

**STRATEGI REDAKSI KORAN ONLINE SOROTGUNUNGKIDUL.COM
DALAM MENARIK MINAT PEMBACA MELALUI RUBRIK GEMA
RAMADHAN 1437 H**



**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1**

Disusun oleh :

Ervan Bambang Dermanto

NIM: 12210127

Pembimbing:

Drs. Mokh. Sahlan, M.Si.

NIP. 1968050119993031006

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B- 2603/Un.02/DD/PP.05.3/11/2018

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**STRATEGI REDAKSI KORAN ONLINE SOROTGUNUNGKIDUL.COM DALAM
MENARIK MINAT PEMBACA MELALUI RUBRIK 'GEMA RAMADHAN 1437 H**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ERVAN BAMBANG DERMANTO
NIM/Jurusan : 12210127/KPI
Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 21 November 2018
Nilai Munaqasyah : 83,66 / B+

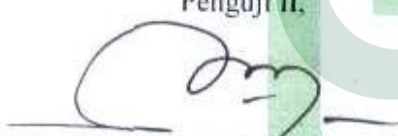
dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

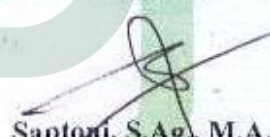
Ketua Sidang/Penguji I,


Drs. Mokh. Sahlan, M.Si.
NIP 19680501 199303 1 006

Penguji II,


Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.
NIP 19661209 199403 1 004

Penguji III,


Saptoro, S.Ag., M.A.
NIP 19730221 199903 1 002

Yogyakarta, 21 November 2018

Dekan,



Dr. Hj. Yuljannah, M.Si.

NIP 196510 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
TAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856
Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : *Ervan Bambang Dermanto*
NIM : 12210127
Judul Skripsi :

**STRATEGI REDAKSI KORAN ONLINE SOROTGUNUNGKIDUL.COM
DALAM MENARIK MINAT PEMBACA MELALUI RUBRIK GEMA
RAMADHAN 1437 H**

sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 7 November 2018



Ketua Program Studi

[Signature]
Drs. Muthofa, S.Ag., M.Si.
NIP 19680103 199503 1 001

Pembimbing

[Signature]
Drs. Mokh. Sahlan, M.Si.
NIP 19680501 1999303 1006

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ervan Bambang Dermanto
NIM : 12210127
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: STRATEGI REDAKSI KORAN ONLINE SOROTGUNUNGKIDUL.COM DALAM MENARIK MINAT PEMBACAMELALUI RUBRIK GEMA RAMADHAN 1437 H adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau dibahas orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka segala sesuatunya menjadi tanggung jawab penyusun.

Yogyakarta, 31 Oktober 2018

Yang menyatakan,


Ervan Bambang Dermanto

NIM : 12210127

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur atas kemudahan dan kelancaran dari Allah SWT selama studi ini hingga pembuatan tugas akhir, skripsi inisaya persembahkan untuk:

Pertama, Bapak Tuparyanto dan Ibu Tukiem S.Pd yang tiada hentinya memberi untaian doa setiap saat dan kasih sayang yang tak terhingga kepada anak-anaknya.

*Kedua, kepada saudari-saudari yang sangat saya sayangi,
Elis Rahmawati S. Pd.I
Salis Nur Istikomah*

Ketiga, kepada Salim (Sahabat Limasan) yang telah banyak memberikan ilmunya kepada saya, pengalaman serta motivasi

Keempat, kepada orang-orang yang pernah membantu mewarnai skripsi saya. Semoga kebaikan senantiasa bersama kalian semua.

Kelima, Seluruh Dosen, Staf, dan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Keenam, Almamater Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Atas pertolongan-Nya juga, selama penyusunan skripsi ini penulis diberikan petunjuk, kemudahan dan kelancaran. Shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Skripsi berjudul "Strategi Redaksi Koran Online Sorotgunungkidul.Com Dalam Menarik Minat Pembaca Melalui Rubrik Gema Ramadhan 1437 H" ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar S1 (Strata 1) di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Selain itu, penyusunan skripsi ini juga bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam bentuk tulisan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah memberikan doa, dukungan serta bantuan baik materi maupun psikologi. Oleh sebab itu, dengan segala hormat penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Dr. Nurjannah, M.Si.
3. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dr. Musthofa. S.Ag., M.Si
4. Dosen Pembimbing Akademik yang berperan juga sebagai Dosen Pembimbing Skripsi Drs. Mokhammad Sahlan, M.Si. Terimakasih atas segala waktu dan kesabaran dalam membimbing serta kritik dan saran yang membangun selama ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi, terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan, semoga menjadi amal ibadah yang tidak terputus pahalanya.

6. Seluruh staf karyawan Fakultas Dakrvah dan Komunikasi, terima kasih atas bantuan dalam hal administrasi.
7. Kedua orang tua Tuparyanto dan Ibu Tukiye S.Pd yang senantiasa mendoakan, mendukung serta selalu memberikan perhatian dan kasih sayang.
8. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan selalu melimpahkan rahmat, karunia dan berkahnya kepada segenap pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua yang membutuhkannya. Sangat disadari, tiada gading yang tak retak, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 17 Agustus 2018

Yang menyatakan,

Ervan Bambang Dermanto

NIM: 12210127

ABSTRAK

Keberhasilan suatu redaksi media online dalam membuat rubrik berkualitas, sangat ditentukan oleh manajemen yang dilakukan. Manajemen tim kerja, redaksi, serta pengaturan keuangan yang baik akan mampu mendukung terbentuknya suatu media online yang kuat dan besar. Salah satu media online yang menjadi rujukan masyarakat, khususnya di Gunungkidul ialah sorotgunungkidul.com. Bulan Ramadhan adalah bulan yang istimewa bagi seluruh umat muslim di dunia. Media online harus menyadari bahwa mayoritas penduduk Gunungkidul khususnya adalah mayoritas beragama muslim. Penting bagi media online menyajikan berita yang berhubungan dengan bulan Ramadhan, baik tentang ritual khusus yang dilakukan masyarakat, ataupun tentang hukum-hukum berpuasa berdasarkan pada ajaran Qur'an dan Hadits. Karena alasan tersebut, media online berusaha membuat rubrik yang menarik dan sesuai dengan kesukaan pembaca di bulan Ramadhan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-kualitatif dengan menggunakan tiga teknik pengumpulan data, meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dari Asep Syamsul M. Romli tentang strategi media online dalam menarik minat pembaca, McQuail tentang pemasaran media serta khalayak berpotensi menjadi konsumen terhadap pesan atau iklan perusahaan.

Sebelum merancang rubrik khusus yang menarik lebih banyak pembaca, Sorot terlebih dahulu melakukan pengamatan tentang segmentasi pembaca. Dalam menyajikan berita sangat perlu mengetahui pembaca yang dituju meliputi umur, selera, kebiasaan, serta bahasa yang dipergunakan antara lain : (1) *Segmenting*, yaitu proses mengelompokkan pembaca dalam bagian-bagian kategori seperti demografis, usia, kelas-kelas sosial, dan jenis pekerjaan, yang darinya dapat terbentuk homogenitas, (2) *Targeting*, yaitu proses menyeleksi, memilih, dan menjangkau potensi pembaca melalui program rubrik yang tepat, (3) *Positioning*, yaitu strategi memasuki jendela otak pembaca dan strategi komunikasi pembentukan cita produk di benak pikiran pembaca Sorotgunungkidul.com. [Sorotgunungkidul](http://Sorotgunungkidul.com) juga menginfokan misalnya kegiatan buka puasa bersama, siraman rohani, info buka puasa dan imsak, info mudik dan info-info lain di bulan Ramadhan.

Kata Kunci : Media Online, Rubrik Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL		i
PENGESAHAN SKRIPSI		ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI		iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN		iv
HALAMAN PERSEMBAHAN		v
KATA PENGANTAR		vi
ABSTRAK		viii
DAFTAR ISI		ix
BAB I PENDAHULUAN		
A. Latar Belakang Masalah		1
B. Rumusan Masalah		4
C. Tujuan Penelitian		5
D. Kegunaan Penelitian		5
E. Telaah Pustaka		6
F. Kerangka Teoritik		9
1. Tinjauan Tentang Strategi		9
2. Media Online		11
3. Khalayak Media <i>Cyber</i>		12
G. Metode Penelitian		13
1. Metode Pengumpulan Data		13
2. Sumber Data Dan Fokus Penelitian		16
3. Metode Analisis Data		16
H. Sistematika Pembahasan		17

BAB II GAMBARAN UMUM MEDIA ONLINE

SOROTGUNUNGKIDUL.COM DAN RUBRIK GEMA RAMADHAN

A. Defenisi Media Online	18
B. Jenis – Jenis Media Online	20
C. Publikasi Web	21
D. Desain Web	23
E. Jurnalisme Online	24
1. Definisi	24
2. Ciri-Ciri Jurnalisme Online	25
3. Prinsip-Prinsip Jurnalistik Online	27
4. Gaya Penulisan Naskah Online	28
5. Karakteristik Jurnalistik Online	30
F. Media Dakwah	34
1. Definisi	35
2. Macam-macam Media Dakwah	35
G. Peranan Media Dakwah	39
H. Media Online Sebagai Komunikasi Massa	40
I. Media Online Sebagai Media Dakwah	47
J. Media Online Sorotgunungkidul.com	48
K. Rubrik Gema Ramadhan	60

**BAB III MENJADIKAN RUBRIK GEMA RAMADHAN SEBAGAI ALAT
UNTUK MENARIK MINAT PEMBACA KORAN ONLINE
SOROTGUNUNGKIDUL.COM**

A. Perencanaan Program dan Teknis,	67
Internal Sorotgunungkidul.com	
1. Segmenting	67
2. Targeting	70
3. Positioning	73

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	80
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media online saat ini menjadi salah satu gaya baru dalam dunia jurnalistik. Sebelumnya, produk jurnalistik masih melalui proses yang panjang. Namun, saat ini media online dapat menghasilkan jurnalistik dengan lebih mudah dan aktual. Bahkan sering menjadi acuan bahwa hasil dari proses jurnalistik online dinilai menjadi yang tercepat dalam pemberitaan. Media online juga menjadi salah satu saluran komunikasi berbasis telekomunikasi yang paling banyak digunakan masyarakat untuk mengakses informasi. Media online merupakan sumber informasi yang kompleks mulai dari fungsinya sebagai penyampai berita dan informasi, perkembangan ekonomi, pendongkrak popularitas dan karir.

Kebutuhan masyarakat akan adanya keberadaan media online sebagai media hiburan, informasi, dan pendidikan, merupakan tantangan sekaligus kesempatan bagus bagi redaksi media online untuk membuat rubrik yang berkualitas, sehingga dapat bersaing dengan media online lain dalam menarik partisipasi pembaca.

Keberhasilan suatu redaksi media online dalam membuat rubrik berkualitas, sangat ditentukan oleh manajemen yang dilakukan di media online tersebut. Manajemen tim kerja, redaksi, serta pengaturan keuangan yang baik akan mampu mendukung terbentuknya suatu media online yang kuat dan besar.

Salah satu media online yang menjadi rujukan masyarakat, khususnya di Kabupaten Gunungkidul ialah sorotgunungkidul.com. Media online yang satu ini boleh dikatakan salah satu yang terbesar dan berusia paling tua dibandingkan media online lainnya, yang ada di kabupaten tersebut. Seiring perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat, sorotgunungkidul.com semakin membenahi kinerja dalam menyajikan berita-berita khususnya di Kabupaten Gunungkidul.

Untuk menarik pembacanya, sorotgunungkidul.com melakukan beberapa strategi. Di dalam kehidupan masyarakat banyak yang menggunakan media online sebagai media untuk mendapatkan informasi. Tentunya media online harus mampu mengimbangi kebutuhan-kebutuhan masyarakat tersebut, dalam hal ini menyajikan informasi yang aktual sesuai kenyataan yang ada di masyarakat. Pada saat bulan Ramadhan misalnya, bulan yang istimewa bagi seluruh umat muslim di dunia. Media online harus menyadari bahwa mayoritas penduduk Indonesia pada umumnya dan Gunungkidul khususnya, adalah mayoritas beragama muslim. Untuk itu penting bagi media online supaya menyajikan khusus berita-berita yang berhubungan dengan bulan Ramadhan. Bisa tentang ritual-ritual khusus bulan Ramadhan yang dilakukan oleh masyarakat, ataupun tentang hukum-hukum beribadah puasa yang berdasarkan pada ajaran Qur'an dan Hadits. Karena alasan inilah media online berusaha membuat rubrik yang menarik dan sesuai dengan kesukaan pembaca di bulan Ramadhan ini, untuk bersaing dengan media online yang lain.

Pada saat bulan Ramadhan, pembaca lebih menyukai berita-berita yang memberikan informasi tentang pengetahuan agama. Berita agama oleh media

online biasanya dikemas dalam bentuk rubrik dan tema khusus, yang hanya memberitakan seputar Ramadhan. Hal ini kemungkinan besar akan diminati oleh para pembaca, karena rubrik tersebut benar-benar fokus memberitakan seputar Ramadhan. Kemudian arahnya fokus dan tidak melebar, sehingga pembaca tidak bingung. Di samping itu, rubrik ini juga cukup memberikan pendidikan bagi pembaca. Karena itulah banyak strategi yang diambil media online saat bulan suci Ramadhan tiba, untuk menambah rubrik tersendiri.

Bulan Ramadhan merupakan bulan yang penuh berkah bagi umat muslim untuk menyucikan hati dan lebih mendekatkan diri lagi kepada Allah SWT dengan berbagai cara. Diantaranya shalat tarawih, tadarus Al-Qur'an, *shadaqah* dan mendengarkan ceramah-ceramah rohani baik di masjid maupun melalui media televisi, radio, koran cetak, media online dan lain sebagainya. Kemudian saat bulan ini tiba khalayak lebih suka membaca berita-berita yang berbau agama. Oleh sebab itu momentum Ramadhan dimanfaatkan jajaran redaksi media online sorotgunungkidul.com untuk meningkatkan jumlah pembaca dengan cara menambah rubrik Gema Ramadhan.

Rubrik ini didominasi berita-berita yang bersifat religius, dengan harapan dapat menambah daya tarik khalayak untuk membaca di saat bulan suci Ramadhan. Kemudian salah satu pemberitaan yang wajib setiap hari ditulis oleh reporter yaitu tentang konsultasi agama yang diasuh oleh beberapa kyai yang ada di Gunungkidul. Mulai dari pimpinan pondok pesantren hingga tokoh-tokoh agama. Selain itu pemberitaan tentang sejarah keagamaan Islam kuno di Gunungkidul juga diwajibkan terus dieksplorasi seperti halnya bangunan masjid

tertua, pondok pesantren tertua dan beberapa hal lainnya yang berkaitan dengan sejarah Islam kuno di Kabupaten paling timur di Daerah Istimewa Yogyakarta tersebut. Selain itu sisi lain pedagang musiman bulan suci Ramadhan juga tidak luput dari sorotan Gema Ramadhan. Seperti halnya makanan khas Ramadhan yaitu Kolak, Kurma dan makanan siap saji sore hari juga menjadi warna baru di dalam konten tersebut.

Dengan demikian, penelitian ini dimaksudkan untuk melihat dan mendeskripsikan strategi redaksi media online sorotgunungkidul.com dalam menarik minat pembaca melalui rubrik Gema Ramadhan. Karena penelitian ini akan difokuskan untuk menjawab atau memberikan solusi bagi pemilik perusahaan media massa juga jajaran redaksi dalam meningkatkan jumlah pembaca kususny di bulan Ramadhan dengan cara menambah rubrik kusus.

Paparan beberapa faktor di atas menjadi dasar bagi media online sorotgunungkidul.com untuk membuat rubrik Gema Ramadhan, yang dijadikan sebagai spesial rubrik di bulan Ramadhan, dengan kemasan yang menarik agar pembaca merasa nyaman dan tidak terlepas dari strategi yang diterapkan redaksi sorotgunungkidul.com.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis dapat merumuskan masalah yang akan dijadikan pertanyaan dalam penyusunan skripsi ini yaitu:

Bagaimana Strategi Redaksi media online sorotgunungkidul.com dalam menarik minat pembaca melalui rubrik Gema Ramadhan 1437 H.

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di muka, penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Menggambarkan strategi yang dilakukan Redaksi media online sorotgunungkidul.com dalam menarik minat pembaca melalui rubrik Gema Ramadhan 1437 H, sehingga pembaca media online sorotgunungkidul.com meningkat.
- b. Mengetahui gambaran strategi yang dilakukan redaksi media online sorotgunungkidul.com dalam menarik minat pembaca melalui rubrik Gema Ramdhan 1437 H.

D. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran yang baru bagi pengembangan studi komunikasi tentang strategi redaksi media online untuk menarik partisipasi pembaca melalui rubrik Gema Ramadhan.

2. Secara Praktis

- a. Bagi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tolak ukur dan dapat memberikan kontribusi untuk memahami probematika keilmuan di bidang media massa online.

b. Bagi Pembaca

Diharapkan dapat memberikan masukan dan menambah pemahaman mengenai strategi redaksi sorotgunungkidul.com untuk menarik partisipasi pembaca melalui rubrik Gema Ramadhan.

E. Telaah Pustaka

Telaah pustaka adalah kajian tentang hasil-hasil penelitian yang relevan dengan masalah yang diteliti. Kegunaan dari tinjauan pustaka adalah untuk membedakan antara penelitian ini dengan penelitian sejenis yang dilakukan serta untuk melihat persoalan yang terkait dengan permasalahan yang diteliti.

Berdasarkan penelusuran kepustakaan yang penulis lakukan, penulis menemukan beberapa penelitian yang membahas mengenai strategi media online atau sejenisnya. Diantaranya: Pertama, berdasarkan hasil penelitian Sarjoko (2016), Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2016 dengan judul “Manajemen Redaksi Pada Media NU Online Pengurus Besar Nahdlatul Ulama”. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan tinjauan tentang media online sebagai proses jurnalistik yang disajikan melalui media internet. Dengan media online tersebut peneliti dapat melihat keluasan terhadap media-media lainnya. Sehingga peneliti dapat menemukan bahwa dengan adanya media online tersebut dapat memudahkan bagian redaksi untuk memperoleh kontributor yang lebih luas.¹

¹ Sarjoko, *Manajemen Redaksi Pada Media NU Online Pengurus Besar Nahdlatul Ulama*, Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Klaijaga, (Yogyakarta 2016).

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini yaitu fungsi media online saat ini memang cukup mudah untuk menjangkau daerah yang cukup luas. Terlepas dari itu media online dapat membantu proses jurnalistik secara cepat. Sedangkan perbedaan antara penelitian di atas dengan penelitian ini yaitu objek kajiannya. Penelitian Sarjoko mengambil manajemen pada media NU online sedangkan penelitian ini pada strategi redaksi media online sorotgunugkidul.com.

Kedua, berdasarkan hasil penelitian Kusnardijanto (2006), Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta 2006 dengan judul “Program Siaran Radio dalam Meraih Pangsa Pendengar (studi Rakosa FM)”. Dalam isinya tentang penelitian skripsi ini peneliti menggunakan metode penelitian yaitu deskriptif kualitatif. Penelitiannya menggunakan teori strategi tripomo kemudian dalam bukunya manajemen strategi dalam upaya yang dilakukan untuk meraih pangsa pendengar. Serta program acara siaran yang berformat blok dalam menghadapi persaingan agar radio tetap eksis meraih pangsa pendengar.²

Kesamaan dengan penelitian ini yaitu meliputi teori strategi media online dapat meningkatkan eksistensi berita terhadap pembaca. Kemudian berdasarkan teori ini dengan menggunakan manajemen strategi mampu meningkatkan minat baca pada khalayak. Adapun perbedaannya penelitian di atas dengan penelitian ini dapat dilihat dari subyek yang diteliti. Karena penelitian di atas membahas tentang radio kemudian penelitian ini membahas media online.

²Kusnardijanto, *Program Siaran Radio dalam Meraih Pangsa Pendengar (Studi Rakosa FM)*, Skripsi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional, (Yogyakarta, 2006).

Ketiga, berdasarkan hasil penelitian Nihayah (2016) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan judul “Strategi Komunikasi Penggalangan Dana Sosial Sedekah Rombongan Melalui Instagram”. Dalam penelitian yang ketiga ini mengangkat tentang daya tarik dari pembaca untuk ikut sedekah. Dimana menggunakan sosial media instagram dengan berbagai pesan dan gambar sehingga dapat memberi kepercayaan terhadap akun tersebut. Akhirnya tidak menutup kemungkinan pembaca dan pengikut akun instagram sedekah rombongan ikut serta peduli terhadap para *dhuafa*.³

Persamaan penelitian di atas dengan penelitian ini terletak pada pemanfaatan media online, untuk menarik minat pembaca terhadap pesan yang disampaikan. Sebagaimana dalam penelitian ini media online *sorotgunungkidul.com* tentunya rubrik Gema Ramadhan akan memberikan daya tarik terhadap pembaca. Hal yang membedakan antara penelitian ini dan penelitian di atas diantaranya pada penelitian ini lebih kepada strategi redaksi. Namun pada penelitian di atas lebih umum ke komunikasi.

Hasil penelitian ini bukan merupakan suatu pengulangan semata dari penelitian sebelumnya, khususnya pada media online. Perbedaan penelitian dalam skripsi ini dengan penelitian-penelitian terdahulu adalah bagaimana media online yang tergolong masih baru jajaran redaksi mampu memberikan strategi untuk meningkatkan jumlah pembaca. Dengan cara menambah rubrik Gema Ramadhan saat datangnya bulan suci Ramadhan. Sehingga *sorotgunungkidul.com* tetap eksis

³ Jiddatun Nihayah, Strategi Komunikasi Penggalangan Dana Sosial Sedekah Rombongan Melalui Instagram

dari persaingan seluruh media online yang ada di Gunungkidul yang sebagian besar menyajikan berita religi di bulan ramadhan.

F. Kerangka Teoritik

1. Tinjauan Tentang Strategi

Suatu strategi mempunyai dasar atau skema untuk mencapai sasaran yang dituju, jadi pada dasarnya strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan.⁴ Menurut Arifin strategi adalah keseluruhan keputusan kondisional tentang apa yang dilaksanakan untuk mencapai tujuan.⁵ Strategi merupakan katalisator atau elemen dinamis pengelolaan yang memungkinkan sebuah organisasi dalam mencapai sasaran. Strategi adalah rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus.⁶

a. Strategi Kesesuaian (Smpatibility)

Yaitu strategi kesesuaian adalah kesesuaian penjadwalan, pemilihan tema berita, dan pokok masalah terhadap kebutuhan pembaca. Media online harus membuat berita yang dibutuhkan oleh pembaca dengan menyesuaikan kondisi dan kebiasaan para khalayak pembaca, maka diperlukan pemilihan dan penjadwalan yang tepat.

Media online harus membuat berita-berita yang sesuai dengan kegiatan pembacanya. Karena itu untuk menyesuaikan dengan situasi dan kondisi pembacanya, maka perlu dilakukan pemilihan dan penulisan tema berita yang tepat.

^{4, 5, 6} Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi*, (Bandung: Armilo, 1984), hal, 59

Namun secara teori pembuatan tema liputan adalah kunci sukses berita lalu dan diterima oleh pembaca, meskipun sebuah tema telah dipilih dan dikemas dengan sebaik mungkin namun jika waktu terbit tidak sesuai dengan kondisi audiens yang ditarget, maka konsidi pembacanya biasanya tidak sesuai dengan harapan dan bisa dikatakan itu sia-sia. Oleh sebab itu penjadwalan merupakan kunci kesuksesan sebuah berita yang terbit.

b. Strategi Pembentukan Kebiasaan (Habit Formation)

Yaitu pembentukan kebiasaan ini adalah membentuk kebiasaan-kebiasaan membaca yang dihasilkan dari adanya penjadwalan penerbitan melalui prediksi yang seksama. Maka penyajian setiap tema berita dilakukan secara rutin yang waktunya tidak sama dan pada waktu yang tidak sama.

Kemudian biasanya pembaca akan membaca berdasarkan kepentingan mereka yang disesuaikan dengan kepercayaan, nilai-nilai sosial, budaya kemudian juga kepentingan yang saat ini dibutuhkan dirinya. Kemudian pembaca media online juga akan mengikuti berita-berita yang mereka sukai agar tidak ketinggalan informasi. Oleh sebab itu setiap pemberitaan yang di terbitkan biasanya berurutan dan ada jeda waktu tertentu agar tidak terlalu cepat jarak penayangannya sehingga pembaca bisa mengikuti satu persatu.

c. Strategi Penarik Massa (Mass Appeal)

Setrategi yang satu ini sangat perlu diperhatikan, karena semakin banyak pembaca merupakan keuntungan dari perusahaan media online itu sendiri. Maka perlu mengemas berita yang menarik dan disesuaikan dengan kebutuhan para pembaca. Perbedaan minat dan kesukaan pembaca harus diperhatikan oleh

perusahaan media online itu sendiri. Dengan demikian semuanya dapat diakomodir dalam setiap pemberitaan yang di terbitkan.

2. Media Online

Menurut Asep Syamsul M. Romli (2013), media online mempunyai daya tarik tersendiri bagi sebagian masyarakat. Selain dilihat dari sisi cara mengakses yang mudah, media online juga memberikan kemudahan yang lain dibandingkan dengan media konvensional (media cetak).⁷ Media baru ini merupakan perkembangan informasi yang memberikan akses dimana saja. Kemudian khalayak menjadi ketergantungan terhadap pengemasan yang menarik.

Media Online (*Cybermedia*) adalah media atau saluran komunikasi berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Termasuk kategori media online adalah portal , website (situs web, termasuk blog), radio online , TV online, dan email. Oleh sebab itu dijamin modern seperti saat ini Media Online (*Cybermedia*) adalah media atau saluran komunikasi berbasis telekomunikasi dan multimedia (*Computer* dan internet). Termasuk kategori media online adalah portal, website (situs web, termasuk blog), radio online , TV online, dan email.

Keunggulan media online dibandingkan “media konvensional” antara lain, kapasitas luas halaman web bisa menampung naskah yang sangat panjang dan banyak, pemuatan dan editing naskah bisa kapan saja dan dimana saja, jadwal terbit bisa kapan saja dan setiap saat, cepat, begitu akan di upload langsung bisa segera diakses banyak orang, mampu menjangkau seluruh dunia yang memiliki

⁷Romli, Asep Syamsul M. 2013. *Komunikasi Dakwah, Pendekatan Praktis*, www.romelte.com hlm 64

akses internet, aktual berisi info yang terbaru karena mempunyai kemudahan dan kecepatan penyajian untuk khalayak, update pembaruan informasi terus dan dapat dilakukan kapan saja, interaktif dua arah dan “egaliter” dengan adanya fasilitas kolom komentar *chat room* polling dan lain sebagainya, terdokumentasikan, informasi tersimpan di bank data (arsip) dan dapat ditemukan melalui “link” “artikel terkait” dan fasilitas “cari” (*search*). Kemudian media online juga mempunyai kelebihan untuk terhubung dengan sumber (*hyperlink*) yang berkaitan dengan informasi tersaji.

3. Khalayak Media Cyber

Menurut para peneliti komunikasi massa sebagai individu yang dengan kesadaranya akan memilih media dan pesan yang ingin diakses. Khalayak juga dapat didefinisikan sesuai dengan keinginan pengirim pesan (*defined by the sender*), sesuai dengan keanggotaan audiens tersebut (*defined by the audience members*), dan tergantung pada media yang digunakan (*defined by media use*). Misalnya, khalayak bisa didefinisikan sebagai target pemasaran sebagaimana dijelaskan oleh McQuail (1987:221) bahwa khalayak berpotensi menjadi konsumen terhadap medium dan sebagai target dari pesan-pesan atau iklan perusahaan; yang pada tahap selanjutnya diharapkan menjadi konsumen dari produk-produk yang diiklankan.⁸

Sedangkan Hiebert membagi menjadi lima karakteristik khalayak sebagaimana berikut:

⁸ Denis, McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Jakarta:Erlangga, 1987)

1. Khalayak cenderung berisi individu yang condong untuk berbagi pengalaman dan dipengaruhi oleh hubungan sosial di antara mereka, serta pemilihan produk media berdasarkan seleksi kesadaran.
2. Khalayak cenderung tersebar di beberapa wilayah sasaran.
3. Khalayak bersifat heterogen yakni berasal dan terdiri dari berbagai lapisan dan kategori sosial.
4. Khalayak cenderung anonim, tidak mengenal khalayak lainnya yang juga sama-sama mengakses media.
5. Posisi khalayak pada dasarnya di media massa secara dipisahkan dari komunikator/ *sender*.

G. Metode Penelitian

Metode yaitu suatu jalan yang harus ditempuh dalam mengerjakan penelitian ini, metode ilmiah merupakan suatu kerangka landasan yang diikuti bagi terciptanya pengetahuan ilmiah. Kemudian penelitian adalah suatu usaha untuk menemukan, mengembangkan, menguji, suatu usaha untuk menemukan, mengembangkan, menguji, suatu pengetahuan serta usaha yang dilakukan dengan menggunakan metode ilmiah. Kemudian di dalam penelitian kali ini yang bersifat analisis data diskripsi kualitatif, langkah-langkah yang akan dilakukan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Metode Pengumpulan data

Metode pengumpulan data yaitu sebagai berikut cara untuk mengumpulkan bahan-bahan dalam suatu penelitian yang akan dilakukan oleh

peneliti. Di dalam penelitian ini langkah-langkah yang dilakukan untuk mencari, mengumpulkan data yaitu:

a. Wawancara

Wawancara ialah metode yang digunakan oleh seseorang dalam mencari atau menyelesaikan suatu tugas tertentu guna mendapatkan keterangan atau penjelasan secara lisan dari seorang responden dengan bercakap-cakap atau berhadapan muka dengan orang lain.⁹

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara individu dengan individu yaitu wawancara yang dilakukan antara seseorang dengan lainnya. Wawancara yang dilakukan oleh peneliti diantaranya, kepada komisisor sorotgunungkidul.com, direktur sorotgunungkidul.com dan juga pimpinan redaksi. Dengan wawancara tersebut yang diharapkan peneliti mampu mendapatkan data mengenai pokok pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian ini, yang berjudul Strategi Redaksi Koran Online Sorotgunungkidul.com Dalam Menarik Minat Pembaca Melalui Rubrik Gema Ramadhan 1437 H. Sehingga dengan hasil wawancara ini nantinya mampu mendapatkan minat membaca dari khalayak. Dan data dari hasil wawancara ini semua untuk tetap terjaga dan tidak lupa yaitu, dengan direkam atau ditulis dengan rapi dan jelas.

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm.203

b. Observasi

Jika menurut Sugiyono yang dikutip dari Sutrisno Hadi, observasi yaitu merupakan suatu proses kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantaranya yang terpenting adalah proses pengamatan dan ingatan.¹⁰ Kemudian pada observasi kali ini peneliti akan membaca berita-berita yang ada pada rubrik Gema Ramadhan yang di sajikan saat bulan suci Ramadhan tiba.

Dengan metode ini nantinya digunakan untuk memperoleh data mengenai kondisi lapangan bagaimana khalayak mempunyai minat baca dalam rubrik Gema Ramadhan tersebut. Terlepas dari itu dengan demikian nantinya akan bisa terlihat seberapa banyak pembaca rubrik ini dengan melihat di jajaran redaksi sorotgunungkidul.com.

c. Dokumentasi

Dalam metode dokumentasi yaitu bertujuan untuk mencari data mengenai hal-hal atau variable yang berupa catatan, buku, hasil liputan dari berita-berita yang berada pada rubrik Gema Ramadhan, buku, majalah dan juga suber lain yang diharapkan sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan sehingga bisa memberikan data juga arsip yang lebih valid lagi.

Dengan metode ini nantinya untuk memperoleh dan memperkuat data mengenai strategi redaksi sorotgunungkidul.com untuk menarik minat membaca dengan menambahkan rubrik Gema Ramadhan di saat bulan suci Ramadhan tiba.

¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm.203

Sehingga perusahaan media akan lebih untung karena jumlah pembaca yang lebih meningkat.

2. Sumber data dan fokus penelitian

Di dalam penelitian ini yang masuk menjadi sumber data adalah Komisaris sorotgunungkidul.com Direktur sorotgunungkidul.com dan yang terakhir Pimpinan redaksi sorotgunungkidul.com. kemudian yang akan dijadikan fokus penelitian pada kali ini yaitu strategi Redaksi Koran ONLINE Sorotgunungkidul.com Dalam Menarik Minat Pembaca Melalui Rubrik Gema Ramadhan 1437 H.

3. Metode analisis data

Metode analisis data yaitu upaya mencari dan menata secara sistematis catatan yang dihasilkan dari observasi kemudian wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti sehingga nantinya untuk menarik kesimpulan selanjutnya menyajikannya sebagai temuan bagi khalayak luas atau orang lain. Kemudian langkah-langkah yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data yang sudah ada diantaranya:

- a. Mempelajari dan menelaah data hasil wawancara, observasi juga dokumentasi

Selanjutnya setelah data-data terkumpul dari hasil observasi wawancara, dan dokumentasi maka penulis segera mempelajari dan menelaah data yang telah terkumpul untuk dijadikan bahan tulisan sehingga akan menjadi hasil karya ilmiah yang diharapkan bisa bermanfaat untuk orang lain.

- b. Disusun sesuai dengan tema-tema

Selanjutnya data yang telah dipelajari kemudian dikelompokkan dengan dipilah-pilah sesuai dengan nama tema untuk membedakan dengan tema yang lain sehingga dalam penyusunan dan penulisan bisa benar-benar fokus. Kemudian penyederhanaan data, konsep dan cirri-cirinya disajikan dalam uraian verbal, sehingga nantinya bias disimpulkan dengan temuan lapangan setelah dikonfirmasi dengan teori yang relevan dengan penelitian.

H. Sistematika Pembahasan

Yaitu berfungsi untuk memberikan gambaran pembahasan yang sistematis, maka dari itu penulisan skripsi ini dapat disusun sebagai berikut:

Bab I, Yaitu berisikan pendahuluan. Kemudian di dalam bab ini meliputi latar belakang masalah, pokok masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, telaah pustaka, kerangka teoritik, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II, Yaitu akan membahas dan berisi tentang gambaran umum Koran Online Sorotgunungkidul.com serta rubrik Gema Ramadhan yang di munculkan saat bulan suci Ramadhan tiba.

Bab III, Berisikan bagaimana strategi Redaksi Koran Online Sorotgunungkidul.com Dalam Menarik Minat Pembaca Melalui Rubrik Gema Ramadhan 1437 H.

Bab IV, Atau bab yang terakhir nantinya akan berisikan tentang kesimpulan atau hasil dari penelitian ini. Kemudian juga kan bertuliskan dengan saran-saran setelah melakukan penulisan ini, sehingga diharapkan nantinya akan bermanfaat.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bulan Ramadhan adalah saat terbaik umat muslim untuk lebih mendekatkan diri kepada Allah S.W.T dengan berbagai cara, antara lain shalat terawih, tadarus Al quran, shadaqah dan mendengarkan ceramah-ceramah rohani baik di masjid maupun melalui media online. Melalui media online, umat muslim mendapatkan informasi tentang hal-hal yang berkaitan dengan bulan suci Ramadhan. Media online sorotgunungkidul.com merupakan salah satu media massa yang pembacanya kebanyakan kaum pemuda. Media online sorotgunungkidul.com memiliki program pengembangan religi dengan memberikan tambahan rubrik gema Ramadhan. Strategi yang dilakukan sorotgunungkidul.com untuk menarik minat baca masyarakat, antara lain : *segmenting, targeting, positioning*.

B. Saran

Penelitian ini masih belum sempurna, penelitian dapat dikembangkan dan ditindaklanjuti dengan menambah variabel diluar penelitian seperti faktor sosial, ekonomi, dampak setelah pembuatan rubrik, dan sebagainya. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti dapat menambah wawasan pustaka yang lebih banyak serta dapat menggunakan metode penelitian yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Samsul. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Remaja Rosdakarya.
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. Nuansa Cendikia.
- Denis, McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Echols, John M. dan Hasan Shadily. 2006. *English Indonesia Dictionary*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Ilmu Dakwah*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Kusnardijanto. 2006. *Program Siaran Radio dalam Meraih Pangsa Pendengar Program Siaran Radio dalam Meraih Pangsa Pendengar (Studi Rakosa FM)*. Yogyakarta : Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta.
- Mike Ward. 2012. *Journalism Online*. Oxford: Focal Press. 2002.
- Nihayah. 2016. *Strategi Komunikasi Penggalangan Dana Sosial Sedekah Rombongan Melalui Instagram*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rolnicki, E., dkk. 2008. *Scholastic Journalism*. Jakarta : Kencana Media Group
- Romli, Asep. 2012. *Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Sarjoko. 2016. *Manajemen Redaksi Pada Media NU Online Pengurus Besar Nahdlatul Ulama*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Schultz, Brad. 2005. *Broadcast News Producing*. London : Sage Publication.

Sumber Wawancara :

Danang Ardianta. 2016. *Wawancara Tentang Redaksi Sorotgunungkidul.com.,*
Tegalmulyo, Wonosari.

Gregorius Oon Rachmad S. 2016. *Wawancara Tentang Redaksi*
Sorotgunungkidul.com, Tegalmulyo, Wonosari.

Nova Chandra. 2016. *Wawancara Tentang Peran Rubrik Gema Ramadhan.*
Tegalmulyo, Wonosari.

Sumber Media Online :

<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html>.

Akses 9 februari 2017 18:21 WIB

<http://rifqifakhri.blogspot.co.id/2013/05/jenis-jenis-media-online.html>. Akses 9
februari 2017

<http://www.boc.web.id/pengertian-website-webhosting-domainname/diakses> pada
21/april 2017

.



TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.2.1/2018

This is to certify that:

Name : **Ervan Bambang Dermanto**
Date of Birth : **January 25, 1993**
Sex : **Male**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC)
held on **October 26, 2018** by Center for Language Development of State
Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	45
Structure & Written Expression	51
Reading Comprehension	49
Total Score	483

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, October 26, 2018

Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.1.1/2018

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Ervan Bambang Dermanto :

تاريخ الميلاد : ٢٥ يناير ١٩٩٣

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٣١ أكتوبر ٢٠١٨، وحصل على درجة :

٤٦	فهم المسموع
٥٠	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣١	فهم المقروء
٤٣٣	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

حوكجاكرتا، ٣١ أكتوبر ٢٠١٨
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨.٩١٥١٩٩٨.٣١٠٠٥



UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Ervan Bambang Dermanto

 NIM : 12210127

 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi

 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	95	A
2.	Microsoft Excel	45	D
3.	Microsoft Power Point	85	B
4.	Internet	85	B
5.	Total Nilai	77,5	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 13 November 2018



 Kepala PTIPD

 Dr. Shofwatul Uyun, S.T., M.Kom.

 NIP. 19820511 200604 2 002

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





LABORATORIUM AGAMA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa:

ERVAN BAMBANG DERMANTO

12210127

LULUS

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Dekan



Dr. H. Waryono, M.Ag.

NIP. 19701010 199903 1 002

Yogyakarta, 13 Juni 2014
Ketua

Dr. Sriharini M.Si

NIP. 19710526 199703 2 001



Nomor: UIN.02/R.3/PP.00.9/2753.C/2012

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : ERVAN BAMBANG DERMANTO
NIM : 12210127
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2012/2013

Tanggal 10 s.d. 12 September 2012 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 19 September 2012

a.n. Rektor

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan



Dr. H. Akhmad Rifa'i, M. Phil.

NIP. 19600905 198603 1006

Sertifikat

Nomor: UIN.2/L.4/PP.00.9/2660/2012
diberikan kepada:

NIM.

sebagai

PESERTA AKTIF

dalam kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (User Education)
pada Tahun Akademik 2012/2013 yang diselenggarakan
oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, Agustus 2012
Kepala Perpustakaan,



M. Solihin Arianto, S.Ag., SIP., MLIS
NIP. 19700906 199903 1 012



PERPUSTAKAAN
UIN SUNAN KALIJAGA



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.639/2015

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Ervan Bambang Dermanto
Tempat, dan Tanggal Lahir : Gunungkidul, 25 Januari 1993
Nomor Induk Mahasiswa : 12210127
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2014/2015 (Angkatan ke-86), di :

Lokasi : Krambilsawit
Kecamatan : Saptosari
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 25 Juni 2015 s.d. 31 Agustus 2015 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95,88 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 09 Oktober 2015

Ketua,

Fatimah, M.A., Ph.D.

NIP. : 19651114 199203 2 001



Diberikan kepada



Sebagai

Peserta OPAK 2012



Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2012

yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik &

Kemahasiswaan (OPAK) 2012 dengan tema:

MEMUPUK NILAI-NILAI NASIONALISME DALAM RUANG KAMPUS ; UPAYA MEMPERKOKOH INTEGRITAS BANGSA

pada tanggal 5-7 September 2012 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Mengetahui,

Pembantu Rektor III

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta


Dr. A. Ahmad Rifai i.e. M. Phil
NIP: 19600905 198603 1006

Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA)

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta


Abdul Khalid
Presiden Mahasiswa

Yogyakarta, 7 September 2012

Panitia OPAK 2012

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta


Romel Maspuari
Ketua Panitia

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Eryan Bambang Dermanto

Tempat Tanggal Lahir : Gunungkidul 25 Januari 1993

Jenis Kelamin : Laki- Laki

Kewarganegaraan : Indonesia

Status : Belum Menikah

Alamat : Kepek 1, RT 06, RW 08, Kepek, Wonosari,
Gunungkidul

Nomor Telepon : 081904065472

Email : ervanbambang22@gmail

Nama Ayah : Tuparyanto

Nama Ibu : Tukiyem S.pd

B. Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal

- a. SD Negeri 6 Wonosari :1999-2005
- b. SMP Negeri 2 Wonosari : 2005- 2008
- c. SMA N 2 Wonosari : 2008- 2011