

**PENANAMAN NILAI-NILAI *ENTREPRENEURSHIP* DALAM
MENINGKATKAN ASPEK PERKEMBANGAN ANAK USIA DINI
(Studi Kasus di Kelompok B TK Khalifah Condongcatur Yogyakarta)**



**Oleh:
Nurkamelia Mukhtar AH
1620430019**

TESIS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Program Magister (S2)
Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga

YOGYAKARTA

2018

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurkamelia Mukhtar AH, S.Pd.I
NIM : 1620430019
Jenjang : Magister
Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/
karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 3 Mei 2018

Saya yang menyatakan,



Nurkamelia Mukhtar .AH, S.Pd.I

NIM: 1620420019

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurkamelia Mukhtar .AH, S.Pd.I
NIM : 1620430019
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)

Menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika di kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 3 Mei 2018



ng menyatakan,

Nurkamelia Mukhtar .AH, S.Pd.I

NIM: 1620430019

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (0274) 589621. 512474 Fax, (0274) 586117
tarbiyah.uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

PENGESAHAN

Nomor : B-1046/Un.02/DT/PP.01.1/05/2018

Tesis Berjudul : PENANAMAN NILAI-NILAI *ENTREPRENEURSHIP* DALAM
MENINGKATKAN ASPEK PERKEMBANGAN ANAK USIA DINI
(Studi Kasus di Kelompok B TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta)

Nama : Nurkamelia Mukhtar AH

NIM : 1620430019

Program Studi : PIAUD

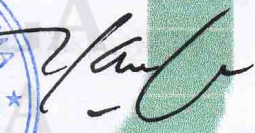
Konsentrasi : PIAUD

Tanggal Ujian : 15 Mei 2018 Pukul : 12.30-13.30 WIB

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelas Magister Pendidikan (M.Pd)

Yogyakarta, 18 Mei 2018

Dekan,



Dr. Ahmad Arifi, M.Ag
NIP. 19661121 199203 1 002

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI
UJIAN TESIS**

Tesis berjudul : PENANAMAN NILAI-NILAI *ENTREPRENEURSHIP*
DALAM MENINGKATKAN ASPEK PERKEMBANGAN
ANAK USIA DINI (Studi Kasus di Kelompok B TK
Khalifah Condongcatur, Yogyakarta)

Nama : Nurkamelia Mukhtar, AH S.Pd.I.

NIM : 1620430019

Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)

telah disetujui tim penguji ujian munaqasah

Ketua Sidang/ : Dr. H. Abdul Munip, M. Ag
Pembimbing

Penguji I : Dr. Hj. Marhumah, M.Pd

Penguji II : Dr. H. Suyadi, M.A

Diuji di Yogyakarta pada hari Selasa tanggal 15 Mei 2018

Waktu : 12.30-13.30 WIB

Hasil/ Nilai : A-(93)

IPK : 3,80

Predikat : Cumlaude

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,
Kaprodik Magister PIAUD
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul:

**PENANAMAN NILAI-NILAI *ENTREPRENEURSHIP* DALAM
MENINGKATKAN ASPEK PERKEMBANGAN ANAK USIA DINI
(Studi Kasus di Kelompok B TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta)**

Yang ditulis oleh:

Nama : Nurkamelia Mukhtar .AH, S.Pd.I
NIM : 1620430019
Program : Magister (S2)
Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Magister PIAUD Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.).

Wassalamu'alaikum, wr. wb.

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Pembimbing



Dr. H. Abdul Munip, M.Ag.
NIP. 19730806 199703 1 003

ABSTRACT

Nurkamelia Mukhtar AH, S.Pd.I, Growing Entrepreneurship Values in Increasing Development Aspects of Early Childhood (Case Study in Group B Khalifah Kindergarten Condongcatur Yogyakarta) Early Childhood Education program (AUD), FITK UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. **Dr. H. Abdul Munip. M.Ag.**

Entrepreneurship shapes the character of children by growing these values such as : independent, creativity, risk-taking ability, responsible and so forth. These values play important roles in the progress of early childhood development, especially in the aspects of social emotional, language development, cognitive etc. Khalifah Kindergarten which is based on entrepreneurship supports the life skills development of children with various excellent programs, for example, Market Day. The problems in this study are: 1) Why Khalifah Kindergarten is based upon Entrepreneurship, 2) How the process of entrepreneurship values are inserted in improving early childhood development? and 3) What is the impacts of entrepreneurship has on early childhood development aspects in Group B Khalifah Kindergarten. This is a qualitative research with study-case approach on the entrepreneurship program in the Khalifah Kindergarten which includes: Market day, Cooking Class, and Field Trip.

The data collection was done by observing the implementation of activities during market day, culinary visit and outing technology. An interview was also conducted with the headmaster, form teacher and centra teacher. The research documentation was based on parenting book, school curriculum, RKH, and daily report as assessment on this entrepreneurship program. Analysis of qualitative data followed a model by Miles and Huberman and the data is processed and analyzed through three analytical activities, namely, data reduction, display data, and conclusion/verification. The theoretical base for entrepreneurship is from Thomas W. Zimmerer and child development was according to Vygotsky's Theory of Constructivism.

The finding of this research are: 1) Khalifah Kindergarten is based on entrepreneurial education, because the kindergarten is become as one of the educational institution that integrate entrepreneurship values in child development aspect by indoctrinating children become moslem entrepreneur. As a means to growing the potential, quality and productivity of children. As a means to raise self-awareness by imitating the Prophet Muhammad as an entrepreneur. 2) The process of increasing the entrepreneurship values through BCCT learning system, through entrepreneurship activities such as: market day activities, cooking classes, field trips, extracurricular angklung, and habituation (dialogue entrepreneurship). 3) The impact of entrepreneurship value is from several aspects, namely: the for social emotional aspect, the children has an empathy on others, at the cognitive aspect of the child creative thinking, from the child's language aspect, they become communicative, from the physical-motor aspect the child has high spirit to produce a work.

Keywords: Growing, Entrepreneurship value, Development Aspect of earlychildhood.

ABSTRAK

Nurkamelia Mukhtar AH, S.Pd.I, Penanaman Nilai-nilai *Entrepreneurship* dalam Meningkatkan Aspek Perkembangan AUD (Studi Kasus di Kelompok B TK Khalifah Condongcatur Yogyakarta) Prodi. PIAUD FITK UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. **Dr. H. Abdul Munip. M.Ag.**

Entrepreneurship membentuk karakter pada diri anak dengan penanaman nilai diantaranya: mandiri, kreatif, berani mengambil resiko, tanggung jawab dan lain sebagainya. Nilai-nilai tersebut berperan penting dalam aspek perkembangan AUD. Khususnya aspek sosial emosional, aspek bahasa, aspek kognitif dan lainnya. TK Khalifah salah satu TK berbasis *Entrepreneurship* yang mendukung *life skills* anak didik dengan berbagai program unggulan seperti *market day*. Permasalahan dalam penelitian ini adalah: 1) Mengapa TK Khalifah berbasis *Entrepreneurship*, 2) Bagaimana wujud proses penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* dalam meningkatkan aspek perkembangan AUD, dan 3) Apa dampak *entrepreneurship* bagi 6 aspek perkembangan AUD di Kelompok B TK Khalifah?. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus terhadap program *entrepreneurship* di TK Khalifah yang meliputi: *Market day*, *Cooking Class*, dan *Field Trip*.

Pengumpulan data dilakukan dengan observasi terhadap pelaksanaan kegiatan *market day*, kegiatan *visit to cullinare*, *outing technology*. Wawancara dengan kepala sekolah, wali kelas dan guru centra. Dokumentasi berdasarkan buku panduan *parenting book*, kurikulum sekolah, RKH, dan *daily report* sebagai bentuk assesmentnya atas kegiatan program *entrepreneurship*. Analisis data kualitatif menggunakan analisis data model Miles dan Huberman, data diproses dan dianalisis melalui tiga kegiatan analisis, yaitu reduksi data, data display, dan kesimpulan/verifikasi. Landasan teori *entrepreneurship* dari Thomas W. Zimmerer dan teori perkembangan anak menurut Vygotsky yaitu teori konstruktivisme.

Temuan hasil penelitian ini: 1) TK Khalifah berbasis *entrepreneurship*, karena TK ini menjadi sebagai salah satu lembaga pendidikan yang mengintegrasikan nilai-nilai *entrepreneurship* dalam aspek perkembangan anak dengan mendoktrin anak menjadi *moslem entrepreneur*. Sebagai sarana untuk mengembangkan potensi, kualitas dan produktivitas anak. *Sebagai sarana* menumbuhkan kesadaran mandiri dengan meneladani Rasulullah SAW sebagai seorang pengusaha. 2) Proses penanaman nilai *entrepreneurship* melalui sistem pembelajaran BCCT, melalui kegiatan *entrepreneurship* seperti: *market day*, *cooking class*, *field trip*, ekstrakurikuler angklung dan pembiasaan (*dialog entrepreneurship*). 3) Dampak nilai *entrepreneurship* adalah dari beberapa aspek yaitu : sosial emosional anak memiliki sifat empati pada orang lain, dari aspek kognitif anak berfikir kreatif, dari aspek bahasa anak menjadi komunikatif, dari aspek fisik motorik anak memiliki semangat tinggi untuk menghasilkan sebuah karya.

Kata Kunci : *Penanaman, Nilai Entrepreneurship, Aspek Perkembangan AUD.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang dijadikan pedoman bagi penulisan tesis ini didasarkan pada Keputusan Bersama Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	...‘.....	koma terbalik di atas
غ	Gain	F	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	... ' ...	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعقلين	Ditulis	Muta’aqqidin
عدة	Ditulis	‘iddah

C. Ta’ Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	Hibbah
جزية	Ditulis	Jizyah

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

1. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta kedua itu terpisah, maka ditulis dengnan h

كرمة الأولياء	Ditulis	Karaamah al-auliya
---------------	---------	--------------------

2. Bila Ta’Marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t

زكاة الفطر	Ditulis	Zakatul fitri
------------	---------	---------------

D. Vokal Pendek

.....	Kasrah	Ditulis	I
.....	Fathah	Ditulis	A
.....	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

Fathah+alif	Ditulis	a
جاهلية	Ditulis	jahiliyyah
Fathah+ya’ mati	Ditulis	a
يسعي	Ditulis	yas’a
Kasrah+ya’ mati	Ditulis	i
كريم	Ditulis	karim
Dammah+wawu mati	Ditulis	u
فروض	Ditulis	furud

F. Vokal Rangkap

fathah+ya'mati بينكم	Ditulis	Ai
fathah+wawu mati قول	Ditulis	bainakum
	Ditulis	au
	Ditulis	qaulun

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

الانتم	Ditulis	a'antum
اعدت	Ditulis	u'idat
لئن شكرتم	Ditulis	la'in syakartum

H. Kata Sandang Alif-Lam

a. Bila diikuti Huruf Qomariyah

القرآن	Ditulis	Al-Qur'an
القياس	Ditulis	Al-Qiyas

b. Bila diikuti Huruf Syamsiah ditulis dengan menggandakan huruf syamsiah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya

ذوي الفروض	Ditulis	Dawi al-furud
أهل السنة	Ditulis	Ahl as-sunnah

MOTTO

Dengan menabur pola pikir maka Anda akan
menuai tindakan, dengan menabur tindakan maka
Anda akan menuai kebiasaan, dengan menabur
kebiasaan maka Anda akan menuai karakter,
dengan menabur karakter maka Anda akan
menuai masa depan

(Jhon C, Maxwell, 2009)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Tesis ini penulis

Persembahkan kepada:

Almamaterku tercinta

Program Magister (S2)

Prodi Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)

Konsentrasi Pendidikan Islam Anak Usia Dini

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahuwa Ta'ala yang senantiasa melimpahkan Qudrah dan Iradahnya, sholawat dan salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasalam beserta keluarga, sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Tesis ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Magister Pendidikan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam rangka mewujudkan tesis ini, penulis tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan, namun atas rahmat dan pertolongan Allah Subhanahuwa Ta'ala serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya kesulitan ini dapat penulis atasi. Oleh karenanya dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. Ahmad Arifi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Mahmud Arif, selaku Ketua Prodi Magister Pendidikan Anak Usia Dini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Maemunah, M.Pd, selaku sekretaris Prodi Magister Pendidikan Anak Usia Dini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Bapak Dr. H Abdul Munip, M.Ag, selaku pembimbing tesis yang penuh kesabaran, ketulusan, pengertian dan memotivasi penulis, sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Segenap dosen dan karyawan prodi Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD) atas ilmu dan pelayanan yang ramah dan bersahabat, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat.
7. Ibu Etik Kurniati Winidiani, S.S selaku Kepala Sekolah beserta Guru dan Staf TK Khalifah Condongcatur yang telah membantu dan menjadi subjek penelitian sehingga terwujud penulisan tesis ini dengan baik.

8. Perpustakaan pascasarjana dan perpustakaan pusat UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Bapak dan Ibuku tercinta. Bapak Drs. Mukhtar, AH (Alm) dan Ibu Dra. Nismawati Syah, (Almh), yang selalu ada dalam hati penulis sebagai penyemangat dalam study.
10. Kakakku terkasih, Zulfadhly Mukhtar AH, S.Pd. senantiasa mendukung dan mendoakan penulis setiap saat, dan membanting tulang untuk bekerja guna mengirimkan biaya kuliah adinda di Yogyakarta, tanpa do'amu ini semua ini tidak akan terwujud. Inilah persembahan kebanggaanku. Terimakasih atas do'anya wahai Kakakku sekaligus orangtua bagiku. Adikku Nurmala Mukhtar AH, S.Si, Nadia dan Zahratul Aina yang selalu menjadi penyemangat dalam hidup kakak dan keluarga besar H. Syahrin Syihab.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas A2 prodi PIAUD, Fidya, Anggi, Kholidah, Siti Nurjannah, Eni, Titis, Nurjanah, Imam, Feri, ku tunggu kedatangannya di Tembilahan Inhil Riau.
12. Khusus untuk sahabatku Azizah Uswatun Hasanah AM, M.Pd dan Rizka Amalia, M.Pd, yang selalu mensupport penulis. Serta seluruh teman seperjuangan yang telah banyak membantu yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya, dengan kerendahan hati penulis mohon saran yang membangun bagi perbaikan tesis ini. semoga segala masukan dapat menjadi bekal pengetahuan dalam penulisan-penulisan dimasa yang akan datang. Penulis harapkan tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya pada pendidikan anak usia dini dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan penelitian pendidikan terutama dalam penelitian dan pengembangan.

Yogyakarta, 03 Mei 2018

Nurkamelia Mukhtar AH, S.Pd.I
1620430019

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PENGESAHAN DEKAN	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
D. Kajian Pustaka	10
E. Metode Penelitian	13
F. Sistematika Pembahasan	20

BAB II: *ENTREPRENEURSHIP* DAN PERKEMBANGAN ANAK USIA DINI

A. Konsep Dasar <i>Entrepreneurship</i>	22
1. Pengertian <i>Entrepreneurship</i>	22
2. Ciri-ciri <i>Entrepreneurship</i> Pada Anak Usia Dini.....	25
3. <i>Entrepreneurship</i> dalam Perspektif Islam	31
B. Aspek Perkembangan Anak Usia Dini 5-6 Tahun	35
1. Teori Perkembangan Anak Menurut Beberapa Tokoh	37
2. Aspek Perkembangan Anak Usia Dini.....	41

a. Aspek Agama dan Moral	44
b. Aspek Perkembangan Fisik-motorik	46
c. Aspek Perkembangan Kognitif	49
d. Aspek perkembangan Bahasa.....	50
e. Aspek Sosial Emosional	52
C. Penanaman Nilai <i>Entrepreneurship</i> dalam Perkembangan Anak Usia Dini	55
1. Nilai-nilai <i>Entrepreneurship</i> Anak Usia Dini.....	56
2. Strategi Penanaman Nilai <i>Entrepreneurship</i> dalam Perkembangan Anak Usia Dini	60
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurship</i> dalam Meningkatkan Aspek Perkembangan Anak Usia Dini.....	68

BAB III: GAMBARAN UMUM TK KHALIFAH PANDEANSARI CONDONG CATUR, YOGYAKARTA

A. Sejarah Berdirinya.....	76
B. Identitas Sekolah.....	78
C. Visi, Misi dan Tujuan.....	79
D. Pembelajaran Disentra.....	81
E. Prinsip dan Aturan TK Khalifah	88
F. Falsafah TK Khalifah	89
G. Keadaan Pendidik dan Peserta Didik TK Khalifah Pandeansari, Condong Catur.....	94
1. Jumlah Pendidik	94
2. Jumlah Anak Didik.....	96
H. Prestasi	99
I. Keadaan Sarana Prasarana	99
J. Administrasi.....	108
K. Kerangka Dasar dan Struktur Kurikulum.....	111

BAB IV: PENANAMAN NILAI-NILAI *ENTREPRENEURSHIP* DALAM ASPEK PERKEMBANGAN ANAK USIA DINI

A. Mengapa TK Khalifah Berbasic <i>Entrepreneurship</i> ?	117
B. Proses Pelaksanaan <i>Entrepreneurship</i> dalam Meningkatkan Aspek Perkembangan Anak Usia Dini di Kelompok B TK Khalifah Condong Catur Yogyakarta	122
1. Perencanaan Kegiatan Berbasic <i>Entrepreneurship</i> di TK Khalifah Condongcatur.....	122
2. Pelaksanaan Kegiatan Pembelajaran <i>Entrepreneurship</i> di TK Khalifah Condongcatur.....	126
a. Market Day.....	128
b. Cooking Class	131
c. <i>Field Trip</i>	134
d. Kegiatan ekstrakurikuler	141
e. Pembiasaan rutin (<i>Dialog Entrepreneurship</i>)	144
3. Jenis Asessment pada Kegiatan Pembelajaran <i>Entrepreneurship</i> di TK Khalifah Condongcatur.....	150
a. Daily report	151
b. Assesment <i>middle</i> semester	153
c. Assesment semester akhir	154
C. Dampak Implementasi Penanaman Nilai-nilai <i>Entrepreneurship</i> Untuk Meningkatkan Aspek Perkembangan Anak Usia Dini Kelompok B TK Khalifah	155
1. Dampak Penanaman Nilai <i>Entrepreneurship</i>	158
2. Faktor yang Mempengaruhi Implementasi Penanaman Nilai-nilai <i>Entrepreneurship</i>	164

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	180
B. Saran-saran.	183

DAFTAR PUSTAKA

184

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel2.1	Ciri-ciri dan Sifat-sifat Wirausaha	29
Tabel2.2	Capaian Perkembangan dan Indikator <i>Entrepreneurship</i>	30
Tabel2.3	Aspek Pencapaian Perkembangan Anak Usia 5-6 tahun Permendikbud No. 137 Tahun 2014	41
Tabel 2.4	<i>Mind Mapping Entrepreneurship</i> dan Aspek Perkembangan AUD...75	
Tabel 3.1.	Jadwal Centra TK Khalifah Pandansari Condong Catur.....	82
Tabel 3.2.	Tabel Struktur Organisasi TK Khalifah Condongcatur	93
Tabel 3.3	Daftar Formasi Pendidik dan Tenaga Kependidikan di TK Khalifah pandansari Condong Catur	95
Tabel 3.4.	Pendidik Kelas Centra TK Khalifah Pandansari Condongcatur.....	96
Tabel 3.5.	Daftar nama anak didik di TK Khalifah Condong Catur.....	97
Tabel 3.6	Sarana dan Prasarana TK Khalifah Condongcatur	100
Tabel 3.7	Penjabaran Rencana Program Semester (RPS) Berdasarkan Kalender Pendidikan TK Khalifah Condongcatur Tahun Pelajaran 2017/2018 semester 2.....	113
Tabel 3.8	Penjabaran Acuan Tema Berdasarkan Kurikulum TK Khalifah Condongcatur Tahun Pelajaran 2017/2018 semester 2.....	114
Tabel 4.1	Rencana Kegiatan Harian (RKH) TK Khalifah Tema : Tanaman Sayur Berkah Untuk Tubuh Ciptaan Allah.....	124
Tabel 4.2	Analisa Hasil Penanaman Nilai <i>Entrepreneurship</i>	179

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Triangulasi “Teknik” Pengumpulan Data	20
Gambar 1.2	Triangulasi “Sumber” Pengumpulan Data	20
Gambar 3.1	Pamflet TK Khalifah Pandeansari Condong Catur	77
Gambar 3.2	Kata ajaib dan core value TK Khalifah	80
Gambar 3.3	Ikrar Anak Khalifah	81
Gambar 3.4	Suasana belajar di Centra Tauhid dengan tema tanaman sayuran .	83
Gambar 3.5	Kegiatan Centra Life Skill bersama Bunda Laila dengan tema Makananku baik dan halal	84
Gambar 3.6	Kegiatan Centra Art, anak diberikan kebebasan menggambar atau mewarnai dengan teman Tanamanku Sayuran	85
Gambar 3.7	Kegiatan Centra Science membuat sate buah dengan tema makananku baik dan halal	86
Gambar 3.8	Kegiatan Centra Exercise mencocok gambar singkong dengan alat pencocok dan bantalan pada tema tanaman sayuran.....	87
Gambar 3.9	Balok disalah satu ruang centra	88
Gambar 3.10	Kegiatan Market Day TK Khalifah Pandeansari Condongcatur ...	92
Gambar 3.11	Guru di Kelas bersama Anak dalam kegiatan centra Science dengan tema Tanaman Sayuran	94
Gambar 3.12	Piala prestasi anak TK Khalifah Pandeansari Condongcatur	99
Gambar 3.13	Suasana belajar bersama bunda Kiki di ruang B1 yang juga merupakan Centra Art	106
Gambar 3.14	Kelas B2 dan juga merupakan centra science.....	107
Gambar 3.15	Kelas B3 dan juga merupakan Centra Tauhid	108
Gambar 3.16	Lambang TK Khalifah.....	116
Gambar 4.1	Kegiatan Market Day	129
Gambar 4.2	Bunda Guru menjadi penjual dan terlihat Kak Cheris mengeluarkan uang untuk belanja	130
Gambar 4.3	Kegiatan <i>Cooking Class</i> (a) Terlihat anak sedang mengiris jagung dengan menggunakan pisau. (b) Bahan-bahan yang disediakan,	132
Gambar 4.4	Kegiatan <i>Visit to Cullinare Entrepreneur</i> ke Manna Bakery anak mempraktikkan cara memberikan topping pada donat	136
Gambar 4.5	Kegiatan <i>Visit to Cullinare Entrepreneur</i> ke Manna Bakery anak memperhatikan peroses pembuatan kue dalam pabrik.....	136
Gambar 4.6	Kegiatan <i>visit to Amikom</i> , anak-anak mendengarkan penjelasan tentang ruang syuting dan alat-alat yang digunakan	139
Gambar 4.7	Outing Technology Kegiatan Rakosa FM.....	140
Gambar 4.8	Bunda Vera memberikan arahan kepada anak untuk mengikuti instruksi musik angklung, melatih kemampuan konsentrasi	142
Gambar 4.9	Assasement Harian TK Khalifah Condongcatur	151
Gambar 4.10	Buku Penghubung (<i>Daily Report</i>).....	153
Gambar 4.11	Assesment <i>Middle Semester</i> Pada Aspek <i>Entrepreneur</i>	154
Gambar 4.12	Hasil Karya Kak Cherrish Jepitan Pembatas Buku yang dipasarkan di sekolah TPA.....	156

Gambar 4.13	Kegiatan Transaksi Jual Beli antar Anak pada Kegiatan <i>Market Day</i> di Sentra <i>Life Skill</i>	158
Gambar 4.14	Kegiatan <i>Cooking Class</i> dan Bermain Peran <i>Market Day</i>	159
Gambar 4.15	Kolase buah Pepaya dengan tema Makananku Baik dan Halal Sebagai Salah Satu Aspek Perkembangan Fisik.....	161



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara

Lampiran 2. Lembar Observasi

Lampiran 3. Hasil Dokumentasi Penelitian

Lampiran 4. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era globalisasi ekonomi saat ini, menuntut kemampuan untuk mengembangkan potensi diri dan memiliki daya saing yang kuat. Hal ini berdasarkan ungkapan Gubernur Bank Indonesia, Agus Martowardojo di Kantor Pusat BI, Jakarta, Kamis (28/12/2017) “Bank Indonesia memperkirakan, di tahun depan pertumbuhan ekonomi akan berada pada kisaran 5,1-5,5 persen di tengah berlanjutnya pemulihan ekonomi global.”¹ Dia mengatakan, pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun ini berada pada kisaran 5,05%. Menurutnya, pertumbuhan ekonomi baru akan berada di level 6% pada 2022. Beliau menegaskan, untuk mencapai pertumbuhan ekonomi 6% pemerintah harus melakukan sejumlah cara. Di antaranya dengan tetap berkomitmen menjalankan reformasi struktural di sektor infrastruktur, instansi, sumber daya manusia dan inovasi.²

Pendidikan *entrepreneurship* merupakan salah satu solusi untuk membantu meningkatkan ability pada anak di tahapan sekolah menengah dalam mengenal tingkat kemampuannya untuk berkeaktifitas selain membantu memulihkan perekonomian bangsa Indonesia di sektor sumber daya manusia dan inovasi mendatang. Melalui pendidikan *entrepreneurship* generasi bangsa dapat dididik untuk menjadi para *entrepreneur*. Kelak dewasa mereka tidak

¹ Syahrizal Sidik, “BI: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2017 di Angka 5,05 persen”, dalam *Tribunnews*, Kamis 28 Desember 2017. Akses tanggal 30 desember 2017, pukul 05:13 WIB.

² Lily Rusna Fajriah, “Gubernur BI Ramal Ekonomi RI Baru Akan Tembus 6% di 2022”, dalam <https://ekbis.sindonews.com>. Akses tanggal 30 Desember 2017.

lagi bergantung dan berharap untuk menjadi pegawai pemerintahan atau swasta akan tetapi memiliki cita-cita menjadi seorang *moeslem-entrepreneur*. Adanya pendidikan ini diharapkan budaya *entrepreneurship* akan menjadi bagian dari etos kerja masyarakat dan bangsa Indonesia, serta melahirkan *entrepreneur* baru yang handal, tangguh dan mandiri. Wujud dari reformasi struktural di sektor sumber daya manusia dengan memberikan pendidikan *entrepreneurship* yang membentuk aspek perkembangan anak sejak dini menumbuhkan, menanamkan nilai-nilai pendidikan *entrepreneurship* dimulai dari lembaga PAUD.

Sebagaimana ditegaskan dalam Rencana Strategis Kementerian Pendidikan Nasional 2015-2019 bahwa yang dimaksud dengan insan Indonesia cerdas adalah insan yang cerdas secara komprehensif, yaitu cerdas spiritual, cerdas emosional, cerdas sosial, cerdas intelektual dan cerdas kinestetis.³ Realita di lapangan menunjukkan bahwa sistem pembelajaran di sekolah Raudhatul Athfal ataupun di TK pada saat ini belum sepenuhnya secara efektif membangun peserta didik memiliki karakter bangsa ini, yakni karakter *entrepreneur*. Pendidikan nilai *entrepreneurship* pada anak bisa dipupuk sejak dini. Kemampuannya dalam bersosialisasi serta memiliki rasa empati yang tinggi terhadap keadaan di sekitar bisa dibentuk. Masa pertumbuhan anak priode ini merupakan masa emas atau disebut *Golden Age* yang hanya terjadi satu kali dalam perkembangan kehidupan seorang anak

³ Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2015-2019, *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2015*, hlm. 32.

manusia, merupakan masa yang tepat untuk membentuk karakter atau kepribadian anak.

Pendidikan anak usia dini adalah suatu upaya pembinaan yang ditujukan kepada anak sejak lahir sampai dengan usia enam tahun yang dilakukan melalui pemberian rangsangan pendidikan untuk membantu pertumbuhan dan perkembangan jasmani dan rohani agar anak memiliki kesiapan dalam memasuki pendidikan lebih lanjut.⁴ PAUD sebagai pendidikan yang diselenggarakan sebelum jenjang pendidikan dasar, memiliki kelompok sasaran anak usia 0-6 tahun yang sering disebut sebagai masa emas perkembangan. Oleh karena itu, penyelenggaraan PAUD harus memperhatikan dan sesuai dengan tahap-tahap perkembangan anak. Agar anak pada saatnya memiliki kesempatan baik secara fisik, mental, maupun sosial/emosionalnya dalam rangka memasuki pendidikan lebih lanjut.⁵

Penyelenggaraan pendidikan anak usia dini sesuai dengan STPPA (Standar Tingkat Pencapaian Perkembangan Anak), serta dalam mewujudkan perkembangan yang optimal, anak membutuhkan dukungan dari semua pihak seperti orang tua, lingkungan masyarakat dan negara. Sesuai dengan hak anak yang diatur dalam UU No. 23 Tahun 2002 tentang Perlindungan Anak yang menyatakan bahwa setiap anak berhak untuk hidup, tumbuh, berkembang dan berpartisipasi secara wajar sesuai dengan harkat dan martabat kemanusiaan mendapat perlindungan dari kekerasan maupun diskriminasi.

⁴ Yuliani Nurani Sujiono, *Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini*, cet-ke8, (Jakarta: PT. Indeks, 2016), hlm. 21.

⁵ Direktorat Pendidikan Anak Usia Dini, *Pedoman Penerapan Pendekatan "Beyond Centers And Circle Time (BCCT)" (Pendekatan Sentra dan Lingkaran) dalam Pendidikan Anak Usia Dini*, (Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2006), hlm. 1.

“Pendidikan Anak Usia Dini merupakan salah satu bentuk penyelenggaraan pendidikan yang menitikberatkan pada peletakan dasar ke arah pertumbuhan dan perkembangan fisik, kecerdasan daya pikir, daya cipta, kecerdasan emosi dan spiritual. Serta sosial emosional, bahasa dan komunikasi yang disesuaikan dengan keunikan maupun tahapan perkembangan yang dilalui oleh anak usia dini. Dalam dunia pendidikan anak, menurut Undang-Undang pendidikan anak, anak mempunyai hak untuk tumbuh dan berkembang, bermain, beristirahat, berekreasi dan belajar dalam suatu pendidikan. Jadi belajar adalah hak anak, bukan kewajiban. Karena belajar adalah hak anak, maka belajar harus menyenangkan, kondusif dan memungkinkan anak menjadi termotivasi dan antusias.”⁶

Jika dikaitkan dengan dunia pendidikan, *entrepreneurship* adalah sebuah pendidikan yang membantu membentuk karakter pada diri anak. Mendidik anak dengan menanamkan nilai-nilai *entrepreneurship*, seperti mandiri, kreatif, berani mengambil resiko, berorientasi pada tindakan, kepemimpinan, kerja keras, Inovatif, disiplin, jujur, tanggung jawab, kerja sama, pantang menyerah, komitmen, realistis, rasa ingin tahu, komunikatif, motivasi kuat untuk sukses. Nilai-nilai tersebut dalam implementasinya memainkan peranan aspek perkembangan anak. Masih banyak anak yang belum mampu memainkan peranan sosialnya dengan baik maupun mengontrol emosinya dengan baik, sehingga aspek perkembangan pada anak harus terbentuk sejak dini.

⁶ Maimunah Hasan, *Pendidikan Anak Usia Dini*, cet- ke X, (Jogjakarta: DIVA Press, 2013), hlm. 16.

Catron dan Allen dalam Yuliani menyebutkan bahwa terdapat enam aspek perkembangan anak usia dini, yaitu kesadaran personal, kesehatan emosional, sosialisasi, komunikasi, kognisi dan keterampilan motorik yang sangat penting dan harus dipertimbangkan sebagai fungsi interaksi.⁷

Perkembangan adalah bertambahnya kemampuan struktur dan fungsi tubuh ke arah yang lebih kompleks sebagai proses pematangan (bersifat kumulatif) yang dapat dilihat misalnya dari kemampuan fungsi gerak, bicara, bahasa, sosialisasi dan kemandirian. Perkembangan adalah hasil interaksi kematangan susunan syaraf pusat dengan organ yang dipengaruhi, misalnya perkembangan sistem neuromuskuler (sensomotor) yang akan mempengaruhi kemampuan bicara, emosi dan sosialisasi.⁸ Perkembangan pada setiap anak memiliki kecepatan dan kualitas yang berbeda dan berlangsung secara berangsur-angsur, dari kemampuan yang bersifat umum menuju ke yang lebih khusus, mengikuti proses diferensiasi dan integrasi.

TK Khalifah adalah salah satu TK dengan basic *Entrepreneurship* memiliki banyak kegiatan yang akan menumbuhkan potensi *leadership* dan jiwa *entrepreneur* pada anak, salah satu sekolah yang menjalani kegiatan *entrepreneurship* selama 8 tahun dan diadakan pada setiap semester. Salah satu kegiatan unggulan yang berbeda dari TK lain yaitu kegiatan *Market day*. Aspek-aspek perkembangan anak dipengaruhi oleh faktor habit, pembawaan dan juga faktor lingkungan, yang dapat menyebabkan laju perkembangan yang lebih cepat atau lebih lambat. Pada aspek-aspek tertentu, kemampuan

⁷ Yuliani Nurani Sudjiono, *Konsep Dasar Pendidikan...*, hlm. 62.

⁸ Didith Pramuditya A, dkk, *Asesmen Anak Usia Dini*, (Graha Ilmu, Yogyakarta, 2014), hlm. 3

sosial berkembang sejajar dengan kemampuan berbahasa, kemampuan motorik sejajar dengan kemampuan pengamatan dan lain sebagainya.

Menurut Goleman, kecerdasan intelektual (IQ) hanya menyumbang 20% bagi kesuksesan, sedangkan 80% adalah sumbangan faktor kekuatan-kekuatan lain, diantaranya kecerdasan emosional atau *Emotional Intelligence* (EQ) yakni kemampuan untuk memotivasi diri sendiri dan bertahan menghadapi tekanan, mengendalikan dorongan hati dan tidak berlebihan kesenangan, mengatur suasana hati, serta menjaga agar beban stress tidak melumpuhkan kemampuan berpikir dan berempati serta kemampuan bekerja sama.⁹ Urgensi pendidikan anak usia dini berdasarkan tinjauan didaktis psikologi adalah untuk mengembangkan berbagai aspek kecerdasan yang merupakan potensi bawaan. Kecerdasan yang dimiliki oleh seorang anak hanya akan berarti apabila kecerdasan tersebut dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari (*life skills*). Ini berdasarkan penelitian Maddaleno dan Infante terdapat tiga kategori kunci tentang *life skills* yaitu keterampilan sosial dan intrapersonal, keterampilan kognitif, dan keterampilan meniru emosi (*emosional coping skills*).¹⁰

Berdasarkan studi pra penelitian yang peneliti lakukan di sekolah TK Khalifah Yogyakarta, peneliti menemukan fakta bahwa penanaman nilai-nilai *entrepreneur* dilakukan bukan hanya oleh pihak sekolah saja, akan tetapi peranan orang tua dan masyarakat sekitar memberikan support sehingga nilai-

⁹ Daniel Goleman, *Emotional Intelligence*, terj., (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000), hlm. 44.

¹⁰ Yuliani Nurani Sujiono, *Konsep Dasar Pendidikan...*, hlm. 43.

nilai karakter yang telah diajarkan pada anak di lingkungan sekolah juga dilakukan pembiasaan di lingkungan sekitarnya.

Salah satu kegiatan *entrepreneurship*, yang dilakukan adalah kegiatan *Parents day*, pada hari Kamis 08:00 WIB, TK Khalifah melaksanakan kegiatan *Parents day* dengan menghadirkan sosok tokoh salah seorang dari wali murid yang memiliki usaha yang kemudian memberikan support motivasi kepada anak untuk menjadi seorang pengusaha.¹¹ Kegiatan ini untuk melatih kemandirian pada anak, bertanggung jawab, berani dan disiplin, jujur, serta rasa ingin tahu. Dari pengamatan peneliti terdapat anak yang belum bisa mengelola sikap sosialnya ketika berinteraksi. Meski beberapa dari mereka sudah mampu mandiri, berani dan disiplin untuk mengikuti intruksi dari bundanya, serta beberapa anak yang dengan santun menyalami peneliti, memperkenalkan diri di ruang kepala sekolah. Dari pra penelitian ini, peneliti melihat bahwa nilai-nilai *entrepreneurship* pada anak akan mudah ditanamkan apabila langsung dipraktekkan.

Selain itu, realita di lapangan pada sistem pembelajaran di lembaga sekolah belum sepenuhnya efektif membangun peserta didik memiliki karakter wirausaha. Hal ini ditunjukkan dengan tingginya sifat konsumtif masyarakat, kurangnya minat kreatifitas anak untuk mengolah ability di lembaga pendidikan umum baik setingkat TK, SD, SMP maupun SMA selain sekolah kejuruan karena tidak dapat dipungkiri lembaga sekolah pada umumnya terfokus pada pengembangan IQ (otak kiri). Serta masih jarang

¹¹ Kegiatan *outing school TK Khasanah Islamic Entrepreneur Preschool*, di Sosial Agency Book, 8 November 2018.

terdapat sekolah yang terfokus pada pengembangan otak kanan dan realita banyaknya sekolah RA/TK yang fokus pada pengembangan IQ saja seperti menghafal hafalan surat, doa dan hadits, selain itu terdapat sekolah RA/TK yang berfokus pada program membaca, menulis dan berhitung (calistung) yang membuat anak terbebani di usianya yang seharusnya mendapatkan kesempatan untuk berkreaitivitas dengan alasan orang tua menuntut guru agar anak tamat dari RA/TK bisa membaca, menulis sebagai syarat masuk SD favorit. Sehingga aspek perkembangan anak tidak berkembang optimal sebagaimana mestinya. Berdasarkan permasalahan ini peneliti tertarik mengangkat tema tesis ini dengan judul “Penanaman Nilai-nilai *Entrepreneurship* dalam Meningkatkan Aspek Perkembangan Anak Usia Dini (Studi Kasus di Kelompok B TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan diantaranya sebagai berikut:

1. Mengapa TK Khalifah Condongcatur berbasic *Entrepreneurship* ?
2. Bagaimana proses penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* dalam meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini di kelas kelompok B TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta?
3. Apa dampak *entrepreneurship* bagi aspek perkembangan anak usia dini di kelompok B TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pada penelitian ini dari uraian latar belakang dan rumusan masalah di atas, yaitu:

- a. Untuk mendeskripsikan dan mengangkat sejarah TK Khalifah dalam menerapkan nilai-nilai *entrepreneurship* dengan basic *Entrepreneurship*.
- b. Untuk mendeskripsikan tahap maupun proses aktifitas pembelajaran dalam penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* pada AUD dalam meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini di kelas kelompok B TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta.
- c. Untuk mengetahui dampak dari program *entrepreneurship* terhadap perkembangan aspek perkembangan pada anak usia dini di kelompok B TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta.

2. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini semoga bermanfaat baik secara teoritis maupun secara praktis.

- a. Tujuan Teoritis; Hasil penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai pengembangan ilmu nilai-nilai *entrepreneurship* AUD untuk meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini.
- b. Tujuan Praktis
 - 1) Bagi peserta didik, hasil penelitian ini diharapkan dapat menanamkan nilai-nilai *entrepreneurship* pada diri anak usia dini.

- 2) Bagi guru, diharapkan dapat menjadi acuan dasar untuk menanamkan nilai-nilai *entrepreneurship*, membantu guru memecahkan dan mengantisipasi persoalan dalam proses pembelajaran, khususnya untuk menanamkan nilai-nilai *entrepreneurship* dalam meningkatkan aspek perkembangan anak dan menjadikan peserta didik *entrepreneur* sejak dini.
- 3) Bagi sekolah, diharapkan hasil penelitian ini memberikan referensi dalam meningkatkan kualitas pendidikan dan proses belajar mengajar yang dilakukan guru. Serta sekolah mendukung guru untuk melakukan inovasi-inovasi dalam praktik *entrepreneurship*.
- 4) Bagi peneliti, peneliti bisa menerapkan dan membangun sebuah lembaga pendidikan berbasis *entrepreneurship* kelak. Serta peneliti mempunyai pengetahuan dan wawasan mengenai nilai *entrepreneurship*.

D. Kajian Pustaka

Berdasarkan pengamatan yang penulis lakukan belum ada penelitian yang secara khusus mengkaji aspek perkembangan anak dalam proses penanaman nilai-nilai *entrepreneurship*. Akan tetapi penulis menemukan judul tesis dan jurnal yang mempunyai kajian serupa tetapi beda fokus kajian penelitiannya diantaranya:

Secara umum penelitian yang relevan dengan penelitian ini adalah penelitian tesis yang dilakukan oleh Choirul Hidayah, berjudul Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini Berbasis Pendidikan Tauhid dan

Entrepreneurship (Penelitian di TK Khalifah Gedong Kuning Yogyakarta).¹²

Dalam penelitian diketahui bahwa pengembangan kreativitas anak usia dini diintegrasikan melalui setiap sentra pembelajaran, lebih memfokuskan metode dan aplikasi kegiatan dalam mengembangkan kreativitas anak usia dini pada pendidikan tauhid dan *entrepreneurship* dalam implikasinya dapat menumbuhkan kecintaan anak pada sang Khalik melalui kreativitas yang dimiliki setiap anak. Berbeda dengan penelitian yang penulis lakukan terfokus pada meningkatkan aspek perkembangan anak berdasarkan dari nilai-nilai *entrepreneurship*.

Artikel karya Ihsana EL Khuluqo yang berjudul “*Early Childhood Entrepreneurship Education: A Brief Description Of An Ideal Entrepreneurship Learning For Middle Childhood*”. Kesimpulan yang terdapat dalam penelitian ini menganalisa wirausaha warganegara Indonesia melalui lembaga pendidikan anak sejak dini, menemukan bahwa hal penting dalam proses pembelajaran adalah kesadaran pendidik akan kapasitas anak-anak muda pada usia dini; metode pembelajaran yang diberikan berdasarkan pada inklusi anak.¹³ Dari penelitian ini terdapat persamaan pada pentingnya penanaman nilai kewirausahaan oleh peneliti, namun terdapat perbedaan penelitian penulis dalam pelaksanaan program *entrepreneurship*.

¹² Choirul Hidayah, “Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini Berbasis Pendidikan Tauhid dan Entrepreneurship (Penelitian di TK Khalifah Gedong Kuning Yogyakarta), dalam *Tesis*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jurusan PGRA UIN Yogyakarta, 2014.

¹³ Ihsana El Khuluqo, “*Early Childhood Entrepreneurship Education: A Brief Description Of An Ideal Entrepreneurship Learning For Middle Childhood*”. **Proccedings International Multidisiplinary Conference**, ISBN 978-602-17688-9-1, 15 November 2016.

Artikel karya Waluyo, E., & Latiana, L. yang berjudul “*Entrepreneurship Learning for Early Childhood in Early Childhood Institutions*”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan perkembangan pembelajaran kewirausahaan selama program pembelajaran di lembaga pendidikan anak usia dini dengan memperkenalkan nilai kewirausahaan.¹⁴

Artikel karya Lailatul Rohmah berjudul Implementasi Pendidikan *Entrepreneurship* pada Anak Usia Dini di TK Khalifah Condongcatur Yogyakarta. Ia mengungkapkan bahwa sejak dini anak sudah memiliki jiwa *entrepreneurship*. Hasil artikel ini membahas tentang mengintegrasikan nilai-nilai kewirausahaan dalam pembelajaran.¹⁵ Pembahasan Lailatul Rohmah diketahui menekankan pada mengintegrasikan nilai-nilai kewirausahaan dalam pembelajaran. Dengan demikian, berbeda dengan penelitian penulis, yang membahas tentang “Penanaman nilai-nilai *Entrepreneurship* pada AUD untuk meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini”. Peneliti memfokuskan pada nilai-nilai *entrepreneurship* yang internalisasikan pada anak usia dini.

Telaah berikutnya dari Artikel karya Wida Bakhti berjudul Upaya Meningkatkan *Entrepreneurship* Anak Melalui *Cooking Class* pada

¹⁴ Waluyo, E., & Latiana, L. *Entrepreneurship Learning for Early Childhood in Early Childhood Institutions*. **Indonesian Journal Of Early Childhood Education Studies**, Volume 3(1), (2014). hlm. 59-64. doi:10.15294/ijeces.v3i1.9478.

¹⁵ Lailatul Rohmah, Implementasi Pendidikan *Entrepreneurship* pada Anak Usia Dini di TK Khalifah Sukonandi Yogyakarta, dalam **Jurnal Al-Athfal** Volume 3 No.1, 2017, hlm. 15, diakses pada tanggal 08 November 2017, dari <http://ejournal.uin-suka.ac.id/tarbiyah/index.php/ala/article/download/1354/1255>

Kelompok B.¹⁶ Hasil penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana kegiatan *cooking class* dapat meningkatkan kewirausahaan pada siswa kelompok B1 TK Negeri Model Banyuwangi. Mengungkapkan bagaimana kegiatan tersebut mampu meningkatkan karakter anak usia dini. Penelitian ini berbeda dengan penelitian penulis, penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* dengan titik fokus meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini dari kegiatan *entrepreneurship*.

Dari beberapa hasil penelitian di atas, penulis memiliki gambaran pentingnya penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* untuk meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini. Bukan hanya pada proses pembelajaran di kelas, tapi pada setiap aspek kegiatan anak di sekolah.

E. Metode Penelitian

Pada bagian ini dijelaskan tentang metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini pada intinya menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*), namun dalam pelaksanaannya diperkuat oleh data-data dokumen atau kepustakaan. Dari segi pendekatan yang digunakan, penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Proses penelitian kualitatif ini melibatkan upaya-upaya penting, seperti mengajukan pertanyaan-pertanyaan dan prosedur-prosedur, mengumpulkan data yang spesifik dari para partisipan, menganalisis data secara induktif mulai dari tema-tema yang

¹⁶ Wida Bakhti, "Upaya Meningkatkan Entrepreneurship Anak Melalui Cooking Class pada Kelompok B", dalam *Jurnal PG-PAUD Trunojoyo*, Volume 2 No.2, 2015, hlm. 105, diakses pada tanggal 8 November 2017.

husus ke tema-tema umum, dan menafsirkan makna data.¹⁷ Bogdan dan Taylor mendefinisikan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menggunakan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.¹⁸ Dalam penelitian ini, penulis berusaha menemukan data secara *intensif* terkait dengan Penanaman Nilai-nilai *Entrepreneurship* Anak Usia Dini dalam Meningkatkan Aspek Perkembangan Anak Usia Dini di TK Khalifah Condongcatur Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan strategi pendekatan studi kasus (*case studies*). Yaitu suatu proses pengumpulan data dan informasi secara mendalam, mendetail, intensif, holistic, dan sistematis. Sifat tersebut sesuai dengan karakter penelitian tentang orang, kejadian sosial (*later social*), atau kelompok dengan menggunakan berbagai metode dan teknik serta banyak sumber informasi untuk memahami secara efektif bagaimana orang, kejadian, latar alami itu beroperasi atau berfungsi sesuai dengan konteksnya.¹⁹ Dengan menggunakan pendekatan tersebut, penelitian ini terjun secara langsung pada proses pelaksanaan kegiatan *entrprenneurship* di sekolah. Mengamati, menemukan, mengumpulkan data dan informasi tentang proses penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* dalam meningkatkan aspek perkembangan AUD di TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta.

¹⁷ John W. Creswell, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (terj.)*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), hlm. 4.

¹⁸ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 4.

¹⁹ A. Muri Yusuf, *Metodologi Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 339.

2. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti mengambil lokasi penelitian di TK Khalifah Condongcatur Yogyakarta yang beralamat di Jl. Pandeansari 4 Condongcatur, Yogyakarta.

3. Subyek penelitian

Subyek penelitian adalah subyek yang dituju untuk diteliti oleh peneliti.²⁰ Sementara itu, dalam penelitian ini metode pemilihan sampel yakni dengan metode *purposive sampling* yaitu tehnik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.²¹ Dalam penelitian ini yang menjadi subyek penelitian adalah *kepala sekolah, tenaga pendidik dan peserta didik, serta para walimurid* TK Khalifah. Penelitian ini mengambil sampel anak TK Kelompok B usia (5-6 tahun) yang dianggap sesuai dengan kriteria usia yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Sampel merupakan bagian dari populasi peserta didik TK Khalifah Condongcatur Yogyakarta.

4. Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penelitian kualitatif yang diobservasi menurut Spradley dinamakan situasi sosial, yang terdiri atas tiga komponen yaitu *place* (tempat), *actor* (pelaku) dan *activities* (aktivitas). *Place* atau tempat dimana interaksi dalam situasi penelitian ini berlangsung. Dalam penelitian ini berlangsung di lapangan, atau langsung ke masyarakat. *Actor*, pelaku atau orang-orang yang sedang memainkan peran tertentu, seperti pendidik, kepala

²⁰Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), hlm. 122.

²¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 85.

sekolah, pengawas dan orang tua. *Activity*, kegiatan yang dilakukan oleh aktor dalam situasi sosial yang sedang berlangsung.²² Seperti kegiatan *market day*, *field trip* dalam hal ini proses kegiatan *entrepreneurship* meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini.

5. Metode pengumpulan data

Adapun metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah:

a. Observasi partisipatori

Observasi yaitu penelitian yang diadakan dengan cara mengadakan pengamatan terhadap obyek.²³ Sedangkan observasi parsipatori adalah observasi yang dilakukan dengan cara ikut ambil bagian atau melibatkan diri dalam situasi objek yang diteliti.²⁴

Metode ini digunakan untuk memperoleh data tentang implementasi penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* pada anak usia dini melalui kegiatan-kegiatan *entrepreneur* di sekolah bahwa nilai-nilai yang tertanam tersebut benar-benar mampu meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini, dan untuk menguatkan kebenaran informasi yang diperoleh dari sumber data yang lain.

b. Wawancara (*Interview*)

Metode interview adalah alat untuk pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan dan untuk dijawab secara lisan pula, yaitu kontak langsung dengan tatap muka antara pencari informasi

²² Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R n D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 314.

²³ Muhammad Ali, *Penelitian Kependidikan*, (Bandung: PT. Angkasa, 1987), hlm. 91.

²⁴ Zainal Arifin, *Penelitian Pendidikan...*, hlm. 231.

(*interviewer*) atau informasi (*Interviewee*).²⁵ Wawancara yang dilakukan adalah wawancara yang mendalam yang dilakukan secara *in-depth interview*. Metode penelitian ini digunakan untuk mendapatkan data tentang implemementasi penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* melalui kegiatan-kegiatan *entrepreneur* disekolah dalam meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini di TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta.

Wawancara ini diajukan kepada Kepala Sekolah selaku supervisor untuk mencari informasi mengenai kurikulum yang diterapkan terkait basic *entrepreneurship*, serta informasi lainnya yang dibutuhkan. Informan dalam penelitian ini selain Kepala TK, guru TK, para Staf, dan orangtua anak didik diambil secara random.

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mencari data atau variable yang berupa catatan, transkrip buku, surat kabar, prasasti, notulen rapat, legger, agenda dan lainnya.²⁶ Metode ini digunakan untuk memperoleh data yang bersifat dokumentatif, seperti latar belakang berdiri dari berkembangnya, struktur organisasi, brosur/profil sekolah, foto-foto kegiatan *market day*, *cooking class* serta kegiatan *entrepreneurship* lainnya di sekolah TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta.

²⁵ Aminul Hadi dan Hariono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: TP, 1998), hlm. 135.

²⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktik*, I (Jakarta: Rhineka Cipta, 2006), hlm. 202.

6. Teknik Analisa Data

Analisa data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.²⁷

Sesuai dengan jenis penelitian, maka teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan model interaktif dari Miles dan Huberman untuk menganalisis data penelitian.²⁸ Agar lebih jelas dan rinci data yang diperoleh harus diproses dan dianalisis melalui tiga kegiatan analisis sebagai berikut:

a. Reduksi data

Reduksi data menunjukkan pada proses pemilihan, pemokusan, penyederhanaan, pemisahan dan pentransformasi data mentah yang terlihat dalam catatan tertulis lapangan. Oleh karena itu, reduksi data berlangsung selama kegiatan penelitian dilaksanakan.

b. Data Display

Yaitu kumpulan informasi yang telah tersusun yang membolehkan penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data disusun secara sistematis dan berurutan. Sehingga peneliti lebih mudah memahami data tersebut.

²⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Al-Fabeta, 2008, hlm 335.

²⁸ Miles, M.B, & Huberman, A.M. (1992). *An Expanded Sourcebook Qualitative Data Analysis*. (zed.ed). London: SAGE Publication. hlm. 12.

c. Kesimpulan/verifikasi

Kegiatan utama ketiga dalam analisis data yaitu penarikan kesimpulan/verifikasi. Sejak awal pengumpulan data, peneliti telah mencatat dan memberikan makna sesuatu yang dilihat atau diwawancarainya, peneliti harus jujur dan menghindari subjektivitas.²⁹ Adapun penarikan kesimpulan yang dilakukan oleh peneliti setelah memilih dan memilah data terkait penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* dan perkembangan anak usia dini, baru peneliti menyimpulkan dengan bukti-bukti yang ada seperti terdapat dalam pelaksanaan *entrepreneurship*: kurikulum, RPS, dan media pembelajaran.

d. Keabsahan Data

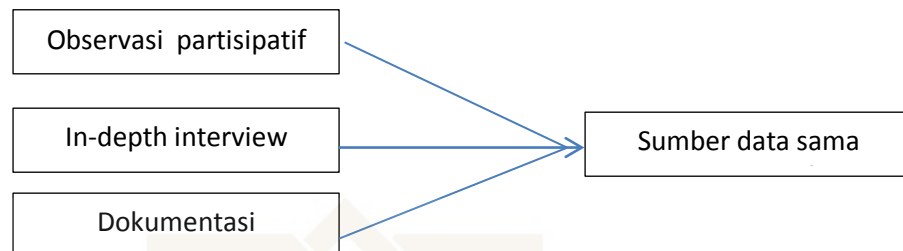
Untuk memperoleh keabsahan data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik triangulasi. Triangulasi data diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada.³⁰ Dalam teknik ini peneliti menggunakan triangulasi teknik dan sumber. Dengan kedua teknik tersebut, data lebih kredibel.

Pertama, triangulasi teknik pengumpulan data. Dengan triangulasi ini, peneliti mengumpulkan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan keabsahan data tentang nilai-nilai implementasi penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* pada AUD dalam meningkatkan aspek perkembangan

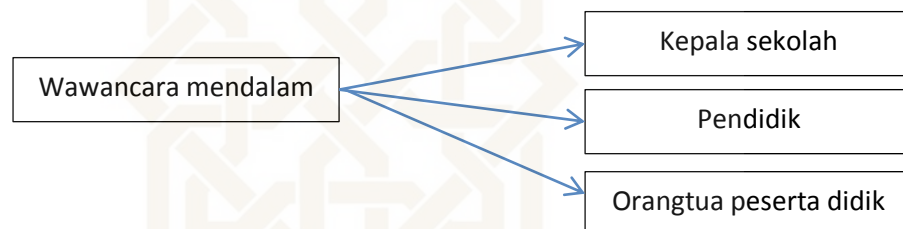
²⁹ A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian...*, hlm. 407.

³⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 330.

anak di TK Khalifah. Selain itu, menggunakan teknik triangulasi sumber untuk mendapatkan sumber data yang berbeda dengan teknik yang sama.



Gambar 1.1 Triangulasi “Teknik” Pengumpulan Data



Gambar 1.2 Triangulasi “Sumber” Pengumpulan Data

F. Sistematika Pembahasan

Langkah untuk mempermudah pembahasan mengenai keseluruhan isi tesis, perlu disusun sistematika pembahasan. Penulisan dalam penelitian ini dibagi menjadi lima bab, setiap bab mengandung beberapa sub bab yang saling berhubungan. Adapun sistematika penulisannya sebagai berikut:

Bab I berisi tentang pendahuluan, didalamnya memuat latar belakang masalah sebagai landasan dalam penelitian, rumusan masalah, tujuan , metode penelitian, sistematika pembahasan. Bab II membahas tentang kajian teori yang terdiri dari teori konsep dasar *entrepreneurship*, *entrepreneurship dalam perspektif Islam*, ciri-ciri *entrepreneurship* pada anak usia dini, nilai-nilai *entrepreneurship* anak usia dini, aspek perkembangan anak usia dini 5-6

tahun, dan penanaman nilai *entrepreneurship* dalam perkembangan anak usia dini.

Bab III menyajikan tentang gambaran umum objek yang diteliti, sebagaimana uraian pada bab sebelumnya, pada bagian ini peneliti memberikan gambaran TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta.

Bab IV menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan yang disesuaikan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian pada bab sebelumnya. Adapun hasil penelitian dan pembahasan penelitian melingkupi mengapa sekolah TK Khalifah menggunakan basic *Entrepreneurship*? Bagaimana proses penanaman nilai-nilai *entrpreneurship* untuk meningkatkan Aspek Perkembangan Anak Usia Dini di TK Khalifah Pandansari Condong Catur, Yogyakarta, serta dampak yang dicapai dalam penanaman nilai-niai *entrepreneurship* yang ditanamkan pada anak usia dini, untuk meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini di Kelompok B TK Khalifah Condongcatur, Yogyakarta.

Bab V berisi tentang penutup yang memuat kesimpulan hasil penelitian dan pembahasan serta saran untuk perbaikan penelitian selanjutnya.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis data sebelumnya, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. TK Khalifah didirikan oleh seorang pengusaha muda yang memelopori kecerdasan otak kanan yaitu Ippho Santosa. TK Khalifah yang didirikan dengan basic *Entrepreneurship* memandang pentingnya penanaman sikap kemandirian kepada anak dengan upaya menumbuhkan kesadaran melalui nilai-nilai *entrepreneurship*, seperti tidak kebergantungan, memiliki jiwa sungguh-sungguh, jiwa berani, kreatif, dengan meneladani Rasulullah SAW sebagai basic untuk meraih kemandirian bangsa. TK Khalifah menginginkan anak kelak tumbuh dewasa dengan memiliki cita-cita menjadi seorang *moslem-entrepreneurship*.
2. Proses penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* dalam meningkatkan aspek perkembangan anak di TK Khalifah Condongcatur adalah dengan menerapkan sistem pembelajaran BCCT (*Beyond Centre Circle Time*), konsep yang ditanamkan adalah pendidikan “*sedekah-pengusaha*”, melalui kegiatan pembelajaran, kegiatan-kegiatan *entrepreneurship*, ekstrakurikuler dan pembiasaan. Pada proses pembelajaran kegiatan dilaksanakan berdasarkan acuan RKH yang telah ditetapkan, namun dalam pelaksanaan kegiatan *entrepreneurship* dan ekstrakurikuler acuan pelaksanaan ditetapkan sesuai dengan tema pembelajaran yang akan

dilaksanakan. Assesment kegiatan pembelajaran *entrepreneurship* dilakukan melalui daily report, assesment middle semester, dan assesment semester akhir. Penilaian diberikan melalui tiga kriteria yaitu: Jarang (J), Kadang-kadang (K), dan Sering (S). Proses penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* dalam meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini melalui kegiatan yang dilakukan seperti *market day*, *cooking class*, *field trip (outing school, outing teknologi, visit cullinare khalifah)*, *pesantren khalifah* memberikan dampak tertanamnya nilai-nilai *entrepreneurship* pada diri anak, tumbuh dengan optimal seperti nilai, sungguh-sungguh, mandiri, bertanggung jawab, jujur, santun, visioner, menumbuhkan jiwa disiplin, kemandirian pada anak. Tumbuh kesadaran untuk tertib, berkata dan melakukan hal-hal positif, bisa merespon, memiliki sifat simpati maupun empati pada sekelilingnya.

3. Dampak dari penanaman nilai bisa dilihat dari hasil *output* anak sesuai dengan visi, misi, filosofi, dan tujuan yang hendak dicapai TK Khalifah Condongcatur. Serta dilihat dari hasil yang dicapai anak dalam kegiatan pembelajaran di sentra maupun dalam kesehariannya yang mampu mencapai indikator pada semua aspek perkembangan yang telah ditetapkan dalam kurikulum khalifah. Seperti anak memiliki sifat sabar seperti mau mengantri, jujur, ramah, ceria dan santun kepada orang lain, anak tampil percaya diri dan berani anak bisa memberikan ide-ide kreatif dan membuat hasil karya yang bisa menghasilkan uang, anak bisa komunikatif dengan teman-temannya, maupun dengan guru dan orang

tua temannya. Hasil akhir dari dampaknya adalah anak bercita-cita menjadi seorang *moslem entrepreneur*.

Berdasarkan aspek perkembangan :

- a) Aspek perkembangan tauhid, anak mampu untuk bersikap jujur, sabar, senang berbagi.
- b) Aspek sosial emosional (Akhlak Perilaku), anak bersikap santun, memiliki rasa empati, mampu menghibur teman yang bersedih, Pada kegiatan *market day* inilah tumbuh sikap berani anak dalam menawarkan atau memasarkan barang dagangannya
- c) Aspek perkembangan Kognitif, anak mengenal nominal uang, memiliki ide kreatif berfikir ke depan.
- d) Aspek perkembangan bahasa, anak mampu/menjadi komunikatif
- e) Aspek seni anak mampu untuk berkreasi sendiri
- f) Aspek fisik-motorik, anak mampu mengerjakan tugas dengan telaten, lincah ketika saat berinteraksi pada kegiatan *entrepreneurship*.

Hal ini dipengaruhi oleh faktor-faktor pendukung dan faktor penghambat. Pada faktor pendukung terdapat faktor habit sebagai faktor utama dalam penanaman nilai-nilai *entrepreneurship*. Sepatutnya kita menyadari bahwa perkembangan pada anak usia dini menjadi tanggung jawab orang dewasa di sekitar anak. Menumbuhkan nilai-nilai positif, membutuhkan pembiasaan yang rutin, pembiasaan ini harus anak dapatkan dari lingkungannya terutama dalam penanaman nilai *entrepreneurship*. Nilai yang terkandung pada kegiatan-kegiatan *entrepreneurship* akan menjadi

pondasi anak kelak dewasa yang membentuk karakternya sebagai manusia mandiri.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut peneliti ajukan saran-saran yang dapat dijadikan sebagai upaya untuk mengatasi masalah dalam pelaksanaan penanaman nilai-nilai *entrepreneurship* dalam meningkatkan aspek perkembangan anak usia dini di TK Khalifah Condongcatur:

1. Untuk kepala sekolah agar membuat program *entrepreneurship market day* lebih ditingkatkan lagi, seperti mengadakan program berjualan dengan warga sekitar, yang melatih keberanian sekaligus rasa percaya diri anak.
2. Untuk guru, agar setiap kegiatan yang diadakan diberikan kepercayaan kepada anak untuk bisa melakukannya sendiri, seperti pada kegiatan *market day*, mulai dari perencanaan pengadaan bahan-bahan yang akan diperjual belikan, agar anak bisa mempersiapkan dari rumah atau berbelanja dengan meminta kerjasama dari orang tua, hingga mempersiapkan tempat untuk anak berjualan. Dengan demikian, anak benar-benar langsung bereksperimen terhadap kegiatan program *market day* yang diadakan. Bukan sekedar menjadi penjaga pada pelaksanaan kegiatan saja sehingga nilai-nilai *entrepreneurship* benar-benar menjiwai pada diri anak dan terstimulasi dengan optimal.
3. Untuk orang tua, mendukung kegiatan *entrepreneurship* agar menghadiri kegiatan yang diadakan di sekolah sekaligus menginternalisasikan nilai-nilai *entrepreneurship* dilingkungan keluarganya dengan konsisten.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi dari Buku

- Ali, Muhammad. *Penelitian Kependidikan*. Bandung: PT. Angkasa. 1987.
- Alma, Buchori. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Al-Mubarakfuri, Syaikh Shafiyyurrahman. *Ar-Rahiq Al-Makhtum Bahtsun fi Siratin Nabawiyyati'ala Shahibiha Afdhalush Shalati was Sallam, (Sirah Nabawiyah)*, Terj. Agus Suwandi, Cet- XVIII, Jakarta Timur: Ummul Qura, 2017.
- Akademik & Personalia PGTK Khalifah, *Daily Report TK Khalifah*.
- Anwar, Muhammad. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenada. 2014.
- Ambara, Didith Pramunditya. Magta, Mutiara. Asril, Nice Maylani. Tirtayani, Luh Ayu. *Asesmen Anak Usia Dini*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan, Metode dan Paradigma Baru*. Cet-ke 3. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2014.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- _____. *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta. 2006.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2014.
- Daryanto. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Direktorat Pendidikan Anak Usia Dini. *Pedoman Penerapan Pendekatan "Beyond Centers And Circle Time (BCCT)" (Pendekatan Sentra dan Lingkaran) dalam Pendidikan Anak Usia Dini*, Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional. 2006.
- Fadlillah, Muhammad. *Desain Pembelajaran PAUD*, Yogyakarta, Ar-Ruzz Media, 2016.
- Gilbert, Jane. *Latihan Toilet, Panduan Melatih Anak Untuk Mengatasi Masalah Toilet*, terj. Widyananto Sutanto, Erlangga, Jakarta, 2003.

- Goode, William J. *Sosiologi Keluarga (The Family)*, Terj: Laila Hanom Hasyim, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Goleman, Daniel. *Emotional Intelligence*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Gunawan, Heri. *Pendidikan Karakter*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Hadi, Aminul dan Hariono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: TP, 1998.
- Hasan, Maimunah. *Pendidikan Anak Usia Dini*, Cet- ke X. Jogjakarta: DIVA Press, 2010.
- Haenillah, Een Y. *Kurikulum dan Pembelajaran PAUD*, Media Akademi, Yogyakarta: 2015.
- Halimah, Leli. *Pengembangan Kurikulum Pendidikan Anak Usia Dini*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2016.
- Helmawati, *Pendidikan Keluarga Teoritis dan Praktis*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- HR. Muslim, No. 6975 Kitab Al-Ilmu, Lihat Muslim, *Shahih Muslim*, Beirut: Dar Ihya al- Turats, 1972.
- Indrijati, Herdiina. *Psikologi Perkembangan & Pendidikan Anak Usia Dini Sebuah Bunga Rampai*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Jalil, Abdul. *Spiritual Entrepreneurship*, Yogyakarta: LKIS Yogyakarta, 2013.
- Jufri, Muhammad. Wirawan, Hilman. *Internalisasi Jiwa Kewirausahaan pada Anak*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup, 2014.
- Kostelnik, Marjorie J. *Kurikulum Pendidikan Anak Usia Dini Berbasis Perkembangan Anak (Development Appropriate Practices) Edisi-5* (Terj- K.Anwar), Depok, Kencana, 2017.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Kurniasih, Imas. Sani, Berlin. *Pendidikan Karakter, Internalisasi dan Metode Pembelajaran di Sekolah*, Tanpa Kota Terbit, Kata Pena, 2017.
- Kuswara, Heri. *Smart Strategies to be A Younng Entrepreneur*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta, 2017.
- Laura. E, Berk. dan Winsler, A. *Scaffolding Children Learning; Vygotsky and Early Childhood Education*. Washington, DC NIAEYC, 1995.

- Machali, Imam. Tim Penelitian Program DPP Bakat Minat dan Keterampilan FTK UIN SUKA, *Pendidikan Entrepreneurship Pengalaman Implementasi Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah dan Unniversitas*. DPP Bakat, Minat, dan Keterampilan FTK UIN Suka, 2012.
- M.B, Miles. & A.M, Huberman. *An Expanded Sourcebook Qualitativve Data Analysis*. (zed.ed). London: SAGE Publication. 1992.
- Melati, Risa. *Kiat Sukses Menjadi Guru PAUD yang Disukai Anak-Anak*, Yogyakarta: Araska, 2012.
- Moeslichatoen, *Metode Pembelajaran di Taman Kanak-kanak*, Bandung: Rineka Cipta, 2004.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Morrison, George S. *Dasar-Dasar Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), edisi kelima, (Fundamentals of Early Childhood Education, 5th Edition)*, Terj, Jakarta Barat: Indeks, 2012.
- Mudjiarto. Wahid, Aliaras, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Mulyana, Rahmat. *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Musbikin, Imam. *Buku Pintar PAUD. Tuntunan Lengkap dan Praktis para Guru PAUD dalam Perpektif Islam*. Yogyakarta: Laksana. 2010.
- Mulyasa. *Manajemen PAUD*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2014.
- _____, *Manajemen Pendidikan Karakter*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Najib, Muhammad. *Manajemen Strategik Pendidikan Karakter Bagi Anak Usia Dini*, Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Pramunditya A, Didith, dkk, *Asesmen Anak Usia Dini*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2014.
- Permendikbud RI No. 137 Tahun 2014 *Tentang Standar Nasional Pendidikan Anak Usia Dini*.
- R & D TK Khalifah Management, *Parents Handbook. Buku Pegangan Orang Tua*, Tanpa Kota Terbit: Tanpa Penerbit, Tanpa Tahun.
- _____, TK Khalifah Management, *Kurikulum Khalifah Kelompok TK B (Semester 1)* Jilid 17. Tanpa kota terbit, Tanpa penerbit, Tanpa tahun terbit.

- _____ TK Khalifah Management, *Kurikulum Khalifah Kelompok TK B (Semester 1)* Jilid 18. Tanpa kota terbit, Tanpa penerbit, Tanpa tahun terbit.
- _____ TK Khalifah Management, *Kurikulum Khalifah Kelompok TK B (Semester 2)* Jilid 38. Tanpa kota terbit, Tanpa penerbit, Tanpa tahun terbit.
- _____ TK Khalifah Management, *Kurikulum Khalifah Kelompok TK B (Semester 2)* Jilid 39. Tanpa kota terbit, Tanpa penerbit, Tanpa tahun terbit.
- _____ TK Khalifah Management, *Kurikulum Khalifah Kelompok TK B, Standar Tingkat Pencapaian Perkembangan (STPP), Rencana Program Tahunan, (RPT), dan Rencana Program Semester (RPS) Semester1 dan Semester 2* Jilid 1. Tanpa kota terbit, Tanpa penerbit, Tanpa tahun terbit.
- _____ TK Khalifah Management, *Laporan Perkembangan Tengah Semester 1 TK & PG Khalifah TA 2017/2018*, Tanpa kota terbit, Tanpa penerbit, Tanpa tahun terbit.
- _____ Tauhid & Entrepreneurship TK Khalifah Plus Playgroup, *Parents handbook*.

Saduloh, Uyoh. *Pedagogik (Ilmu Mendidik)*, Bandung: Alfabeta: 2011.

Santosa, Ippho & Tim Khalifah, *Muhammad Sebagai Pedagang*, Cet- ke 19, Jakarta: PT/ Elex Media Komputindo, 2016.

Santrock, John W. *Psikologi Pendidikan (Educational Psychology)*, Terj, Jakarta: Salemba Humanika, 2009.

Saputra. Ilman, dan Masykouri, Alzena. *Membangun Sosial Emosi Anak di Usia 4-6 Tahun*, Jakarta: Dirjen PAUDNI, 2011.

Soetjiningsih, Chrstiana Hari. Seri Psikologi Perkembangan, *Perkembangan Anak Sejak Pembuahan Sampai dengan Kanak-kanak Akhir*, Jakarta: Prenada Media Group, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009.

Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan RnD*, Bandung: Alfabeta. 2013.

Sudjana, Nana. *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*, Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2009.

Sujiono, Yuliani Nurani. *Konsep Dasar Pendidikan Anak Usia Dini*. Cet-ke 8. Jakarta: Indeks. 2016.

- Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, cet-ke 4, Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Suryana, Dadan. *Pendidikan Anak Usia Dini Stimulasi & Aspek Perkembangan Anak*, Jakarta: Kencana. 2016.
- Suryana, Yuyus dan Bayu, Katib. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2010.
- Susanto, Ahmad. *Pendidikan Anak Usia Dini (Konsep dan Teori)*, (Jakarta, PT. Bumi Aksara, 2017.
- Suyadi, *Strategi Pembelajaran Pendidikan Karakter*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Tim Pusat Kurikulum Pengembangan Pendidikan. *Entrepreneurship. Bahan Pelatihan Penguatan Metodologi Pembelajaran Berdasarkan Nilai-nilai Budaya untuk Membentuk Daya Saing dan Karakter Bangsa*, Jakarta: Balitbang Kemendiknas RI. 2010.
- Trelease, Jim. *The Read-Aloud Handbook, Membaca Buku dengan Nyarin, Melejitkan Kecerdasan Anak*, Terj, Jakarta Selatan: Noura, 2017.
- Wahyudin, Uyu. Agustin, Mubiar. *Penilaian Perkembangan Anak Usia Dini, Panduan untuk Guru, Tutor, Fasilitator, dan Pengelola Pendidikan Anak Usia Dini*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2011.
- Winardi, J. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. cet-ke 2. Jakarta : Kencana. 2005.
- Wiyani, Novan Ardy. *Mengelola & Mengembangkan Kecerdasan Sosial & Emosi Anak Usia Dini Panduan bagi Orangtua & Pendidik PAUD*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media. 2014.
- _____, Siswadi, *Manajemen Program Kegiatan PAUD Berbasis Otak Kanan*, Yogyakarta: Gava Media, 2017.
- Yusuf, A. Muri. *Metodologi Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Yusuf LN, Syamsu. *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*, Bandung: Rosdakarya, 2014.
- Zubaedi, *Strategi Taktis Pendidikan Karakter (Untuk PAUD dan Sekolah)*, Depok: Rajawali Press, 2017.

Zuchdi, Damiyati. Masruri, Muhsinatun Siasah. Prasetya, Zuhdan Kun. *Model Pendidikan Karakter, Terintegrasi dalam Pembelajaran dan Pengembangan Kultur Sekolah*, Wonosari, CV. Multi Presindo, 2013.

Referensi dari Tesis dan Jurnal

Choirul Hidayah, S.Pd.I, “Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini Berbasis Pendidikan Tauhid dan Entrepreneurship (Penelitian di TK Khalifah Gedong Kuning Yogyakarta)”, dalam *Tesis*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jurusan Pendidikan Guru Raudhatul Athfal UIN Yogyakarta 2014.

Ihsana El Khuluqo, “*Early Childhood Entrepreneurship Education: A Brief Description Of An Ideal Entrepreneurship Learning For Middle Childhood*”. Proccedings International Multidisciplinary Conference, ISBN 978-602-17688-9-1, 15 November 2016.

Lailatul Rohmah. “Implementasi Pendidikan Entrepreneurship pada Anak Usia Dini di TK Khalifah Sukonandi Yogyakarta”, dalam *Jurnal Al-Athfal* Volume 3 No.1, 2017, hlm. 15, diakses pada tanggal 08 November 2017.

Waluyo, E., & Latiana, L. *Entrepreneurship Learning for Early Childhood in Early Childhood Institutions. Indonesian Journal Of Early Childhood Education Studies*, Volume 3(1), (2014). hlm. 59-64.

Wida Bakhti. “Upaya Meningkatkan Entrepreneurship Anak Melalui Cooking Class pada Kelompok B”, dalam *Jurnal PG-PAUD Trunojoyo*, Volume 2 No.2, 2015, hlm. 105, diakses pada 08 November 2017.

III. Rujukan WEB

Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2015-2019, *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan* 2015.

Lily Rusna Fajriah, “Gubernur BI Ramal Ekonomi RI Baru Akan Tembus 6% di 2022”, dalam <https://ekbis.sindonews.com>. Akses tanggal 30 Desember 2017.

Syahrizal Sidik, “BI: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2017 di Angka 5,05 persen”, dalam *Tribunnews*, Kamis 28 Desember 2017. Akses tanggal 30 desember 2017, pukul 05:13 WIB