinan di Daerah Istimewa Yogyakarta masih sangat tinggi. Tingginya kemiskinan di Yogyakarta bukanlah hal yang mudah untuk diselesaikan seperti halnya membalikan telapak tangan. Tetapi, untuk mengurangi tingkat kemiskinan di Yogyakarta

dapat terealisasi, diperlukan adanya sebuah penanggulangan yang serius untuk mengatasi kemiskinan. Sebagai masyarakat yang penduduknya mayoritas beragama Islam, tentu saja masyarakat muslim di provinsi memiliki tanggung jawab sosial-keagamaan dalam meminimalisir jumlah kemiskinan dan berbagai dampaknya.

Wakaf merupakan pranata keagamaan dalam Islam yang memiliki hubungan langsung secara fungsional dengan upaya pemecahan masalah-masalah sosial dan kemanusiaan, seperti pengentasan kemiskinan dan pemberdayaan ekonomi umat. Wakaf, bila dikelola secara produktif dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Dengan kata lain, wakaf dapat menjadi sumber pendanaan dari umat untuk umat, baik untuk kepentingan agama, sosial maupun ekonomi (Rosalinda, 2015: 1).

Wakaf merupakan salah satu produk perbankan syariah dan lembaga keuangan syariah seperti BMT. Dana wakaf merupakan dana abadi yang bisa digunakan oleh lembaga keuangan syariah sebagai modal awal untuk mengembangkan usahanya. Dana wakaf ini dikelola dengan tujuan untuk kesejahteraan umum dan pengembangan produktif agar dapat disalurkan kepada yang membutuhkan. Terdapat beberapa pilihan wakaf yang dapat dilakukan oleh masyarakat, yakni wakaf tanah, bangunan, barang dan uang.

Wakaf uang adalah wakaf produktif yang sudah ada sejak awal abad kedua hijriyah. Pada saat itu dinar atau dirham dianjurkan untuk pembangunan sarana sosial, dakwah, dan pendidikan umat Islam. Adapun caranya dengan

menjadikan uang tersebut sebagai modal usaha kemudian menyalurkan keuntungannya (Sudirman Hasan, 2011: 23).

Di era modern, wakaf uang dipopulerkan oleh M. A. Mannan, dengan ditandai berdirinya lembaga *Social Investment Bank Limited* (SIBL) di Bangladesh. Lembaga ini mengumpulkan dana wakaf melalui Sertifikat Wakaf Uang dari para agniyā' untuk dikelola secara profesional sehingga menghasilkan keuntungan yang dapat disalurkan kepada fakir miskin. (Sudirman Hasan, 2011: 23-24)

Wakaf uang masih banyak menuai kontroversi dikalangan ulama. Ada beberapa yang tidak membolehkan adanya wakaf uang. Sedangkan, ulama Hanafiyah membolehkan wakaf benda bergerak asalkan hal itu sudah menjadi urf (kebiasaan) dikalangan masyarakat, seperti mewakafkan buku, mushaf, dan uang. Dalam masalah wakaf uang, ulama hanafiyah mensyaratkan adanya istibdal (konversi) dari benda yang diwakafkan bila dikhawatirkan ada ketidaktetapan zat benda. Dengan cara mengganti benda tersebut dengan benda yang tidak bergerak yang memungkinkan manfaat dari benda tersebut kekal. Sebenarnya, pendapat ulama yang menekankan, bahwa barang yang akan diwakafkan harus bersifat kekal atau tahan lama tidak terlepas dari paradigma tetag konsep wakaf sebagai sedekah jariyah yang pahalanya terus mengalir, maka tentu benda yang diwakafkan itu harus bersifat kekal atau tahan lama.

Dengan melihat sisi filosofis perbedaan pandangan ulama tentang wakaf uang dan nilai guna, wakaf uang itu dapat dikembangkan. Pengembangan wakaf uang ini bukan berarti menghilangkan watak keabadian wakaf

sebagaimana yang dikhawatirkan oleh sebagian ulama syafi'iah, tetapi justru akan memberikan keabadian manfaat sebagaimana yang diajarkan dalam hadis Nabi. Untuk menjaga kekekalan nilai uang (walaupun materinya habis ketika dibelajakan), uang wakaf itu diinvestasikan pada kegiatan ekonomi produktif dengan sistem bagi hasil atau diinvestasikan dalam bentuk wakaf properti. Nilai nominalnya tetap terjaga dan hasil investasinya dapat disalurkan kepada mauqūf' alaih.

Di Indonesia, sebelum lahirnya UU No. 41 tahun 2004, Majelis Ulama Indonesia telah mengeluarkan fatwa tentang Wakaf Uang, pada tanggal 11 Mei 2002. Fatwa tersebut berisi mengenai wakaf uang (*cash wakaf/waqf al-nuqud*) adalah wakaf yang dilakukan seseorang, kelompok orang, lembaga atau badan hukum dalam bentuk uang termasuk surat-surat berharga. Selain itu, wakaf uang hukumnya jawaz (boleh) dan nilai pokok wakaf uang harus dijamin kelestarian, tidak boleh dijual, dihibahkan, dan atau diwariskan.¹

Dari data tahun 2007-2011 yang dirilis oleh Badan Wakaf Indonesia mengenai pelaporan pengelolaan wakaf uang, jumlah penerimaan wakaf uang dari tujuh bank syariah yakni Bank BNI Syariah, Bank Syariah Mandiri, Bank Muamalat, Bank DKI Syariah, Bank Mega Syariah, Bank Syariah Bukopin dan Bank BTN Syariah terkumpul sebesar Rp 2.973.393.876,00. Jumlah ini sangat sedikit dari target BWI yakni minimal Rp 2,5 Triliun sampai dengan 20 Triliun

¹ www.bwi.co.id diakses tanggal 30 Mei 2017, pukul 20.00 WIB

pertahun dengan potensi Indonesia sebagai negara dengan umat muslim terbesar di dunia.²

Fakta di atas sangat bertolak belakang dengan visi pemerintah untuk menjadikan wakaf uang sebagai penerimaan modal abadi. Hal ini diakibatkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi sedikitnya penerimaan wakaf uang di Indonesia. Faktor-faktor tersebut bisa timbul dari lembaga keuangan ataupun dari masyarakat. Berdasarkan riset yang dilakukan oleh *smart consulting*, terdapat faktor penghambat yang timbul dari lembaga keuangan yakni rendahnya kualitas sumber daya manusia, lemahnya kepercayaan masyarakat akan lembaga keuangan pengelola wakaf, lemahnya sistem tata kelola data, dan kesyariahan pelaksanaan wakaf.³

Sedangkan faktor lain yang timbul dari masyarakat adalah kurangnya minat masyarakat untuk berwakaf uang. Ini dilihat dari sedikitnya penerimaan wakaf uang beberapa tahun terakhir. Salah satu faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk berwakaf adalah sosialisasi.

Sosialisasi adalah proses dimana orang belajar untuk menyesuaikan diri dan sebuah proses yang memungkinkan masyarakat tetap bertahan dan terjadi transmisi budaya antargenerasi (Nicholas Aberchrombie, 2010: 529). Hal ini sangat penting dilakukan untuk mengenalkan suatu produk ataupun hal baru kepada masyarakat. Ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Akip

² www.bwi.co.id diakses tanggal 30 Mei 2017, pukul 20.00 WIB

³ www.bukatraining.com artikel yang berjudul “Mengapa Wakaf Tunai Kurang Berkembang Di Indonesia?” diakses tanggal 30 Mei 2017, pukul 20.30 WIB

Sakula (2015) yang berjudul pengaruh sosialisasi terhadap minat masyarakat dalam menggunakan jasa lembaga keuangan syariah, menyatakan bahwa sosialisasi berpengaruh signifikan. Sosialisasi yang sering dilakukan sangat efektif dalam meningkatkan minat masyarakat. Jadi ketika sosialisasi sering dilakukan, maka akan meningkatkan minat masyarakat, begitupun juga sebaliknya.

Di samping itu religiusitas berperan penting dalam penentuan minat masyarakat untuk berwakaf tunai. Ini dikarenakan semakin tingginya religiusitas maka semakin tinggi juga kesadaran masyarakat untuk berwakaf. Hal ini sesuai dengan teori religiusitas dalam buku Nata (2000: 15) Religiusitas adalah tingkat keberagamaan seseorang. Sedangkan agama adalah ajaran yang berasal dari Tuhan dan terkandung dalam kitab suci yang diwariskan oleh suatu generasi ke generasi berikutnya dengan tujuan, memberi tuntunan dan pedoman hidup bagi manusia agar mencapai kebahagiaan didunia dan akhirat. Teori ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan untuk Agus Nelin (2016) yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzzaki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus di Badan Amil Zakat Kota Yogyakarta)”. Hasil penelitian tersebut menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat muzzaki dalam membayar zakat.

Faktor lain yang mempengaruhi minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf uang adalah pengetahuan. Pengetahuan adalah apa yang diketahui oleh manusia atau hasil pekerjaan manusia menjadi tahu. Penambahan

pengetahuan yang lazim diberikan adalah melalui ceramah atau penerangan, yang merupakan cara penyampaian pesan yang searah. Cara ini dirasa kurang efektif dalam menularkan pengetahuan kepada orang lain. Oleh karena itu diperlukan cara-cara yang lebih merangsang panca indera agar lebih kuat beraksi, misalnya dengan melihat penjelasan menggunakan alat peraga akan sangat membantu penerima pesan yang tepat (Mass, 2004: 6). Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Mei Diana pada tahun 2017. Ia melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di Bmt Bina Umat Sejahtera Kalijambe”. Hasil penelitian ini menunjukkan pengetahuan, kualitas pelayanan, dan bagi hasil berpengaruh terhadap keputusan menabung di BMT.

Dari penjelasan diatas kurangnya minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf uang dikarenakan kurangnya sosialisasi dari lembaga pengelola wakaf, menurunnya tingkat religiusitas masyarakat dan minimnya pengetahuan masyarakat akan wakaf. Ketiga faktor tersebut didukung oleh penelitian yang di dilakukan oleh Nadiah Zulkiflee (2015). Dalam penelitian yang dilakukan, beliau membahas mengenai kesadaran masyarakat Besut untuk berwakaf uang. Hasil dari penelitian tersebut, bahwa faktor sosialisasi dan pengetahuan masyarakat sangat berpengaruh terhadap kesadaran masyarakat Besut, Malaysia untuk berwakaf uang.

Selain faktor-faktor diatas, kurangnya penerimaan wakaf uang ini dipicu oleh masih sedikitnya lembaga keuangan syariah yang menangani ataupun

mengelola wakaf uang. Di seluruh daerah di Indonesia, jumlah lembaga pengelola wakaf uang yang bekerjasama dengan Badan Wakaf Indonesia sebanyak 102 lembaga. Jumlah ini tidak sebanding dengan luas dan jumlah umat muslim yang ada. Di Daerah Istimewa Yogyakarta, lembaga keuangan syariah yang mengelola wakaf uang hanya berjumlah 9 LKS yang bekerjasama dengan Badan Wakaf Indonesia. Sedangkan di DIY sendiri, lembaga keuangan syariah yang masih bertahan dan mengelola wakaf uang sampai sekarang hanya berjumlah 7 LKS dari 9 LKS yang ada, salah satunya adalah Baitul Maal Wa Tamwil Dana Insani Gunungkidul.⁴

BMT Dana Insani ini beralamat di Jl. Tentara Pelajar No. 71 Tegalmulyo Kepek Wonosari Gunungkidul. BMT ini bekerjasama dengan Badan wakaf Indonesia sejak tahun 2001 seiring dengan berdirinya BMT tersebut. BMT ini sampai sekarang masih beroperasi menghimpun wakaf uang dari masyarakat diseluruh kabupaten Gunungkidul.⁵

Di dalam pengelolaan, BMT Dana Insani terdapat Baitul Maal yang bertugas sebagai penghimpun dana sosial masyarakat. BMT Dana Insani juga menghimpun dana Zakat, Infak dan Shodaqoh dari para aghniya' untuk disalurkan dalam kegiatan di Baitul Maal. Kegiatan sosial dan keagamaan yang dilaksanakan antara lain: pelayanan kesehatan, pemberian beasiswa, pemberian bantuan Qordhul Hasan bagi kegiatan pengembangan ekonomi kaum dhuafa

⁴ www.bwi.co.id diakses tanggal 30 Mei 2017, pukul 20.00 WIB

⁵ www.bmtdanainsani.com diakses tanggal 31 Mei 2017, pukul 19.30 WIB

dengan membiayai kelompok-kelompok binaan di daerah minus dan miskin, kegiatan pengajian nasabah, dan kegiatan sosial keagamaan lainnya.⁶

Selain berfungsi menghimpun dana sosial, BMT juga berperan sebagai Lembaga Nazir Wakaf dan bekerjasama dengan Badan Wakaf Nasional. Dalam pelaksanaannya, BMT bekerjasama dengan Lembaga Amal Dompot Dhuafa dalam kegiatan pengumpulan dana dan penyaluran program untuk masyarakat.⁷

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis bermaksud melakukan penelitian mendalam mengenai minat masyarakat untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul. Untuk mengetahui lebih dalam, sejauh mana pengaruh sosialisasi, religiusitas dan pengetahuan terhadap minat masyarakat Wonosari. Untuk itu penulis mengambil judul **“Pengaruh Sosialisasi, Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Wonosari Untuk Berwakaf Uang (Studi Kasus BMT Dana Insani Gunungkidul)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, penulis rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana pengaruh sosialisasi terhadap minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul?
2. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul?

⁶ www.bmtdanainsani.com diakses tanggal 31 Mei 2017, pukul 19.30 WIB

⁷ www.bmtdanainsani.com diakses tanggal 31 Mei 2017 pukul 19.30 WIB

3. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul?

C. Tujuan & Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai penulis adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui pengaruh Sosialisasi terhadap minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul
- b. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul
- c. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi dan manfaat kepada pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

- a. Aspek Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan dalam bentuk keilmuan dan dapat memberikan wawasan

mengenal pengaruh Sosialisasi, religiusitas dan pengetahuan terhadap minat masyarakat untuk berwakaf uang.

b. Aspek Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi bidang akademisi, praktisi dan kependidikan yang berkaitan dengan minat masyarakat untuk berwakaf uang.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam penulisan skripsi ini terbagi menjadi lima bab utama yang akan disajikan secara berurutan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab satu adalah pendahuluan. Bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang memaparkan kondisi saat ini dan latar belakang pengambilan judul. Rumusan masalah berisi pertanyaan seputar penelitian yang diuji hipotesisnya. Manfaat penelitian adalah kontribusi dari diadakannya penelitian ini.

Bab kedua yaitu landasan teori. Bab ini berisi tentang teori yang mendukung penelitian yang dilakukan. Penelitian terdahulu berisi penelitian yang telah dilakukan sebagai teori pendukung maupun untuk membandingkan dengan penelitian yang sedang dilaksanakan. Kerangka pemikiran berisi rangkuman atau intisari dari penelitian yang dilakukan. Hipotesis berisi pernyataan yang kebenarannya harus diujikan terlebih dahulu.

Bab ketiga merupakan metode penelitian. Bab ini berisi jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan.

Bab keempat adalah analisis data dan pembahasan. Bab ini berisi tentang penganalisisan data dan hasil penelitian.

Bab kelima merupakan penutup. Bab ini berisi tentang simpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Wonosari untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t) nilai probabilitas signifikansi sosialisasi (X1) yang diperoleh sebesar $0,000 \leq 0,05$ dan t hitung $(4,798) \geq t$ tabel $(1,985)$. Dapat disimpulkan bahwa sosialisasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t) nilai probabilitas signifikansi religiusitas (X2) yang diperoleh sebesar $0,193 \geq 0,05$ dan t hitung $(1,310) \leq t$ tabel $(1,985)$. Dapat disimpulkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t) nilai probabilitas signifikansi pengetahuan (X3) yang diperoleh sebesar $0,005 \leq 0,05$ dan t hitung $(2,868) \geq t$ tabel $(1,985)$. Dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat masyarakat untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Sosialisasi kepada masyarakat yang dilakukan oleh BMT Dana Insani Gunungkidul sekiranya perlu ditingkatkan supaya masyarakat lebih mengetahui produk wakaf uang dan berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul.
2. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik, maka perlu dilakukan uji lagi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk berwakaf uang di BMT Dana Insani Gunungkidul dengan menambahkan variabel bebas yang lebih banyak.
3. Untuk akademik penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan oleh peneliti selanjutnya dengan objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya khasanah kajian ekonomi Islam

DAFTAR PUSTAKA

- Aberchrombie, Nicholas., dkk. 2010. *Kamus sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Achmat, Zakarija. 2002. *Theory Of Planned Behavior, Masihkah Relevan*. Jurnal
- Ahmad Isawi, Muhammad. 2009. *Tafsir Ibnu Mas'ud*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Alquireisyie, Arsyad. 2011. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Pengelolaan Dana Wakaf Tunai Di Masjid Jogokaryan Yogyakarta*. Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Ancok, Jamaludin dan Fuad Ansori Suroso. 2005. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE- Yogyakarta
- Djunaidi, Achmad dan Thobieb Al Asyhar. 2006. *Menuju Era Wakaf Produktif*. Mitra Abadi Press
- D.S, Hum. 2012. *Filsafat Ilmu, Dalam Konsep, Sejarah, dan Pengembangan Metode Ilmiah*. Yogyakarta: CAPS
- Fatmawati, Desi. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi Terhadap Intensitas Menabung di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim Di Sleman*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

F.Engels James, D Blacwell Roger, dan W Miniart Paul. (1994). *Consumen Behavior*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Ghazali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghufron, M.N & Risnawita, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Hasan, Sudirman. 2011. *Wakaf Uang Perspektif Fiqh, Hukum Positif dan Manajemen*. UIN Press.

Hertati, dkk. 2014. *Ilmu dasar dan Budaya Dasar*. Banten: Universitas Terbuka

Jalaluddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kasijan, Z. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu.

Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga

L. Solso, Robert, H Maclin Otto, Kimberly Maclin.M. (2008). *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Erlangga

Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Masruroh, Atik. 2016. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (studi kasus mahasiswa STAIN Salatiga)*. Skripsi STAIN salatiga.
- Mass, Linda T. (2004). *Persepsi Budaya dan Dampak Kesehatannya*, Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara
- Mei Diana, Susanti. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung Di BMT Bina Umat Sejahtera Kalijambe*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- M. Elly dan Usman Kolip, 2011. *Pengantar sosiologi: pemahaman fakta dan gejala permasalahan sosial: teori, aplikasi, dan pemecahannya*. Jakarta: Kencana
- Moeliono, Anton M. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5 Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Muanas, Arif. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara
- Mubarok, Jaih. 2008. *Wakaf Produktif*. Sambiosa Rekatama Media.
- Muhaimin. 1994. *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani terhadap Hasil Belajar Pendidikan Jasmani*. Semarang: IKIP.
- Nata, Abuddin. 2000. *Metodologi Study Islam*. Jakarta: Raja Grasindo Persada.

- Nelin Nuha, Agus. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzzaki dalam Membayar Zakat (Studi Kasus di Badan Amil Zakat Kota Yogyakarta)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Ilmu Kesehatan Masyarakat dan Prinsip-Prinsip Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Paul, Peter J, dan Jerry Olson C. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Qurthubi, Syaikh Imam Al. 2008. *Tafsir Al Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam
- Ramdani, Martiyan. 2014. *Determinan Kemiskinan di Indonesia tahun 1982-2012*. Jurnal Universitas Negeri Semarang.
- Rosalinda. 2015. *Manajemen Wakaf Produktif*. Rajawali Press.
- Rouf, M. Abdul. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang*. Skripsi IAIN Walisongo Semarang
- Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi.: Potret Tradisi Keagamaan Di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press
- Said, Hasani Ahmad. 2014. *Tafsir Ahkam: Zakat Sebagai Solusi Perekonomian Umat di Indonesia*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sakula Bewi Y, Akip. 2015. *Pengaruh Sosialisasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus*

Kecamatan Pleret Bantul Yogyakarta). Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2003). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Cv Andi Offset.

Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Schaefer, T. Richard. 2012. *Sosiologi*. Jakarta: Salemba Humanika

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta

Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Satu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Suharyadi dan Purwanto. 2004. *Statistika Untuk Ekonomi & Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat

Sukanto. 1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Pres

Sukardi. 2003. *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah*. Bandung: Usaha Nasional.

Susanto. 1992. *Pengantar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press

Sutaryo. Alfabet. 2005. *Pengantar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press

Syarbaini, syahrial, Rusdiyanta, 2009. *Dasar-dasar sosiologi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Thouless, H. Robert. (1995). *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ulinuha, Maritsa. 2017. *Pengaruh Pengetahuan dan Perilaku Konsuen Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT (Studi kasus pada BMT Abidin Banyuanyar Surakarta)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.

Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

www.yogyakarta.bps.go.id

www.bmtdanainsani.com

www.bwi.co.id.

Zulkiflee, Nadiah, dkk. 2015. *Kesedaran Terhadap Wakaf Tunai: Kajian Besut, Trengganu*. Jurnal eProsiding Seminar Fiqh Semasa (SeFis)

LAMPIRAN I

TERJEMAHAN

No	Halaman	Nama Surat Dan Ayat	Terjemahan
1		QS. Ali Imran Ayat 92	92. Kamu sekali-kali tidak sampai kepada kebajikan (yang sempurna), sebelum kamu menafkahkan sehahagian harta yang kamu cintai. Dan apa saja yang kamu nafkahkan maka sesungguhnya Allah mengetahuinya
2		QS. Al Baqarah Ayat 261	261. Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui

3		QS. Al Baqarah Ayat 208	208. Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu
4		QS. Al Hujurat Ayat 13	13. Hai manusia, sesungguhnya Kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan seorang perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling kenal-mengenal. Sesungguhnya orang yang paling mulia diantara kamu disisi Allah ialah orang yang paling takwa diantara kamu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal
5		QS. Al-Mujadillah ayat 11	Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: "Berlapang-

			lapanglah dalam majlis", maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.
6		QS. Ar-rum ayat 30	Maka hadapkanlah wajahmu dengan lurus kepada agama Allah; (tetaplah atas) fitrah Allah yang telah menciptakan manusia menurut fitrah itu. Tidak ada peubahan pada fitrah Allah. (Itulah) agama yang lurus; tetapi kebanyakan manusia tidak mengetahui.
7		QS. Ar-Rad ayat 28	(yaitu) orang-orang yang beriman dan hati mereka manjadi tenteram dengan mengingat Allah. Ingatlah,

			hanya dengan mengingat Allah-lah hati menjadi tenteram.
--	--	--	---



LAMPIRAN 2:

KUESIONER PENELITIAN

Kepada
Yth. Bapak/Ibu Responden
di Tempat

Dengan hormat,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arum Cempaka Sari

NIM : 13820093

Jur/ Fak/ Univ : Perbankan Syariah/ Ekonomi Dan Bisnis Islam/ UIN Sunan
Kalijaga Yogyakarta

Judul skripsi : **Pengaruh Sosialisasi, Religiusitas Dan Pengetahuan
Terhadap Minat Masyarakat Wonosari Untuk Berwakaf
Tunai Di BMT Dana Insani Gunungkidul**

Untuk dapat menyelesaikan tugas penelitian tersebut, sangat diperlukan bantuan dari pihak-pihak terkait yaitu masyarakat wonosari. Peneliti sangat berharap agar kiranya dibantu dalam proses pengambilan data yang diperoleh dengan jalan menjawab pertanyaan maupun pernyataan dalam kuesioner ini.

Mohon dibaca terlebih dahulu petunjuk kuesioner dan peneliti sangat berharap responden dapat memberikan jawaban yang jujur dan sesuai dengan keadaan sebenarnya. Peneliti berharap agar kuesioner yang telah terjawab dapat peneliti ambil kembali secepatnya.

Atas kesediaan waktu dalam menjawab kuesioner ini peneliti sampaikan terimakasih banyak dan peneliti minta maaf mengganggu pekerjaan responden.

Peneliti

Arum Cempaka Sari

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Sosialisasi, Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Wonosari Untuk Berwakaf Tunai Di BMT Dana Insani Gunungkidul”

A. Identitas Diri

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi data responden dibawah ini:

Nama :

Jenis Kelamin ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Umur ☐ 17-29th ☐ 30-4 th ☐ >40 th

Pendidikan Terakhir ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA ☐ Sarjana

Pekerjaan/Profesi ☐ PNS ☐ Swasta ☐ Wirausaha ☐ Lainnya

B. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda (✓) pada kolom yang Bapak/Ibu/Sdr/I pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, dengan alternative jawaban sebagai berikut:

SS : Bila anda sangat setuju dengan pertanyaan tersebut

S : Bila anda setuju dengan pertanyaan tersebut

CS : Bila anda cukup setuju dengan pertanyaan tersebut

TS : Bila anda tidak setuju dengan pertanyaan tersebut

STS : Bila anda sangat tidak setuju dengan pertanyaan tersebut.

Kami berharap anda menjawab semua pertanyaan yang ada.

SOSIALISASI

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Sosialisasi adalah proses pengenalan ataupun pemberitahuan kepada masyarakat					
2.	BMT Dana Insani Gunungkidul memberikan sosialisasi mengenai wakaf tunai					
3	BMT Dana Insani Gunungkidul meyakinkan anda untuk melaksanakan wakaf tunai					
4	BMT Dana Insani Gunungkidul telah beberapa kali melaksanakan sosialisasi mengenai wakaf tunai					
5	Masyarakat menyambut baik adanya wakaf tunai					

RELIGIUSITAS

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Menjadikan semua bentuk amal perbuatan					

	karena Tuhan YME					
2.	Mengeluarkan sumbangan materi sesuai dengan ajaran agama					
3	Berwakaf tunai merupakan bentuk dari shodaqoh jariyah					
4	Wakaf tunai merupakan bentuk dari mengikhlaskan harta yang dimiliki untuk kepentingan bersama					
5	Semakin sering berwakaf, maka semakin dekat dengan Allah					

PENGETAHUAN

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Wakaf tunai merupakan uang atau surat berharga yang dikelola oleh lembaga keuangan syariah yang keuntungannya disedekahkan dan modalnya untuk diinvestasikan					
2.	Wakaf tunai mempermudah umat Islam untuk berwakaf dan menjalankan syariat					
3	Wakaf tunai membantu peningkatan permodalan usaha					

4	Pengetahuan dan pemahaman mengenai wakaf tunai sangat mudah didapatkan					
5	Wakaf tunai hanya sanggup dilakukan oleh masyarakat menengah ke atas					

MINAT

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Wakif melakukan wakaf tunai di BMT Dana Insani karena keinginan diri sendiri					
2.	Wakif menunaikan wakaf tunai di BMT Dana Insani karena adanya motif sosial					
3	Wakif menunaikan wakaf tunai di BMT Dana Insani karena menjalankan perintah Allah.					
4	Masyarakat yang akan berwakaf tertarik dikarenakan kepercayaan kepada lembaga keuangan syariah tinggi					
5	Masyarakat Wonosari tidak semuanya menunaikan wakaf tunai karena ketidaktahuan mereka akan wakaf tunai					

LAMPIRAN 4 :

OUTPUT HASIL SPSS 19.00

1. VALIDITAS

a. Sosialisasi

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	TS
P1	Pearson Correlation	1	-,137	-,038	,133	-,073	,297**
	Sig. (2-tailed)		,175	,709	,188	,468	,003
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	-,137	1	,579**	,402**	-,008	,661**
	Sig. (2-tailed)	,175		,000	,000	,940	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	-,038	,579**	1	,391**	,039	,689**
	Sig. (2-tailed)	,709	,000		,000	,698	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,133	,402**	,391**	1	,276**	,759**
	Sig. (2-tailed)	,188	,000	,000		,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	-,073	-,008	,039	,276**	1	,427**
	Sig. (2-tailed)	,468	,940	,698	,005		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TS	Pearson Correlation	,297**	,661**	,689**	,759**	,427**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Religiusitas

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TR
P1	Pearson Correlation	1	,624**	,576**	,504**	,383**	,799**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,624**	1	,561**	,463**	,267**	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,576**	,561**	1	,494**	,411**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,504**	,463**	,494**	1	,567**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,383**	,267**	,411**	,567**	1	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TR	Pearson Correlation	,799**	,758**	,777**	,795**	,703**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Pengetahuan

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	TP
P1	Pearson Correlation	1	,239*	,183	,176	,068	,502**
	Sig. (2-tailed)		,017	,069	,080	,500	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,239*	1	,242*	,028	-,011	,440**
	Sig. (2-tailed)	,017		,015	,786	,915	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,183	,242*	1	,234*	-,023	,433**
	Sig. (2-tailed)	,069	,015		,019	,824	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,176	,028	,234*	1	,265**	,555**
	Sig. (2-tailed)	,080	,786	,019		,008	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,068	-,011	-,023	,265**	1	,720**
	Sig. (2-tailed)	,500	,915	,824	,008		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TP	Pearson Correlation	,502**	,440**	,433**	,555**	,720**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Minat

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	TM
P1	Pearson Correlation	1	,044	,348**	,128	,360**	,559**
	Sig. (2-tailed)		,666	,000	,204	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,044	1	-,036	,497**	,115	,599**
	Sig. (2-tailed)	,666		,725	,000	,256	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,348**	-,036	1	,079	,331**	,512**
	Sig. (2-tailed)	,000	,725		,436	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,128	,497**	,079	1	,119	,624**
	Sig. (2-tailed)	,204	,000	,436		,238	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,360**	,115	,331**	,119	1	,679**
	Sig. (2-tailed)	,000	,256	,001	,238		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TM	Pearson Correlation	,559**	,599**	,512**	,624**	,679**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. UJI RELIABILITAS

a. Sosialisasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,716	6

b. Religiusitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,797	6

c. Pengetahuan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,683	6

d. Minat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,730	6

3. UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,29846279
Most Extreme Differences	Absolute	,046
	Positive	,046
	Negative	-,045
Kolmogorov-Smirnov Z		,456
Asymp. Sig. (2-tailed)		,985

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,747	1,993		1,880	,063
SOSIALISASI	,099	,083	,127	1,191	,237
RELIGIUSITAS	-,053	,055	-,097	-,964	,338
PENGETAHUA	-,148	,076	-,212	-1,960	,053
N					

a. Dependent Variable: RES2

c. Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5,595	3,451		-1,621	,108		
	SOSIALISASI	,693	,144	,423	4,798	,000	,868	1,152
	RELIGIUSITAS	,124	,094	,110	1,310	,193	,966	1,036
	PENGETAHUAN	,375	,131	,257	2,868	,005	,842	1,187

a. Dependent Variable: MINAT

4. UJI HIPOTESIS

a. Analisa Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a	
Model	Unstandardized Coefficients
	B
1 (Constant)	-5,595
SOSIALISASI	,693
RELIGIUSITAS	,124
PENGETAHUAN	,375

a. Dependent Variable: MINAT

b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,594 ^a	,352	,332	2,334

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, SOSIALISASI

c. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284,700	3	94,900	17,419	,000 ^a
	Residual	523,010	96	5,448		
	Total	807,710	99			

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, SOSIALISASI

b. Dependent Variable: MINAT

d. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-5,595	3,451		-1,621	,108		
	SOSIALISASI	,693	,144	,423	4,798	,000	,868	1,152
	RELIGIUSITAS	,124	,094	,110	1,310	,193	,966	1,036
	PENGETAHUAN	,375	,131	,257	2,868	,005	,842	1,187

a. Dependent Variable: MINAT



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No : 034/BMT-DI/13/II/2018

Wonosari, 13 Februari 2018

Hal : Surat Keterangan Penelitian

Yang bertandatangan di bawah ini Manajemen KSPS Syariah BMT Dana Insani :

Nama : Kurniawan Fahmi, M.P.
Alamat : Blekik, 03/26, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman
Jabatan : Manager Umum KSPS Syariah BMT Dana Insani

Bersama dengan surat ini menerangkan bahwa :

Nama : Arum Cempaka Sari
NIM : 13820093
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Jurusan : Perbankan Syariah

Bahwa nama tersebut diatas telah melakukan observasi untuk melengkapi tugas mata kuliah di lembaga kami sejak tanggal 08 September s/d 30 September 2017 dengan Judul Skripsi "**Pengaruh Sosialisasi, Religiusitas, dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Wonosari Untuk Berwakaf Tunai Di BMT Dana Insani Gunungkidul**"

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Kami

Manager Umum



Kurniawan Fahmi, M.P.

STATE ISLAMIC
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Kantor Pusat :

Jl. Tentara Pelajar No.43 Tegalmulyo, Kepek, Wonosari, Gunungkidul. Telp. (0274) 391387 Fax. (0274) 391387

LAMPIRAN 7:

CURRICULUM VITAE



DATA PRIBADI

Nama : Arum Cempaka Sari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Gunungkidul, 8 November 1995
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat : Ngawis 2, Ngawis Karangmojo Gk
Telepon : 082227600079
Email : arumcempakas@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1998-2000 : TK Pertiwi 7
2000-2007 : SD N Ngawis
2007-2010 : SMP N 1 Karangmojo
2010-2013 : SMA N 1 Wonosari
2013- Sekarang : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PENGALAMAN ORGANISASI

Patroli Keamanan Sekolah Sma N 1 Wonosari

Anggota Pleton Inti Sma N 1 Wonosari

PMII Rayon Ekuilibrium

HMJ Perbankan Syariah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA