

**STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS SEKRETARIAT DPRD KAB.
BANTUL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF
(Studi Deskriptif melalui Program Acara Wedang Ronde di ADiTV)**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Amallya Luckyta Sari Arifah

NIM. 14730037

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2018



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 585300 0812272 Fax. 519571 YOGYAKARTA 55281



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Amallya Luckyta Sari Arifah
NIM : 14730037
Prodi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan skripsi saya ini adalah hasil karya/penelitian sendiri dan bukan plagiasi dari karya/penelitian orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahui oleh anggota dewan penguji.

Yogyakarta, 10 April 2018

Yang menyatakan,



Amallya Luckyta Sari Arifah
NIM. 14730037



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA



Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 585300 0812272 Fax. 519571 YOGYAKARTA 55281

NOTA DINAS PEMBIMBING
FM-UINSK-PBM-05-02/RO

Hal : Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah memberikan, mengarahkan dan mengadakan perbaikan seperlunya maka selaku pembimbing saya menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Amallya Luckyta Sari Arifah
NIM : 14730037
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul :

STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS SEKRETARIAT DPRD KAB.
BANTUL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF
(Studi Deskriptif Melalui Program Acara Wedang Ronde di ADiTV)

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi.

Harapan saya semoga saudara segera dipanggil untuk mempertanggung-jawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian atas perhatian Bapak, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 April 2018

Pembimbing

Niken Puspitasari, M.A
NIP. 19830111 201503 2 004



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 585300 Fax. 519571
YOGYAKARTA 55281 FM-UINSK-PBM-05-07/RO

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : UIN.02/DSH/PP.00.9/655/2018

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS
SEKRETARIAT DPRD KAB. BANTUL DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF (Studi Deskriptif
Melalui Program Acara Wedang Ronde di ADiTV)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Amallya Luckyta Sari Arifah

NIM : 14730037

Telah dimunaqosyahkan pada: Selasa, tanggal: 08 Mei 2018
dengan nilai : 84,33 / B+

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga

TIM MUNAQOSYAH :

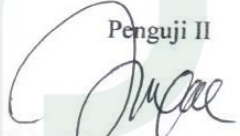
Ketua Sidang


Niken Puspitasari, S.IP., M.A
NIP. 19830111 201503 2 004

Penguji I


Diah Ajeng Purwani, S.Sos., M.Si
NIP.19790720 200912 2 001

Penguji II


Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si
NIP. 19730701 201101 1 002

Yogyakarta, 30 Mei 2018

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

DEKAN


Dr. Mochamad Sodik, S.Sos., M.Si
NIP. 19680416 199503 1 004



Pergantian Dekan dari Prof. Dr.H. Abdurrahman M. Fomm ke Dr. H. Mochamad Sodik, S.Sos., M.Si
2018

MOTTO

*"Iqra' bismi rabbikalladzi khalaq. Khalaqal insaana min'alaq. Iqra' warabbukal
akram. Alladzii 'allama bil qalam. 'Allamal insaana maa lam ya'lam."*

Artinya: Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan, Dia telah menciptakan manusia dari egumpal darah, Bacalah, dan Tuhanmulah yang paling Pemurah, Yang mengajar manusia dengan pena, Dia mengajarkan kepada manusia apa yang belum diketahuinya. (Q.S Al-‘Alaq Ayat 1-5)

~.~

*Kesuksesan bukan dilihat dari “hasil”, tetapi dilihat dari prosesnya. Karena
“hasil dapat di rekayasa dan dibeli”, sedangkan “proses” selalu jujur
menggambarkan siapa diri kita sebenarnya.*

~.~

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsiku ini ku persembahkan untuk:

Almamaterku Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

&

Kedua Orangtuaku

Ayah, Ibu semoga ini bukan kebanggan terakhir

yang dapat ku berikan untuk kalian

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره ونعوذ بالله من شرور أنفسنا ومن سيئات أعمالنا من يهده الله فلا مضل له ومن يضل فلا هادي له. أشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له. وأشهد أن محمدا عبده ورسوله. أما بعد.

Puji syukur selalu dipanjatkan kehadiran Allah SWT, yang dengan kebesaran dan keagungan-Nya telah memberikan begitu banyak anugrah ilmu, rezeki yang berlimpah, kasih dan sayang-Nya kepada seluruh alam, sehingga tak satupun makhluk di dunia ini yang tercipta tanpa makna. Dalam penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa bantuan, dorongan serta saran dan kritik dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Mochamad Sodik, S.Sos, selaku dekan fakultas ilmu sosial dan humaniora UIN Sunan Kalijaga.
2. Bapak Drs. Siantari Rihartono, M.Si, selaku ketua program studi ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Niken Puspitasari, M.A, selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Bono Setyo, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik.
5. Seluruh dosen program studi ilmu komunikasi yang banyak memberikan masukan ilmu kepada penulis.
6. Segenap dosen dan karyawan fakultas ilmu sosial dan humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Bapak Sumarno, S.E selaku kepala subbagian humas DPRD Kabupaten Bantul serta seluruh pegawai humas DPRD Kab. Bantul yang dengan ramah berpartisipasi membantu penulis dalam melakukan penelitian.
8. Ayah Slamet Haryono, dan Ibu Nur Chasanah atas motivasi, doa, fasilitas dan segala sesuatunya untuk menyelesaikan tanggung jawab ini.
9. Adikku tersayang Ulfa Izzya Latifatul Chasanah, semoga kelak ini menjadi motivasi kamu untuk menempuh pendidikan yang lebih tinggi lagi.

10. Mas Rizky Rifathoni dan keluarga, terimakasih telah sabar menunggu hingga selesai skripsi ini.
11. Bapak Nur Subianto, S.IKom
12. Teman-teman ilmu komunikasi angkatan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas pengalaman dan kekeluargaannya, semoga silaturahmi kita tetap berkesinambungan

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penyusun sangat mengharapkan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan skripsi selanjutnya. Kepada semua pihak tersebut semoga amal baik yang telah di berikan dapat diterima di sisi Allah SWT, dan mendapatkan Rahmat dari Nya. Amin

Yogyakarta, 29 Maret 2018

Penyusun,

Amallya Luckyta S.A
NIM. 14730037

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Telaah Pustaka	7
F. Landasan Teori.....	12
1. Strategi.....	12
2. Public Relations (Humas).....	12
3. Strategi Media Relations	14
4. Citra	20
5. Teori Reputasi	21
G. Kerangka Berpikir	23
H. Metode Penelitian.....	24
1. Tempat dan Waktu Penelitian	24
2. Jenis penelitian	24
3. Subjek dan objek penelitian.....	25
4. Metodologi pengumpulan data	26

5. Metode analisis data	28
6. Metode keabsahan data	29
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	31
A. Sejarah Kabupaten Bantul	31
B. Visi dan Misi Kabupaten Bantul	33
C. Logo Kabupaten Bantul.....	35
D. DPRD Kabupaten Bantul	38
E. Sekertariat DPRD Kabupaten Bantul.....	39
F. Humas dan Protokoler Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul.....	44
G. Aktivitas <i>Media Relations</i> Humas Sekretariat DPRD Kab. Bantul	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Strategi <i>Media Relations</i> di Subbagian Humas dan Protokoler Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul.	53
B. Strategi <i>Media Relations</i> di Subbagian Humas dan Protokoler Kantor DPRD Kabupaten Bantul Melalui Acara Wedang Ronde di ADiTV	57
C. Strategi <i>Media Relations</i> dan Upaya Membangun Citra Positif Kantor DPRD Kabupaten Bantul	88
BAB IV PENUTUP	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Program Kerja Humas DPRD Melalui Acara Ronde di ADiTV	4
Tabel 2 Matrik Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3 Struktur Sekertariat DPRD Kabupaten Bantul	43
Tabel 4 Tim Humas DPRD Kabupaten Bantul	45
Tabel 5 Uraian Tugas Humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul	47
Tabel 6 Uraian lembar kerjasama humas sekretariat DPRD dengan ADiTV	57



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Arus Komunikasi Dalam <i>Media Relations</i>	16
Bagan 2. Kerangka Berpikir Penelitian.....	24
Bagan 3. Arus Komunikasi Dalam <i>Media Relations</i> Humas Sekretariat DPRD dengan ADiTV	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Program Acara Wedang Ronde ADiTV dengan DPRD Kab. Bantul	5
<i>Gambar 2 Logo Kabupaten Bantul</i>	35
Gambar 3 Acara Wedang Ronde di Goa Selarong.....	59
Gambar 4 Acara Wedang Ronde di Pleret	60
Gambar 5 Wawancara dengan Kasubag Humas	65
Gambar 6 Poster acara Wedang Ronde ADiTV bersama DPRD Kab. Bantul	67
Gambar 7 Bukti screenshoot kedekatan interaksi personal	77
Gambar 8 Wawancara dengan Marketing Manager ADiTV	84
Gambar 9 Wawancara dengan Kasubbag Humas, Data dan TI Sekretariat DPRD Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	87

ABSTRACT

Indonesia's Act number 14 year 2008 about Public Information Disclosure assists to fulfill the public information needs. This act encourages the public relations practitioners in applying media relations strategies that made the publication of the institution can be implemented. This research was conducted in sub section of Public Relations at secretariat of Regional People's Representative Council (DPRD) of Bantul Regency, which focus of research is on media relations strategy through Wedang Ronde program on ADiTV, especially in building positive image.

This type of research is a qualitative research that using a descriptive method. The data collection technique in this research used in-depth interview, observation, and documentation. The technique of data validity in this research is taken from triangulation of source. And the data analysis techniques that used in this research are data reduction, display data, and then it was finished by making a conclusion.

The result of this research has concluded that media relations strategy through Wedang Ronde program has implemented good personal relationship with the media (ADiTV), provide a good media serving and supplying accurate information, and also it has given a supporting facilities and media verification. Through media relations strategy, the public relations of Regional People's Representative Council (DPRD) of Bantul Regency hopes it can build positive image of the institution.

Keywords: DPRD of Bantul Regency, Image, Media Relations Strategies, Public Relation.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era keterbukaan informasi publik sekarang ini, media massa menjadi suatu kebutuhan bagi masyarakat akan kebutuhan informasi, transfer pengetahuan, dan media berkomunikasi. Sebagaimana yang telah diatur oleh Undang-Undang Nomor 14 tahun 2008. Pasal tujuh pada intinya menjelaskan bahwa, mengenai kewajiban badan publik untuk menyediakan, memberikan, atau menerbitkan informasi publik yang akurat, benar, dan tidak menyesatkan juga dapat memanfaatkan sarana media elektronik maupun non-elektronik (Sumber: <http://www.komisiinformasi.go.id> diakses pada 20 November 2017 pukul 10.00).

Hal tersebut selaras dengan tugas praktisi *Public Relations* atau Humas (hubungan masyarakat) pemerintahan tentang publikasi. Publikasi merupakan upaya humas dalam menyebarluaskan informasi dan juga menciptakan pemahaman masyarakat (publik) mengenai instansi pemerintahan terkait. Penyebarluasan informasi dapat dilakukan dengan cepat menggunakan media massa. Pesan atau informasi dari humas yang disampaikan melalui media massa dapat membantu menciptakan opini khalayak. Opini positif khalayak akan membawa citra (*image*) positif pula dari publik. Asumsi dasar inilah yang menuntut humas untuk menjaga hubungan baik dengan pihak media atau *media relations*.

Belum optimalnya hubungan baik antara humas pemerintahan dengan media (*media relations*), dapat menghambat publikasi positif yang menjadi kewajiban badan publik. Seperti yang terjadi pada Kantor Pemerintahan Daerah

Kabupaten Blora pada tahun 2013, media cetak selama beberapa bulan gencar mempublikasikan pemberitaan mengenai APBD (Anggaran Pendapatan Belanja Daerah) yang belum juga disahkan. Tidak hanya itu media cetakpun mempublikasikan opini-opini masyarakat yang merasa sangat kecewa karena menganggap Bupati sebagai pemimpin daerah tidak dapat bekerja (Sumber: <http://eprints.ums.ac.id/27349/2/04.pdf> di akses pada 4 Desember 2017 pukul 14:36 WIB). Untuk itulah dibutuhkan peran humas pemerintah untuk menjalin hubungan baik dengan media, dan hal tersebut dapat juga digunakan untuk memperbaiki citra pemerintahan yang pada umumnya cenderung negatif (apatis) dimata publik.

Contoh diatas memberikan pelajaran kita untuk menjalin hubungan baik, maka hal tersebut selaras dengan ayat dalam Al-Qur'an yang merupakan pedoman umat islam dalam menjalankan kehidupannya. Di bawah ini merupakan ayat Al-Quran yang terdapat aspek hubungan baik di dalamnya.

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ إِخْوَةٌ فَأَصْلَحُوا بَيْنَ أَخَوِيكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ

Artinya:

Orang-orang beriman itu sesungguhnya bersaudara. Sebab itu damaikanlah (perbaikilah hubungan) antara kedua saudaramu itu dan takutlah terhadap Allah, supaya kamu mendapat rahmat (Sumber: <https://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-10> diakses pada 22 November 2017 pada pukul 17:59).

Sesama manusia dianjurkan dalam Al-Qur'an surah Al-Hujurat ayat 10 untuk menjaga tali persaudaraan atau berhubungan baik dengan sesama manusia. Jika manusia saling menjaga hubungan baik maka akan mendapat rahmat dari-Nya.

Humas dan Protokoler DPRD Kabupaten Bantul berusaha untuk menjalin hubungan baik dengan berbagai media. Penerapan *media relations* pada humas pemerintahan dimaksudkan untuk mempermudah instansi pemerintah pada khususnya DPRD Kabupaten Bantul dalam memberikan informasi pada masyarakat mengenai kegiatan yang telah mereka lakukan, penyebaran informasi kebijakan, penyerapan aspirasi masyarakat, dan sosialisasi – sosialisasi mengenai peraturan yang telah mereka sepakati dengan Bupati dan publik.

Hubungan yang bersinergi dengan media telah diterapkan oleh subbagian humas dan protokoler kantor DPRD Kabupaten Bantul. Pihak media tersebut meliputi stasiun TV JogjaTv, stasiun TV ADiTV, Radio Persatuan, Radio Bantul, media cetak Radar Jogja dan beberapa hubungan personal dengan pihak media lainnya. Program kerja yang diwujudkan melalui *media relations* humas meliputi program acara *talkshow* Gardu Projotamansari di JogjaTv, program ini dilaksanakan dalam 6 episode dalam satu tahun (dengan rincian 4 episode *indoor* dan 2 episode *outdoor*). Program kerja humas dengan media radio berupa program acara *live streaming* Rapat Paripurna yang dilaksanakan 4 kali dalam satu tahun di Bantul Radio dan program siaran utak-atik solusi Radio Persatuan. Selain itu terdapat program kerjasama dalam penerbitan iklan pemerintahan di beberapa media cetak. Terdapat pula penyelenggaraan jumpa *press* satu kali dalam satu tahun. Dan Kerjasama dalam program acara Wedang Ronde bersama ADiTV.

Program kerja *media relations* humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul bersama ADiTV merupakan program kerjasama baru. Program kerjasama ini baru dimulai pada Agustus 2017 dan dilaksanakan empat episode pada tahun 2017 ini. Peran aktif humas sekretariat DPRD Kab. Bantul sangat terlihat dalam pelaksanaan *media relations* dengan ADiTV. Dimana humas lebih banyak terlibat dalam persiapan acara Wedang Ronde dibandingkan dengan program acara yang lainnya dari hasil kerjasama dengan media massa yang lain. Pelaksanaan acara Wedang Ronde ini di selenggarakan dalam 4 episode dalam 2 kali acara (off air) dengan rincian tema berbeda dalam setiap episodenya. Acara Wedang Ronde di ADiTv bersama DPRD Kab. Bantul ini merupakan acara off air yang diliput dan dijadikan tayangan on air ADiTv. Pada tahun 2017 program acara Wedang Ronde di ADiTV bersama DPRD Kabupaten Bantul telah dilaksanakan diantaranya:

Tabel 1 Program Kerja Humas DPRD Melalui Acara Ronde di ADiTV

Tanggal	Lokasi	Tema
Rabu, 30 Agustus 2017	Desa Selarong, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul	1. Penggunaan dana desa untuk bumdes. 2. Pembentukan desa wisata dan kelompok sadar wisata.
Jum'at, 27 Oktober 2017	Balai desa Pleret, Kecamatan Pleret, Kabupaten Bantul.	1. Bantul menuju Adipura. 2. Sosialisasi permasalahan Remaja

Sumber: Olahan peneliti

Peran serta DPRD Kabupaten Bantul dalam program acara Wedang Ronde adalah sebagai narasumber dalam acara tersebut. Program ini dilaksanakan secara *outdoor* dan tayang pada hari sabtu pukul 20.00 WIB dengan mengemas sosialisasi informasi dengan konten budaya lokal yang mudah diterima oleh masyarakat yang

menyaksikan acara tersebut. Kesuksesan penyelenggaraan program acara tersebut pada tahun ini, membuat pihak humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul berencana akan menambah 2 episode tayangan program acara Wedang Ronde di ADiTV pada tahun mendatang. Program acara Wedang Ronde tersebut merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh subbagian humas dan protokoler sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dalam upaya membangun citra positif instansi pemerintah terkait.

Gambar 1 Program Acara Wedang Ronde ADiTV dengan DPRD Kab. Bantul



Sumber: Dokumentasi DPRD Kabupaten Bantul

Wedang Ronde merupakan lawakan satu babak (*fragmen*) kesenian tradisional yang mencerminkan nilai-nilai kearifan lokal (*local wisdom*). Acara ini dipandu oleh grup lawak “Wedang Rondhe” yang beranggotakan Wisben Antoro, Joned Duda Ceria, Gareng Rakasiwi, dan Nonot Sebastio) Wizband ini memadukan lawakan panggung dengan teknologi televisi. Wizband ini juga menghadirkan berbagai tokoh tamu atau bintang tamu, yang diundang berdasar tema cerita atau topik permasalahan yang hendak diangkat (Sumber: <http://ADiTV.co.id/wedang-ronde-2/> diakses pada 21 November 2017 pada pukul 10:24 WIB).

Dengan menyadari dan mengetahui pentingnya posisi media dalam kegiatan humas pemerintah sekretariat DPRD Kabupaten Bantul, maka peneliti

memfokuskan penelitiannya untuk menjelaskan bagaimana strategi *media relations* humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dalam membangun citra positif, melalui program acara Wedang Ronde di ADiTV.

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang di kemukakan dalam penelitian ini adalah: Bagaimana strategi *media relations* humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dalam membangun citra positif melalui acara Wedang Ronde di ADiTV?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui strategi *media relations* humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dalam membangun citra positif melalui acara Wedang Ronde di ADiTV.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat Akademis

- Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan mengenai *media relations* sebagai program kegiatan humas atau *public relations*.

Manfaat Praktis

- Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi *media relations* acara Wedang Ronde di ADiTV oleh humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul.

E. Telaah Pustaka

Terdapat beberapa penelitian mengangkat tema yang sama terkait dengan penelitian ini di antaranya adalah skripsi yang dibuat oleh Dedi Riyadin Saputro (2009) yang berjudul aktivitas dalam menjalankan *media relations* (studi deskriptif pada bagian humas dan informasi pemerintah kota Yogyakarta) penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan menggambarkan dengan jelas aktivitas *media relations* yang dijalankan oleh humas Pemerintah Kota Yogyakarta serta mengetahui kendala-kendala yang dihadapi humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam menjalankan *media relations*.

Dari penelitian tersebut yang membedakan dengan penelitian adalah fokus subjek penelitian yang di ambil. Penelitian dari saudara Dedi Riyadi memfokuskan pada subjek penelitian humas dan informasi Pemerintah Kota Yogyakarta, sedangkan peneliti memfokuskan subjek penelitiannya pada humas dan protokoler DPRD Kab. Bantul. Persamaan yang ada pada penelitian ini adalah pada objek penelitian berupa *media relations* dan jenis penelitian berupa kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif. Pada intinya penelitian ini mengungkapkan bahwa bagian humas dan informasi Pemerintah Kota Yogyakarta memberikan kontribusi positif dalam pembentukan opini masyarakat terhadap kebijakan-kebijakan yang dijalankan selama ini. Melalui media massa arah kebijakan pemerintah dapat disalurkan dengan baik karena memiliki fungsi yang strategis dalam menyampaikan informasi (Saputro, 2009).

R. Sumantri Raharjo (2016) jurnal profetik yang berjudul *Media Relations Di Media Massa* (Analisis deskriptif kualitatif terhadap kegiatan media relations

TVRI Yogyakarta dan Jogja TV) (Raharjo, 2016). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model penanganan hubungan dengan media, mengetahui level hubungan perusahaan perusahaan dalam melakukan kegiatan *media relations*, mengetahui tehnik-tehnik yang digunakan oleh perusahaan media massa dalam melakukan kegiatan *media relations*, dan mengetahui perbedaan kegiatan *media relations* di TVRI Yogyakarta dan Jogja TV.

Dari penelitian tersebut yang membedakan dengan penelitian ini adalah fokus perihal penelitian yang diambil. Penelitian di atas memfokuskan pada *media relations* di perusahaan media massa komersil dan non-komersil yaitu media massa TVRI dengan Jogja Tv, sedangkan peneliti memfokuskan penelitiannya pada strategi *media relations* humas pemerintahan DPRD Kabupaten Bantul. Persamaan yang ada pada penelitian ini adalah pada objek penelitian berupa *media relations* dan jenis penelitian berupa kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif. Pada intinya penelitian ini mengungkapkan bahwa berdasarkan tehnik *media relations* yang digunakan terdapat perbedaan pada level emosionalnya, TVRI Jogja cenderung melakukan hubungan dengan media secara terdesentralisasi, sedangkan Jogja Tv secara sentralistik, dan TVRI Jogja dan Jogja Tv memiliki empat perbedaan yaitu terdapat pada: model penanganan, kegiatan, orientasi kegiatan, tehnik kegiatan, dan akses ke media (Raharjo, 2016).

Nugrahaning Esa Pratiwi, Richard Gordon M, dan George Nicholas H (2015) jurnal yang berjudul aktivitas *media relations* humas setda kota Salatiga dalam membentuk berita positif. Penelitian tersebut bertujuan untuk mengungkap dan mengetahui aktivitas *media relations* yang dilakukan humas Setda Kota

Salatiga kepada jurnalis media kontributor Kota Salatiga serta peranannya dalam membentuk berita positif.

Dari penelitian tersebut yang membedakan dengan penelitian ini adalah tujuan *media relations* pada penelitian, tujuan dalam *media relations* yang dilakukan adalah dalam membentuk berita positif, sedangkan peneliti menunjukan strategi *media relations* pada penelitiannya dalam mempertahankan citra positif. Persamaan yang ada pada penelitian ini adalah pada objek penelitian berupa *media relations* dan jenis penelitian berupa kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif. Pada intinya penelitian ini mengungkapkan bahwa aktivitas *media relations* humas Setda Kota Salatiga dengan jurnalis media kontributor Kota Salatiga telah menciptakan hubungan baik di antara keduanya dalam ranah formal maupun informal. Kedekatan inilah yang membuat berita positif mengenai pemerintah dapat terbentuk seperti halnya ketika humas mengirimkan *release* tentang setiap kegiatan pemerintah selalu berisi positif kepada jurnalis media cetak terutama surat kabar yang memiliki halaman khusus untuk Kota Salatiga (Pratiwi, Mayopu and Huwae, 2006).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Tabel 2 Matrik Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu

No	Nama	Judul	Hasil	Persamaan	Perbedaan	Kritik
1	Dedi Riyadin Saputro (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)	Aktivitas dalam menjalankan media relations (studi deskriptif pada bagian humas dan informasi pemerintah kota Yogyakarta)	Bagian humas dan informasi Pemerintah Kota Yogyakarta memberikan kontribusi positif dalam pembentukan opini masyarakat terhadap kebijakan-kebijakan yang dijalankan selama ini.	Objek penelitian berupa <i>media relations</i> dan jenis penelitian berupa kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif.	fokus subjek penelitian humas dan informasi Pemerintah Kota Yogyakarta,	Penelitian ini menarik untuk di baca.
2	R.Sumantri Raharjo (Dosen Akademi Komunikasi Indonesia Yogyakarta)	<i>Media Relations</i> Di Media Massa (Analisis deskriptif kualitatif terhadap kegiatan media relations TVRI Yogyakarta dan Jogja TV)	TVRI Jogja cenderung melakukan hubungan dengan media secara terdesentralisasi, sedangkan Jogja Tv secara sentralistik, dan TVRI Jogja dan Jogja Tv memiliki empat perbedaan yaitu terdapat pada: model penanganan, kegiatan, orientasi kegiatan, tehnik kegiatan, dan akses ke media.	objek penelitian berupa <i>media relations</i> dan jenis penelitian berupa kualitatif dengan metode kualitatif deskriptif	Penelitian diatas memfokuskan pada <i>media relations</i> di perusahaan media massa komersil dan non-komersil.	Penelitian ini menarik dan edukatif.
3	Nugrahaning Esa Pratiwi, Richard Gordon M, dan George Nicholas H	Aktivitas <i>media relations</i> humas setda kota salatiga dalam membentuk berita positif.	mengungkapkan bahwa aktivitas <i>media relations</i> humas Setda Kota Salatiga media kontributor Kota Salatiga telah menciptakan hubungan baik di antara keduanya	objek penelitian berupa <i>media relations</i> dan jenis penelitian berupa kualitatif dengan	fokus penelitian yang dilakukan adalah dalam membentuk berita positif.	peneliti menuturkan semuanya secara jelas.

	(Universitas Kristen Setya Wacana)		dalam ranah formal maupun informal.	metode kualitatif deskriptif		
--	------------------------------------	--	-------------------------------------	------------------------------	--	--

Sumber: Olahan Peneliti



F. Landasan Teori

1. Strategi

Strategi disusun untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Disusnya strategi digunakan supaya arah langkah untuk mencapai tujuan tersebut dapat dilaksanakan dengan tepat. Berikut beberapa pendapat mengenai definisi strategi yang dikutip dari buku manajemen strategi public relations (Iriantara, 2004) yang mengatakan bahwa oleh James Brian Quinn berpendapat bahwa strategi diartikan sebagai pola atau rencana yang mengintegrasikan tujuan pokok, kebijakan dan rangkaian tindakan sebuah organisasi kedalam satu kesatuan yang kohesif. Sedangkan Strainer dan Miner menyatakan, bahwa strategi mengacu pada “formulasi misi, tujuan dan objektif dasar organisasi; strategi-strategi program dan kebijakan untuk mencapainya; dan metode yang diperlukan untuk memastikan bahwa strategi yang diimplementasikan untuk mencapai tujuan-tujuan organisasi (Iriantara,2004:12).

2. Public Relations (Humas)

Istilah *public relations* sering diartikan menjadi hubungan masyarakat (HUMAS). Seorang praktisi *public relations* merupakan jembatan antara pihak perusahaan dengan masyarakat atau disebut juga dengan publik. Seorang praktisi *public relations* (humas) memiliki fungsi dan tujuan menciptakan pemahaman publik atas perusahaan atau organisasi dan juga menciptakan citra positif demi tercapainya tujuan besar perusahaan tersebut.

Dalam buku manajemen strategi *public relations* menyebutkan pelopor *public relations* Edward L. Bernays, mengatakan bahwa *public relations* merupakan sebuah profesi yang berkenaan dengan relasi-relasi sebuah unit dengan publik atau publik-publiknya merupakan relasi yang menjadi dasar berlangsungnya kehidupan (Iriantara, 2004:43).

Pendapat dari McNamara mendefinisikan *public relations* sebagai aktivitas berkelanjutan untuk menjamin perusahaan memiliki citra yang kuat dimata publik. Menurut kamus *Fund and Wagnal*, yang dikutip oleh M. Linggar Anggoro mengatakan bahwa humas diartikan sebagai segenap kegiatan dan tehnik / kiat yang digunakan oleh organisasi atau individu untuk menciptakan atau memelihara suatu sikap dan tanggapan yang baik dari pihak luar terhadap keberadaan dan sepakterjangnya. (Linggar, 2001:2)

Karakteristik humas pemerintah berbeda dengan *public relations* atau humas pada umumnya. Dikarenakan humas pemerintahan tidak memiliki unsur komersil dan humas pemerintahan lebih menekankan pada pelayanan publik. Seperti yang dikutip dalam buku humas pemerintah (Sari, 2012:74) menurut John D Millet dalam bukunya *Management in Public Service the Quest For Effective Performance*, humas dalam dinas / instansi / lembaga pemerintahan memiliki beberapa tugas utamanya, yaitu sebagai berikut:

1. Mengamati dan mempelajari hasrat, keinginan-keinginan dan aspirasi yang terdapat dalam masyarakat.

2. Kegiatan memberikan nasihat dan sumbangan saran untuk menanggapi apa sebaiknya dilakukan oleh instansi / lembaga pemerintahan seperti yang dikehendaki oleh pihak publiknya.
3. Kemampuan untuk mengusahakan terjadinya hubungan memuaskan yang diperoleh antara hubungan publik dengan para aparat pemerintahan.
4. Memberikan penerangan dan informasi tentang apa yang telah diupayakan oleh suatu lembaga / instansi pemerintahan yang bersangkutan..

Betti Wahyu Nila Sari dalam bukunya Humas Pemerintah mengatakan bahwa humas pemerintah pada dasarnya tidak bersifat politis. Bagian humas di institusi pemerintah dibentuk untuk mempublikasikan atau mempromosikan kebijakan-kebijakan mereka. Memberi informasi secara teratur tentang kebijakan, rencana-rencana, serta hasil-hasil kerja institusi serta memberi pengertian kepada masyarakat tentang peraturan dan perundang-undangan serta segala sesuatunya yang berpengaruh terhadap kehidupan masyarakat (Sari, 2012:82–83).

Selaras dengan humas kantor DPRD Kabupaten Bantul yang berprofesi untuk menjalin banyak relasi dalam kelangsungan hidup organisasi. Seperti menjalin relasi dengan pihak media, sesama lembaga pemerintahan, perusahaan, dan juga terhadap masyarakat. Kegiatan keseharian humas pemerintah kantor DPRD Kabupaten Bantul merupakan menjalin relasi dengan sesama kantor DPRD lainnya, melalui kegiatan penerimaan tamu kunjungan.

3. Strategi Media Relations

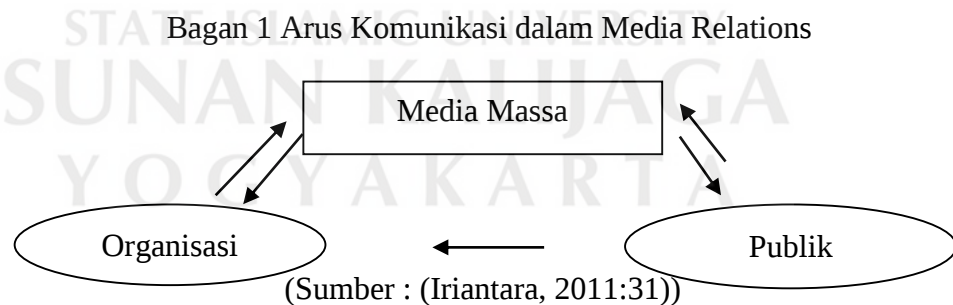
Sebelum menjadi *media relations* hubungan dengan media disebut dengan *press relations*, menurut pendapat Rahmadi yang dikutip oleh Nina Yuliana dalam

bukunya *Media Relations* mengatakan *press relations* yang terus menerus dapat mendukung langkah pembinaan dan pemeliharaan jalur bersama antara organisasi dengan publiknya mengenai komunikasi, pengertian, penerimaan, dan kerjasama (Yuliana, 2014:79).

Media relations adalah aktivitas komunikasi *public relations* / humas untuk menjalin hubungan baik dengan media massa dalam rangka mencapai pengertian, serta dukungan dalam bentuk publikasi organisasi yang maksimal dan berimbang (Wardani, 2008:1).

Pengertian *media relations* menurut Frank Jefkins yang dikutip oleh Diah Wardhani dalam bukunya *media relations* mengatakan “usaha untuk mencapai publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi atau perusahaan yang bersangkutan (Jefkins, 2004:98).

Secara sederhana, bila digambarkan arus komunikasi dalam praktik *media relations* itu akan muncul seperti berikut:



Dari gambar tersebut menunjukkan, organisasi menyampaikan informasi, gagasan atau citra melalui media massa kepada publik. Sedangkan publik, bisa menyampaikan aspirasi, harapan, keinginan atau informasi melalui media massa pada organisasi (Iriantara, 2011:32).

Diah Wardhani dalam bukunya *Media Relations*, (Wardani, 2008:7) mengatakan hubungan *media relations* yang efektif adalah hubungan yang memberikan *benefit* atau keuntungan bagi kedua belah pihak. Prinsip-prinsip hubungan *press* yang baik di antaranya adalah:

- a. Memahami dan melayani media. Dengan berbekal semua pengetahuan, maka praktisi PR akan mampu menjalin kerjasama dengan pihak media.
- b. Membangun reputasi sebagai orang yang dapat dipercaya.
- c. Menyediakan salinan yang baik.
- d. Bekerjasama dalam penyediaan materi.
- e. Menyediakan fasilitas verifikasi.
- f. Membangun hubungan personal yang kokoh (Wardani, 2008:7)

Tujuan pokok diadakannya hubungan *press* adalah “menciptakan pengetahuan dan pemahaman”, jadi jelas bukan semata-mata menyebarkan suatu pesan sesuai dengan keinginan perusahaan induk atau *klien*. (Linggar, 2001:153)

Menurut Frank Jefkins (1992) bentuk kegiatan hubungan media dapat dilakukan melalui:

1. Kontak Pribadi

Pelaksanaan hubungan media tergantung pada apa & bagaimana kontak pribadi dengan kedua belah pihak dalam menjalin hubungan informal. Seperti yang diungkapkan oleh H. Frazier Moore, Ph.d dalam bukunya *Humas* (Moore, 2004:153) mengatakan bahwa dengan bersikap selalu ramah dengan media, staf publisitas menempatkan dirinya dalam posisi yang kuat untuk bekerja sama dengan wakil media.

2. Pelayanan Informasi / Berita

Pemberian informasi, publikasi & berita baik tertulis maupun cetak (*press release, news letter, photo press*), maupun terekam (*video release, cassetts recorder, slide film*).

3. Antisipasi Kemungkinan Darurat

Antisipasi permintaan mendadak dari pihak pers untuk wawancara, konfirmasi dsb. Sehingga PRO harus siap melayaninya. Dalam konteks PR keterampilan utama yang diperlukan jelas terkait dengan dua aspek utama program / kegiatan PR yakni komunikasi dan relasi, program / kegiatan.

(Sumber: <http://www.duniapublicrelations.com/2017/01/bentuk-bentuk-kegiatan-media-relations.html> yang diakses pada 21 November 2017 pukul 08:50 WIB)

Setelah mengetahui pengertian, tujuan, dan manfaat dari aktivitas *media relations*. Soleh Sumirat dan Elvinaro Ardianto yang dikutip oleh Rini Darmastuti dalam bukunya *Media Relations Konsep, Strategi, dan Aplikasi* (Darmastuti, 2012:156-159) memberikan rincian yang sangat jelas tentang strategi komunikasi *public relations* dengan media. Strategi komunikasi *public relations* dengan media tersebut adalah:

1. *By serving the media*

Strategi ini adalah strategi dengan memberikan pelayanan kepada media. Seorang *Public Relations* dituntut untuk memberikan pelayanan kepada media dengan cara selalu siap dalam memberikan pelayanannya kepada media massa sesuai yang dibutuhkan oleh media massa tersebut. Pelayanan kepada media

massa ini dapat berupa menyiapkan jawaban-jawaban serta memberikan jawaban maupun informasi yang dibutuhkan oleh media massa pada saat-saat tertentu.

2. *By establishing a reputations for reability*

Strategi *by establishing a reputations for reability* adalah strategi yang dilakukan oleh *public relations* sebagai upaya untuk menegakkan reputasi perusahaan supaya perusahaan tersebut tetap dapat dipercaya.

3. *By supplying good copy*

Strategi *by supplying good copy* adalah strategi dengan memasok naskah informasi yang baik. Naskah informasi dapat dibuat dalam bentuk artikel yang berupa opini tentang suatu permasalahan. Naskah informasi yang baik bisa diberikan berdasarkan data-data yang sebenarnya.

4. *By cooperations in providing material*

Strategi ini merupakan strategi yang dilakukan dengan kerja sama yang baik dalam menyediakan bahan informasi. Yang menjadi penekanan dalam strategi ini adalah penghargaan yang tinggi dari seorang *public relations* (humas) kepada media massa, termasuk pekerja media.

5. *By providing veryfications facilities*

Seorang *public relations* juga harus memikirkan fasilitas yang harus disediakan bagi pekerja-pekerja media.

6. *By personal relationship with the media*

Strategi ini merupakan strategi yang dilakukan dengan membangun hubungan personal antara *public relations* dengan media massa. Hubungan

yang baik antara humas dengan pekerja media saling mengerti, saling memahami, dan saling menghormati antar profesi merupakan salah satu kunci dalam keberhasilan *media relations* yang dilakukan oleh praktisi *public relations* (Darmastuti, 2012).

Kemudian menurut Iriantara (2008:80) strategi-strategi *media relations* dibagi menjadi tiga yaitu:

1. Mengelola Relasi.

Dalam hal ini manajemen dalam membangun dan mempertahankan relasi yang baik adalah hal yang sangat penting karena manajemen ini akan menghasilkan sebuah pengaruh yang baik yaitu saling menguntungkan antara instansi dan media. Hal ini dikarenakan antara kedua pihak yang saling membutuhkan.

2. Mengembangkan Strategi.

Pola strategi sangat perlu diperhatikan oleh praktisi humas. Hal ini dapat membangun kegiatan yang akan dicapai bagi instansi sehingga tujuan dari kegiatan ataupun program yang dijalankan akan berjalan dengan sesuai target yang dimaksud. Maka dari itu pengembangan strategi akan selalu ditingkatkan sesuai dengan kapasitas bersama *media relations* yang dibangun.

3. Mengembangkan Jaringan.

Mengembangkan jaringan merupakan salah satu faktor terpenting dalam melakukan aktivitas *media relations*, dikarenakan semakin banyak dan baiknya jaringan maka itu memperluas dan mengembangkan jaringan dalam bidang kehumasan baik itu nasional hingga internasional, hal ini akan sangat membantu,

mempercepat dan mempermudah kinerja humas sehingga daya cakupan dalam publikasi pun cukup luas dan terarah. (Iriantara, 2008)

Hasil dari strategi *media relations* antara humas kantor DPRD Kabupaten Bantul dengan ADiTV inilah, diharapkan akan menjadi tayangan publikasi dan terciptanya opini publik yang positif sekaligus memperoleh dan membangun citra yang positif pula dari pihak masyarakat sebagai khalayak sasaran tersebut.

4. Citra

Sekarang ini banyak sekali perusahaan atau organisasi memahami perlunya memberi perhatian yang cukup untuk membangun dan mempertahankan suatu citra yang menguntungkan bagi suatu perusahaan tidak hanya dengan melepaskan diri terhadap terbentuknya suatu kesan publik negatif. Citra (*image*) merupakan karakter yang dibangun untuk menciptakan suatu persepsi di benak publik tentang perusahaan ataupun organisasi. Citra dan persepsi publik menyangkut dengan pelayanannya, kualitasnya, budayanya, dan perilakunya. Pada hakikatnya persepsi akan mempengaruhi sikap publik. Apakah mendukung, netral, atau memusuhi?

Kemal Gani menyatakan semua aktivitas *public relations* dilakukan dan diarahkan dalam rangka terwujudnya citra positif suatu organisasi. Secara definisi, citra adalah kesan yang diperoleh seseorang berdasarkan pengetahuan dan pengertiannya tentang fakta-fakta atau kenyataan (Kemal, 2015:77).

Menurut Bill Canton dalam Sukatendel mengatakan citra adalah “*image: the impression, the feeling, the conception which the public has of a company; a*

concioussly created impression of an object, person or organization” (citra adalah kesan, perasaan, gambaran diri publik terhadap perusahaan kesan yang dengan sengaja diciptakan dari suatu objek, orang atau organisasi) (Sukatendel, 1990:46).

Prita Kemal Gani dalam bukunya PR Corner mengatakan bahwa citra yang dibangun melalui proses kerja PR, di kelompokkan dalam beberapa jenis, antara lain:

- a. *The Mirror Image*, yaitu citra yang diyakini oleh manajemen terhadap organisasinya;
- b. *The Current image*, yaitu citra perusahaan yang diyakini publik berdasarkan pengalaman dan pemahamannya terhadap organisasi;
- c. *The Wish Image*, yaitu citra yang ingin dicapai oleh manajemen melalui produk;
- d. *The Corporate Image*, berkaitan dengan bagaimana citra positif perusahaan lebih di kenal dan diterima oleh publik (Kemal, 2015:78).

5. Teori Reputasi

Reputasi merupakan hasil dari kumpulan citra yang ada dalam benak khalayak. Reputasi mencerminkan persepsi publik atas keberadaan suatu organisasi, perusahaan, ataupun pemerintahan.

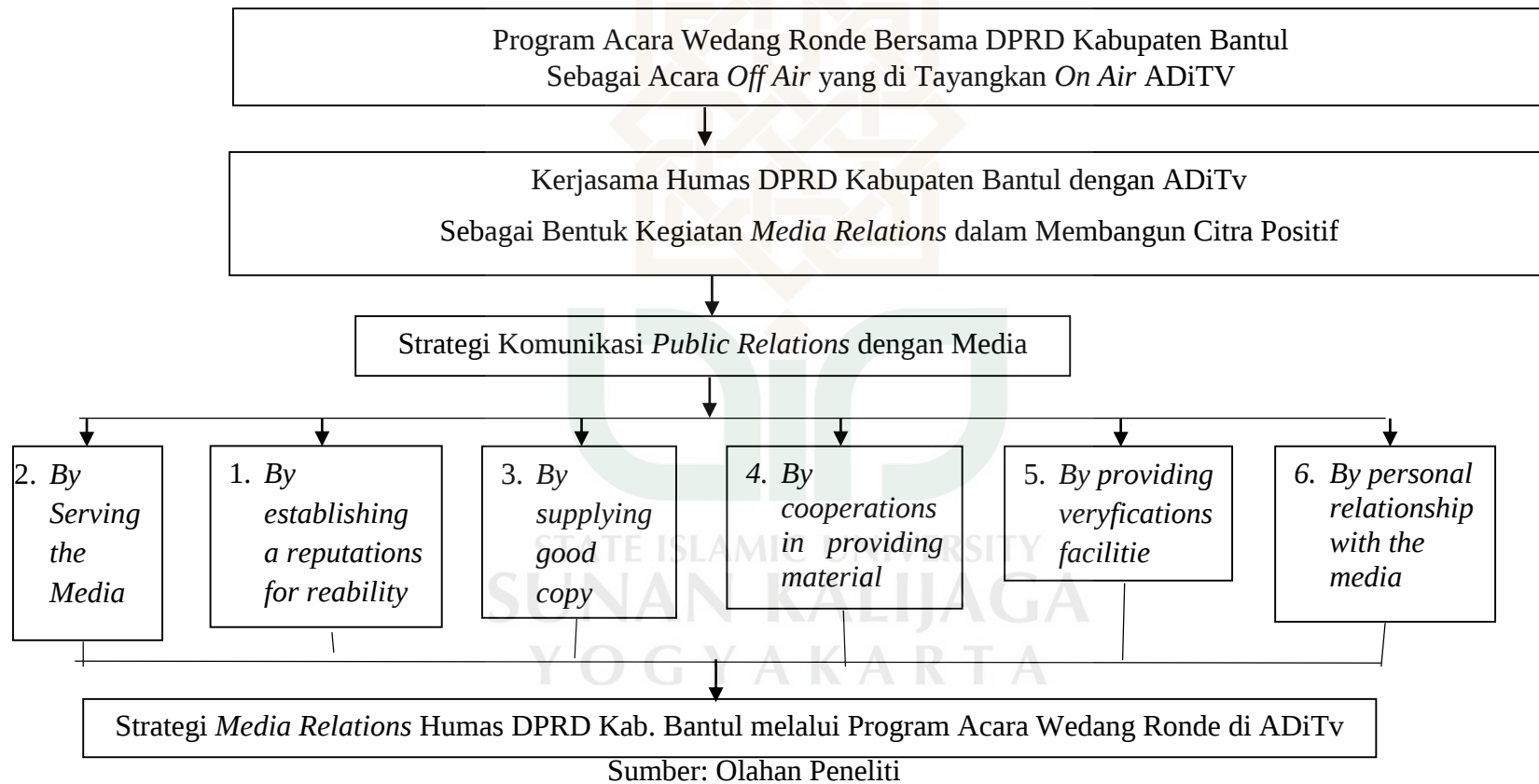
Morley, yang dikutip kembali oleh Dr. Elvinaro Ardianto dalam bukunya Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif (Ardianto, 2016:105) mengungkapkan bahwa reputasi menjadi baik atau buruk, kuat atau lemah bergantung pada kualitas pemikiran strategi dan komitmen manajemen

untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, serta adanya keterampilan dan energi dengan segala komponen program yang akan direalisasikan dan dikomunikasikan. Mengacu pada pengertian reputasi di atas, bila sebuah perusahaan memiliki reputasi baik, laba perusahaan akan bertambah. Begitu pula jika sebuah pemerintahan yang mengeluarkan berbagai kebijakannya memiliki reputasi yang bagus, dukungan rakyat akan terus meningkat.

Upaya dalam mempertahankan citra yang dilakukan oleh humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul melalui acara Wedang Ronde, apabila dilaksanakan secara berkelanjutan maka akan melahirkan reputasi yang baik. Reputasi yang baik akan sangat menguntungkan untuk instansi pemerintah seperti Kantor DPRD Kabupaten Bantul dimana akan terjalin dengan hubungan baik, dukungan, serta kepercayaan masyarakat atas instansi terkait

G. Kerangka Berpikir

Bagan 2 Kerangka berpikir penelitian



H. Metode Penelitian

1. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian: Kantor Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Bantul

Alamat: Jl. Jend. Sudirman No.85, Bantul, Kec. Bantul, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55711

Waktu penelitian akan dilaksanakan selama bulan Januari – April tahun 2018.

2. Jenis penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi deskriptif yang termasuk dalam metode penelitian kualitatif. Studi deskriptif merupakan pemaparan suatu situasi atau peristiwa (Ruslan, 2006:71–72). Menurut Dr. Elvinaro dalam bukunya metodologi penelitian untuk *public relations* mengatakan bahwa ciri metode deskriptif kualitatif ialah menitikberatkan pada observasi dan suasana alamiah. Peneliti terjun langsung ke lapangan, bertindak sebagai pengamat, ia membuat kategori perilaku, mengamati gejala, dan mencatatnya dalam buku observasi (instrumennya adalah pedoman observasi penelitian) (Ardianto, 2016:60).

Penelitian ini hanya memaparkan atau mendeskripsikan suatu situasi atau peristiwa yang faktual, dengan memotret atau menggambarkan fenomena. Penelitian ini tidak menjelaskan hubungan ataupun menguji hipotesis. Penelitian ini berusaha untuk menjelaskan fenomena sedalam-dalamnya.

Penelitian ini tidak mengutamakan populasi atau sampling, bahkan populasi dan samplingnya sangat terbatas. Jika data dan samplingnya sudah mendalam dan bisa menjelaskan fenomena yang diteliti tersebut, maka tidak perlu mencari sampling yang lainnya. Disini yang lebih ditekankan adalah persoalan kedalaman (kualitas) data bukan banyaknya (kuantitas) data (Kriyantono, 2009:67).

Peneliti didalam penelitian ini akan mengkaji bagaimana strategi *media relations* humas sekretariat DPRD Kab. Bantul dalam membangun citra positif melalui acara Wedang Ronde di ADiTV.

3. Subjek dan objek penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah orang, tempat, atau benda yang di amati dalam kaitannya dengan sasaran (*Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kedua, 1989:862). Dalam memilih subjek penelitian, penelitian menggunakan metode purposive sampling, metode ini adalah metode penempatan sample dengan memilih beberapa sampel tertentu yang dinilai sesuai dengan tujuan seperti sifat-sifat populasi ataupun ciri-ciri yang sudah diketahui sebelumnya.

Penelitian ini menggunakan subjek yang akan diteliti oleh peneliti adalah “Sub Bagian Humas dan Protokoler Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dan perwakilan dari ADiTV”. Lebih tepatnya adalah pada Bapak Sumarno, S.E selaku Kasubag humas dan protokoler, Bapak Nur Cholisani, S.Sos humas yang banyak berperan dalam kegiatan *media relations* dan Bapak Fauzan Harapan Siahaan selaku manajer marketing ADiTV.

b. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah hal yang menjadi sasaran penelitian (*Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kedua, 1989:662). Menurut Suprpto objek penelitian adalah himpunan elemen yang dapat beberapa orang, organisasi, atau barang yang akan diteliti.

Melalui paparan diatas, maka objek penelitian yang akan peneliti ambil berupa “kegiatan dalam strategi *media relations* humas melalui program acara Wedang Ronde di ADiTV”.

4. Metodologi pengumpulan data

a. Wawancara mendalam

Terdapat dalam bukunya Dr. Elvinaro Ardianto yang mengutip dari Kriantono (Kriyantono, 2006:91) mengatakan bahwa wawancara mendalam adalah tehnik mengumpulkan data atau informasi dengan cara bertatap muka langsung dengan informan agar mendapatkan data lengkap dan mendalam. Wawancara ini dilakukan dengan frekuensi yang tinggi (berulang-ulang) secara sensitive. Selanjutnya, dibedakan antara responden (orang yang akan di wawancarai hanya sekali) dengan informan (orang yang ingin peneliti ketahui atau pahami dan yang diwawancarai beberapa kali). Karena itu, wawancara mendalam disebut juga wawancara intensif. Biasanya wawancara mendalam menjadi alat utama pada penelitian kualitatif yang di kombinasikan dengan observasi partisipasi (Ardianto, 2016:178).

Wawancara mendalam mempunyai karakteristik sebagai berikut: pertama, digunakan untuk subjek yang sedikit bahkan satu orang saja. Peneliti

berhenti mewawancarai hingga ia bertindak dan berfikir sebagai anggota kelompok yang diteliti, baru wawancara tersebut bisa di akhiri. Kedua, menyediakan latar belakang secara perinci mengenai alasan informan memberikan jawaban tersebut. Ketiga, peneliti tidak hanya memeperhatikan jawaban verbal informal, tapi juga respon-respon nonverbal. Keempat, dilakukan dalam waktu yang lama dan berkali-kali. Kelima, memungkinkan memberikan pertanyaan yang berbeda atas informan yang satu dengan yang lain (Kriyantono, 2006:98–99).

Dalam penelitian ini, peneliti akan mendalami secara individual orang-orang humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul yang meliputi Kasubbag Humas, staf humas dan orang-orang yang terkait dalam program acara Wedang Ronde tersebut.

b. Observasi Lapangan

Observasi lapangan atau pengamatan lapangan adalah kegiatan yang setiap saat dilakukan, dengan kelengkapan pancaindra yang dimiliki. Kegiatan observasi lapangan merupakan salah satu kegiatan untuk memahami lingkungan.

Syarat-syarat observasi lapangan adalah sebagai berikut: (a) observasi digunakan dalam penelitian dan telah direncanakan secara sistematis; (b) observasi harus berkaitan dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan; (c) observasi yang dilakukan harus di catat secara sistematis dan dihubungkan dengan posisi umum, bukan di paparkan sebagai sesuatu yang menarik

perhatian; (d) validitas dan reliabilitasnya dapat dicek dan di control (Kriyantono, 2006:106).

Observasi dalam penelitian ini dilakukan secara observasi partisipan dimana seorang peneliti ikut terlibat didalam kegiatan humas dalam program acara Wedang Ronde dimana hal tersebut untuk mengkaji keseluruhan aktivitas dan situasional yang ada disana.

c. Dokumentasi

Segala bentuk benda yang dapat menjadi sebuah dokumen untuk perihal penguat data penelitian akan dijadikan bahan dokumentasi. Untuk penelitian ini bisa dalam bentuk foto maupun data-data dalam kegiatan strategi *media relations* humas dan protokoler kantor DPRD Kabupaten Bantul melalui program acara Wedang Ronde di ADiTV.

5. Metode analisis data

Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis model Miles dan Huberman yang dikutip dari buku metodologi penelitian *public relations* (Ardianto, 2016:223) , bahwa menurut Miles dan Huberman ada tiga jenis kegiatan dalam analisis data:

a. Reduksi data

Reduksi data adalah suatu bentuk analisis yang mempertajam, memilih, memfokuskan, membuang, menyusun data dalam suatu cara dimana kesimpulan akhir dapat digambarkan. Reduksi data terjadi secara berkelanjutan hingga laporan akhir. Bahkan sebelum data secara aktual dikumpulkan. Sebagaimana pengumpulan data berproses, terdapat beberapa

bagian selanjutnya dari reduksi data (membuat rangkuman, membuat tema-tema, membuat gugus-gugus, membuat pemisah, dan membuat memo).

b. Model data

Model data sebagai suatu kumpulan informasi yang tersusun yang membolehkan pendeksripsian kesimpulan dan mengambil tindakan. Bentuknya merupakan teks naratif.

c. Penarikan kesimpulan

Permulaan pengumpulan data, peneliti kualitatif mulai memutuskan apakah makna sesuatu, mencatat keteraturan, pola-pola, menjelaskan, konfigurasi yang mungkin, alur sebab-akibat, dan proposisi-proposisi.

6. Metode keabsahan data

Keabsahan data dimaksud untuk memperoleh tingkat kepercayaan yang berkaitan dengan seberapa jauh kebenaran hasil penelitian, mengungkapkan dan memperjelas data dengan fakta-fakta aktual di lapangan. Didalam penelitian kualitatif keabsahan data lebih bersifat sejalan seiringan dengan proses penelitian itu berlangsung.

Upaya hal tersebut peneliti akan menggunakan tehnik triangulasi, cara ini dilakukan dengan memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Menurut M. Djunaidi dan Fauzan dalam bukunya metodologi penelitian kualitatif, triangulasi terdapat 3 jenis yaitu triangulasi dengan sumber, triangulasi dengan metode, dan triangulasi dengan teori, dalam hal ini penelitian akan menggunakan triangulasi sumber.

Triangulasi berdasar sumber adalah proses membandingkan dan mengecek balik drajat kepercayaan suatu informasi yang memperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif. Hal demikian dapat tercapai dengan:

- a. Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara
- b. Membandingkan apa yang dikatakan orang didepan umum dengan apa yang dikatakannya secara pribadi
- c. Membandingkan apa yang dikatakan orang-orang tentang situasi penelitian dengan apa yang dikatakannya sehari-hari.
- d. Membandingkan keadaan dan prespektif seseorang dengan berbagai pendapat dan pandangan orang seperti rakyat biasa.
- e. Membandingkan hasil wawancara dengan isi dokumen yang berkaitan.

Dalam penelitian ini, peneliti akan meneliti keabsahan data dengan triangulasi sumber. Dimana peneliti akan mengecek keabsahan dan kebenarannya dengan mewawancarai masyarakat yang pernah berpartisipasi dalam acara tersebut setidaknya mengikuti acara 2 episode acara. Ditambah dengan pihak ahli dari humas pemerintahan yaitu dari Kasubbag Humas, Data, dan TI Sekretariat DPRD Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul berupaya untuk merealisasikan UU No 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (KIP) tersebut. Maka DPRD Kabupaten Bantul berupaya menyediakan akses sebanyak-banyaknya dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis dalam pembahasan bab III, dapat ditarik kesimpulan bahwa subbagian humas dan protokoler sekretariat DPRD telah melakukan strategi *media relations* dalam upaya membangun citra positif, Strategi *media relations* humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul ini diwujudkan dalam bentuk kerjasama dengan ADiTV dalam program acara Wedang Ronde yang disepakati pada tahun 2017. Program acara Wedang Ronde telah berlangsung dua kali pelaksanaan acara dengan 4 episode. Acara ini telah menjadi pilihan humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul karena terdapat konten budaya lokal didalamnya. Sehingga dapat mengemas informasi untuk masyarakat menjadi lebih menarik dan mudah untuk di fahami. Tujuan yang dimiliki humas sekretariat DPRD dalam strategi *media relations* dengan ADiTV ini berkesinambungan diantaranya merealisasikan aspirasi masyarakat, memaksimalkan publikasi, dan memberikan sosialisasi dan informasi untuk masyarakat guna menciptakan pengertian, dukungan, serta kesan positif atas kantor DPRD Kabupaten Bantul. *Media relations* tersebut dapat terjalin dengan efektif dilihat dari benefit yang telah didapatkan oleh kedua belah pihak.

Bentuk strategi *media relations* humas sekretariat DPRD dengan ADiTV pada program Acara Wedang Ronde diantaranya dengan *by personal relationship with the media* atau melakukan komunikasi yang baik, dan juga dekat secara emosional kepada pihak media. Upaya komunikasi secara intensif dan non-formal membuat hubungan personal diantara humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dapat berjalan dengan baik. Komunikasi dilakukan secara langsung maupun dengan perantara media sosial pribadi antara keduanya baik melalui Whatsapp maupun Instagram. Hubungan personal yang baik dapat mewujudkan saling pengertian, saling memahami, dan saling menghormati antar profesi.

Selain kegiatan tersebut humas sekretariat DPRD juga melakukan *by serving the media* atau berusaha memberikan pelayanan informasi yang baik terhadap pihak media. Hal tersebut dapat dilihat dari disambut baiknya penawaran kerjasama dari pihak ADiTV oleh humas sekretariat DPRD Kab. Bantul. Selain itu humas juga menerapkan *by supplying good copy* dimana pada program acara Wedang Ronde, humas menjadi pemasok informasi atas pihak media ADiTV. Dimana humas memberikan informasi atas tema acara, naskah sosialisasi, dan juga narasumber dalam acara Wedang Ronde tersebut. Humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul melayani informasi atas hal-hal apa saja yang menjadi persiapan acara tersebut terhadap pihak media ADiTV.

Kegiatan humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dalam startegi *media relations* dengan ADiTV juga menerapkan *by providing verifications facilities* atau hampir sama dengan pendapat Frank Jefkins mengenai antisiapasi kemungkinan darurat (*contingensi plan*). Dimana humas berupaya untuk meminimalisir hambatan

yang ada. Upaya yang dilakukan humas sekretariat DPRD berupa menyediakan fasilitas verifikasi atas informasi-informasi yang telah diberikan. Seperti terbuka melayani verifikasi kebenaran materi naskah sosialisasi berupa lampiran peraturan daerah ataupun lampiran hasil keputusan rapat paripurna. Selain itu humas juga memberikan akses kepada ADiTV untuk melakukan konfirmasi ulang atas kesiapan narasumber dan penguasaan narasumber atas naskah tema acara. Hal tersebut diupayakan humas sekretariat DPRD guna meminimalisir hambatan dalam acara tersebut. Apabila ada hambatan dalam pelaksanaan acara Wedang Ronde, hambatan tersebut datang dari teknis acara.

Upaya lain yang dilaksanakan humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul juga meliputi *by corporations in providing material* atau upaya humas dalam memberikan penghargaan tinggi terhadap pihak media. Dimana pihak humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul terbuka menerima kedatangan pihak media dari ADiTV dan menyambut baik kerjasama program acara wedang ronde.

Strategi *media relations* humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul ini mengarah pada *by establishing a reputations for reability* atau upaya humas dalam memaksimalkan publikasi yang bertujuan untuk membangun citra positif kantor DPRD Kabupaten Bantul. Melalui acara Wedang Ronde tersebut menjadi upaya humas untuk menyebarluaskan informasi dalam mencapai citra positif Kantor DPRD Kabupaten Bantul berdasarkan pengetahuan atas informasi-informasi yang bisa masyarakat dapatkan.

Hal tersebut dilihat dari banyaknya partisipan yang bergabung dan menonton acara Wedang Ronde tersebut secara *off air*. Sehingga humas mengharapkan

melalui banyaknya partisipasi yang hadir dalam acara tersebut dapat melahirkan pemahaman dan kesan (citra) positif atas kantor DPRD Kabupaten Bantul.

B. Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian terhadap strategi *media relations* humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dalam membangun citra positif melalui acara Wedang Ronde di ADiTV, sebagai masukan serta menambah referensi strategi *media relations* maka ada beberapa saran yang mungkin berguna untuk kemajuan humas DPRD Kabupaten Bantul diantaranya adalah :

1. Humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dapat mempertahankan hubungan personal yang telah terjalin baik dengan media. Pendekatan personal juga dapat dilakukan dengan ranah formal seperti melaksanakan media *gathering*, media visit, ataupun resepsi pers.
2. Humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul seharusnya melaksanakan publikasi poster acara jauh-jauh hari sebelum acara, dan dapat diperluas sebagai contoh poster tersebut dapat menjadi salah satu bahan iklan cetak pada surat kabar. Sehingga dapat lebih banyak masyarakat yang dapat berpartisipasi dalam acara tersebut.
3. Humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul harus lebih kreatif lagi didalam pembuatan materi publikasi rilis harian, agar dapat lebih menarik untuk dibaca banyak masyarakat.

4. Humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dapat membuat kolom aspirasi dan saran dalam media sosial dan website resmi kantor DPRD Kabupaten Bantul agar lebih terbuka dengan publik.
5. Humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dapat lebih rutin membiat rilis dan menyebarkannya ke media cetak, dan juga dapat menjadi upaya mengembangkan jaringan dalam strategi *media relations* dengan media cetak agar publikasi kegiatan dapat lebih luas lagi. Sehingga citra yang semakin baik akan melahirkan reputasi yang baik dimata publik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al-Qur'an dan Terjemahan, diterjemahkan Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, Jakarta: Al-Huda
- Ardianto, D. E. (2016) *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darmastuti, R. (2012) *Media Relations Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Iriantara, Y. (2004) *Manajemen Strategi Public Relations*. Edited by G. Indonesia. Jakarta.
- Iriantara, Y. (2008) *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis.
- Iriantara, Y. (2011) *Media Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, F. (2004) *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kedua (1989). Jakarta: Balai Pustaka.
- Kemal, P. (2015) *PR CORNER*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kriyantono, R. (2006) *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Predana.
- Kriyantono, R. (2009) *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Predana Media Group.
- Linggar, A. (2001) *Teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Moore, F. (2004) *HUMAS*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2006) *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sari, B. (2012) *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukatendel (1990) *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Fikom Unpad.
- Wardani, D. (2008) *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuliana, N. (2014) *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal

- Pratiwi, N. E., dkk 2006. "Aktivitas Media Relations Humas Setda Kota Salatiga Dalam Membentuk Berita Positif". Hal.52
- Raharjo, R. S. 2016. "Media Relations Di Media Massa", *Profetik: Jurnal Komunikasi*.9.Hal. 2

Skripsi

- Saputro, D. 2009 *Aktivitas dalam menjalankan media relations (studi deskriptif kualitatif pada bagian humas dan informasi pemerintah Kota Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Website

- Alfan Hindayat 2016. "Media Relations".<http://www.duniapublicrelations.com>
- ADiTV Kru [tt]. "Program Acara Wedang Ronde". <http://ADiTV.co.id/wedang-ronde-2/>
- Renaldi Maulana 2010. "Strategi Media Relations Humas Provinsi Banten".repository.fisip-untirta.ac.id/.../Skripsi.pdf
- Kartika Sari 2015. "Aktivitas Media Relations Humas Kepolisian"<http://eprints.ums.ac.id/27349/2/04.pdf>

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN

1. Artikel Tribata News mengenai acara Wedang Ronde bersama DPRD Kab. Bantul

**TRIBATANews**
Portal Resmi Polri
Polres Bantul

**PROMOTER**
Profesional, Modern dan Terpercaya

HOME

PROFIL

MAPOLRES

ANGGARAN

PENGADUAN

SIM KELILING

KEPUASAN PUBLIK

PERSYARATAN

LAIN LAIN

Home » Pengamanan » Acara Wedang Ronde ADI TV Di Goa Selarong

Acara Wedang Ronde ADI TV Di Goa Selarong

Posted by Humas Polresbantulidly on 18:53



Kapolsek Pajangan AKP Suyanto, S.H. bersama Bhabin kamtibmas Desa Guwosari Bripka Supri Handono, S.H. dan Babinsa Koramil Pajangan Serda Suratmin menghadiri dan mengamankan jalannya siaran off air ADI TV acara "Wedang Ronde" di Obyek Wisata Goa Selarong Dusun Kembangputihan RT 02 Guwosari Pajangan Bantul, Rabu (30/8/2017) jam 19.00 Wib.

Hadir dalam acara ini DPRD Kab. Bantul Komisi A, Endro Sulastomo, S.H. dan Heru Sudibyo, S.Sos., M.M., DPRD Kab. Bantul Komisi B H. Bibit Rustamta, S.H. dan Widodo, A.Md., Kasubag Keuangan Desa Administrasi Pemdes Suparwanto, SIP, Perwakilan OPD, Dukuh Kembangputihan Sulisman. Bpk. Dalijan pemilik RM. Ingkung Cangcut Tali Wondo Mbah Kentol. Masyarakat Dusun Kembangputihan, Kentolan Lor, Desa Guwosari dan sekitarnya yang hadir dan menyaksikan acara ini sejumlah ± 200 orang.

Acara dipandu oleh Juned, Fis Band, Beni, Titik, Gareng Dkk dan Penanggung jawab acara Fauzan Arifat Siahaan. Sejumlah sponsor ikut membantu acara ini, Ingkung Cangcut Tali Wondo Mbah Kentol, Katering Mataram dan Indocafe Cappucino.

Dalam pengambilan gambar untuk Komisi A membicarakan masalah Penggunaan Dana Desa untuk penggunaan BUMDes (Badan Usaha Milik Desa). Bpk. Heru mengatakan, "BUMDes harus berbadan Hukum dan dilindungi Hukum, BUMDes bisa digunakan untuk pengembangan usaha-usaha di Desa, bisa bermacam-macam bentuk", tuturnya.

Sedangkan Bpk. Endro menyampaikan, "Dana Desa (DD) ibarat orang mancing adalah kail, Pemerintah memberikan kail bukan ikan. BUMDes ini bisa digunakan untuk fasilitas olahraga, pengembangan Produk Unggulan Desa juga infrastruktur Desa, yang hasilnya bisa menambah pendapatan Desa".

"Kades dan Pamong harus transparan dalam menggunakan dana Desa. Masyarakat harus ikut mengawasi penggunaan dana Desa tersebut agar benar dan tidak terjadi penyelewengan", imbuhnya.

Dalam pengambilan gambar untuk Komisi B disampaikan mengenai pembentukan Desa Wisata dan Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) sebagai penunjang kemajuan Obyek Wisata tertentu. Usulan pembentukan Desa Wisata dan Pokdarwis misalnya Desa Wisata dan Pokdarwis Goa Selarong maupun lainnya harus atas usulan warga setempat ke Dinas terkait. Potensi Wisata digali dan dikembangkan oleh Pokdarwis dan sebagai pelaksananya adalah Desa Wisata. Fasilitas dari Pemerintah berupa pembinaan-pembinaan untuk kemajuan Pokdarwis maupun Desa Wisata.

Pelestarian alam khususnya tanaman yang besar dan ada di Obyek Wisata tidak lepas dari keterkaitan suatu Obyek Wisata. Pokdarwis, Desa Wisata dan pengelola Wisata maupun masyarakat wajib menjaga dan merawat agar tetap lestari. "Pohon besar di Obyek Wisata semisal di Goa Selarong ini jangan sampai ditebang, harus dijaga dan bila perlu ditambah", tutur Widodo. A.Md.

Acara shoting off air acara Wedang Ronde ADI TV di Goa Selarong selesai jam 22.10 Wib dalam keadaan aman kondusif. (Sihumas Polsek Pajangan)

Like 7

Twitter

Google+

Share

2

Cari...

GO

Popular Post

Archive

Label



Mabuk Berat, Seorang Pemuda Warga Magelang Jatuh Ke Sungai Opak

Seorang pemuda warga Magelang Jawa Tengah berinisial AIM (20) ditemukan polisi dalam kondisi lemas di Sungai Opak dengan kedalaman sekitar ...



Hendak Gelapkan Mobil Pakai e-KTP Palsu, 2 Pria Ini Dibekuk Polisi

Satreskrim Polres Bantul menggagalkan penggelapan mobil rental yang dilakukan dua pelaku dengan modus e-KTP palsu. Dua pelaku yang kesem...



Akan Menikah, Lima Anggota Polres Bantul Jalani Sidang

Polres Bantul kembali menggelar Sidang BP4R anggota Polres Bantul yang akan menikah di aula Mapolres Bantul, Jumat (21/3/2018). Waka Polre...



Warga Jambi Meninggal Dunia Di Panti Pijat Tradisional

A. Roni HS (61) warga Sukasari No. 11 Rt. 027, The Hok, Jambi Selatan, Kota Jambi meninggal dunia saat pijat di panti Pijat Tradisional &q...



Polsek Banguntapan Bekuk Pelaku Penipuan Jual Beli Handphone Online

Tim Opsnal Polsek Banguntapan Bantul membongkar praktik penipuan bermodus jual beli handphone secara online. Satu orang berinisial SL (28...



Kapolres Bantul Bertindak Sebagai Irup Dalam Upacara Pemakaman Aiptu Suradi

Kapolres Bantul AKBP Sahat Marisi Hasibuan SIK IH bertindak sebagai irup dalam Upacara Pemakaman Almarhum Aiptu Suradi di pemakaman umum D...



Bripka Gangsal Wirajati, si 'Broker Sedekah' Pencetus Program Peduli Difabel, Serahkan 5 Kursi Roda

Jiwanya terpenggil ketika persoalan kemanusiaan membutuhkan uluran tangan. Sebagai anggota Bhabin kamtibmas Polsek Dlingo yang tugas di De...



Bhayangkari Ranting Imogiri Takziah Ke Rumah Almarhum Aiptu Suradi

Ketua Bhayangkari Ranting Imogiri Ny Saripah Purwadi bersama anggotanya takziah di rumah anggota Polsek Dlingo Aiptu Suradi di dusun Mojo...



Laka Lantas Di Jalan Samas Dusun Dengokan, Paryani Dirawat Di PKU Bantul

Teloh terjadi kecelakaan lantas di Jalan Samas Dusun Dengokan, Srigading, Sanden sekira jam 07.15 WIB. Laka lantas ini melibatkan dua sepe...



Hidayat Gunawan Ditemukan Tergeletak Di Kamar Mandi Gereja HKTY Ganjuran

Hidayat Gunawan (60) warga Kampung Cepit Baru, Padukuhan Soropadan, Desa Condongcatur, Kecamatan Depok Sleman

2. Artikel yang ditulis Humas Polsek Pajangan mengenai acara Wedang Ronde bersama DPRD Kab. Bantul

**HUMAS**
POLSEK PAJANGAN

[Tentang Kami](#) [Kontak Kami](#) [Map/Peta](#) [Kapolsek](#) [Lain](#)

JADWAL SIM

KALENDER KEGIATAN

HOME > ADI TV > AKP SUYANTO SH > BHABIN GUWOSARI > DPRD > GOA SELARONG > KAPOLSEK > KORAMIL > ACARA WEDANG RONDE ADI TV DI GOA SELARONG >

Acara Wedang Ronde ADI TV Di Goa Selarong

Prev Next



Kapolsek Pajangan AKP Suyanto, S.H. bersama Bhabinkamtibmas Desa Guwosari Bripka Supri Handono, S.H. dan Babinsa Koramil Pajangan Serda Suratmin menghadiri dan mengamankan jalannya siaran off air ADI TV acara "Wedang Ronde" di Obyek Wisata Goa Selarong Dusun Kembangputihan RT 02 Guwosari Pajangan Bantul, Rabu (30/8/2017) jam 19.00 Wib.

Hadir dalam acara ini DPRD Kab. Bantul Komisi A, Endro Sulastomo, S.H. dan Heru Sudibyo, S.Sos., M.M., DPRD Kab. Bantul Komisi B H. Bibit Rustamta, S.H. dan Widodo, A.Md., Kasubag Keuangan Desa Administrasi Pmdes Suparwanto, SIP, Perwakilan OPD, Dukuh Kembangputihan Sulisman. Bpk. Dalijan pemilik RM. Ingkung Cangcut Tali Wondo Mbah Kentol. Masyarakat Dusun Kembangputihan, Kentolan Lor, Desa Guwosari dan sekitarnya yang hadir dan menyaksikan acara ini sejumlah ± 200 orang.

Acara dipandu oleh Juned, Fis Band, Beni, Titik, Gareng Dkk dan Penanggung jawab acara Fauzan Arafat Siahaan. Sejumlah sponsor ikut membantu acara ini, Ingkung Cangcut Tali Wondo Mbah Kentol, Katering Mataram dan Indocafe Cappuccino.

Dalam pengambilan gambar untuk Komisi A membicarakan masalah Penggunaan Dana Desa untuk penggunaan BUMDes (Badan Usaha Milik Desa). Bpk. Heru mengatakan, "BUMDes harus berbadan Hukum dan dilindungi Hukum, BUMDes bisa digunakan untuk pengembangan usaha-usaha di Desa, bisa bermacam-macam bentuk", tuturnya.

Sedangkan Bpk. Endro menyampaikan, "Dana Desa (DD) ibarat orang mancing adalah kail, Pemerintah memberikan kail bukan ikan. BUMDes ini bisa digunakan untuk fasilitas olahraga, pengembangan Produk Unggulan Desa juga infrastruktur Desa, yang hasilnya bisa menambah pendapatan Desa".

"Kades dan Pamong harus transparan dalam menggunakan dana Desa. Masyarakat harus ikut mengawasi penggunaan dana Desa tersebut agar benar dan tidak terjadi penyelewengan", imbuhnya.

Dalam pengambilan gambar untuk Komisi B disampaikan mengenai pembentukan Desa Wisata dan Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) sebagai penunjang kemajuan Obyek Wisata tertentu. Usulan pembentukan Desa Wisata dan Pokdarwis misalnya Desa Wisata dan Pokdarwis Goa Selarong maupun lainnya harus atas usulan warga setempat ke Dinas terkait. Potensi Wisata digali dan dikembangkan oleh Pokdarwis dan sebagai pelaksanaannya adalah Desa Wisata. Fasilitas dari Pemerintah berupa pembinaan-pembinaan untuk kemajuan Pokdarwis maupun Desa Wisata.

Pelestarian alam khususnya tanaman yang besar dan ada di Obyek Wisata tidak lepas dari keterkaitan suatu Obyek Wisata. Pokdarwis, Desa Wisata dan pengelola Wisata maupun masyarakat wajib menjaga dan merawat agar tetap lestari. "Pohon besar di Obyek Wisata semisal di Goa Selarong ini jangan sampai ditebang, harus dijaga dan bila perlu ditambah", tutur Widodo. A.Md.

Acara shoting off air acara Wedang Ronde ADI TV di Goa Selarong selesai jam 22.10 Wib dalam keadaan aman kondusif. (Sihumas Polsek Pajangan)

Apa Yang Sedang Anda Cari

Search

Popular

Label

Archive

**Rakor Perdana FKDM Kecamatan Pajangan**
Rapat Koordinasi Forum Kewaspadaan Dini Masyarakat (FKDM) Kec. Pajangan mengadakan rapat koordinasi perdananya di rumah Dinas Kec. Paja...

**Rapat Pembentukan Panitia Pemilihan BPD Desa Guwosari Periode 2018 - 2024**
Pemerintah Desa Guwosari melakukan pembentukan panitia pemilihan BPD Desa Guwosari periode 2018 -2024 di Balai Desa Guwosari, Jumat (15/...

**Pengajian Ruwahan Bersama Gus Muwafiq Di Kayuhan Kulon Triwidadi Pajangan**
Pajangan – Kasihumas Polsek Pajangan dan Bhabinkamtibmas Desa Triwidadi Aiptu Ngadiman menghadiri Pengajian oleh KH. Gus Muwafiq dari Jom...

**Bhayangkari Ranting Pajangan Berikan Baksos Di Kedung Guwosari**
Bhayangkari Ranting Pajangan didampingi Kapolsek Pajangan AKP Suyanto, S.H. dan Bhabinkamtibmas Desa Guwosari Bripka Supri Handono, S.H....

**Kapolsek Pajangan Sebagai Irup Upacara Penguburan Almarhum Bripka Sarbini**
Kapolsek Pajangan AKP Suyanto, S.H. menjadi Irup Upacara Penguburan secara Dinas Kepolisian Almarhum Bripka Sarbini anggota Unit Sabhara...

**Wisata Pajangan - Promosi Wisata Dam Ngantru Taman Belanda Dusun Plambongan Triwidadi Pajangan**
Pajangan – Kanit Sabhara Polsek Pajangan Ipda Suhimo bersama Bhabinkamtibmas Desa Triwidadi Aiptu Ngadiman, anggota Polsek Pajangan, Lin...

**Jalan Sehat Pisah Sambut Pejabat Ditlantas Polda DIY di Goa Selarong**
Keluarga Besar Ditlantas Polda DIY mengadakan Olahraga bersama berupa Jalan Sehat menikmati udara segar sejauh 10 Km. Star dan finis di ...

**Sertijab Kepala Rumah Tahanan Negara Kelas II B Bantul**
Kapolsek Pajangan AKP Suyanto, S.H. dan Kasat Tahti Polres Bantul Ipda Sargito menghadiri acara Serah Terima Jabatan (Sertijab) Dan Pisah...

**Wisata Pajangan - Pencanangan Gemboli Oleh Wakil Bupati Bantul Di Desa Wisata Mangir Wonoboyo Sendangsari Pajangan**
Pajangan – Kapolsek Pajangan AKP Riwanta menghadiri pencanangan Botolisasi Sampah Plastik Indonesia oleh Bupati Bantul H. Abdul Halim Mus...

**Penguukuhan Ketua Pokdarwis, Ketua Pokgiat LPMD, Ketua RT Dan Ketua Karang Taruna Krebet Sendangsari Pajangan**
Kanit Binmas Polsek Pajangan Iptu Muh. Sugeng menghadiri pemilihan Ketua Desa Wisata Krebet dan Ketua Pokgiat LPMD periode tahun 2017 - 20...

 + More

[Tweet](#) [G+](#) [Like 5](#) [Share](#)

3. Artikel di Web Kecamatan Pleret mengenai acara Wedang Ronde bersama DPRD Kab. Bantul



Desa Pleret
Kecamatan Pleret
Kabupaten Bantul
Provinsi D.I. Yogyakarta
Kerto Pleret, Pleret Bantul

[Profil Desa](#) [Pemerintahan](#) [Lembaga](#) [Data Desa](#) [Pedukuhan](#) [Kontak](#) [Matrik Kerja](#)

72, Perkokoh Persatuan Mambangun Negeri | Kami Segenap Keluarga Besar Pamong Desa Pleret Mengucapkan Tahun Baru 2018 | Semangat Bekerja Keras A

[Beranda](#) [Berita](#) [Agenda](#) [Produk Hukum](#) [Pembangunan](#) [Pelaporan](#) [Pelayanan](#) [Industri Rumahan](#) [Situs](#) [Serba-Serbi](#) [Potensi](#)

Warga Pleret Wedang Rondenen Bersama ADITV

Pleret 2 @ 26 Januari 2018 08:31:37 WIB



infoPleret- Pada 27 Oktober 2017, bertempat di Balai Desa Pleret mengadakan acara dialog Wedang Ronde hasil kerjasama dengan ADI TV. Dengan tema Adipura yang diisi oleh Komisi C, serta Permasalahan Remaja di Bantul oleh Komisi D.

Tampil sebagai narasumber Ketua Komisi C Wildan Nafis, SE serta wakil ketua kom C Ispriyatun Katir Triatmojo, sedangkan dari Komisi D Paidi, SIP selaku ketua Komisi D dan Wakilnya Subhan Nawawi. acara ini tampil dengan penuh canda mengingat juga tampil beberapa seniman pelawak senior Jogja seperti Gareng Rakasiwi, Joned, Wisben dan lain lainnya. Masyarakat juga tampak antusias menikmati hiburan gratis ini.

Acara ini dimaksudkan sebagai publikasi kegiatan DPRD dalam ikut mensukseskan program pembangunan di Kabupaten Bantul dengan langsung berdialog dengan masyarakat. Sehingga tercapai komunikasi yang baik antara masyarakat dan DPRD Bantul.



[share on FB](#) [Tweet](#)

Layanan Mandiri

Silakan datang / hubungi perangkat Desa untuk mendapatkan kode PIN Anda.

Masukkan NIK dan PIN!

NIK

PIN

Agenda

kegiatan budaya

Galeri Foto



Komentar Terkini

...: ...baca selengkapnya
ditulis pada 21 Maret 2018 10:13:59 WIB

Ringga : Maaf mas bro... ra valid kmrn datanya.. nanti saya...baca selengkapnya
ditulis pada 20 Maret 2018 13:51:46 WIB

Admin : acara dimeriahkan juga oleh PTM Garuda Yaksa yang ...baca selengkapnya
ditulis pada 20 Maret 2018 12:19:30 WIB

Admin : Sejauh ini tidak ada aturan / perdes yang menyatak...baca selengkapnya
ditulis pada 20 Maret 2018 12:18:02 WIB

4. Publikasi Humas di Website DPRD Kabupaten Bantul mengenai acara Wedang Ronde.



Selamat Datang
Dewan Perwakilan Rakyat Daerah
DPRD
Kabupaten Bantul

Jalan Jend. Sudirman No. 85 Bantul 55711
Telp. (0274) 367417, Fax (0274) 367200

Homepage : www.dprd.bantulkab.go.id
Email : dprd@bantulkab.go.id

Halaman depan Forum interaksi Dokumentasi kegiatan E-mail

Search

Menu Utama

- Sekilas Kabupaten Bantul
- Kelembagaan
- JDIH
- Mekanisme
- Dokumentasi kegiatan
- Forum interaksi

Potensi Daerah

- Obyek wisata
- Event budaya
- Kerajinan

Berita Lain

- KETUA DPRD LANTIK
- PENGGANTI ANTAR WAKTU DPRD
- [Selengkapnya..](#)

Detail Berita ::

DPRD Bantul Adakan Acara Wedang Ronde di Pleret
di posting tanggal 01-11-2017



Dengan mengambil tema Adipura dan permasalahan remaja, DPRD Bantul belum lama ini mengadakan rekaman tapping acara dialog Wedang Ronde di Balai desa Pleret (27/10). Alkap DPRD yang mendapat jatah dialog kali ini adalah Komisi C dan Komisi D. Bertindak sebagai narasumber adalah Ketua Komisi C Wildan Nafis, SE dan Wakilnya Ispriyatun Katir Triatmojo sedangkan Komisi D Ketua Komisi Paidi SIP dan Wakilnya Subhan Nawawi.

Acara berdurasi 2 jam yang dikemas dalam balutan humor segar ini mendapatkan antusias dari kahalayak masyarakat Pleret dan sekitarnya. Acara dialog ini juga menghadirkan bintang tamu Joned, Wisben, Gareng dan lain lainnya.

Tema adipura oleh Komisi C menceritakan usaha warga masyarakat Bantul dalam bergotong royong untuk memperoleh piala tersebut, namun ada juga masyarakat yang malas mendukungnya dan tak hadir dalam kerja bhakti. Sedangkan Tema Permasalahan Remaja menceritakan aksi corat coret yang dilakukan oleh anak muda sehingga sangat mengganggu bagi keindahan.

Informasi

Jum'at Pahing
23 Maret 2018
6 Rajab 1439 H
Pengunjung : 34784

Polling

Apa Harapan Masyarakat terhadap kinerja Dewan terpilih?

- ☐ Aspirasi masyarakat semakin terakomodir
- ☐ Meningkatkan Pendidikan Demokrasi masyarakat
- ☐ Mengemban amanah rakyat
- ☐ paling sama saja

vote

5. Publikasi Humas di Facebook DPRD Kabupaten Bantul mengenai acara Wedang Ronde.



DPRD Kabupaten Bantul
@dprdbantulkab

Beranda
Tentang
Foto
Acara
Video
Kiriman
Komunitas

[Buat Halaman](#)



Suka Ikuti Bagikan

Kirimkan Pesan

DPRD Kabupaten Bantul menambahkan 4 foto baru dari 2 Desember 2017.

2 Desember 2017 · 🌐 · 📍

Pada 27 Oktober 2017, bertempat di Balai Desa Pieret mengadakan acara dialog Wedang Ronde hasil kerjasama dengan ADI TV. Dengan tema Adipura yang diisi oleh Komisi C, serta Permasalahan Remaja di Bantul oleh Komisi D.

Tampil sebagai narasumber Ketua Komisi C Wildan Nafis, SE serta wakil ketua kom C Ispriyatun Katir Triatmojo, sedangkan dari Komisi D Paidi, SIP selaku ketua Komisi D dan Wakilnya Subhan Nawawi. acara ini tampil dengan penuh canda mengingat juga tampil beberapa senimanpelawak senior Jogja seperti Gareng Rakasiwi, Joned, Wisben dan lain lainnya.masyarakat juga tampak antusias menikmati hiburan gratis ini.

Acara ini dimaksudkan sebagai publikasi kegiatan DPRD dalam ikut mensukseskan program pembangunan di Kabupaten Bantul dengan langsung berdialog dengan masyarakat. Sehingga tercapai komunikasi yang baik antara masyarakat dan DPRD Bantul.



DIALOG "WEDANG RONDE" HASIL KERJASAMA DENGAN ADI TV
27 Oktober 2017

Suka Komentari Bagikan

3

Organisasi Pemerintah

Komunitas [Lihat Semua](#)

Undang teman Anda untuk menyukai Halaman ini

2.789 orang menyukai ini

2.795 orang mengikuti ini

Tentang [Lihat Semua](#)

Kirim Pesan

Organisasi Pemerintah

Saranan Pengeditan

Bahasa Indonesia - English (US) - Basa Jawa - Español - Português (Brasil) +

Privasi - Kelentuan - Iklan - Pilihan Iklan - Cookie - Lainnya - Facebook © 2018

6. Lembar MoU DPRD Kab. Bantul dengan ADiTV



PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL
SEKRETARIAT DPRD
Jl. Jendral Sudirman Nomor 85 Bantul 55711
Telepon (0274) 367417, Fax (0274) 367200 e-mail: sekwan.bantul@bantulkab.go.id

SURAT PERINTAH MULAI KERJA (SPMK)
Nomor: 02/PPK.Dialog/Setwan/2017
Paket Pekerjaan: 'Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi'

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Endang Krisvianti
Jabatan : Kepala Bagian Persidangan
Alamat : Jl. Jendral Sudirman No. 85 Bantul
selanjutnya disebut sebagai Pejabat Pembuat Komitmen;

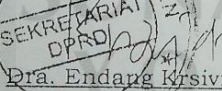
berdasarkan Surat Perintah Kerja Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi Nomor: 02/PPK.Dialog/Setwan/2017 tanggal 10 Agustus 2017, bersama ini memerintahkan:

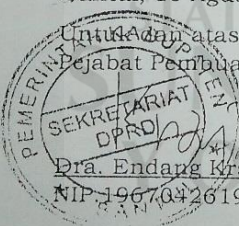
Nama : PT. Arah Dunia Televisi
Alamat : Jl. Kapas No. 9 Semaki Umbulharjo Yogyakarta
yang dalam hal ini diwakili oleh: Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.
selanjutnya disebut sebagai Penyedia;

untuk segera memulai pelaksanaan pekerjaan dengan memperhatikan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:

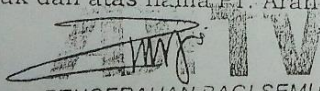
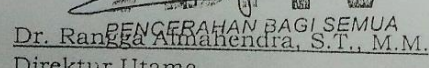
1. Macam pekerjaan: Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi;
2. Nilai Kontrak: Rp.104.000.000 (*Seratus empat juta rupiah*);
3. Tanggal mulai kerja: 10 Agustus 2017;
4. Syarat-syarat pekerjaan: sesuai dengan persyaratan dan ketentuan Kontrak;
5. Waktu penyelesaian: selama 5 (lima) bulan;
6. Denda: Terhadap setiap hari keterlambatan pelaksanaan/penyelesaian pekerjaan Penyedia akan dikenakan Denda Keterlambatan sebesar 1/1000 (satu per seribu) dari Nilai Kontrak atau bagian tertentu dari Nilai Kontrak sebelum PPN sesuai dengan Syarat-Syarat Umum Kontrak.

Bantul, 10 Agustus 2017

Untuk dan atas nama Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul
Pejabat Pembuat Komitmen,

Dra. Endang Krisvianti
NIP.196704261994032003



Menerima dan menyetujui:

Untuk dan atas nama PT. Arah Dunia Televisi


Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.
Direktur Utama

PENGERAHAN BAGI SEMUA



PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL
SEKRETARIAT DPRD

Jl. Jendral Sudirman Nomor 85 Bantul 55711
Telepon (0274) 367417, Fax (0274) 367200 e-mail: sekwan.bantul@bantulkab.go.id

SURAT PERINTAH KERJA (SPK)	SATUAN KERJA: Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul
	NOMOR DAN TANGGAL SPK: 02/PPK.Dialog/Setwan/2017 Tanggal 10 Agustus 2017
PAKET PEKERJAAN: PENGADAAN JASA DIALOG INTERAKTIF MELALUI MEDIA TELEVISI	NOMOR DAN TANGGAL SURAT UNDANGAN PENGADAAN LANGSUNG: 03/PBJ.Dialog/Setwan/2017 Tanggal 1 Agustus 2017
	NOMOR DAN TANGGAL BERITA ACARA HASIL PENGADAAN LANGSUNG: 08/PBJ.Dialog/Setwan/2017 Tanggal 9 Agustus 2017

IMBING DANA: dibebankan atas DIPA APBD Kabupaten Bantul Tahun Anggaran 2017.

WAKTU PELAKSANAAN PEKERJAAN: 5 (lima) bulan.

NILAI PEKERJAAN

Uraian Pekerjaan	Kuantitas	Satuan Ukuran	Harga Satuan (Rp.)	Total Harga (Rp.)
Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi Siaran "Wedang Rondhe" - Format on air: Tapping - Target audience: semua umur - Tema: ditentukan oleh PA/KPA/Sub Bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD Kab. Bantul. - Durasi: 60 menit (4 segment dan 3 kali commercial break). - Tayang: Perdana/New Pukul 20.00-21.00 (primetime) dan Tayang Ulang/Rerun Pukul 14.00-15.00 (regulertime) - Lokasi Produksi: di wilayah Kabupaten Bantul, ditentukan oleh PA/KPA/Sub Bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD Kab. Bantul, sebanyak 2 lokasi	4	Tayang	26.000.000	104.000.000
Jumlah				104.000.000

REKAPITULASI : **Seratus empat juta rupiah.**

Harga sudah termasuk pajak-pajak yang berlaku.)

INSTRUKSI KEPADA PENYEDIA:

Dalam pelaksanaan pekerjaan mulai dari tahapan persiapan sampai dengan selesainya pekerjaan, Penyedia bertanggung jawab dalam hal pembayaran honorarium petugas-petugas yang terlibat, dan biaya tersebut sudah termasuk dalam harga Kontrak Pekerjaan.
Penagihan hanya dapat dilakukan setelah penyelesaian pekerjaan yang diperintahkan dalam SPK ini dan dibuktikan dengan Berita Acara Serah Terima. Jika pekerjaan tidak dapat diselesaikan dalam jangka waktu pelaksanaan pekerjaan karena kesalahan atau kelalaian Penyedia maka Penyedia berkewajiban untuk membayar denda kepada PPK sebesar 1/1000 (satu per seribu) dari nilai SPK atau nilai bagian SPK untuk setiap hari keterlambatan.

Untuk dan atas nama
Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul
Pejabat Pembuat Komitmen,


Dra. Endang Kirsivianti
NIP. 196704261994032003

Untuk dan atas nama Penyedia
PT. Arah Dunia Televisi


Dr. Rangga Almahendra, S.T., M.M.
Direktur Utama

PENGADAAN JASA DIALOG INTERAKTIF MELALUI MEDIA TELEVISI SEKRETARIAT DPRD KABUPATEN BANTUL TAHUN 2017		
PENGUMUMAN PENYEDIA PENGADAAN LANGSUNG	Nomor	: 11 /PBJ.Dialog/Setwan/2017
	Tanggal	: 9 Agustus 2017
	Pekerjaan	: Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi
	Lokasi	: Kabupaten Bantul

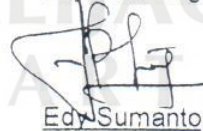
Berdasarkan Berita Acara Hasil Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi pada Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul Tahun 2017 Nomor: 08 /PBJ.Dialog/Setwan/ 2017 tanggal 9 Agustus 2017, maka dengan ini kami sampaikan Pengumuman Hasil Pengadaan Langsung dimaksud sebagai berikut:

1. Nama Paket Pekerjaan : Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi
 Nilai HPS : Rp.104.000.000
 Tahun Anggaran : 2017
2. Nama Perusahaan : PT. Arah Dunia Televisi
 Nama Pimpinan : Dr. Ranga Almahendra, S.T., M.M.
 Alamat Perusahaan : Jl. Kapas No. 9 Semaki Umbulharjo Yogyakarta
 NPWP : 02.755.540.0-541.000
3. Harga Penawaran : Rp.104.000.000
 (Seratus empat juta rupiah)
 Harga Negosiasi : Rp.104.000.000
 (Seratus empat juta rupiah)
4. Hasil Evaluasi
 - a. Administrasi : Lengkap
 - b. Teknis : Memenuhi
 - c. Harga : Memenuhi

Demikian untuk menjadikan perhatian.

Bantul, 9 Agustus 2017

Pejabat Pengadaan,


 Edy Sumanto

NIP.197706151997031002

PENGADAAN JASA DIALOG INTERAKTIF MELALUI MEDIA TELEVISI SEKRETARIAT DPRD KABUPATEN BANTUL TAHUN 2017		
PENETAPAN PENYEDIA	Nomor	: 10 /PBJ.Dialog/Setwan/2017
	Tanggal	: 9 Agustus 2017
	Pekerjaan	: Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi
	Lokasi	: Kabupaten Bantul

Berdasarkan Berita Acara Hasil Pengadaan Langsung Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi pada Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul Nomor: 10 /PBJ.Dialog/Setwan/ 2017 tanggal 9 Agustus 2017 maka dengan ini kami tetapkan Penyedia untuk Pengadaan Langsung dimaksud sebagai berikut:

1. Nama Paket Pekerjaan : Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi
 Nilai HPS : Rp.104.000.000
 Tahun Anggaran : 2017
2. Nama Perusahaan : PT. Arah Dunia Televisi
 Nama Pimpinan : Dr. Ranga Almahendra, S.T., M.M.
 Alamat Perusahaan : Jl. Kapas No. 9 Semaki Umbulharjo Yogyakarta
 NPWP : 02.755.054.0-541.000
3. Harga Penawaran : Rp.104.000.000
 (Seratus empat juta rupiah)
 Harga Negosiasi : Rp.104.000.000
 (Seratus empat juta rupiah)
4. Hasil Evaluasi
 - a. Administrasi : Lengkap
 - b. Teknis : Memenuhi
 - c. Harga : Memenuhi

Demikian Surat Penetapan Penyedia ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Bantul, 9 Agustus 2017

Pejabat Pengadaan,



Eddy Sumanto

NIP.197706151997031002

**PEJABAT PENGADAAN JASA DIALOG INTERAKTIF MELALUI MEDIA TELEVISI
SEKRETARIAT DPRD KABUPATEN BANTUL TAHUN 2017**

Nomor : 09 /PBJ.Dialog/Setwan/2017
Lampiran : 1 (satu) bendel
Hal : Laporan Pelaksanaan Pengadaan

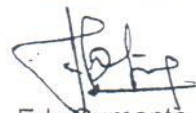
Bantul, 9 Agustus 2017

Kepada Yth.
PPK Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi
Pada Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul

Dengan hormat,
Dengan ini kami melaporkan bahwa pengadaan barang/jasa untuk kegiatan Penyebarluasan Informasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah, paket pekerjaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi telah selesai kami laksanakan sesuai jadwal.
Bersama ini pula kami lampirkan Berita Acara Hasil Pengadaan Langsung.

Demikian laporan kami agar menjadikan periksa.

Pejabat Pengadaan



Edy Sumanto

NIP.197706151997031002

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PENGADAAN JASA DIALOG INTERAKTIF MELALUI MEDIA TELEVISI SEKRETARIAT DPRD KABUPATEN BANTUL TAHUN 2017		
BERITA ACARA HASIL PENGADAAN LANGSUNG	Nomor	: 08/PBJ.Dialog/Setwan/2017
	Tanggal	: 9 Agustus 2017
	Pekerjaan	: Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi
	Lokasi	: Kabupaten Bantul

Pada hari ini, Rabu tanggal sembilan bulan Agustus tahun dua ribu tujuh belas, saya yang bertanda tangan di bawah ini melaporkan hasil pelaksanaan pengadaan barang/jasa dengan metode pengadaan langsung untuk pekerjaan Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi pada Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul Tahun 2017 sebagai berikut:

1. PESERTA PENGADAAN

Nama Perusahaan : PT. Arah Dunia Televisi
 Alamat : Jl. Kapas No. 9 Semaki Umbulharjo Yogyakarta
 NPWP : 02.755.054.0-541.000

2. HARGA PENAWARAN

Harga Penawaran : Rp.104.000.000
(Seratus empat juta rupiah)
 Harga negosiasi : Rp.104.000.000
(Seratus empat juta rupiah)

HASIL EVALUASI

Evaluasi administrasi : Lulus, memenuhi
 Evaluasi teknis : Lulus, memenuhi
 Evaluasi harga : Lulus, memenuhi

3. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil evaluasi dapat disimpulkan bahwa :

- PT. Arah Dunia Televisi dapat ditetapkan sebagai penyedia jasa pekerjaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi.

Demikian Berita Acara ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bantul, 9 Agustus 2017

Pejabat Pengadaan



Edy Sumanto

NIP.197706151997031002

PENGADAAN JASA DIALOG INTERAKTIF MELALUI MEDIA TELEVISI SEKRETARIAT DPRD KABUPATEN BANTUL TAHUN 2017		
BERITA ACARA KLARIFIKASI DAN NEGOSIASI HARGA	Nomor	: 07/PBJ.Dialog/Setwan/2017
	Tanggal	: 9 Agustus 2017
	Pekerjaan	: Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi
	Lokasi	: Kabupaten Bantul

Pada hari ini, Rabu tanggal sembilan bulan Agustus tahun dua ribu tujuh belas pukul 11.00 Waktu Indonesia Barat sampai dengan selesai, bertempat di Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul, Pejabat Pengadaan telah melaksanakan negosiasi harga Pengadaan Jasa Dialog Interaktif Melalui Media Televisi Tahun 2017,

Hadir dalam rapat tersebut:

1. Pejabat Pembuat Komitmen
2. Pejabat Pengadaan
3. Pimpinan PT. Arah Dunia Televisi

Adapun hasil rapat negosiasi harga adalah sebagai berikut:

Dari hasil negosiasi harga dicapai kesepakatan harga yaitu sebesar Rp.104.000.000 (*Seratus empat juta rupiah*) dari harga penawaran sebesar Rp.104.000.000 (*Seratus empat juta rupiah*) atau tidak ada selisih harga.

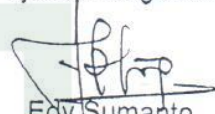
Demikian Berita Acara ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bantul, 9 Agustus 2017

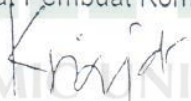
PT. Arah Dunia Televisi

Pejabat Pengadaan


Dr. Ranggabandha S.T., M.M.
Direktur Utama


Edy Sumanto
NIP.197706151997031002

Mengetahui:
Pejabat Pembuat Komitmen


Dra. Endang Krisvianti
NIP.196704261994032003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN RAJAGAGA
YOGYAKARTA

7. SPJ Humas dalam Acara Wedang Ronde 2017

BERITA ACARA PEMERIKSAAN PEKERJAAN
Jasa Publikasi Melalui Media Televisi " WEDANG RONDE" ADI TV
Nomor : 01/ PPHP.PMMET/2017

Pada hari ini : Selasa , tanggal : Dua belas bulan : September tahun: Dua ribu tujuh belas,
bertempat di Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul, kami yang bertanda tangan di bawah
ini :

Nama : SUMARNO, SE
NIP : 196509131989091001
Jabatan : Pejabat Penerima Hasil Pekerjaan Jasa Publikasi Dialog Interaktif
Melalui TV "Wedang Ronde" Tahun 2017

Berdasarkan Surat dari Sekretaris DPRD Kabupaten Bantul Nomor: 65 Tahun 2017 tanggal
24 Juli 2017 tentang Penunjukan Pejabat Penerima Hasil Pekerjaan Pengadaan Jasa Publikasi
Dialog Interaktif Wedang Ronde Melalui Media Televisi Tahun 2017, selaku Pejabat
Penerima/Pemeriksa Hasil Pekerjaan telah menerima/memeriksa dengan teliti pekerjaan Siaran
Dialog Interaktif Wedang Ronde berdasarkan SPMK Nomor : 02/PPK-Dialog/Setwan/2017
tanggal 10 Agustus 2017 berupa :

No	Kegiatan	Volume
1	Siaran Acara Dialog Interaktif Wedang Ronde	1 kali siaran dari Luar Studio (Outdoor) yang merupakan siaran taping yang ditayangkan pada tanggal: 9 dan 16 September 2017 di ADI TV

Dengan kesimpulan : pekerjaan/kegiatan Siaran Acara Dialog Interaktif Wedang Ronde telah
sesuai dengan SPMK/kontrak.

Demikian Berita Acara ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

REKANAN
PT. ARAH DUA DUNIA TELEVISI


Dr. Rengga Almahendra ST, MM
Direktur Utama

PEJABAT PENERIMA BARANG


Sumarno SE
NIP. 196509131989091001

Lembar : I/II/III/IV

Model : Bend. 26.a

BUKTI PENGELUARAN KAS

Terima dari : Bendahara Pengeluaran Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul.
Uang sebesar : Rp 52.000.000 (Lima Puluh Dua Juta Rupiah)

Yaitu Untuk Pembayaran : Belanja Jasa Pihak III untuk Publikasi Kegiatan DPRD melalui media TELEVISI Dalam rangka Penyebarluasan Informasi Pemerintah Daerah pada Sekretariat DPRD dialog interaktif " Wedang Ronde" "sebanyak : 2 (dua) kali episode @ Rp.26.000.000 = Rp. 52.000.000,- tayang tanggal : 9 dan 16 September 2017 di ADI TV.

Bantul, September 2017

Terbilang : Rp 52.000.000

Mengetahui dan Menyetujui
Pengguna Anggaran/
Kuasa Pengguna Anggaran

PPTK

Bendahara Pengeluaran/
Bendahara Pengeluaran Pembantu

Yang Menerima



Drs. Helmi Jamharis, MM
NIP.196212081986031012

Gatut Sutejo, SE
NIP.196007141985031014

Painen
NIP.196408171986021004

Barang tersebut telah
diterima cukup dan baik

Telah dipungut :

PPN Rp	-
PPh Rp	1.040.000
Rp	1.040.000
Paraf	

Telah dibukukan :

BK.Tgl	No
BKP.Kd.Rek	18.01.5.2.2.03.15
Tahun Anggaran	2017
Paraf	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

RESUME KONTRAK PT. ARAH DUNIA TELEVISI / ADI TV

SEKRETARIAT DPRD KABUPATEN BANTUL

Nomor & Tanggal DPA	: 914/026/DPA/PRKO/2017/03-01-2017
Kode Rekening Kegiatan	: 18.01.5.2.03.15
Kategori sumber dana	: APBD

Nama & Alamat Penyedia Jasa : PT. ARAH DUNIA TELEVISI
Jln. Kepas 9 Semaki Umbulharjo Yogyakarta

NPWP : 02.755.054.0-541.000
Uraian Pekerjaan : Publikasi kegiatan DPRD melalui Media Elektronik/TV
Jangka Waktu Pelaksanaan : 05 (lima) Bulan

Rekapitulasi Pembayaran Kontrak

	NILAI FISIK	PPN 10%	JUMLAH
Nilai Kontrak	104.000.000	-	104.000.000
Total Pembayaran s/d BAP lalu	-	-	-
Pembayaran BAP ini	52.000.000	-	52.000.000
Total Pembayaran s/d BAP ini	52.000.000	-	52.000.000
Sisa Kontrak	52.000.000	-	52.000.000

Nomor & Nominal Jaminan : Rp.
Penawaran / Pelaksanaan (uangmuka) / Pemeliharaan (.....)

Menerima & menyetujui :

Untuk dan atas nama
PT. Arah Dunia Televisi


Dr. Endang Kirsianti
Direktur Utama

Nomor & Tanggal Kontrak/SPK : 02/PPK Dialoe/Setwan/2017
Nilai Kontrak : Rp. 104.000.000,00
(Seratus Empat juta Rupiah)

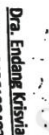
Nomor & Tgl Kontrak/SPK ADD :
Nilai Kontrak Addendum : Rp.

Nilai Pengajuan Pembayaran : Rp. 52.000.000,00

*Pembayaran bulan : September

Nilai PPN : 0
Nilai PPh 23 : Rp. 1.040.000,00

Untuk dan atas nama
Sekretariat DPRD Kab. Bantul
Pejabat Pembuat Komitmen


Dra. Endang Kirsianti
NIP. 196704261994032003

**PEJABAT PELAKSANA TEKNIS KEGIATAN
PENGADAAN JASA PUBLIKASI MELALUI MEDIA TELEVISI
SEKRETARIAT DPRD KABUPATEN BANTUL**

BERITA ACARA PEMBAYARAN
Nomor: 01/PPTK.TV/Setwan/2017
Paket Pekerjaan: Pengadaan Jasa Publikasi Melalui Media Televisi
(Dialog Interaktif Wedang Ronde)

I. Pada hari ini Selasa tanggal Dua Belas Bulan Septem bertahun dua ribu tujuh belas, kami yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Gatot Sutejo, SE
NIP : 196007141985031014
Jabatan : Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan Penyebarluasan Informasi Pemerintahan Daerah pada Sekretariat DPRD Kab. Bantul
Alamat : Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul, Jl. Jendral Sudirman 85 Bantul
Untuk selanjutnya disebut **PIHAK I**
2. Nama : Dr. Ranga Almahendra, ST, MM
Jabatan : Direktur Utama PT Arah Dunia Televisi / Adi TV
Alamat : Jalan Kapas 9 Semaki Umbulharjo Yogyakarta
Untuk selanjutnya disebut **PIHAK II**

II. Berdasarkan :

1. a. Nomor & Tanggal DPA : 914/026/DPA/PPKD/2017, tanggal 23 Januari 2017-09-27
b. Nomor & Tanggal SPK : 02/PPK.Dialog/Setwan/2017, tanggal 10 Agustus 2017-09-27
c. Nilai Kontrak : Rp. 104.000.000,- (Seratus Empat Juta Rupiah)
d. Nilai Pembayaran per episode : Rp. 26.000.000,- (siaran tunda)
e. Uraian Pekerjaan : Publikasi Melalui Media Televisi Siaran Dialog Interaktif Wedang Ronde Adi TV dalam rangka penyebarluasan informasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah
2. Berdasarkan Surat Perjanjian (Kontrak) tersebut diatas, PIHAK II berhak menerima pembayaran dari PIHAK I
- a. Pembayaran Angsuran ke : 1 (Satu)
b. Berita Acara Pemeriksaan Pekerjaan No. : 01/ PPHP.PMMET/2017
Dinyatakan bahwa :
c. Prestasi Pekerjaan telah mencapai : 50 %
d. Atau sebesar : Rp. 52.000.000,- (2 eps)
e. Terbilang : Lima Puluh Dua Juta Rupiah
Harga tersebut sudah termasuk Pajak Penghasilan sebesar : 2 %

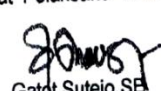
PIHAK II sepakat atas jumlah pembayaran tersebut diatas dan dibayarkan ke Rekening pada Bank Pembangunan Daerah (BPD) DIY

Demikian Berita Acara Pembayaran ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

PIHAK II
PT ARAH DUNIA TELEVISI


Dr. Ranga Almahendra, ST, MM
Direktur Utama

Bantul, September 2017
PIHAK I
Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan


Gatot Sutejo, SE
NIP. 196007141985031014

Mengetahui :
Sekretaris DPRD

Drs. Helmi Jamharis, MM
NIP. 196212081986031012

BERITA ACARA PENYERAHAN PEKERJAAN

Paket Pekerjaan: Publikasi Melalui Media Televisi
(Dialog Interaktif Wedang Ronde)

Menindaklanjuti Berita Acara Penerimaan / Pemeriksaan Pekerjaan Nomor:01/PPHP.PMMET/2017, pada hari ini Selasa, tanggal Dua belas bulan September tahun Dua ribu tujuh belas bertempat di Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama : Dr. Rangga Almahendra,ST,MM
Jabatan : Direktur Utama Adi TV
Alamat : Jl. Kapas 9 Semaki Umbulharjo Yogyakarta
Selanjutnya disebut PIHAK I
2. Nama : Endang Krisvianti
NIP : 196704261994032003
Jabatan : Pejabat Pembuat Komitmen
Alamat : Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul,
Jl. Jendral Sudirman 85 Bantul
Selanjutnya disebut PIHAK II

Pihak I dalam hal ini sebagai pelaksana Kegiatan Siaran acara Dialog Interaktif Wedang Ronde pada Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul menyerahkan pekerjaan yang telah dilaksanakan sebagaimana tersebut dalam Surat Perintah Mulai Kerja beserta dengan 3(tiga)keping kaset DVD (tiga keping untuk setiap episode). Pekerjaan sesuai dengan Surat Perintah Mulai Kerja. Selanjutnya dengan adanya Berita Acara ini maka Pihak I berhak menerima pembayaran.

Demikian Berita Acara ini dibuat oleh kedua belah pihak di Bantul.

PIHAK II

PIHAK I

Dra.Endang Krisvianti
NIP. 196704261994032003


Dr. Rangga Almahendra,ST,MM
Direktur UtamaAdi TV

8. Bukti Top Program ADiTv 2015 (yang terbaru data bersifat rahasia)

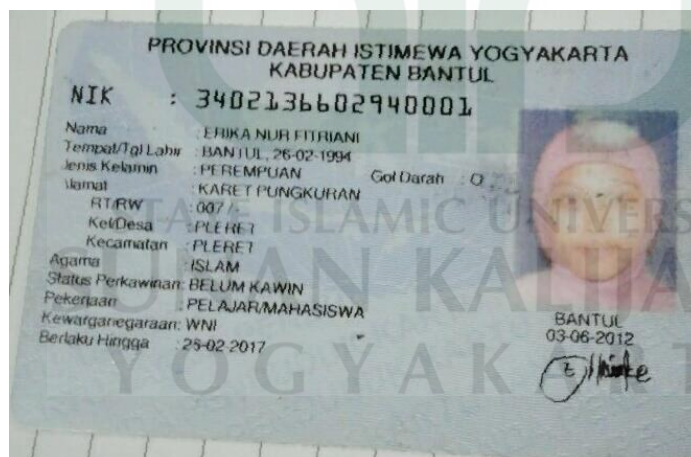
TOP PROGRAM ADITV

MOCOPAT SYAFAAT CAK NUN merupakan program ADITV yang paling banyak di tonton pemirsa.

Sumber: Nielsen, All 5+, Gtr Jogja (Di Yogyakarta, Sleman, Bantul), 17 Jun – 16 Jul 2015, Urutan berdasarkan Rating (%)

No.	Program	Rata-rata jumlah penonton (unit)	Rating (%)	Share (%)
1	MOCOPAT SYAFAAT CAK NUN	12,510	0.5	2.9
2	TTM	6,537	0.3	1.3
3	WARUNG SUNYAHNI	6,361	0.3	1.5
4	WEDANG RONDE	5,995	0.3	1.3
5	FILLER	4,615	0.2	
6	MIRIP SULAP	4,536	0.2	0.9
7	JOGMAGZ	4,227	0.2	1.0
8	MOCOPAT SYAFAAT CAK NUN(R)	4,106	0.2	3.0
9	KOJO ANIMA	3,726	0.2	1.3
10	KULTUM	3,287	0.1	1.1

9. Bukti KTP Informan



PEDOMAN WAWANCARA UNTUK PENELITIAN

(Informan: Kasubbag Humas Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul)

Bapak Sumarno, SE

1. Menurut Bapak, apa fungsi relasi dalam strategi *media relations* humas sekretariat DPRD Kabupaten Bantul?
2. Menurut pendapat Bapak, seberapa penting upaya menjalin relasi dengan media massa (*media relations*)?
3. Tujuan yang akan dicapai oleh kantor DPRD Kabupaten Bantul dengan menjalin hubungan baik dengan ADiTV?

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK PENELITIAN

(Informan: Staf Humas Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul)

Bapak Nur Cholissani, S.Sos

1. Bagaimana komunikasi yang dilakukan oleh humas DPRD dalam strategi *media relations* melalui acara Wedang Ronde di ADiTV?
2. Tujuan apa yang ingin dicapai kantor DPRD Kabupaten Bantul melalui strategi *media relations* dalam program acara wedang ronde di ADiTV?
3. Bagaimana bentuk kerjasama humas dengan ADiTV dalam program acara wedang ronde? Akankah diperpanjang?
4. Apa yang menjadi latar belakang humas DPRD Kabupaten Bantul strategi *media relations* menjalin kerjasama dengan ADiTV melalui program acara Wedang Ronde?
5. Informasi apa yang hendak disampaikan oleh humas melalui program acara wedang ronde di ADiTV? Bagaimana penentuan tema dan narasumbernya?
6. Bagaimana upaya humas dalam kampanye publisitas kegiatan program acara Wedang Ronde tersebut?
7. Bagaimana upaya humas untuk menentukan naskah informasi pada setiap tayangan episode tayangan wedang ronde di ADiTV?
8. Bagaimana tingkat keberhasilan strategi *media relations* antara humas DPRD Kabupaten Bantul dengan ADiTV melalui acara Wedang Ronde selama periode 2017?
9. Bagaimana bentuk hubungan personal (Komunikasi Non-Formal) antara Humas DPRD Kabupaten Bantul dengan ADiTV?

10. Apa saja yang dipersiapkan humas DPRD Kabupaten Bantul dalam manajemen program acara Wedang Ronde?
11. Kendala apa saja yang ditemui pada saat pelaksanaan strategi *media relations* antara humas DPRD Kabupaten Bantul dengan pihak ADiTV melalui acara wedang ronde? Dan Bagaimana upaya pengatasinya?
12. Citra DPRD Kabupaten Bantul yang seperti apakah yang anda harapkan?
13. Bagaimana respon publik terhadap tontonan acara wedang ronde tersebut?

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK PENELITIAN

(Informan: Staf program acara wedang ronde di ADiTV)

1. Apa yang menjadi alasan ADiTV dalam menjalin kerjasama dengan Humas Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul?
2. Menurut anda, apakah tujuan humas melalui program acara Wedang Ronde tersebut sudah tercapai?
3. Bagaimana tingkat keberhasilan kegiatan media relations antara humas Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dengan ADiTV melalui acara Wedang Ronde selama periode 2017?
4. Bagaimana bentuk kedekatan hubungan personal ADiTV dengan Humas Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul?
5. Menurut anda, bagaimana kesipan humas dalam menanggapi kebutuhan informasi yang anda butuhkan?
6. Kendala apa saja yang ditemui pada saat pelaksanaan strategi *media relations* antara humas Sekretariat DPRD Kabupaten Bantul dengan pihak ADiTV melalui acara wedang ronde? dan bagaimana upaya pengatasinya?
7. Berhasilkah upaya humas DPRD Kabupaten Bantul dalam membangun citra positif melalui acara wedang ronde tersebut?

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK PENELITIAN

(Triangulasi Sumber: Masyarakat Bantul)

1. Bagaimanakah ketertarikan anda menonton acara Wedang Ronde DPRD Kabupaten Bantul yang berlokasi di Balai Desa Pleret/ di Pajangan?
2. Bagaimanakah kesan anda terhadap acara wedang ronde ADiTV bersama dengan DPRD Kabupaten Bantul tersebut?
3. Bagaimanakah kesan anda terhadap DPRD Kabupaten Bantul?
4. Apakah dengan program tersebut dapat mempertahankan kesan positif anda terhadap DPRD Kabupaten Bantul?

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK PENELITIAN

(Triangulasi Sumber: Humas DPRD Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

1. Menurut Bapak, tujuan apa yang hendak di capai instansi pemerintah kantor DPRD Provinsi dalam strategi *media relations*?
2. Hal apa yang menjadi latar belakang humas sekretariat DPRD dalam menjalankan strategi *media relations*?
3. Informasi apakah yang hendak di sampaikan oleh humas sekretariat DPRD melalui program kerja *media relations*?
4. Bagaimana pengalaman Bapak, dalam menjalin hubungan personal dengan pihak media?
5. Bagaimana pengalaman Bapak, sebagai humas yang berperan memberikan informasi dan berita kepada pihak media? Hal apa yang dipersiapkan ?
6. Bagaimana upaya Bapak, dalam mengantisipasi permintaan dadakan dari pihak media?
7. Bagaimana tanggapan Bapak mengenai citra kantor DPRD Kabupaten Bantul?

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK PENELITIAN

(Triangulasi Sumber: Humas DPRD Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

1. Menurut Bapak, tujuan apa yang hendak di capai instansi pemerintah kantor DPRD Provinsi dalam *media relations*?
2. Hal apa yang menjadi latar belakang humas sekretariat DPRD dalam menjalankan *media relations*?
3. Informasi apakah yang hendak di sampaikan oleh humas sekretariat DPRD melalui program kerja *media relations*?
4. Bagaimana pengalaman Bapak, dalam menjalin hubungan personal dengan pihak media?
5. Bagaimana pengalaman Bapak, sebagai humas yang berperan memberikan informasi dan berita kepada pihak media? Hal apa yang di persiapan?
6. Bagaimana upaya Bapak, dalam mengantisipasi permintaan dadakan dari pihak media?
7. Bagaimana tanggapan Bapak mengenai citra kantor DPRD Kabupaten Bantul?

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

CURRICULUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama : Amallya Luckyta Sari Arifah
Tempat, Tanggal Lahir : Bantul, 20 April 1996
Alamat : Jembangan, Segoroyoso, Pleret, Bantul,
Yogyakarta
Alamat Email : Luckyta.amallya@gmail.com
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Menikah
Tinggi / Berat Badan : 155 cm / 57 kg
Kewarganegaraan : Indonesia

DATA PENDIDIKAN

SD : SD N Segoroyoso
SMP : SMP N 1 PLERET
SMA : SMA N 1 JETIS BANTUL
Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Jurusan : Ilmu Komunikasi (S1)
Konsentrasi : Public Relation

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA