

**ANALISIS PERSEPSI PASAR WISATA SYARIAH  
DI PROVINSI DIY**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**AHMAD RIFA'I**

**NIM: 14810109**

**PEMBIMBING:**

**ROSYID NUR ANGGARA PUTRA, S.Pd., M.Si.**

**NIP: 19880524 201503 1 101**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2018**

**SURAT PENGESAHAN SKRIPSI**  
**Nomor : B-912/-Un.02/DEB/PP.05.3/03/2018**

Skrripsi/ Tugas Akhir dengan judul:

**“Analisis Persepsi Pasar Wisata Syariah di Provinsi DIY”**

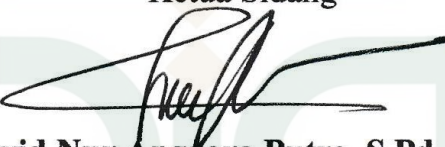
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ahmad Rifa'i  
NIM : 14810109  
Telah dimunaqasyahkan pada : Senin, 26 Februari 2018  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

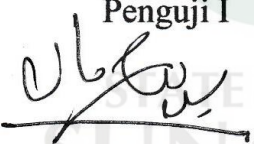
**TIM UJIAN SKRIPSI:**

Ketua Sidang



**Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si.**  
**NIP. 19880524 201503 1 101**

Penguji I



**Dr. Abdul Haris, M.Ag.**  
**NIP. 19710423 199903 1 1001**

Penguji II

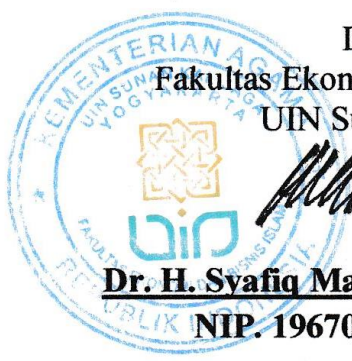


**Abdul Qovum, S.E.I., M.Sc.Fin**  
**NIP. 19850630 201503 1 007**

Yogyakarta, 5 Maret 2018

DEKAN

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga



**Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag.**  
**NIP. 19670518 199703 1 003**

## **SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudara Ahmad Rifa'i

Kepada  
**Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga**  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ahmad Rifa'i

NIM : 14810109

Judul Skripsi : **“Analisis Persepsi Pasar Wisata Syariah di Provinsi DIY”**

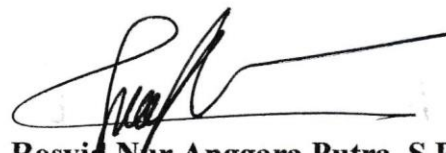
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 21 Februari 2018

Pembimbing



**Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si.**

**NIP: 19880524 201503 1 101**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Rifa'i

NIM : 14810109

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Persepsi Pasar Wisata Syariah di Provinsi DIY”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 21 Februari 2018

Penyusun



**AHMAD RIFA'I**  
**NIM: 14810109**



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Rifa'i  
NIM : 14810109  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“Analisis Persepsi Pasar Wisata Syariah di Provinsi DIY”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 21 Februari 2018  
Yang menyatakan



Ahmad Rifa'i

## MOTTO

*“sesungguhnya bersama kesulitan pasti selalu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”*

(Q.S. 94:6-7)

*“Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini. Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa penundaan.”*

(anonim)

*“Tragedi terbesar dalam kehidupan bukanlah sebuah kematian, tapi hidup tanpa tujuan. Karena itu, teruslah bermimpi untuk menggapai tujuan dan harapan, supaya hidup bisa lebih bermakna”*

(anonim)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Tiada sesuatu yang indah di dunia ini selain jalinan persaudaraan dan kekeluargaan.*

*Terimalah persembahan ini wahai keluarga besarku tercinta, almamaterku, sahabatku, dan untuk orang-orang yang telah mewarnai hidupku dengan indah.*

*Semoga mempunyai khazanah ilmu yang bermanfaat untuk dunia dan akhirat.*

*Karena dengan membacalah, hikmah akan terkuak, yang kemudian kita amalkan untuk menuai segala kemuliaan di sisi Allah Swt.*

*Ya Allah, karuniakanlah kepada kami  
Ilmu yang tiada habis-habisnya dan berguna  
Untuk persinggahan kami di dunia ini  
Menuju surga-Mu  
Aamiin...*

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                        |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | tidak dilambangkan          |
| ب          | Bā'  | b                  | Be                          |
| ت          | Tā'  | t                  | Te                          |
| ث          | Šā'  | š                  | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | Jim  | j                  | Je                          |
| ح          | Ḥā'  | ḥ                  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | Khā' | kh                 | Ka dan ha                   |
| د          | Dāl  | d                  | De                          |
| ذ          | Ẓāl  | ẓ                  | zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | Rā'  | r                  | Er                          |
| ز          | Zai  | z                  | Zet                         |
| س          | Sin  | s                  | Es                          |
| ش          | Syin | sy                 | Es dan ye                   |
| ص          | Šād  | š                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | Ḍad  | ḍ                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | Ṭā'  | ṭ                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Ẓā'  | ẓ                  | zet (dengan titik di bawah) |
| ف          | ‘Ain | ‘                  | koma terbalik di atas       |
| ق          | Gain | g                  | Ge                          |
| ك          | Fā'  | f                  | Ef                          |
| ل          | Qāf  | q                  | Qi                          |
| م          | Kāf  | k                  | Ka                          |
| ن          | Lām  | l                  | El                          |



|    |        |   |          |
|----|--------|---|----------|
| و  | Mim    | m | Em       |
| هـ | Nūn    | n | En       |
| ء  | Waw    | w | W        |
| ي  | Hā'    | h | Ha       |
|    | Hamzah | ‘ | Apostrof |
|    | Ya     | Y | Ye       |

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

|        |         |              |
|--------|---------|--------------|
| متعددة | Ditulis | Muta'addidah |
| عدة    | Ditulis | 'iddah       |

### C. Ta'marbūtah

Semua *Ta'marbūtah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

|                |         |                            |
|----------------|---------|----------------------------|
| حكمة           | Ditulis | <i>Ḥikmah</i>              |
| جزية           | Ditulis | <i>Jizyah</i>              |
| كرامة الاولياء | Ditulis | <i>Karāmah al-auliyyā'</i> |

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

|       |        |         |   |
|-------|--------|---------|---|
| — َ — | Fathah | Ditulis | A |
| — ِ — | Kasrah | Ditulis | i |
| — ُ — | Dammah | Ditulis | u |

### E. Vokal Panjang

|   |                    |        |         |                   |
|---|--------------------|--------|---------|-------------------|
| 1 | Fathah + alif      | جاهلية | Ditulis | <i>jāhiliyyah</i> |
| 2 | Fathah + ya' mati  | تنسى   | Ditulis | <i>tansā</i>      |
| 3 | Kasrah + ya' mati  | كريم   | Ditulis | <i>karīm</i>      |
| 4 | Dammah + wawu mati | فروض   | Ditulis | <i>furūd</i>      |

#### F. Vokal Rangkap

|   |                   |       |         |                 |
|---|-------------------|-------|---------|-----------------|
| 1 | Fathah + ya mati  |       | Ditulis | <i>ai</i>       |
|   |                   | بينكم | Ditulis | <i>bainakum</i> |
| 2 | Dammah + wawumati |       | Ditulis | <i>au</i>       |
|   |                   | قول   | Ditulis | <i>qaul</i>     |

#### G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

|                   |         |                        |
|-------------------|---------|------------------------|
| أَنْتُمْ          | Ditulis | <i>a'antum</i>         |
| أَعَدَّتْ         | Ditulis | <i>u'iddat</i>         |
| لَئِنْ شَكَرْتُمْ | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

#### H. Kata sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>Al-Qur'ān</i> |
| القياس | Ditulis | <i>Al-Qiyās</i>  |

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyah* tersebut.

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>As-Samā'</i>  |
| الشمس  | Ditulis | <i>Asy-Syams</i> |

#### I. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

|           |         |                      |
|-----------|---------|----------------------|
| ذو الفروض | Ditulis | <i>Zawi al-Furūd</i> |
| أهل السنة | Ditulis | <i>Ahl as-Sunnah</i> |

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahiim*

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “*Analisis Persepsi Pasar Wisata Syariah di Provinsi DIY*”. Sholawat serta salam tidak pernah lupa penulis haturkan kepada *khotamul anbiya’ wal mursaliin* Sayyidina Muhammad SAW, semoga kita semua (khususnya diri penulis pribadi) mampu meneladani akhlak Beliau, sehingga mendapatkan syafaat dari-Nya di hari kiamat kelak.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Sunaryati, SE., M.Si., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin. selaku Dosen Penasihat Akademik yang senantiasa sabar mengarahkan dan menasihati penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang.
5. Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga penulisan skripsi ini selesai.

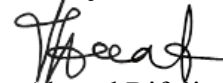
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan Staff TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Winarto Edy Prasetyo dan Ibu Rusmini Nur Hayati, serta seluruh keluarga besar yang telah menjadi inspirasi, sumber motivasi terbesar dalam hidup penulis dengan ikhlas memberikan bantuan baik materiil maupun non materiil, serta dorongan dan do'a hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Guruku Almarhum Abi Syafiuddin Miftah dan keluarga, serta seluruh guru-guruku dari MI-SD, SMP, dan SMA yang sudah mendidik dan membimbing.
10. Abah Ahmad Yubaidi dan Ibu Nyai Siti Arum selaku Pengasuh PP. Ulul Albab Balirejo yang tak henti-hentinya menasihati, membimbing dan mendoakan para santri-santrinya, serta membantu saya dari sebelum kuliah sampai skripsi ini selesai.
11. Ust. Roisudin dan keluarga, ust. Nasikin dan keluarga, serta guru-guru lainnya yang telah menjadi inspirasi bagi saya untuk berjuang di Yogyakarta.
12. Sahabat-sahabatku dan saudara-saudaraku di tanah rantauan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat selama perkuliahan dari semester awal hingga semester akhir.
13. Sahabat-Sahabat Santri dan Alumni PP. Ulul Albab Balirejo yang selalu menyemangati penulis serta menjadi keluarga terbaik di Yogyakarta.
14. Keluarga besar Ekonomi Syariah angkatan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan selama masa-masa perkuliahan.
15. Teman-teman seperjuangan KKN Ponggok (Bang Udin, Kiteng, Mas Tri, Mb. Daning, Mb. Aik, Mb. Dian, Mb. Sulfi, Mb. Desy, Mb. Putri) dan warga Ponggok-Sejayan, semoga tali silaturahmi kita tetap terjaga hingga akhir hayat.
16. Sahabat organisasi KMNU UIN SUKA, FORSEBI dan teman-teman pengurus PP. Ulul Albab Balirejo yang telah banyak memberikan pengalaman bersosial.

17. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan melebihi apa yang telah diberikan kepada penulis oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 21 Februari 2018

Penyusun



Ahmad Rifa'i





## DAFTAR ISI

|                                                       |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                            | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>               | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>              | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN.....</b>                | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>            | <b>v</b>     |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                            | <b>vi</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                      | <b>vii</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>                    | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                          | <b>xix</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>xx</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                 | <b>xxi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                        | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang .....                               | 1            |
| B. Rumusan Masalah .....                              | 5            |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                | 6            |
| 1. Tujuan Penelitian .....                            | 6            |
| 2. Manfaat Penelitian .....                           | 6            |
| D. Sistematika Penulisan .....                        | 7            |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                    | <b>9</b>     |
| A. Telaah Pustaka .....                               | 9            |
| B. Landasan Teori.....                                | 15           |
| 1. Konsep Wisata Syariah .....                        | 15           |
| 2. Faktor Standar Pengukuran Pariwisata Syariah ..... | 17           |
| 3. Panduan Umum Wisata Syariah.....                   | 19           |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| C. Pengembangan Hipotesis .....                     | 21        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>              | <b>26</b> |
| A. Jenis dan Sifat Penelitian .....                 | 26        |
| B. Objek Penelitian .....                           | 26        |
| C. Variabel dan Paradigma Penelitian .....          | 27        |
| 1. Variabel Penelitian .....                        | 27        |
| 2. Paradigma Penelitian.....                        | 27        |
| D. Data dan Sumber Data .....                       | 29        |
| 1. Data .....                                       | 29        |
| 2. Sumber Data.....                                 | 29        |
| E. Populasi dan Sampel .....                        | 29        |
| 1. Populasi .....                                   | 29        |
| 2. Sampel.....                                      | 29        |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                     | 30        |
| 1. Angket.....                                      | 30        |
| 2. Studi Literatur .....                            | 30        |
| G. Metode Pengujian Hipotesis .....                 | 31        |
| H. Teknik Analisis Data.....                        | 32        |
| 1. <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....     | 32        |
| 2. Evaluasi Model Pengukuran .....                  | 35        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>         | <b>36</b> |
| A. Menguji Model Pengukuran.....                    | 36        |
| 1. Uji Reliabilitas .....                           | 36        |
| 2. Uji Validitas .....                              | 37        |
| B. Analisis Deskriptif .....                        | 38        |
| 1. Hasil Penyebaran Kuesioner .....                 | 38        |
| 2. Karakteristik Responden .....                    | 38        |
| a. Responden berdasarkan jenis kelamin .....        | 38        |
| b. Responden berdasarkan usia .....                 | 39        |
| c. Pemahaman terhadap wisata syariah.....           | 40        |
| d. Persepsi responden terhadap wisata syariah ..... | 41        |

|                                                         |       |
|---------------------------------------------------------|-------|
| C. Analisis Prioritas Kebijakan dengan Metode AHP ..... | 50    |
| 1. Menetapkan Tujuan Analisis.....                      | 50    |
| 2. Menentukan Kriteria .....                            | 50    |
| 3. Menentukan Alternatif .....                          | 51    |
| 4. Matrik Perbandingan Berpasangan .....                | 51    |
| 5. <i>Overall Composite Weight</i> (OCW) .....          | 57    |
| D. Pembahasan.....                                      | 58    |
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....                              | 65    |
| A. Kesimpulan .....                                     | 65    |
| B. Saran.....                                           | 67    |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                             | 69    |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                   | i-xvi |

## DAFTAR TABEL

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Jumlah dan Persentase Penduduk Menurut Agama 2010 .....          | 2  |
| Tabel 2.1 Ringkasan Telaah Pustaka .....                                 | 13 |
| Tabel 2.2 Perbedaan Pariwisata Syariah dengan Pariwisata lainnya .....   | 16 |
| Tabel 3.1 Intensitas dari Kepentingan pada Skala Absolut.....            | 34 |
| Tabel 3.2 Nilai Pembangkit Random (R.I.) .....                           | 35 |
| Tabel 4.1 Uji Reliabilitas .....                                         | 36 |
| Tabel 4.2 Uji Validitas .....                                            | 37 |
| Tabel 4.3 Jumlah Responden dan Pengembalian Kuesioner .....              | 38 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....            | 39 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Usia.....                      | 39 |
| Tabel 4.6 Pemahaman Responden terhadap Wisata Syariah .....              | 40 |
| Tabel 4.7 Persepsi Responden terhadap Wisata Syariah .....               | 41 |
| Tabel 4.8 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Utama .....          | 52 |
| Tabel 4.9 Normalisasi Bobot Derajat Kepentingan Kriteria Utama .....     | 53 |
| Tabel 4.10 Nilai Konsistensi Indeks dan Nilai Konsistensi Rasio.....     | 55 |
| Tabel 4.11 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kabupaten.....      | 55 |
| Tabel 4.12 Normalisasi Bobot Derajat Kepentingan Kriteria Kabupaten..... | 56 |
| Tabel 4.13 Nilai Prioritas Hasil Perhitungan AHP .....                   | 57 |

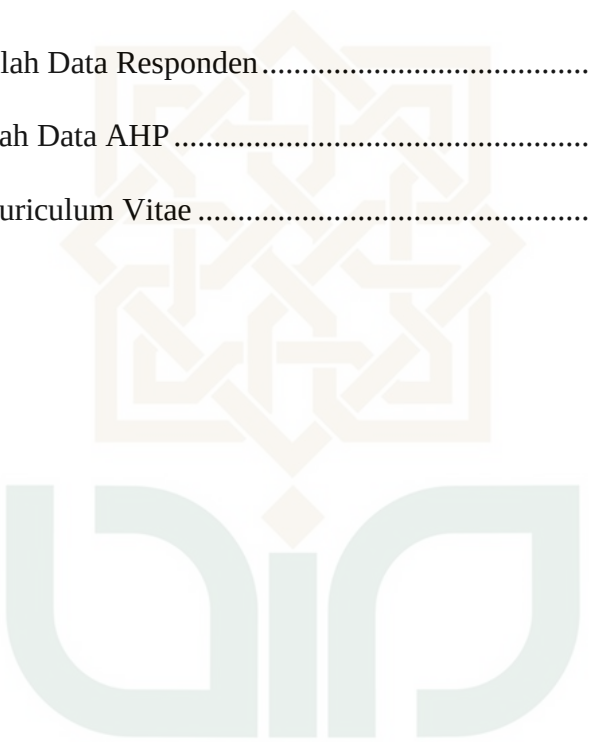
## DAFTAR GAMBAR

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3 Kerangka Berpikir Penelitian .....                | 28 |
| Gambar 4.1 Persepsi Responden terhadap Wisata Syariah..... | 42 |
| Gambar 4.2 Struktur Hirarki Pengembangan Objek Wisata..... | 51 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| Lampiran I Daftar Kuesioner .....                          | i    |
| Lampiran II Hasil Uji Reliabilitas dan Uji Validitas ..... | iii  |
| Lampiran III Data Kuesioner .....                          | vii  |
| Lampiran IV Olah Data Responden .....                      | xiii |
| Lampiran V Olah Data AHP .....                             | xiv  |
| Lampiran VI Curriculum Vitae .....                         | xvi  |



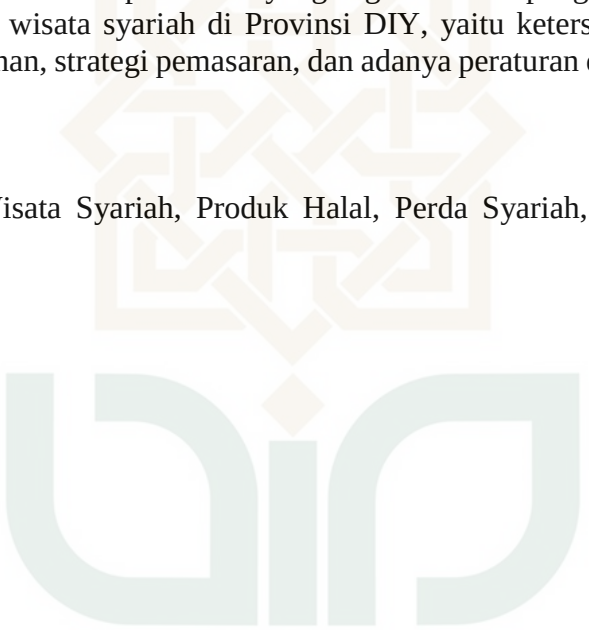
STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi empiris untuk mengetahui pasar wisata syariah di Provinsi DIY. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor utama yang mempengaruhi pengembangan wisata syariah di Provinsi DIY. Dalam penelitian ini metode analisis yang digunakan yaitu Analitic Heararchy Process (AHP) untuk mencari prioritas-prioritas dari variabel yang digunakan. Data yang digunakan merupakan data primer yang berasal dari penyebaran kuesioner dengan 142 responden yang mencakup pemerintah, pelaku usaha, dan wisatawan. Hasil ini menunjukkan bahwa empat faktor yang digunakan berpengaruh positif terhadap pengembangan wisata syariah di Provinsi DIY, yaitu ketersediaan produk halal, kualitas pelayanan, strategi pemasaran, dan adanya peraturan daerah tentang wisata syariah.

Kata kunci: Wisata Syariah, Produk Halal, Perda Syariah, *Analytic Heararchy Process*

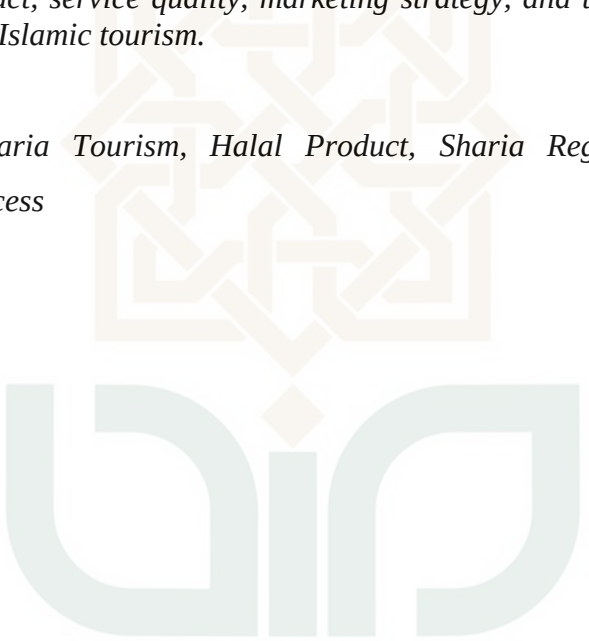


STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRACT

*This research is an empirical study to find out the syariah tourism market in DIY Province. This study aims to explain the main factors that influence the development of Islamic tourism in the Province of Yogyakarta. In this study the method used is Analytic Hierarchy Process (AHP) to find the priority of the variables used. The data used are primary data derived from questionnaires distribution with 142 respondents covering government, business actors, and tourists. These results show the four factors used in the development of Islamic tourism in the province of DIY, the halal product, service quality, marketing strategy, and the existence of local regulations on Islamic tourism.*

*Keywords: Sharia Tourism, Halal Product, Sharia Regulations, Analytical Hierarchy Process*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang penting dan potensial dalam perkembangan ekonomi (Sulistiyono, 2016). Seiring berkembangnya waktu, sektor pariwisata menjadi bagian penting dari kebutuhan maupun gaya hidup manusia. Sehingga secara tidak langsung, berpengaruh terhadap mata rantai ekonomi yang saling berkesinambungan menjadi industri jasa yang memberikan kontribusi bagi perekonomian dunia, bahkan sampai peningkatan kesejahteraan ekonomi di tingkat lokal. Sektor pariwisata selalu mengalami peningkatan dan memunculkan inovasi-inovasi dalam perkembangannya (Pratiwi, 2016).

Wisata syariah merupakan sebuah tren baru dalam sektor pariwisata. Apalagi, Indonesia pernah memenangkan event di dunia sebagai wisata halal terbaik dalam event “*The World Halal Travel Summit & Exhibition 2015*”<sup>1</sup>. Hal ini tentunya menjadi sebuah peluang besar yang memudahkan Indonesia untuk terus melakukan pengembangan dan peningkatan wisata syariah serta industri jasa syariah, sehingga Indonesia diharapkan dapat menciptakan *mindset* yang baik tentang wisata syariah di dunia Internasional (Pratiwi, 2016).

---

<sup>1</sup> Indonesia berhasil mendapatkan tiga penghargaan sekaligus, meliputi; *World Best Family Friendly Hotel*, *World Best Halal Honeymoon Destination* dan *World Best Halal Tourism Destination*.

**Tabel 1**  
**Jumlah dan Persentase Penduduk Menurut Agama 2010**

| <b>Agama</b>            | <b>Jumlah Pemeluk (Jiwa)</b> | <b>Persentase</b> |
|-------------------------|------------------------------|-------------------|
| (1)                     | (2)                          | (3)               |
| <b>Islam</b>            | 207 176 162                  | 87,18             |
| <b>Kristen</b>          | 16 528 513                   | 6,96              |
| <b>Katolik</b>          | 6 907 873                    | 2,91              |
| <b>Hindu</b>            | 4 012 116                    | 1,69              |
| <b>Budha</b>            | 1 703 254                    | 0,72              |
| <b>Khong Hu Cu</b>      | 117 091                      | 0,05              |
| <b>Lainnya</b>          | 299 617                      | 0,13              |
| <b>Tidak Terjawab</b>   | 139 582                      | 0,06              |
| <b>Tidak Ditanyakan</b> | 757 118                      | 0,32              |
| <b>Jumlah</b>           | <b>237 641 326</b>           | <b>100</b>        |

Sumber: BPS Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, dan Bahasa Sehari-hari Penduduk Indonesia 2010

Peluang Indonesia untuk mewujudkan *mindset* tentang wisata syariah dapat dilihat dari tabel di atas. Jumlah orang Islam di Indonesia mencapai 207 juta jiwa atau 87,18 persen dari jumlah penduduk Indonesia. Populasi muslim di dunia sekitar 1,6 miliar jiwa, artinya jumlah muslim di Indonesia merupakan yang tertinggi dari negara-negara di dunia. Data wisatawan muslim terbanyak yang mengunjungi Indonesia menurut Kemenparekraf (2012) yaitu Malaysia, sebanyak 684.952 wisatawan, kemudian Singapura dengan jumlah 189.445 wisatawan. Saudi Arabia dengan jumlah 84.046 wisatawan, serta India mencapai 23.744. Sehingga untuk menjalankan setiap kegiatan dengan landasan syariah Islam bukan hal yang sulit bagi masyarakat Indonesia.

Potensi Indonesia dalam pengembangan pariwisata syariah sangat besar, hal ini diperkuat oleh penelitian oleh Hidayah et al. (2016), Akan tetapi secara publikasi belum optimal sehingga membuat sebagian besar masyarakat belum mengetahui pariwisata syariah yang sebenarnya. Sehingga di dalam

penelitian tersebut disampaikan penyebab utamanya adalah masih kurangnya pengetahuan pelaku wisata terkait wisata syariah.

Seringkali yang menjadi masalah umum munculnya konsep wisata syariah adalah perhotelan dan akomodasi, sebab penginapan pada umumnya memang tidak didesain untuk bersesuaian dengan syariah. Oleh karena itu, saat ini muncul konsep hotel syariah, yaitu hotel yang tidak menyediakan minuman keras (*khamr*), tetapi hanya menyediakan makanan dan minuman halal, semua perlengkapan yang disediakan juga halal, serta hotel tersebut tidak menjadi tempat kegiatan yang dilarang syariah (Rahadi, 2017).

Dilihat dari sisi manfaat yang dirasakan dalam proses pengembangan wisata syariah, tidak hanya dapat dirasakan oleh wisatawan muslim, melainkan nonmuslim akan mendapat manfaatnya. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sedang meningkatkan fasilitas wisata syariah di hotel, restoran, serta spa. Diharapkan konsep wisata syariah dapat menjadikan Indonesia sebagai destinasi yang ramah untuk wisatawan muslim sehingga memerlukan standarisasi di dalam mewujudkannya. Ciri wisata syariah antara lain ada paket-paket wisata halal yang meliputi destinasi ramah wisatawan muslim, serta hotel, restoran, dan spa yang halal (Jaelani, 2017).

Penelitian oleh Rachmad (2017) menyampaikan bahwa pola pikir masyarakat untuk pariwisata syariah di Indonesia, sebagian besar masih dikhususkan kepada ziarah makam, padahal wisata terkait keagamaan tidak hanya makam, misalnya ke situs-situs atau peninggalan sejarah kerajaan Islam. Dalam perkembangannya, wisata ziarah (religi) masuk ke dalam sub bagian

dari wisata syariah, karena masih dalam koridor disiplin ilmu pariwisata yang bertujuan agar wisatawan termotivasi untuk mendapatkan kebahagiaan dan berkah dari Allah.

Selanjutnya, Al Hasan (2017) menerangkan bahwa Fatwa DSN-MUI Nomor 08/DSN-MUI/X/2016 merupakan satu-satunya fatwa yang mengatur mengenai pariwisata syariah di Indonesia. Walaupun kekuatan fatwa masih di bawah peraturan pemerintah, namun dengan adanya fatwa ini diharapkan dapat mendorong perkembangan sektor pariwisata syariah di Indonesia.

Salah satu daerah di Indonesia yang dapat menjadi acuan suksesnya konsep wisata syariah adalah Pulau Lombok. Pulau Lombok dikukuhkan sebagai *The World Best Halal Tourism Destination* dan *The World Best Halal Honeymoon Destination* dalam event *The World Halal Travel Summit/Exhibition* di Uni Emirat Arab. Penghargaan Lombok sebagai tujuan wisata halal terbaik mulai terasa dampaknya. Demikian kata Ketua Umum Asita, Asnawi Bahar dan Deputi Pengembangan dan Destinasi Pariwisata Kementerian Perindustrian Dadang Rizki Ratman se usai acara pembukaan *International Halal Travel Fair* dan Rapat Kerja Nasional Asita 2016, di Mataram, NTB (Travel.kompas.com).

Disisi lain, Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu wilayah yang strategis yang menjadi sasaran pengembangan wisata syariah oleh Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Hal ini diperkuat oleh penelitian Pratiwi (2016) yang menyatakan bahwa Kota Yogyakarta telah terdapat fasilitas dan infrastruktur yang mendukung perkembangan wisata syariah, antara

lain terdapat beberapa hotel yang sudah menggunakan konsep syariah, restoran halal, bank dengan sistem syariah, rumah sakit, dan lainnya.

Kemudian diperkuat oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh Alim et al. (2015), yaitu dari segi konsep, 48% responden setuju dengan konsep pariwisata syariah. Dari segi pelaksanaan, 68% responden mengharapkan pariwisata syariah memiliki urgensi yang tinggi dalam pelaksanaannya. Tahap awal dalam pengembangan pariwisata syariah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta ini dapat dimulai dari mengembangkan destinasi yang dimiliki saat ini berupa tempat bersejarah Islam dan masjid-masjid serta fasilitas yang memadai untuk ibadah di tempat wisata lainnya. Berdasarkan uraian di atas, penulis bermaksud untuk menindaklanjuti penelitian lebih lanjut dengan judul ***“Analisis Persepsi Pasar Wisata Syariah di Provinsi DIY”***.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka dapat dirumuskan rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh ketersediaan produk halal terhadap pasar wisata syariah di Provinsi DIY?
2. Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap pasar wisata syariah di Provinsi DIY?
3. Bagaimana pengaruh strategi pemasaran inovatif terhadap wisata syariah di Provinsi DIY?
4. Bagaimana pengaruh adanya perda tentang wisata syariah di Provinsi DIY?



## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Menjelaskan pengaruh ketersediaan produk halal terhadap pasar wisata syariah di Provinsi DIY.
- b. Menjelaskan pengaruh kualitas pelayanan terhadap pasar wisata syariah di Provinsi DIY.
- c. Menjelaskan pengaruh strategi pemasaran inovatif terhadap wisata syariah di Provinsi DIY.
- d. Menjelaskan pengaruh adanya perda tentang wisata syariah di Provinsi DIY.

### **2. Manfaat Penelitian**

#### **a. Teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam perkembangan ilmu ekonomi Islam terutama mengenai perkembangan sektor pariwisata syariah.

#### **b. Praktis**

##### **1) Bagi Pemerintah**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi saat pemerintah akan membuat dan memberlakukan aturan terkait dengan wisata syariah.

## 2) Bagi Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan kepada praktisi agar dapat mengetahui peluang-peluang untuk mengembangkan sektor pariwisata syariah.

## 3) Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan studi dan literatur bagi mahasiswa maupun peneliti yang ingin melakukan penelitian lanjutan mengenai wisata syariah.

## 4) Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bagian dalam proses belajar serta menjadi kesempatan untuk menerapkan teori-teori yang telah dipelajari saat kuliah dengan permasalahan yang terjadi di kehidupan nyata.

### **D. Sistematika Penulisan**

Penyusunan sistematika penulisan menggambarkan alur pemikiran dalam penelitian ini yang terdiri dari lima bab, yaitu:

Bab I Pendahuluan. Bab ini berisi pendahuluan yang merupakan landasan awal dan sebagai acuan dalam penelitian. Bab ini meliputi latar belakang yang menguraikan alasan dan motivasi dilakukannya penelitian ini, rumusan masalah sebagai inti penelitian serta tujuan dan manfaat penelitian dan yang terakhir yaitu sistematika pembahasan untuk mengetahui arah penulisan dalam penulisan.

Bab II Landasan Teori. Bab ini berisi telaah pustaka yang dijadikan referensi penelitian mengenai hasil-hasil penelitian yang pernah dilakukan sebelumnya dan memiliki hubungan dengan penelitian yang akan dilakukan, uraian mengenai landasan teori yang mendasari penelitian yaitu konsep wisata syariah, faktor standar pengukuran pariwisata syariah, dan panduan umum wisata syariah, *analytic heararchy process* (AHP), Serta kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian yang akan diuji kebenarannya.

Bab III Metode Penelitian. Bab ini berisi tentang metode penelitian mengenai gambaran cara atau teknik yang akan digunakan dalam penelitian yang terdiri dari jenis dan sifat penelitian, objek peneletian, sumber data, teknik pengambilan sampel serta alat analisis yang akan digunakan.

Bab IV Analisis Data dan Pembahasan. Bab ini merupakan inti dalam penelitian yang berisi hasil pengolahan data dengan menggunakan teori-teori terkait variabel-variabel yang diteliti dari analisis deskriptif, dan yang terakhir pengujian data menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Serta menggunakan analisis proses hirarki (*analytic heararchy process*) dalam menentukan prioritas hasil olah data.

Bab V Penutup. Bab ini memuat kesimpulan hasil penelitian dan saran yang mungkin berguna sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait untuk mengoptimalkan strategi pengembangan sektor pariwisata di Provinsi DIY.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ketersediaan produk halal berpengaruh positif terhadap perkembangan pasar wisata syariah di Provinsi DIY. Hal ini terlihat dari hasil kuesioner yang terkait dengan produk halal, sebagian besar responden menganggap penting dan sangat penting adanya produk halal. Produk halal disini meliputi makanan dan minuman, adanya area khusus wanita, adanya kolam renang yang terpisah antara laki-laki dan perempuan, serta atribut-atribut Islam lainnya.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap perkembangan pasar wisata syariah di Provinsi DIY. Berdasarkan hasil olah data, responden menunjukkan nilai yang tinggi terhadap kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan disini mencakup pelayanan yang baik ketika ada komplain, pengetahuan staf yang baik terhadap destinasi, serta keramahan dan kesopanan staf saat melayani pengunjung wisata.
3. Strategi pemasaran yang inovatif berpengaruh positif terhadap perkembangan pasar wisata syariah di Provinsi DIY. Hal ini ditunjukkan dari olah data responden yang menggambarkan harapan yang tinggi dari

responden terkait adanya strategi inovatif. Strategi disini mencakup adanya perbaikan-perbaikan produk destinasi wisata, adanya sosialisasi tentang wisata syariah, dan menetapkan satu wisata syariah unggulan di Daerah/Kabupaten.

4. Peraturan daerah (perda) tentang wisata syariah berpengaruh positif terhadap pengembangan wisata syariah di Provinsi DIY. Dilihat dari hasil olah data responden, kurang dari 10% dari total responden yang memilih tidak penting adanya peraturan daerah ini, artinya sebagian besar mengharapkan adanya peraturan daerah tentang wisata syariah yang saat ini hanya berlandaskan fatwa MUI. Hal ini ditambah dengan hasil wawancara dari Dinas Wisata Provinsi DIY yang menganggap perlu adanya kajian lebih serius tentang perda syariah.
5. Berdasarkan analisis dengan metode AHP, Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai prioritas vektor untuk kriteria kualitas pelayanan memperoleh nilai tertinggi. Selanjutnya disusul dengan ketersediaan produk halal, strategi pemasaran, dan peraturan daerah syariah. Sedangkan jika digabungkan dengan alternatif kabupaten, maka nilai prioritas tertinggi adalah Kab. Sleman, kemudian disusul oleh Kota Yogyakarta, Kab. Bantul, Kab. Gunungkidul, dan Kab. Kulon Progo.

## **B. Saran**

### **1. Untuk Akademisi**

- a. Dalam Penelitian ini, penulis baru membahas empat variabel dalam melihat pasar wisata syariah di Provinsi DIY. Bagi peneliti yang mengambil tema yang sama, maka dapat mengganti atau menambah dengan variabel yang baik.
- b. Dalam penelitian ini, teknik AHP yang digunakan penulis untuk menganalisis masih sederhana. Penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas alternatif-alternatif yang lebih baik, atau menggunakan metode ANP yang merupakan metode tindaklanjut dari AHP.

### **2. Untuk Pemerintah**

Dengan melihat hasil pembahasan dalam karya ilmiah ini, pemerintah dapat menggunakan untuk mempertimbangkan apapun yang telah dihasilkan di dalam penelitian ini, seperti perbaikan destinasi bersama pengembang, bahkan merumuskan peraturan daerah tentang wisata syariah.

### **3. Untuk Pengembang atau Pelaku Usaha**

- a. Mengingat sebagian responden yang bersikap positif terhadap konsep wisata syariah, sebaiknya pelaku usaha mulai segera menentukan langkah untuk menerapkan konsep syariah di dalam destinasi wisata.

- b. Pengembang dapat meniru dan memodifikasi Provinsi Aceh yang telah lebih dulu ada destinasi wisata syariah atau Lombok yang sudah mulai menggarap destinasi wisata syariah.
- c. Pengembang juga perlu menyiapkan strategi untuk menarik wisatawan Timur Tengah, yang dari penelitian sebelumnya sudah banyak dibahas dan dari hasil wawancara di beberapa Dinas Pariwisata di Provinsi DIY.



## DAFTAR PUSTAKA

- Al Hasan, Fahadil Amin. (2017). Penyelenggaraan Pariwisata Halal di Indonesia. *Jurnal. Al-ahkam Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum Vol. 2, Nomor 1*. Surakarta: Fakultas Syariah IAIN Surakarta
- Alim et al. (2015). Analisis Potensi Pariwisata Syariah dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif di Jawa Tengah dan Yogyakarta. *E-Journal Undip*
- Chookaew, S. Et al.. (2015). Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in. *Journal of Economics, Business and Management, III (7)*, 277-279
- Hidayah, Karimatul et al.. (2016). Optimalisasi Potensi Pariwisata Melalui Rekontruksi Pariwisata Syariah di Indonesia. Studi Empiris: Jawa Tengah dan Yogyakarta. *Jurnal The 15<sup>th</sup> SECOND Edisi 1*.
- Huda et al. (2012). Komparasi AHP dan ANP Penentuan Solusi Pengelolaan Zakat. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Akreditasi No. 80/DIKTI/Kep/2012. ISSN: 1411-0393*.
- Jaelani, Aan. (2017). *Halal Tourusm Indrustry in Indonesia: Potential and Prospects*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati
- Masyuri dan Zainuddin, M. (2008). *Metodologi Penelitian (Pendekatan praktis dan Aplikatif)*. Bandung: Refika Aditama
- Mataram, Kompas. (2016). *Terasa, Dampak Positif Wisata Halal Lombok*. <http://travel.kompas.com/read/2016/09/22/170600827/terasa.dampak.positif.wisata.halal.lombok>
- Morissan. (2002). *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Padmowati, Rosa de Lima Endang. (2019). Pengukuran Index Konsistensi Dalam Proses Pengambilan Keputusan Menggunakan Metode AHP. *Jurnal. UPN "Veteran" Yogyakarta ISSN:1979-2328*
- Pratiwi, Ade Ela. (2016). Analisis Pasar Wisata Syariah di Kota Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata, Volume 14, Nomor*

- Rachmad, Teguh Hidayatul. (2017). Strategi Branding Wisata Syariah Pulau Madura. *Jurnal Commed Vol. 1 No. 2 Februari 2017*
- Rahadi, Fenand. (2017). Apakah Sesungguhnya Pariwisata Syariah. <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/03/16/omwaqj291-apakah-sesungguhnya-pariwisata-syariah>
- Riduwan. (2013). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2002). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Syahriza, Rahmi. (2014). Pariwisata Berbasis Syariah. Jurnal. *Human Falah: Volume 1. No. 2 Juli-Desember 2014*
- Syaifullah. (2010). *Pengenalan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)*. Copyright © Februari 2010 syaifullah08.wordpress.com.
- Sucipto, Hery dan Fitria Andayani. (2014). *“Wisata Syariah. Karakter, Potensi, Prospek & Tantangannya”*. Jakarta Selatan: Grafindo Books Media & Wisata Syariah Consulting.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sulistiyono, Prasetyo Adi. (2016). Analisis Atribut Islam, Faktor Pendorong dan Faktor Penarik terhadap Motivasi Wisatawan Muslim Berkunjung ke Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah*. Malang: Universitas Brawijaya
- Supangkat, Suhono Harso, et al.. (2008). *Industri Kreatif untuk Kesejahteraan Bangsa*. Bandung: Inkubator Industri dan Bisnis.
- Widagdyo, Kurniawan Gilang. (2015). Analisis Pasar Pariwisata Halal di Indonesia. Jurnal. *The Journal of Tauhidinomics Vol. 1 No.1*. Jakarta: Universitas Sahid Jakarta.

## Lampiran I

### DAFTAR KUESIONER



JURUSAN EKONOMI SYARIAH – FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 512 474 Yogyakarta 55281

#### ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

##### “Analisis Persepsi Pasar Wisata Syariah di Provinsi DIY”

##### Identitas Responden

(responden tidak perlu menulis nama)

1. No. Responden : \_\_\_\_\_ (diisi oleh peneliti)
2. Jenis Kelamin : Pria/Wanita\*)
3. Usia : \_\_\_\_\_ tahun
4. Alamat asal : \_\_\_\_\_
5. Lokasi wisata : \_\_\_\_\_

\*) coret yang tidak perlu

**Petunjuk pengisian:** Berikan pendapat/persepsi Anda tentang pemahaman dan tingkat kepentingan atau harapan Anda terhadap ruang publik tersebut berdasarkan pertanyaan yang ada. Untuk memudahkan Anda menjawab, telah disediakan jawaban 1 sampai dengan 5 untuk Anda lingkari. Tidak ada jawaban benar atau salah, Anda bebas memberikan jawaban.

| No. | Pernyataan                               | Alternatif Jawaban   |               |               |         |                |
|-----|------------------------------------------|----------------------|---------------|---------------|---------|----------------|
|     |                                          | Sangat Tidak Paham   | Tidak Paham   | Cukup Paham   | Paham   | Sangat Paham   |
| 1   | Pemahaman terhadap wisata syariah        | 1                    | 2             | 3             | 4       | 5              |
| No. | Pernyataan                               | Alternatif Jawaban   |               |               |         |                |
|     |                                          | Sangat Tidak Penting | Tidak Penting | Cukup Penting | Penting | Sangat Penting |
| 1   | Ketersediaan produk halal*)              | 1                    | 2             | 3             | 4       | 5              |
| 2   | Fasilitas ibadah yang memadai*)          | 1                    | 2             | 3             | 4       | 5              |
| 3   | Terbentuknya moral keislaman*)           | 1                    | 2             | 3             | 4       | 5              |
| 4   | Ketersediaan penginapan syariah          | 1                    | 2             | 3             | 4       | 5              |
| 5   | Hiburan dengan konsep syariah            | 1                    | 2             | 3             | 4       | 5              |
| 6   | Fasilitas destinasi yang memadai         | 1                    | 2             | 3             | 4       | 5              |
| 7   | Kualitas pelayanan dengan konsep syariah | 1                    | 2             | 3             | 4       | 5              |

|    |                                                                |   |   |   |   |   |
|----|----------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 8  | Pelayanan menangani komplain yang baik                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9  | Pengetahuan staf yang baik tentang destinasi                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 | Keramahan dan kesopanan staf                                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | Adanya perbaikan produk destinasi syariah                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | Adanya sosialisasi mengenai wisata syariah                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 | Strategi pemasaran inovatif dalam pengembangan wisata syariah  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 | Adanya satu wisata syariah unggulan di setiap Daerah/Kabupaten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 | Adanya Peraturan Daerah (Perda) tentang wisata syariah         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

\*) Atribut-atribut syariah

1. Produk halal mencakup makanan dan minuman halal, tersedianya dapur halal di hotel/restoran, tersedianya area khusus wanita di destinasi, tersedia kolam renang dan area olahraga yang terpisah antara laki-laki dan perempuan.
2. Fasilitas Ibadah mencakup tersedianya tempat ibadah, adzan tepat waktu, adanya petunjuk arah kiblat, tersedianya al-Qur'an di setiap ruang kamar penginapan, serta tersedia air untuk bersuci.
3. Moral Keislaman mencakup diperlukan seragam bagi staf yang sesuai syariat, melarang kegiatan prostitusi, adanya penyensoran tayangan bagi orang dewasa di TV, dan melarang adanya minuman beralkohol, serta perjudian.

Ahmad Rifa'i -085 740 556 000

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## Lampiran II

### Hasil Uji Realibilitas dan Validitas

**Case Processing Summary**

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 142 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 142 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha<br>Based on<br>Standardized Items | N of Items |
|------------------|----------------------------------------------------|------------|
| .916             | .913                                               | 15         |

**Item Statistics**

|     | Mean   | Std. Deviation | N   |
|-----|--------|----------------|-----|
| x1  | 4.3662 | .90294         | 142 |
| x2  | 4.6620 | .70346         | 142 |
| x3  | 4.3803 | .79656         | 142 |
| x4  | 4.0493 | .96262         | 142 |
| x5  | 3.6127 | .93663         | 142 |
| x6  | 4.4577 | .68025         | 142 |
| x7  | 3.9437 | .90526         | 142 |
| x8  | 4.5352 | .67015         | 142 |
| x9  | 4.5000 | .69190         | 142 |
| x10 | 4.2817 | .82828         | 142 |
| x11 | 4.1268 | .84936         | 142 |
| x12 | 4.0915 | .90628         | 142 |
| x13 | 4.0986 | .87770         | 142 |
| x14 | 4.0141 | .96010         | 142 |
| x15 | 3.8732 | .98829         | 142 |

### Scale Statistics

| Mean    | Variance | Std. Deviation | N of Items |
|---------|----------|----------------|------------|
| 62.9930 | 74.872   | 8.65288        | 15         |

### Item-Total Statistics

|     | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Squared Multiple Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|-----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| x1  | 58.6268                    | 66.065                         | .544                             | .378                         | .913                             |
| x2  | 58.3310                    | 69.202                         | .442                             | .385                         | .916                             |
| x3  | 58.6127                    | 65.587                         | .671                             | .586                         | .909                             |
| x4  | 58.9437                    | 64.451                         | .614                             | .502                         | .911                             |
| x5  | 59.3803                    | 64.876                         | .604                             | .500                         | .911                             |
| x6  | 58.5352                    | 69.811                         | .405                             | .395                         | .917                             |
| x7  | 59.0493                    | 62.615                         | .798                             | .679                         | .904                             |
| x8  | 58.4577                    | 70.434                         | .355                             | .472                         | .918                             |
| x9  | 58.4930                    | 69.897                         | .389                             | .427                         | .917                             |
| x10 | 58.7113                    | 65.540                         | .645                             | .548                         | .910                             |
| x11 | 58.8662                    | 63.408                         | .794                             | .736                         | .905                             |
| x12 | 58.9014                    | 63.082                         | .762                             | .718                         | .906                             |
| x13 | 58.8944                    | 63.386                         | .767                             | .761                         | .906                             |
| x14 | 58.9789                    | 63.070                         | .713                             | .612                         | .907                             |
| x15 | 59.1197                    | 62.773                         | .710                             | .687                         | .907                             |

**R table (142)= 0,1637**

**Correlations**

|                        | x1     | x2     | x3     | x4     | x5     | x6     | x7     | x8     | x9     | x10    | x11    | x12    | x13    | x14    | x15    | sumx   |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| x1 Pearson Correlation | 1      | .431** | .407** | .379** | .370** | .245** | .477** | .225** | .250** | .411** | .448** | .383** | .357** | .452** | .354** | .616** |
| Sig. (2-tailed)        |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .003   | .000   | .007   | .003   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| N                      | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x2 Pearson Correlation | .431** | 1      | .484** | .329** | .177*  | .340** | .315** | .221** | .160   | .262** | .310** | .305** | .284** | .375** | .285** | .506** |
| Sig. (2-tailed)        | .000   |        | .000   | .000   | .035   | .000   | .000   | .008   | .057   | .002   | .000   | .000   | .001   | .000   | .001   | .000   |
| N                      | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x3 Pearson Correlation | .407** | .484** | 1      | .540** | .503** | .265** | .630** | .227** | .244** | .309** | .536** | .521** | .504** | .466** | .593** | .720** |
| Sig. (2-tailed)        | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .001   | .000   | .007   | .003   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| N                      | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x4 Pearson Correlation | .379** | .329** | .540** | 1      | .596** | .247** | .549** | .080   | .122   | .392** | .530** | .491** | .456** | .475** | .499** | .681** |
| Sig. (2-tailed)        | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .003   | .000   | .345   | .147   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| N                      | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x5 Pearson Correlation | .370** | .177*  | .503** | .596** | 1      | .191*  | .576** | .141   | .126   | .398** | .544** | .502** | .461** | .448** | .529** | .671** |
| Sig. (2-tailed)        | .000   | .035   | .000   | .000   |        | .023   | .000   | .095   | .136   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| N                      | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x6 Pearson Correlation | .245** | .340** | .265** | .247** | .191*  | 1      | .330** | .517** | .475** | .311** | .243** | .254** | .256** | .272** | .140   | .469** |
| Sig. (2-tailed)        | .003   | .000   | .001   | .003   | .023   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .004   | .002   | .002   | .001   | .097   | .000   |
| N                      | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x7 Pearson Correlation | .477** | .315** | .630** | .549** | .576** | .330** | 1      | .331** | .385** | .542** | .655** | .620** | .676** | .597** | .658** | .835** |
| Sig. (2-tailed)        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
| N                      | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x8 Pearson Correlation | .225** | .221** | .227** | .080   | .141   | .517** | .331** | 1      | .566** | .314** | .266** | .269** | .247** | .198*  | .050   | .421** |
| Sig. (2-tailed)        | .007   | .008   | .007   | .345   | .095   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .001   | .001   | .003   | .018   | .558   | .000   |
| N                      | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |



|     |                     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| x9  | Pearson Correlation | .250** | .160   | .244** | .122   | .126   | .475** | .385** | .566** | 1      | .334** | .302** | .266** | .304** | .214*  | .187*  | .455** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .003   | .057   | .003   | .147   | .136   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .001   | .000   | .011   | .026   | .000   |
|     | N                   | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x10 | Pearson Correlation | .411** | .262** | .309** | .392** | .398** | .311** | .542** | .314** | .334** | 1      | .685** | .551** | .547** | .521** | .468** | .699** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .000   | .002   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|     | N                   | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x11 | Pearson Correlation | .448** | .310** | .536** | .530** | .544** | .243** | .655** | .266** | .302** | .685** | 1      | .740** | .744** | .581** | .670** | .829** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .004   | .000   | .001   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|     | N                   | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x12 | Pearson Correlation | .383** | .305** | .521** | .491** | .502** | .254** | .620** | .269** | .266** | .551** | .740** | 1      | .809** | .610** | .662** | .804** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .002   | .000   | .001   | .001   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   |
|     | N                   | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x13 | Pearson Correlation | .357** | .284** | .504** | .456** | .461** | .256** | .676** | .247** | .304** | .547** | .744** | .809** | 1      | .680** | .685** | .807** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .000   | .001   | .000   | .000   | .000   | .002   | .000   | .003   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|     | N                   | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x14 | Pearson Correlation | .452** | .375** | .466** | .475** | .448** | .272** | .597** | .198*  | .214*  | .521** | .581** | .610** | .680** | 1      | .675** | .766** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .001   | .000   | .018   | .011   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|     | N                   | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| x15 | Pearson Correlation | .354** | .285** | .593** | .499** | .529** | .140   | .658** | .050   | .187*  | .468** | .670** | .662** | .685** | .675** | 1      | .765** |
|     | Sig. (2-tailed)     | .000   | .001   | .000   | .000   | .000   | .097   | .000   | .558   | .026   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|     | N                   | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |
| sum | Pearson Correlation | .616** | .506** | .720** | .681** | .671** | .469** | .835** | .421** | .455** | .699** | .829** | .804** | .807** | .766** | .765** | 1      |
| x   | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|     | N                   | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    | 142    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran III

#### Data Kuesioner

| NO | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 | X13 | X14 | X15 | SUMX | p | Jenis Kelamin | Usia |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|---|---------------|------|
| 1  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 74   | 3 | L             | 49   |
| 2  | 4  | 5  | 4  | 2  | 2  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5   | 2   | 4   | 3   | 3   | 2   | 54   | 2 | L             | 40   |
| 3  | 4  | 5  | 3  | 3  | 2  | 5  | 3  | 4  | 4  | 5   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 53   | 4 | L             | 52   |
| 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 70   | 1 | L             | 39   |
| 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 63   | 4 | L             | 58   |
| 6  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 63   | 4 | L             | 46   |
| 7  | 4  | 5  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 55   | 2 | L             | 18   |
| 8  | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 2   | 56   | 2 | L             | 20   |
| 9  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 63   | 2 | L             | 18   |
| 10 | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 62   | 3 | L             | 19   |
| 11 | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 69   | 2 | L             | 24   |
| 12 | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 65   | 4 | L             | 23   |
| 13 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 62   | 4 | L             | 40   |
| 14 | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 67   | 5 | P             | 37   |
| 15 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 72   | 5 | L             | 18   |
| 16 | 5  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 72   | 4 | P             | 19   |
| 17 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 61   | 5 | P             | 52   |
| 18 | 5  | 5  | 4  | 5  | 3  | 3  | 3  | 5  | 5  | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 63   | 4 | P             | 58   |
| 19 | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 73   | 4 | P             | 39   |
| 20 | 4  | 2  | 1  | 2  | 2  | 5  | 2  | 5  | 5  | 5   | 2   | 2   | 2   | 1   | 1   | 41   | 1 | P             | 54   |
| 21 | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 66   | 4 | P             | 47   |
| 22 | 5  | 5  | 3  | 5  | 3  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5   | 3   | 3   | 3   | 5   | 1   | 59   | 5 | P             | 49   |
| 23 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 52   | 5 | L             | 50   |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|----|
| 24 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 56 | 4 | P | 37 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 51 | 4 | P | 45 |
| 26 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 71 | 4 | L | 49 |
| 27 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 70 | 3 | P | 43 |
| 28 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 62 | 5 | P | 35 |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 51 | 4 | P | 45 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 63 | 3 | L | 54 |
| 31 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 65 | 3 | L | 30 |
| 32 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 52 | 1 | L | 38 |
| 33 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 62 | 3 | L | 51 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 54 | 3 | P | 35 |
| 35 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 60 | 4 | P | 40 |
| 36 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 49 | 2 | P | 20 |
| 37 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 69 | 3 | L | 20 |
| 38 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 71 | 4 | P | 20 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 67 | 3 | P | 21 |
| 40 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 67 | 5 | P | 30 |
| 41 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 4 | P | 30 |
| 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 74 | 3 | P | 31 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 67 | 4 | L | 21 |
| 44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 45 | 3 | L | 23 |
| 45 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 61 | 2 | L | 23 |
| 46 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 64 | 1 | P | 21 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 70 | 3 | P | 21 |
| 48 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 64 | 4 | P | 21 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 72 | 3 | L | 22 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 3 | P | 21 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 3 | P | 19 |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|----|
| 52 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 66 | 3 | P | 16 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 65 | 3 | L | 26 |
| 54 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 37 | 2 | P | 22 |
| 55 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 73 | 4 | P | 20 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 66 | 2 | L | 24 |
| 57 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 70 | 3 | P | 22 |
| 58 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 70 | 3 | L | 18 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 67 | 4 | L | 22 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 3 | P | 22 |
| 61 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 61 | 3 | L | 22 |
| 62 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 49 | 2 | L | 17 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 66 | 3 | P | 22 |
| 64 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 55 | 4 | P | 22 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 74 | 4 | L | 17 |
| 66 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 66 | 3 | P | 21 |
| 67 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 56 | 2 | P | 24 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 67 | 2 | L | 22 |
| 69 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 53 | 2 | L | 62 |
| 70 | 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 54 | 2 | P | 20 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 4 | P | 22 |
| 72 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 63 | 3 | P | 23 |
| 73 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 70 | 3 | P | 21 |
| 74 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 62 | 3 | L | 30 |
| 75 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 66 | 3 | L | 21 |
| 76 | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 33 | 1 | P | 22 |
| 77 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 64 | 4 | L | 19 |
| 78 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 53 | 2 | L | 23 |
| 79 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 72 | 4 | L | 22 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|----|
| 80  | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 46 | 3 | P | 21 |
| 81  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 2 | P | 19 |
| 82  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 67 | 3 | P | 19 |
| 83  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 2 | L | 23 |
| 84  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 58 | 3 | L | 20 |
| 85  | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 58 | 3 | P | 21 |
| 86  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 70 | 4 | L | 22 |
| 87  | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 41 | 3 | P | 22 |
| 88  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 62 | 2 | L | 21 |
| 89  | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 66 | 4 | P | 19 |
| 90  | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 46 | 3 | P | 18 |
| 91  | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 59 | 3 | P | 21 |
| 92  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 68 | 3 | L | 53 |
| 93  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 75 | 5 | P | 20 |
| 94  | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 50 | 2 | P | 19 |
| 95  | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 66 | 3 | P | 20 |
| 96  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 74 | 2 | L | 20 |
| 97  | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 61 | 3 | L | 44 |
| 98  | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 54 | 4 | P | 22 |
| 99  | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 68 | 3 | L | 18 |
| 100 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 68 | 3 | L | 25 |
| 101 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 69 | 4 | L | 20 |
| 102 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 68 | 4 | L | 20 |
| 103 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 55 | 4 | P | 24 |
| 104 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 67 | 3 | L | 22 |
| 105 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 49 | 3 | L | 22 |
| 106 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 62 | 3 | P | 23 |
| 107 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 71 | 4 | L | 19 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|----|
| 108 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 60 | 3 | L | 23 |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 64 | 1 | L | 22 |
| 110 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 64 | 3 | L | 22 |
| 111 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 52 | 4 | P | 19 |
| 112 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 64 | 3 | P | 20 |
| 113 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 65 | 4 | P | 22 |
| 114 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 57 | 2 | L | 23 |
| 115 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 70 | 4 | P | 20 |
| 116 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 69 | 4 | P | 21 |
| 117 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 59 | 3 | P | 21 |
| 118 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 71 | 3 | L | 28 |
| 119 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 72 | 4 | L | 20 |
| 120 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 72 | 3 | L | 19 |
| 121 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 55 | 4 | L | 24 |
| 122 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 72 | 4 | P | 20 |
| 123 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 72 | 4 | L | 23 |
| 124 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 74 | 3 | P | 17 |
| 125 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 60 | 2 | P | 17 |
| 126 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 71 | 2 | P | 23 |
| 127 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 56 | 2 | P | 19 |
| 128 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 64 | 3 | P | 22 |
| 129 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 63 | 3 | P | 22 |
| 130 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 62 | 3 | L | 20 |
| 131 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 65 | 3 | P | 18 |
| 132 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 61 | 3 | L | 21 |
| 133 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 59 | 3 | L | 20 |
| 134 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 74 | 4 | P | 19 |
| 135 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 63 | 3 | P | 21 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|----|
| 136 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 48 | 4 | L | 22 |
| 137 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 74 | 5 | L | 23 |
| 138 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 54 | 2 | P | 23 |
| 139 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 59 | 4 | P | 18 |
| 140 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 58 | 3 | L | 20 |
| 141 | 3 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 60 | 2 | P | 23 |
| 142 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 69 | 3 | L | 24 |



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## Lampiran IV

### Olah Data Responden

| KATEGORI             | KPH  | FIM  | TMI  | KPS  | HKS  | FDM  | KPKS | PMK  | PSD  | KKS  | PPDS | SWS  | SPI  | WSU  | PDWS |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Sangat Penting       | 81   | 109  | 79   | 56   | 27   | 80   | 45   | 89   | 86   | 69   | 53   | 55   | 53   | 52   | 43   |
| Penting              | 40   | 21   | 40   | 48   | 49   | 47   | 52   | 41   | 42   | 48   | 61   | 53   | 57   | 51   | 52   |
| Cukup Penting        | 17   | 10   | 22   | 29   | 52   | 15   | 38   | 11   | 13   | 22   | 22   | 28   | 27   | 31   | 37   |
| Tidak Penting        | 0    | 1    | 0    | 7    | 12   | 0    | 6    | 1    | 1    | 2    | 5    | 4    | 3    | 5    | 6    |
| Sangat Tidak Penting | 4    | 1    | 1    | 2    | 2    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 2    | 2    | 3    | 4    |
| <b>TOTAL</b>         | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  | 142  |
| KATEGORI (%)         | KPH  | FIM  | TMI  | KPS  | HKS  | FDM  | KPKS | PMK  | PSD  | KKS  | PPDS | SWS  | SPI  | WSU  | PDWS |
| Sangat Penting       | 57,0 | 76,8 | 55,6 | 39,4 | 19,0 | 56,3 | 31,7 | 62,7 | 60,6 | 48,6 | 37,3 | 38,7 | 37,3 | 36,6 | 30,3 |
| Penting              | 28,2 | 14,8 | 28,2 | 33,8 | 34,5 | 33,1 | 36,6 | 28,9 | 29,6 | 33,8 | 43,0 | 37,3 | 40,1 | 35,9 | 36,6 |
| Cukup Penting        | 12,0 | 7,0  | 15,5 | 20,4 | 36,6 | 10,6 | 26,8 | 7,7  | 9,2  | 15,5 | 15,5 | 19,7 | 19,0 | 21,8 | 26,1 |
| Tidak Penting        | 0,0  | 0,7  | 0,0  | 4,9  | 8,5  | 0,0  | 4,2  | 0,7  | 0,7  | 1,4  | 3,5  | 2,8  | 2,1  | 3,5  | 4,2  |
| Sangat Tidak Penting | 2,8  | 0,7  | 0,7  | 1,4  | 1,4  | 0,0  | 0,7  | 0,0  | 0,0  | 0,7  | 0,7  | 1,4  | 1,4  | 2,1  | 2,8  |
| <b>TOTAL (%)</b>     | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |



## Lampiran V

### Olah data AHP

| Kategori           | Kualitas Pelayanan | Produk Halal | Strategi Pemasaran | Perda Syariah |
|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|
| Kualitas Pelayanan | 1,00               | 3,00         | 5,00               | 7,00          |
| Produk Halal       | 0,33               | 1,00         | 3,00               | 5,00          |
| Strategi Pemasaran | 0,20               | 0,33         | 1,00               | 3,00          |
| Perda Syariah      | 0,14               | 0,20         | 0,33               | 1,00          |
| TOTAL              | 1,68               | 4,53         | 9,33               | 16,00         |

### Bobot/Prioritas Utama

| Kategori           | Kualitas Pelayanan | Produk Halal | Strategi Pemasaran | Perda Syariah | Jumlah | Prioritas/bobot |
|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|--------|-----------------|
| Kualitas Pelayanan | 0,60               | 0,66         | 0,54               | 0,44          | 2,23   | 0,56            |
| Produk Halal       | 0,20               | 0,22         | 0,32               | 0,31          | 1,05   | 0,26            |
| Strategi Pemasaran | 0,12               | 0,07         | 0,11               | 0,19          | 0,49   | 0,12            |
| Perda Syariah      | 0,09               | 0,04         | 0,04               | 0,06          | 0,23   | 0,06            |
| sum                | 1,00               | 1,00         | 1,00               | 1,00          | 4,00   |                 |

### CI dan CR

| Kriteria           | Kualitas Pelayanan | Produk Halal | Strategi Pemasaran | Perda Syariah | CI   | CR   |
|--------------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|------|------|
| Kualitas Pelayanan | 0,60               | 0,66         | 0,54               | 0,44          | 0,06 | 0,07 |
| Produk Halal       | 0,20               | 0,22         | 0,32               | 0,31          |      |      |
| Strategi Pemasaran | 0,12               | 0,07         | 0,11               | 0,19          |      |      |
| Perda Syariah      | 0,09               | 0,04         | 0,04               | 0,06          |      |      |
| Jumlah             | 1                  | 1            | 1                  | 1             |      |      |

### Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kabupaten

| Kategori           | Sleman      | Yogyakarta  | Bantul      | Gunungkidul  | Kulon Progo  |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| <b>Sleman</b>      | 1,00        | 3,00        | 3,00        | 5,00         | 5,00         |
| <b>Yogyakarta</b>  | 0,33        | 1,00        | 2,00        | 3,00         | 3,00         |
| <b>Bantul</b>      | 0,33        | 0,50        | 1,00        | 3,00         | 3,00         |
| <b>Gunungkidul</b> | 0,20        | 0,33        | 0,33        | 1,00         | 2,00         |
| <b>Kulon Progo</b> | 0,20        | 0,33        | 0,33        | 0,50         | 1,00         |
| <b>Jumlah</b>      | <b>2,07</b> | <b>5,17</b> | <b>6,67</b> | <b>12,50</b> | <b>14,00</b> |

### Normalisasi Bobot Derajat Kepentingan Kriteria Kabupaten

| Kategori           | Sleman   | Kota YK  | Bantul   | Gunung kidul | Kulon Progo | Jumlah   | Prioritas   |
|--------------------|----------|----------|----------|--------------|-------------|----------|-------------|
| <b>Sleman</b>      | 0,48     | 0,58     | 0,45     | 0,40         | 0,36        | 2,27     | <b>0,45</b> |
| <b>Kota YK</b>     | 0,16     | 0,19     | 0,30     | 0,24         | 0,21        | 1,11     | <b>0,22</b> |
| <b>Bantul</b>      | 0,16     | 0,10     | 0,15     | 0,24         | 0,21        | 0,86     | <b>0,17</b> |
| <b>Gunungkidul</b> | 0,10     | 0,06     | 0,05     | 0,08         | 0,14        | 0,43     | <b>0,09</b> |
| <b>Kulon Progo</b> | 0,10     | 0,06     | 0,05     | 0,04         | 0,07        | 0,32     | <b>0,06</b> |
| <b>Jumlah</b>      | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>    | <b>5</b> |             |

### Nilai Prioritas Hasil Perhitungan AHP

| Nilai Prioritas Utama      | Kualitas Pelayanan | Produk Halal | Strategi Pemasaran | Perda Syariah |                  |
|----------------------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|------------------|
|                            | 0,56               | 0,26         | 0,12               | 0,06          | <b>PRIORITAS</b> |
| Nilai Prioritas Alternatif | Kualitas Pelayanan | Produk Halal | Strategi Pemasaran | Perda Syariah |                  |
| Sleman                     | 0,45               | 0,45         | 0,45               | 0,45          | <b>0,45</b>      |
| Kota YK                    | 0,22               | 0,22         | 0,22               | 0,22          | <b>0,22</b>      |
| Bantul                     | 0,17               | 0,17         | 0,17               | 0,17          | <b>0,17</b>      |
| Gunungkidul                | 0,09               | 0,09         | 0,09               | 0,09          | <b>0,09</b>      |
| Kulon Progo                | 0,06               | 0,06         | 0,06               | 0,06          | <b>0,06</b>      |

## Lampiran VI

### CURICULUM VITAE

Nama : Ahmad Rifa'i

Tempat, Tanggal Lahir : Pati, 23 Juli 1994

Agama : Islam

Alamat : Ds. Jakenan 02/01, Kec. Jakenan, Kab. Pati, Jateng

Email : ahmadrifai007@gmail.com

No. HP : 0857 4055 6000  
0823 2290 2000

Nama Ayah : Winarto Edy Prasetyo

Nama Ibu : Rusmini Nur Hayati

Pekerjaan : Wiraswasta

Alamat : Ds. Jakenan 02/01, Kec. Jakenan, Kab. Pati, Jateng



#### Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri Jakenan (Lulus 2007)
2. SMP Negeri 3 Pati (Lulus 2010)
3. SMA Negeri 1 Pati (Lulus 2013)
4. Perhotelan dan Pariwisata Magistra Utama (Lulus 2014)
5. UIN Sunan Kalijaga Prodi Ekonomi Syariah (2014-2018)