

**PENGARUH PELATIHAN, PENDAMPINGAN DAN PEMBINAAN
PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA TERHADAP PENDAPATAN
UMKM
(STUDI PADA PESERTA *HOME BUSINESS CAMP*)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**MEIDA NUR RAHMA
14810026**

**DOSEN PEMBIMBING :
JOKO SETYONO SE, M.Si
NIP : 19730702 200212 1 003**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**

MOTTO

“Mengambil Keputusan Dengan Mengingat

Kebenaran Jauh Lebih Mudah”

“Jika kita membantu meringankan kesulitan

orang lain, suatu saat nanti kita akan terbantu

oleh orang lain dari jalan manapun”

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

***Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT
Serta shalawat kepada Nabi Muhammad SAW
Atas semua rahmat dan nikmat sampai detik ini***

***Karya kecil ini saya persembahkan untuk Keluarga saya tercinta
Bapak Slamet Suharjo, Ibu Titik Murwani, kakak Anisa Rizka
Rahmawati dan anggota keluarga lain yang telah memberikan do'a,
kasih sayang dukungan, serta pengorbanan untuk saya.***

***Tak lupa juga untuk sahabat dan teman-teman saya yang selalu
mendukung, mendo'akan dan memberi semangat.***

Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Serta almamater saya tercinta

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	Be
ت	Tā'	t	Te
ث	Śā'	ś	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	Ka dan ha
د	Dāl	d	De
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	Es dan ye
ص	Şād	ş	es (dengan titik di bawah)
ط	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ظ	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Žā'	ž	zet (dengan titik di bawah)
ظ	'Ain	'	koma terbalik di atas

ف	Gain	G	Ge
ق	Fā'	F	Ef
ك	Qāf	q	Qi
ل	Kāf	k	Ka
م	Lām	l	El
ن	Mim	m	Em
و	Nūn	n	En
ه	Waw	w	W
ء	Hā'	h	Ha
ي	Hamzah	'	Apostrof
	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Ta'marbūtah*

Semua *Ta'marbūtah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	i
◌ُ	Ḍammah	Ditulis	u

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati	بينكم	Ditulis	<i>ai</i>
2	Dammah + wawumati	قول	Ditulis	<i>bainakum</i>
			Ditulis	<i>au</i>
			Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
----------	---------	----------------

أَعَدَّتْ لِنِّ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن القياس	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyah* tersebut.

السماء الشمس	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض أهل السنة	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pelatihan, Pendampingan, Pembinaan Pemerintah Kota Yogyakarta terhadap Pendapatan UMKM (Studi Pada Peserta *Home Business Camp*)”** Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Sunaryati, SE, M.Si, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak M. Ghafur Wibowo, SE, M.Sc selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliaha hingga akhir.
5. Bapak Joko Setyono, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar megarahkan dan membimbing penyusun dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Miftakhul Choiri, S.Sos.I., M.S.I dan Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si selaku Dosen penguji yang senantiasa menguji dengan sangat baik dan memberi pengarahan setelah ujian dengan sabar.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penyusun selama masa perkuliahan.
8. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Kedua orang tua saya Bapak Slamet Suharjo dan Ibu Titik Murwani, kakak saya Anisa Rizka Rahmawati, keponakan saya tercinta Kauki Sinatrya Asmoro, adik sepupu saya Hani Aulia Prajanasti dan semua keluarga yang telah menjadi sumber motivasi terbesar dalam hidup penyusun serta dengan ikhlas memberikan dorongan dan do'a hingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku tercinta, tersayang, dan yang sudah seperti keluarga Melia Gita Cahyani, Lafifatul Jamroh, Isnaini Khoirun Nisa, Indah Rianti, Nugraheni Widyanigsih, Galih Riana Dhevi, Dwi Martanti yang senantiasa memberi semangat, menemani, mendoakan, mendukung membantu dan menemani dalam kondisi apapun.
11. Penyemangat-penyemangatku Isnan Indriati, Desi Rahmianti, Laras Ayu, Annisa Darul, Suci Indriani, Azzam Faras, dan Danang Ibnu Atsir.
12. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 Prodi Ekonomi Syariah khususnya Ekonomi Syariah kelas A Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
13. Keluarga ForSEBI terkhusus Srikandi Al-Farisi ForSEBI, Departemen Social Entrepreneur dan Divisi Akomodasi TEMILNAS yang telah memberikan banyak sekali pengalaman, kekeluargaan dan kenangan indah.
14. Team Solid, jajaran Pengurus Harian, dan Pembina FEBIPRENEUR serta keluarga FEBIPRENEUR semua yang sangat memberikan kesan, kekeluargaan dan kenangan yang tak terlupakan.
15. Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi terutama Ibu Laksmi serta teman-teman *Home Business Camp* (HBC).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTARLAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Telaah Pustaka	12
B. Landasan Teori	15
1. UMKM	15
2. Teori Islam tentang Perniagaan	20
3. Produksi	22
4. Pelatihan	26
5. Pendampingan usaha	28
6. Pembinaan	31
7. Teori Islam Pelatihan, Pendampingan, Pembinaan	34
8. Kerangka Berfikir	35
C. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Sifat dan jenis Penelitian	39
B. Objek Penelitian	39
C. Populasi dan Sampel	40
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan	41
E. Definisi operasional Variabel	43
F. Teknik Analisis Data	49
1. Pengujian Instrumen	49
a. Uji Validitas	49

b. Uji Reabilitas	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
a. Uji Normalitas	51
b. Uji Multikolinearitas	51
c. Uji Heteroskedastisitas.....	52
3. Pengujian Hipotesis	52
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
b. Uji F Statistik	53
c. Uji t (Uji Parsial)	53
d. Regresi Linear Berganda	54
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Data Karakteristik Responden	57
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir...	58
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	60
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	61
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	62
C. Analisis Data Statistik Deskriptif.....	63
1. Uji Validitas	65
2. Uji Realibilitas	66
D. Hasil Pengujian Asumsiklasik	67
1. Uji Normalitas	67
2. Uji multikolinearitas	68
3. Uji Heteroskedastisitas.....	69
E. Hasil Pengujian Hipotesis.....	69
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
2. Uji F Statistik	70
3. Uji t (Uji Parsial).....	71
4. Regresi Linear Berganda	73
F. Pembahasan	74
1. Pengaruh Pelatihan dari Pemerintah Kota Yogyakarta Terhadap pendapatan UMKM	75
2. Pengaruh Pendampingan dari Pemerintah Kota Yogyakarta Terhadap pendapatan UMKM	77
3. Pengaruh Pembinaan dari Pemerintah Kota Yogyakarta Terhadap pendapatan UMKM	79
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Keterbatasan	84
C. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM per Kabupate/Kota di DIY	2
Tabel 1.2 Anggaran Program Pengembangan UMKM.....	4
Tabel 1.3 Jumlah Anggota <i>Home Business Camp</i>	7
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban dengan Skala <i>Likert's</i>	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Peserta <i>Home Business Camp</i>	57
Tabel 4.2 Tingkat pendidikan terakhir Peserta <i>Home Business Camp</i>	58
Tabel 4.3 Usia Peserta <i>Home Business Camp</i>	59
Tabel 4.4 Jenis Usaha Peserta <i>Home Business Camp</i>	60
Tabel 4.5 Lama Usaha Peserta <i>Home Business Camp</i>	61
Tabel 4.6 Omzet/penghasilan Peserta <i>Home Business Camp</i>	62
Tabel 4.7 Nilai Minimum, Maksimum, Jumlah, Mean, Standar Deviasi .	64
Tabel 4.8 Hasil Uji validitas	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.10 Uji Normalitas	67
Tabel 4.11 Uji Multikolonearitas	68
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastistas.....	69
Tabel 4.13 Koefisien determinasi (R^2)	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Pengaruh Simultan dengan Uji F	71
Tabel 4.15 Hasil Uji t	72
Tabel 4.16 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	74

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jenis Kelamin Peserta <i>Home Business Camp</i>.....	57
Gambar 4.2 Tingkat pendidikan Peserta <i>Home Business Camp</i>	56
Gambar 4.3 Jenis Usaha Peserta <i>Home Business Camp</i>.....	61
Gambar 4.4 Omzet/penghasilan Peserta <i>Home Business Camps</i>.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Rangkuman Telaah Pustaka
Lampiran	II	Terjemahan Ayat
Lampiran	III	Koesioner Penelitian
Lampiran	IV	Data Hasil Koesioner
Lampiran	V	Hasil olah data Excel
Lampiran	VI	Output Hasil Pengujian dengan SPSS 24
Lampiran	VII	Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian
Lampiran	VIII	Surat Izin Penelitian Dinas Kota Yogyakarta
Lampiran	IX	Surat Izin Penelitian Dinas Provinsi DIY
Lampiran	X	Curriculum Vitae

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Dukungan dari pemerintah dengan adanya wirausaha muda baru sangat besar. Pemberian dukungan pemerintah untuk memperbaiki kualitas dan jumlah hasil produksi dengan tujuan menambah pendapatan UMKM, di berikan melalui dukungan perbaikan modal manusia (*Human Capital*) atau memperbaiki kualitas pelaku usaha. Dengan diadakannya Pelatihan, Pendampingan, dan Pembinaan dari Pemerintah Kota Yogyakarta diharapkan peningkatan kualitas pelaku usaha dapat meningkat sehingga berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dan uji asumsi klasik. Analisis menggunakan bantuan program SPSS versi 24. Hasil bari uji secara simultan penelitian menunjukkan bahwa Pelatihan, pendampingan, pembinaan Pemerintah Kota Yogyakarta berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM. Secara persial Pelatihan, pendampingan, pembinaan Pemerintah Kota Yogyakarta berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM.

Kata Kunci : **UMKM, Pelatihan, Pendampingan, Pembinaan, Pendapatan UMKM**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The government support for new young entrepreneurs is huge. The government support for improving the quality and quantity of productions with the aim of increasing the income of MSMEs is provided through the support of the human capital improvement or improving the quality of business actors. With the holding of Training, Coaching, and Development from the Government of Yogyakarta City, it is expected to increase the quality of business actors so that it affects the MSMEs income. Data analysis techniques used are multiple linear regression and classical assumption test. The analysis uses SPSS ver. 24. The research results that tested simultaneously show that Training, Coaching, and Development from the Government of Yogyakarta City give positive effects on MSMEs income. Partially, the Training, Coaching, and Development from the Government of Yogyakarta City have a significant effect on MSMEs income.

Keywords: *MSME, Training, Coaching, Development, MSME Income*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peningkatan Produk Domestik Bruto (PDB) sangat diharapkan dalam suatu negara. Dalam peningkatan PDB yang menjadi sorotan adalah di bidang Industri terutama Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Dalam kenyataannya, pada tahun 2016 Indonesia memiliki jumlah UMKM sebesar 57,9 juta UMKM, dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 58,92%, dan menyerap tenaga kerja sebesar 97,30% (BPS.go.id). Dengan angka tersebut terbukti bahwa sesungguhnya UMKM jika dikelola dengan baik akan dapat meningkatkan perekonomian dan mengurangi pengangguran yang ada sehingga permasalahan-permasalahan ekonomi yang ada di Indonesia sedikit demi sedikit akan terselesaikan.

UMKM di Negara Indonesia keberadaannya dianggap penting. Dalam pelaksanaannya UMKM disusun regulasi tersendiri yaitu UU Nomor 20 Tahun 2008 yang menjelaskan mengenai peraturan-peraturan UMKM. Kriteria UMKM dijelaskan dalam UU tersebut bahwa dunia usaha dibedakan menjadi Usaha Mikro, Usaha Kecil, Usaha Menengah dan Usaha Besar. Segmentasi usaha mikro, kecil dan menengah sering digolongkan secara khusus karena mewakili segmen rakyat kecil dengan sebutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Berdasarkan UU tersebut, UMKM adalah usaha produktif yang memenuhi kriteria usaha dengan batasan tertentu kekayaan bersih dan hasil penjualan tahunan. Keberadaan UMKM ini tidak boleh dipandang sebelah mata.

UMKM merupakan salah satu sektor strategis dalam perekonomian nasional. Tujuan UMKM yaitu menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan demokrasi ekonomi yang berkeadilan.

Perkembangan UMKM dari tahun ke tahun mulai berkembang pesat. Besarnya minat masyarakat untuk berwirausaha atau mengembangkan usahanya kembali sebagai mata pencaharian sangatlah besar. Semakin besarnya jumlah UMKM yang dimiliki daerah-daerah di Indonesia. Terbukti dari jumlah UMKM yang dimiliki oleh Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) yang semakin tahun semakin meningkat di berbagai jenis usahanya. Peningkatan jumlah usaha yang terjadi di DIY sangat merata di setiap kabupaten/kotanya. Peningkatan jumlah Usaha yang dialami dapat dilihat dari data perkembangan UMKM DIY menurut perkembangan UMKM per kabupaten/kota di DIY pada tahun 2014-2017 dalam tabel 1.1 berikut.

Tabel 1.1
Perkembangan UMKM per Kabupate/Kota di DIY tahun 2014-2017

Tahun	Kota Yogyakarta	Kab. Sleman	Kab. Bantul	Kab. Kulonprogo	Kab. Gunungkidul
2014	22.751	20.539	21.821	17.123	15.862
2015	23.873	22.528	21.627	18.315	17.100
2016	25.143	26.030	23.403	20.238	18.924
2017	26.394	27.119	24.964	22.586	20.425

Sumber : BPS DIY, data diolah

Adanya peningkatan UMKM dapat menjadi dampak positif jika dikelola dengan baik. Namun dengan meningkatnya UMKM tersebut, banyak UMKM yang dapat terus berkembang dan bertahan namun juga tidak sedikit UMKM yang

dapat berdiri mendirikan usahanya dan karena ada beberapa permasalahan yang ada UMKM tersebut tidak dapat bertahan atau mati.

Permasalahan-permasalahan UMKM yang sering dihadapi adalah keterbatasan modal kerja, kesulitan dalam pemasaran, distribusi dan pengadaan bahan baku, keterbatasan akses informasi mengenai pasar, kurangnya keahlian atau kualitas SDM yang tidak memadai, kemampuan teknologi, biaya tinggi akibat prosedur administrasi, dan birokrasi yang kompleks khususnya dalam perurusan izin usaha (Tambunan, 2012 : 51).

Menurut Wibowo (2010 : 34) permasalahan yang paling sering timbul dalam usaha pengembangan ini berhubungan dengan karakteristik yang dimiliki oleh UMKM yang sedikit menyulitkan. Beberapa karakteristik yang paling melekat pada sebagian besar UMKM antara lain, rendahnya kualitas sumber daya manusia (SDM) yang bekerja pada sektor UMKM, rendahnya produktifitas tenaga kerja yang berimbas terhadap rendahnya gaji dan upah, kualitas barang yang dihasilkan relatif rendah, mempekerjakan tenaga kerja wanita lebih besar daripada pria, lemahnya struktur permodalan dan kurangnya akses untuk menguatkan struktur modal tersebut, kurangnya inovasi dan adopsi teknologi-teknologi baru, serta kurangnya akses pemasaran ke pasar yang potensial.

Dari permasalahan-permasalahan yang dialami UMKM, salah satu kota yang sangat mendukung adanya UMKM adalah Kota Yogyakarta. Kota yang memiliki jumlah UMKM yang selalu bertambah terbukti pada Tabel 1.1. Kota yang memiliki jumlah UMKM tertinggi pertama pada tahun 2014 hingga 2015 dan memiliki jumlah UMKM tertinggi kedua pada tahun 2016 hingga 2017.

Dengan adanya jumlah UMKM yang besar tersebut. Pemerintah Kota Yogyakarta sangat memberi dukungan untuk perkembangan UMKM dan penanggulangan permasalahan-permasalahan UMKM. Terbukti dengan adanya dukungan Anggaran dari pemerintah yang digunakan untuk kemajuan terselenggaranya UMKM Kota Yogyakarta itu sendiri. Kota Yogyakarta sendiri mempunyai anggaran dana khusus yang dikeluarkan dari APBD untuk mendukung kemajuan UMKM dari berbagai kegiatan.

Tabel 1.2
Anggaran Program Pengembangan UMKM Kota Yogyakarta

No	Tahun	Realisasi Anggaran
1	2012	1.475.435.086
2	2013	1.205.629.453
3	2014	1.782.585.932
4	2015	2.048.910.290
5	2016	1.983.789.782

Sumber : Renstra Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja, dan Transmigrasi Kota Yogyakarta

Dari anggaran dana yang dianggarkan pemerintah tersebut, sebenarnya tujuan awal dari adanya dukungan tersebut adalah peningkatan produksi dari UMKM (Renstra Dinkopukmnakertrans : 2017). Dalam perekonomian mikro, produksi merupakan kegiatan penting dalam perekonomian. Itulah yang medasari dukungan pemerintah terhadap UMKM. Produksi memiliki pengertian Menurut Sukirno (2011: 148), produksi adalah usaha untuk mengubah sesuatu barang menjadi barang lainnya atau usaha untuk mewujudkan sesuatu jasa menggunakan faktor-faktor produksi. Tujuan dari produksi adalah menambah jumlah *output* barang maupun jasa yang berarti mengarah kepada peningkatan pendapatan yang didapatkan UMKM. Dari tujuan tersebut peningkatan produksi didukung penuh

dengan faktor-faktor produksi yaitu modal, tenaga kerja, sumber daya alam, dan teknologi.

Dukungan besar Pemerintah Kota Yogyakarta terhadap UMKM diberikan melalui Dinas Koperasi, UKM, Tenaga kerja dan Transmigrasi Kota Yogyakarta. Dukungan yang diberikan pemerintah tersebut melalui modal manusia (*human capital*) yang berorientasi pada peningkatan kualitaas tenaga kerja (*Labour*) dan kemampuan (*Skill*). Dengan diadakannya Program-program pemerintah yang mendukung peningkatan kualitas Tenaga Kerja (*labour*). Seperti halnya pelatihan untuk kemajuan *Skill* pelaku UMKM, pendampingan usaha untuk mendukung jalannya usaha, serta pembinaan yang dilakukan untuk kemajuan usaha.

Dukungan pemerintah tersebut dari segi pelatihan yang di adakan berkala untuk menunjang fundamental dan menambah pengetahuan UMKM yang ada sehingga pengetahuan akan usaha dapat di kuasai oleh pelaku UMKM. Selain kemampuan dalam praktik, materi juga perlu diberikan kepada UMKM untuk menambah wawasan sehingga dalam melakukan kegiatan dan mengambil keputusan pelaku UMKM dapat lebih baik.

Dukungan berupa pendampingan usaha yang dilakukan oleh pemerintah kota Yogyakarta melalui mentoring dan pemberian motivasi bisnis terhadap pelaku UMKM. Pemberian fasilitas mentor yang profesional sehingga laju kegiatan UMKM dapat lebih terarah dan ketika ada permasalahan yang terjadi pada UMKM dapat segera dikonsultasikan sehingga permasalahan dapat terpecahkan. Dan kegiatan UMKM dapat berjalan dengan lancar.

Dukungan berupa pembinaan yang dilakukan oleh Dinas dengan cara memberikan fasilitas untuk pengembangan usaha dan pemasarannya. Dengan adanya dukungan fasilitas pemasaran dan langkah-langkah pemasaran yang diberikan oleh pemerintah, salah satu permasalahan penting yang sering di alami UMKM dapat terselesaikan, sehingga harapan peningkatan pendapatan dapat terjadi. Dukungan dari pemerintah Kota Yogyakarta ini sangat besar diberikan kepada pelaku UMKM, itu semua dapat diberikan kepada UMKM jika UMKM tersebut dapat aktif mencari informasi dan berkeinginan besar dalam mengembangkan usahanya.

Dari dukungan-dukungan tersebut sasaran yang ditujukan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta adalah UMKM yang berada/derdomisili di daerah Kota. Pemerintah kota Yogyakarta melalui Dinas Koperasi, UKM, tenaga Kerja dan Transmigrasi memiliki mitra UMKM dalam upaya memperkuat jiwa wirusaha dikalangan pemuda maka dibentuk program penumbuhan wirausaha muda baru untuk menyediakan pendampingan layanan UMKM yang terintegrasi dengan UMKM yaitu program *Home Business Camp (HBC)*. *Home Business Camp (HBC)*. Dalam mitra UMKM yang dimiliki oleh Pemerintah Kota Yogyakarta, *Home Business Camp (HBC)* ini menampung keseluruhan jenis UMKM tidak hanya kerajinan saja yang seperti halnya Dekranasda. Pengklasifikasian dari seluruh jenis UMKM ini bertujuan supaya seluruh UMKM dapat diperhatikan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta

Kegiatan *Home Business Camp (HBC)* sudah dilaksanakan sebanyak 4 angkatan, pertamakali dilaksanakan pada tahun 2014 dengan berkala disetiap

tahunnya hingga tahun 2022 dan pelaksanaan akan dievaluasi dalam jangka waktu 5 tahun sekali.

Tabel 1.3
Jumlah Anggota Home Business Camp

No	Tahun	Angkatan	Jumlah Anggota yang lolos HBC
1	2014	HBC 1	20 anggota
2	2015	HBC 2	32 Anggota
3	2016	HBC 3	36 Anggota
4	2017	HBC 4	28 Anggota
Jumlah Total			116 Anggota

Sumber : Dinas Koperasi, UKM, tenaga kerja dan transmigrasi

Home Business Camp (HBC) memberikan wadah kepada UMKM supaya tantangan dan permasalahan yang dihadapi UMKM yang menjadi penyebab usahanya tidak dapat berkembang dapat teratasi. *Home Business Camp (HBC)* memberikan fasilitas dan mentoring terhadap UMKM yang menjadi mediator dari pemerintah Kota Yogyakarta yang ingin berkembang sesuai dengan seleksi yang diadakan. Yang tertampung dalam *Home Business Camp (HBC)* adalah seluruh jenis UMKM tidak terbatas dalam bidang apapun.

Output yang dihasilkan dari *Home Business Camp* adalah mempunyai produk yang berkarakter, mempunyai izin usaha yang lengkap, tidak mengganggu lingkungan, mampu mencari mitra, memahami teknik menjemput sukses, memahami strategi bisnis, memahami etika bisnis, memahami berwirausaha sosial, mampu membaca peluang, tertib administrasi. Selain *output* yang dihasilkan diharapkan pula terjadinya *outcome* yaitu, menjadi pelaku usaha yang mandiri, menjadi penggerak wirausaha muda, menjadi *rainer* dan konsultan bisnis bagi sesama, menjadi anggota usaha asosiasi usaha sejenis, bergabung dengan

Forkom UMKM, Dekransda, dll, mempunyai wadah koperasi dan badan usaha sosial.

Dalam penelitian yang dilakukan muhammad Azizul Hakim (2015) dengan judul Pengaruh Pendampingan Inkubator Wirausaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Tenant jambi, yang menyatakan bahwa pelatihan, pendampingan terhadap UMKM berpengaruh terhadap kinerja keuangan terutama pendapatan UMKM. Penelitian liannya yang dilakukan oleh Raden Rudi Alhempri dan Wismar Harianto (2014) dengan judul “Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil pada Program kemitraan Bina Lingkungan *ComunnityDevelopment Centre (CDC)* PT. Telkom Cabang Pekanbaru” yang menyatakan bahwa pelatihan dan pembinaan berpengaruh terhadap perkembangan UMKM.

Dari latar belakang tersebut, maka penulis ingin menguji apakah variabel pelatihan dari pemerintah kota Yogyakarta mempengaruhi variabel pendapatan UMKM, variabel pendampingan pemerintah kota Yogyakarta mempengaruhi pendapatan UMKM, serta pembinaan dari pemerintah kota Yogyakarta mempengaruhi variabel pendapatan UMKM. Sehingga menjadi penitng untuk dilakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PELATIHAN, PENDAMPINGAN DAN PEMBINAAN PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA TERHADAP PENDAPATAN UMKM (STUDI PADA PESERTA *HOME BUSINESS CAMP*)”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang pemilihan judul diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai dasar kajian penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Apakah pelatihan dari pemerintah Kota Yogyakarta berpengaruh terhadap pendapatan UMKM ?
2. Apakah pendampingan dari pemerintah Kota Yogyakarta berpengaruh terhadap pendapatan UMKM ?
3. Apakah pembinaan dari pemerintah Kota Yogyakarta berpengaruh terhadap pendapatan UMKM ?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Sesuai dengan uraian diatas maka tujuan dari penelitian dalam menganalisis pengaruh pelatihan, pendampingan dan pemantauan pemerintah Kota Yogyakarta Terhadap UMKM yaitu sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan pengaruh pelatihan dari pemerintah Kota Yogyakarta terhadap pendapatan UMKM.
2. Untuk menjelaskan pengaruh pendampingan pemerintah Kota Yogyakarta terhadap pendapatan UMKM.
3. Untuk menjelaskan pengaruh pembinaan Pemerintah Kota Yogyakarta terhadap pendapatan UMKM.

Adapun Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui mengenai pengaruh pelatihan, pendampingan, dan pembinaan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta terhadap pendapatan UMKM. Temuan ini juga diharapkan menjadi salah satu literatur/referensi didalam bidang UMKM.

2. Bagi Praktisi

Penelitian ini diharapkan mampu memberukan gambaran mengenai pengaruh pelatihan, pendampingan, dan pembinaan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta kepada pendapatan UMKM. Sehingga dapat diterapkan pada sektor-sektor bisnis lain.

3. Bagi Pemerintah/regulator keijakan

Penelitian ini digarapkan mampu memberikan pertimbangan bagi pemerintah dan pemegang regulasi lainnya mengenai pengadaan program dukungan serta pengembangan UMKM dengan pelatihan, pendampingan, serta pembinaan kepada pendapatan UMKM. Serta dapat menjadi bahan Evaluasi oleh pemerintah mengenai kegiatan *Home Business Camp*.

D. Sistematika Penelitian

Penelitian ini terdiri dari lima bab. Bab pertama, yaitu pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang penelitian, pengantar masalah yang akan dibahas, mengenai UMKM, pelatihan, pendampingan dan Pembinaan dari pemerintah. Dari beberapa argumen tentang pentingnya penelitian ini, maka penulis menyusun rumusan masalah yang berguna untuk mempermudah penulis dalam menentukan pokok masalah. Setelah menentukan pokok maslah maka

dapat diuraikan tujuan serta manfaat dari penelitian ini. Untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi dan susunan dalam penelitian, maka pada poin terakhir dalam bab ini disusun sistematika pembahasan.

Bab kedua berisi tentang landasan teori yang diawali dengan telaah pustaka yang berisi beberapa penelitian-penelitian yang digunakan sebagai dugaan sementara atas rumusan masalah yang disusun. Selanjutnya dijelaskan tentang teori yang digunakan dalam penelitian ini yang berkaitan dengan UMKM, pelatihan, pendampingan, pembinaan, dan tentunya teori ekonomi islam yang berkaitan dengan kegiatan usaha.

Bab ketiga menjelaskan tentang metodologi penelitian. Adapun metodologi penelitian yang dijelaskan meliputi jenis dan sifat penelitian yang relevan terhadap model penelitian yang telah ditentukan dalam kerangka berfikir. Selanjutnya penentuan sampel dan populasi sesuai dengan obyek penelitian, teknik penentuan jumlah sampel, metode pengumpulan dan sumber data, definisi operasional variabel. Dan terakhir membahas mengenai teknik analisis data yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Bab keempat berisi analisis data dan pengujian hipotesis. Pembahasan yang dibahas merupakan bab yang berisi tentang hasil penelitian menggunakan teori-teori terkait berupa pengaruh pelatihan, pendampingan, pembinaan terhadap pendapatan UMKM, dengan menggunakan analisis linear berganda dan Uji asumsi klasik.

Bab kelima adalah penutup yang berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan pada bab ini diperoleh dari ringkasan analisis data pada bab empat,

kemudian dari kesimpulan tersebut ditarik implikasi yang dihasilkan dari sebuah penelitian. Sedangkan saran pada bab ini ditujukan bagi penelitian selanjutnya.





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis pelatihan, pendampingan, pembinaan Pemerintah Kota Yogyakarta terhadap pendapatan UMKM dengan objek *Home Business Camp*, maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis 1 menunjukkan bahwa secara parsial variabel pelatihan dari Pemerintah Kota Yogyakarta memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM. Sehingga Jika pelatihan yang diadakan Pemerintah Kota Yogyakarta untuk UMKM semakin banyak intensitasnya maka UMKM mengalami peningkatan pendapatan.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis 2 menunjukkan bahwa secara parsial variabel pendampingan dari Pemerintah Kota Yogyakarta memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM. Sehingga jika pendampingan yang diadakan Pemerintah Kota Yogyakarta untuk UMKM semakin intensif maka UMKM mengalami peningkatan pendapatan.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis 3 menunjukkan bahwa secara parsial variabel pembinaan dari Pemerintah Kota Yogyakarta memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM. Sehingga jika pembinaan yang diadakan Pemerintah Kota Yogyakarta untuk UMKM semakin banyak intensitasnya maka UMKM mengalami peningkatan pendapatan.

B. Keterbatasan

Pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, antara lain data yang didapatkan bukan merupakan keseluruhan dari anggota melainkan dengan menggunakan penentuan jumlah minimum sampel. Hal ini dikarenakan tidak semua anggota yang terdaftar masih menjadi anggota, melainkan ada yang sudah meninggal, dan ada yang sudah pindah kependudukan di luar Kota Yogyakarta tanpa melapor ke Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran atau masukan sebagai berikut :

1. Bagi pemerintah sebaiknya lebih *update* data jumlah UMKM yang ada. Untuk pengadaan pelatihan, pendampingan, pembinaan terhadap UMKM sebaiknya kuota yang disediakan lebih banyak sehingga lebih banyak UMKM yang dapat terbantu untuk meningkatkan pendapatannya. Diharapkan UMKM dapat lebih mandiri dan berdampak luas bagi masyarakat sekitar.
2. Bagi UMKM yang ada di seluruh kota Yogyakarta supaya lebih aktif dalam mencari informasi kegiatan yang disediakan oleh pemerintah sehingga untuk kemajuan Usahanya dapat lebih terbantu dengan adanya campur tangan dari Dinas.
3. Bersama-sama meningkatkan jumlah UMKM sehingga adanya kemandirian dan pengurangan pengangguran yang dicita-citakan oleh Pemerintah Kota

Yogyakarta dapat tercapai dengan tujuan menjadikan Kota Yogyakarta dapat menjadi lebih baik.

4. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dalam lingkup yang lebih luas sehingga pengaruh yang didapatkan dari UMKM kota Yogyakarta juga dapat diteliti atau dianalisis di daerah lain.



Daftar Pustaka

- Adi, Isbandi Rukminto. 2003. *Pemberdayaan pengembangan masyarakat dan Intervensi Komunitas (Pengantar pada Pemikiran dan Pendekatan Praktek)*. Jakarta. FEUI Press
- Afandi, M Yazid. 2009. *Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam lembaga keuangan syariah*. Yogyakarta. Logung Pustaka
- Alhempri, Raden Rudi, dkk. 2014. "Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan usaha Kecil pada Program Kemitraan Bina Lingkungan *Community Development Center* (CDC) PT. Telkom Cabang pekanbaru". *Jurnal*
- Adrian Mohammad dan Dr. Hendiati dwi mulyaningsih. 2017. "Pengaruh Pendampingan Usaha Terhadap Kinerja UMKM". *Jurnal*
- Asy'ari, Musa. 1997. *Islametos kerja dan pemberdayaan ekonomi umat*. Yogyakarta. LESFI
- Azizul Hakim, Muhammad. 2015. "Pengaruh Pendampingan Inkubatr wirausaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Tenant Jambi (Studi kasus UMKM tenant Inkubator Bisnis Unggul FEB UNJA). *Skripsi*
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2013. *Tafsir Al-Wasith Jilid 3*. Jakarta: Gema Insani.
- Ginting Rosnani. 2007. *Sistem Produksi Edisi I Cetakan I*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hartini, Sri. 2014. "Pengaruh Pelatihan *Entrepreneurship* dan manajemen usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro makanan dan minuman". *Jurnal*
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumberdaya Manusia : teori dan praktik*. Jakarta. Rajawali Pers
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2005. Jakarta. Balai Pustaka
- Mangkunegara, AA Anwar Prabu. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Mankiw N. Gregory. 2003. *Pengantar Ekonomi Ed. 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Mankiw N. Gregory. 2003. *Pengantar Ekonomi Ed. 2 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Manullang. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

- Mathis R.L dan Jackson J.H, 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mudrajat, Kuncoro, 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Jakarta, Erlanga
- Munandar. 2006. *Pokok-pokok Intermediate Accounting*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press
- Peraturan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia No 18/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Pedoman Pendidikan Dan Pelatihan Bagi Sumberdaya Manusia Koperasi, Pengusaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.
- Peraturan Pemerintah Kota Yogyakarta Nomor 4 Tahun 2011 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 32 tahun 1998 tentang Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil
- Peraturan Mentri Badan Usaha Milik Negara Nomor Per-5/MBU/2007
- Rosyidi Suherman. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rowley, Chris. 2012. *Manajemen Sumberdaya Manusia : the key concepts*. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Saiman, Leunardus. 2009. *Kewirausahaan teori, praktik, dan kasus-kasus*. Jakarta. Salemba Empat
- Saydam, Gouzali. 2006. *Built in Training : juris jitu mengembangkan profesionalisme SDM*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Septiana, Dika Tri. 2017. "Dampak Pelayanan dan pendampingan PLUT-KUMKM DIY Terhadap Ekonomi Kreatif (Studi Kasus pada peserta Inkubator Bisnis UMKM). *Skripsi*
- Setiawan. 2010. *Ekonometrika*. Yogyakarta. Andi
- Shihab, M. Quraish. 2006. *Tafsir al-Misbah*. Jakarta. Lentera Hati
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno Sadono. 2016. *Mikroekonomi Teori Pengantar Ed. 3 Cet. 31*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sukirno Sadono et all. 2011. *Pengantar Bisnis Edisi I Cetakan ke-3*. Jakarta: Kencana
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta. Andi
- Supratiwo. 2010. “Analisis Pendampingan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) terhadap Keerhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Gemolong Kabupaten Sragen”. *Tesis*
- Suprayitno Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press
- Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks
- Swastha, Basu Dharmmest dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemsaran Modern*. Yogyakarta. Liberty
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro kecil dan Mnegah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Jakarta. LP3ES
- Todaro Michael P. 1995. *Ekonomi untuk Negara Berkembang: Suatu Pengantar tentang Prinsip-Prinsip, Masalah dan Kebijakan Pembangunan Edisi III Cetakan I*. Jakarta: Bumi Aksara
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian
- Wibowo, Muhammad Ghafur. 2010. *UMKM dalam Pusaran Globalisasi Ekonomi (Kajian Kritis Pasca Pemberlakuan ACFTA)*. Yogyakarta: Fakultas Syariah dan Hukum Press UIN Sunan Kalijaga

Lampiran I

Telaah Pustaka

NO	PENULIS DAN TAHUN	SUMBER REF.	JUDUL	METODE, VARIABEL DAN ALAT ANALISIS	RINGKASAN HASIL
1	Mohammad Adrian dan Dr. Hendriati dwi mulyaningsih (2017)	Jurnal. Universitas Telkom	Pengaruh Pendampingan Usaha terhadap Kinerja UMKM	Variabel Independen : Pendampingan (X1) Variabel Dependen : Kinerja UMKM (Y) Metode : Regresi Linear berganda	Pendampingan usaha berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja UMKM.
2	Dika Tri Septiana (2017)	Skripsi mahasiswi Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta	Dampak Pelayanan dan Pendampingan PLUT-KUMKM DIY Terhadap Ekonomi Kreatif (Studi Kasus pada peserta Inkubator Bisnis UMKM)	• Variabel Independen : • Pelayanan PLUT KUMKM DIY (X1), Pendampingan PLUT KUMKM DIY (X2) • Variabel Dependen : • Ekonomi Kreatif UMKM DIY (Y) • Analisis Regresi linear Berganda, uji Asumsi Klasik, Uji Signifikansi	Berdasarkan hasil pengujian hipotesis 1 menunjukkan bahwa secara parsial variabel pelayanan PLUT-KUMKM DIY memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Ekonomi Kreatif UMKM, sehingga hipotesis 1 diterima yakni pelayanan PLUT-KUMKM DIY berpengaruh positif terhadap Ekonomi kreatif. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis 2 menunjukkan bahwa secara parsial variabel pendampingan PLUT-KUMKM DIY memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Ekonomi Kreatif

					UMKM, sehingga hipotesis 2 diterima yakni pendampingan PLUT-KUMKM DIY berpengaruh positif terhadap Ekonomi Kreatif.
3	Muhammad Azizul Hakim (2015)	Skripsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi	Pengaruh Pendampingan Inkubator Wirausaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Tenant jambi (Studi Kasus UMKM Tenant Inkubator Bisnis Unggul FEB UNJA)	• Menggunakan metode kuantitatif • Variabel Dependen : Kinerja Keuangan UMKM • Variabel Independen : Pelatihan (X1), Bimbingan (X2), Konsultasi (X3) • Analisis linear Berganda, Uji asumsi Klasik	Terbukti bahwa pelatihan, bimbingan dan konsultasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM tenant Inkubator Bisnis Unggul FEB UNJA. Terbukti bahwa pelatihan, bimbingan dan konsultasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM tenant Inkubator Bisnis Unggul FEB UNJA. Artinya semakin baik pelatihan, bimbingan dan konsultasi dilakukan, maka semakin tinggi kinerja keuangan UMKM.
4	Raden Rudi Alhempy dan Wismar Harianto (2014)	Jurnal , Universitas Triskti	Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil pada Program Kemitraan Bina Lingkungan <i>Community Development Centre</i> (CDC) PT. Telkom	• (X1) : Pelatihan. • (X2) : Pembinaan. • (Y) : Pengembangan Usaha Kecil pada Program Kemitraan Bina Lingkungan CDC PT. Telkom Cabang Pekanbaru.	Pelatihan dan pembinaan berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha kecil mitra binaan, adapun kesimpulan dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut : (1) Pelatihan dan pembinaan secara serentak atau simultan maupun secara parsial berpengaruh positif dan signifikan

			Cabang Pekanbaru		terhadap perkembangan usaha kecil pada usaha kecil mitra binaan <i>Community Development Centre</i> (CDC) PT. Telkom Cabang Pekanbaru..
5	Sri Hartini (2014)	Jurnal	Pengaruh pelatihan Entrepreneurship dan manajemen usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro Makanan dan Minuman	- Variabel Y yang digunakan adalah Pelatihan Entrepreneur - Variabel X adalah pendapatan - Analisis yang digunakan adalah Analisis Linear Berganda	Hasil dari penelitian tersebut adalah Pelatihan Entrepreneur berpengaruh Positif Signifikan terhadap Pendapatan.
6	Supratiwo (2010)	Tesis Mahasiswa Program Pasca Sarjana, Fakultas Ekonomi Magister Ekonomi dan Studi Pembangunan, Universitas Sebelas Maret, Surakarta	Analisis Pendampingan Lembaga Swadaya masyarakat (LSM) terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Gemolong Kabupaten Sragen	- Variabel Independen : Produktivitas (X1), Keuntungan (X2), Tenaga Kerja (X3) - Variabel Dependen : Keberhasilan UMKM (Y) - Analisis Regresi	Program pendampingan LSM dapat meningkatkan produktivitas UMKM di Kabupaten Sragen. Program pendampingan LSM dapat meningkatkan penyerapan tenaga kerja sektor UMKM di Kabupaten Sragen. Program pendampingan LSM dapat meningkatkan keuntungan UMKM di Kabupaten Sragen

Lampiran II
Terjemahan Ayat

Surat dan Ayat	Terjemahan
Al-Baqarah ayat 275	<i>.....dan Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.....</i>
Al-Jumu'ah ayat 10	<i>Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.</i>
Al- Anfal Ayat 27	<i>Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengkhianati Allah dan Rasul (Muhammad) dan (juga) janganlah kamu mengkhianati amanat-amanat yang dipercayakan kepadamu, sedang kamu mengetahui.</i>
Al-Jumu'ah Ayat 2	<i>Dia-lah yang mengutus kepada kaum yang buta huruf seorang Rasul di antara mereka, yang membacakan ayat-ayat-Nya kepada mereka, mensucikan mereka dan mengajarkan mereka kitab dan Hikmah (As Sunnah). dan Sesungguhnya mereka sebelumnya benar-benar dalam kesesatan yang nyata,</i>

Lampiran III
Koesioner Penlelitian

No :

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PELATIHAN, PENDAMPINGAN, DAN PEMBINAAN
PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA TERHADAP PENDAPATAN UMKM
(Studi Pada Peserta *Home Business Camp*)

Assalamu'alaikum wr. wb

Dalam rangka penulisan skripsi yang digunakan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar S1 di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, maka saya

Nama : Meida Nur Rahma
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Memohon kesediaan Bapak.Ibu. Saudara/i anggota *Home Business Camp* untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi seluruh pihak. Sehingga diharapkan Bapak.Ibu. Saudara/i dapat bersedia mengisi.menjawab kuesioner ini dengan sebenar-benarnya.

Atas perhatian dan waktu yang telah diluangkan Bapak/Ibu/Saudara/i anggota *Home Business Camp*, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Hormat Saya

Meida Nur Rahma

A. Petunjuk Pengisian

1. Baca dan cermati pertanyaan dalam kuesioner dengan teliti sebelum memilih jawaban
2. Jawablah pertanyaan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dengan memberi tanda centang (✓) di dalam kotak yang telah di sediakan

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

B. Identitas Responden

1. Nama Responden :

2. Jenis kelamin : laki-laki/perempuan *)

3. Usia :

4. Pendidikan : a. SMP c.D3 e. S2
b. SMA/Sederajat d.S1 f. >S2

Jenis Usaha : Fashion / Craft / Kuliner / Jasa dan perdagangan /
Marcandise/Konveksi*)

5. Lama usaha :

6. Pendapatan/ omzet per bulan :

- a. <3.000.000
- b. 3.000.001 – 5.000.000
- c. 5.000.001 – 7.000.000
- d. 7.000.001 – 10.000.000
- e. >10.000.000

C. Item Pertanyaan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
PELATIHAN						
1	Pemerintah memberikan fasilitas untuk pengembangan potensi kepada UMKM					
2	Pemerintah Kota Yogyakarta memberikan Motivasi dalam pendirian usaha					
3	Pemerintah Kota Yogyakarta memberikan tata cara penyusunan proposal usaha					
4	Pemerintah Kota Yogyakarta mengajarkan langkah-langkah pemasaran untuk UMKM					
5	Pemerintah Kota Yogyakarta memberikan kiat-kiat dan strategi untuk pengembangan usaha yang sudah dijalankan					
PENDAMPINGAN						
6	Mentor bisnis Profesional diberikan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta untuk UMKM					
7	Layanan konsultasi terkait dengan cara meningkatkan pendapatan UMKM telah berjalan dengan maksimal					
8	Pemerintah Kota Yogyakarta memberikan pendampingan Izin Usaha Mikro untuk UMKM					
9	Pendampingan peningkatan kualitas produk, pemasaran produk dan perencanaan keuangan di berikan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta dengan baik					
10	Pedampingan penggunaan teknologi tepat guna dapat terlaksana dengan efektif					

PEMBINAAN					
11	Pemberian Fasilitas tempat untuk memasarkan Produk diberikan Pemerintah Kota Yogyakarta kepada UMKM				
12	Pemerintah Kota Yogyakarta memberikan kiat-kiat dan dukungan kepada UMKM dalam menciptakan kemandirian Bisnis				
13	Pemerintah Kota Yogyakarta memberikan informasi Jaringan Usaha untuk menambah relasi UMKM				
14	Pemberian Fasilitas Pemasaran oleh pemerintah dapat meningkatkan potensi UMKM				
15	Pemerintah Kota Yogyakarta menyediakan fasilitas promosi UMKM melalui Media Elektronik dan Media Cetak				
PENDAPATAN UMKM					
16	Terjadi peningkatan omzet setelah mendapatkan pembinaan dari Pemerintah Kota Yogyakarta				
17	Dengan adanya arahan dan pendampingan dari Pemerintah Kota Yogyakarta jumlah aset UMKM meningkat				
18	Penjualan semakin meningkat setelah mendapatkan pembinaan pemasaran dari Pemerintah Kota Yogyakarta				
19	Pelatihan bidang keuangan dari Pemerintah Kota Yogyakarta menjadikan pencatatan keuangan usaha menjadi tertata				
20	Omzet usaha meningkat karena adanya pendampingan konsultasi bidang manajemen dari Pemerintah Kota Yogyakarta				

Lampiran IV
Data Hasil Kueisioner

No	jenis kelamin	usia	pendidikan	jenis usaha	lama usaha	pendapatan
1	laki-laki	29	S1	Kuliner	7	>10.000.000
2	perempuan	26	S1	Fashion	5	3.000.001 - 5.000.000
3	laki-laki	27	S1	Jasa dan perdagangan	5	7.000.001 - 10.000.000
4	perempuan	30	SMA/Sederajat	Jasa dan perdagangan	7	3.000.001 - 5.000.000
5	laki-laki	27	S1	Jasa dan perdagangan	5	7.000.001 - 10.000.000
6	perempuan	27	S2	Craft	5	7.000.001 - 10.000.000
7	laki-laki	26	S1	marchedise	3	>10.000.000
8	perempuan	27	S1	Fashion	2	<3.000.000
9	laki-laki	27	S1	konveksi	5	5.000.001 - 7.000.000
10	perempuan	26	D3	Fashion	4	5.000.001 - 7.000.000
11	perempuan	28	S1	Kuliner	5	>10.000.000
12	perempuan	23	S1	kuliner	5	5.000.001 - 7.000.000
13	perempuan	27	S1	Craft	4	5.000.001 - 7.000.000
14	perempuan	24	SMA/Sederajat	Fashion	3	3.000.001 - 5.000.000
15	laki-laki	25	SMA/Sederajat	Jasa dan perdagangan	3	3.000.001 - 5.000.000
16	laki-laki	26	S1	Fashion	3	7.000.001 - 10.000.000
17	perempuan	27	S1	Jasa dan perdagangan	5	5.000.001 - 7.000.000
18	laki-laki	24	S1	Craft	2	>10.000.000
19	laki-laki	24	S1	Fashion	3	3.000.001 - 5.000.000
20	laki-laki	25	SMA/Sederajat	Fashion	4	5.000.001 - 7.000.000
21	perempuan	24	S1	Fashion	3	<3.000.000
22	perempuan	29	S1	Jasa dan perdagangan	3	<3.000.000
23	perempuan	25	S1	konveksi	3	7.000.001 - 10.000.000
24	perempuan	24	SMA/Sederajat	Jasa dan perdagangan	3	3.000.001 - 5.000.000
25	laki-laki	25	SMA/Sederajat	Fashion	3	5.000.001 - 7.000.000
26	laki-laki	26	SMA/Sederajat	Jasa dan perdagangan	4	3.000.001 - 5.000.000
27	laki-laki	30	SMA/Sederajat	Jasa dan perdagangan	5	3.000.001 - 5.000.000
28	perempuan	30	SMA/Sederajat	Fashion	5	3.000.001 - 5.000.000
29	perempuan	30	SMA/Sederajat	Jasa dan perdagangan	7	3.000.001 - 5.000.000
30	laki-laki	28	S1	Craft	5	5.000.001 - 7.000.000
31	laki-laki	27	SMA/Sederajat	Jasa dan perdagangan	6	3.000.001 - 5.000.000
32	laki-laki	30	SMA/Sederajat	Kuliner	7	3.000.001 - 5.000.000
33	laki-laki	26	S1	Kuliner	6	5.000.001 - 7.000.000
34	laki-laki	23	SMA/Sederajat	Konveksi	7	7.000.001 - 10.000.000
35	laki-laki	24	S1	Jasa dan perdagangan	4	3.000.001 - 5.000.000
36	laki-laki	27	S1	Kuliner	5	3.000.001 - 5.000.000
37	laki-laki	27	SMA/Sederajat	marchedise	5	5.000.001 - 7.000.000

38	laki-laki	27	SMA/Sederajat	Kuliner	7	5.000.001 - 7.000.000
39	laki-laki	24	SMA/Sederajat	Craft	4	3.000.001 - 5.000.000
40	laki-laki	30	S1	Jasa dan perdagangan	4	5.000.001 - 7.000.000
41	laki-laki	27	S1	Kuliner	4	3.000.001 - 5.000.000
42	perempuan	24	SMA/Sederajat	Kuliner	5	7.000.001 - 10.000.000
43	perempuan	24	D3	Kuliner	4	5.000.001 - 7.000.000
44	laki-laki	27	SMA/Sederajat	konveksi	6	7.000.001 - 10.000.000
45	laki-laki	22	SMA/Sederajat	Craft	5	5.000.001 - 7.000.000
46	laki-laki	28	D3	Craft	6	5.000.001 - 7.000.000
47	laki-laki	28	S1	Jasa dan perdagangan	7	7.000.001 - 10.000.000
48	perempuan	26	S1	Fashion	4	3.000.001 - 5.000.000
49	perempuan	24	SMA/Sederajat	Craft	4	5.000.001 - 7.000.000
50	perempuan	25	S1	Kuliner	6	7.000.001 - 10.000.000
51	perempuan	28	S1	Fashion	4	>10.000.000
52	laki-laki	19	SMA/Sederajat	Kuliner	3	5.000.001 - 7.000.000
53	perempuan	26	S1	Kuliner	3	7.000.001 - 10.000.000
54	perempuan	27	SMA/Sederajat	Jasa dan perdagangan	5	3.000.001 - 5.000.000
55	laki-laki	29	D3	Kuliner	3	>10.000.000
56	Laki-laki	28	S1	Fashion	3	3.000.001 - 5.000.000
57	Laki-laki	25	D3	Kuliner	9	3.000.001 - 5.000.000
58	perempuan	23	S1	kuliner	4	3.000.001 - 5.000.000
59	perempuan	24	SMA/Sederajat	Jasa dan perdagangan	3	3.000.001 - 5.000.000
60	perempuan	25	SMA/Sederajat	kuliner	3	3.000.001 - 5.000.000

Lampiran V
Hasil olah data Excel

NO	PELATIHAN					PENDAMPINGAN					PEMBINAAN					PENDAPATAN					JUMLAH			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	X1	X2	X3	Y
1	4	4	4	3	5	4	4	4	2	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	20	17	20	20
2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	18	16	22	20
3	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	18	19	20	19
4	5	4	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	19	17	18	18
5	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	19	21	19	20
6	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	20	20	18	17
7	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	3	4	3	2	4	3	3	3	22	22	16	15
8	4	3	4	3	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	17	22	21	21
9	5	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	18	20	20
10	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	21	22	19	20
11	2	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	18	21	20	19
12	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	18	20	18	19
13	5	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	19	19	21	19
14	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	19	20	24	23
15	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	5	4	4	5	21	21	20	23
16	5	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	20	20	20
17	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	19	18	17	18
18	5	4	5	3	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	22	22	22	22
19	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	2	3	3	4	20	17	18	17
20	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	20	17	17	19
21	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	20	20	19	18
22	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	19	19	19	17
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	20	19	20	19
24	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	20	20	19	19
25	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	21	23	21	23
26	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	20	22	19	19
27	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	18	22	20	21
28	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	19	21	17	19
29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	19	21	19	19
30	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	17	20	18	17
31	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	16	19	18	16
32	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	18	19	18	17
33	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	20	18	20	19
34	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	19	18	19	19
35	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	3	5	4	4	5	3	5	3	20	23	21	20

36	3	5	4	4	4	3	2	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	20	18	20	20
37	4	4	4	4	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	19	18	21	21
38	5	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	20	15	22	18
39	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	21	20	20
40	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	20	22	19	19
41	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	18	20	20
42	4	4	4	5	5	3	3	5	3	2	5	4	5	4	5	5	4	5	2	5	22	16	23	21
43	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	19	18	21	22
44	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	22	20	21	21
45	5	2	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	19	19	22	20
46	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	20	18	22	23
47	3	4	5	4	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	3	5	5	5	4	3	20	19	21	22
48	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	21	18	20	19
49	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	21	19	21	21
50	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	19	19	22	19
51	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	23	20	21	22
52	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	18	20	19	18
53	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	18	19	16	17
54	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	20	23	23	24
55	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	15	19	19	17
56	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	5	17	20	15	21
57	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	19	18	21	22
58	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	19	19	13	17
59	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	3	3	5	4	5	4	3	21	23	19	21
60	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	5	3	5	3	4	3	3	3	16	19	19	16

Lampiran VI
Output Hasil Pengujian dengan SPSS 24

1. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics							
	N	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
PELATIHAN	60	15,00	23,00	1163,00	19,3833	,20182	1,56326
PENDAMPINGAN	60	15,00	23,00	1171,00	19,5167	,24181	1,87302
PEMBINAAN	60	13,00	24,00	1177,00	19,6167	,25720	1,99229
PENDAPATAN	60	15,00	24,00	1172,00	19,5333	,25541	1,97841
Valid N (listwise)	60						

2. Validitas

a. Pelatihan

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15,63	2,880	,489	,571
X1.2	15,75	2,665	,519	,551
X1.3	15,87	2,863	,424	,600
x1.4	15,78	3,257	,276	,663
x1.5	15,70	2,993	,357	,631

b. Pendampingan

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	15,35	2,977	,458	,606
x2.2	15,53	2,795	,550	,563
x2.3	15,58	3,095	,420	,624
x2.4	15,45	3,099	,392	,636
x2.5	15,75	3,208	,318	,670

c. Pembinaan

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	15,75	2,665	,519	,551
x3.2	15,78	3,257	,276	,663
x3.3	15,63	2,880	,489	,571
x3.4	15,87	2,863	,424	,600
x3.5	15,70	2,993	,357	,631

d. Pendapatan

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1.1	15,68	2,457	,425	,591
y1.2	15,83	2,480	,447	,578
y1.3	15,97	2,304	,511	,542
y1.4	16,10	3,380	,291	,675
y1.5	16,08	2,620	,443	,582

3. Reliabilitas

a. Pelatihan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,658	5

b. Pendampingan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,672	5

c. Pembinaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,659	5

d. Pendapatan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,662	5

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,37320251
Most Extreme Differences	Absolute	,077
	Positive	,077
	Negative	-,053
Test Statistic		,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1,956	3,173		
	PELATIHAN	,261	,123	,918	1,090
	PENDAMPINGAN	,239	,099	,984	1,016
	PEMBINAAN	,600	,096	,923	1,083
a. Dependent Variable: PENDAPATAN					

c. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a			
Model		t	Sig.
1	(Constant)	,000	1,000
	PELATIHAN	,000	1,000
	PENDAMPINGAN	,000	1,000
	PEMBINAAN	,000	1,000
a. Dependent Variable: ABRES			

a. Uji koefisien determinasi

a. Uji koefisien determinasi

a. Predictors: (Constant), PEMBINAAN, PENDAMPINGAN, PELATIHAN

b. U_ji F

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

c. Uji t

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

Lampiran VII
Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian



Anggota Home Business Camp dengan Usaha Fashion



Anggota Home Business Camp dengan Usaha Marcandise

Lampiran VIII

Surat Izin Penelitian Dinas Kota Yogyakarta



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

Nomor : B-~~4429~~ /Un.02/DEB.1/PN.01.1/12/2017

Yogyakarta, 11 Desember 2017

Sifat : Penting

Lamp. :

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan
Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kota Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi yang berjudul “ **Analisis Pelatihan, Pendampingan, dan Pembinaan Pemerintah Kota Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Pada Peserta Home Business Camp)** ”, dengan Dosen Pembimbing Joko Setyono, S.E., M.SI. diperlukan penelitian.

Oleh karena itu kami mengajukan permohonan izin kepada Bapak/Ibu Pimpinan Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kota Yogyakarta bagi mahasiswa kami :

Nama : Meida Nur Rahma

NIM : 14810026

Program Studi : Ekonomi Syariah

Alamat : Jogoyudan JT3/758 RT 41 RW 10 Gowongan, Jetis, Yogyakarta

untuk melakukan penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin. Sebagai bahan pertimbangan bersama ini kami lampirkan :

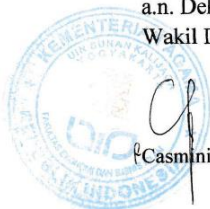
1. Proposal Skripsi
2. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
3. Fotocopy Kartu Rencana Studi (KRS)

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas diperkenankannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

a.n. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Tembusan:

Dekan (sebagai laporan)

Lampiran IX

Surat Izin Penelitian Dinas Provinsi DIY

 PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta – 55233 Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137	
Yogyakarta, 18 Desember 2017	
Kepada Yth. :	
Nomor : 074/10283/Kesbangpol/2017	1. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah DIY
Perihal : Rekomendasi Penelitian	2. Kepala Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah DIY
	3. Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan DIY
	4. Walikota Yogyakarta
	Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Kota Yogyakarta
	Di YOGYAKARTA
Memperhatikan surat :	
Dari :	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Nomor :	B-4489/Un.02/DEB.1/PN.01.1/12/2017
Tanggal :	15 Desember 2017
Perihal :	Pemohonan Izin Penelitian
Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir/ skripsi dengan judul proposal: "ANALISIS PELATIHAN, PENAMPINGAN, DAN PEMBINAAN PEMERINTAH KOTA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM (STUDI PADA PESERTA HOME BUSINESS CAMP)" kepada:	
Nama :	MEIDA NUR RAHMA
NIM :	14810026
No. HP/Identitas :	081903757475 / 3471025405960001
Prodi/Jurusan :	Ekonomi Syariah
Fakultas/PT :	Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Lokasi Penelitian :	- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah DIY - Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah DIY - Dinas Perindustrian dan Perdagangan DIY - Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Yogyakarta - Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kota Yogyakarta - Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta
Waktu Penelitian :	18 Desember 2017 s.d. 31 Maret 2018
Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.	
Kepada yang bersangkutan diwajibkan :	
1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian; 2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud; 3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan; 4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.	
Rekomendasi Izin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.	
Demikian untuk menjadikan maklum.	
 AGUNG SURRIYONO, SH NIP. 196606261992031004	
Tembusan disampaikan Kepada Yth. : 1. Gubernur DIY (sebagai laporan)	

