

**ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN *MURABAHAH*,
PENDAMPINGAN, STRATEGI PEMASARAN DAN LAMA USAHA
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) BMT FAJAR PRINGSEWU**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

EVA MAHARANI

13820009

DOSEN PEMBIMBING:

JAUHAR FARADIS, S.H.I., M.A

NIP: 19840523 201101 1 008

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-2204/Un.02/DEB/PP.00.9/8/2018

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

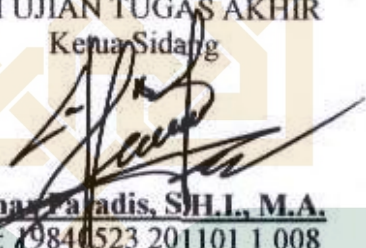
“Analisis Pengaruh Pembiayaan *Murabahah*, Pendampingan, Strategi Pemasaran dan Lama Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di BMT Fajar Pringsewu”

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Eva Maharani
Nomor Induk Mahasiswa : 13820009
Telah diujikan pada : Senin, 20 Agustus 2018
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR
Ketua Sidang

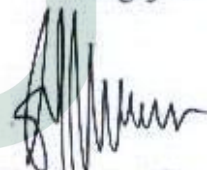

Jauhar Fadis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji I



Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I.
NIP. 19910919 201503 2 008

Penguji II



Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Yogyakarta, 27 Agustus 2018
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal: Skripsi Saudara Eva Maharani

Kepada

Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Eva Maharani
NIM : 13820009
Judul Skripsi : PENGARUH PEMBIAYAAN *MURABAHAH*,
PENDAMPINGAN, STRATEGI PEMASARAN,
DAN LAMA USAHA TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) BMT FAJAR PRINGSEWU

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Agustus 2018

Pembimbing



Jauhat Faradis, S.H.I., MA

NIP: 19840523 201101 1 008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Eva Maharani

NIM : 13820009

Prodi / Fakultas : Perbankan Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Pembiayaan *Murabahah*, Pendampingan, Strategi Pemasaran, dan Lama Usaha terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) BMT Fajar Pringsewu”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Agustus 2018

Penyusun



Eva Maharani
NIM. 13820009

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva Maharani
NIM : 13820009
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN MURABAHAH, PENDAMPINGAN, STRATEGI PEMASARAN, DAN LAMA USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) BMT FAJAR PRINGSEWU”

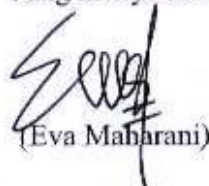
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada Tanggal: 10 Agustus 2018

Yang menyatakan


(Eva Maharani)

HALAMAN MOTTO

“Jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya.

Namun jika tak serius, kamu hanya akan menemukan alasan”

(Jim Rohn)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam tercurahkan kepada
Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Ayahanda Nur Qomari dan Ibunda Itin Setyaningsih S.Pd., terima kasih telah
memberikan doa, cinta, dan dukungan, serta pengrobanan.

Untuk kakak dan adikku, M. Arif Wibowo dan Ismi Nur Aini yang telah menjadi
pemberi motivasi selama ini.

Keluarga besar Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2013

Beserta Almamater tercinta

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā	b	be
ت	Tā	t	te
ث	Ṡā	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Ġim	j	je
ح	Ḥā	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Tā	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā’	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Yā’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Mutaaddidah
عدة	Ditulis	iddah

C. *Tā marbūṭah*

Semua *tā marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	<i>Illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliya</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>faala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fatḥah + yā mati	ditulis	<i>ā</i>
تنسى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā mati	ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati	ditulis	<i>au</i>
قول	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>aantum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>uiddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>lain syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	ditulis	<i>al-Qurān</i>
الْقِيَاسُ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penyusun, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Pembiayaan *Murabahah*, Pendampingan, Strategi Pemasaran, dan Lama Usaha Terhadap Perkembangan UMKM BMT Fajar Pringsewu”. Tidak lupa Sholawat serta salam saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaatnya di *Yaumul Qiyamah*. Amiin.

Skripsi ini penyusun ajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu pada Program Studi Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan segala kekurangan dan keterbatasan yang ada pada skripsi ini, penyusun ucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara khusus dengan kerendahan dan ketulusan hati penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Jauhar Faradis S.H.I., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan dengan penuh kesabaran kepada penyusun.
5. Staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu atas ilmu, bimbingan,

pelajaran, pengalaman, yang diberikan selama menempuh studi dan pengerjaan skripsi. Semoga ilmu yang telah penyusun terima dapat bermanfaat.

6. Kedua orangtua tercinta, Ayah Nur Qomari, Ibu Itin Setyaningsih S.Pd., kakak dan adik tersayangku M. Arif Wibowo dan Ismi Nur Aini yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, motivasi serta bantuannya kepada penyusun dalam mengerjakan skripsi.
7. Sahabat dari Lampung sekaligus teman-teman yang paling berharga dalam hidup saya Depi, Sinthia, Vera, Bella, Aulia, Duwi, Alfi, Rangga, Yusha yang selalu menguatkan dan memberi semangat penyusun untuk segera menyelesaikan skripsi
8. Teman dekat Dhamar Yudha yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk menemani, mendukung, dan menjadi *partner* terbaik bagi penyusun.
9. Teman-teman di grup SD yang selalu menemani lembur dengan memberi semangat dan menghibur dalam obrolan grup yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
10. Teman-teman terdekat saya di Jogja Ulfa, Putri, Erika, May yang dari semester satu hingga sekarang selalu memberikan semangat dan membantu saya saat sedang kesulitan.
11. Mahasiswa angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah berbagi suka duka dari awal sampai akhir perkuliahan.
12. Teman-teman KKN kelompok 110 angkatan 90 Panggang Gunungkidul, Ria, Alifah, Oza, Fika, Hadi, Raihan, Rudi, Fajar, Aris yang sudah berbagi ilmu, pengalaman, pemikiran dengan penyusun selama satu bulan lebih.
13. BMT Fajar Pringsewu yang telah membantu dalam proses penelitian guna menyelesaikan skripsi ini.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya.

Semoga Allah SWT memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya serta membalas semua jasa-jasa mereka yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Penyusun menyadari bahwa penyusunan skripsi ini

tidak luput dari berbagai kekurangan yang masih perlu disempurnakan di masa mendatang, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun khususnya serta bagi pembaca pada umumnya. Aamiin Ya Robbal Amiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 10 Agustus 2018

Eva Maharani



DAFTAR ISI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Manfaat Penelitian	11
D. Sistematika Penulisan	12
BAB II KERANGKA TEORI.....	14
A. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	14
1. Pengertian Pembiayaan <i>Murabahah</i>	14
2. Landasan dan Ketentuan Hukum Pembiayaan <i>Murabahah</i>	15
3. Rukun dan Syarat Pembiayaan <i>Murabahah</i>	19
B. Pendampingan.....	20
1. Pengertian Pendampingan.....	20
2. Fungsi dan Tujuan Pendampingan.....	21

C. Strategi Pemasaran.....	23
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	23
2. Perumusan Strategi Pemasaran.....	24
3. Konsep Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	26
D. Lama Usaha	28
E. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	29
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	30
2. Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	31
3. Fungsi dan Peran Usaha Kecil Mikro	32
F. Telaah Pustaka	34
G. Kerangka Pemikiran.....	38
H. Pengembangan Hipotesis	39
1. Pengaruh pembiayaan <i>murabahah</i> terhadap perkembangan UMKM 39	
2. Pengaruh pendampingan terhadap perkembangan UMKM.....	41
3. Pengaruh Strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM.....	42
4. Pengaruh lama usaha terhadap perkembangan UMKM	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Jenis dan Sumber Data.....	46
Tabel 3.1 Penilaian Kuisioner (Skala Likert)	48
C. Variabel Penelitian.....	48
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	49
D. Populasi dan Sampel	50
E. Metode Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	53
1. Statistik Deskriptif	53
2. Uji Validitas	54
3. Uji Reliabilitas	54
4. Uji Asumsi Klasik.....	54
5. Uji Hipotesis (Analisis Regresi Berganda).....	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum BMT Fajar Pringsewu	58
1. Sejarah Singkat BMT Fajar Pringsewu	58
2. Visi-Misi dan Tujuan Lembaga	60
3. Struktur Organisasi	61
B. Gambaran Umum Responden	61
1. Gambaran responden berdasarkan usia.....	61
2. Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin.....	62
3. Gambaran responden berdasarkan jenia usaha	63
4. Gambaran responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	63
5. Gambaran responden berdasarkan alasan menjadi wirausaha	64
6. Gambaran responden berdasarkan lama usaha yang di tekuni	65
7. Gambaran responden berdasarkan modal awal memulai usaha	65
8. Gambaran responden berdasarkan pembiayaan yang diterima.....	66
C. Analisis Statistik Deskriptif	67
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
1. Uji Validitas	69
2. Uji Realibilitas	70
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
1. Uji Normalitas.....	71
2. Uji Multikolinieritas	72
3. Uji Heteroskedastisitas	73
F. Hasil Uji Hipotesis.....	75
1. Uji Regresi Linier Berganda	75
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	77
3. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	77
4. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	79
G. Pembahasan Hasil Penelitian	82
1. Pengaruh Pembiayaan <i>Murabahah</i> terhadap Perkembangan UMKM	82
2. Pengaruh Pendampingan terhadap Perkembangan UMKM	83

3. Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM	86
4. Pengaruh Lama Usaha terhadap Perkembangan UMKM.....	88
BAB V KESIMPULAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian	41
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM pada periode 2009-2013	5
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Penilaian Kuisioner (Skala Likert).....	50
Tabel 3.2 Variabel Dan Indikator Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Usaha	65
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Alasan Menjadi Wirausaha	66
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Lama Usaha Yang Di Tekuni.....	67
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Modal Awal Memulai Usaha	67
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Pembiayaan Yang Diterima	68
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolineritas	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.15 Hasil Uji Linier Berganda.....	77
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik F.....	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik t.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	98
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Dari Bmt.....	104
Lampiran 3 Data Kuisisioner	105
Lampiran 4 Hasil Olah Data Spss	110
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	115
Lampiran 6 Curriculum Vitae	117



ABSTRAK

Permodalan usaha suatu hal yang tepat untuk menjadi faktor pendorong motivasi suatu kegiatan ekonomi. Dalam pengembangan usaha mikro untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat, lembaga keuangan syariah seperti BMT Fajar Pringsewu menawarkan jasa dalam bentuk pembiayaan *murabahah*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh dari pembiayaan *murabahah*, pendampingan, strategi pemasaran, dan lama usaha terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) BMT Fajar Pringsewu. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh anggota BMT Fajar Pringsewu yang menggunakan pembiayaan *murabahah*. Dalam menentukan sampel digunakan metode *purposive sampling*. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode campuran (*mix methode*) sehingga data diperoleh melalui kuesioner dan wawancara. Metode pengolahan data yang digunakan peneliti adalah analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara simultan atau bersama-sama variabel pembiayaan *murabahah*, pendampingan, strategi pemasaran, dan lama usaha berpengaruh signifikan terhadap perkembangan UMKM. Sedangkan secara parsial variabel pembiayaan *murabahah* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap perkembangan UMKM. Variabel pendampingan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap perkembangan UMKM. Strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM. Lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM.

Kata Kunci: Pembiayaan murabahah, pendampingan, strategi pemasaran, lama usaha, perkembangan UMKM.

ABSTRACT

Business capital is an important thing to be a motivating factor for an economic activity. In developing micro business for improve the economic welfare of the community, like Islamic financial institutions. BMT Fajar Pringsewu offer services in the form of murabahah financing. This research aims to analyze the influence of murabahah financing, mentoring, marketing strategies, and also the duration of business towards development Small Medium Micro Business (UMKM) at BMT Fajar Pringsewu, population that used in this research is all the members of BMT Fajar Pringsewu which use murabahah financing. In determining the sample used purposive sampling method. Types of the research that used is a mix method so the data was obtained through questionnaires and interviews. Data processing methods that used the researcher is multiple regression analysis.

The result of this research indicates simultaneously or together variables murabahah financing, mentoring, marketing strategy, and the duration of business has a significant influence on development Small Medium Micro Business (UMKM). While on a parcial murabahan financing variable has no significant positive influence on development UMKM. Mentoring variables has a positive influence but not significant to development UMKM. Marketing strategy has a positive influence and significant to development UMKM. The duration of business has a positive influence and significant to development UMKM.

Keywords: Murabahah Financing, Mentoring, Marketing Strategy, Duration of Business., Development of UMKM.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam pembangunan ekonomi di Indonesia usaha mikro selalu digambarkan sebagai sektor yang mempunyai peranan yang penting, karena sebagian besar jumlah penduduknya berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha kecil baik disektor tradisional maupun modern. Peranan usaha kecil tersebut menjadi bagian yang diutamakan dalam setiap perencanaan tahapan pembangunan yang dikelola oleh dua departemen yakni: (1) Departemen Perindustrian dan Perdagangan; (2) Departemen Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, namun demikian usaha pengembangan yang telah dilaksanakan masih belum memuaskan hasilnya, karena pada kenyataannya kemajuan usaha kecil menengah sangat kecil dibandingkan dengan kemajuan yang sudah dicapai usaha besar. Pelaksanaan kebijaksanaan usaha kecil menengah oleh pemerintah selama Orde Baru, sedikit saja yang dilaksanakan lebih banyak hanya merupakan semboyan saja, sehingga hasilnya sangat tidak memuaskan. Pemerintah lebih berpihak pada pengusaha besar hampir disemua sektor, antara lain : perdagangan, perbankan, kehutanan, pertanian dan industri (Sartika, 2004: 10).

Perkembangan usaha mikro di Pedesaan pada awalnya tidak bisa berkembang karena permodalan mereka sangat terbatas. Sebagian lembaga

keuangan perbankan belum bisa menjangkau usaha masyarakat kecil dan menengah. Sebelum adanya lembaga simpan pinjam syariah, masyarakat kecil dan menengah menambah modal usahanya dengan cara meminjam kepada rentenir atau lembaga simpan pinjam konvensional. Selain peminjam harus mengembalikan dana sejumlah pinjaman pokok, peminjam juga harus membayar beban bunga yang tinggi.

Dengan hal tersebut diatas, maka munculah lembaga keuangan syariah atau disebut dengan bank syariah. Sejak diberlakukannya Undang-Undang No. 10 Tahun 1998, landasan hukum bank Syariah sudah cukup baik dari segi kelembagaannya maupun landasan operasionalnya. Perkembangan ilmu dan pengetahuan menjadikan berkembangnya inovasi-inovasi dan sistem yang mengatur hidup di segala aspek. Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, maka mendorong untuk adanya perubahan pada sistem ekonomi di masyarakat. Ekonomi Syariah yang telah berkembang di Indonesia diterapkan pula pada lembaga-lembaga keuangan bank maupun keuangan bukan bank.

BMT termasuk pada kategori lembaga keuangan mikro non bank yang bersifat informal, disebut informal karena keberadaan BMT tidak memerlukan legitimasi formal karena keberadaan BMT tidak memerlukan legitimasi formal dari pemerintah / instansi terkait. Kinerja *baitul maal wat tamwil* hampir sama dengan koperasi dimana di dalamnya terdapat pula berbagai produk baik untuk pengumpulan dana maupun penyaluran dana.

Untuk operasionalnya sendiri hampir sama dengan operasional bank Syariah yaitu dengan penerapan sistem bagi hasil.

Dengan semakin bertambahnya jaman, sudah banyak lembaga keuangan baru berbentuk BMT (*Baitul Maal Wat Tamwil*) bermunculan yang berbasis Syariah serta kemunculan sebagai organisasi yang relatif baru. BMT (*Baitul Maal Wat Tamwil*) merupakan lembaga swadaya masyarakat, yang didirikan dan dikembangkan oleh masyarakat. BMT didirikan dengan menggunakan modal dari masyarakat yang bertempat di lokasi yang sama dimana BMT itu berdiri. Pendirian dari BMT bukan hanya dari masyarakat yang bertempat tinggal di lokasi berdirinya BMT tetapi mendapatkan bantuan dari luar. (Ananda, 2011:4)

Kemampuan BMT untuk memberikan pembiayaan kepada usaha kecil tidak mungkin digantikan oleh Bank Syari'ah, karena Bank Syari'ah tidak mungkin beroperasi dalam pembiayaan skala kecil, sementara masyarakat membutuhkan permodalan yang kecil tersebut. Sehingga kehadiran BMT merupakan suatu kebutuhan dalam membangun hubungan vertikal dengan Bank Syari'ah maupun pemenuhan kebutuhan masyarakat. (Aziz, 2006:1)

Keberadaan BMT ini merupakan usaha untuk memnuhi keinginan khususnya sebagian umat Islam yang menginginkan jasa layanan bank syariah untuk mengelola perekonomiannya. Pertumbuhan BMT di tanah air ini terus melesat, lembaga yang mempunyai padanan kata usaha mandiri terpadu ini secara konseptual mempunyai dua fungsi sekaligus yang pertama yaitu sebagai pengembangan harta (*baitul tamwil*) dan fungsi yang kedua

yaitu menerima titipan dana zakat, infak, dan sedekah (*baitul maal*) serta mengoptimalkan distribusinya sesuai peraturan dan amanahnya.

Produk-produk BMT yang bermacam-macam disediakan untuk masyarakat, misalnya kredit atau pembiayaan yang diberikan kepada sektor pertanian, industri, perdagangan barang dan jasa, koperasi, pedagang kecil dan lainnya. Produk-produk berbasis syariah memiliki karakteristik seperti, tidak memungut bunga dalam berbagai bentuk karena riba, menetapkan uang sebagai alat tukar bukan sebagai komoditas yang diperdagangkan. Produk pembiayaan BMT perlu ditingkatkan karena merupakan faktor terpenting dalam suatu usaha yang dijalankan agar tetap dapat tumbuh dan berkembang serta menentukan daya saing di era pasar bebas yang akan datang (Utami 2011: 15).

Baitul Maal wat Tamwil (BMT) merupakan salah satu lembaga keuangan mikro syariah yang dapat mendukung permodalan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Hal tersebut mengingat layanan keuangan mikro syariah BMT relatif dapat lebih mudah diakses sebagian besar UMKM yang *unbankable* (Anggraeni dkk, 2013: 57). Seperti hasil penelitian Anggraeni dan tim dengan judul *Akses UMKM Terhadap Pembiayaan Mikro Syariah dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha: Kasus BMT Tadbiirul Ummah, Kabupaten Bogor pada tahun 2013* dengan hasil yang menyatakan bahwa akses UMKM kepada BMT lebih besar dibandingkan akses pada perbankan. Sebagian besar UMKM menjadikan BMT sebagai lembaga keuangan komplementer dengan

perbankan formal (66,67 persen). Selain itu, pembiayaan mikro syariah yang diberikan oleh BMT berdampak positif terhadap perkembangan UMKM.

Tabel 1.1

Perkembangan UMKM pada periode 2009-2013

No	Indikator	Satuan	Tahun				
			2009	2010	2011	2012	2013
1	Jumlah UMKM	Unit	52.764.750	54.114.821	55.206.444	56.534.592	57.895.721
2	Pertumbuhan Jumlah UMKM	Persen	2,64	2,57	2,57	2,41	2,41
3	Jumlah Tenaga Kerja UMKM	Orang	96.211.332	101.722.458	101.722.458	107.657.509	114.144.082
4	Pertumbuhan Jumlah Tenaga Kerja UMKM	Persen	2,33	2,33	2,33	5,83	6,03
5	Sumbangan PDB UMKM	Rp. Miliar	1.212.599,30	1.369.326,00	1.369.326,00	1.451.460,20	1.536.918,80
6	Pertumbuhan Sumbangan PDB UMKM	Persen	4,02	6,76	6,76	6,00	5,89
7	Nilai Ekspor UMKM	Rp. Miliar	162.254,52	187.441,82	187.441,82	166.626,50	182.112,70
8	Pertumbuhan Nilai Ekspor UMKM	Persen	-8,85	6,56	6,56	-11,10	9,29

Sumber: Badan Pusat Statistik

Dari data diatas peningkatan jumlah UMKM terbaru ialah sampai tahun 2013, dari data yang ada menunjukkan bahwa jumlah unit usaha mikro, kecil, menengah terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun yaitu data UMKM di Indonesia pada tahun 2009 mendapat jumlah 52.764.750 unit dengan pangsa 99,99%, 2010 jumlah UMKM 54.114.821 unit dengan pangsa 100,53%, 2011 jumlah UMKM 55.206.444 unit dengan pangsa 99,99%, 2012 jumlah UMKM 56.534.592 unit dengan pangsa 99,99%, 2013 jumlah UMKM 57.895.721 unit dengan pangsa 99,99%. Maka diperkirakan dari 2014-2016 jumlah UMKM lebih dari 57.900.000 unit dan pada tahun 2017 jumlah UMKM diperkirakan berkembang sampai lebih dari 59.000.000 unit.

Di sini BMT menjadi salah satu lembaga keuangan alternatif yang dapat memberikan solusi bagi permasalahan modal dan pengembangan yang dialami oleh UMKM tersebut. Dalam praktiknya, lembaga keuangan syariah lebih banyak menggunakan skim *murabahah* dalam penyaluran pembiayaan UMKM. Di Indonesia, sampai pada Juni 2015, dominasi pembiayaan *murabahah* pada bank syariah dibanding pembiayaan dengan akad lainnya mencapai 57%, bahkan hampir kebanyakan pemakai jenis akad lain berpindah ke *murabahah*. Dominasi pembiayaan *murabahah* membuktikan asumsi-asumsi pada penelitian sebelumnya bahwa secara rasional, untuk mempertahankan profitabilitas dan efisiensi serta pengelolaan risiko pembiayaan bank syariah akan cenderung memaksimalkan pembiayaan dengan akad *murabahah* dibandingkan akad-akad lain. Menurut Khomsatun (2010: 12), dalam penelitiannya menyatakan bahwa *murabahah* merupakan salah satu produk penyaluran dana yang cukup di gemari oleh berbagai BMT karena karakternya yang profitable, mudah dalam penerapan, pada pembiayaan ini BMT bertindak sebagai pembeli sekaligus penjual barang halal tertentu yang dibutuhkan anggota.

Pembiayaan usaha merupakan suatu bentuk usaha yang dapat dijadikan alternatif guna mengatasi kesulitan permodalan dalam rangka pembiayaan suatu usaha. Pembiayaan menurut Kamus Pintar Ekonomi Syariah, Pembiayaan diartikan sebagai penyediaan dana atau tagihan yang dipersamakan dengan itu berupa: (a) transaksi bagi hasil dalam bentuk *mudharabah* dan *musyarakah*; (b) transaksi sewa-menyewa dalam bentuk

ijarah atau sewa beli dalam bentuk *ijarah muntahiyah bit tamlik*; (c) transaksi jual beli dalam bentuk piutang *murabahah*, *salam*, dan *istishna*, (d) transaksi pinjam meminjam dalam bentuk piutang *qardh*; dan (e) transaksi sewa menyewa jasa dalam bentuk *ijarah* untuk transaksi multijasa; berdasarkan persetujuan atau kesepakatan antara bank syariah serta atau UUS dan pihak lain yang mewajibkan pihak yang dibiayai dan atau diberi fasilitas dana untuk mengembalikan dana tersebut setelah jangka waktu tertentu dengan imbalan ujah, tanpa imbalan, atau bagi hasil (Asiyah, 2015: 2)

Sebagai pihak penengah antara pihak yang kelebihan dan kekurangan dana ini memiliki peran lebih jauh karena terdapat pendampingan usaha yang terjalin pada hubungan antara keduanya. Pendampingan sejatinya dimaksudkan untuk mempercepat kemajuan usaha dengan memperluas pengetahuan tentang bagaimana mepergunakan sumberdaya dengan efektif dan efisien. Pendampingan di sisi lain bisa menjadi salah satu bentuk manajemen risiko bagi lembaga keuangan. Dengan melakukan pendampingan, dana yang mereka kucurkan lebih aman karena mereka tahu pasti kemana dan bagaimana dana mereka diusahakan dan dikelola yang kemudian akan dapat membuat usaha berkembang. (Hadinata, 2011: 17)

Banyak upaya yang dilakukan untuk membuat ekspektasi mereka agar mendapat keuntungan dari usahanya. Diantaranya adalah pendampingan yang dilakukan BMT kepada para pengusaha. Pola pembiayaan dengan melakukan pendampingan usaha, adalah pembiayaan usaha yang telah

diberikan pinjaman (modal) akan diberikan pendampingan usaha yang berguna untuk mengawasi aktifitas perdagangan atau usaha tersebut. Pendampingan yang dilakukan akan meminimalisasi risiko, meningkatkan keefektifitasan dan keuntungan dari usaha tersebut akan semakin besar, yang kemudian bagi hasil dari usaha yang telah dijalankan itu pun dapat dibagi antara pengusaha dan pemberi modal. Saat ini telah banyak BMT yang telah memberikan fasilitas pendampingan kepada para usaha kecil menengah yang meminjam dana di BMT tersebut.

Dengan hal lain adanya pemasaran sendiri menjadi kunci kesuksesan penjualan produk dalam usaha. Dalam interpretasinya, semakin besar promosi yang dilakukan kepada konsumen atas produk, maka akan sangat mempengaruhi keputusan konsumen untuk memilih produk tersebut, dan jika promosi yang dilakukan terbatas, maka produk usaha yang ditawarkan tidak akan terlalu dipilih konsumen. Pada kenyataannya seringkali UMKM mengalami permasalahan dalam pemasaran. (Hurriyati, 2010: 57)

Keterbatasan sarana-prasarana pemasaran menyebabkan UMKM menjual produknya hanya pada disekitar tempat usaha. Karena itu beberapa langkah harus dilakukan untuk memperkenalkan produk pada konsumen secara luas yang dapat meningkatkan penjualan. Beberapa langkah juga harus dilakukan untuk memperluas wilayah pemasaran dan segmentasi pasar yang akan berpengaruh terhadap jumlah penjualan. Sebuah usaha dapat berkembang dan terus bertahan karena hasil produknya diminati dan dipilih oleh konsumen untuk dikonsumsi secara terus-menerus. Oleh karena itu,

strategi pemasaran yang baik sangat diperlukan oleh pihak UMKM karena strategi pemasaran yang baik akan mampu meningkatkan penjualan usaha.

Lama usaha seseorang dalam menjalankan kegiatan usahanya juga mempengaruhi pendapatan yang diterima. Meskipun telah memiliki modal yang cukup untuk menjalankan usaha tanpa adanya pengalaman maka peluang pengusaha untuk mengembangkan usaha tersebut sangatlah kecil, karna semakin lama usaha tersebut dijalankan maka kemampuan dalam menjalankan usaha semakin meningkat berdasarkan pengalaman yang diperoleh. Para pengusaha industri kecil dapat melakukan ekspansi atau pengembangan usahanya dalam bentuk dan bidang yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan pendapatan (Efrianto, 2013: 1). Diharapkan semakin lama suatu usaha didirikan maka keterampilan yang dimiliki semakin baik sehingga dapat meningkatkan pendapatan para pedagang. Jadi perkembangan suatu usaha juga dilihat dari berapa lama usaha itu berjalan. Karna lama usaha menjadi tolak ukur kita dalam menilai perkembangan usaha dari awal usaha tersebut berdiri.

Berdasarkan uraian dan hal-hal diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut. maka penulis mengambil judul “ANALISIS PENGARUH PEMBIAYAAN *MURABAHAH*, PENDAMPINGAN, STRATEGI PEMASARAN DAN LAMA USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) BMT FAJAR PRINGSEWU”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pembiayaan *murabahah* terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di BMT Fajar Pringsewu?
2. Bagaimana pengaruh pendampingan terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di BMT Fajar Pringsewu?
3. Bagaimana pengaruh strategi pemasaran terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di BMT Fajar Pringsewu?
4. Bagaimana pengaruh lama usaha terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di BMT Fajar Pringsewu?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan penulis melakukan penelitian adalah :

- a. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pembiayaan *murabahah* terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di BMT Fajar Pringsewu
- b. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pendampingan terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di BMT Fajar Pringsewu

- c. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh strategi pemasaran terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di BMT Fajar Pringsewu
- d. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh lama usaha terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di BMT Fajar Pringsewu

2. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi pihak-pihak terkait, antara lain :

- a. Bagi penulis, penelitian ini dapat memberikan pengetahuan mengenai pemberian pembiayaan, pendampingan, strategi pemasaran dan lama usaha pada perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).
- b. Bagi BMT, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan dalam menghadapi masalah pembiayaan dan perkembangan UMKM.
- c. Bagi pendidikan, penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi atau masukan mengenai pemberian pembiayaan, pendampingan, strategi pemasaran dan lama usaha terhadap perkembangan UMKM yang baik dan dapat memberikan hasil yang optimal.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berguna untuk mempermudah dan memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai isi penelitian. Dalam sistematika penulisan penelitian ini didalamnya akan terdiri dari lima bab, antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori sebagai penjelasan teori-teori yang mendukung perumusan hipotesis, penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, kerangka pemikiran teoritis, dan hipotesis yang merupakan jawaban atau dugaan sementara dari hal yang akan diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi yang meliputi: jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang deskripsi obyek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil pengolahan data.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran-saran sebagai masukan bagi peneliti selanjutnya.



BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai pengaruh pembiayaan *murabahah*, pendampingan, strategi pemasaran, dan lama usaha di BMT Fajar Pringsewu maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pembiayaan *murabahah* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM. Hal ini dikarenakan kemungkinan perkembangan usaha ditentukan lebih dominan oleh kondisi pasar. Apabila pasar sedang ramai oleh pengunjung maka penjualan mereka akan menjadi naik. Selain kondisi pasar, jumlah pesaing juga menentukan perkembangan usaha pedagang pasar. Semakin banyak pesaing maka semakin sulit untuk mengembangkan usaha mereka.
2. Pendampingan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM. Hal ini dikarenakan pendampingan yang dilakukan BMT tidak menyeluruh pada semua pelaku usaha karena tidak semua pelaku usaha mau dan memberi izin pihak BMT melakukan pendampingan yang tujuannya bagus untuk perkembangan usaha yang dimiliki para nasabah.
3. Strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM. Dalam menjalankan usaha kepuasan orang-orang dilingkungan sekitar, penentuan harga, dan kualitas produk yang mementingkan pelanggan akan membuat pelanggan memiliki kepuasan

yang akan membawa mereka agar bertahan pada satu produk yang nantinya berdampak pada laba UMKM dan sudah dapat dipastikan jika hal ini terjadi maka usaha akan semakin berkembang.

4. Lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan UMKM. Sudah pasti semakin lama usaha tersebut berjalan maka akan mengakibatkan adanya perkembangan usaha yang signifikan kearah yang positif atau negatif. Biasanya usaha yang lebih lama berdiri cenderung lebih berkembang karena sudah memiliki banyak pengalaman dalam menjalankan usahanya. Dan juga usaha yang memiliki umur yang bisa dibilang mapan lebih dapat bersaing dengan usaha atau pelaku UMKM lainnya.
5. Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pembiayaan *murabahah*, pendampingan, strategi pemasaran, dan lama usaha terhadap perkembangan UMKM. Secara simultan, semakin tinggi pembiayaan *murabahah*, pendampingan, dan strategi pemasaran UMKM maka akan semakin tinggi pula perkembangan UMKM

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan terkait dengan keterbatasan penelitian ini, selanjutnya peneliti memberi saran yang diharapkan dapat bermanfaat yaitu sebagai berikut:

1. Bagi BMT

Setelah melakukan studi lapangan ternyata pembiayaan kurang mendapat hasil yang memuaskan. Dari sini diharapkan agar BMT

memperjuangkan kondisi pasar yang semakin baik dan BMT juga harus bersifat antisipatif terhadap kondisi ekonomi makro yang berdampak sampai ke pasar-pasar tradisional. BMT juga harus responsif terhadap kebutuhan anggotanya pada kondisi pasar yang sedang tidak bagus (misal dalam pembinaan, kemitraan dengan pihak lain, penentuan nisbah bagi hasil, margin keuntungan, penjadwalan ulang, dll).

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya akan lebih baik lagi jika menambahkan jumlah populasi dan sampel, dan tidak hanya pada satu objek BMT saja. Sebaiknya lebih dari satu objek dan menggunakan objek perbankan syariah.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amalia, Euis. 2009. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam: Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press
- Arikunto, Suharsuni. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Asiyah, Nur Binti, 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP – AMP YKPN\
- Aziz, M.Amin. 2006. *Tata Cara Pendirian BMT*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syari'ah Gd.Arthalo Gf-05\
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Damayanti, Ifani. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendidikan Pasar Gede Surakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret
- Hafsah, Mohammad Jafar. 2004. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm)*. Infokop Nomor 25 Tahun Xx, 2004
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabet
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Group
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit Indeks
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Pamuji, Bambang Ismawan, Otok.S. 1994. *LSM dan Program Inpres Desa Tertinggal*. Jakarta: PT Penebar Swadata

- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Purbayu. B. S dan Muliawan. H. 2007. *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press
- Rifai, Veithzal dan Andria Permata Veithzal. 2008. *Islamic Financial Management*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Malta Printindo
- Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Indonesia.
- Tambunan, Tulus TH. 2012. *Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia: isu-isu penting*. Jakarta: LP3ES
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta:CV. Andi Offset
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Utami, Anita Mega. 2011. *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Terhadap Pendapatan BMT Bina Umat Sejahtera Pondok Gede*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Wirdyaningsih, dkk. 2005. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: kencana

Wiryasaputra, Totok S.. 2006. *Ready to care: Pendampingan dan Konseling Psikolog*,. Yogyakarta: Galangpress,

JURNAL

Adrian, Mohammad dan Hendrati Dwi Mulyaningsih. 2016. *Pengaruh Pendampingan Usaha Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada Umkm Peserta Program Puspa 2016 Yang Diselenggarakan Oleh Bank Indonesia)*. Jakarta: Universitas Telkom. E-Proceeding of Management: Vol.4, No.1 April 2017

Anggraeni Lukytawati, Herdiana Puspitasari, Salahuddin El Ayubbi, dan Ranti Wiliasih. 2013. *Akses UMKM Terhadap Pembiayaan Mikro Syariah dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha : Kasus BMT Tadbiirul Ummah, Kabupaten Bogor*. Jurnal al-Muzara'ah, Vol. I, No. 1, 2013

Darsana, Ida Bagus dan Anak Agung Ratih Wulandari. 2017. *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Kerajinan Anyaman Di Desa Bona Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar*. Bali: Universitas Udayana. Vol.6, No.4 April 2017

Efianto, Yeasy Darmayanti, Resti Yulistia Muslim. 2013. *Pengaruh Kredit Perbankan, Lama Usaha Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pengusaha Kecil Ayam Petelur Di Payakumbuh*. E-Journal Universitas Bung Hatta. Vol 2, No 1 (2013)

Herianingrum, Sri dan Rohmah Niah Musdiana. 2015. *Efektivitas Pembiayaan Mudharabah Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada BMT Nurul Jannah Gresik)*. Surabaya: Universitas Airlangga. JEBIS Vol. 1, No. 1, Januari – Juni 2015

Jubaedah Siti dan Rina Destina. 2015. *Implikasi Pembiayaan Syariah Terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Cirebon*. Jurnal Logika, Volume XV, No 3. Semarang: Universitas Negeri Semarang

- Purwanti, Endang. 2012. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga*. Salatiga: STIE AMA Salatiga. Vol.5 No.9, Juli 2012
- Widagdo, Ridwan. 2015. *Pengaruh Pembiayaan Murâbahah dan Musyarakah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di BMT Gunung Jati*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati. Jurnal Vol 7, No 2 (2015)

SKRIPSI

- Ananda, Fitra. 2011. *Analisis Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil Setelah Memperoleh Pembiayaan Mudharabah dari BMT At Taqwa Halmahera Di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Candora. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengrajin Batik Kayu (Kasus pada Sentra Industri Kerajinan Kayu di Dusun Krebet Desa Sendangsari, Kecamatan Pejangan, Kabupaten Bantul)* Daerah Istimewa Yogyakarta
- Dewi Ratnasari. 2017. *Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Pendampingan, Dan Strategi Pemasaran UMKM Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bmt Kube Sejahtera Unit 020 Tlogoadi Sleman Yogyakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Hadinata, Indra Lesmana. 2011. *Efektifitas Pendampingan Usaha Mikro dalam Peningkatan Return pada Pembiayaan Mudharabah: Studi pada BMT Ta''awun*. Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah
- Ilmiawati, Rofi'ah Arum. 2015. *Pengaruh Frekuensi Pembiayaan, Pendapatan, Lama Usaha, Dan Agunan Terhadap Realisasi Pembiayaan UMKM (Studi Kasus pada KJKS BTM Kedungwuni, Kab. Pekalongan)*. Pekalongan: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)
- Khomsatun. 2010. *Analisis Penerapan Akad Murabahah pada Pembiayaan Bai''bitsaman Ajil (BBA) di BMT Fajar Mulia Kantor Operasional*

- Ambarawa Tahun 2010*. Skripsi, Jurusan Syariah Program Studi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN)
- Sartika, Tiktik Pratomo. 2004. *Peranan Industri Kecil Menengah dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Universitas Trisakti
- Suryati. 2012. *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah BMT Binamas Terhadap Perkembangan Usaha dan Pendapatan Nasabah Mudharabah di BMT Binamas Purworejo*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Utami, Anita Mega. 2011. *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Terhadap Pendapatan BMT Bina Umat Sejahtera Pondok Gede*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Wigati, Ayu Diah. 2014. *Peranan Pembiayaan Murabahah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dari Anggota Dan Calon Anggota Koperasi BMT Mu'amalah Syari'ah Tebuireng Jombang*. Semarang : Universitas Diponegoro

TESIS

- Aryani, Meerada Saryati. 2003. *Proses Pendampingan Guswil DKI dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kredit Mikro (Studi Kasus pada Kelompok Mugi Sukses di manggarai, Kelompok Dahlia dan Al Alam di Cilincing)*. Jakarta: Tesis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

DEPARTEMEN

- Departemen Sosial RI, *Rencana Strategis Penanggulangan Kemiskinan (Program Pemberdayaan Fakir Miskin Tahun 2006-2010)*. 2005. Jakarta: Departemen Sosial RI

WEBSITE

- www.bps.go.id (diakses pada tanggal 22 Agustus 2018)

LAMPIRAN**LAMPIRAN 1****KUISIONER PENELITIAN****KUISIONER PENELITIAN**

**PENGARUH PEMBIAYAAN *MURABAHAH*, PENDAMPINGAN,
STRATEGI PEMASARAN DAN LAMA USAHA TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) BMT
FAJAR PRINGSEWU**

Responden yang terhormat, saya Eva Maharani mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta mengharapkan kerja samanya untuk mengisi kuesioner ini dengan benar, kuesioner ini hanya digunakan untuk penyelesaian data dan penyusunan skripsi semata. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin :
4. Jenis Usaha :
5. Alamat Usaha :
6. Pendidikan terakhir :
 - a. SD
 - b. SLTP

- c. SMA/MA/SMK
 - d. Perguruan Tinggi
7. Mengapa saya memilih menjadi wirausahawan?
- a. Meneruskan usaha orang tua
 - b. Inisiatif sendiri dari awal
 - c. Karena tidak ada pekerjaan lain
 - d. Sebagai tambahan penghasilan

B. KARAKTERISTIK USAHA

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda $\surd$, $\times$, atau O pada salah satu jawaban A, B, C, atau D.

NO	PERTANYAAN
1	Berapa lama usaha yang anda tekuni saat ini?
	A. Kurang dari 1 tahun
	B. Antara 1 tahun – 3 tahun
	C. Antara 3,5 tahun – 5 tahun
	D. Lebih dari 5 tahun
2	Berapa modal awal yang anda butuhkan untuk memulai usaha tersebut?
	A. Kurang dari Rp 1.000.000
	B. Antara Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000
	C. Antara Rp 5.100.000 – Rp 10.000.000
	D. Lebih dari 10.100.000
3	Berapa jumlah pembiayaan yang selama ini anda dapatkan dari BMT Fajar Pringsewu?
	A. Antara Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000
	B. Antara Rp 5.100.000 – Rp 10.000.000
	C. Antara Rp 10.100.000 – Rp 15.000.000
	D. Lebih dari 15.100.000

C. KUISIONER

1. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

- a. Mohon kesediaan saudara/ saudari untuk menjawab pertanyaan yang disediakan
- b. Berilah tanda $\surd$ pada kolom yang sesuai dengan keadaan sebenarnya
- c. Setiap pertanyaan mengharapakan hanya ada satu jawaban
- d. Penilaian dilakukan berdasarkan skala berikut:
 - 1) Sangat Setuju (SS)
 - 2) Setuju (S)
 - 3) Tidak Setuju (TS)
 - 4) Sangat Tidak Setuju (STS)
- e. Atas kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih

2. Variabel Independen (Pembiayaan *Murabahah*)

No	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1	Persyaratan awal dalam mengajukan pembiayaan mudah untuk saya penuhi.				
2	Besar pembiayaan <i>murabahah</i> yang selama ini saya terima dapat mencukupi kebutuhan usaha saya.				
3	Margin keuntungan pembiayaan <i>murabahah</i> yang ditentukan BMT tidak memberatkan saya.				
4	Saya merasa puas dengan pembiayaan <i>Murabahah</i> yang diberikan pihak BMT karena dapat membantu mengatasi kekurangan modal usaha saya.				

3. Variabel Independen (Pendampingan)

No	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1	Pihak BMT memberikan bimbingan dan konsultasi kepada saya.				
2	Pihak BMT memberikan pengawasan yang baik dalam kegiatan usaha saya.				
3	Pihak BMT selalu membantu dan memberikan solusi setiap ada masalah yang saya hadapi dalam menjalankan usaha saya.				
4	Pendampingan dari pihak BMT banyak memberikan pengaruh positif pada usaha saya.				

4. Variabel Independen (Strategi Pemasaran)

No	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1	Harga produk yang kami tawarkan dapat bersaing dengan produk UMKM lain.				
2	Produk yang kami tawarkan memiliki kualitas yang baik.				
3	Penentuan pasar dengan mempertimbangkan calon konsumen dilihat dari mayoritas kebutuhan dan harga yang ditawarkan.				
4	Proses pemasaran yang kami gunakan mampu meningkatkan penjualan usaha kami.				

5. Variabel Independen (Lama Usaha)

No	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1	Semakin lama usaha yang saya jalani maka pelanggan yang saya miliki semakin bertambah.				
2	Semakin lama usaha yang saya jalani maka ketrampilan yang saya miliki semakin baik.				
3	Semakin lama usaha yang saya jalani maka pengalaman yang saya dapatkan semakin banyak.				
4	Semakin lama usaha yang saya jalani maka pengetahuan saya mengenai penjualan semakin baik.				

6. Variabel Dependen (Perkembangan UMKM)

No	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1	Omset penjualan usaha saya semakin meningkat karena adanya tambahan modal dari pembiayaan yang diberikan BMT juga pendampingan di dalamnya, dan strategi pemasaran yang tepat, serta lamanya usaha yang saya jalani.				
2	Laba usaha meningkat setelah menerima pembiayaan, pendampingan dari BMT, penerapan startegi pemasaran yang tepat serta lama usaha yang saya jalani.				
3	Aset/ harta saya meningkat setelah memperoleh pembiayaan, pendampingan dari BMT, penerapan strategi pemasaran yang tepat, serta lama usaha yang saya jalani.				
4	Setelah mendapatkan pembiayaan, pendampingan dari BMT, penerapan strategi pemasaran yang tepat, serta lama usaha yang saya jalani kondisi perekonomian pada usaha saya meningkat dan saya mampu memenuhi kebutuhan hidup daripada sebelumnya.				

LAMPIRAN 2

SURAT IZIN PENELITIAN DARI BMT



Berkah Rusa Berkah Lela

Kantor: Jl. Jend A. Yani Sidoarjo RT 004/002 Pringsewu Telp.(0729) 7330853 Blog: <http://bmtfajar.blogspot.com> Email : bmtfajarpringsewu@yahoo.com

KOPERASI SIMPAN PINJAM & PEMBIAYAAN SYARIAH

KSPPS BMT FAJAR

Badan Hukum : No.61/BH/KWK/71/XII/1997 TGL Des 1997
: No.518/001/BH/PAD/D.7.04/II/2005 TGL. 15 Feb 2005
: No.0415/III.11/klb.1/IV/2010

Nomor : 042/Psw-KSPPS BMT.F/BN/2018
Perihal : Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian Skripsi
Lampiran : -

Kepada Ykh.
Dekan Bidang Akademik
di -
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji hanya milik Allah SWT. dan sholawat beserta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. keluarganya, sahabatnya, yang mudah mudahan, selalu istiqomah, & keberkahan senantiasa menyertai amal ibadah, dan usaha kita aamiin.

Berdasarkan surat permohonan Nomor B-1491/Un.02./DEB.1/PT.01.04/04/2018 tertanggal 18 April 2018 tentang Permohonan Izin Penelitian Skripsi Atas Nama :

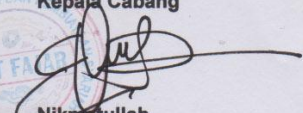
Nama : Eva Maharani
NIM : 13820009
Program Studi : Perbankan Syariah
Alamat : Jl Tegalsari, No 536 Gadingrejo Pringsewu Lampung

Maka permohonan ini di **SETUJUI** untuk melaksanakan Penelitian di KSPPS BMT Fajar Cabang Pringsewu .

Demikian surat balasan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya atas kerja samanya kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pringsewu, 08 Mei 2018
KSPPS BMT Fajar
Kepala Cabang



Nikmatullah
NIK. 880513010046

LAMPIRAN 3

DATA KUISIONER

responden	PM1	PM2	PM3	PM4	Pembiayaan_ Murabahah	P1	P2	P3	P4	Pendampingan	SP1	SP2
1	4	3	2	3	12	3	4	4	2	13	3	4
2	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	2	4
3	3	3	4	3	13	2	4	4	4	14	4	3
4	4	4	3	4	15	2	4	2	3	11	4	4
5	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4
6	4	4	3	4	15	2	4	3	3	12	4	4
7	4	3	3	3	13	2	4	2	3	11	4	4
8	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15	4	4
9	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12	4	4
10	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	4	4
11	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	4	3
12	3	3	4	3	13	2	3	3	4	12	4	3
13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4
14	4	3	3	3	13	2	4	2	3	11	3	4
15	4	3	4	3	14	3	4	3	4	14	3	4
16	4	4	3	4	15	3	4	2	3	12	4	4
17	3	4	3	4	14	2	3	3	3	11	4	3
18	4	3	3	3	13	2	4	3	3	12	3	4
19	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15	3	4
20	4	3	3	3	13	2	4	3	3	12	4	4
21	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	3	4
22	4	3	3	3	13	2	4	4	3	13	4	4
23	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3
24	4	3	3	3	13	2	4	4	3	13	4	4
25	4	3	2	3	12	3	4	4	2	13	3	4
26	4	4	4	4	16	2	4	2	4	12	3	4
27	4	3	4	3	14	2	4	3	4	13	4	4
28	4	4	3	4	15	3	4	2	3	12	4	4
29	4	3	4	3	14	2	4	2	4	12	4	4
30	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14	4	4
31	4	3	3	3	13	2	4	3	3	12	4	4
32	4	3	3	3	13	2	4	4	3	13	4	4
33	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	4	4
34	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	4	4
35	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	4	3
36	3	3	4	3	13	2	3	3	4	12	4	3
37	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4

38	4	3	3	3	13	2	4	4	3	13	4	4
39	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12	4	4
40	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	4	4
41	3	3	2	3	11	4	3	3	2	12	4	3
42	3	3	4	3	13	2	3	3	4	12	4	3
43	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4
44	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14	3	4
45	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	3	4
46	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14	4	4
47	3	4	3	4	14	2	3	3	3	11	4	3
48	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14	3	4
49	4	3	3	3	13	2	4	2	3	11	3	4
50	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12	4	4
51	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	3	4
52	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14	4	4
53	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	4	3
54	4	3	2	3	12	3	4	4	2	13	3	4
55	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14	3	4
56	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	4	4
57	4	4	3	4	15	2	4	4	3	13	4	4
58	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	4	4
59	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	4	4
60	4	3	3	3	13	2	4	4	3	13	4	4
61	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14	4	4
62	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14	4	4
63	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	4	4
64	3	3	2	3	11	2	3	3	2	10	4	3
65	3	3	4	3	13	3	3	3	4	13	4	3
66	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14	4	4
67	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14	3	4
68	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	3	4
69	4	3	2	3	12	2	4	4	2	12	3	4
70	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14	3	4
71	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4
72	4	4	3	4	15	2	4	4	3	13	4	4
73	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	4	4
74	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14	4	4
75	4	3	3	3	13	2	4	4	3	13	4	4
76	4	3	3	3	13	2	4	4	3	13	4	4
77	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14	4	4
78	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	4	4
79	3	3	2	3	11	2	3	3	2	10	4	3
80	3	3	4	3	13	3	3	3	4	13	4	3

81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4
82	4	3	3	3	13	2	4	4	3	13	3	4
83	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	3	4
84	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	4	4
85	4	4	3	4	15	2	4	4	3	13	4	4
86	4	3	3	3	13	2	4	4	3	13	4	4
87	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15	4	4
88	4	3	3	3	13	2	4	4	3	13	4	4
89	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	4	4
90	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	4	3
91	3	3	4	3	13	3	3	3	4	13	4	3
92	4	4	4	4	16	2	4	4	4	14	4	4
93	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14	3	4
94	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	3	4
95	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	4	4
96	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14	4	4
97	4	3	3	3	13	4	4	4	3	15	4	4
98	4	3	3	3	13	3	4	4	3	14	4	4
99	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	4	4
100	3	3	2	3	11	2	3	3	2	10	4	3

SP3	SP4	Strategi_Pemasaran	LU1	LU2	LU3	LU4	Lama_Usaha	PU1	PU2	PU3	PU4	Perkembangan_UMKM
4	3	14	3	4	3	4	14	4	3	3	2	12
3	4	13	3	4	2	3	12	3	3	3	4	13
4	4	15	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14
4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	3	2	13
4	3	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
4	3	15	2	4	4	4	14	3	4	3	4	14
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	15	2	4	4	4	14	3	4	3	3	13
4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13
4	4	15	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12
3	4	14	4	4	3	3	14	3	4	3	3	13
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	13	3	3	4	4	14	4	3	2	2	11
3	3	13	3	4	4	4	15	4	3	2	3	12
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	15	4	3	3	3	13	3	4	2	2	11
3	3	13	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12
3	3	13	3	4	4	4	15	4	3	3	4	14

4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
3	4	14	3	3	4	4	14	4	3	2	3	12
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
4	3	14	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	2	12
3	3	13	3	4	4	4	15	4	3	3	2	12
3	4	14	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13
4	3	15	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14
4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	3	2	13
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	15	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	15	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13
4	4	15	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12
4	2	13	4	4	3	3	14	3	4	3	3	13
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
2	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	2	14	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13
4	4	15	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12
3	4	14	4	4	3	3	14	3	4	3	3	13
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	13	3	3	4	4	14	4	3	2	2	11
3	4	14	3	4	4	4	15	4	3	2	3	12
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	15	4	3	3	3	13	3	4	2	2	11
3	3	13	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12
4	3	14	3	4	4	4	15	4	3	3	4	14
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
3	4	14	3	3	4	4	14	4	3	2	3	12
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14
4	4	15	4	3	3	3	13	4	4	3	3	14
3	3	13	3	4	4	4	15	4	3	3	2	12
3	3	13	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13
4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14
4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	3	2	13
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	15	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13

3	4	15	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13
4	4	15	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12
4	3	14	4	4	3	3	14	3	4	3	3	13
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	13	3	3	4	4	14	4	3	2	2	11
3	4	14	3	4	4	4	15	4	3	2	3	12
4	3	14	3	4	4	4	15	4	3	3	2	12
3	3	13	3	4	4	4	15	3	3	3	4	13
3	4	15	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	2	13
4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
3	4	15	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13
4	4	15	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12
3	4	14	4	4	3	3	14	3	4	3	3	13
4	3	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	14	3	3	4	4	14	4	3	2	2	11
3	3	13	3	4	4	4	15	4	3	2	3	12
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	15	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13
4	4	15	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12
4	4	15	4	4	3	3	14	3	4	3	3	13
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	13	3	3	4	4	14	4	3	2	2	11
3	3	13	3	4	4	4	15	4	3	2	3	12
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13
4	4	15	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12
4	4	15	4	4	3	3	14	3	4	3	3	13
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	3	13	3	3	4	4	14	4	3	2	2	11
3	3	13	3	4	4	4	15	4	3	2	3	12
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13
4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	3	13
4	4	15	4	3	3	3	13	3	4	2	3	12

LAMPIRAN 4

HASIL OLAH DATA SPSS

Correlations**Descriptives****Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pembiayaan_Murabahah	100	11	16	13.58	1.281
Pendampingan	100	10	16	13.30	1.474
Strategi_Pemasaran	100	13	16	14.91	1.093
Lama_Usaha	100	12	16	14.97	1.068
Perkembangan_UMKM	100	11	16	13.49	1.541
Valid N (listwise)	100				

Reliability**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,758	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,712	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,711	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,713	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	5

Regression**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lama_Usaha, Pembiayaan_Murabahah, Strategi_Pemasaran, Pendampingan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 ^a	.503	.482	1.108

a. Predictors: (Constant), Lama_Usaha, Pembiayaan_Murabahah, Strategi_Pemasaran, Pendampingan

b. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	118.295	4	29.574	24.076	.000 ^b
	Residual	116.695	95	1.228		
	Total	234.990	99			

a. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

b. Predictors: (Constant), Lama_Usaha, Pembiayaan_Murabahah, Strategi_Pemasaran, Pendampingan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF

	(Constant)	-5.374	1.935		-2.777	.007		
	Pembiayaan_Murabahah	.167	.104	.139	1.599	.113	.693	1.443
1	Pendampingan	.176	.092	.169	1.912	.059	.671	1.490
	Strategi_Pemasaran	.564	.116	.400	4.851	.000	.769	1.300
	Lama Usaha	.390	.135	.270	2.900	.005	.601	1.664

a. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

Coefficient Correlations^a

Model		Lama_Usaha	Pembiayaan_Murabahah	Strategi_Pemasaran	Pendampingan
1	Lama_Usaha	1.000	-.225	-.464	-.301
	Pembiayaan_Murabahah	-.225	1.000	.012	-.403
	Strategi_Pemasaran	-.464	.012	1.000	.118
	Pendampingan	-.301	-.403	.118	1.000
	Lama_Usaha	.018	-.003	-.007	-.004
	Pembiayaan_Murabahah	-.003	.011	.000	-.004
	Strategi_Pemasaran	-.007	.000	.014	.001
	Pendampingan	-.004	-.004	.001	.009

a. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	Pembiayaan_Murabahah	Pendampingan	Strategi_Pemasaran	Lama_Usaha
1	1	4.981	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.009	23.243	.03	.06	.43	.13	.01
	3	.005	32.267	.00	.86	.46	.03	.01
	4	.002	44.871	.83	.01	.01	.06	.40
	5	.002	47.344	.14	.07	.09	.77	.58

a. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.53	15.39	13.49	1.093	100
Residual	-2.357	2.771	.000	1.086	100
Std. Predicted Value	-1.791	1.736	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.126	2.500	.000	.980	100

a. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

NPar Test**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.08569735
	Absolute	.088
Most Extreme Differences	Positive	.088
	Negative	-.080
Kolmogorov-Smirnov Z		.881
Asymp. Sig. (2-tailed)		.419

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Glejser**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lama_Usaha, Pembiayaan_Murabahah , Strategi_Pemasaran, Pendampingan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.710 ^a	.503	.482	1.108	2.381

a. Predictors: (Constant), Lama_Usaha, Pembiayaan_Murabahah, Strategi_Pemasaran, Pendampingan

b. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	118.295	4	29.574	24.076	.000 ^b
	Residual	116.695	95	1.228		
	Total	234.990	99			

a. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

b. Predictors: (Constant), Lama_Usaha, Pembiayaan_Murabahah, Strategi_Pemasaran, Pendampingan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.374	1.935		-2.777	.007
	Pembiayaan_Murabahah	.167	.104	.139	1.599	.113
	Pendampingan	.176	.092	.169	1.912	.059
	Strategi_Pemasaran	.564	.116	.400	4.851	.000
	Lama_Usaha	.390	.135	.270	2.900	.005

a. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.53	15.39	13.49	1.093	100
Residual	-2.357	2.771	.000	1.086	100
Std. Predicted Value	-1.791	1.736	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.126	2.500	.000	.980	100

a. Dependent Variable: Perkembangan_UMKM

LAMPIRAN 5

DOKUMENTASI PENELITIAN





LAMPIRAN 6
CURICULUM VITAE

Curriculum Vitae

Nama : Eva Maharani
Jenis Kelamin : Perempuan
TTL : Gadingrejo, 14 September 1994
Agama : Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Alamat : Jl. Wonosari km 6,5 wiyoro lor RT 03 RW 12, No. 77
banguntapan, bantul, DIY
Alamat E-mail : eva_maharani@ymail.com
No. Hp : 085768991892

Riwayat Pendidikan :

1. 1999-2001 : TK Pertiwi Gadingrejo
2. 2001-2007 : SD N 7 Gadingrejo
3. 2007-2010 : SMP N 1 Gadingrejo
4. 2010-2013 : SMA N 1 Gadingrejo
5. 2013-Sekarang : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah

Riwayat Organisasi :

1. Karang Taruna Wiyoro Lor Divisi Humas (2013-Sekarang)
2. LKM-F Divisi Seni Tari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan
Kalijaga (2015-2016)