

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING* PADA PERUSAHAAN YANG LISTING DI JII**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**ASNI ARIFAH
NIM. 14830060**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN YANG LISTING DI JII



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**DOSEN PEMBIMBING:
Dr. SUNARYATI, SE., M.Si
NIP: 19751111 200212 2 002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B-702/Un.02/DEB/PP.05.3/02/2018

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Listing Di JII"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Asni Arifah

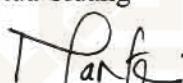
NIM : 14830060

Telah dimunaqasahkan pada : Hari Selasa, 20 Februari 2018

Nilai : A-

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN SKRIPSI:
Ketua Sidang



Sunaryati SE., M.Si

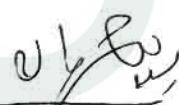
NIP. 19751111/200212 2 002

Pengaji I



Abdul Qoyum, SE., M.Sc.Fin.
NIP. 19850630 201503 1 007

Pengaji II



Dr. Abdul Haris, M.Ag
NIP.19710423 199903 1 001

Yogyakarta, 26 Februari 2018

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam





SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Asni Arifah

Kepada

**Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum.Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudari:

Nama : Asni Arifah

NIM : 14830060

Judul Skripsi : “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting*
Pada Perusahaan Yang Listing Di JII”

Setelah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Untuk itu kami ucapan terimakasih.

Wassalamu'alaikum.Wr.Wb

Yogyakarta, 19 Jumadil Awal 1439 H

06 Februari 2018 M

Pembimbing,

Dr. Sunaryati SE., M.Si
NIP. 19751111 200212 2 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asni Arifah

NIM : 14830060

Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan Bawa Skripsi Yang Berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Listing Di JII”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 19 Jumadil Awal 1439 H

06 Februari 2018 M



Asni Arifah

NIM. 14830060

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asni Arifah
NIM : 14830060
Program Studi : Manajemen Kuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Yang Listing Di JII”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 06 Februari 2018

Yang menyatakan



(Asni Arifah)

MOTTO

Sekali kamu menentukan harapan, maka semuanya sangat mungkin terwujud

(Christopher Reeve)

Tidak ada jalan mudah menuju kebebasan, dan banyak dari kita akan melewati lembah gelap menyeramkan. Lagi dan lagi sebelum akhirnya kita meraih puncak kebahagiaan

(Nelson Mandela)

Hiduplah seakan kamu akan mati besok. Belajarlah seakan kamu akan hidup selamanya

(Mahatma Gandhi)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Saya Persembahan Untuk:

- Orang tua tercinta yang tak pernah lelah membimbing dan menyemangati saya disaat saya putus asa
(Bapak Wakijan dan Ibu Rodliyah)
- Kakak saya yang selalu mendukung dan memberikan motivasi serta saran kepada saya (Elly Atmawati)
- Almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
بَ	Bā'	b	be
تَ	Tā'	t	te
سَ	Śā'	ś	es (dengan titik di atas)
جَ	Jīm	j	je
هَ	Hā'	h	ha (dengan titik di bawah)
خَ	Khā'	kh	ka dan ha
دَ	Dāl	d	de
ذَ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
رَ	Rā'	r	er
زَ	Zāi	z	zet
سَ	Sīn	s	es
شَ	Syīn	sy	es dan ye

ص	Şād	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	ŧ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ŧ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة عَدَةٌ	Ditulis Ditulis	<i>Muta 'addidah</i> <i>'iddah</i>
------------------	--------------------	---------------------------------------

C. Tā' marbūṭah

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah peng gabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حَكْمَةٌ	ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّةٌ	ditulis	<i>'illah</i>
كَرَامَةُ الْأُولِيَاءِ	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---ׁ---	Fathah	ditulis	<i>A</i>
---ׂ---	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
---ׄ---	Dammah	ditulis	<i>u</i>

فَعْلٌ	Fathah	ditulis	<i>fa 'ala</i>
ذَكْرٌ	Kasrah	ditulis	<i>žukira</i>
يَذْهَبٌ	Dammah	ditulis	<i>yažhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جَاهْلِيَّةٌ	ditulis	<i>Ā</i> <i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati تَنْسِيَّةٌ	ditulis	<i>ā</i> <i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيمٌ	ditulis	<i>ī</i> <i>karīm</i>
4. Dammah + wāwu mati فَرُوضٌ	ditulis	<i>ū</i> <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بِينَمْ	ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتَمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أُعْدَتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذُو الْفُرُوشْ	ditulis	<i>żawi al-furūd</i>
أَهْل السَّنَة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbal 'alamin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas nikmat, hidayah serta karunia-Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa penulis tunggu syafaatnya di *yaumil qiyamah* nanti. Setelah melalui proses yang cukup panjang, *Alhamdulillah* skripsi atau tugas akhir ini dapat diselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag.. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak H. Mukhamad Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Sunaryati S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi dalam menyempurnakan penelitian ini.

5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staff tata usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Seluruh teman-teman Manajemen Keuangan Syariah 2014 terkhusus untuk sahabat terbaik Arifa, Aris, Akris, Astrin, Khoirunisa, Shinta, Wenny, Isti, Ita, Neni, Tya, Susi, Laili, Sekar, Ica. Keluarga Besar Sleman Bapak, ibu, serta kakak. Serta penyemangat hati Ridhani Akhsan.

Semoga Allah SWT mebalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Amiin Yaa Rabbal Alamin.

Yogyakarta, 06 Februari 2018



Asni Arifah

NIM. 14830060

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
D. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimasi Theory</i>)	14
2. Teori Stakeholder	15
3. Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	17
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	20
5. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	22
6. <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	34

7. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	36
B. Telaah Pustaka	41
C. Rerangka Teoritis dan Hipotesis	49
1. Rerangka Teoritis	49
2. Perumusan Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Jenis Penelitian.....	57
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	57
1. Jenis Data	57
2. Populasi dan Sampel	58
C. Definisi Operasional Variabel.....	60
1. Variabel Dependen.....	60
2. Variabel Independen	62
D. Metode Analisis Data.....	63
1. Statistik Deskriptif	63
2. Teknik Analisis Data.....	64
3. Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	65
4. Tahap Pemilihan Regresi Data Panel	67
5. Uji Signifikansi	69
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	73
A. Analisis Data	73
1. Gambaran Umum Penelitian	73
2. Analisis Deskriptif	80
3. Uji Pemilihan Regresi Data Panel.....	82
4. Uji Signifikansi	83
5. Analisis Regresi Data Panel	89
B. Pembahasan.....	90
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ISR	91
2. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap ISR	92
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap ISR	93
4. Pengaruh Leverage terhadap ISR	94
BAB V PENUTUP	96
A. Simpulan	96
B. Implikasi.....	97
C. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	i
CURICULLUM VITAE	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	59
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan dengan Skor Indeks ISR Tertinggi	76
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan dengan Skor Indeks ISR Terendah	77
Tabel 4.3 Skor Indeks ISR Tema Tertinggi Tahun 2012-2016.....	78
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	81
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i>	83
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Data Panel	84
Tabel 4.7 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	84
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Derterminasi (R^2)	85
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	86
Tabel 4.10 Hasil Regresi Data Panel.....	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengungkapan ISR pada Perusahaan JII Tahun 2012-2016.....	6
Gambar 2.1 Rerangka Teoritis	50
Gambar 4.1 Grafik Total Skor Indeks ISR Tahun 2012-2016.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

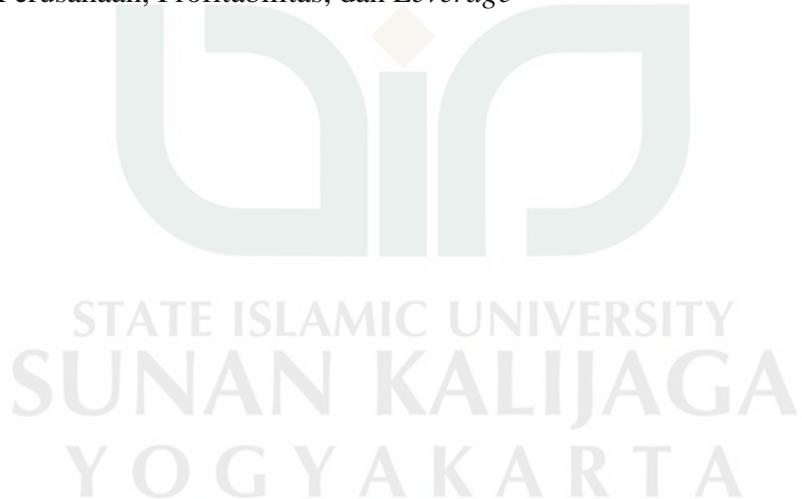
Lampiran 1: Terjemahan Al Quran	i
Lampiran 2: Pokok-Pokok Pengungkapan Index ISR	ii
Lampiran 3: Hasil Analisis Deskriptif	iv
Lampiran 4: Hasil Uji <i>Chow</i>	v
Lampiran 5 :Hasil Regresi Data Panel	vi
Lampiran 6: Hasil <i>Content Analysis</i> Indeks ISR Perusahaan JII	vii
Lampiran 7: Data Mentah Variabel.....	xi



ABSTRAK

Islamic Social Reporting (ISR) adalah indeks pengungkapan tanggung jawab sosial yang indikatornya spesifik pada prinsip-prinsip etis Islam. Dalam penelitian ini, penilaian tingkat pengungkapan ISR dilakukan pada perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index*. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel independen ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap variabel *Islamic Social Reporting* pada perusahaan-perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index* periode 2012-2016. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 30 perusahaan yang terdaftar di JII perioide 2012-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan diperoleh 15 perusahaan. Data yang digunakan yakni data sekunder dengan teknik analisis uji data panel menggunakan model *common effect* dan uji signifikan (uji F, uji R², dan uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Sedangkan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada perusahaan-perusahaan yang listing di *Jakarta Islamic Index* periode 2012-2016.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, *Jakarta Islamic Index*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage



ABSTRACT

Islamic Social Reporting (ISR) is a social responsibility disclosure index that has specific indicators on ethical principles of Islam. In this study, assessment a level of ISR disclosure perfomed among list of Jakarta Islamic Index companies. This study as conducted to test the effect of independent variables size company, age company, profitability, and leverage on the dependent variable Islamic Social Reporting the companies listed in the Jakarta Islamic Index 2012-2016 period. The population in this study were 30 companies listed in the Jakarta Islamic Index 2012-2016. The sampling technique used is purposive sampling and obtained a sample of 15 companies. This study uses secondary data with the analysis technique used is test panel data using common effect models and test significant (F test, R² test, and t test). The result showed that size company, profitability, and leverage significant influence the Islamic Social Reporting. Meanwhile, age company had no significant effect to the Islamic Social Reporting the companies listed in the Jakarta Islamic Index 2012-2016 period.

Keywords: Islamic Social Reporting, Jakarta Islamic Index, Size Company, Age Company, Profitability, and Leverage



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam menawarkan aturan yang komprehensif mengenai transparansi dan pertanggungjawaban dari sebuah entitas yang merupakan bagian tak terpisahkan dari *social community*, dimana sebuah entitas tidak hanya dituntut untuk melakukan pertanggungjawaban kepada *shareholder* (pemegang saham), pemerintah, kreditur dan masyarakat saja tetapi lebih utama adalah adanya sebuah kewajiban untuk melakukan pertanggungjawaban di hadapan Allah (Sudaryati dan Eskadewi, 2012:3). Pertanggungjawaban sosial melalui penyajian informasi akuntansi, saat ini mulai berkembang standar pengungkapan CSR khusus bagi perbankan syariah yang diderivasi dari nilai-nilai Islam dan disesuaikan dengan ketetapan yang telah ditetapkan oleh *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institution* (AAOIFI). Standar ini sering disebut dengan *Islamic Social Reporting* (ISR). ISR pertama kali digagas oleh Haniffa pada tahun 2002 dalam tulisannya yang berjudul “*Social Reporting Disclosure: An Islamic Perspective*”. ISR lebih lanjut dikembangkan secara lebih ekstensif oleh Rohana Othman, Azlan Md Thani dan Erlane K. Ghani pada tahun 2009 di Malaysia dan saat ini ISR masih terus dikembangkan oleh peneliti-peneliti selanjutnya. Menurut Haniffa, terdapat banyak keterbatasan dalam pelaporan sosial konvensional, sehingga ia mengemukakan kerangka konseptual ISR yang berdasarkan ketentuan syariah yang diukur dengan menggunakan sebuah indeks yakni indeks ISR

(Gustani, 2013). Fitria dan Hartanti (2010) mengungkapkan bahwa secara khusus indeks ISR adalah perluasan dari *social reporting* yang meliputi harapan masyarakat tidak hanya mengenai peran perusahaan dalam perekonomian, tetapi juga peran perusahaan dalam perspektif spiritual. Selain itu, indeks ISR juga menekankan pada keadilan sosial terkait pelaporan mengenai lingkungan, hak minoritas dan karyawan. Indeks ISR merupakan tolak ukur pelaksanaan tanggung jawab sosial perbankan syariah yang berisi kompilasi item-item standar CSR yang ditetapkan oleh AAOIFI yang kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti mengenai item-item CSR yang seharusnya diungkapkan oleh suatu entitas Islam (Fitria dan Hartanti, 2010). Indeks ini dikelompokkan menjadi enam tema pengungkapan yaitu *Finance and Investment Theme*, *Product and Service Theme*, *Employee Theme*, *Society Theme*, *Environment Theme* dan *Corporate Governance Theme*. Namun, jika dibandingkan dengan negara-negara Islam lainnya, perkembangan indeks ISR di Indonesia masih tergolong lambat. Hal ini dikarenakan pengungkapan ISR pada perusahaan syariah di Indonesia masih bersifat sukarela (*voluntary*). Selain itu juga belum ada peraturan khusus yang mengatur mengenai item-item pengungkapan dalam indeks ISR. Berbeda dengan perkembangan indeks ISR di negara-negara Islam seperti Malaysia, Sudan, Bahrain, Uni Emirat Arab, Iran, Palestina, Kuwait, Bangladesh dan Qatar, dimana indeks ISR telah menjadi bagian dari pelaporan organisasi syariah di negara-negara yang bersangkutan (Fitria dan Hartanti 2010).

Utama (2007) mengungkapkan bahwa praktik dan pengungkapan CSR di Indonesia mulai berkembang seiring dengan meningkatnya perhatian masyarakat global terhadap perkembangan perusahaan yang beroperasi di Indonesia. Tidak hanya itu, Waryanto (2010) memaparkan bahwa perkembangan praktik dan pengungkapan CSR di Indonesia sudah mendapat dukungan dari pemerintah. Hal ini, dibuktikan dengan diterbitkannya Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 oleh pemerintah terkait dengan kewajiban perusahaan yang menjalankan usaha di bidang atau berkaitan dengan sumber daya alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Gagasan utama dalam isu CSR adalah perusahaan tidak hanya dihadapkan pada konsep *single-bottom-line* (SBL) dalam bentuk nilai perusahaan atau catatan keuangan perusahaan, melainkan pada *konsep triple-bottom-line* (TBL) meliputi aspek keuangan perusahaan, kehidupan sosial, dan lingkungan hidup. Tiga elemen (*tripple-bottom-line*) merupakan kunci dari konsep pembangunan yang berkelanjutan. Konsep SBL dianggap sebagai konsep yang telah ketinggalan zaman dalam era modern. Konsep ini hanya menekankan pada pencapaian profit yang maksimal pada laporan laba rugi perusahaan dan mengabaikan konsep lainnya.

Friedman (1982) mengemukakan bahwa keberlanjutan perusahaan tidak hanya bergantung pada laba perusahaan (*profit*) melainkan juga bergantung pada tindakan nyata terhadap karyawan di dalam perusahaan dan masyarakat di sekitar perusahaan (*people*) serta lingkungan (*planet*). Perusahaan tidak hanya dianggap memiliki kewajiban ekonomi dan hukum kepada pemegang

saham (*shareholder*), tetapi juga memiliki kewajiban sosial kepada para pemangku kepentingan perusahaan (*stakeholder*). Tanggung jawab sosial perusahaan kepada pemangku kepentingan melibatkan beberapa pihak yakni pelanggan, karyawan, investor, pemasok, kreditur, masyarakat, pemerintah, dan kompetitor.

Berkembangnya CSR dalam ekonomi Islam juga turut meningkatkan perhatian masyarakat terhadap lembaga atau institusi syariah. Hal tersebut dikarenakan adanya kebutuhan masyarakat untuk mengenal secara lebih dalam lembaga atau institusi yang berlandaskan syariah, semakin besar dari waktu ke waktu. Pasar modal syariah di Indonesia identik dengan *Jakarta Islamic Index* (JII) yang terdiri dari 30 saham syariah yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).

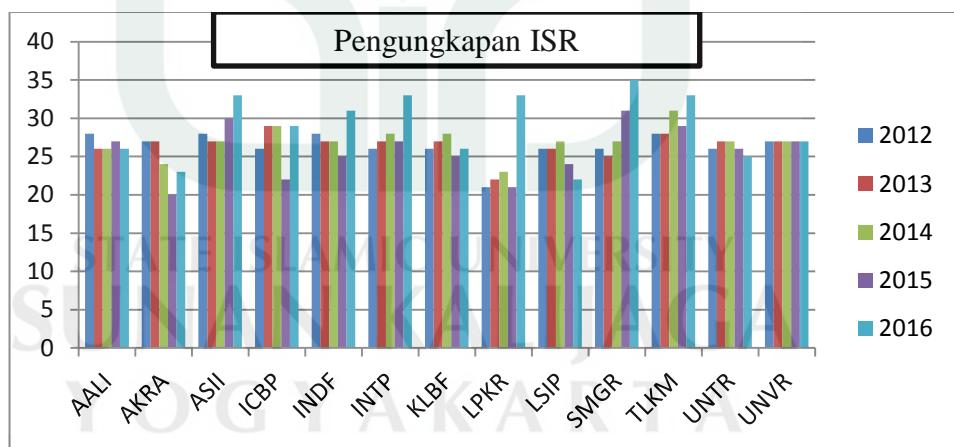
Othman dan Thani (2010) memaparkan bahwa perkembangan pasar modal syariah yang begitu cepat membuat perusahaan-perusahaan yang masuk pada Daftar Efek Syariah diekspektasikan untuk menyajikan suatu dimensi religi dalam pengungkapan laporan tahunan yang bertujuan untuk memberi manfaat bagi pemangku kepentingan muslim salah satunya melalui perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*. Oleh karena itu, dibutuhkan acuan (*guideline*) untuk mengukur sejauh mana perusahaan-perusahaan yang terdapat pada *Jakarta Islamic Index* membuat laporan tanggung jawab sosial yang turut menyajikan aspek-aspek religi dalam laporan tahunan dengan menyajikan pemenuhan kewajiban perusahaan yang sesuai dengan syariah.

Pelaporan sosial syariah atau *Islamic Social Reporting* (ISR) masih bersifat sukarela sehingga pelaporan CSR setiap perusahaan syariah menjadi tidak sama. Pelaporan yang tidak sama tersebut disebabkan tidak adanya standar yang baku secara syariah tentang pelaporan CSR syariah. Menurut Rahayu (2015) pengukuran CSR masih mengacu kepada *Global Reporting Initiative Index* (Indeks GRI) dimana pengukuran ini tentunya kurang tepat karena perusahaan yang diakui sebagai emiten syariah dan dinyatakan memenuhi syariat Islam yang seharusnya mengungkapkan informasi yang membuktikan perusahaan tersebut beroperasi sesuai hukum Islam dimana dengan menggunakan indeks GRI belum menggambarkan prinsip-prinsip Islam seperti belum mengungkapkan terbebasnya dari unsur *riba*, *gharar*, dan transaksi-transaksi yang diharamkan oleh Islam. Indeks ISR untuk entitas islam mengungkapkan hal-hal yang berkaitan dengan prinsip Islam seperti transaksi yang sudah terbebas dari unsur *riba*, spekulasi dan *gharar*, serta mengungkapkan zakat, status kepatuhan syariah serta aspek-aspek sosial seperti *sadaqah*, *waqaf*, *qardul hasan*, dan pengungkapan peribadahan di lingkungan perusahaan (Haniffa, 2002:12).

Jakarta Islamic Index (JII) dapat dijadikan referensi untuk investor yang menempatkan dananya di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang sesuai dengan syariah Islam. Indeks tersebut mempunyai karakteristik khusus (*screening process*) untuk perusahaan agar sahamnya dapat masuk dalam daftar JII. Namun, *screening process* tersebut masih mempunyai keterbatasan karena hanya fokus pada kriteria kualitatif dan kuantitatif saja. Oleh karena itu,

Othman et al. (2009) mengembangkan indeks pengungkapan yang relevan dengan hal-hal yang telah disebutkan sebelumnya pada *Islamic Social Reporting (ISR)* Index. ISR pertama kali dikemukakan oleh Haniffa (2002) lalu dikembangkan secara lebih ekstensif oleh Othman et al. (2009) di Malaysia. Haniffa (2002) mengungkapkan bahwa adanya keterbatasan dalam pelaporan sosial konvensional sehingga ia mengemukakan kerangka konseptual *Islamic Social Reporting* berdasarkan ketentuan syariah yang tidak hanya membantu pengambilan keputusan bagi pihak muslim melainkan juga untuk membantu perusahaan dalam melakukan pemenuhan kewajibannya terhadap Allah *Subhanaahu wa Ta'ala* dan masyarakat sekitar.

Kesadaran pengungkapan ISR pada perusahaan yang terdaftar di JII dalam kurun waktu lima tahun terakhir dapat dilihat pada tabel 1.1 berikut ini:



Gambar 1.1 Grafik Pengungkapan ISR pada Perusahaan JII Tahun 2012-2016

Sumber: Data diolah penulis (12 Desember 2017)
Berdasarkan gambar 1.1 di atas pengungkapan ISR dari tahun ke tahun mengalami fluktuatif yang cukup signifikan. Adanya peningkatan dan penurunan (ketidak-konsistenan) pengungkapan ISR pada setiap perusahaan di

kurun waktu lima tahun terakhir disebabkan oleh tidak ada standart baku pada pelaporan ISR tersebut. Untuk itu penulis ingin mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi sedikit banyaknya pelaporan ISR pada perusahaan yang terdaftar di JII dari tahun 2012-2016.

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Anita Anggraini dan Mulyaning Wulan (2015) obyek penelitian pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) selama tahun 2012-2014. Hasil dari penelitian ini adalah faktor finansial dan *non* finansial (profitabilitas, *leverage*, *size*, jenis industri, dan ukuran dewan komisaris) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Rahayu (2015) dengan obyek JII tahun 2010-2013 yang memasukkan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kinerja lingkungan yang dianggap dapat mempengaruhi ISR. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan dapat mempengaruhi ISR, sedangkan profitabilitas dan kinerja keuangan tidak berpengaruh positif terhadap ISR. Penelitian terdahulu lainnya juga pernah dilakukan oleh Raditya (2012) yang memasukkan variabel bebas spesifik syariah yaitu penerbitan sukuk dan umur perusahaan yang dianggap dapat mempengaruhi pengungkapan ISR. Hasil penelitian yang dilakukan selama kurun waktu tahun 2009-2010 pada perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) membuktikan bahwa penerbitan sukuk, jenis industri dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan ISR, sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan ISR. Untuk itu peneliti

memilih faktor ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* untuk dijadikan variabel bebas yang dapat mempengaruhi ISR.

Salah satu faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR yakni ukuran perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, biasanya informasi yang tersedia untuk investor dalam pengambilan keputusan sehubungan dengan investasi dalam perusahaan tersebut semakin banyak (Siregar dan Utama, 2005). Dengan mengungkapkan kedulian pada lingkungan melalui pelaporan keuangan, maka perusahaan dalam jangka waktu panjang bisa terhindar dari biaya yang sangat besar akibat dari tuntutan masyarakat. Faktanya, penelitian Raditya (2012), Rahayu (2015), dan Nurani (2017) telah membuktikan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap tingkat pengungkapan wajib ataupun sukarela.

Faktor lain yang mempengaruhi ISR adalah umur perusahaan. Perusahaan dengan umur yang lebih tua kemungkinan besar akan mengungkapkan informasi yang lebih banyak dalam laporan tahunannya dibandingkan dengan perusahaan dengan umur yang lebih muda. Menurut Akhtaruddin (2005), perusahaan dengan umur yang lebih tua akan cenderung mengungkapkan informasi yang lebih banyak dalam laporan tahunannya dengan tujuan untuk meningkatkan reputasi dan citra perusahaan di pasar. Hossain dan Hamami (2009) dan Omar dan Simon (2011), membuktikan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara umur perusahaan dengan ISR.

Profitabilitas juga mempengaruhi pengungkapan ISR, semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan maka semakin besar pengungkapan informasi

sosial. Dari perspektif Islam, perusahaan harus bersedia untuk memberikan pengungkapan penuh tanpa melihat apakah perusahaan memberikan keuntungan atau tidak. Menurut Bowman dan Haire (1976) menyatakan bahwa hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan profitabilitas perusahaan telah diyakini mencerminkan pandangan bahwa reaksi sosial memerlukan gaya manajerial yang dilakukan oleh pihak manajemen untuk membuat suatu perusahaan memperoleh keuntungan (Widiawati, 2012:40). Penelitian Raditya (2012), Lestari (2013), dan Anggraini (2015) telah membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi ISR yakni *Leverage*. *Leverage* mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan utang (Irham, 2013:179). Penggunaan utang yang terlalu tinggi akan membahayakan perusahaan, perusahaan akan masuk dalam kategori *extreme leverage* yaitu dimana perusahaan terjebak dalam tingkat utang yang tinggi dan sulit untuk melepaskan beban utang tersebut. Perusahaan dengan *leverage* yang tinggi, akan cenderung lebih rendah dalam melakukan pengungkapan ISR. Hal ini dikarenakan perusahaan yang mempunyai *leverage* tinggi lebih mementingkan pembayaran utang perusahaan dibandingkan dengan melakukan kegiatan lingkungan maupun sosial yang dianggap sebagai beban perusahaan.

Terinspirasi dari penelitian terdahulu, penulis berkeinginan untuk mengembangkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Anggraini (2015) dan Rahayu (2015) dengan menggunakan ISR sebagai indeks

pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap perusahaan-perusahaan yang terdapat pada *Jakarta Islamic Index* pada lima tahun terakhir karena ketidak-konsistenan pelaporan ISR di setiap tahunnya. Disertai dengan perubahan pada item ISR dan variabel bebas yang disesuaikan dengan kondisi di Indonesia, yaitu variabel bebas ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dan *leverage*. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Listing di JII**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti ingin menguji kembali faktor ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR), maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index* (JII) ?
2. Bagaimanakah umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index* (JII)?
3. Bagaimanakah profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index* (JII) ?

4. Bagaimanakah *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index (JII)* ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)* perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index (JII)*.
2. Menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh umur perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)* perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index (JII)*.
3. Menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)* perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index (JII)*.
4. Menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting (ISR)* perusahaan yang *listing* di *Jakarta Islamic Index (JII)*.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

1. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu dan dapat mempraktekkan ilmu yang telah di dapat saat perkuliahan ke dalam dunia kerja. Selain itu, penelitian ini digunakan sebagai pemenuhan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi.

2. Bagi perusahaan, calon investor ataupun kreditur, penelitian ini dapat dijadikan sebagai pertimbangan bagi perusahaan-perusahaan yang listing di *Jakarta Islamic Index* (JII) agar dapat melakukan tanggung jawab sosialnya dengan membuat *Islamic Social Reporting* yang memadai dan sesuai dengan prinsip syariah. Bagi investor ataupun kreditur, dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi investor ataupun kreditur dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat ataupun keputusan pemberian kredit oleh kreditur.
3. Bagi akademisi, atau penelitian selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini terdiri atas lima bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan. Merupakan titik tolak dan menjadi acuan dalam proses penelitian yang dilakukan. Dalam bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori. Dalam bab ini menguraikan tentang landasan teori, yang terdiri dari teori legitimasi, teori *stakeholder*, pengungkapan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Jakarta Islamic Index* (JII), *Islamic Social Reporting* (ISR) dan faktor-faktor yang mempengaruhi ISR. Selanjutnya telaah pustaka, dan yang terakhir rerangka teoritis, dan hipotesis.

Bab III Metode Penelitian. Dalam bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, jenis dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan metode analisis.

Bab IV Penelitian dan Pembahasan. Dalam bab ini merupakan penjelasan hasil penelitian dan pembahasan dari pengolahan data. Hasil penelitian adalah jawaban atas seluruh pertanyaan penelitian yang telah disebutkan di Bab I.

Bab V Penutup. Dalam hal ini merupakan kesimpulan yang merupakan jawaban akhir dari rumusan permasalahan dalam penelitian ini. Implikasi penelitian, dan bab ini juga disampaikan saran serta masukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini. Saran kebijakan yang dapat diturunkan berdasarkan temuan utama penelitian ini.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan melakukan uji statistik deskriptif, uji pemilihan persamaan model dengan uji *chow*, serta uji regresi data panel dengan menggunakan *common effect model*, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dari hasil penelitian ini, antara lain:

1. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Jika perusahaan di *Jakarta Islamic Index* memiliki ukuran perusahaan yang tinggi maka perusahaan tersebut akan lebih luas dalam mengungkapkan ISR.
2. Variabel umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Hasil Penelitian ini membuktikan bahwa umur perusahaan bukan merupakan *proxy* yang signifikan dapat mempengaruhi tingkat pengungkapan perusahaan. Selain itu, penelitian ini tidak membuktikan bahwa perusahaan dengan umur yang lebih tua dapat melakukan pengungkapan ISR dengan lebih luas dibandingkan dengan perusahaan yang berumur lebih muda.
3. Variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Jika perusahaan di *Jakarta Islamic Index* memiliki profitabilitas yang tinggi maka perusahaan tersebut akan lebih luas dalam mengungkapkan ISR.

4. Variabel *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Jika perusahaan di *Jakarta Islamic Index* memiliki leverage yang tinggi maka perusahaan tersebut akan lebih rendah dalam mengungkapkan ISR.

B. Implikasi

Sebagai suatu penelitian yang telah dilakukan di perusahaan-perusahaan maka kesimpulan yang ditarik tentu mempunyai implikasi sebagai berikut:

Hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *Islamic Social Reporting* (ISR) seperti faktor ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage yang berpengaruh terhadap ISR, sedangkan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap ISR. Berdasarkan hasil penelitian di atas ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage memberikan kontribusi terhadap pengungkapan ISR di perusahaan JII. Terdapat ketidak-konsistenan pada pengungkapan ISR di perusahaan Jakarta Islamic Index dalam kurun waktu lima tahun (2012-2016). Untuk itu perlu adanya upaya-upaya bagi perusahaan dalam memperluas pelaporan tanggung jawab sosial sesuai ketentuan syariah diantaranya:

1. Perusahaan di Indonesia harus meningkatkan kualitas tata kelola perusahaan mereka agar dapat mempengaruhi aktivitas mereka seperti pengungkapan tanggung jawab sosial dengan perspektif Islami.
2. Standar pengungkapan harus diperbaiki untuk dijadikan panduan pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) di Indonesia.

C. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Menambah jumlah sampel, faktor-faktor lain dalam penelitian dan menambah rentang waktu untuk menambah jumlah data agar mendapat hasil yang lebih baik serta memberikan manfaat berupa pengetahuan mengenai pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) sehingga dapat digunakan sebagai rujukan penelitian selanjutnya.

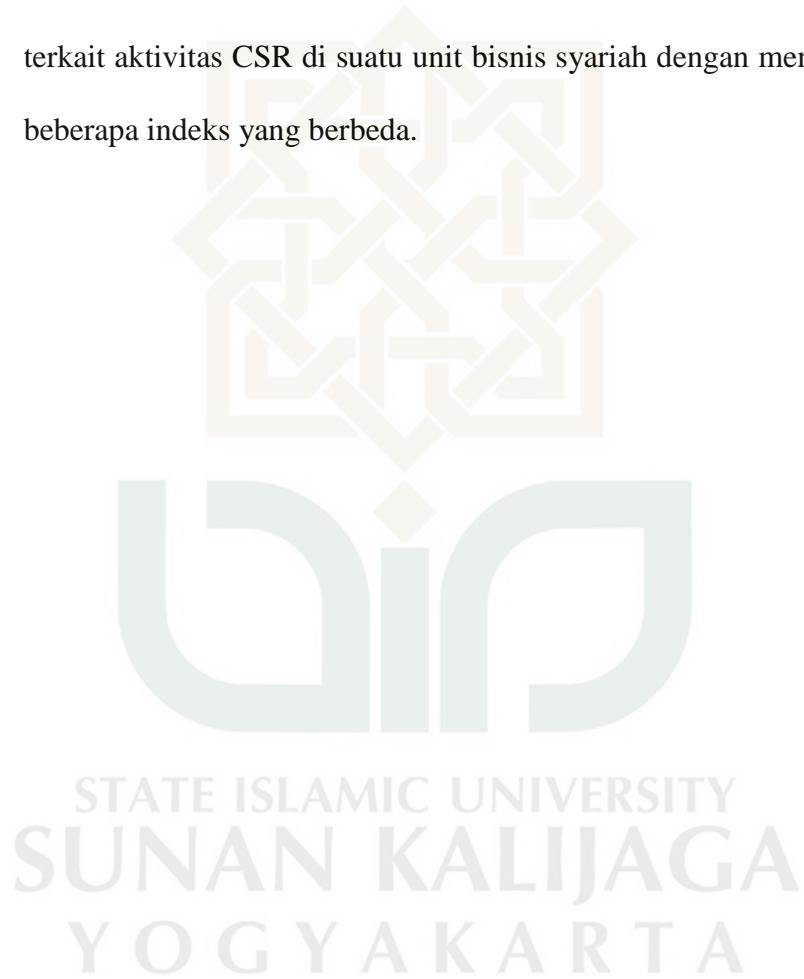
2. Bagi Investor

Investor dalam menanamkan modal akan dihadapkan pada risiko investasi yang besar, maka akan mendapatkan laba yang besar pula karena hampir semua investasi mengandung unsur ketidakpastian. Dengan ini, investor perlu mempertimbangkan hal-hal yang berkaitan dengan pengambilan keputusan investasi sehingga mendapatkan keuntungan yang diinginkan. Penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi investor untuk mempertimbangkan pengambilan keputusan investasi.

3. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi yang berguna untuk tambahan bagi para perusahaan dalam melakukan kebijakan yang berhubungan dengan investasi. Standarisasi pengungkapan CSR pada

bisnis syariah saat ini tidak hanya pengungkapan ISR tetapi terdapat indeks-indeks baru mengenai aktivitas sosial yang seharusnya dilakukan oleh unit bisnis syariah seperti indeks *Islamic Financial Institutions* (IFis) dan *Ideal Ethical Identity* yang dikembangkan oleh Haniffa, Ross dan Hudaib. Oleh karena ini, peneliti selanjutnya perlu mengkaji lebih dalam terkait aktivitas CSR di suatu unit bisnis syariah dengan mengacu kepada beberapa indeks yang berbeda.



DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Widarjono. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Ekonisia.
- Ajija, Shochrul, dkk. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Evies*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ayu, Debby Faras. (2010). *Analisis Pengaruh Jenis Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Jakarta Islamic Index (JII)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.Depok.
- Ayu, Debby Faras dan Dodik Siswantoro. (2013). Implikasi Proksi Aset, Profitabilitas dan Jenis Industri pada Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal al-Muzara'ah, Vol. I, No. 1, 2013*.
- Azheri, Busyra. (2012). *Corporate Social Responsibility : Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Belkaoni, A. dan Karpik, P.G. (1989). Determinant of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal, Vol. 2, No.1*.pp 36-51.
- Departemen Agama RI . (2015). *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Maghfirah Pustaka.
- Friedman, Marty. (1982). *Capitalism and Freedom*. USA : The University of Chicago.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (2001). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Haniffa, Ross. (2002). Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research* Vol.1 No.2, pp.128-146. Kartini, Dwi. 2009. *Corporate Social Responsibility : Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*.Bandung: PT Refika Aditama.

- Harahap, Nurlaila, dkk. (2017). Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014. *Jurnal Kitabah, Vol. 1, No.1 Januari 2017.* pp.70-91.
- Hossain, M., & Hammami, H. (2009). Voluntary Disclosure in The Annual Report of an Emerging Country: The Case of Qatar. *Journal Advances in Accounting, Incorporating Advances in International Accounting.* 25. pp.255-265.
- Irham, Fahmi. (2013). *Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi.* Bandung: Alfabeta
- Lestari, Puji. (2013). Determinants of Islamic Social Reporting in Syariah Banks: Case of Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention* Vol. 2 No. 10. Pp 28-34.
- Noegraheni. (2005). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kualitas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Publik Non Industri Keuangan di Bursa Efek Jakarta.* EQUITY,2,61-70.
- Noviyanti, Sri. 2017. *Perusahaan Indonesia dapat Penghargaan Inovasi CSR Tingkat Asia.* [www.http://ekonomi.kompas.com/read/2017/06/03/1518212_6/4.perusahaan.indonesia.dapat.penghargaan.inovasi.csr.tingkat.asia](http://ekonomi.kompas.com/read/2017/06/03/1518212_6/4.perusahaan.indonesia.dapat.penghargaan.inovasi.csr.tingkat.asia) diakses 01 Oktober 2017 Pukul 09.45 WIB.
- Nurani, Putri. (2017). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2013-2015.* Skripsi Fakultas UIN Hidayatullah Jakarta.
- Omar, Bilal dan Simon, Jon. (2011). Corporate Aggregate Disclosure Practices in Jordan. *Journal Advances in Accounting, Incorporating Advances in International Accounting.* Vol. 27. No.1. pp,166-186.
- Othman, Rohana, Azlan Md Thani dan Erlane. K. Ghani. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah Approved Companies in Bursa Malaysia. *International Business & Economics Research Journal-April 2010.* Volume 9, Number 4 Malaysia.
- Othman, Rohana & Thani, Azlan. Md. (2010). Islamic Social Reporting of Listed Companies in Malaysia. *The International Business and Economics Research Journal. April 2010;* 9, 4; ABI/INFORM Complete pg.135.
- Putri, Tria Karina. (2014). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar pada Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012.* Skripsi FEB UNDIP Semarang.

- Raditya, Amalia Nurul. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES)*. Skripsi FE UI Depok Jawa Barat.
- Rahayu, Tantri Puji. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2010-2013)*. Skripsi Universitas Jember.
- Rosiana, Rita, Bustanul Arifin, dan Muhamad Hamdani. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. April 2015 Vol 5, No.1.hlm 87-104.
- Sangaribun, Masri dan Sofian Effendi. (2006). *Metode Penelitian Survey*. Edisi Revisi. Jakarta : LP3S.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Untuk Penelitian Bisnis*. Edisi 4, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2006). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi Universitas Diponegoro, Semarang*, Vol. 6, No. 1.hlm 69-85.
- Sembiring, Eddy Rismanda. (2003). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Telaah Akuntansi*, Vol. 01, No. 01. Hlm1-21.
- Shihab, Muhammad Quraish. (2002).*Tafsir Al-Misbah Kesan dan Keserasian Al-Quran*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siwar, C dan Hossain, M. T. (2009). An Analysis of Islamic CSR concept and the opinions of Malaysian Managers. *Management of Environmental Quality: An International Journal* (20). Pp. 290-298.
- Sofyan. (2010). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-9. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sofyani, Hafiez,dkk. (2012). Islamic Social Reporting Index Sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia). *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol.4 No. 1,pp.36-46.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2009). *Pekerjaan Sosial Di Dunia Industri Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsih, Uun dan Ferdiyansyah. (2017). Determinants of rhe Islamic Social Reporting Disclosure. *Journal of Islam Economics*. Vol.9.No.1.pp 69-80.
- Rudi, Muhamad Nugroho,dkk. (2015). *Modul Praktikum Ekonomtrika*. FEBI UIN Sunan Kalijaga.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta:Sinar Grafika Offset.
- Utama, Siswanto. (2007). *Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia*. Pidato Ilmiah Pengukuhan Guru Besar FEUI. Jakarta.
- Waryanto. (2010). *Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Pangeran Diponegoro: Semarang.
- Widarjono, Agus. (2001). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Widiawati, Septi. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011. Diponegoro *Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 2, pp.1-15.
- www.adaro.com diakses 5 November 2017
- www.akr.co.id diakses 15 November 2017
- www.astra-agro.co.id diakses 07 Novemeber 2017
- www.astra.co.id diakses 11 November 2017
- www.idx.co.id diakses 22 Oktober 2017
- www.indocement.co.id diakses 17 November 2017

www.indofood.com diakses 6 November 2017

www.indofoodcbp.com diakses 15 November 2017

www.kalbe.co.id diakses 11 November 2017

www.lippokarawaci.co.id.07 diakses Novenber 2017

www.londonsumatra.com diakses 6 November 2017

www.ojk.co.id diakses 15 Oktober 2017

www.pgascom.co.id diakses 5 November 2017

www.semenindonesia.com diakses 6 November 2017

www.telkom.co.id diakses 15 November 2017

www.unitedtractors.com diakses 5 November 2017

www.unilever.co.id diakses 11 November 2017



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Terjemahan Al-Quran

No	Al-Quran	Arti
1.	Q.S Ali Imran ayat 64	“Katakanlah, “Hai ahli kitab, marilah (berpegang kepada suatu kalimat (ketetapan) yang tidak ada perselisihan antara kami dan kamu, bahwa tidak kita sembah kecuali Allah dan tidak kita persekutukan. Dia dengan sesuatu pun dan tidak (pula) sebagian kita menjadikan sebagian yang lain sebagai Tuhan selain Allah.” Jika mereka berpaling, maka katakanlah kepada mereka, “Saksikanlah bahwa kami adalah orang-orang yang berserah diri (kepada Allah)”
2.	Q.S Al Araf ayat 56	“Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi sesudah (Allah) memperbaikinya, dan berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik”
3.	Q.S Al Baqarah ayat 278-279	“Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang beriman. Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba), maka ketahuilah, bahwa Allah dan Rasul-Nya akan memerangimu. Dan menganiaya dan tidak (pula) dianiaya
4.	Q.S Al Baqarah ayat 280	“Dan jika dia (orang berhutang itu) dalam kesulitan, maka berikanlah tangguh sampai dia lapang. Dan menyedekahkan, lebih baik bagi kamu, jika kamu mengetahui.”
5.	Q.S Ar Rum ayat 41	“Telah tampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan kerena perbuatan tangan manusia, supaya Allah merasakan kepada mereka sebagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar).”

LAMPIRAN 2: Pokok-Pokok Pengungkapan Indeks ISR

POKOK-POKOK PENGUNGKAPAN	
A	TEMA PEMBIAYAAN DAN INVESTASI
1	Kegiatan yang mengandung riba (beban bunga dan pendapatan bunga)
2	Pengungkapan kegiatan yang mengandung gharar atau tidak (<i>hedging, future non delivery trading/margin trading, arbitrage</i> baik spot maupun <i>forward, short selling, pure swap, warrant</i> , dan lain-lain)
3	Zakat
4	Kebijakan atas keterlambatan pembayaran piutang dan penghapusan piutang tak tertagih
5	Pernyataan nilai tambah perusahaan
B	TEMA PRODUK DAN JASA
6	Produk atau kegiatan operasi ramah lingkungan
7	Kehalalan produk
8	Keamanan dan kualitas produk
9	Pelayanan Pelanggan
C	TEMA KARYAWAN
10	Jam kerja
11	Hari libur dan cuti
12	Tunjangan
13	Remunerasi
14	Pendidikan dan pelatihan kerja (pengembangan sumber daya manusia)
15	Kesetaraan hak antara pria dan wanita
16	Keterlibatan karyawan dalam diskusi manajemen dan pengambilan keputusan
17	Kesehatan dan keselamatan kerja
18	Lingkungan kerja
19	Karyawan dari kelompok khusus (cacat fisik, mantan narapidana, mantan pecandu narkoba)
20	Karyawan tingkat atas melaksanakan ibadah bersama-sama dengan karyawan tingkat menengah dan tingkat bawah
21	Karyawan Muslim diperbolehkan menjalankan ibadah di waktu-waktu shalat dan berpuasa di saat Ramadhan
22	Tempat ibadah yang memadai
D	TEMA MASYARAKAT
23	Sedekah, donasi, atau sumbangan
24	Wakaf
25	<i>Qard hasan</i>
26	Sukarelawan dari kalangan karyawan
27	Pemberian beasiswa sekolah
28	Pemberdayaan kerja para lulusan sekolah/kuliah (magang atau praktik kerja lapangan)
29	Pembangunan tunas muda
30	Peningkatan kualitas hidup masyarakat miskin

31	Kepedulian terhadap anak-anak
32	Kegiatan amal atau kegiatan sosial (bantuan bencana alam, donor darah, sunatan masal, pembangunan infrastuktur, dan lain-lain)
33	Menyongkong kegiatan-kegiatan kesehatan, hiburan, olahraga, budaya, pendidikan, dan keagamaan
E	TEMA LINGKUNGAN
34	Konservasi lingkungan
35	Kegiatan mengurangi efek terhadap pemanasan global (minimalisasi polusi, pengelolaan limbah, pengelolaan air bersih, dan lain-lain)
36	Pendidikan mengenai lingkungan
37	Pernyataan verifikasi independen atau audit lingkungan
38	Sistem manajemen lingkungan
F	TEMA TATA KELOLA PERUSAHAAN
39	Status kepatuhan terhadap syariah
40	Struktur kepemilikan saham
41	Profil dewan direksi
42	Pengungkapan melakukan praktik monopoli usaha atau tidak
43	Pengungkapan melakukan praktik menimbun bahan kebutuhan pokok atau tidak
44	Pengungkapan melakukan praktik manipulasi harga atau tidak
45	Pengungkapan adanya perkara hukum atau tidak
46	Kebijakan anti korupsi (<i>code of conduct, whistleblowing system</i> , dan lain-lain)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 3: Hasil Analisis Deskriptif

Date: 12/30/17

Time: 04:22

Sample: 2012 2016

	ISR	SIZE	AGE	PROFIT	DER
Mean	0.584952	31.21096	19.00000	0.252315	0.804267
Maximum	0.760900	33.20000	34.00000	1.358500	2.500000
Minimum	0.434800	29.64000	2.000000	0.045000	0.130000
Std. Dev.	0.066212	0.960197	7.324524	0.286037	0.537748
Skewness	0.394763	0.286834	-0.555674	2.961141	1.154783
Kurtosis	3.337948	2.147387	2.970849	10.76860	4.146521
Jarque-Bera	2.304872	3.300142	3.862323	298.2019	20.77690
Probability	0.315866	0.192036	0.144980	0.000000	0.000031
Sum	43.87137	2340.822	1425.000	18.92360	60.32000
Sum Sq. Dev.	0.324420	68.22642	3970.000	6.054468	21.39883
Observations	75	75	75	75	75

LAMPIRAN 4: Hasil Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests

Equation: FEMASLI

Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	1.413494	(14,56)	0.1777
Cross-section Chi-square	22.695030	14	0.0654

Cross-section fixed effects test equation:

Dependent Variable: ISR

Method: Panel Least Squares

Date: 12/30/17 Time: 04:26

Sample: 2012 2016

Periods included: 5

Cross-sections included: 15

Total panel (balanced) observations: 75

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.504603	0.240714	-2.096275	0.0397
SIZE	0.034559	0.007756	4.456046	0.0000
AGE	0.000924	0.001068	0.864995	0.3900
PROFIT	0.098956	0.038048	2.600836	0.0113
DER	-0.039279	0.017769	-2.210614	0.0303
R-squared	0.256814	Mean dependent var	0.584952	
Adjusted R-squared	0.214346	S.D. dependent var	0.066212	
S.E. of regression	0.058689	Akaike info criterion	-2.768803	
Sum squared resid	0.241104	Schwarz criterion	-2.614304	
Log likelihood	108.8301	Hannan-Quinn criter.	-2.707113	
F-statistic	6.047260	Durbin-Watson stat	1.743391	
Prob(F-statistic)	0.000308			

LAMPIRAN 5: Hasil Regresi Data Panel

Dependent Variable: ISR
Method: Panel Least Squares
Date: 12/28/17 Time: 03:13
Sample: 2012 2016
Periods included: 5
Cross-sections included: 15
Total panel (balanced) observations: 75

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.504603	0.240714	-2.096275	0.0397
SIZE	0.034559	0.007756	4.456046	0.0000
AGE	0.000924	0.001068	0.864995	0.3900
PROFIT	0.098956	0.038048	2.600836	0.0113
DER	-0.039279	0.017769	-2.210614	0.0303
R-squared	0.256814	Mean dependent var	0.584952	
Adjusted R-squared	0.214346	S.D. dependent var	0.066212	
S.E. of regression	0.058689	Akaike info criterion	-2.768803	
Sum squared resid	0.241104	Schwarz criterion	-2.614304	
Log likelihood	108.8301	Hannan-Quinn criter.	-2.707113	
F-statistic	6.047260	Durbin-Watson stat	1.743391	
Prob(F-statistic)	0.000308			

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 6: Hasil Content Analysis Indeks ISR Perusahaan JII tahun 2012-2016

Lanjutan

Lanjutan

LPKR					LSIP					PGAS					SMGR					TLKM					UNTR					UNVR				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
2	3	4	5	6	2	3	4	5	6	2	3	4	5	6	2	3	4	5	6	2	3	4	5	6	2	3	4	5	6	2	3			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0		
1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0		
1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1		
0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0		
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1		

Lanjutan

x

LAMPIRAN 7: Data Mentah Variabel

No	Kode	Tahun	ISR	Size	Age	Profit	DER
1	AALI	2012	0.61	30.15	15.00	0.27	0.33
2	AALI	2013	0.59	30.34	16.00	0.19	0.46
3	AALI	2014	0.61	30.55	17.00	0.22	0.57
4	AALI	2015	0.57	30.70	18.00	0.06	0.84
5	AALI	2016	0.61	30.82	19.00	0.12	0.38
6	ADRO	2012	0.57	31.80	4.00	0.13	1.23
7	ADRO	2013	0.57	32.05	5.00	0.07	1.11
8	ADRO	2014	0.46	32.01	6.00	0.06	0.97
9	ADRO	2015	0.57	32.04	7.00	0.05	0.78
10	ADRO	2016	0.57	32.10	8.00	0.09	0.72
11	AKRA	2012	0.61	30.10	18.00	0.15	1.80
12	AKRA	2013	0.57	30.31	19.00	0.11	1.73
13	AKRA	2014	0.59	30.33	20.00	0.13	1.48
14	AKRA	2015	0.57	30.35	21.00	0.15	1.09
15	AKRA	2016	0.59	30.39	22.00	0.13	0.96
16	ASII	2012	0.59	32.84	22.00	0.25	1.03
17	ASII	2013	0.63	33.10	23.00	0.21	1.02
18	ASII	2014	0.59	33.09	24.00	0.18	0.96
19	ASII	2015	0.59	33.13	25.00	0.12	0.94
20	ASII	2016	0.59	33.20	26.00	0.14	0.93
21	ICBP	2012	0.48	30.51	2.00	0.19	0.48
22	ICBP	2013	0.57	30.69	3.00	0.17	0.60
23	ICBP	2014	0.54	30.85	4.00	0.17	0.66
24	ICBP	2015	0.61	30.91	5.00	0.18	0.62
25	ICBP	2016	0.59	30.99	6.00	0.21	0.58
26	INDF	2012	0.59	31.71	18.00	0.14	0.74
27	INDF	2013	0.57	31.99	19.00	0.09	1.04
28	INDF	2014	0.52	32.08	20.00	0.12	1.08
29	INDF	2015	0.59	32.15	21.00	0.09	1.13
30	INDF	2016	0.63	32.04	22.00	0.12	1.06
31	INTP	2012	0.59	30.76	23.00	0.25	0.17
32	INTP	2013	0.61	30.91	24.00	0.22	0.16
33	INTP	2014	0.61	30.99	25.00	0.21	0.17
34	INTP	2015	0.50	30.95	26.00	0.18	0.16
35	INTP	2016	0.59	31.04	27.00	0.13	0.13
36	KLBF	2012	0.59	29.87	21.00	0.24	0.28

Lanjutan

37	KLBF	2013	0.67	30.06	22	0.23	0.33
38	KLBF	2014	0.59	30.15	23	0.22	0.27
39	KLBF	2015	0.59	30.25	24	0.19	0.25
40	KLBF	2016	0.59	30.35	25	0.18	0.24
41	LPKR	2012	0.43	30.84	16	0.12	1.17
42	LPKR	2013	0.65	31.07	17	0.11	1.21
43	LPKR	2014	0.48	31.26	18	0.18	1.14
44	LPKR	2015	0.54	31.35	19	0.54	1.18
45	LPKR	2016	0.59	31.45	20	0.56	1.07
46	LSIP	2012	0.54	29.65	16	0.18	0.20
47	LSIP	2013	0.46	29.71	17	0.12	0.21
48	LSIP	2014	0.52	29.79	18	0.13	0.20
49	LSIP	2015	0.67	29.81	19	0.08	0.21
50	LSIP	2016	0.63	29.88	20	0.08	0.24
51	PGAS	2012	0.57	31.26	9	0.39	0.66
52	PGAS	2013	0.59	31.61	10	0.33	0.60
53	PGAS	2014	0.57	31.98	11	0.25	1.10
54	PGAS	2015	0.50	32.19	12	0.13	1.15
55	PGAS	2016	0.72	32.15	13	0.10	1.16
56	SMGR	2012	0.63	30.91	21	0.27	0.46
57	SMGR	2013	0.67	31.06	22	0.25	0.41
58	SMGR	2014	0.72	31.17	23	0.22	0.37
59	SMGR	2015	0.57	31.27	24	0.16	0.39
60	SMGR	2016	0.72	31.42	25	0.15	0.45
61	TLKM	2012	0.48	32.34	17	0.27	0.66
62	TLKM	2013	0.76	32.48	18	0.26	0.65
63	TLKM	2014	0.72	32.58	19	0.25	0.64
64	TLKM	2015	0.54	32.74	20	0.25	0.78
65	TLKM	2016	0.59	32.82	21	0.28	0.70
66	UNTR	2012	0.46	31.55	23	0.18	0.56
67	UNTR	2013	0.54	31.68	24	0.13	0.61
68	UNTR	2014	0.59	31.73	25	0.13	0.56
69	UNTR	2015	0.63	31.75	26	0.07	0.57
70	UNTR	2016	0.65	31.79	27	0.12	0.50

Lanjutan

71	UNVR	2012	0.52	30.11	30	1.22	2.02
72	UNVR	2013	0.48	29.64	31	1.26	2.14
73	UNVR	2014	0.57	30.29	32	1.25	2.11
74	UNVR	2015	0.54	30.39	33	1.21	2.26
75	UNVR	2016	0.65	30.45	34	1.36	2.50



CURRICULUM VITAE



DATA PRIBADI

Nama Lengkap	: Asni Arifah
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat ,Tanggal Lahir	: Sleman, 10 Februari 1996
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat Asal	: Konteng RT 06 Rw 16, Sumberadi, Mlati, Sleman, D.I. Yogyakarta 55288
Alamat Jogja	: Konteng RT 06 Rw 16, Sumberadi, Mlati, Sleman, D.I. Yogyakarta 55288
No.Telp	: 085747707376
E-mail	asni.arifah10@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

2002	: TK Satya Bhakti Jonggrangan Sumberadi Mlati Sleman DIY
2008	: SD Jumeneng Sumberadi Mlati Sleman DIY
2011	: SMP Negeri2 Sleman DIY
2014	: Jurusan Akuntansi SMK N 1 Godean Sleman DIY
2018	: Jurusan Manajemen Keuangan Syar'iah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

PRESTASI

Juara 1 Turnamen Futsal Putri antar Fakultas se UIN Sunan Kalijaga tahun 2016