

**KEMAS ULANG INFORMASI
SEBAGAI LAYANAN UNGGULAN
DI PERPUSTAKAAN IPC CORPORATE UNIVERSITY
BOGOR**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Program Studi Ilmu Perpustakaan DIII Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta



oleh :

Listianawati
15130013

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DIII
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2018

ABSTRAK

KEMAS ULANG INFORMASI SEBAGAI LAYANAN UNGGULAN DI PERPUSTAKAAN IPC CORPORATE UNIVERSITY BOGOR

Oleh: Listianawati

NIM: 15130013

Kebutuhan informasi sudah menjadi sebuah tuntutan yang harus bisa didapatkan untuk menunjang kebutuhan pengguna perpustakaan. Pengguna perpustakaan membutuhkan informasi yang sesegera mungkin, yang tepat, akurat, mudah diterima dan bersifat terbaru bahkan juga harus menarik untuk dibaca. *Knowledge & Management Library* melakukan peningkatan layanan dengan membuat inovasi-inovasi untuk memenuhi kepuasan pengguna dengan melakukan kemas ulang dari berbagai informasi dengan cara-cara yang menarik. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis kemas ulang informasi, proses pengemasan informasi, dan pemasaran kemas ulang informasi di Perpustakaan IPC Corporate University Bogor. Jenis metode penelitian yang digunakan menggunakan metode kualitatif dengan melakukan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jenis kemas ulang informasi di Perpustakaan IPC Corporate University terdiri dari berbagai macam bentuk yaitu sebagai berikut: membuat abstrak, tips menarik dari buku, *quotes* menarik dari buku, CAS, SDI, dan infografis kepelabuhanan. Tahapan-tahapan dalam proses pengolahan kemas ulang informasi tersebut antara lain: Mengidentifikasi topik terbaru, mengumpulkan sumber informasi (riset kecil), melakukan *repackaging*, menyebarluaskan, dan melakukan evaluasi. Pemasaran Kemas Ulang Informasi di Perpustakaan IPC Corporate University melalui beberapa tahapan antara lain: perencanaan, pelaksanaan pemasaran, dan pengukuran hasil pemasaran selama periode tertentu.

Kata Kunci : Kemas Ulang Informasi, Pengemasan Informasi, *Repackaging*

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Kemas Ulang Informasi sebagai Layanan Unggulan di Perpustakaan IPC Corporate University Bogor” merupakan hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dari karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Februari 2018



Listianawati

NIM.15130013

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dra. Labibah, M.LIS
Dosen Ilmu Perpustakaan DIII
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Laporan Tugas Akhir Sdr. Listianawati

Lamp. : 1 (satu) eksemplar

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan DIII

Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah dilakukan bimbingan, koreksi, perbaikan, dan penyempurnaan seperlunya terhadap naskah Laporan Tugas Akhir saudara ;

Nama : Listianawati

NIM : 15130013

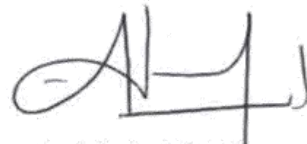
Prodi : Ilmu Perpustakaan DIII

KEMAS ULANG INFORMASI SEBAGAI LAYANAN UNGGULAN DI PERPUSTAKAAN IPC CORPORATE UNIVERSITY BOGOR

Selaku dosen pembimbing, kami menyatakan naskah laporan tugas akhir ini memenuhi syarat untuk diujikan. Harapan kami semoga Saudara tersebut segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan laporannya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 28 April 2018
Dosen Pembimbing



Dra. Labibah, M.LIS
NIP.19681103 199403 2 005



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274) 513949
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : fadib@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-814/Un.02/DA/PP.00.9/05/2018

Tugas Akhir dengan judul :

**KEMAS ULANG INFORMASI SEBAGAI LAYANAN UNGGULAN
DI PERPUSTAKAAN IPC CORPORATE UNIVERSITY BOGOR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Listianawati
Nomor Induk Mahasiswa : 15130013
Telah diujikan pada : Jum'at, 11 Mei 2018
Nilai Ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM MUNAQOSYAH

Ketua Sidang

Dra. Labibah Zain, M. LIS
NIP.19681103 199403 2 005

Penguji

Dr. Anis Masrum, S.Ag., SIP., M.Si.
NIP.19710907 199803 1 003

Yogyakarta, 30 Mei 2018
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
DEKAN



Prof. Dr. H. Alwan Khoiri, M.A.
NIP. 19600224 198803 1 001

MOTO

“Tuhan tidak meuntutmu untuk sukses, Tuhan hanya menyuruhmu
untuk tidak berhenti berjuang”.

(Gus Mus)

“ Seng Penteng Yakin ”

(Alice Well)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, dua orang yang paling saya *ta'dhimi* yang senantiasa mendoakan saya di setiap langkah hidup saya (Semoga diberikan kesehatan dan umur yang bermanfaat).
2. Saudara-saudara saya, kerabat, terutama kakak saya Riswanto yang senantiasa memberikan dukungan sepenuhnya untuk saya hingga dapat melanjutkan pendidikan sampai saat ini.
3. Para guru-guru, *assatidz/assatidzah*, teman-teman alumni dan santri-santri Pondok Pesantren Al Mumtaz *Wabilkhusus* untuk kyai saya Abah Khoeron Marzuki, S.Ag semoga ilmu yang beliau sampaikan kepada saya bermanfaat & barokah.
4. Pengurus, *musyrifah*, serta santri *akhwat* dan santri *ikhwan* (Asrama Baitul Qur'an) Pondok Pesantren Daarut Tauhid Jogja yang telah menjadi perantara untuk saya menghafalkan al qur'an dan memotivasi saya dalam menjadi generasi qur'ani dan berjiwa sosial.
5. Teman-teman seperjuangan Ilmu Perpustakaan D3 angkatan 2015 semoga kompak dan sukses selalu.
6. *Khususon khossho ila* دوا فوادی yang senantiasa menjadi inspirasi saya untuk selalu belajar dan berjuang, semoga diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menuntut ilmu, semoga selalu bermanfaat untuk umat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia berupa nikmat kesehatan dan kesempatan serta limpahan rezeki kepada hamba-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW yang selalu menjadi *Uswatun Hasanah* bagi seluruh umatnya. Syukur Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang diperoleh dari hasil observasi yang telah dilaksanakan di Perpustakaan Khusus IPC Corporate University dengan judul “Kemas Ulang sebagai Layanan Unggulan di Perpustakaan IPC Corporate University Bogor”.

Dengan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan ikut mendukung terselesainya Laporan Tugas Akhir ini, yatiu:

1. Prof. Dr. Alwan Khoiri, MA selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Drs. Djazim Rohmadi, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan D3.
3. Dra. Labibah, M. LIS selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.
4. Dr. Anis Masruri, S.IP, M.Si selaku Dosen Penguji Tugas Akhir.
5. Puji Lestari, M. Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan yang telah mendidik dan berbagi ilmunya kepada penulis.
7. Bapak Amri Yusuf selaku direktur utama PT. Pendidikan Maritim dan Logistik Indonesia beserta jajarannya yang telah mengizinkan kami PKL di tempat ini.
8. Ridwan Nur Arifin, S.IP, Imam Maswadi, S.IP, Dadi Saeful Anwar, S.IP selaku Alumni UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan berbagai bimbingan dan dukungannya kepada penulis sebelum, selama hingga selesai masa PKL.
9. Segenap Karyawan PT PMLI yang telah menyambut kami dengan baik.
10. Semua pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih masih banyak kekurangan karena keterbatasan waktu dan juga minimnya pengetahuan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini bermanfaat khususnya bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikumWr.Wb

Yogyakarta, 23 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
PENGESAHAN	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.4 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Perpustakaan	6

2.2	Pengertian Perpustakaan Khusus	7
2.2.1	Tujuan Perpustakaan Khusus	11
2.2.2	Fungsi Perpustakaan Khusus	12
2.3	Kemas Ulang Informasi	14
2.3.1	Pengertian Kemas Ulang Informasi	14
2.3.2	Tujuan Kemas Ulang Informasi	17
2.3.3	Fungsi Kemas Ulang Informasi	18
2.3.4	Prinsip Kemas Ulang Informasi	20
2.3.5	Jenis-jenis Kemas Ulang Informasi	22
2.3.6	Proses Kemas Ulang Informasi	26
2.3.7	Pemasaran Kemas Ulang Informasi	29
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	30
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2.1	Tempat Penelitian	30
3.2.2	Waktu Penelitian	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1	Observasi	30
3.3.2	Wawancara	31
3.3.3	Dokumentasi	31
3.4	Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum	34

4.1.1	Sekilas tentang PT Pelabuhan Indonesia II (Persero)	34
4.1.2	PT Pendidikan Maritim dan Logistik Indonesia (PT PMLI)	43
4.1.3	Perpustakaan IPC Corporate University	44
4.1.4	Struktur Organisasi	46
4.1.5	Koleksi dan Kegiatan	46
4.1.6	Layanan dan Jam Buka Layanan	50
4.1.7	Personalia	54
4.1.8	Pengguna Perpustakaan.....	57
4.1.9	Kerja Sama	57
4.1.10	Denah Perpustakaan	57
4.2	Kemas Ulang Informasi di Perpustakaan IPC Corporate University...	59
4.2.1	Jenis-Jenis Kemas Ulang Informasi	59
4.2.2	Proses Kemas Ulang Informasi.....	68
4.2.3	Pemasaran Kemas Ulang Informasi	71
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Skema Pelayanan Kapal	37
Gambar 4.2	Skema Pelayanan Barang	38
Gambar 4.3	Struktur Organisasi.....	46
Gambar 4.4	Denah PT Pendidikan Maritim dan Logistik Indonesia	58
Gambar 4.5	Denah Ruang Perustakaan PT PMLI.....	58
Gambar 4.6	Tips Menarik dari Buku	62
Gambar 4.7	Quotes dari Buku.....	63
Gambar 4.8	Kemas Ulang Infografis Kepelabuhanan	65
Gambar 4.9	Kemas Ulang Informasi CAS.....	66
Gambar 4.10	Kemas Ulang Informasi SDI	67
Gambar 4.11	Alur Tahapan Kemas Ulang Informasi	70
Gambar 4.12	Penyebaran Kemas Ulang Informasi melalui Portal KM.....	74
Gambar 4.13	Penyebaran Kemas Ulang Informasi melalui Website	74
Gambar 4.14	Penyebaran Kemas Ulang Informasi melalui Instagram.....	75
Gambar 4.15	Penyebaran Kemas Ulang Informasi melalui Twitter	76
Gambar 4.16	Penyebaran Kemas Ulang Informasi melalui Email	77
Gambar 4.17	Penyebaran Kemas Ulang Informasi Outlook.....	78
Gambar 4.18	Display Infografis Kepelabuhanan.....	79
Gambar 4.19	Display Quotes Menarik dari Buku.....	79
Gambar 4.20	Penyebaran Infografis Kepelabuhanan melalui Surat Kabar	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Judul Abstrak Buku	60
Tabel 4.2 Daftar Judul Kemasan Ulang Infografis Kepelabuhanan	64
Tabel 4.3 Daftar Judul Subjek Bidang SDI.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin PKL	87
Lampiran 2	Surat Balasan PKL.....	88
Lampiran 3	Presensi Kehadiran	89
Lampiran 4	Timeline Kelompok.....	91
Lampiran 5	Timeline Individu Minggu ke 1-9	92
Lampiran 6	Pedoman Wawancara	100
Lampiran 7	Transkrip Wawancara	101
Lampiran 8	Catatan Hasil Wawancara yang telah direduksi	106
Lampiran 9	Pedoman Wawancara	107
Lampiran 10	Transkrip Wawancara Pengguna 1	108
Lampiran 11	Pedoman Wawancara	110
Lampiran 12	Transkrip wawancara Pengguna 2	111
Lampiran 13	Meja Sirkulasi.....	113
Lampiran 14	Presensi Pengunjung Perpustakaan	113
Lampiran 15	OPAC Perpustakaan	114
Lampiran 16	Koleksi Perpustakaan	114
Lampiran 17	Ruang baca	115
Lampiran 18	Ruang Admin.....	115
Lampiran 19	Tampilan Portal Knowledge Management	116
Lampiran 20	Tampilan Website PT PMLI.....	116
Lampiran 21	Infografis Kepelabuhanan 1.....	117

Lampiran 22 Infografis Kepelabuhanan 2.....	117
Lampiran 23 Quotes 1	118
Lampiran 24 Quotes 2.....	118
Lampiran 25 Tips 1	119
Lampiran 26 Tips 2.....	120
Lampiran 27 Contoh Abstrak Buku	121
Lampiran 28 Contoh CAS tentang K3	123
Lampiran 29 Contoh SDI.....	123
Lampiran 30 Penyebaran Abstrak Buku via Email.....	124
Lampiran 31 Penyebarluasan Abstrak Buku via Portal KM.....	124
Lampiran 32 Penyebarluasan SDI via Email	125
Lampiran 33 Penyebarluasan Abstrak Buku via Outlook Office.....	125
Lampiran 34 Penyebarluasan Kemas Ulang Informasi via Instagram.....	126
Lampiran 35 Penyebarluasan Kemas Ulang Informasi via Twitter	126
Lampiran 36 Display Kemas Ulang Informasi Tercetak 1	127
Lampiran 37 Display Kemas Ulang Informasi Tercetak 2	127
Lampiran 38 Display Kemas Ulang Informasi Tercetak 3	128
Lampiran 39 Penyebarluasan Media Cetak via Surat Kabar	129
Lampiran 40 Catatan Lapangan	130

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini sebuah informasi menjadi begitu *urgent* mengingat kegiatan maupun profesi pengguna yang beraneka ragam. Kebutuhan informasi sudah menjadi sebuah tuntutan yang harus bisa didapatkan untuk menunjang kebutuhan pengguna perpustakaan. Kebutuhan informasi seseorang biasanya diawali dengan adanya kesenjangan pengetahuan terhadap bidang subjek tertentu, sehingga kadang-kadang *user* tidak mampu mendefinisikan secara tepat apa yang mereka butuhkan (Belkin et.al., 1982). Kebutuhan informasi seseorang bisa ditentukan oleh beberapa faktor antara lain berdasarkan umur, jenis kelamin, latar belakang pendidikan, profesi, dan lain sebagainya.

Dalam kesehariannya, pengguna tentunya membutuhkan informasi yang tidak *abal-abal* alias palsu. Pengguna informasi akan dihadapkan dengan beberapa permasalahan, seperti banjir informasi atau *overload information*, informasi yang disajikan tidak sesuai, kandungan informasi yang diberikan kurang tepat, jenis informasi yang kurang relevan, dan bahkan juga informasi yang tidak dapat dipercaya. Dengan demikian mereka membutuhkan informasi yang sesegera mungkin, yang tepat, akurat, mudah diterima dan bersifat terbaru bahkan juga harus menarik untuk dibaca. Selain itu, semakin hari zaman semakin maju dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat. Belum lagi, sarana dan sistem serta berkembangnya penggunaan internet dan teknologi penyimpanan informasi maka informasi akan semakin mudah untuk diterima oleh pengguna. Hal ini dikarenakan

pengguna dapat mengakses dengan mudah dari manapun tanpa mengenal ruang dan waktu sehingga lebih efektif serta efisien.

Menurut Arif (2009: 2), terdapat beberapa alasan mengapa kemas ulang menjadi salah satu layanan yang penting untuk diselenggarakan di sebuah perpustakaan terutama perpustakaan khusus. Beberapa alasan-alasan tersebut di antaranya ialah; 1) Banjir informasi, 2) Kebutuhan pemakai informasi, 3) Kebutuhan peningkatan layanan perpustakaan, 4) dan Orientasi ekonomis. Keempat permasalahan yang disebutkan tersebut saling berkaitan satu dengan lainnya yang akan membawa kepada sebuah sinergitas dalam menentukan arah dan langkah dalam menyajikan informasi yang lebih baik. Hal ini juga akan mempengaruhi layak atau tidaknya informasi yang akan disajikan (kemasan) oleh perpustakaan.

Dalam konteks ini, pustakawan juga dituntut untuk kreatif dan inovatif dalam memberikan berbagai bentuk layanan kepada pengguna supaya mereka tertarik dengan produk yang kita sediakan. Tolak ukur sebuah layanan ialah jika layanan yang disediakan sudah sesuai dengan tuntutan kebutuhan dan kepuasan pengguna. Salah satu usaha mendayagunakan informasi adalah melalui kemas ulang informasi.

Knowledge Mangement & Library yang merupakan salah satu layanan umum dari *Learning and Innovation Center* di IPC Corporate University berusaha untuk menyediakan informasi mengenai bidang kepelabuhanan dan bisnis berdasarkan kebutuhan dari pengguna. Selain itu, *Knowledge & Management Library* juga melakukan peningkatan layanan dengan membuat inovasi-inovasi untuk memenuhi

kepuasan pengguna dengan melakukan kemas ulang dari berbagai informasi dengan cara-cara yang menarik. Kemas ulang informasi di Perpustakaan IPC Corporate University merupakan salah satu layanan unggulan yang juga merupakan strategi layanan untuk mensosialisasikan dan mengajak pengguna untuk memanfaatkan layanan ini dengan sebaik-baiknya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah dipaparkan di atas dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apa sajakah jenis kemas ulang informasi yang ada di Perpustakaan IPC Corporate University?
2. Bagaimanakah tahapan-tahapan dalam melakukan layanan kemas ulang informasi di Perpustakaan IPC Corporate University?
3. Bagaimanakah pemasaran kemas ulang informasi di Perpustakaan IPC Corporate University?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Mengetahui jenis-jenis kemas ulang informasi yang dilakukan di Perpustakaan IPC Corporate University.
2. Mengetahui tahapan-tahapan dalam melakukan layanan kemas ulang informasi di Perpustakaan IPC Corporate University.
3. Mengetahui pemasaran kemas ulang informasi di Perpustakaan IPC Corporate University.

1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat yang ingin dicapai dari penulisan laporan ini adalah:

1. Memberikan gambaran mengenai sejauh mana Perpustakaan IPC Corporate University berusaha untuk berinovasi dalam kegiatan layanan serta pemenuhan kebutuhan informasi kepada para pengguna.
2. Memberikan sumbangan pemikiran dan kepustakaan dalam hal kemas ulang informasi di perpustakaan.
3. Memberikan pengalaman praktis kepada penulis dalam hal kemas ulang informasi yang merupakan suatu produk yang inovatif.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran sistematis tentang penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Kemas Ulang Informasi sebagai Layanan Unggulan di Perpustakaan IPC Corporate University Bogor”.

Secara keseluruhan Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari 5 bab, antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Manfaat dan Tujuan dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai landasan teoritis terhadap hal-hal yang berkaitan dengan masalah-masalah yang hendak diobservasi dari segi kemas ulang informasi, jenis-jenis kemas ulang, dan tahapan-tahapan kemas ulang informasi.

BAB III METODE DAN TEKNIK

Mendiskripsikan tentang tentang metode yang digunakan oleh penulis untuk meneliti objek dan subjek yang diteliti serta teknik yang digunakan untuk melaksanakan metode pengumpulan dan analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Meliputi gambaran umum lokasi PKL dan pembahasannya. Bab ini merupakan bab inti dari tugas akhir yaitu mengenai gambaran umum perpustakaan dan bahasan-bahasan yang terkait dengan studi kemas ulang informasi yang terdapat di perpustakaan.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas bagian akhir dan penutup dari tugas akhir dengan memberikan kesimpulan terhadap penelitian yang sudah dilakukan. Pada bagian penutup ini juga memberikan saran terhadap instansi terkait kemas ulang informasi sebagai sumbangan pemikiran untuk Perpustakaan IPC Corporate University.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Jenis atau bentuk dari kemas ulang informasi di Perpustakaan IPC Corporate University terdiri dari berbagai macam bentuk yaitu sebagai berikut: membuat abstrak, tips menarik dari buku, *quotes* menarik dari buku, CAS, SDI, dan infografis kepelabuhanan.
2. Tahapan-tahapan dalam proses pengolahan kemas ulang informasi tersebut antara lain: Mengidentifikasi topik terbaru, mengumpulkan sumber informasi (riset kecil), melakukan *repackaging*, menyebarluaskan, dan melakukan evaluasi.
3. Pemasaran Kemas Ulang Informasi di Perpustakaan IPC Corporate University melalui beberapa tahapan antara lain: perencanaan, pelaksanaan pemasaran, dan pengukuran hasil pemasaran selama periode tertentu. Di dalam kegiatan perencanaan mencakup: menentukan calon pengguna yang potensial, menentukan alat diseminasi/publikasi yang akan digunakan, dan menentukan waktu yang tepat untuk pemasaran. Beberapa alat penyebarluasan kemas ulang informasi yaitu sebagai berikut: penyebaran media elektronik melalui media sosial, *surel* atau email, *outlook office*, portal *knowledge management*, website perusahaan serta media cetak seperti surat kabar dan display di ruangan perpustakaan itu sendiri.

1.2 Saran

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, setidaknya terdapat beberapa saran dari penulis yang bisa menjadi pertimbangan untuk Perpustakaan IPC Corporate University supaya kegiatan kemas ulang informasi di perpustakaan tersebut menjadi lebih baik dan maksimal, saran tersebut antara lain:

1. Sebaiknya dibuat kebijakan tertulis dalam proses kemas ulang informasi yang sudah berjalan dengan baik ini, baik itu tentang bentuk dan jenis pengemasan, proses kemas ulang dan penyebarannya. Hal ini supaya kegiatan *repackaging* ini bisa lebih terkontrol dengan baik dan menjadi tolak ukur ketercapaian hasil kemas ulang informasi tersebut.
2. Proses pengemasan yaitu pengumpulan sumber informasi atau riset kecil bisa lebih diperhatikan lagi untuk meminimilasi kesalahan data dari produk kemas ulang tersebut sehingga bisa diterima dan direspon oleh pengguna dengan baik. Selain itu kegiatan evaluasi dalam proses kemas ulang informasi bisa menjadi salah satu untuk bahan koreksi bagi pustakawan sehingga perlu diagendakan periode-periode dalam waktu tertentu untuk kegiatan evaluasi.
3. Perlunya penambahan jumlah pustakawan untuk membantu dalam kegiatan perpustakaan baik dalam kegiatan kemas ulang informasi maupun kegiatan perpustakaan secara keseluruhan karena perpustakaan IPC Corporate University memiliki potensi yang sangat bagus dalam kegiatan jasa layanan informasi terutama layanan kemas ulang informasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmono. 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Saint loco: Grasindo.
- Djamarin. “Pengemasan Ulang”. 2016. Dalam <http://repository.unp.ac.id/253/1Makalah%20paket%20informasi.pdf-pengemasanulang/> diakses pada 01 Februari 2018 pukul 11.24WIB.
- Dongardive, Prakash. “*Information Repackaging in Library Service*”. *International Journal of Science and Research*. Vol 2 Issue: 11. 2013. Dalam <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/1pustaka/article/download/13477/10163/> diakses pada 26 Februari 2018 Pukul 11.39 WIB.
- Fatmawati, Endang. “Kemas Ulang Informasi: Suatu Tantangan Bagi Pustakawan”. *Majalah Media Pustakawan*, Vol.16, No.1 dan 2 Agustus. 2009. Dalam <http://pustakawan.perpusnas.go.id/jurnal/2014/KEMAS%20ULANG%20INFORMASI-%20SUATU%20TANTANGAN%20BAGI%20PUSTAKAWAN.pdf> diakses pada 28 Februari 2018 pukul 15.34 WIB.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kulaitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Maslahah, Khoirul & Nushrotul Hasanah. 2013. *Layanan Perpustakaan Berbasis Humanisme: Bunga Rampai*. Surakarta: Perpustakaan IAIN Surakarta.
- Muslim, Budiman. “Layanan Delivery Pustaka (De_Talk): Inovasi Layanan Perpustakaan Umum”. *Media Pustakawan : Media Komunikasi antar Pustakawan*. Vol. 22 no.4 tahun 2015.
- Muzaki, Mohammad Rifqi. “Kemas Ulang Informasi Koleksi Anriquarat (Langka) di Perpustakaan Arsip Nasional Republik Indonesia (ANRI) Jakarta”. 2017. dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/36431/1/MOHAMMAD%20RIFQI%20MUZAKI%20-20%FAH.pdf/> diakses pada 07 Februari 2018 pukul 12.21 WIB.
- Reitz, Joan M. Repackaging. “Online Dictionary for Library and Information Science”. Dalam https://www.abc-clio.com/ODLIS/odlis_r.aspx/ diakses pada 19 Februari 2018 pukul 10.56 WIB.
- Rizkiyah, Fathiyatul. “Produk Pohon Industri: Analisis Kemas Ulang Informasi di PDII-LIPI”. 2017. Dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/.../2/FATHIYATUL%20RIZKIYAH-FAH.pdf/> diakses pada 13 Februari 2018 pukul 14.55 WIB.

- Sulistyo-Basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Surachman, Arif. "Pengemasan Informasi: Sebuah Usaha Mendekatkan Sumber Informasi pada Pengguna Perpustakaan". 2009. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Dalam <http://pustaa.uns.ac.id/?menu=news&option=detail&nid=47/> , diakses pada 25 Februari 2018 pukul 12.15 WIB.
- _____. "Manajemen Perpustakaan Khusus". 2013. Dalam <https://repository.ugm.ac.id/136168/1/Manajemen%20Perpustakaan%20Khusus%20di%20Era%20Global.pdf>. Diakses pada 6 Maret 2018, pukul 15:41 WIB.
- Sutarno N. S. 2006. *Manajemen Perpustakaan : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Sagung Seto.
- Tupan & Wahid Nashihuddin. "Kemas Ulang Informasi untuk Pemenuhan Kebutuhan Informasi Usaha Kecil Menengah: Tinjauan dan Analisis di PDII-LIPI". *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*. Volume 36, Issue 2. 2015. Dalam <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=452572&val=9562&title=KEMAS%20ULANG%20INFORMASI%20UNTUK%20PEMENUHAN%20KEBUTUHAN%20INFORMASI%20USAHA%20KECIL%20MENENGAH%20TINJAUAN%20ANALISIS%20DI%20PDII%20LIPI/> diakses pada 22 Februari 2018 pukul 09.52 WIB.
- Website Portal *Knowledge Management* dalam <http://km.pml.i.co.id> diakses pada 1 Mei 2018 WIB.
- Website PT Pendidikan Maritim dan Logistik Indonesia dalam <http://pml.i.co.id> diakses pada 28 Februari 2018 pukul 10.05 WIB.
- Widyawan, Rosa. "Kemas Ulang Informasi: Membuat Informasi Menjadi Lebih Seksi". 2012. dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33097/1/Agar%20Informasi%20Menjadi%20Lebih%20Seksi%20%28Pengantar%20Pelayan%20Kemas%20Ulang%20Informasi%29.pdf> diakses pada 10 Februari 2018 pukul 13.28 WIB.