ANALISIS PENGARUH PERSEPSI SISWA TERHADAP MINAT PEMBUKAAN REKENING TABUNGAN DI BANK SYARIAH

(Studi Kasus pada Siswa SMA N 2 Wonosari)

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

Oleh:
RIZKI PERDANA ARDHIANSYAH
NIM. 13820142

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI SISWA TERHADAP MINAT PEMBUKAAN REKENING TABUNGAN DI BANK SYARIAH

(Studi Kasus pada Siswa SMA N 2 Wonosari)

SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

Oleh:

RIZKI PERDANA ARDHIANSYAH

NIM. 13820142

Dosen Pembimbing:

JOKO SETYONO, S.E., M.Si

NIP. 19730702 200212 1 003

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR
Nomor : B-1809.11/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2018

Tugas akhir dengan judul :"Analisis Pengaruh Persepsi Siswa Terhadap Minat Pembukaan Rekening Tabungan di Bank Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMA N 2 Wonosari)"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rizki Perdana Ardhiansyah

NIM : 13820142

Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 15 Mei 2018

Nilai Munaqasyah : A/B

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR :

Ketua Sidang

Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji I

Drs. A. Yusuf Khoiruddin, S.E.,M.Si
19661119 199203 1 002

Penguji II

Dr. Ubi Satibi, S.H.I., M.Si.
19770910 200901 1 011

Yogyakarta, 15 Mei 2018
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Rizki Perdana Ardhiansyah

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama	: Rizki Perdana Ardhiansyah
NIM	: 13820142
Judul Skripsi	: **"Analisis Pengaruh Persepsi Siswa Terhadap Minat Pembukaan Rekening Tabungan di Bank Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMA N 2 Wonosari) "**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudari tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 7 Mei 2018
Pembimbing,

Joko Setyono, S.E., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizki Perdana Ardhiansyah

NIM :13820142

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **"Analisis Persepsi Siswa terhadap Minat Pembukaan Rekening Tabungan di Bank Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMA N 2 Wonosari)"** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note*, *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Penyusun

METERAI TEMPEL
94248AEF962727101
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Rizki Perdana Ardhiansyah

NIM: 13820142

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizki Perdana Ardhiansyah

NIM :13820142

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*non-exclusiveroyalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Analisis Persepsi Siswa terhadap Minat Pembukaan Rekening Tabungan di Bank Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMA N 2 Wonosari)"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekslusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal: 7 Mei 2018

Yang Menyatakan

(Rizki Perdana Ardhiansyah)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

"Keberhasilan sesungguhnya di tentukan oleh besar tidaknya keyakinan anda untuk meraih kemenangan"

"Barang siapa sungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan itu adalah untuk dirinya sendiri"

(Q.S: Al-Ankabut [29] : 6)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya, Ibunda Erni Endriyani dan Bapak Budiman serta Adik saya Rafif Auzanbahy yang selalu memberi motivasi serta kasih sayang yang tiada batasnya.

Seluruh keluarga besar serta para sahabat-sahabat yang telah membantu baik moril maupun materiil.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā’	B	be
ت	Tā’	T	te
ث	Ṡā’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ḥā’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā’	Kh	kadan ha
د	Dāl	D	de
ذ	Zāl	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā’	R	Er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ف	Fā’	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
ه	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Yā’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

عدّة	Ditulis Ditulis	*Muta’addidah* *‘iddah*

C. *Tā’ marbūṭāh*

Semua*Tā’ marbūṭāh* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة علّة كرامة الأولياء	Ditulis Ditulis Ditulis	*Hikmah* *‘illah* *Karāmah al-auliyā’*

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----َ ---	Fatḥah	Ditulis	*A i*
----ِ ----	Kasrah	Ditulis	*u*
---ُ ---	Ḍammah	Ditulis	

فعَّل	Fatḥah	Ditulis	*fa'ala*
ذكر	Kasrah	Ditulis	*ẓukira*
يذهب	Ḍammah	Ditulis	*yaẓhabu*

E. Vokal Panjang

1. Fatḥah + alif جاهليَّة	Ditulis	*ā*
2. Fatḥah + yā' mati تنسى	Ditulis	*jāhiliyyah*
3. Kasrah + yā' mati كريم	Ditulis	*ā*
4. Ḍammah + wāwumati فروض	Ditulis	*tansā*
	Ditulis	*ī*
	Ditulis	*karīm*
	Ditulis	*ū*
	Ditulis	*furūd*

F. Vokal Rangkap

1. Fatḥah + yā' mati بينكم	Ditulis	*ai*
2. Ḍammah + wāwumati قول	Ditulis	*bainakum*
	Ditulis	*au*
	Ditulis	*qaul*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

أأنتم أعدّت لئن شكرتم	Ditulis Ditulis Ditulis	*a'antum* *u'iddat* *la'in syakartum*

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القياس القرأن	Ditulis Ditulis	*Al-Qur'an* *Al-Qiyas*

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السّماء الشّمس	Ditulis Ditulis	*As-Sama'* *Asy-Syams*

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

أهل السّنّة ذوى الفروض	Dibaca Dibaca	*Zawi al-furud* *Ahl as-sunnah*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Kata Pengantar

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas nikmat, hidayah serta karunia-Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa penulis tunggu syafaatnya di *yaumil qiyamah* nanti. Setelah melalui proses yang cukup panjang, *Alhamdulillah* skripsi atau tugas akhir ini dapat diselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing serta mendukung selama waktu perkuliahan dan selau sabar mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga

akhir penulisan skripsi.

5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staff tata usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan KalijagaYogyakarta.
7. Orang Tua tercinta Ibu Erni Endriyani S.Pd., M.M., Bapak Budiman S.Pd., M.M, dan adik saya Rafif Auzanbahy serta keluarga besarku yang telah membantu semasa perkuliahan.
8. Ika R Hutami yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan masukan dalam pengerjaan skripsi ini serta memberi dukungan selama 4 tahun kuliah ini.
9. Keluarga Besar PMII Rayon Ekuilibrium dari angkatan 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, dan 2017 atas kesempatan menempa diri selama berproses di rayon tercinta dan Warung Silaturahmi yang telah memberikan tempat untuk mengakses semua hal yang diperlukan dalam skripsi ini.
10. Khoirunnisa Puspita Sari dan Adam Ghifari yang selalu memberi motivasi dan masukan yang selalu membantu dalam proses skripsi ini.
11. Korp Maestro 2013 yang selalu mendukung serta memberikan masukan dalam proses skripsi ini.
12. Seluruh pengurus Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu saya dalam menyelesaikan amanah selama 2 periode kepengurusan serta teman-teman ORMAWA FEBI yang sangat saya banggakan.

13. Seluruh teman-teman Perbankan Syari'ah 2013 yang selalu mendukung dalam proses skripsi ini terkhusus Dung-Dung Corporation (Ongry, Sukron, Bimo, Aji, Amir, Ning,Roby,) yang selalu mendukung saya selama ini.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Amiin Yaa Rabbal Alamin.

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Rizki Perdana Ardhiansyah

NIM. 13820142

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI v
MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
PEDOMAN TRANSLITERASI viii
KATA PENGANTAR xii
DAFTAR ISI xv
DAFTAR TABEL xviii
DAFTAR GAMBAR xix
DAFTAR LAMPIRAN xx
ABSTRAK xxi
ABSTRACT xxii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 8
D. Sistematika Pembahasan 9
BAB II LANDASAN TEORI 11
A. Telaah Pustaka 11
B. Teori Perilaku Konsumen 12
C. Teori Minat 14
D. Teori Persepsi 17
E. Persepsi dari Aspek Kognitif, Afektif,dan Konatif 21
1. Aspek Kognitif 22
2. Aspek Afektif 24
3. Aspek Konatif 25
F. Bank syariah 25
1. Pengertian BankSyariah 25
2. Prinsip Dasar Bank Syariah 26
3. Produk-Produk Bank Syariah 28
a. *Wadi'ah* 28
b. *Mudharabah* 29
c. *Murabahah* 29
d. *Musyarakah* 29
e. *Istishna* 30
G. Kerangka Pemikiran 30
H. Hipotesis 31
BAB III METODE PENELITIAN 34
A. Jenis Penelitian 34

B. Sumber Data 34
1. Data Primer 34
2. Data Sekunder 34
C. Data Penelitian 35
1. Populasi dan Sampel 35
2. Metode Pengumpulan Data 36
3. Instrumen Penelitian 37
a. Instrumen Penelitian 37
b. Variabel Independen (X) 39
c. Variabel Dependen (Y) 39
2. Teknik Analisis Data 39
a. Uji Validitas dan Reliabilitas 39
1) Uji Validitas 39
2) Uji Reliabilitas 40
b. Uji Asumsi Klasik 40
1) Uji Normalitas 40
2) Uji Multikolinearitas 41
3) Uji Heteroskedastisitas 41
c. Analisis Regresi Linear Berganda 42
d. Uji Hipotesis 43
1) Koefisien Determinasi (R^2) 43
2) Uji Statistik F 43
3) Uji Statistik t 44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 45
A. Gambaran Umum 45
1. Sejarah Berdirinya SMA N 2Wonosari 45
2. Visi dan Misi SMA N 2 Wonosari 46
B. Karakteristik Responden 47
1. Jenis Kelamin 47
2. Usia Siswa 48
C. Pengujian Instrumen Penelitian 48
1. Uji Validitas 49
2. Uji Reliabilitas 50
D. Uji Asumsi Klasik 51
1. Uji Normalitas 52
2. Uji Multikolinearitas 53
3. Uji Heteroskedastisitas 54
E. Uji Hipotesis Regresi Linear Berganda 56
1. Uji Koefisien Determinasi R^2 57
2. Uji Simultan (Uji f) 58
3. Uji Parsial (Uji t) 60
F. Pembahasan Hasil Penelitian 62
1. Pengaruh Aspek Kognitif terhadap Minat Pembukaan Rekening

Siswa SMA N 2 Wonosari di Bank Syariah.....63
2. Pengaruh Aspek Afektif terhadap Minat Pembukaan Rekening Siswa SMA N 2 Wonosari di Bank Syariah 63
3. Pengaruh Aspek Konatif terhadap Minat Pembukaan Rekening Siswa SMA N 2 Wonosari di Bank Syariah.....65
4. Perspektif Ekonomi Islam.....66

BAB V PENUTUP 69
A. Kesimpulan 69
B. Keterbatasan Penelitian 70
C. Saran.....71
DAFTAR PUSTAKA 72
LAMPIRAN.....72

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perkembangan Bank Syariah 2
Tabel 1.2 : Daftar Agama Responden 6
Tabel 2.1 : Telaah Pustaka 11
Tabel 3.1 : Skala Likert 37
Tabel 3.2 : Indikator Variabel 38
Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 47
Tabel 4.2 : Karakteristik Berdasarkan Usia Siswa 48
Tabel 4.3 : Uji Validitas 49
Tabel 4.4 : Uji Reliabilitas 51
Tabel 4.5 : Uji Normalitas 53
Tabel 4.6 : Uji Multikolinearitas 53
Tabel 4.7 : Uji Heteroskedastisitas 55
Tabel 4.8 : Uji Regresi Linear Berganda 56
Tabel 4.9 : Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2 58
Tabel 4.10 : Hasil Uji Simultan 59
Tabel 4.11 : Hasil Uji Parsial 60

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 : Lokasi SMA N 2 Wonosari.....7
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....29
Gambar 4.1 : *Normal Probability Plot*.....52
Gambar 4.2 : Uji Heteroskedastisitas.....54

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian..... xxiii
Lampiran 2: Data Penelitian xxvii
Lampiran 3: Statistik Deskriptif Data xxxv
Lampiran 4: Uji Reliabilitas dan Validitas Data xxxvi
Lampiran 5: Uji Prasyarat dan Analisis Data..... xxxix
Lampiran 6: Uji Hipotesis.....xli
Lampiran 7: Surat Keterangan Penelitian xlii
Lampiran 8: Dokumentasi Penelitian..... xliii
Lampiran 9: Curriculum Vitae xlv

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi siswa SMA N 2 Wonosari terhadap minat pembukaan rekening tabungan di Bank Syariah. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis Regresi Linear Berganda dengan uji F dan uji T. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: berdasarkan Uji F secara simultan variabel persepsi dari aspek kognitif (X1), persepsi dari aspek afektif (X2), persepsi dari aspek konatif (X3) menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap minat pembukaan rekening tabungan di Bank Syariah. Sedangkan, berdasarkan uji T diketahui bahwa secara persepsi dari aspek kognitif (X1) tidak berpengaruh signifkan terhadap minat pembukaan rekening tabungan di bank syariah. Variabel persepsi dari aspek afektif (X2) dan persepsi dari aspek konatif (X3) berpengaruh signifikan terhadap minat pembukaan rekening tabungan di bank syariah.

Kata Kunci: persepsi dari aspek kognitif, persepsi dari aspek afektif, persepsi dari aspek konatif, minat, dan bank syariah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceptions of high school students N 2 Wonosari on the interest of opening a savings account in Sharia Banking. The type of data used is primary data with data collection techniques using questionnaires. Technique of data analysis using Multiple Linear Regression analysis with F test and T test. Instrument test using validity test, reliability test and classical assumption test. The result of the research shows that: based on F test simultaneously perceptual variables from cognitive aspect (X1), perception of affective aspect (X2), perception of conative aspect (X3) shows significant influence to interest in opening of savings account in Sharia Banking. Meanwhile, based on T test known that perceptually from the cognitive aspect (X1) has no significant effect on the interest of opening savings account in syaria bank. Perception variable from affective aspect (X2) and perception of conative aspect (X3) have a significant effect on the interest of opening savings account in sharia banking.

Keywords: perception of cognitive aspect, perception of affective aspect, perception of conative aspect, interest, and sharia banking.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang mempunyai peranan penting di dalam perekonomian suatu negara. Ia berfungsi sebagai badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat. Di Indonesia terdapat dua jenis bank yaitu bank konvensional dan bank syariah. Upaya pengembangan bank syariah tidak cukup hanya berlandaskan kepada aspek-aspek legal dan peraturan perundang-undangan tetapi juga harus berorientasi kepada pasar atau masyarakat sebagai pengguna jasa (konsumen) lembaga perbankan. Keberadaan bank (konvesional dan syariah) secara umum memiliki fungsi strategis sebagai lembaga intermediasi dan memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran, namun karakteristik dari kedua tipe bank (konvensional dan syariah) dapat mempengaruhi perilaku calon nasabah dalam menentukan preferensi mereka terhadap pemilihan antara kedua tipe bank tersebut. Lebih lanjut, perilaku nasabah terhadap produk perbankan (bank konvensional dan bank syariah) dapat dipengaruhi oleh persepsi masyarakat terhadap karakteristik perbankan itu sendiri.

Bank syariah telah ada sejak 1992. Namun, baru belakangan ini bank syariah menunjukkan perkembangannya yang sangat pesat. Jika bank konvensional memperoleh pendapatan dari bunga, maka berbeda halnya

dengan bank syariah. Bank syariah memperoleh pendapatannya dengan sistem bagi hasil dari transaksi yang dilakukan sehari-hari. Bank syariah memiliki keunggulan dalam sistem bagi hasilnya, sebab sistem tersebut menguntungkan bank dan nasabah. Hal itu dikarenakan sistem bagi hasil didasarkan pada kesepakatan kedua belah pihak. Keuntungan maupun kerugian yang akan diperoleh nantinya akan ditanggung bersama sesuai kesepakatan. Setelah dipelopori oleh Bank Muamalat Indonesia, bukan hanya bank-bank syariah yang berdiri secara independen, tetapi juga banyak bank-bank konvensional yang membuka cabang syariah. Lebih dari 200 lembaga keuangan Islam telah beroperasi di seluruh dunia. Perkembangan perbankan syariah di Indonesia dapat lihat dari semakin beragamnya produk-produk perbankan syariah yang mampu membuat konsumen tertarik untuk memakai jasa perbankan syariah seperti pada produk penghimpunan dana yang akan diturunkan lagi menjadi produk tabungan, giro dan deposito. Awalnya perbankan syariah hanya dikenal oleh sebagian kecil masyarakat akan tetapi dengan terus berkembangnya perbankan syariah sekarang sudah banyak masyarakat di pelosok desa yang sudah mengenal perbankan syariah.

Ketua Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Wimboh Santoso buka-bukaan kondisi terkini perbankan syariah di dalam negeri. Tentunya OJK pun telah menyusun sejumlah strategi untuuk mendongkrak industri perbankan syariah. Wimboh mengatakan, setelah industri perbankan syariah nasional melewati tahun konsolidasi akibat aset bermasalah, kini pertumbuhannya sudah semakin membaik. "Dapat kami sampaikan bahwa kondisi perbankan syariah yang terdiri atas 13 bank umum syariah, 21 unit usaha syariah, dan 167 BPR syariah hingga Februari

2018 menunjukkan perkembangan yang positif, baik aset maupun intermediasi mengalami peningkatan signifikan dibanding periode yang sama tahun sebelumnya," kata Wimboh di Ruang Rapat Komisi XI DPR RI, Jakarta, Rabu (11/4/2018). Sementara itu, lanjutnya, sampai dengan akhir Februari 2018, aset bank-bank syariah tercatat tumbuh 20,65 persen secara *year on year* (YoY) menjadi Rp 429,36 triliun. Sementara pembiayaan tumbuh 14,76 persen YoY menjadi Rp 289,99 triliun. "Sedangkan DPK (Dana Pihak Ketiga) tumbuh 16,10 persen YoY menjadi Rp 339,05 triliun," ujar Wimboh.[1]

Secara kuantitas, perkembangan bank syariah di Indonesia dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1.1

Perkembangan Bank Syariah

Kelompok Bank	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Bank Umum Syariah	**11**	**11**	**12**	**12**	**13**
Jumlah Kantor BUS	1.745	1.998	2.151	1.990	1.896
Layanan Syariah Bank (LSB)	1.794	2.092	2.160	2.175	2.655
Unit Usaha Syariah	**24**	**23**	**22**	**22**	**21**
Jumlah Kantor UUS	517	590	320	311	332
Layanan Syariah (LS)	1.277	1.267	1.787	2.009	2.567
BPRS	**158**	**163**	**163**	**163**	**166**
Jumlah Kantor BPRS	401	402	439	446	453
Jumlah Kantor BUS, UUS, dan BPRS	**2.663**	**2.990**	**2.910**	**2.747**	**2.654**

Sumber: Data Statistik OJK (2016)

Permasalahan yang sering terjadi yakni mengenai pemasaran dari bank syariah itu sendiri sebagaimana konsep pemasaran yang kurang maksimal. Sedangkan pemasaran adalah suatu perebutan daya tarik konsumen kepada produsen untuk memperebutkan persepsi dari konsumen kepada produsen. Hal

[1] www.liputan6.com diakses tanggal 28 Mei 2018 pukul 20.30 WIB

ini yang menjadi problema di setiap daerah terutama di daerah terpencil. Saat ini, sasaran pemasaran dari bank syariah tidak hanya di kalangan tua, tetapi juga sudah melebar di kalangan pemuda dan atau pelajar.

Menurut Kepala OJK Provinsi Jambi, Endang Nuryadin bahwa realisasi pencapaian jumlah rekening Tabungan SimPel di Provinsi Jambi sebesar Rp 62.786.637.045. data per 31 Desember 2017 sebesar 339.321 rekening. "Caranya sangat mudah. Tinggal datang ke Bank saja, dan ini menunjukkan hasil positif terutama di kalangan pelajar yang semakin peduli untuk menabung," bebernya. Endang menyebutkan , untuk terus menambah dan meningkatkan kesadaran para pelajar saat ini, OJK mengupayakan peningkatan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan pada tahun 2018 ini. Kantor OJK Provinsi Jambi memulainya dengan melakukan kegiatan Edukasi Keuangan kepada pelajar, sepertinya yang baru-baru ini dilaksanakan di MAN Model Jambi.

SimPel merupakan salah satu produk perbankan yang dikhususkan kepada Pelajar, mulai dari PAUD sampai dengan SMA. "Saat ini, proses pembukaan rekening SimPel telah dipermudah. Cukup datang ke Bank penyelenggara Tabungan SimPel dengan membawa Kartu Tanda Pelajar saja. Sebelumnya, Bank harus MoU terlebih dahulu dengan pihak sekolah untuk membukakan Tabungan SimPel," jelasnya. Selain itu, di Bank Syariah dan Konvensional juga tersedia SimPel.[2]

[2] http://www.jambi-independent.co.id diakses tanggal 29 Mei 2018 pukul 21.00 WIB.

Penelitian pendahuluan yang dilakukan Wibisana (1999: 10) di Jawa Timur, secara sederhana dapat memberikan gambaran tentang perilaku dan persepsi masyarakat terhadap bank syari'ah. Penelitian tersebut juga menunjukkan adanya keberagaman persepsi masyarakat terhadap bank syari'ah. Pemahaman tentang bunga bank menunjukkan bahwa sebagian besar (55 %) masyarakat (responden) mengatakan halal. Persepsi tersebut didukung oleh sebagian ulama dan santri yang mengatakan bahwa bunga bank hukumnya halal. Dari seluruh responden yang berjumlah 60 orang, hanya 10 % yang mengatakan haram, selebihnya mengatakan subhat dan tidak tahu. Temuan di atas sebetulnya tidak jauh berbeda dengan yang dilakukan oleh Bank Indonesia dan Lembaga Penelitian IPB tentang persepsi masyarakat terhadap bank syari'ah di Jawa Barat.

Berbeda dengan penelitian yang lain, penelitian ini menempatkan pelajar sebagai sasaran dan obyek penelitian. Hal ini didukung secara konseptual bahwa pelajar merupakan anggota masyarakat yang berusaha mengembangkan potensi diri melalui proses pembelajaran pada jalur pendidikan baik pendidikan formal maupun pendidikan nonformal. Meskipun belum banyak pelajar terutama pelajar SMA yang menjadi nasabah bank syariah, tidak menutup kemungkinan dari waktu ke waktu akan terus bertambah seiring tuntutan zaman yang serba cepat, terlebih akan semakin maraknya gerakan *non-tunai*. Saat ini memang sudah cukup banyak Sekolah Menengah Atas (SMA) dan sederajat yang telah membuka jurusan khusus perbankan syariah atau memasukkan perbankan syariah ke dalam mata pelajaran siswa. Namun, di

SMA Negeri belum ada yang memasukkan materi tentang perbankan syariah dalam mata pelajarannya. Tentu hal ini menarik untuk diteliti terkait apakah persepsi siswa terhadap perbankan syariah.

SMAN 2 Wonosari merupakan salah satu SMA favorit di Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta. Ada beberapa alasan, pelajar di sekolah ini dijadikan sasaran dan obyek penelitian. *Pertama*, secara kuantitas pelajar di sekolah ini mayoritas adalah pemeluk agama Islam. Latar agama inilah memungkinkan para pelajar memiliki persepsi tersendiri terhadap perbankan syari'ah. Terbukti dari data yang di dapat ialah:[3]

Tabel 1.2

Daftar Agama Siswa

Agama	Jumlah
Islam	505
Kristen	36
Katholik	30
Hindu	1
Budha	0
Kong Hu Chu	0
Lainnya	0

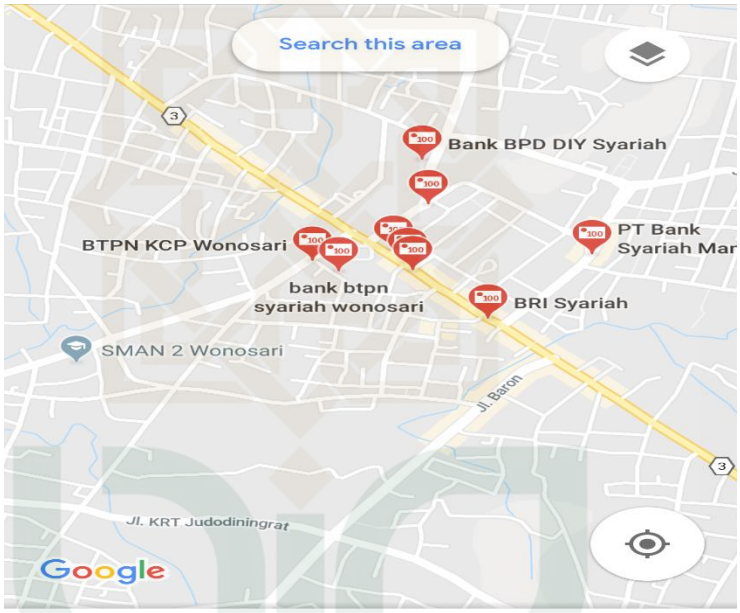
Demikian halnya latar agama ini juga memberikan asumsi bahwa mereka berlatar belakang keluarga muslim. Satu atau lebih dari keluarga mereka dimungkinkan turut mempengaruhi cara pandang anaknya tentang perbankan syariah. *Kedua*, alasan pertama tersebut mengantarkan bahwa baik pelajar maupun keluarganya dimungkinkan memiliki rekening salah satu perbankan

[3] http://sekolah.data.kemdikbud.go.id, diakses 31 Mei 2018, Pukul 13.00 WIB.

syariah. *Ketiga*, letak sekolah yang berada di tengah perkotaan Wonosari memungkinkan memiliki kedekatan akses dengan perbankan-perbankan yang berdiri di kota ini.

Gambar 1.1

Lokasi SMA N 2 Wonosari



Berikut merupakan lokasi dari Bank Syariah yang ada di kota ini dengan SMA N 2 Wonosari[4].

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

B. Rumusan Masalah

Dari paparan di atas, penelitian ini pada dasarnya memiliki rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah persepsi dari aspek kognitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa SMA N 2 Wonosari membuka rekening tabungan di bank syariah?

[4] https://www.google.com, diakses 31 Mei 2018, Pukul 13.00 WIB.

2. Apakah persepsi dari aspek afektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa SMA N 2 Wonosari membuka rekening tabungan di bank syariah?
3. Apakah persepsi dari aspek konatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa SMA N 2 Wonosari membuka rekening tabungan di bank syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan:

a. Menjelaskan pengaruh persepsi dari aspek kognitif terhadap minat siswa SMA N 2 Wonosari membuka rekening tabungan di bank syariah.
b. Menjelaskan pengaruh persepsi dari aspek afektif terhadap minat siswa SMA N 2 Wonosari membuka rekening tabungan di bank syariah.
c. Menjelaskan pengaruh persepsi dari aspek konatif terhadap minat siswa SMA N 2 Wonosari membuka rekening tabungan di bank syariah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak, diantaranya:

a. Bagi Akademik

Adanya penelitian ini diharapkan menambah ilmu pengetahuan terutama tentang perbankan syariah dan dunia pendidikan, khususnya di perguruan tinggi dan masyarakat pada umumnya.

b. Bagi Praktisi

Adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan sarana latihan dari kenyataan yang ada di lapangan yang sangat berharga untuk diaplikasikan dengan pengetahuan yang diperoleh penulis selama berada di bangku sekolah dan kuliah.

c. Bagi Masyarakat

Sebagai sarana informasi mengenai perbankan syariah, menambah pengetahuan pembelajaran pada bank syariah serta memberikan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai sumber informasi bagi penelitian-penelitian yang akan datang, serta dapat memberikan kontribusi keilmuan yang dapat membantu penelitian selanjutnya**.**

D. Sistematika Pembahasan

Laporan penelitian ini terdiri dari lima bab. Bab pertama adalah pendahuluan. Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, ruang lingkup dan keterbatasan penelitian, definisi operasional dan sistematika penulisan.

Bab kedua adalah landasan teori. Bab ini memuat pengertian bank syariah, persepsi, minat dan, pengkajian penelitian sebelumnya, kerangka pemikiran teoritik dan hipotesis yang memuat jawaban sementara atas masalah.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Bab ketiga adalah metodologi penelitian. Pada bab ini berisi tentang jenis dan lokasi penelitian, populasi dan sampel, sumber data, variabel penelitian, skala pengukurannya, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

Bab keempat adalah analisis data yang berisi hasil penelitian. Bab ini memuat gambaran umum obyek penelitian, deskripsi data penelitian dan responden, uji validitas dan reliabilitas, analisis data penelitian dan pembahasan.

Bab kelima adalah penutup yang terdiri kesimpulan dan saran.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, penelitian ini memiliki beberapa kesimpulan di bawah ini.

1. Berdasarkan uji F dapat disimpulkan bahwa variabel pengaruh persepsi kognitif, afektif, dan konatif secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat siswa membuka rekening tabungan di bank syariah. Sehingga model regresi signifikan atau dengan kata lain dapat diterima.
2. Berdasarkan uji t (secara parsial) dapat disimpulkan: *pertama*, variabel persepsi dari aspek kognitif tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa SMA N 2 Wonosari membuka rekening tabungan di bank syariah; *kedua*, variabel persepsi dari aspek afektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa SMA N 2 Wonosari membuka rekening tabungan di bank syariah. Oleh karena itu, semakin tinggi emosi atau perasaan; *ketiga*,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

siswa SMA N 2 Wonosari terhadap suatu produk maka akan semakin tinggi minat untuk membuka rekening tabungan di bank syariah; dan keempat, variabel persepsi dari aspek konatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa SMA N 2 Wonosari membuka rekening tabungan di bank syariah.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun penelitian ini telah dirancang dan dilaksanakan sebaik-baiknya namun masih terdapat beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Keterbatasan penelitian pada penggunaan variabel yang diteliti yaitu terbatas pada persepsi siswa SMA N 2 Wonosari dari segi Kognitif, Afektif, dan Konatif.
2. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner yang diisi oleh para responden yaitu siswa kelas XII SMA N 2 Wonosari keterbatasan pada metode survei bahwa responden tidak memiliki waktu yang banyak sehingga terjadi kelemahan emosional dalam mengisi kuesioner.
3. Responden siswa kelas XII SMA N 2 Wonosari yang sedang libur paska UNBK pada beberapa hari yang lalu, sehingga menyulitkan peneliti untuk menemui responden tersebut.
4. Keterbatasan dalam waktu dan kemampuan peneliti, sehingga hasil penelitian terbatas pada kemampuan deskripsi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

C. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel-variabel penunjang lainnya yang diduga mempunyai pengaruh terhadap Minat membuka rekening tabungan di bank syariah.
2. Alat bantu analisis data dalam penelitian selanjutnya dapat menggunakan alat bantu analisis lain yang mendukung, tidak hanya SPSS saja, agar cakupan hasil penelitian menjadi lebih luas.
3. Hasil penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi peneliti lainnya dengan menambahkan variabel lain karena masih banyak faktor yang mempengaruhi minat membuka rekening tabungan di bank syariah.
4. Bagi Bank Syariah di Wonosari, Gunungkidul diharapkan untuk lebih meningkatkan kegiatan promosi pada civitas akademik dan masyarakat luas.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR PUSTAKA

Budiyanto, Fitri Azizah. (2017). *Pengaruh Persepsi Civitas Akademik SMAIT Nur Hidayah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah IAIN Surakarta.

Departemen pendidikan dan Kebudayaan. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Ghozali, Imam. (2011). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke-5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Grasindo.

Hurlock, E.B. (1978). *Perkembangan Anak Edisi Keenam*. Alih Bahasa oleh Meitasari Tandarasa. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*.. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

M. Yusuf, Wibisana, Iwan Triyuwono, Nurkholis, A. Erani Yustika. (1999). *Studi Pendahuluan Persepsi Masyarakat tentang Bank Perkreditan Rakyat Syari'ah*. Malang: Centre for Business and Islamic Economics Studies – Faculty of Economics Brawijaya University dan Bank Indonesia Jakarta. *Jurnal Ekonomi*.

Mahyarni. (2013). *Theory Of Reasoned Action* dan *Theory Of Planned Behavior*. *Jurnal.* Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku.

Ndraha, Taliziduhu. (2013). *Pengantar teori pengembangan sumber daya manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.S

Nur Rifai. (2017). *Persepsi Masyarakat Non Muslim terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Syariah di Surakarta*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah IAIN Surakarta.

Prasetijo, Ristiyani dan John J.O.I Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Sadli, Saparinah. (1976). *Persepsi Sosial mengenai Perilaku Menyimpang*. Jakarta: Bulan Bintang.

Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDY.

Sarwono, Jonathan. (2013). *Pintar Menulis Karangan Ilmiah: Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Books.google.com. Diunduh Tanggal 29 Januari 2018, jam 10.25 WIB.

Schiffman, Leon G dan Lesli L. Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business: Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Slameto. (1995). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suharso, Puguh. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Cet. ke-1. Jakarta: Indeks.

Sumarwan, Ujang. (2011). Perilaku Konsumen. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. (2014). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.

Widoyoko, Eko Putro. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Widyaningsih. (2005). Bank Dan Asuransi Islam di Indonesia. Jakarta : Prenada Media.

Witherington, HC. (1978). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.

Yaya, Rizal. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.

www.books.google.com diunduh pada 25 Februari 2018 pukul 14.40 WIB.

http://sekolah.data.kemdikbud.go.id/index.php/chome/profil/1AD59281-855D-486D-8920-2B573FDEEF93 diakses pada 10 April 2018 pukul 17.25 WIB.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Curriculum Vitae

Nama	: Rizki Perdana Ardhiansyah
Tempat, Tanggal, Lahir	: Sleman, 15 September 1994
Alamat	: Ledoksari RT 08/ RW 07, Kepek, Wonosari, Gunungkidul, Yogyakarta
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Status	: Belum Menikah
Pekerjaan	: Mahasiswa
Agama	: Islam
No. Handphone	: 082135255554
Email	: perdanaard5rpa@gmail.com

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Pendidikan Formal

2013 – sekarang	Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
2010 – 2013	SMA N 2 Wonosari
2007 – 2010	SMP N 1 Wonosari
2001 – 2007	SD N Wonosari V

Pengalaman Organisasi dan Kepanitiaan

2013-sekarang	PMII Rayon Ekulibrium UIN Sunan Kalijaga
2015-2017	Ketua Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
2017-sekarang	Anggota MOEDA INSTITUTE
2017-sekarang	Anggota Divisi Media Forum Nasional Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam (FORNASMEBI)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA