

**ANALISIS DAMPAK RELOKASI LAHAN PARKIR MALIOBORO
TERHADAP PENJUALAN, KENYAMANAN DAN KEAMANAN PKL
NASABAH BMT DI MALIOBORO**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH :
AGUNG SUGIYANTO
NIM. 12390051**

**DOSEN PEMBIMBING:
JAUHAR FARADIS, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**

ABSTRAK

Kemacetan di sepanjang Jalan Malioboro menjadi masalah utama para pengunjung Malioboro (Suparwoko, 2015:1). Pemerintah berupaya mengatasi kemacetan dengan merelokasi parkir yang dahulunya di sepanjang Jalan Malioboro kini sudah dibangun tempat parkir terpadu di taman parkir Abu Bakar Ali. Dampak dari relokasi yang paling berpengaruh adalah terhadap Pedagang Kaki Lima (PKL) yang berjualan di Malioboro. Dampak tersebut antara lain dampak penjualan, keamanan dan kenyamanan para Pedagang Kaki Lima dalam berjualan. Dalam Penelitian ini peneliti menggunakan uji beda dengan alat uji Wilcoxon yang menguji sebelum dan sesudah relokasi. Sebelum uji tersebut dilakukan terlebih dahulu uji validitas, uji reliabilitas dan uji normalitas. Hasil dari uji *Wilcoxon* atas variabel penjualan adalah nilai *p value* 0,000, variabel Kenyamanan nilai *p value* 0,000, dan variabel keamanan nilai *p value* 0,000. Ketiga nilai *p* dari variabel tersebut menunjukkan dibawah nilai alpha atau 0,05 dari hasil tersebut dapat disimpulkan terdapat perbedaan sebelum dan sesudah relokasi dari variabel penjualan, keamanan dan kenyamanan.

Kata kunci : Malioboro, Keamanan, Kenyamanan, Pedagang Kaki Lima (PKL), Penjualan

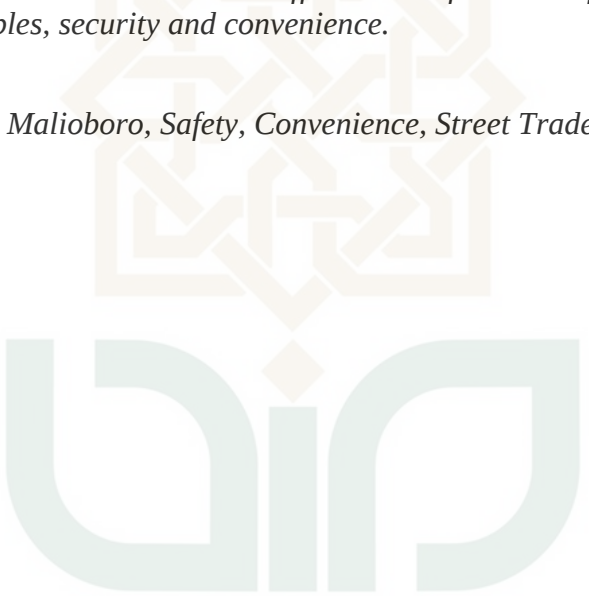


STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

Road congestion along S.t Malioboro become the main problem of the visitors of Malioboro (Mukti, Suparwoko, 2015: 1). The government is trying to overcome the congestion by relocating the former parking area along S.t Malioboro has now built an integrated parking space in the parking lot of Abu Bakar Ali. The impact of the most influential relocation is on street vendors (PKL) who sell in Malioboro. These impacts, among others, impact sales, safety and convenience of street vendors in selling. In this study the researchers used different test with Wilcoxon test equipment that test before and after relocation. Before the test is done first test the validity, reliability test and normality test. The results of the Wilcoxon test of the sales variables are p value 0,000, Leisure variables p value 0,000, and security variable p value 0,000. The three p values of these variables show below alpha or 0.05 so we can conclude there are differences before and after the relocation of sales variables, security and convenience.

Keywords: Malioboro, Safety, Convenience, Street Traders (PKL), Sales



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agung Sugiyanto

NIM : 12390051

Jurusan/Prodi : Manajemen Keuangan Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Dampak Relokasi Lahan Parkir Malioboro Terhadap Penjualan, Keamanan dan Kenyamanan PKL Nasabah BMT di Malioboro**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Yogyakarta, 20 Oktober 2017

Penyusun

A handwritten signature in black ink is written over a green revenue stamp. The stamp is labeled 'METERAI TEMPEL' and '5000 ENAM RIBU RUPIAH'. It also features the Garuda Pancasila emblem and a serial number 'G0000AAC000000001'.

Agung Sugiyanto

NIM. 12390051



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Agung Sugiyanto

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Agung Sugiyanto

NIM : 12390051

Judul Skripsi : **“Analisis Dampak Relokasi Lahan Parkir Malioboro Terhadap Penjualan, Kenyamanan dan Keamanan PKL Nasabah BMT di Malioboro”**

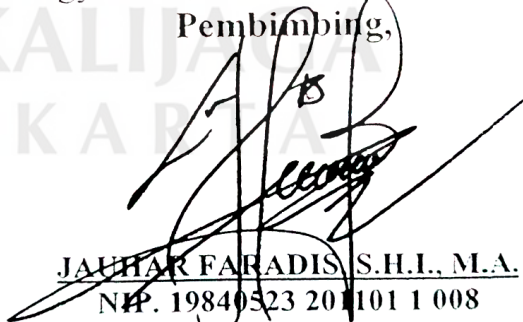
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Keuangan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Oktober 2017

Pembimbing,


JAUHAR FARADIS, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : B-62/Un.02/DEB/PP.05.3/01/2018

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

**“Analisis Dampak Relokasi Lahan Parkir Malioboro Terhadap Penjualan,
Keamanan dan Kenyamanan PKL Nasabah BMT di Malioboro”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Nama : Agung Sugiyanto
NIM : 12390051
Telah dimunaqasyahkan pada : 20 Oktober 2017
Nilai : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang,

Jaufar Faradis, S.H.I., M.A.

NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji I

Dr. Misnen Ardiansyah, S.E., M.SI.

NIP. 19710929 200003 1 001

Penguji II

Rosyid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.

NIP. 19880524 201503 1 010

Yogyakarta, 8 Januari 2018
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Sugiyanto
NIM : 12390051
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Dampak Relokasi Lahan Parkir Malioboro Terhadap Penjualan, Keamanan dan Kenyamanan PKL Nasabah BMT di Malioboro”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada Tanggal : Oktober 2017

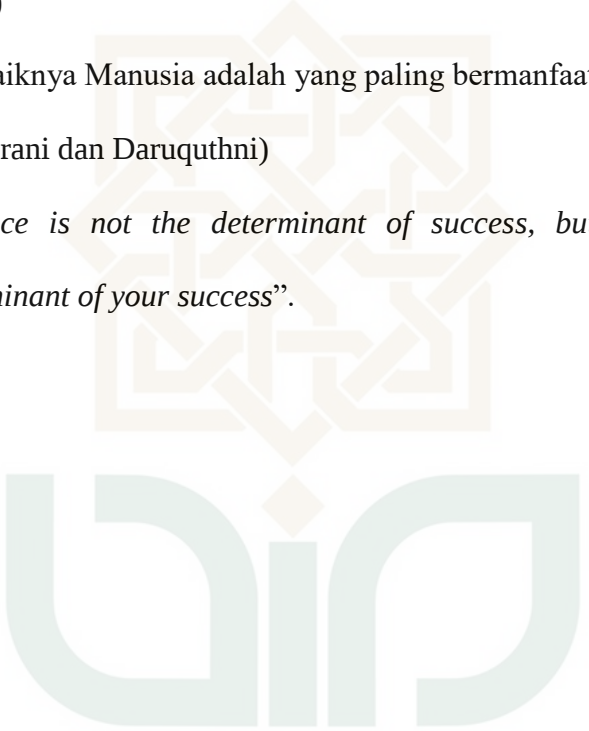
Yang menyatakan



(Agung Sugiyanto)

MOTTO

1. “Allah adalah sebaik-baik Pelindung dan sebaik-baik Penolong”. (Q.S. Al-Anfaal : 40)
2. “Jika kamu berbuat baik berarti kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri, dan jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu bagi dirimu sendiri”. (Q.S. Al Isra : 7)
3. “Sebaik-baiknya Manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”.
(HR. Thabrani dan Daruquthni)
4. “*Intelligence is not the determinant of success, but hard work is the realdeterminant of your success*”.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas Rahmat dan Hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orangtuaku, Ibu dan Bapak, yang telah mendukung, memberi motivasi dalam segala hal serta memberikan kasih sayang yang teramat besar dan tidak mungkin bisa saya balas dengan apapun. Terima Kasih.
2. Kakak dan sahabat yang selalu mendukung dalam keadaan apapun.
3. Almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Teman-teman seperjuangan FEBI 2012 terutama prodi Manajemen Keuangan Syari'ah, terima kasih atas segala kerjasamanya.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbal'alam*, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, taufik serta hidayah-Nya dalam menyelesaikan tugas akhir ini meskipun masih jauh dari kesempurnaan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta pengikut beliau hingga *yaumul akhir*.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat guna memperoleh derajat Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Ekonomi. Atas kelancaran selama penulisan, maupun penyelesaian dalam menulis tugas akhir, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. M Yazid Afandi S.Ag, M.Ag selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah sekaligus dosen pembimbing akademik.
4. Jauhar Faradis S.H.I. M.A. selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Seluruh Dosen beserta pegawai dan staff tata usaha Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.
6. Orang tua, Mas, Mbak, Adek, dan seluruh keluarga besar tercinta.

7. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2012, terutama Manajemen Keuangan Syariah.
8. Keluarga besar PIK-R kelurahan gedongkiwo yang selalu mendukung saya dalam kondisi apapun.
9. Seluruh sahabat terbaik, Masriyah, Dedy Sartono, S.Pd, Unik Restu P, Agus Nurrochim, Afrilia Lavitasary.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima Kasih.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. *Amiin Yaa Rabbal Alamin.*

Yogyakarta, Oktober 2017

Penyusun,



Agung Sugiyanto

NIM. 12390051

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>‘illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā’</i>

IV. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	Ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa‘ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

V. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā’ mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā’ mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فَرُوض	ditulis	<i>furūḍ</i>

VI. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنَنْشُكِّرَنَّكُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

- a Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِ الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلَ السَّنَةِ		

	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>
--	---------	----------------------



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian	10
1.5 Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Telaah Pustaka.....	12
2.2 Kajian Teori.....	15
1 Asal Mula Pedagang Kaki Lima.....	15

2 Istilah Pedagang Kaki Lima	16
3 Landasan Hukum Pedagang Kaki Lima.	19
4 Pedagang Kaki Lima Nasabah BMT	21
5. <i>Markettig Mix</i>	23
a. <i>product</i>	23
b. <i>Price</i>	24
c. <i>Promotion</i>	25
d. <i>Place</i>	26
6. Relokasi dalam islam.....	28
7.. Kenyamanan.....	30
8. Keamanan.....	31
9. Penjualan.....	32
10. Penjualan Dalam Islam.....	34
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	47
3.3 Data dan Sumber Data.....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Teknik Analisis Data	51
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	51
3.5.2 Uji Validitas.....	51
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	52
3.5.4 Uji Normalitas	52
3.5.5 Uji <i>Wilcoxon</i>	53

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden.....	55
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.3 Uji Validitas.....	60
4.4 Uji Reliabilitas.....	62
4.5 Uji Normalitas	63
4.5 Pengujian Hipotesis.	59
4.5.1 Hipotesis Dampak Secara Ekonomi (Penjualan).	65
4.5.2 Hipotesis Dampak Secara Sosial (Kenyamanan).	67
4.5.3 Hipotesis Dampak Secara Sosial (Keamanan).	69

BAB V : PENUTUP

5.1 Simpulan.....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA..... 76

HASIL OLAH DATA SPSS..... 77

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gambaran Usia Responden	42
Tabel 4.2 Gambaran Jenis Barang Dagangan.	43
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.	45
Tabel 4.4 Daftar Uji Validitas Variabel Kenyamanan.	47
Tabel 4.5 Daftar Uji Reliabilitas.	49
Tabel 4.6 Daftar Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Beda	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teorits.....	40
--	----



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Malioboro merupakan jantung kota Yogyakarta. Kawasan Malioboro adalah salah satu tempat di kota Yogyakarta yang berada disepanjang jalan Margo Utomo dengan panjang jalan kurang lebih 800 meter dimulai dari titik 0 KM hingga Stasiun Tugu Yogyakarta. Malioboro merupakan kawasan yang menghubungkan antara Kraton Yogyakarta dengan Stasiun Tugu Yogyakarta. Sebagai pusat kota, kawasan ini memiliki berbagai elemen daya tarik tersendiri sehingga selalu ramai dikunjungi oleh wisatawan.

Elemen-elemen berkarakter dan khas yang terdapat di sepanjang Malioboro merupakan unsur pendorong terbentuknya jati diri kawasan yang melalui dimensi simbolik, fungsional, emosional, historik, budaya, politik yang diterima oleh wisatawan yang memberikan makna bagi mereka dan menghasilkan citra tertentu bagi Malioboro sebagai kawasan destinasi wisata utama di Kota Yogyakarta (Sadana, Jurnal temu ilmiah IPLBI: 2016). Dengan memperhatikan berbagai dimensi tersebut Malioboro diharapkan mampu menjadi destinasi wisata utama.

Malioboro sebagai pusat kota dan destinasi wisata utama di Yogyakarta memiliki beberapa daya tarik yang beragam. Dari segi wisata pendidikan terdapat Museum benteng Vredenburg di kawasan tersebut. Tidak jauh dari kawasan tersebut terdapat juga wisata taman pintar, museum sonobudoyo, dan kraton Yogyakarta. Dengan lokasi yang berdekatan wisatawan memiliki banyak pilihan untuk dikunjungi.

Selain wisata pendidikan, kebudayaan dikawasan Malioboro masih terjaga dengan baik hingga saat ini. Hal tersebut dibuktikan dengan masih adanya event-event kebudayaan seperti *Jogja Night Wayang Carnival* dan pawai budaya yang diadakan oleh pemerintah kota. Hal tersebut dilakukan untuk menambah daya tarik kawasan Malioboro.

Daya tarik yang paling utama adalah sebagai pusat wisata belanja dengan harga yang relatif terjangkau oleh kalangan ekonomi menengah kebawah. Oleh karena itu kawasan Malioboro merupakan kawasan wisata, budaya dan pusat perekonomian di Yogyakarta (Suparwoko, 2015: 1).

Perkembangan Malioboro dari sisi perekonomian semakin hari semakin meningkat. Hal ini dapat dibuktikan di kawasan ini yang tidak ada hentinya transaksi antara penjual dan pembeli dalam 24 jam. Pada dasarnya Malioboro adalah kawasan wisata belanja yang sudah melegenda dan terkenal dengan harga yang relatif terjangkau. Selain karena harga yang bersaing, di Malioboro tersedia berbagai macam barang yang dibutuhkan masyarakat baik dari kebutuhan *primer* hingga kebutuhan *tersier*. Dengan lengkapnya kebutuhan tersedia di kawasan tersebut mengakibatkan peningkatan pengunjung Malioboro.

Pada tahun 2015 pengunjung Malioboro sebesar 3.671.217 orang (Dinas Pariwisata: 2015). 3,5 juta orang lebih mengunjungi Malioboro pada setiap tahunnya dan hingga sekarang mengalami peningkatan. Efek dari hal tersebut adalah banyaknya kendaraan wisatawan baik wisatawan lokal maupun asing yang memarkirkan atau melintasi jalan Malioboro. Dampak dari peningkatan jumlah kendaraan yang melintas dan jumlah pengunjung yang

meningkat adalah terhambatnya lalu lintas Jalan Malioboro. Kemacetan jalan disepanjang Jalan Malioboro menjadi masalah utama para pengunjung Malioboro (Suparwoko, 2015: 1). Faktor lain dari kemacetan jalan Malioboro selain padatnya pengunjung adalah adanya lahan parkir di bahu jalan Malioboro. hal tersebut menambah sempit ruang gerak wisatawan.

Pemerintah kota Yogyakarta berupaya mengatasi kemacetan dengan merelokasi lahan parkir yang dahulunya di sepanjang Jalan Malioboro kini sudah dibangun tempat parkir terpadu di taman parkir Abu Bakar Ali. Dengan lebih luasnya jalan Malioboro diharapkan kemacetan yang terjadi dapat terurai. Selain memberi dampak positif untuk wisatawan relokasi tersebut juga diharapkan memberikan dampak positif terhadap PKL yang berada di Malioboro.

Pedagang Kaki Lima atau yang sering kita sebut dengan PKL adalah penjual barang dan atau jasa yang secara perorangan berusaha dalam kegiatan ekonomi yang menggunakan daerah milik jalan atau fasilitas umum dan bersifat sementara/tidak menetap dengan menggunakan peralatan bergerak maupun tidak bergerak (Peraturan Walikota no 37 tahun 2010). PKL Malioboro bermacam-macam bentuknya, antara lain berjualan menggunakan gerobak, Pedagang yang berjualan hanya dengan cara menggendong jualannya dan yang paling banyak adalah pedagang yang menjual barang dagangannya di depan toko-toko. Beraneka ragam Pedagang tersebut secara bersama-sama dan teratur berjualan di Malioboro.

Pedagang Kaki Lima Malioboro beraneka ragam latar belakang. Mereka tidak hanya berasal dari kota Yogyakarta saja, namun banyak juga

pedagang yang berasal dari luar kota bahkan sampai luar pulau Jawa (Martuaraja, wawancara, 22 Maret 2017). Seluruh Pedagang Kaki Lima dengan beraneka ragam Budaya Ras dan Agama berbaur secara teratur berdagang di Malioboro untuk mencari nafkah. Pedagang muslim memahami bahwa mencari nafkah untuk keluarganya hukumnya adalah wajib.

Bagi pedagang muslim, mereka berdagang selain untuk memenuhi kebutuhan hidupnya mereka juga telah menerapkan hadis's nabi Muhammad S.A.W bahwa Rasulullah menjawab atas pertanyaan sahabatnya tentang pekerjaan apakah yang paling baik dan beliau menjawab bahwa pekerjaan yang paling mulia adalah berdagang yang baik dan semua pekerjaan yang halal. Dengan penjelasan tersebut maka berjualan bukanlah pekerjaan yang rendah melainkan pekerjaan yang mulia, namun tidak semua orang harus berjualan, pekerjaan lain yang halal diperbolehkan juga.

Selain berjualan dengan cara yang halal untuk mendapatkan keuntungan dalam berjualan seorang pedagang juga dituntut harus menjaga kepuasan pelanggan terhadap produk dan pelayanan prima. Salah satu faktor yang mempengaruhi pelayanan prima adalah kenyamanan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian.

Kenyamanan dalam transaksi pembelian bisa diartikan saat konsumen melakukan transaksi pedagang wajib mempermudah proses transaksi. Selain itu faktor-faktor seperti tempat yang bersih dan rapi juga merupakan indikator untuk mengukur kenyamanan konsumen. Selain kenyamanan konsumen juga memerlukan keamanan dalam berbelanja.

Keamanan tersebut antara lain adalah keamanan dalam berlangsungnya kegiatan jual-beli, keamanan dari kerusuhan dan keamanan atas jiwa konsumen. Seorang pedagang harus mampu menciptakan suasana yang aman kepada konsumen dengan tujuan untuk menarik pengunjung melakukan transaksi pembelian berikutnya.

Selain hal tersebut, Salah satu faktor untuk meningkatkan keuntungan pedagang adalah lokasi, jika lokasi berjualan strategis dan nyaman maka persentase keputusan konsumen untuk membeli akan meningkat. lokasi Hal ini dijelaskan dalam dalam teori pemasaran *marketing mix* atau bauran pemasaran yaitu 4P *product*, *price*, *promotion* dan *place* (Supranto dan Limakrisna, 2010: 67). Lokasi merupakan aspek peting dalam pemasaran.

Place, keputusan distribusi meyangkut kemudahan akses terhadap jasa bagi para pelanggan potensial. Keputusan ini meliputi keputusan lokasi fisik misalnya keputusan mengenai dimana sebuah usaha harus didirikan (Tjiptono, 2011: 41). Tempat meliputi juga lokasi parkir yang nyaman, aman dan teratur. Jarak dari lokasi parkir ke lokasi berjualan juga menjadi pertimbangan pengunjung. Jika hal tersebut terpenuhi maka kemungkinan pelanggan untuk kembali atau datang ke lokasi kita akan besar. Efek setelah relokasi lahan parkir antara lain adalah pengunjung merasa nyaman atas keamanan kendaraannya dan lokasi parkir yang bagus merupakan poin tambah. Namun lokasi saat ini jauh dari para pedagang yang berjualan di depan toko-toko Malioboro sehingga untuk warga lokal enggan untuk berbelanja di PKL Malioboro.

Oleh karena itu peneliti berusaha untuk menggali hal tersebut dengan mengadakan penelitian dengan judul “Analisis Dampak Relokasi Lahan Parkir Malioboro Terhadap Penjualan, Keamanan dan Kenyamanan PKL Nasabah BMT di Malioboro”.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana penjualan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro sebelum dan setelah relokasi lahan parkir Malioboro ke Abu Bakar Ali?
2. Bagaimanakah kenyamanan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro sebelum dan setelah relokasi lahan parkir Malioboro ke Abu Bakar Ali?
3. Bagaimanakah keamanan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro sebelum dan setelah relokasi lahan parkir Malioboro ke Abu Bakar Ali?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka penelitian ini mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui penjualan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro sebelum dan setelah relokasi lahan parkir Malioboro ke Abu Bakar Ali.

2. Mengetahui kenyamanan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro sebelum dan setelah relokasi lahan parkir Malioboro ke Abu Bakar Ali?
3. Mengetahui keamanan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro sebelum dan setelah relokasi lahan parkir Malioboro ke Abu Bakar Ali?

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka manfaat penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Pedagang Kaki Lima (PKL)
 - 1) Mengetahui bagaimana dampak ekonomi berupa penjualan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro sebelum dan setelah relokasi.
 - 2) Mengetahui bagaimana dampak sosial berupa kenyamanan sebelum dan setelah di relokasi.
 - 3) Mengetahui bagaimana dampak sosial berupa keamanan sebelum dan setelah di relokasi.

Dengan mengetahui dampaknya, maka Pedagang Kaki Lima dapat menyusun strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan.

- b. Bagi Pemerintah Kota Yogyakarta.

Mengetahui apakah program relokasi berdampak positif atau negatif kepada Pedagang Kaki Lima yang berjualan di Malioboro. Selain itu

penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintah untuk menentukan kebijakan dan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan relokasi.

2. Manfaat Akademis

a. Bagi Mahasiswa

- 1) Sebagai sarana untuk memperluas pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa dalam penerapan ilmu yang diperoleh diperguruan tinggi.
- 2) Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dalam dunia perekonomian.
- 3) Sebagai sarana untuk memperdalam mengenai materi yang diambil yang berhubungan dengan tema tersebut.

b. Bagi Bidang Keilmuan.

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan tambahan literatur mengenai pengaruh analisis dampak relokasi lahan parkir terhadap penjualan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memacu penelitian yang lebih baik pada masa yang akan datang mengenai masalah-masalah yang dibahas dalam penelitian.

1.5 Batasan Penelitian

Dalam penelitian “Analisis Dampak Relokasi Lahan Parkir Malioboro Terhadap Penjualan, Kenyamanan dan Keamanan PKL Nasabah BMT di Malioboro” ini membatasi penelitian yaitu dalam waktu jangka pendek antara sebelum dan sesudah reloaksi lahan parkir.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran penulis dari awal hingga akhir kesimpulan. Adapun rencana sistematika pembahasan dari awal hingga akhir yaitu sebagai berikut:

Bab *pertama* berisi pendahuluan yang merupakan gambaran umum penelitian. Bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah yang merupakan problem atau persoalan penelitian yang dibuat dalam bentuk pertanyaan, tujuan serta kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab *kedua* merupakan landasan teori yang mendukung penelitian. Bab ini membahas telaah pustaka tentang informasi variabel–variabel yang diteliti, landasan teoritik yang berhubungan dengan penelitian yang akan diteliti.

Bab *ketiga* merupakan metodologi penelitian yang membahas tentang metode–metode yang digunakan dalam penelitian. Bab ini berisi penjelasan mengenai model penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengukuran data, sumber data, definisi operasional variabel instrument penelitian, pengujian instrumen penelitian dan teknik analisis.

Bab *keempat* merupakan analisis data dan pembahasan. Bab ini berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian yang telah dilakukan. Analisis tersebut kemudian diinterpretasikan.

Bab *kelima* merupakan penutup dari penelitian yang telah dilakukan. Bab ini menggambarkan hasil dari analisis yang disebut dengan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan berbagi hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diambil keputusan sebagai berikut:

1. Terdapat perbedaan penjualan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro sebelum dan sesudah relokasi lahan parkir. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai *Asymp, sig (2 tailed)* adalah sebesar 0.000 adalah lebih kecil dibandingkan dengan nilai *crobanch's alpha* 0,05. Perbedaan penjualan yang cenderung terjadi penurunan penjualan tersebut dapat terjadi karena jarak dari lokasi parkir ke tempat lokasi berjualan para pedagang saat ini cukup jauh.
2. Terdapat perbedaan kenyamanan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro sebelum dan sesudah relokasi lahan parkir. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil olah data SPSS menunjukkan nilai *Asymp, sig (2 tailed)* adalah sebesar 0.000 adalah lebih kecil dibandingkan dengan nilai *crobanch's alpha* 0,05. Perbedaan kenyamanan yang terjadi adalah meningkat menjadi kenyamanan yang lebih baik. Hal tersebut dirasakan para pedagang bahwa saat ini jauh lebih nyaman dibandingkan dengan sebelum relokasi.
3. Terdapat perbedaan keamanan Pedagang Kaki Lima nasabah BMT yang berjualan di Malioboro sebelum dan sesudah relokasi lahan parkir. Hal

4. tersebut dapat dibuktikan berdasarkan hasil olah data SPSS. Nilai *Asymp, sig (2 tailed)* adalah sebesar 0.000 adalah lebih kecil dibandingkan dengan nilai *crobanch's alpha* 0,05. Perbedaan keamanan yang dirasakan oleh para pedagang adalah kamanan menjadi lebih baik. Karena setelah relokasi penjagaan polisi atau pamong praja lebih ketat sehingga menimbulkan rasa aman kepada para pedagang dan para wisatawan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik. Adapun keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini hanya membandingkan faktor ekonomi (penjualan) dan faktor sosial (keamanan dan kenyamanan). Belum memasukkan faktor lain dari ekonomi seperti keuntungan. Penelitian ini juga belum memasukkan faktor lain dari sosial seperti hubungan antara pedagang.
2. Penlitian ini hanya membandingkan antar pedagang sesama nasabah BMT saja. Belum sampai membandingkan antara nasabah BMT (*Syariah*) dan bukan nasabah BMT (konvensional).
3. Penelitian ini hanya menguji secara rata-rata sebelum dan sesudah reloaksi.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan, berikut saran yang diberikan:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk membandingkan antara nasabah BMT *syariah* dan nasabah umum (konvensional).
2. Menambah jumlah variabel sosial seperti hubungan antara pedagang dari yang diteliti.
3. Menambah jumlah sampel dari penelitian.
4. Bagi pemerintah jika membuat kebijakan diusahakan tetap memperhatikan dampak untuk warganya terutama para pedagang yang terkena dampak secara langsung. Jika terjadi dampak negatif maka diusahakan membuat kebijakan untuk mengantisipasi dari dampak negatif tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Algifari (2013), *Statistika induktif*, Yogyakarta, UPP STIM YKPN

Al-Mubarakfuri, Shafiyyurahman, Al-Mishbaahul Muniir fii Tahdziibi Tafsiri Ibnu Katsir, Riyadh Daarus Salaam Lin Nasyr Wat Tauzi' 1241/2000 Terj abu Ihsan Al-Atsari, Shahih Tafsir Ibnu Katsir, jilid 1 Jakarta : Pustaka Ibnu Katsir, 1432/2011

Az-Zuhaili Wahbah (2011) *FIQIH ISLAM WA ADILATUHU Jilid 5* Jakarta, Gema Insani

Cannon, Joseph p, Pereault William dkk, (2008) *PEMASARAN DASAR*, Jakarta, Salemba empat

Chamid Abdullah, (1989) *Peran Pedagang Kaki Lima Terhadap Kebijakan Ekonomi di Jawa Timur*, Surabaya, Lemlit Untag

Chapman N Elwood, *DASAR-DASAR PELATIHAN PENJUALAN* Jakarta, PT Indeks

Dharmmesta, Basu Swasta (2014) *MANAJEMEN PEMASARAN* Tangerang, Universitas Terbuka

G. Parrett, William (2007) *The sentinel CEO Perspectives on Security Risk, and Leadership in a post-9/11*, Canada, john wiley inc.

Gujarati, Damodar (2010), *Dasar – Dasar Ekonometrika*, jakarata salemba empat

J. Badey, Thomas (2004) *Homeland Security* United states, Mc Graw Hill Company

Jayadinata, Johara T. (1999) *Tata Guna Lahan Dalam Perencanaan Pedesaan Perkotaan & Wilayah*, Bandung, ITB

Katsir, Ibnu (2012) *Kemudahan dari Allah Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*, Jakarta, Gema Insani.

Kuncoro, Mudrajad (2009) *Metode Riset untuk bisnis & ekonomi*, Yogyakarta, Penerbit erlangga

Laksana, Fajar (2008) *Manajemen Pemasaran: Pendekatan praktis*, Yogyakarta, Erlangga

Mankiw,N.Gregory.2006.PengantarMakroEkonomi.Erlangga:Jakarta.

- Mulyadi. 2012. Akuntansi Biaya. Edisi Lima. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Oliver Eric dan Wilson John (1988) *SECURITY MANUAL*, England, Gower Publishing company
- Pallant, Julie (2007), *SPSS Survival Manual*, Sydney Ligare Book
- Permadi, Gilang (2007), *Pedagang Kaki Lima Riwayatmu Dulu, Nasibmu Kini!*, Jakarta yudhistira
- Ridwan, M (2005), *MANAJEMEN BAITUL MAAL WA TAMWIL*, UII Press, Yogyakarta
- Sakaran Uma, (2003), *research methods for business a skill buiding approach*, united states of America, hermitage publishing services
- Sakaran Uma, (2006), *Metodologi penelitian untuk bisnis*, Jakarta, salemba empat.
- Saleh, Samsuba (1996) *statistik terapan untuk bisnis dan ekonomi*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sani, Supriyanto, A. S.E, M.Si dan Vivin Maharani, M.Si (2013) *“METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN DAN SUMBERDAYA MANUSIA”* Teori, kuesioner, dan Analisis Data, Malang, UIN-Maliki press.
- Saraswati, veronica sinta (2003) *IMPERIUM PERANG MILITER SWASTA neoliberalisme dan koporasi Bisnis Keamanan Kontemporer*, Yogyakarta, Resist Book
- Sugini (2014) *KENYAMANAN TERMAL RUANG; Konsep dan Penerapan pada Desain*, Yogyakarta, GRAHA ILMU
- Suharsaputra, Uhar (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*, Bandung, PT Refika Aditama
- Suliyanto (2005) *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia
- Suliyanto (2014), *STATISTIKA NON PARAMETRIK dalam Aplikasi Penelitian*, Yogyakarta, ANDI OFFSET
- Supranto, Johaness, Limakrisna, Nandan (2010) *Pemasaran untuk pimpinan sektor publik dan organisasi nirlaba yang visioner*, Jakarta, Salemba empat
- Surin, Bachtiar (2012) *AL-KANZ* Bandung, TITIAN ILMU Bandung
- Suryabrata, Sumadi (2015) *Psikologi Kepribadian* Jakarta, Rajawali pers

T.Mc Clave, James, George, P. B dkk, (2010), *statistik untuk bisnis dan ekonomi*, penerbit erlangga, Jakarta.

Tamin, Ofyar z, (2003) *Perencanaan dan permodelan transportasi contoh soal dan aplikasi*, Bandung, ITB

Tjiptono, Fandy (2011), *PEMASARAN JASA*, Jatim Bayumedia Publishing

Umar, Husein (2002), *Riset Peasaran & Perilaku konusmen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama

Widyarini, (2012) *MANAJEMEN BISNIS dengan pendekatan islam*, Yogyakarta, penerbit EKONISIA

Winarsunu, Tulus (2008) *Psikologi Keselamatan Kerja* Malang, UMM Press

Zulganef, (2013), *Metode Penelitian sosial & bisnis* Yogyakarta, Graha Ilmu

Skripsi dan Jurnal:

Benjamin (2013) *Peran Pedagang Kaki Lima Dalam Pengelolaan Limbah Sebagai Upaya Pengendalian Pencemaran Lingkungan di Kawasan Malioboro Kota Yogyakarta*

Damarastuti, Anita (2011), *tinjauan sosiologi huum islam terhadap penjualan dan kepemilikan anjing dalam komunitas muslim.*

Egi Qadriana Ramdan (2016), *perbedaan profitabilitas, solvabilitas dan aktivitas sebelum dan setelah merger dan akuisisi pada perusahaan yang terdaftar di efek saham syari'ah periode 2009 – 2015*

Hatta, K dkk (2015), *Analisis Dampak Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima (PKL) studi PKL di Gelanggang Olah Raga (GOR) Sidoarjo*. JKMP (ISSN. 2338-445X), Vol. 3, No. 1, 1-116.

Karika Dina (2015), *ANALISIS KONFLIK PEDAGANG (Studi Kasus Relokasi Pedagang Dari Simpang KM 16 Ke Pasar Tani Bintang)*

Nurmita, Arafiah (2015) *Kebijakan Pemerintah Kota Malang Dalam Penataan dan Pengelolaan Area Perdagangan*

PUSAT BAHASA DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL (2005) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Putaka

Rastiani Utami Putri. E (2013) *Dampak Penataan Kawasan Simpanglima Kota Semarang Terhadap Pendapatan Pedagang Makanan*

Saputra, Rholen Bayu, (2014), *PROFIL PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) YANG BERJUALAN DI BADAN JALAN (STUDI DI JALAN TERATAI DAN JALAN SEROJA KECAMATAN SENAPELAN)*, VOL.1 NO. 2 –OKOTBER 2014,

Sinaga, S (2004), *Dampak sosial kebijakan pemda DKI Jakarta tentang relokasi pedagang kaki lima di lokasi binaan studi kasus di lokasi binaan Paal Merah Jakarta pusat*, tesis Jakarta, Universitas Indonesia

Sofyan, Ali (2011), *TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PENJUALAN BENSIN ECERAN DI JALAN TIMOHO YOGYAKARTA*,

Suprijnto, Heru (2008) *Implementasi Kebijakan Relokasi Sebagai Stimulasi Kemandirian Usaha Sektor Mikro Pedagang Kaki Lima Kawasan Gejayan-Colombo Sleman Yogyakarta (Studi Kasus Mengenai Perkembangan Usaha Pedagang Resto Pkl Mrican)* MEDIA SOERJO Vol. 3 No. 2. Oktober 2008 ISSN 1978 – 6239

Yoga Gayuh Muktil dan Ir. Suparwoko, MURP., Ph. D, (2015), “*REVITALISASI SIRKULASI DAN PEDESTRIAN PADA KAWASAN MALIOBORO*”, Yogyakarta, Konferensi Nasional II Forum Wahana Teknologi.

Yunita dkk (2012), *Analisis Kebutuhan Lahan Parkir Di Rumah Sakit Umum Daerah Prof. Dr. W.Z. Johannes Kupang*, Jurnal Teknik Sipil Vol. 1 No. 4 September 2012

Undang – Undang

Undang-Undang Dasar Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 09 Tahun 1995 tentang Usaha kecil.

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia.

Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.

Peraturan Walikota Yogyakarta

Peraturan Walikota Yogyakarta nomor 37 tahun 2010 tentang penataan pedagang kaki lima kawasan khusus malioboro – A. Yani

Wawancara :

Martuaraja, wawancara pada tanggal 22 maret 2017 pada pukul 13.00 di Malioboro.

KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Saya Agung Sugiyanto mahasiswa UIN Sunan Kalijaga memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk berkenan mengisi beberapa pertanyaan di dalam kuesioner ini sebagai data agar saya dapat menyusun skripsi yang berjudul

“Analisis Dampak Relokasi Lahan Parkir Terhadap Penjualan, Kenyamanan dan Keamanan PKL Nasabah BMT Di Malioboro”.

Saya berharap atas kesediannya untuk menjawab sesuai dengan apa yang terjadi. Semoga jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara dapat dijadikan data yang valid untuk penelitian saya sehingga dapat menghasilkan kesimpulan berupa saran untuk kebijakan dan perekonomian khususnya PKL di Malioboro. Terima kasih atas perhatiannya.

1. Identitas

Nama : (boleh tidak diisi)
 Usia :
 Jenis Usaha : makanan/fashion/souvenir/lainnya **
 Nasabah BMT : **

2. Petunjuk Pengisian Angket

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan yang dialami Bapak/Ibu/Saudara.

3. Angket Sebelum Relokasi Lahan Parkir

a. Variabel dampak sosial (kenyamanan)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
1	Ruang yang digunakan untuk berjualan sudah cukup memenuhi kebutuhan berjualan.				
2	Pencahayaan di area berjualan sudah cukup baik				

3	Suasana di lokasi berjualan sudah cukup tenang dari kebisingan sehingga nyaman untuk berjualan.				
4	lokasi tempat berjualan saat cuaca panas tetap nyaman untuk berjualan.				
5	Lokasi tempat berjualan saat hujan turun pedagang dan konsumen tidak terkena air hujan.				

b. Indikator dampak sosial (keamanan)

1	Pencopetan jarang terjadi				
2	Kerusuhan jarang terjadi				
3	Terdapat polisi yang berjaga untuk ketertiban				
4	Kecelakaan di jalan malioboro jarang terjadi				
5	Tidak terjadi pungutan liar untuk keamanan				

c. Indikator dampak ekonomi (penjualan)

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Berapa rata-rata pendapatan setiap hari yang diperoleh	Rp

4. Angket Setelah Relokasi Lahan Parkir

a. Variabel dampak sosial (kenyamanan)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		Sangat Setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju
1	Ruang yang digunakan untuk berjualan sudah cukup memenuhi kebutuhan berjualan.				

2	Pencahayaan di area berjualan sudah cukup baik				
3	Suasana di lokasi berjualan sudah cukup tenang dari kebisingan sehingga nyaman untuk berjualan.				
4	lokasi tempat berjualan saat cuaca panas tetap nyaman untuk berjualan.				
5	Lokasi tempat berjualan saat hujan turun pedagang dan konsumen tidak terkena air hujan.				

b. Indikator dampak sosial (keamanan)

1	Pencopetan jarang terjadi				
2	Kerusuhan jarang terjadi				
3	Terdapat polisi yang berjaga untuk ketertiban				
4	Kecelakaan di jalan malioboro jarang terjadi				
5	Tidak terjadi pungutan liar untuk keamanan				

c. Indikator dampak ekonomi (penjualan)

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Berapa rata-rata pendapatan setiap hari yang diperoleh	Rp

5. Saran untuk penelitian dan saran untuk kebijakan relokasi Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN

Gambaran Umum Pedagang Kaki Lima

1. Statistik Nama, Usia dan Jenis Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL)

Statistics

		nama	Usia	jenis_usaha
N	Valid	115	115	115
	Missing	0	0	0
Mean			41.90	
Median			42.00	
Mode			40	
Minimum			18	
Maximum			78	

2. Nama Pedagang Kaki Lima (PKL)

Nama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bp Abdan	1	.9	.9	.9
	Bp Adnan	1	.9	.9	1.7
	Bp Agung	1	.9	.9	2.6
	Bp Ahmad	1	.9	.9	3.5
	Bp Andi	1	.9	.9	4.3
	Bp Andri	1	.9	.9	5.2
	Bp Ari	1	.9	.9	6.1
	Bp Arif	1	.9	.9	7.0

Bp Bambang	1	.9	.9	7.8
Bp Danil	1	.9	.9	8.7
Bp Didik N C	1	.9	.9	9.6
BP Emin	1	.9	.9	10.4
Bp H. Indra	1	.9	.9	11.3
Bp Hartono	1	.9	.9	12.2
Bp Imam	1	.9	.9	13.0
Bp Imo	1	.9	.9	13.9
Bp Jono	1	.9	.9	14.8
Bp Kamijan	1	.9	.9	15.7
Bp Kris	1	.9	.9	16.5
Bp Luhur	1	.9	.9	17.4
Bp Martuaraja	1	.9	.9	18.3
Bp Murdono	1	.9	.9	19.1
Bp Paryadi	1	.9	.9	20.0
Bp Ponijan	2	1.7	1.7	21.7
Bp Ponimin	1	.9	.9	22.6
Bp Poyo	1	.9	.9	23.5
Bp Rido M	1	.9	.9	24.3
Bp Samia	1	.9	.9	25.2
Bp Sholeh	1	.9	.9	26.1
Bp Siswari	1	.9	.9	27.0
Bp Sukirno	1	.9	.9	27.8
Bp Surasa	1	.9	.9	28.7
Bp Suwandi	1	.9	.9	29.6
Bp Suwito	1	.9	.9	30.4

Bp Syaiun	1	.9	.9	31.3
Bp Tatang	1	.9	.9	32.2
Bp Thamrin	1	.9	.9	33.0
Bp Thoriq	1	.9	.9	33.9
Bp Tomo	1	.9	.9	34.8
Bp Unkin	1	.9	.9	35.7
Bp Wajaswadi	1	.9	.9	36.5
Bp Wasirin	1	.9	.9	37.4
Bp Wiwid	1	.9	.9	38.3
Bp Yudi	1	.9	.9	39.1
Ibu Aminah	1	.9	.9	40.0
Ibu Ani W	1	.9	.9	40.9
Ibu Ari	1	.9	.9	41.7
Ibu Datul	1	.9	.9	42.6
Ibu Denok	1	.9	.9	43.5
Ibu Dewi	1	.9	.9	44.3
Ibu Diwal	1	.9	.9	45.2
Ibu Dwi Deni	1	.9	.9	46.1
Ibu Dwi I	1	.9	.9	47.0
Ibu Ely	1	.9	.9	47.8
Ibu Hidayatul K	1	.9	.9	48.7
Ibu Hj Sumiati	1	.9	.9	49.6
Ibu Ida	1	.9	.9	50.4
Ibu Jariyah	1	.9	.9	51.3
Ibu Jayeng	1	.9	.9	52.2
Utom				

Ibu Jumirah	1	.9	.9	53.0
Ibu kardilah	1	.9	.9	53.9
Ibu Kartijah	1	.9	.9	54.8
Ibu Karyati	1	.9	.9	55.7
Ibu Kasiyah	1	.9	.9	56.5
Ibu Kenti	1	.9	.9	57.4
Ibu Maryati	1	.9	.9	58.3
Ibu Miskiyem	1	.9	.9	59.1
Ibu Munirah	1	.9	.9	60.0
Ibu Ngarmi	1	.9	.9	60.9
Ibu Ngatini	1	.9	.9	61.7
Ibu Nunuk	1	.9	.9	62.6
Ibu Nurhayati	1	.9	.9	63.5
Ibu Puji Rahayu	1	.9	.9	64.3
Ibu Pur	1	.9	.9	65.2
Ibu Puryati	1	.9	.9	66.1
Ibu Raharjo	1	.9	.9	67.0
Ibu Retnowati	1	.9	.9	67.8
Ibu Rini	1	.9	.9	68.7
Ibu Rohaniyah	1	.9	.9	69.6
Ibu Romarini	1	.9	.9	70.4
Ibu Sawa	1	.9	.9	71.3
Ibu Soniyah	1	.9	.9	72.2
Ibu Sri	1	.9	.9	73.0
Ibu Sri S	1	.9	.9	73.9
Ibu Sumarti	1	.9	.9	74.8

Ibu Sumaryani	1	.9	.9	75.7
Ibu Sumaryatun	1	.9	.9	76.5
Ibu Sumi	1	.9	.9	77.4
Ibu Suminem	1	.9	.9	78.3
Ibu Sumirah	1	.9	.9	79.1
Ibu Sumiyati	1	.9	.9	80.0
Ibu Surati	1	.9	.9	80.9
Ibu Sutini	1	.9	.9	81.7
Ibu Suwarni	1	.9	.9	82.6
Ibu Sylvia	1	.9	.9	83.5
Ibu Tini	1	.9	.9	84.3
Ibu Titi	1	.9	.9	85.2
Ibu Vita	1	.9	.9	86.1
Ibu wati	1	.9	.9	87.0
Ibu Witari	1	.9	.9	87.8
Ibu Yati	1	.9	.9	88.7
Ibu Yulia Shifa	1	.9	.9	89.6
Sdr Adi	1	.9	.9	90.4
Sdr Agus	1	.9	.9	91.3
Sdr Ari	1	.9	.9	92.2
Sdr David	1	.9	.9	93.0
Sdr Huda	1	.9	.9	93.9
Sdr Nani	1	.9	.9	94.8
Sdr Nurul	1	.9	.9	95.7
Sdr Puji	1	.9	.9	96.5
Sdr Rahmat	1	.9	.9	97.4

Sdr Ria	1	.9	.9	98.3
Sdr Wawan	1	.9	.9	99.1
Sdr Yogi	1	.9	.9	100.0
Total	115	100.0	100.0	

3. Usia Pedagang Kaki Lima (PKL)

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18	2	1.7	1.7	1.7
19	1	.9	.9	2.6
20	1	.9	.9	3.5
21	3	2.6	2.6	6.1
23	1	.9	.9	7.0
24	2	1.7	1.7	8.7
25	4	3.5	3.5	12.2
26	1	.9	.9	13.0
27	3	2.6	2.6	15.7
28	2	1.7	1.7	17.4
29	1	.9	.9	18.3
30	4	3.5	3.5	21.7
31	2	1.7	1.7	23.5
32	2	1.7	1.7	25.2
34	1	.9	.9	26.1
35	2	1.7	1.7	27.8
36	4	3.5	3.5	31.3

37	7	6.1	6.1	37.4
38	2	1.7	1.7	39.1
40	9	7.8	7.8	47.0
41	2	1.7	1.7	48.7
42	6	5.2	5.2	53.9
43	6	5.2	5.2	59.1
45	5	4.3	4.3	63.5
46	1	.9	.9	64.3
47	4	3.5	3.5	67.8
48	2	1.7	1.7	69.6
49	2	1.7	1.7	71.3
50	7	6.1	6.1	77.4
52	4	3.5	3.5	80.9
53	1	.9	.9	81.7
54	1	.9	.9	82.6
56	2	1.7	1.7	84.3
57	3	2.6	2.6	87.0
58	2	1.7	1.7	88.7
59	3	2.6	2.6	91.3
60	1	.9	.9	92.2
61	2	1.7	1.7	93.9
62	4	3.5	3.5	97.4
64	1	.9	.9	98.3
71	1	.9	.9	99.1
78	1	.9	.9	100.0
Total	115	100.0	100.0	

4. Jenis Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL)

jenis_usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Aksesoris	4	3.5	3.5	3.5
Batik	36	31.3	31.3	34.8
Blangkon	1	.9	.9	35.7
Dompot	3	2.6	2.6	38.3
Ikat Pinggang	1	.9	.9	39.1
Kaos	23	20.0	20.0	59.1
Kaos & Batik	1	.9	.9	60.0
Kerajinan	18	15.7	15.7	75.7
Makanan	4	3.5	3.5	79.1
Minuman	1	.9	.9	80.0
Pakaian	1	.9	.9	80.9
Sandal	7	6.1	6.1	87.0
Souvenir	3	2.6	2.6	89.6
Tas	7	6.1	6.1	95.7
Tas & Dompot	1	.9	.9	96.5
Tongsis	1	.9	.9	97.4
Topi	2	1.7	1.7	99.1
Topi & Sandal	1	.9	.9	100.0
Total	115	100.0	100.0	

2. Statistik Deskriptif

Statistics

	penjualan_ sebelum	penjualan_ sesudah	keamanan_ sebelum	keamanan_ sesudah	kenyamanan_ _sebelum	kenyamanan_ _sesudah
NValid	115	115	115	115	115	115
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	1050434.78	820869.57	13.94	15.43	11.03	12.25
Median	1000000.00	800000.00	14.00	15.00	11.00	12.00
Mode	1000000	1000000	15	15	10	12
Minimum	500000	200000	9	10	6	6
Maximum	3500000	2000000	18	20	15	18

3. Uji Validitas

A. Variabel kenyamanan Sebelum Relokasi

Correlations

	kenyama nan1	kenyama nan2	kenyama nan3	kenyama nan4	kenyama nan5	total_kenya manan
kenyamana Pearson n1 Correlation	1	.475	.359	.404	.437	.747

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N		115	115	115	115	115	115
kenyamana n2	Pearson Correlation	.475	1	.242	.367	.300	.666
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.000	.001	.000
N		115	115	115	115	115	115
kenyamana n3	Pearson Correlation	.359	.242	1	.453	.432	.689
	Sig. (2-tailed)	.000	.009		.000	.000	.000
N		115	115	115	115	115	115
kenyamana n4	Pearson Correlation	.404	.367	.453	1	.904	.806
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N		115	115	115	115	115	115
kenyamana n5	Pearson Correlation	.437	.300	.432	.904	1	.789

	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	115	115	115	115	115	115
total_kenyamanan	Pearson Correlation	.747	.666	.689	.806	.789	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115	115

B. Varibel Kenyamanan Setelah relokasi

Correlations

		kenyamanan1	kenyamanan2	kenyamanan3	kenyamanan4	kenyamanan5	total_kenyamanan
kenyamanan1	Pearson Correlation	1	.414	.363	.391	.463	.704
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
kenyamanan2	Pearson Correlation	.414	1	.494	.340	.395	.728
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115

kenyamana n3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.363 .000 115	.494 .000 115	1 .000 115	.566 .000 115	.555 .000 115	.779 .000 115
kenyamana n4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.391 .000 115	.340 .000 115	.566 .000 115	1 .000 115	.821 .000 115	.784 .000 115
kenyamana n5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.463 .000 115	.395 .000 115	.555 .000 115	.821 .000 115	1 .000 115	.818 .000 115
total_kenya manan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.704 .000 115	.728 .000 115	.779 .000 115	.784 .000 115	.818 .000 115	1 .000 115

C. Variabel Keamanan Sebelum Relokasi Lahan Parkir

Correlations

		Keamanan 1	Keamanan 2	keamanan 3	keamanan 4	keamanan 5	TotalKeamana n
Keamanan1	Pearson Correlation	1	.531	.488	.130	.112	.695
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.165	.232	.000
	N	115	115	115	115	115	115
Keamanan2	Pearson Correlation	.531	1	.441	-.041	.188	.654
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.660	.044	.000
	N	115	115	115	115	115	115
keamanan3	Pearson Correlation	.488	.441	1	.347	.233	.812
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.012	.000
	N	115	115	115	115	115	115
keamanan4	Pearson Correlation	.130	-.041	.347	1	.528	.567
	Sig. (2- tailed)	.165	.660	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
keamanan5	Pearson Correlation	.112	.188	.233	.528	1	.559
	Sig. (2- tailed)	.232	.044	.012	.000		.000
	N	115	115	115	115	115	115

TotalKeamana	Pearson						
n	Correlation	.695	.654	.812	.567	.559	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115	115

D. Variabel Keamanan Setelah Relokasi Lahan Parkir

Correlations

		Keamanan 1	Keamanan 2	keamanan 3	keamanan 4	keamanan 5	TotalKeamana n
Keamanan1	Pearson	1	.824	.643	.639	.531	.858
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
Keamanan2	Pearson	.824	1	.672	.644	.519	.870
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
keamanan3	Pearson	.643	.672	1	.665	.528	.859
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
keamanan4	Pearson	.639	.644	.665	1	.748	.866
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
keamanan5	Pearson	.531	.519	.528	.748	1	.762
	Correlation						

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	115	115	115	115	115	115
TotalKeamanan	Pearson Correlation	.858	.870	.859	.866	.762	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115	115

4. Uji Reliabilitas

- a. Hasil output SPSS uji reliabilitas variabel kenyamanan sebelum relokasi lahan parkir.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.787	.875	6

- b. hasil output SPSS uji reliabilitas variabel kenyamanan setelah relokasi lahan parkir.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.794	.890	6

- c. Hasil output SPSS uji reliabilitas variabel keamanan sebelum relokasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	6

- d. Hasil output SPSS uji reliabilitas variabel keamanan setelah relokasi lahan parkir.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	6

5. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	kenyamanan_ sebelum	kenyamanan_ _setelah	keamanan_s ebelum	Keamanan_ setelah	Penjualan_s ebelum	Penjualan_ setelah
N	115	115	115	115	115	115
Normal Mean	11.0348	12.2522	13.9391	15.4348	1.0504E6	820869.565
Parameters ^a						2
Std.						
Deviation	1.82541	2.39826	1.42217	2.76612	3.65778E5	2.88065E5
Most Extreme	.181	.154	.233	.171	.172	.084
Positive Differences	.142	.094	.193	.171	.172	.084
Negative	-.181	-.154	-.233	-.125	-.116	-.056
Kolmogorov-Smirnov Z	1.942	1.649	2.499	1.835	1.847	.905
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001	.009	.000	.002	.002	.386
a. Test distribution is Normal.						

Uji wilcoxon

Ranks

		N	Mean Rank	Sum of Ranks
kenyamanan_setelah	- Negative Ranks	19 ^a	32.68	621.00
kenyamanan_sebelum	Positive Ranks	70 ^b	48.34	3384.00
	Ties	26 ^c		
	Total	115		

a. kenyamanan_setelah < kenyamanan_sebelum

b. kenyamanan_setelah > kenyamanan_sebelum

c. kenyamanan_setelah = kenyamanan_sebelum

Test Statistics^b

	kenyamanan_setelah - kenyamanan_sebelum
Z	-5.764 ^a
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Based on negative ranks.

b. Wilcoxon Signed Ranks Test

Ranks

		N	Mean Rank	Sum of Ranks
Keamanan_setelah	- Negative Ranks	28 ^a	26.79	750.00
keamanan_sebelum	Positive Ranks	69 ^b	58.01	4003.00
	Ties	18 ^c		
	Total	115		

a. Keamanan_setelah < keamanan_sebelum

b. Keamanan_setelah > keamanan_sebelum

c. Keamanan_setelah = keamanan_sebelum

Test Statistics^b

	Keamanan_setelah - keamanan_sebelum
Z	-5.904 ^a
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Based on negative ranks.

b. Wilcoxon Signed Ranks Test

Ranks

		N	Mean Rank	Sum of Ranks
Penjualan_setelah	- Negative Ranks	76 ^a	48.56	3690.50
Penjualan_sebelum	Positive Ranks	14 ^b	28.89	404.50
	Ties	25 ^c		
	Total	115		

a. Penjualan_setelah < Penjualan_sebelum

b. Penjualan_setelah > Penjualan_sebelum

c. Penjualan_setelah = Penjualan_sebelum

Test Statistics^b

	Penjualan_setelah - Penjualan_sebelum
Z	-6.626 ^a
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

a. Based on positive ranks.

b. Wilcoxon Signed Ranks Test

CURIRICULUM VITAE

A. Biodata Pribadi

- Nama Lengkap : Agung Sugiyanto
- Jenis Kelamin : Laki-Laki
- Tempat, Tanggal Lahir : Yogyakarta, 22 Juni 1993
- Alamat Asal : Dukuh, MJ 1/1258 RT 68 RW 14 kelurahan Gedongkiwo Kecamatan Mantrijeron Yogyakarta 55142
- Alamat Tinggal : Dukuh, MJ 1/1258 RT 68 RW 14 kelurahan Gedongkiwo Kecamatan Mantrijeron Yogyakarta 55142
- E-mail : Agungsugiyanto93@gmail.com
- No HP : 085743033933



B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
TK	ABA Gedongkio	2001
SD	SDN Gedongkiwo	2002
SMP	SMP Muhammadiyah 5 Yogyakarta	2008
SMK	SMK Putra Tama	2011
S1	UIN Sunan Kalijaga	2018

C. Latar Belakang Pendidikan Non Formal :

D. Pengalaman Organisasi : Karang Taruna Kelurahan Gedongkiwo

Karang Taruna Kecamatan Mantrijeron

Karang Taruna Kota Yogyakarta

PIK-R Kelurahan Gedongkiwo

E. Pengalaman Pekerjaan : Part Time On-Cell 3 Tahun

F. Keahlian : SPSS

G. Penghargaan :

H. Karya Tulis :

I. Pengabdian Masyarakat :