

**APLIKASI ANALYTIC HIERARCHY PROCESS DALAM PENENTUAN
KRITERIA PEMILIHAN BANK SYARIAH TERBAIK
STUDI KASUS DI SURAKARTA**



Oleh :

AGUS SETIAWAN S.E.Sy.

NIM. 1420310088

TESIS

Diajukan Kepada Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister

Dalam Ilmu Ekonomi Islam Program Studi Hukum Islam

Konsentrasi Keuangan dan Perbankan Syariah

YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Agus Setiawan, SE.Sy**
NIM : 1420310088
Jenjang : Magister
Program Studi : Hukum Islam
Konsentrasi : Keuangan dan Perbankan Syari'ah

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 8 Februari 2018

Saya yang menyatakan,



Agus Setiawan, SE.Sy.

NIM: 1420310088

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Agus Setiawan, SE.Sy**
NIM : 1420310088
Jenjang : Magister
Program Studi : Hukum Islam
Konsentrasi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika di kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 8 Februari 2018

Saya yang menyatakan,



Agus Setiawan, SE.Sy.

NIM: 1420310088



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
PASCASARJANA

PENGESAHAN

Tesis Berjudul : APLIKASI ANALYTIC HIERARCHY PROCESS
DALAM PENENTUAN KRITERIA PEMILIHAN BANK
SYARIAH TERBAIK STUDI KASUS DI SURAKARTA
Nama : Agus Setiawan, S.E.Sy.
NIM : 1420310088
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Hukum Islam
Konsentrasi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Tanggal Ujian : 25 April 2018

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister
Ekonomi (ME)

Yogyakarta, 04 Mei 2018

Direktur,



Prof. Noorbaldi, M.A., M.Pd., Ph.D.

NIP. 19711207 199503 1 002 4

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI
UJIAN TESIS**

Tesis berjudul : APLIKASI ANALYTIC HIERARCHY PROCESS
DALAM PENENTUAN KRITERIA PEMILIHAN
: BANK SYARIAH TERBAIK STUDI KASUS DI
SURAKARTA

Nama : Agus Setiawan, S.E.Sy.

NIM : 1420310088

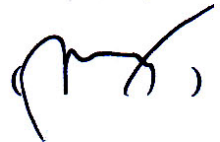
Jenjang : Magister (S2)

Program Studi : Hukum Islam

Konsentrasi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian munaqosyah

Ketua/Penguji : Dr. Nina Mariani Noor, SS., M.A.



Pembimbing/Penguji : Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.



Penguji : Dr. Sunaryati, SE., M.Si.



diuji di Yogyakarta pada tanggal 25 April 2018

Waktu : 13.00 – 14.00 WIB

Hasil/Nilai : 90 / A

Predikat Kelulusan : Memuaskan / Sangat Memuaskan / Cum Laude*

* Coret yang tidak perlu

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:

**“APLIKASI ANALYTIC HIERARCHY PROCESS DALAM
PENENTUAN KRITERIA PEMILIHAN BANK SYARIAH TERBAIK
STUDI KASUS DI SURAKARTA”**

Nama : Agus Setiawan SE.Sy
NIM : 1420310088
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Hukum Islam
Konsentrasi : Keuangan dan Perbankan Syari'ah

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Ekonomi Islam.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Februari 2018

Pembimbing



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi. S.Ag., M.Ag

NIP. 19670518 199703 1 003



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kriteria yang digunakan sebagai pertimbangan dalam memilih bank Syariah terbaik dengan pendekatan Analytic Hierachy Process. Sehingga dalam melakukan penelitian ini diperlukan responden yang benar-benar kompeten dalam bidangnya khususnya Perbankan Syariah. Subjek penelitian ini adalah anggota Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) karena dianggap sebagai ahli perbankan syariah dan mereka memahami kondisi Bank Syariah di Surakarta.

Jumlah responden adalah 30 anggota MES. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode ini dapat menghasilkan enam matriks perbandingan berpasangan dimana setiap persepsi responden telah diklarifikasi secara konsisten dengan menggunakan uji konsistensi dan rasio konsistensi kurang dari 0,1.

Penelitian ini menggunakan alat analisis analytic hyrearchy process. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Masyarakat Ekonomi Syariah Surakarta memberikan bobot tertinggi pada kriteria produk untuk mencerminkan suatu Bank Syari'ah terbaik apabila dilihat dari segi produk dengan nilai 0,36. Kemudian *service* pada posisi kedua dengan bobot 0,27 diikuti Sumber Daya Insani dan Citra masing-masing dengan nilai bobot 0,25 dan 0,12.

Kemudian menurut Masyarakat Ekonomi Syariah (MES), hasil pemetaan posisi Bank Syari'ah terbaik di Surakarta diurutkan pertama yang menjadi prioritas adalah Bank BMI yaitu dengan nilai bobot sebesar 1,14 dan untuk urutan kedua adalah Bank BSM yang menjadi alternatif Bank Syari'ah terbaik dengan bobot 0.98. Pada posisi ketiga adalah BNI Syari'ah dilanjutkan pada posisi berikutnya BTN Syari'ah, Syari'ah BRI, dan Danamon Syariah masing – masing dengan bobot 0.55, 0.54, 0.43 dan 0.37.

Kata kunci: Bank Syariah Terbaik, Position Mapping, Analytic Hierarchy Process

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa	Ś	es (dengan titik atas)
ج	jim	J	je
ح	h	ḥ	ha (dengan titik bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Ẓ	ze (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	w
هـ	ha'	H	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة عدة	ditulis ditulis	<i>Muta'addidah</i> 'iddah
---------------	--------------------	-------------------------------

C. Ta' marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

Semua *ta' marbutah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة علة كرامة الأول ياء	ditulis ditulis ditulis	<i>ḥikmah</i> 'illah karâmah al- auliyâ'
-----------------------------------	----------------------------	--

2. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t

زكاة انظر

Ditulis

zakâtul fiṭri

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----َ ---	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
----ِ ---	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
----ُ ---	Dammah	Ditulis	<i>u</i>

فعل ذكر يذهب	Fathah Kasrah Dammah	Ditulis Ditulis Ditulis	<i>fa'ala</i> <i>żukira</i> <i>yazhabu</i>
--------------------	----------------------------	-------------------------------	--

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif جاهلية	Ditulis	â
2. fathah + ya' mati ت نسي	Ditulis	jâhiliyyah
3. Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	â
4. Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	tansâ
	Ditulis	î
	Ditulis	karîm
	Ditulis	û
	Ditulis	furûḍ

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati بينكم	ditulis	ai
2. fathah + wawu mati قول	ditulis	bainakum
	ditulis	au
	ditulis	qaul

G. V

okal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan Apostrof

أَنتُمْ	ditulis	a'antum
أَعْدَتْ	ditulis	u'iddat
لَنَنْشُكْرَنَّكُمْ	ditulis	la'in syakartum

H. K

ata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	ditulis	al-Qur'ân
القياس	ditulis	al-Qiyâs

2. B

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

I. P

السَّمَاءِ	ditulis	as-Samâ'
الشَّمْسِ	ditulis	asy-Syams

n

yusunan Kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penyusunannya

ذَوِ الْفُرُوضِ	Ditulis	ẓawî al-furûḍ
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	ahl as-sunnah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan segala kerendahan diri, penulis bersyukur kehadiran Dzat Yang Maha Tinggi atas Asma-Nya, serta Maha Agung dengan segala Sifat-Nya. Karena hanya berkat rahmat, hidayah serta ridha Allah, penulis dapat menyelesaikan thesis dengan judul “APLIKASI ANALYTIC HIERARCHY PROCESS DALAM PENENTUAN KRITERIA PEMILIHAN BANK SYARIAH TERBAIK STUDI KASUS DI SURAKARTA”

Shalawat teriring salam semoga tetap Allah limpahkan kepada pembawa risalah kejayaan manusia hingga hari akhir kelak, manusia paling sempurna di dunia ini, yaitu Rasulullah Muhammad SAW.

Thesis yang penulis susun ini guna untuk menyelesaikan studi Jenjang Strata 2 (S2) Konsentrasi Keuangan dan Perbankan Syari'ah, Program Studi Hukum Islam, Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis banyak berterima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Drs. K.H. Yudian Wahyudi, MA., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Noorhaidi, M.A., M.Phil., Ph.D. sebagai Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi., M.Ag. selaku pembimbing tesis, yang telah meluangkan waktunya disela-sela kesibukan yang begitu padat serta membagikan ilmunya dalam memberikan banyak arahan, bimbingan, motivasi pada penulisan tesis ini.
4. Para dosen Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis. Serta seluruh Staf yang telah banyak membantu penulis dalam keperluan administratif.

5. Orang tua terkasih, Almarhumah Ibunda Harmisih Terimakasih ibu atas segala cinta, kasih, harapan, doa serta pengorbanan yang tiada terkira kepada penulis. Atas doamu, begitu banyak pertolongan Allah hadir dari doa-doa tulusmu, Ibu.
6. Lik Suharno, Lik Hartoyo, Bulik Suharni, Bulik Deni, Bulik Ika, dan Lik Paiman yang tidak lelah membantu dan memotivasi agar segera menyelesaikan tesis ini.
7. Istriku tercinta, Ika Rohmah Hidayati yang selalu memberikan semangat, bantuan, nasihat dan motivasi hingga mampu menyelesaikan tesis ini.
8. Rekan-rekan dan teman-teman seperjuangan KPS Reguler B angkatan 2014 Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Ratih Purbowisanti, Rini Idayanti, Debi Peresy, Siti Yuraida, Agep Rumanto, Immawan Muhajir Kadim, Syahril Hasanuddin Pohan, Ubaidullah Muayyad, Muh. Ihsan Maulani, Wildana Nur Ardianto, Muhammad Ardhi, Sholihin, Hariyanto Wijaya, Romdhon Kurniawan, Alias Chandra, Refky Fielnanda) yang selalu memberikan bantuan dan motivasi dalam penyusunan tesis ini
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah berjasa dan membantu baik moril maupun spiritnya dalam penyusun tesis. Tidak ketinggalan kepada seluruh pembaca yang budiman.

Terhadap semua tiada kiranya penulis dapat membalas, hanya doa serta puji syukur kehadiran Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan dan kemudahan kepada semuanya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 8 Februari 2018

Penulis,

AGUSSETIAWAN

NIM. 1420310088

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
MOTTO.....	xvi
PERSEMBAHAN	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	21
1.1. Latar Belakang.....	21
1.2. Rumusan Masalah	27
1.3. Tujuan Penulisan	28
1.4. Manfaat Penulisan	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pengertian <i>Positioning Mapping</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Teori Analytic Hierarchy Process (AHP)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Ruang Lingkup Bank Syariah	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Definisi Operasional AHP	Error! Bookmark not defined.
3.4. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.8. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Profil Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2. Pengujian dan Hasil Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Pembahasan Hasil Analisis.....	Error! Bookmark not defined.

4.4. Jawaban atas Pertanyaan Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Keterbatasan Penelitian	83
5.3. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BIODATA PENULIS	Error! Bookmark not defined.



MOTTO

Man Jadda Wa Jada

Barang siapa yang bersungguh - sungguh akan mendapatkannya.

“Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (Al-Baqarah: 153)

“Sebaik Baik Manusia Adalah Yang Paling Bermanfaat Bagi Orang Lain”

“Jika kalian berbuat baik, sesungguhnya kalian berbuat baik bagi diri kalian sendiri” (QS. Al-Isra: 7)

*Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkannya mendapat jalan ke surga
(H.R Muslim)*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Karya ini didedikasikan kepada

1. Almarhumah Ibunda tercinta
2. Istriku tercinta, Ika Rohmah Hidayati
3. Seluruh keluarga tersayang yang selalu mendukung dan memotivasi
4. Program Studi Ilmu Hukum Islam, Konsentrasi Keuangan dan Perbankan
Syari'ah, Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skala perbandingan berpasangan	45
Tabel 2 Contoh Matrik untuk Pembandingan berpasangan	49
Tabel 3 <i>Comparation matrix</i>	49
Tabel 4 Besarnya RI	51
Tabel 5 Pertumbuhan Bank Syari'ah di Surakarta	55
Tabel 6 Profesi responden	55
Tabel 7 Pendidikan responden	56
Tabel 8 Hasil uji konsistensi	57
Tabel 9 Matrik perbandingan berpasangan kriteria bank syari'ah terbaik	58
Tabel 10 Bobot kriteria bank syari'ah terbaik	59
Tabel 11 Matrik perbandingan berpasangan subkriteria produk	59
Tabel 12 Bobot subkriteria produk	60
Tabel 13 Matrik perbandingan berpasangan subkriteria <i>service</i>	60
Tabel 14 Bobot subkriteria <i>service</i>	61
Tabel 15 Matrik perbandingan berpasangan subkriteria sumber daya insani ..	61
Tabel 16 Bobot subkriteria sumber daya insani	62
Tabel 17 Matrik perbandingan berpasangan subkriteria citra	62
Tabel 18 Bobot subkriteria citra	63
Tabel 19 Bobot bank syari'ah terbaik	64
Tabel 20 Hasil Penentuan Prioritas Kriteria dan Subkriteria	66
Tabel 21 Hasil Prioritas Alternatif Bank Syari'ah Terbaik	68

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konsep dan Sistem Perbankan Syariah	18
Gambar 2 Struktur Bank Umum Syariah	20
Gambar 3 Struktur Unit Usaha Syari'ah	21
Gambar 4 Ilustrasi Penyaluran Dana Bank Syariah	24
Gambar 5 Budaya Kerja Bank Syari'ah Mandiri	34
Gambar 6 Kerangka berfikir	38
Gambar 7 Skema Hirarki Proses	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 Jadwal Penelitian.....	74
Lampiran2 Surat Penelitian ke BI Solo.....	75
Lampiran3 Surat Penelitian ke MES.....	76
Lampiran4 <i>Flowchart</i> Kerangka Pemecahan Masalah	77
Lampiran5 Besarnya Nilai <i>Random Consistency Index</i> (RI)	78
Lampiran6 Hasil Pengolahan Data kriteria - AHP	79
Lampiran7 Hasil Pengolahan Subkriteria - AHP	81
Lampiran 8 Hasil Pengolahan Bobot Alternatif Bank Syariah Terbaik - AHP ..	86
Lampiran 9 Kuesioner	87

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perbankan syari'ah yang beroperasi berdasarkan prinsip bagi hasil, memberikan alternatif sistem perbankan yang saling menguntungkan bagi masyarakat dan bank. Selain itu konsep syariah dalam perbankan juga mengedepankan aspek keadilan dalam bertransaksi, investasi yang beretika, mengedepankan nilai-nilai kebersamaan, persaudaraan dalam berproduksi, dan menghindari kegiatan spekulatif dalam bertransaksi keuangan. Dengan menyediakan beragam produk serta layanan jasa perbankan yang beragam dengan skema keuangan yang lebih bervariasi, perbankan syariah menjadi alternatif sistem perbankan yang kredibel dan dapat dinikmati oleh seluruh golongan masyarakat Indonesia tanpa terkecuali.

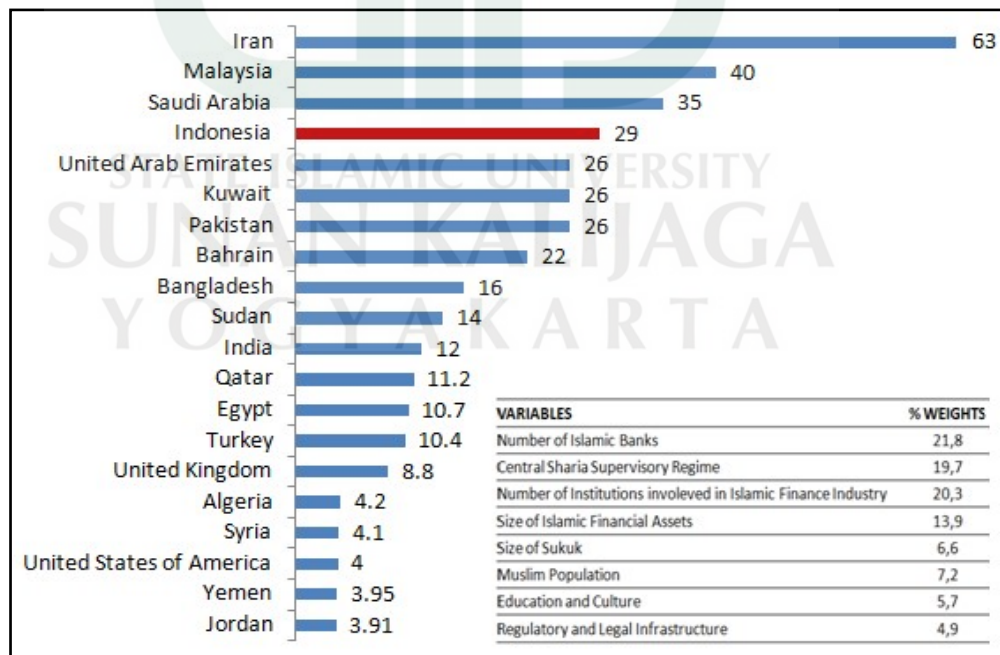
Pengembangan pemikiran lanjutan *finance* dalam perspektif Islam saat ini sangat diperlukan sebagai landasan mengimplementasikan bisnis sesuai prinsip-prinsip Islam itu sendiri. Hal ini penting mengingat perkembangan keuangan berbasis Islam, Bank syari'ah akan dapat berkembang dengan baik bila mengacu pada *demand* masyarakat akan produk dan jasa bank syari'ah.

Berdasarkan Undang-undang (UU) dan nilai-nilai moral, perbankan syari'ah harus mampu memberikan makna bahwa keberadaannya dapat melayani kebutuhan masyarakat sesuai syariah. Sejak berlakunya UU No. 10 tahun 1998 dimana dalam UU tersebut menjelaskan bahwa bank umum konvensional diperbolehkan membuka unit syari'ah, perlu diingat bahwa

pengembangan Bank Syari'ah tidak hanya berlandaskan UU saja namun juga berdasarkan pada *market*.

Dalam penilaian *Global Islamic Financial Report (GIFR)* tahun 2011, Indonesia menduduki urutan keempat negara yang memiliki potensi dan kondusif dalam pengembangan industri keuangan syariah setelah Iran, Malaysia dan Saudi Arabia (Grafik 1). Dengan melihat beberapa aspek dalam penghitungan indeks, seperti jumlah bank syariah, jumlah lembaga keuangan nonbank syariah, maupun ukuran aset keuangan syariah yang memiliki bobot terbesar, maka Indonesia diproyeksikan akan menduduki peringkat pertama dalam beberapa tahun ke depan. Optimisme ini sejalan dengan laju ekspansi kelembagaan dan akselerasi pertumbuhan aset perbankan syariah yang sangat tinggi, ditambah dengan volume penerbitan sukuk yang terus meningkat¹

Grafik 1 : Perkembangan Perbankan Syariah di Negara-negara



¹ Dr. Halim Alamsyah Deputy Gubernur Bank Indonesia “Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesia: *Tantangan Dalam Menyongsong MEA 2015*”

Jaringan kantor tersebut telah menjangkau masyarakat di berbagai Propinsi dan di banyak kabupaten/kota. Termasuk pertumbuhan di kota Surakarta yang merupakan kota dagang dengan pertumbuhan ekonomi yang baik dan didukung sebagian masyarakat mayoritas muslim, mendorong akan kebutuhan lembaga keuangan yang islami dalam melakukan transaksi menjadi meningkat.

Berdasarkan catatan statistik perbankan syari'ah yang diterbitkan BI Solo sampai dengan tahun 2015 pertumbuhan perbankan syari'ah di Solo menunjukkan tingkat yang menggembirakan dimana sudah terdapat 8 kantor cabang bank syari'ah yang sudah berdiri diantaranya Bank Umum Syari'ah (BUS) dan Unit Usaha Syari'ah (UUS). Bank syari'ah di Solo mulai tumbuh sejak tahun 2000 dimana saat itu berdiri Bank Syari'ah Mandiri (BSM) yang mengawali. Kemudian di ikuti bank syariah lainnya meliputi Bank Muamalat Indonesia (BMI), Danamon Syari'ah, Bank Syari'ah BRI, Bank Negara Indonesia (BNI) Syari'ah, Bank Tabungan Negara (BTN) Syari'ah, Bank Jateng Syariah, dan Bank Mega Syari'ah².

Kinerja perbankan syariah di wilayah Surakarta sampai dengan tahun 2013 tampak mengalami peningkatan, setidaknya tercermin dari pertumbuhan total aset, pembiayaan dan indikator lainnya. Pembiayaan dan dana pihak ketiga (DPK) naik jika dibandingkan Desember tahun sebelumnya. Aset perbankan syariah naik 20,64% dari Rp3,294 triliun pada

²Kantor Bank Indonesia Surakarta September 2015

Desember 2012 menjadi Rp3,974 triliun. Pembiayaan juga naik 24.60% menjadi Rp3,474 triliun dari Rp2,788 triliun. Penghimpunan DPK juga menunjukkan kinerja positif dengan kenaikan 7,99% dari Rp2,225 triliun menjadi Rp2,403 triliun. peningkatan pembiayaan tersebut dilakukan dengan prinsip kehati-hatian sehingga *non performing loan* (NPL) atau kredit bermasalah makin rendah, yakni dari 1,76% menjadi 1,73%. Sehingga boleh dikatakan *Share* aset perbankan syariah di Solo lebih baik dari pada nasional. Tercatat *share* aset perbankan syariah Solo sebanyak 7,30% sedangkan nasional hanya 5,94%. Hal ini didukung oleh adanya 64 kantor jaringan perbankan syari'ah yang terdiri dari kantor cabang, kantor cabang pembantu, kantor kas, unit usaha syariah, *office canneling* dan BPRS³.

Hal ini menunjukkan pertumbuhan Bank Syari'ah di Solo cukup tinggi, dimana paling tidak tiap tahun dari sejak munculnya BSM, jumlah Bank Syari'ah semakin bertambah. Sehingga peluang masyarakat untuk memilih Bank Syari'ah dalam menyimpan maupun menggalang dana yang bebas dari riba semakin beragam.

Sebagai akibatnya, muncul persaingan yang ketat dan membuat perbankan syariah saat ini berusaha keras untuk tetap berdiri di garis terdepan menjadi yang terbaik dengan menawarkan layanan yang berkualitas. Kualitas layanan adalah sebuah strategi pokok untuk memikat hati dan menguasai para pelanggan. Sehingga diperlukan sebuah cara untuk mengukur kualitas layanan dengan indikator-indikator yang valid dan baik. Pengukuran kualitas

³ Bank Indonesia Surakarta 2015

layanan adalah sebuah tugas yang menantang atau menarik karena sudah menjadi sifatnya bahwa konsep kualitas layanan tidak dapat dinyatakan secara jelas secara alami dan sulit untuk didefinisikan.

Oleh karena itu, untuk menentukan menjadi bank yang terbaik terutama dalam menghadapi persaingan yang semakin pesat diperlukan sebuah penempatan atau pemetaan posisi (*position mapping*) bank syari'ah di antara para pesaingnya. Begitu juga yang harus dilakukan Bank Syari'ah dalam menghadapi persaingan dengan lembaga Bank Syari'ah lainnya secara syar'i untuk mendapatkan simpati dari masyarakat. Seorang nasabah atau investor membutuhkan pemeringkatan secara rutin terhadap bank. Hal ini juga di dukung oleh BI dengan adanya pemeringkatan terhadap bank dapat menjadi panduan bagi nasabah dalam menginvestasikan dananya.⁴

Positioning ditujukan langsung pada konsumen dimana komunikasi berperan besar dalam menancapkan citra produk atau jasa ke dalam benak konsumen. Dengan satu keunggulan bisa berupa mutu terbaik, pelayanan terbaik, nilai terbaik, teknologi tercanggih dan sebagainya. Selain itu, terdapat cara positioning dengan menyatakan diri sebagai yang terbaik dalam dua keunggulan yang saling melengkapi sehingga jika dalam benak konsumen telah tertanam perbedaan tersebut, dengan sendirinya perusahaan tersebut telah mencoba dan berhasil membuat perbedaan atau diferensiasi bagi produk atau jasanya⁵.

⁴Hartadi, *Perlu Pemeringkatan Bank dan Reksa Dana*, Kompas, 11 Juni 2004

⁵Lumpiyoadi, Rambat dan Hamdani, A., *Manajemen Pemasaran Jasa*, 2008, Salemba Empat, Jakarta. Hal. 41

Menurut bankir senior Abdullah Ali, penilaian bank yang hanya didasarkan pada rasio keuangan adalah penilaian kurang tepat⁶. Selain itu, banyak faktor nonteknis lainnya yang tidak nampak di atas kertas sebagai acuan dalam menilai suatu bank. Sebagai perusahaan jasa, Bank Syari'ah yang mengutamakan bentuk pelayanan kepada masyarakat. Sehingga dalam menilai suatu Bank Syari'ah diperlukan sebuah keunggulan yang merupakan indikator dan harus ditampilkan diantaranya memenuhi kriteria penting, berbeda, lebih unggul dibandingkan pesaing, dapat dikomunikasikan, tidak mudah ditiru, terjangkau, dan menguntungkan. Hal tersebut dapat dilihat dari segi produk, pelayanan (*service*), sumber daya insani (SDI), dan citra masyarakat terhadap Bank Syari'ah⁷.

Untuk memudahkan pengambilan keputusan dalam memilih Bank Syari'ah terbaik, maka digunakan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yaitu sistem yang digunakan untuk membantu mengambil keputusan dalam memilih berbagai alternatif keputusan yang merupakan hasil pengolahan informasi-informasi yang diperoleh dengan menggunakan model pengambil keputusan. Dalam pengambilan keputusan ini dilakukan oleh mereka yang *expert* di bidangnya dan mengetahui kondisi lapangan. Dalam penelitian ini mereka yang diasumsikan *expert* adalah Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) Surakarta sebagai pemerhati sistem syari'ah meliputi bank syari'ah di Surakarta.

⁶ Abdullah Ali dalam Bisnis Indonesia: 1997

⁷ *Ibid*

MES Surakarta bertujuan menciptakan masyarakat yang melaksanakan kegiatan ekonomi dengan mengikuti syariat Islam. Selain itu, agar bisa menjadi wadah untuk mempercepat pengembangan dan penerapan sistem ekonomi dan etika usaha yang sesuai dengan syari'ah Islam di Indonesia. MES di Surakarta diharapkan dapat mendukung dan memberikan bantuan yang besar kepada BI untuk mengembangkan perekonomian syari'ah.

Adapun model pengambilan keputusan yang digunakan adalah metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP), yang merupakan suatu metode pengambilan keputusan efektif atas persoalan kompleks, tidak terstruktur, ke dalam bagian-bagian komponennya, menyusun dalam bentuk hierarki, memberi nilai numerik pada pertimbangan subyektif tentang relatif pentingnya suatu variabel dan mensintesis berbagai pertimbangan untuk menetapkan variabel mana yang memiliki prioritas paling tinggi dan berfungsi untuk mempengaruhi hasil pada situasi tersebut.

Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti merasa tertarik mengambil tema penelitian dengan judul : "APLIKASI *ANALYTIC HIERARCHY PROCESS* DALAM PENENTUAN KRITERIA PEMILIHAN BANK SYARIAH TERBAIK STUDI KASUS DI SURAKARTA"

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana penempatan bank syari'ah terbaik di Surakarta berdasarkan parameter produknya?
2. Bagaimana penempatan bank syari'ah terbaik di Surakarta berdasarkan parameter pelayanannya?
3. Bagaimana penempatan bank syari'ah terbaik di Surakarta berdasarkan parameter sumber daya insaninya?
4. Bagaimana penempatan bank syari'ah terbaik di Surakarta berdasarkan citranya?
5. Bagaimana penempatan perbankan syari'ah terbaik di Surakarta melalui pendekatan AHP secara keseluruhan?

1.3. Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui penempatan bank syari'ah terbaik di Surakarta dari parameter produknya.
2. Untuk mengetahui penempatan bank syari'ah terbaik di Surakarta dari parameter pelayanannya.
3. Untuk mengetahui penempatan bank syari'ah terbaik di Surakarta dari parameter Sumber daya insaninya.
4. Untuk mengetahui penempatan bank syari'ah terbaik di Surakarta dari Citranya.
5. Untuk mengetahui penempatan bank syari'ah terbaik di Surakarta melalui pendekatan AHP secara keseluruhan.

1.4. Manfaat Penulisan

1. Bagi Perbankan Syari'ah

Sebagai masukan dalam rangka untuk mendorong pertumbuhan suatu perbankan syariah guna memenuhi kebutuhan masyarakat sesuai syari'ah.

2. Bagi Akademis

Untuk memperkaya khasanah dunia ilmu pengetahuan sebagai bahan referensi bagi penelitian yang akan datang.

3. Bagi Praktisi

Sebagai acuan untuk meningkatkan kinerja perbankan syari'ah dalam pelayanan kepada masyarakat.

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya adalah sebagai berikut:

1. Konsistennya penilaian perbandingan berpasangan yang dilakukan oleh responden menunjukkan bahwa proses strukturisasi persoalan *position mapping* dalam pemilihan bank syari'ah terbaik di Surakarta sudah tepat.
2. Konfigurasi bobot berbagai kriteria, sub-kriteria, maupun alternatif bank syari'ah terbaik tidak terlalu jauh nilai bobotnya, hal ini mengidentifikasikan bahwa masih terdapat persaingan yang ketat antara bank syariah di Surakarta.
3. Dari keenam bank syariah di Surakarta, BMI merupakan bank syariah terbaik dengan memiliki keunggulan dalam hal kelengkapan produk, bagi hasil yang halal dan menguntungkan, kemudahan dalam bertransaksi, kecekatan dalam memberikan pelayanan, logo yang menarik dan mudah diingat, serta citra murni syariah.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, sebagai berikut:

1. Keterbatasan dalam pengambilan sampel yaitu hanya dari kalangan dari MES, sehingga perlu dikembangkan untuk cakupan responden yang lebih luas agar hasil penelitian mencerminkan kenyataan yang sesungguhnya.
2. Kesulitan dalam memperoleh data dari responden

3. Keterbatasan dalam penggunaan metode survei, yaitu bahwa peneliti tidak dapat mengontrol jawaban responden, sehingga dapat saja pengisian kuesioner tidak dalam konsentrasi penuh.

5.3. Saran

Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Tingkat generalisasi hasil penelitian ini akan lebih besar apabila analisis juga dilakukan terhadap Bank Perkreditan Rakyat (BPRS) dalam penilaian perbandingan berpasangan di Surakarta.
2. Bagi penelitian berikutnya hendaknya hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk mengadakan penelitian lanjutan yang lebih komprehensif dan menggunakan kombinasi berbagai metode penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arbi, H.M. Syafi'i., *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Nonbank*, 2003, Djambatan, Jakarta.
- Adi, Rianto, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, 2004, Granit, Jakarta.
- Agustianto, *Sepuluh Pilar Pengembangan Bank Syariah*, 2008.
- Arikkunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, 1991, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Bitner, Mary Jo, Zeithaml, Valerie A. (1996) *Service Marketing*. Edisi I. Boston. MCGraw-Hill
- Fandy, Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 1998, Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra. 2012, *Service Management Meningkatkan Layanan Prima*, Jakarta : Andi
- Hasibuan, H.Malayu, *Dasar-Dasar Perbankan*, 2002, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hafidhuddin, Didin, & Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam praktik*, 2003, Gema Insani, Jakarta.
- Hosen, Muhammad Nadrattuzaman, *Buku Saku Perbankan Syariah*, 2005, Bank Indonesia, Jakarta
- Irawan, Faried Wijaya & M.N. Sudjono, *Pemasaran : Prinsip dan Kasus*, 2001, BPFE, Yogyakarta.
- Karnaen, A. Perwata Atmadjo dan Syafii Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, 1992, Bhakti Wakaf, Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syair Sula, *Syariah Marketing*, 2006, PT. Mizan Pustaka, Bandung.
- Kuncoro, Mudrajat & Suharjono, *Manajemen Perbankan dan Aplikasi*, 2002, BPFE, Yogyakarta.
- Lumpiyoadi, Rambat dan Hamdani, A., *Manajemen Pemasaran Jasa*, 2008, Salemba Empat, Jakarta.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, 2002, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*, 2004, UII Press, Yogyakarta.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam, Pendekatan Kuantitatif*, 2005, Unit Penerbitan Fakultas Ekonomi (UPFE-UMY), Yogyakarta.
- Munir, A.S., Haji., *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, 2002, Bumi Aksara, Jakarta.
- Narbuko, Kholid, *Metodologi Penelitian : Memberikan bekal teoritis pada mahasiswa tentang metodologi penelitian serta diharapkan dapat*

melaksanakan penelitian dengan langkah-langkah yang benar, 2002, Bumi Aksara, Jakarta.

——— *Short Course Bank Syariah*, 2015, Syariah Banking Training Center, Surakarta

Saaty, Thomas L., *Fundamentals of Decision Making And Priority Theory With The Analytic Hierarchy Process*, 1994, University of Pittsburgh, USA

Saaty, Thomas L., *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*, 1993, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.

Supardi, 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta : UII Press

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sumitro, Warkum, *Asas-Asas Perbankan Islam*, 2004, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Syafi'i Antonio, Muahammad, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*, 2001, Gema Inasni, Jakarta.

Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, 2004, EKONISIA, Yogyakarta.

Tim Pengembangan perbankan Syariah Institut Bankir Indonesia, *Konsep, Produk dan Implementasi Operasional*, 2001, Djembatan, Jakarta.

Turban Efraim, Aronson, Jay 2001 'Decision Support System and Intelegant Systems" Edisi 7 Jilid I. Andi Offset. Yogyakarta. Hlm 218-220

Wirdyaningsih, dkk., *Bank dan Asuransi Islam Indoneisa*, 2005, Kencana, Jakarta.

Wiroso, 2011 *Akuntansi Transaksi Syariah*, Jakarta : IAI

JURNAL

Andreassen, Wallin & Lindestad. 1997. *The Impact of corporate Image on Quality, Customer Satisfation, and loyalty for customer with varying degrees of service Expertise*. The International Journal of Service Industry Management, 8 (4),: 14-15

Lotfi, Sedigheh, Kiumars Habibi, Mohammad Javad Koohsari, 2008. *Spatial Analysis of Urban Fire Stations by Integrating AHP Model and IO Logic Using GIS (A Case Study of Zone 6 Tehran)*. Journal of Applied Science 8 (19): 330233015, 2008, ISSN 1812-5654, ©2010 Science Publications.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Jurnal Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus: Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Retnoningsih Dwi, *Pemanfaatan aplikasi Expert Choice sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan (studi kasus : pemilihan program studi di Universitas Sahid Surakarta)*

Rezaei T. Taziani, "Ranking Bank Branches With Interval Data by IAHP," Int. Journal of Math. Analysis, Vol. 3 , no. 20 pp.971-983, 2009.

Sri Hartati, Adi Nugroho, *Sistem Pendukung Keputusan berbasis AHP (Analytic Hierachy Process) Untuk Penentuan Kesesuaian Penggunaan Lahan (Studi kasus Kabupaten Semarang, Jurnal Informatika Vol 6, No 2, Juli 2012*

Susila, Wayan R., Ernawati Muladi, 2007. *Penggunaan Analiticalyical Hierarchy Process Untuk Penyusunan Prioritas Proposal Penelitian*. Informatika Pertanian Vol. 16, Institut Pertanian Bogor.

Supriyono, Wisnu Arya Wardhana, Sudaryo, 2007. *Sistem Pemilihan Pejabat Struktural Dengan Metoda AHP*. Seminar Nasional III SDM Teknologi Nuklir, Jogjakarta, 21-22 November 2007, ISSN 1978-0176.

Vanany Iwan, Aplikasi Analytic Network Process (ANP) Pada Perancangan Sistem Pengukuran Kinerja (Studi Kasus di PT.X). Jurnal Teknik Industri Vol 5, No. 1 Juni 2003: 50-62

WEB

Setyowati, Dewi, *Solo Optimis Pertumbuhan Bank Syariah 3,8 Persen*, www.pkesinteraktif.com, 2015

Triatna, Utep, *Tartget Bisnis BNI Syariah Solo Meningkat Drastis*, www.pkesinteraktif.com, 2015.

Begini Kinerja Bank Syariah di Solo Sepanjang 2015, <http://www.solopos.com/soloraya> di akses Januari 2016

Bank Syariah Gelar Promosi di Solo, <https://www.sindonews.com> di akses Januari 2016

Hartadi, Perlu Peningkatan Bank dan Reksa Dana, *Kompas*, 11 Juni 2004

Zuhdi, Ramzi A., *Perbankan Syariah Melaju, Melintasi Gunjangan, Memperkuat Stabilitas Sistem Keuangan Nasional*, www.ib.eramuslim.com, 2015.

<http://www.muamalatbank.com/berita/bankislam.asp>

