

**ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) MENGGUNAKAN PERSPEKTIF *SHARIA ENTERPRISE THEORY*  
(ANALISIS TERHADAP BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2016)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU ILMU EKONOMI ISLAM**

**DISUSUN OLEH:**

**MEIRYAN FAJ'RIKA NUGRAHENI  
14820087**

**DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI:**

**DIAN NURIYAH SOLISSA, SHI., M.Si  
NIP. 19840216 200912 2 004**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
2018**

**ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) MENGGUNAKAN PERSPEKTIF *SHARIA ENTERPRISE THEORY*  
(ANALISIS TERHADAP BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2016)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU ILMU EKONOMI ISLAM**

**DISUSUN OLEH:**

**MEIRYAN FAJ'RIKA NUGRAHENI  
14820087**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
2018**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1994.1/Un.02/DEB/PP.00.9/07/2018

Skripsi / tugas akhir dengan judul:

**“Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Menggunakan Perspektif *Sharia Enterprise Theory* (Analisis Terhadap Bank Umum Syariah Tahun 2016)”**

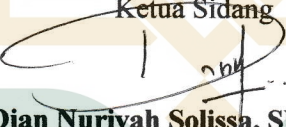
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Meiryan Faj'rika Nugraheni  
Nomor Induk Mahasiswa : 14820087  
Telah diujikan pada : Selasa, 09 Juli 2018  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

  
**Dian Nuriyah Solissa, SHI., M.Si**  
NIP. 19840216 200912 2 004

Penguji I

  
**Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.**  
NIP. 19910919 201503 2 008

Penguji II

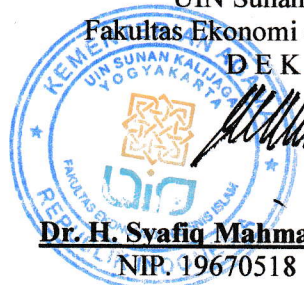
  
**Farid Hidayat, S.H., M.S.I.**  
NIP. 19810726 201503 1 002

Yogyakarta, 09 Juli 2018

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN

  
**Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.**  
NIP. 19670518 199703 1 003

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Meiryan Faj'rika Nugraheni

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Meiryan Faj'rika Nugraheni  
NIM : 14820087  
Judul Skripsi : **"Analisis *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)*  
*D* Menggunakan Perspektif *Sharia Enterprise Theory* (Analisis  
Terhadap Bank Umum Syariah Tahun 2016)"**

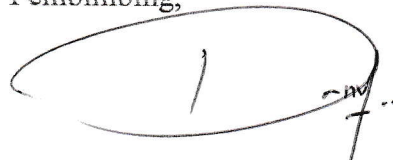
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 11 Syawal 1439 H  
25 Juni 2018 M

Pembimbing,



**Dian Nurivah Solissa, SHL., M.Si**  
**NIP. 19840216 200912 2 004**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meiryan Faj'rika Nugraheni

NIM : 14820087

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan Bahwa Skripsi yang Berjudul "**Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Menggunakan Perspektif *Sharia Enterprise Theory* (Analisis Terhadap Bank Umum Syariah Tahun 2016)**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 25 Juni 2018

Penyusun



**Meiryan Faj'rika Nugraheni**  
**NIM. 14820087**



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meiryan Faj'rika Nugraheni  
NIM : 14820087  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD) Menggunakan Perspektif Sharia Enterprise Theory (Analisis Terhadap Bank Umum Syariah Tahun 2016)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 25 Juni 2018

Yang menyatakan,



(Meiryan Faj'rika Nugraheni)

## MOTTO

***“Semua orang hebat di dunia ini adalah orang-orang yang bisa menata hatinya, mengelola perasaannya, dan menyelesaikan urusannya”***

***“Will is better than wish”***

***“Just because you took longer than others, doesn’t mean you failed.”***

***“Robbisyrohlî shodrii, wa yassirlî amrii, wahlul ‘uqdatan min lisaani, yafqohuu qoulîi”***

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan bangga dan kelegaan yang mendalam  
Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, Bapak Waluyo dan Ibu  
Yuliyatri*

*Kedua adik, Nurlaily Septyahaqi dan Selfiana Ayu Rosyida  
Support system utama hidup saya dalam menyelesaikan kewajiban-kewajiban  
yang menghampiri.*

*Pihak-pihak yang datang dan tidak pergi untuk selalu memberi semangat dan  
pengalaman berharga*

*Almamater UIN Sunan Kalijaga*

*Finally, I DID IT.*



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Keterangan                  |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan          |
| ب          | Ba'  | B                  | Be                          |
| ت          | Ta'  | T                  | Te                          |
| ث          | Sa'  | s_                 | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | Jim  | J                  | Je                          |
| ح          | Ha'  | H                  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | Kha' | Kh                 | Ka dan ha                   |
| د          | Dal  | D                  | De                          |
| ذ          | Zal  | Z                  | zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | Ra'  | R                  | Er                          |
| ز          | Zai  | Z                  | Zet                         |
| س          | Sin  | S                  | Es                          |
| ش          | Syin | Sy                 | es dan ye                   |
| ص          | Sad  | S                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | Dad  | D                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | Ta'  | T                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Za'  | Z                  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | 'ain | '                  | koma terbalik di atas       |
| غ          | Gain | G                  | Ge                          |
| ف          | Fa   | F                  | Ef                          |

|    |        |   |          |
|----|--------|---|----------|
| ق  | Qaf    | Q | Qi       |
| ك  | Kaf    | K | Ka       |
| ل  | Lam    | L | El       |
| م  | Mim    | M | Em       |
| ن  | Nun    | N | En       |
| و  | Wawu   | W | W        |
| ها | Ha'    | H | Ha       |
| ء  | Hamzah | ' | Apostrof |
| ي  | Ya     | Y | Ye       |

#### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

|        |         |                     |
|--------|---------|---------------------|
| متعددة | Ditulis | <i>Muta'addidah</i> |
| عدة    | Ditulis | <i>'iddah</i>       |

#### C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti *shalat*, *zakat*, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

|                |         |                           |
|----------------|---------|---------------------------|
| حكمة           | Ditulis | <i>Hikmah</i>             |
| علة            | Ditulis | <i>'illah</i>             |
| كرامة الأولياء | Ditulis | <i>karamah al-auliya'</i> |

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

|      |        |         |                |
|------|--------|---------|----------------|
| —    | Fathah | Ditulis | <i>a</i>       |
| —    | Kasrah | Ditulis | <i>i</i>       |
| —    | Dammah | Ditulis | <i>u</i>       |
| فعل  | Fathah | Ditulis | <i>fa'ala</i>  |
| ذكر  | Kasrah | Ditulis | <i>zukira</i>  |
| يذهب | Dammah | Ditulis | <i>yazhabu</i> |

#### E. Vokal Panjang

|                        |         |                   |
|------------------------|---------|-------------------|
| 1. Fathah + alif       | Ditulis | <i>A</i>          |
| جاهلية                 | Ditulis | <i>Jahiliyyah</i> |
| 2. Fathah + ya' mati   | Ditulis | <i>A</i>          |
| تنسى                   | Ditulis | <i>Tansa</i>      |
| 3. Kasrah + ya' mati   | Ditulis | <i>I</i>          |
| كريم                   | Ditulis | <i>Karim</i>      |
| 4. Dhammah + wawu mati | Ditulis | <i>U</i>          |
| فروض                   | Ditulis | <i>Furud</i>      |

#### F. Vokal Rangkap

|                       |         |                 |
|-----------------------|---------|-----------------|
| 1. Fathah + ya' mati  | Ditulis | <i>Ai</i>       |
| بينكم                 | Ditulis | <i>Bainakum</i> |
| 2. Fathah + wawu mati | Ditulis | <i>Au</i>       |
| قول                   | Ditulis | <i>Qaul</i>     |

**G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof**

|                |         |                        |
|----------------|---------|------------------------|
| أَنْتُمْ       | Ditulis | <i>a'antum</i>         |
| أَعَدَّتْ      | Ditulis | <i>u'iddat</i>         |
| لِنُشْكِرْتُمْ | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

**H. Kata Sandang Alif + Lam**

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

|            |         |                  |
|------------|---------|------------------|
| الْقُرْآنُ | Ditulis | <i>al-Qur'an</i> |
| الْقِيَاسُ | Ditulis | <i>al-Qiyas</i>  |

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

|            |         |                  |
|------------|---------|------------------|
| السَّمَاءُ | Ditulis | <i>as-Sama'</i>  |
| الشَّمْسُ  | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

**I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat**

|                   |         |                      |
|-------------------|---------|----------------------|
| ذَوِ الْفُرُوضِ   | Ditulis | <i>zawi al-furud</i> |
| أَهْلَ السُّنَّةِ | Ditulis | <i>ahl as-sunnah</i> |

## **J. Pengecualian**

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadits, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengantar yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada sahabat serta pengikutnya yang selalu istiqomah mengikuti ajarannya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan serta kesulitan yang penulis hadapi. Namun berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Yudian Wahyudi, M.A, Ph.D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Joko Setyono S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis.
4. Dian Nuriyah Solissa, SHI., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi penyusun, yang dengan sabar telah memberikan banyak masukan dan saran-saran sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah mentransfer ilmunya dengan ikhlas kepada



penulis, serta para petugas perpustakaan yang telah meminjamkan buku-buku yang diperlukan oleh penulis sebagai bahan referensi.

6. Kedua orang tuaku tercinta dan tersayang, Bapak Waluyo dan Ibu Yuliyatri. Sungguh tidak ada kasih sayang abadi selain kasih dan sayang yang kalian beri. Dan sungguh tiada balasan yang cukup mampu membalas itu semua. Semoga Bapak dan Ibu selalu dalam lindungan Allah, serta sehidup sesurga dengan kita semua kelak. Aamiin.
7. Kedua adik perempuanku, Nurlaily Septyahaqi dan Selfiana Ayu Rosyida. Semangat dan energi positif tidak langsung yang diberikan sungguh memotivasi mba-mu ini. Semoga kita bertiga selalu bisa membanggakan Bapak dan Ibu. Aamiin.
8. Sahabat jarak jauh yang dukungannya tiada henti dan yang paling memahamiku, E. Dewi Rakhmawati. *You really a good friend of mine. Thank You a lot.*
9. Kedua orang terdekat Andi Sopyan Sauri dan Murni Maftukhah, terimakasih sudah mencoba memahami seseorang yang rumit ini.
10. Sahabat keluh kesah perkuliahanku; Juminingsih, Annisa Rosantiningrum, Mesty Aisyah, Choirunnisa, Tya Astuti, Choirul Latifah, dan lain lain.
11. Keluargaku Pengurus Staf Pengawas KOPMA UIN Sunan Kalijaga Tahun 2018, tim kebanggaan dan semoga menjadi tim yang amanah menunaikan kewajiban. Semoga kita selalu diberikan semangat dan kekuatan untuk menjadi lebih baik dan memberikan yang terbaik.

12. Keluarga PUSPA 2015, PUSPA 2016, dan PUSPA 2017 KOPMA UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman berharga. Bahwa hidup itu memerlukan proses.
13. Keluarga Besar UKM Koperasi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga, tempat berproses dan rumah kedua diperantauan yang memberikan banyak pengalaman berharga.
14. Teman-teman *Big Family of PS B* yang akan selalu kukenang dan teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2014, terimakasih atas perhatian dan kebaikan teman-teman.
15. Teman-teman KKN 93 Dusun Bulu Desa Hargomulyo, dan seluruh peserta KKN Gedangsari yang turut menorah cerita.
16. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah membalas kebajikan kalian semua.

Yogyakarta, 25 Juni 2018  
Hormat Saya,



Meiryan Faj'rika Nugraheni  
NIM: 14820087

## DAFTAR ISI

|                                                                     |              |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                                         | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                          | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....                             | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....                            | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....                            | <b>v</b>     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....                          | <b>vi</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                                          | <b>vii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                                    | <b>viii</b>  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....                                  | <b>ix</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                         | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                             | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                           | <b>xix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                          | <b>xx</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                        | <b>xxi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                                | <b>xxii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                               | <b>xxiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                      | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang .....                                             | 1            |
| B. Rumusan Masalah .....                                            | 7            |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....                             | 7            |
| D. Sistematika Pembahasan .....                                     | 8            |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                                  | <b>10</b>    |
| A. Telaah Pustaka .....                                             | 10           |
| B. Landasan Teori.....                                              | 13           |
| 1. Konsep Tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 13           |
| a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....     | 13           |
| b. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ..... | 15           |
| c. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Islam.....          | 19           |
| d. Konsep CSR dalam Nilai-Nilai Syariah.....                        | 22           |
| 2. Teori-Teori tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> ..... | 27           |
| a. <i>Agency Theory</i> .....                                       | 27           |
| b. <i>Legitimacy Theory</i> .....                                   | 28           |
| c. <i>Stakeholders Theory</i> .....                                 | 30           |
| d. Teori Pengungkapan .....                                         | 31           |
| 3. <i>Sharia Enterprise Theory</i> .....                            | 32           |
| a. Konsep dan Karakteristik Pengungkapan CSR menurut SET            | 40           |
| b. Item Pengungkapan CSR .....                                      | 42           |

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| C. Kerangka Pemikiran.....                          | 44         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>              | <b>46</b>  |
| A. Jenis Penelitian.....                            | 46         |
| B. Populasi dan Sampel .....                        | 46         |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....                     | 48         |
| D. Teknik Analisis Data.....                        | 48         |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>         | <b>51</b>  |
| A. Hasil Penelitian .....                           | 51         |
| 1. Deskripsi Objek Penelitian.....                  | 51         |
| 2. Hasil Pengungkapan CSR berdasarkan SET.....      | 52         |
| 3. Deskripsi Hasil Perhitungan Konten Analisis..... | 66         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                          | <b>104</b> |
| A. Kesimpulan .....                                 | 104        |
| B. Keterbatasan.....                                | 106        |
| C. Implikasi dan Saran.....                         | 107        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>109</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                     |            |



## DAFTAR TABEL

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1: Triple P.....                                                | 16 |
| Tabel 2.2: Perbedaan Teori <i>Corporate Social Responsibility</i> ..... | 38 |
| Tabel 3.1: Daftar Nama 13 Bank Umum Syariah.....                        | 47 |
| Tabel 4.1: Data Objek Penelitian .....                                  | 51 |
| Tabel 4.2: Predikat Pengungkapan CSR BUS Berdasarkan SET .....          | 54 |
| Tabel 4.3: Jumlah Pendapatan Non Halal BUS 2016 .....                   | 73 |
| Tabel 4.4: Jumlah Pembiayaan Bagi Hasil BUS 2016.....                   | 80 |
| Tabel 4.5: Jumlah Pendidikan dan Pelatihan kepada Karyawan.....         | 86 |
| Tabel 4.6: Jumlah Pembiayaan yang diberikan kepada UMKM .....           | 94 |
| Tabel 4.7: Jumlah Kontribusi Tanggung Jawab Sosial BUS .....            | 97 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1: Konsep Pembentukan <i>Sharia Enterprise Theory</i> .....  | 34 |
| Gambar 4.1: Pengungkapan CSR pada BUS tahun 2016 .....                | 53 |
| Gambar 4.2: Hasil Konten Analisis per Item .....                      | 55 |
| Gambar 4.3: Akuntabilitas Vertikal terhadap Tuhan .....               | 57 |
| Gambar 4.4: Akuntabilitas terhadap Nasabah.....                       | 58 |
| Gambar 4.5: Akuntabilitas terhadap Karyawan .....                     | 60 |
| Gambar 4.6: Akuntabilitas terhadap <i>Indirect Stakeholders</i> ..... | 62 |
| Gambar 4.7: Akuntabilitas terhadap Alam.....                          | 65 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| Lampiran 1: Indeks ISR .....                       | i    |
| Lampiran 2: Hasil <i>Content Analysis</i> CSR..... | vi   |
| Lampiran 3: Curriculum Vitae .....                 | xvii |



## ABSTRAK

Perbankan syariah suatu lembaga keuangan yang telah menggunakan prinsip syariah diharapkan tidak hanya dalam berbisnis saja, tetapi juga melakukan tanggung jawab sosial secara syariah dan mengungkapkannya secara sistematis dalam laporan tahunannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan tanggung jawab sosial bank syariah menggunakan perspektif *sharia enterprise theory*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa laporan tahunan pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2016 yang diperoleh melalui *website* masing-masing perusahaan. Sample yang digunakan adalah sample jenuh yang berarti seluruh populasi dijadikan sebagai objek penelitian. Penelitian ini menganalisis laporan tahunan perusahaan dengan metode *content analysis*. Teknik analisis dari penelitian menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bank syariah masih melakukan tanggung jawab sosialnya berdasarkan sifat sukarela, dan belum sepenuhnya sesuai dengan *sharia enterprise theory*.

Kata kunci: Tanggung Jawab Sosial, Perbankan Syariah, *Sharia Enterprise Theory*.





## **ABSTRACT**

*Islamic banking of a financial institution that has been using sharia principles is expected not only in business , but also performs social responsibility in sharia and discloses it systematically in its annual report. This study aims to find out how the banks do the corporate social responsibility based on sharia enterprise theory. The data used in this study is in the form of annual report at Sharia Commercial Bank in Indonesia 2016 obtained through the website of each company. Saturation sampling is used to determine the object of this study. This study analyzes the company's annual report with content analysis method. Analytical techniques of the research using descriptive qualitative analysis. The results of this study show that islamic banks do the csr voluntary, while the government had the regulation for the ltds. And haven't accordance with sharia enterprise theory.*

*Keywords: corporate sosial responsibility, Syariah Banking, Sharia Enterprise Theory*



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

*Corporate Social Responsibility* (CSR) bukanlah suatu isu baru dalam dunia bisnis. CSR akhir-akhir ini semakin populer dengan semakin meningkatnya praktik tanggung jawab sosial perusahaan, dan diskusi-diskusi global, regional, dan nasional tentang CSR. Menguatnya terpaan prinsip *good corporate governance* seperti *fairness, transparency, accountability, dan responsibility* telah mendorong jantung hati dunia bisnis. Pengungkapan tanggung jawab sosial atau *corporate social responsibility disclosure (csrd)* mulai muncul pada abad ke 20. Dimana perusahaan mulai menyadari perilaku anti lingkungan yang selama ini mereka lakukan. CSRD adalah salah satu cara perusahaan untuk mengkomunikasikan dan meyakinkan kepada *stakeholders* bahwa perusahaan telah memberikan tanggung jawabnya atas *impact* yang ditimbulkan oleh perusahaan tersebut kepada lingkungan dan sosial di sekitar perusahaan (Meutia, 2010)

Industri perbankan merupakan salah satu industri bisnis yang diwajibkan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosialnya secara terbuka kepada masyarakat. Bank Dunia mendefinisikan CSR sebagai komitmen bisnis untuk berkontribusi pada pengembangan ekonomi yang berkelanjutan, untuk bekerja bersama karyawan, keluarga mereka, masyarakat lokal dan masyarakat

keseluruhan untuk meningkatkan kualitas hidup mereka menjadi lebih baik, sedemikian rupa sehingga baik untuk bisnis dan baik untuk pembangunan. CSR merupakan salah satu dari beberapa tanggung jawab perusahaan kepada pemangku kepentingan (*stakeholders*). Pemangku kepentingan dalam hal ini adalah orang atau kelompok yang dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh beberapa keputusan, kebijakan, maupun operasi perusahaan (Solihin, 2009). Hingga saat ini belum ada definisi tetap atas tanggung jawab sosial, masing-masing pihak memiliki definisi dan interpretasi yang beragam mengenai CSR. Keragaman ini sesungguhnya merupakan cerminan dari perbedaan latar belakang pola pikir para praktisi yang mendefinisikan CSR, walaupun secara garis besar dapat terlihat bahwa mereka telah memiliki benang merah yang sama. Secara umum CSR dapat didefinisikan sebagai tanggung jawab yang dilakukan oleh perusahaan kepada para pemangku kepentingan untuk berlaku etis dan memenuhi seluruh aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dengan baik demi pembangunan yang berkelanjutan (Fitria dan Hartanti, 2010)

Di Indonesia, Pemerintah mendukung adanya praktek dan pengungkapan CSR dengan mengeluarkan regulasi terhadap kewajiban praktek dan pengungkapan CSR melalui Undang Undang Penanaman Modal No. 25 Tahun 2007 Pasal 15 bagian b, Pasal 17, dan 34, serta Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012. UUPT Pasal 66 ayat 2 berbunyi selain menyampaikan laporan keuangan, perusahaan juga diwajibkan melaporkan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Lalu Pasal 74 yang menjelaskan kewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan bagi perusahaan yang kegiatan usahanya berkaitan dengan sumber daya alam. Dalam Undang-Undang Penanaman Modal No. 35 Tahun 2007 Pasal 15, Pasal 17, dan Pasal 34 yang mengatur setiap penanam modal diwajibkan untuk ikut serta dalam tanggung jawab sosial perusahaan. Pemerintah menerbitkan PP No. 47 Tahun 2012 pada Pasal 4 ayat (1) PP No. 47 Tahun 2012 menyebutkan, *“Tanggung jawab sosial dan lingkungan dilaksanakan oleh Direksi berdasarkan rencana kerja tahunan Perseroan setelah mendapat persetujuan Dewan Komisaris atau RUPS sesuai dengan anggaran dasar Perseroan, kecuali ditentukan lain dalam peraturan perundang-undangan.”*

Alasan perusahaan khususnya di bidang perbankan melaksanakan CSR adalah karena adanya perubahan paradigma pertanggung jawaban, dari manajemen ke pemilik saham menjadi manajemen kepada seluruh *stakeholders*. Sebagai wujud kepedulian para ahli akuntansi di Indonesia menyarankan untuk mengungkapkan tanggung jawab akan masalah lingkungan dan sosial. Tantangan untuk menjaga citra perusahaan di masyarakat menjadi alasan mengapa suatu bank di Indonesia melakukan pelaporan sosial. Salah satu jenis bank yang memainkan peranan penting dalam pengungkapan CSR adalah bank syariah. Bank syariah harusnya memiliki dimensi spiritual yang lebih banyak. Dimensi spiritual ini tidak hanya menghendaki bisnis yang non riba, namun juga mampu memberikan kesejahteraan bagi masyarakat luas, terutama bagi golongan

masyarakat ekonomi lemah. Posisi bank syariah sebagai lembaga keuangan yang sudah eksis di tingkat nasional maupun internasional harus menjadi lembaga keuangan percontohan dalam penggerakkan program CSR (Solihin, 2009). Pelaksanaan program CSR bank syariah bukan hanya untuk memenuhi amanah undang-undang, akan tetapi lebih jauh dari itu bahwa tanggung jawab sosial bank syariah atas dasar *falsafah* dan *tasawwur* Islam yang kuat untuk menjadi salah satu lembaga keuangan yang dapat mensejahterakan masyarakat. Program CSR perbankan syariah harus benar-benar menyentuh kebutuhan asasi masyarakat untuk menciptakan pemerataan kesejahteraan ekonomi bagi masyarakat.

Dalam perspektif Islam, CSR merupakan realisasi dari konsep ajaran *ihsan* sebagai puncak dari ajaran etika yang sangat mulia. Ihsan merupakan melaksanakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain demi mendapatkan ridho Allah SWT. Disamping itu, CSR merupakan implikasi dari ajaran kepemilikan dalam Islam. Allah SWT adalah pemilik *Mutlaq*, sedangkan manusia hanya sebatas pemilik sementara yang berfungsi sebagai penerima amanah. CSR ternyata selaras dengan pandangan Islam tentang manusia sehubungan dengan dirinya sendiri dan lingkungan sosial, dapat dipresentasikan dengan empat aksioma yaitu kesatuan (*tauhid*), keseimbangan (*equilibrium*), kehendak bebas (*free will*), dan tanggung jawab (*responsibility*) (Darmawati, 2014)

Statistik perbankan syariah sampai dengan bulan Desember 2016 menunjukkan bahwa pelayanan perbankan syariah semakin luas tersebar di

seluruh Indonesia dengan 13 Bank Umum Syariah (BUS), 34 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 164 BPRS. Total aset bank syariah adalah 356,5 triliun, berdasarkan Statistik Perbankan Syariah bulan Desember 2016 yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Perbankan syariah mendapat perhatian besar mengikuti kebangkitan Islam di tahun 1970an dengan meningkatnya kekhawatiran terkait hubungan tersebut antara agama dengan kegiatan ekonomi di antara Muslim (Hannifa dan Hudaib, 2007). Perkembangan CSR di Indonesia telah mengalami peningkatan baik dalam kuantitas maupun kualitas dibandingkan dari tahun-tahun sebelumnya. Hal ini terlihat dari semakin maraknya unit-unit bisnis yang melaporkan praktek CSR dalam laporan keuangan tahunan maupun *press release* (Fitria dan Hartanti, 2010).

Penelitian yang dilakukan oleh PIRAC pada tahun 2001 menunjukkan bahwa dana CSR mencapai lebih dari 115 miliar rupiah dari 180 perusahaan yang disalurkan untuk 279 kegiatan sosial. Angka rata-rata perusahaan yang menyumbangkan dana bagi kegiatan CSR adalah sekitar 640 juta rupiah (Sofyani *et al*, 2012). Selain itu, dikutip dalam halaman *cnnindonesia.com*, sebuah riset terbaru tentang CSR yang dilakukan oleh Riset Centre for Governance, Institutions, and Organizations National University of Singapore (NUS) Business School, memaparkan rendahnya pemahaman perusahaan terhadap praktek CSR, menyebabkan rendahnya kualitas pengoperasian agenda tersebut. Riset dilakukan terhadap 100 perusahaan di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan

Thailand. Riset tersebut memaparkan bahwa Thailand menjadi negara dengan kualitas implementasi CSR paling tinggi dengan nilai 56,8 dari total 100, sementara Singapura mendapatkan 48,8. Indonesia dan Malaysia sendiri masing-masing mendapatkan nilai 48,4 dan 47,7.<sup>1</sup>

Menurut Meutia (2010) pengungkapan CSR atau CSRD merupakan suatu cara bagi perusahaan untuk mengkomunikasikan kepada para *stakeholders* bahwa perusahaan memberi perhatian pada pengaruh sosial dan lingkungan yang ditimbulkan perusahaan. Pengungkapan ini bertujuan untuk memperlihatkan aktivitas yang dilakukan perusahaan dan pengaruhnya bagi masyarakat.

Selanjutnya Meutia (2010) menyatakan bahwa teori yang paling tepat untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan, dalam hal ini bank syariah, adalah *Sharia Enterprise Theory* (SET). Hal ini karena dalam SET, Allah adalah sumber amanah utama. Sedangkan sumber daya yang dimiliki oleh para *stakeholders* adalah amanah dari Allah yang didalamnya melekat sebuah tanggung jawab untuk menggunakan dengan cara dan tujuan yang ditetapkan oleh Sang Maha Pemberi Amanah.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis untuk menarik judul “**Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Menggunakan Perspektif *Sharia Enterprise Theory* (Analisis Terhadap Bank Umum Syariah Tahun 2016)**”

---

<sup>1</sup> <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csrperusahaan-indonesia-rendah>, diakses pada tanggal 12 Maret 2018 pukul 14.33

## B. Rumusan Masalah

Perumusan masalah adalah konteks dari penelitian, alasan mengapa penelitian diperlukan dan petunjuk yang mengarahkan penelitian. Berdasarkan studi literature dari beberapa refrensi yang ada, maka pada penelitian ini penulis merumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Bank Umum Syariah pada tahun 2016?
2. Apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Bank Umum Syariah pada tahun 2016 telah sesuai dengan konsep *Sharia Enterprise Theory*?

## C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:
  - a. Untuk mengidentifikasi informasi apa saja dan bagaimana pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Bank Umum Syariah tahun 2016.
  - b. Untuk menganalisis seberapa besar kesesuaian antara informasi terkait dengan *Corporate Social Responsibility* yang diungkapkan Bank Umum Syariah dengan *Sharia Enterprise Theory*.
2. Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:
  - a. Bagi akademisi adalah sebagai sarana pembelajaran tentang pengungkapan CSR menggunakan analisis *Sharia Enterprise Theory*



- b. Bagi pihak perbankan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan dalam mengukur kinerja sosial perbankan syariah khususnya dalam pelaporan kinerja sosial secara Islam.
- c. Bagi para pembaca (umum) diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti yang sedang atau akan melakukan penelitian terkait dengan pengukuran kinerja sosial Islam pada perbankan syariah.

#### **D. Sistematika Pembahasan**

Untuk lebih terarahnya pembahasan dalam penulisan penelitian ini, maka perlu digunakannya sistematika pembahasan. Dalam penelitian ini akan dibagi menjadi lima bab.

Bab *Pertama*, berisi tentang gambaran umum dari isi penelitian, pada bab ini menggambarkan latar belakang masalah yang menguraikan alasan penelitian. Di samping itu, pada bab ini juga memaparkan rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan dalam penelitian yang akan dilakukan.

Bab *Kedua*, bab ini membahas mengenai telaah pustaka, kerangka teori yang berkaitan dengan penelitian ini. Bab ini membahas kerangka teori *Corporate Social Responsibility* yang berupa teori *stakeholder*, teori legitimasi, teori pengungkapan, teori *agency*, CSR dan CSR dalam Islam, *Sharia Enterprise Theory* dan penjelasan mengenai objek penelitian. Selanjutnya pengembangan kerangka berpikir dari penelitian.

Bab *Ketiga*, berisi tentang metode penelitian yang membahas mengenai jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional beberapa variabel dan pengukurannya serta teknik analisis data.

Bab *Keempat*, berisi pembahasan tentang penelitian yang akan dilaksanakan, analisis data serta interpretasi dari hasil penelitian yang dilakukan. Proses analisis data dilakukan sesuai dengan metode yang telah dijelaskan sebelumnya pada bab ketiga.

Bab *Kelima*, adalah bab penutup. Pada bab ini penyusun akan mengambil suatu kesimpulan dari pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan, keterbatasan penelitian serta saran, daftar pustaka dan lampiran dari seluruh kegiatan dalam penelitian.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepatuhan BUS dalam mengungkapkan tanggung jawab sosialnya menggunakan perspektif *sharia enterprise theory* pada tahun 2016. Sampel yang digunakan berjumlah 12 Bank Umum Syariah yang terdaftar dalam Bank Indonesia. Berdasarkan pada rumusan masalah, tujuan, landasan teori, hipotesis, hasil pengujian, analisis dan pembahasan beberapa item yang menunjukkan masih ada beberapa item yang perlu diperhatikan dan dilakukan oleh bank syariah untuk mengungkapkan tanggung jawab sosialnya.

Tujuan pertama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana melaksanakan CSR pada BUS di Indonesia tahun 2016. BUS pada tahun 2016 telah melaksanakan CSR dengan baik. Namun perlu ditingkatkan dan meluaskan jangkauan dalam melaksanakan tanggung jawab sosialnya. Karena kegiatan yang dilakukan masih bersifat sukarela yang mana pada UU telah dijelaskan mengenai tanggung jawab sosial perseroan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial. BUS telah berusaha untuk memiliki kepedulian yang luas dan mengalokasikan dana kepada seluruh *stakeholders* seperti karyawan, nasabah, masyarakat, dan alam untuk melaksanakan tanggung jawab sosial. Konsep CSR dalam Islam lebih komprehensif dibandingkan dengan teori konvensional lainnya. Bahwa terdapat perbedaan

yang cukup signifikan di antara teori tersebut, yang mana konsep Islam menempatkan Allah sebagai pusat tanggung jawab utama, bank harus menjalankan bisnisnya sesuai dengan tujuan syariah dan bank harus memiliki kepedulian yang luas.

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan menggunakan model penilaian konten analisis, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Akuntabilitas terhadap Tuhan dengan kedua sub-item yang ada dalam SET yaitu opini DPS dan menggunakan fatwa dan aspek operasional yang dipatuhi telah diungkapkan oleh seluruh BUS. Hal ini menunjukkan bahwa bank syariah berkomitmen penuh untuk menghilangkan prinsip riba dan hal-hal yang tidak sesuai dengan syariah dalam lembaga keuangan yang ada di Indonesia.
2. Akuntabilitas terhadap nasabah dalam konten analisis telah diungkapkan sebanyak 80% oleh BUS pada tahun 2016. Seluruh item telah diungkapkan, namun tidak seluruh BUS mengungkapkan seluruh sub-item yang ada dalam akuntabilitas terhadap nasabah. Salah satu diantaranya adalah sub-item alasan adanya transaksi non syariah, presentasi pembiayaan dengan skema *profit loss sharing* dengan pembiayaan lain, dan alasan atas jumlah pembiayaan dengan skema *profit loss sharing* diberikan.
3. Akuntabilitas terhadap karyawan menunjukkan 72% telah dilakukan dan diungkapkan dalam laporan tahunan BUS tahun 2016. Hal ini

menunjukkan bahwa BUS bertanggung jawab penuh atas kesejahteraan karyawan dalam menjalankan operasional bisnisnya. Seluruh sub-item telah diungkapkan namun tidak seluruh BUS mengungkapkan setiap sub-itemnya.

4. Akuntabilitas terhadap *indirect stakeholders* telah diungkapkan sebanyak 67% oleh BUS pada tahun 2016. Item keempat ini terdiri dari Sembilan sub-item terkait tanggung jawab BUS kepada masyarakat luas, salah satunya adalah pembiayaan terhadap UMKM dan kontribusi bank dalam pengembangan UMKM. Namun tidak seluruh BUS memberikan pembiayaan untuk pengembangan UMKM.
5. Akuntabilitas terhadap alam menjadi item terendah dalam pengungkapan tanggung jawab sosial BUS pada tahun 2016, yaitu sebanyak 20%. Hal ini maklum terjadi karena BUS merupakan lembaga keuangan yang tidak berdampak langsung terhadap alam dalam operasionalnya. Namun beberapa BUS turut berusaha dan memberikan kontribusinya dalam menjaga kelestarian alam melalui kebijakan internalnya.

## **B. Keterbatasan**

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Keterbatasan data yang masih menggunakan laporan tahunan saja sehingga kelengkapan data dan informasi sangat terbatas.

2. Belum sempurnanya hasil skoring, disebabkan adanya beberapa item tidak mungkin dipenuhi oleh Bank Umum Syariah dikarenakan belum ada standarisasi item pengungkapan yang ditetapkan.
3. Adanya unsur subjektifitas dalam menentukan penilaian pada konten analisis. Sehingga hasil yang ditemukan dapat berbeda dengan peneliti lain yang meneliti pembahasan yang sama.

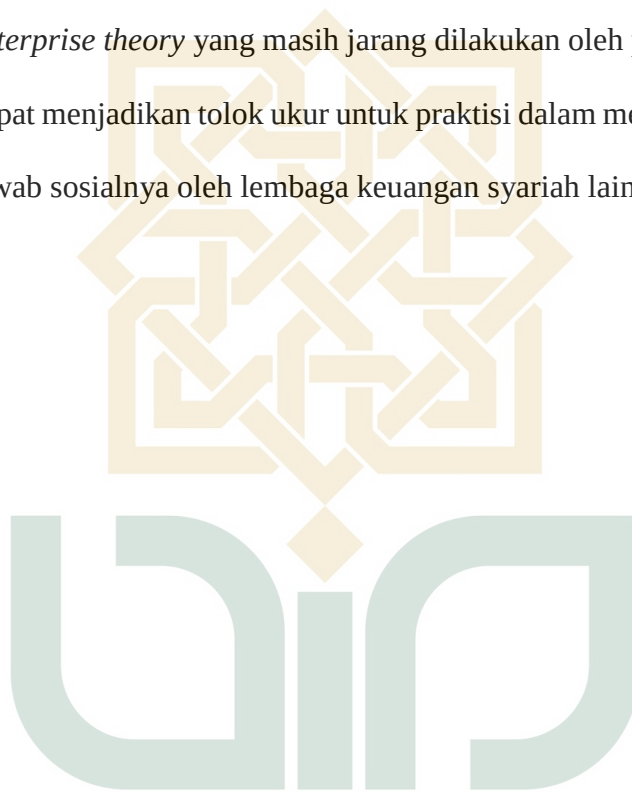
### **C. Implikasi dan Saran**

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini menjadi bahan pengembangan pada penelitiannya selanjutnya. Saran-saran yang dapat disampaikan berdasarkan penelitian ini sebagai berikut:

1. Pemerintah dan regulator seperti Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Indonesia dengan standar setter seperti AAOIFI, IFSB, dan IAI (Ikatan Akuntansi Indonesia) bersama-sama menetapkan peraturan yang tegas terkait praktik dan pengungkapan CSR, serta pengawasan tindakan pertanggungjawaban sosial perusahaan di Indonesia. Didukung dengan masyarakat Indonesia mayoritas muslim terbesar diharapkan praktik dan pengungkapan CSR meningkat.
2. Bank yang belum melakukan pengungkapan CSR sesuai dengan SET supaya memperbaiki pelaporan pada periode selanjutnya, sedangkan bank yang sudah melakukan pengungkapan CSR diharapkan melanjutkan dan memperhatikan pengungkapan CSR berdasarkan SET.

Terutama dalam pengungkapan dan pelaksanaan tanggung jawab terhadap alam yang masih sangat rendah.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan mencari informasi mengenai *press release* terkait CSR yang tidak hanya didapat dalam laporan tahunan Bank yang masih sangat terbatas.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan *sharia enterprise theory* yang masih jarang dilakukan oleh penelitian. Sehingga dapat menjadikan tolok ukur untuk praktisi dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya oleh lembaga keuangan syariah lainnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran. (2009). *Al Quran dan Terjemahannya*. Jakarta:Bandung.
- Achua, Joseph K. (2008). Corporate Social Responsibility in Nigerian Banking System. *Society and Business Review*. Vol.3 Iss:1. Pp.57-71.
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta:RinekaCipta.
- Azheri, Busyra. (2012). *Corporate Social Responsibility: Dari Sosial Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bungin, M Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Chapra, M. Umer. (2007). *The Islamic Vision of Development in the Light of Maqasid Al-Shari'ah*. Jeddah: Islamic Research and Training Institute Islamic Development Bank.
- Darmawati. (2014, Desember). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Islam*. Mazahib: Vol. Xiii, No. 2.
- Dusuki, Asyraf and Dar Humayon. (2005). *Stakeholders' Percetions of Corporate Social Responsibility of Islamic Banks: Evidance from Malaysian Economy*. The 6<sup>th</sup> International Conference on Islamic Economic and Finance.
- Duzuki, Asyraf, Wajidi dkk. (2007). *Maqasid al-Shari'ah, Maslahah, and Corporate Social Responsibility*, The American Journal of Islamic Social Sciences 24:1.



Fauziah, Khusnul dan Prabowo Yudho J. (2013, Maret). *ANALISIS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA BERDASARKAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEKS*. Jurnal Dinamika Akuntansi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang. ISSN 2085-4277, Vol. 5, No. 1.

Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti. (2010). *Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan Islamic Social Reporting Indeks*. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto:UNSOED.

Gustani. (2013). *Analisis Tingkat Pengungkapan Kinerja Sosial Bank Syariah Berdasarkan Islamic Social Reporting Index (Index ISR)*. STEI SEBI.

Hadi, Noor. (2011). *Corporate Social Reporting*. Yogyakarta:Graha Ilmu.

Haniffa, Roszaini and Mohammad Hudaib. (2007). *Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks Via Communication in Annual Reports*. Journal of Business Ethics.

Hassan, Abul and Sofyan Syafri Harahap. (2010). *Exploring Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case of Islamic Banks*". International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management. Vol. 3 Issue: 3.

Hayati, Rika. (2016). *ANALISIS PENGARUH SHARI'A GOVERNANCE STRUCTURE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2011-2015*. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

<https://www.cnnindonesia.com/> diakses pada tanggal 12 Maret 2018, pukul 14.33 WIB

<http://www.bankmuamalat.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 06.14 WIB

<http://bankvictoriasyariah.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 06.42 WIB

<http://www.bi.go.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 06.08 WIB

<https://bcasyariah.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 07.04 WIB

<https://bjbsyariah.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 07.14 WIB

<https://www.bnisyariah.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 06.33 WIB

<https://www.brisyariah.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 06.18 WIB

<https://www.btpnsyariah.com/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 07.32 WIB

<https://www.maybank.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 08.16 WIB

<https://www.megasyariah.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 08.04 WIB

<https://www.ojk.go.id/> diunduh tanggal 20 Mei 2018, pukul 01.09 WIB

<https://paninbanksyariah.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 08.19 WIB

<https://www.syariahbukopin.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 08.22 WIB

<https://www.syariahmandiri.co.id/> diunduh tanggal 14 April 2018, pukul 06.51 WIB

- Issalih, Fairuz Mhemed Ahmad, dkk. (2015, Jan-March). *Islamic Corporate Social Reporting: Perspective of Makasid Al Shariah*. Journal of Islamic Economics. Banking and Finance. Vol. 94 11 No. 1.
- Kartini, Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta:Refika Aditama.
- Leksono, Sonny. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metode ke Metode*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada.
- Meutia, Inten. (2010). *Menata Pengungkapan CSR di Bank Islam (Suatu Pendekatan Kritis)*. Jakarta:Citra Pustaka Indonesia.
- Meutia, Inten. (2010, Desember). *The Concept of Corporate Social Responsibility Disclosures for Islamic Banks Based on Shariah Enterprise Theory*. Universitas Sriwijaya, Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Vol. 1 No. 3.
- Maali, Bassam, dkk. (2006). *Social Reporting by Islamic Banks*. Accounting Foundation, The University of Sydney, ABACUS, Vol. 42, No. 2.
- Mansur, Syuhada. (2012). *Pelaporan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah dalam Persepektif Syariah Enterprise Theory (Studi Kasus pada Laporan Tahunan PT Bank Syariah Mandiri)*. Program Studi Akuntansi, Skripsi, Makassar: Universitas Hasanuddin.
- MC, Maryati. (2001) *Statistik Ekonomi dan Bisnis Plus Konsep Dasar Aplikasi Bisnis dan Ekonomi Kasus*. Yogyakarta:Statistik UPP AMP YKPN.
- Nugroho, Firmansyah. (2011). *Analisis Hubungan antara Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah*. Program Studi Akuntansi, Skripsi, Semarang:Universitas Diponegoro.

- Novarela, Dori dan Indah Mulia Sari. (2015). *PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERBANKAN SYARIAH DALAM PERSPEKTIF SYARIAH ENTERPRISE THEORY*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol. 2, No.2.
- Saleh. (2008). *An Empirical Examination of the Relationship between Corporate Social Responsibility Disclosure and Financial Performance in an Emerging Market*. Malaysia:University of Malaya.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4*. Jakarta:Statistik UPP AMP YKPN.
- Sembiring, Edi Rismanda. (2003, Juni). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jurnal Telaah Akuntansi. Volume:01 No. 01, hal 01-21.
- Sofyani, Hafiez, *et al.* (2012, Maret). *ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX SEBAGAI MODEL PENGUKURAN KINERJA SOSIAL PERBANKAN SYARIAH (STUDI KOMPARASI INDONESIA DAN MALAYSIA)*. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Vol. 4, No. 1.
- Sugianto. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Triyuwono, Iwan. (2006). *Perspektif, Metodologi dan Teori Akuntansi Syariah*. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada.
- Triyuwono, Iwan. (2007, Juli). *Mengangkat “Sing Liyan” untuk Formulasi Nilai Tambah Syariah*. Simposium Nasional Akuntansi X Unhas, hal 1-21.

- Triyuwono, Iwan. (1997). *Akuntansi Syariah dan Koperasi Mencari Bentuk dalam Metafora Amanah*. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indoneisa. Vol.1 No. 1:1-46
- Trituwono, Iwan. (2000a). *Organisasi dan Akuntansi Syariah*. Yogyakarta:LkiS
- Widi, Restu Kartiko. (2010). *Asas Metode Penelitian*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Yusuf, Yasir. (2010, Juni). *Aplikasi CSR pada Bank Syariah: Suatu Pendekatan Masalah dan Maqasid Syariah*. EKSIBISI, Vol 4 No. 2.
- Zappi, Gianna. (2007). *Corporate Responsibility in the Italian Banking Industry: Creating Value Through Listening to Stakeholders*. Corporate Governance, Vol. 07 Issue: 4, pp. 471-475.
- Zuhroh, Diana dan I Putu Pande Heri Sukmawati. (2003). *Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus Pada Perusahaan-Perusahaan High Profile di BEJ)*. Jurnal dan Prosiding SNA – Simposium Nasional Akuntansi Vol. 6.