

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI KREDIBILITAS, PERSEPSI RESIKO DAN
PERSEPSI BIAYA TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
MOBILE BANKING BANK BRI SYARIAH
(STUDI KASUS MAHASISWA MUSI RAWAS DI YOGYAKARTA)**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:

Enggar Windiantari

NIM: 15820110

**DOSEN PEMBIMBING
FARID HIDAYAT, S.H., M.S.I
NIP:19810726 201503 1 002**

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGEGRI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018/2019**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-3126 /Un.02/DEB/PP.00.9/11/2018

Tugas Akhir dengan judul : "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Risiko dan Persepsi Biaya terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta)"

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Enggar Windiantari
Nomor Induk Mahasiswa : 15820110
Telah diujikan pada : Rabu, 21 November 2018
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Farid Hidayat, S.H., M.S.I
NIP. 19810726 201503 1 002

Penguji I

Joko Setyono, S.E., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II

Drs. A Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Yogyakarta, 26 November 2018

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN

Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FE-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Enggar Windiantari

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

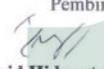
Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta memperbaiki seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Enggar Windiantari
NIM : 15820110
Judul Skripsi : “ Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Resiko dan Persepsi Biaya Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta)”

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 November 2018
Pembimbing


Farid Hidayat, S.H., M.S.I
NIP. 19810726 201503 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Enggar Windiantari

NIM : 15820110

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi resiko, dan Persepsi Biaya terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali oada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 13 November 2018

Penyusun



Enggar Windiantari
NIM. 15820110

**SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Enggar Windiantari

NIM : 15820110

Jurusan/Progam Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Resiko, dan Persepsi Biaya terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikin surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal. 13 November 2018

Yang Menyatakan

(Enggar Windiantari)

MOTTO

**TIDAK ADA KESUKSESAN YANG DICAPAI SECARA INSTAN.
KESUKSESAN AKAN DATANG KEPADA MEREKA YANG BERUSAHA
UNTUK MENDAPATKANNYA BUKAN PADA MEREKA YANG
MENGHARAPKANNYA. MAKA JANGAN PERNAH PUTUS ASA KARENA
YANG MUDAH PUTUS ASA TIDAK PERNAH SUKSES DAN ORANG-ORANG
YANG SUKSES ITU TIDAK PERNAH BERPUTUS ASA.**



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orangtua saya Bapak Kasidi Alwi dan Ibu Mariyam yang telah mendidik dan membimbing saya sehingga dapat sampai pada titik ini, yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangatnya, dan yang telah berjuang untuk kesuksesan dan kebahagiaan saya.

Keluarga, sahabat, dan teman-teman tercinta yang telah memberikan dukungan, doa serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi

Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya.

Keluarga besar mahasiswa perbankan syariah angkatan 2015

Beserta almamater tercinta

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
	Ba'	B	Be
	Ta'	T	Te
	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
	Jim	J	Je
	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
	Kha'	Kh	Ka dan ha
	Dal	D	De
	Dzal	Z	Zet
	Ra'	R	Er
	Zai	Z	Zet
	Sin	S	Es
	Syin	Sy	Es dan ye
	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
	Tha'	Th	Te (dengan titik di bawah)

هك	Ditulis	<i>Hikmah</i>
إل	Ditulis	<i>'illah</i>
الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

ا	Fathah	Ditulis	A
إ	Kasrah	Ditulis	I
أ	Dammah	Ditulis	U
هك	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
إل	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تانس	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فرد	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قوله	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أنتهم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أئدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
أئنتهم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

أسماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
أسامة	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

أهل الفروع	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Resiko, dan Persepsi Biaya terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta)”**. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 Progam Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D. selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku kepala Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Farid Hidayat, S.H., M.S.I, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.

6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Orang tua tercinta Bapak Kasidi Alwi dan Ibu Mariyam seta seluruh keluarga atas segala doa dan dukungannya.
8. Sahabat tercinta dan seperjuangan selama dibangku kuliah yaitu Annisa Rahmawati, Shofiyani Ismalia, Nadhya Ulfa, dan Rizza Erlina Fitriana yang selalu menjadi pelipur lara dan pemberi motivasi dalam kondisi apapun selama dibangku kuliah.
9. Mas Nur Rohman selaku ketua Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta serta teman-teman dari Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta yang telah membantu saya dalam mensukseskan penelitian.
10. Mas Indra yang telah memberikan bantuan serta semangatnya.
11. Teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2015.
12. Teman-teman KKN Nglengkong 1, Gedangsari Gunungkidul.
13. Teman-teman yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal shaleh dan mendapat balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta,

Penyusun

Enggar Windiantari

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Telaah Pustaka.....	12
B. Landasan Teori	17
1.Perilaku Konsumen	17
a.Perilaku Konsumen.....	17
b.Perilaku konsumen Perspektfi Islam	17
c.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
2.Mobile Banking	23
a.Pengertian Mobile Banking	23
b.Syarat dan Ketentuan Mobile Banking BRI Syariah.....	23
c.Registrasi Mobile Banking BRI Syariah	24
d.Jenis Transaksi	25

3. <i>Thechnology Acceptance Model (TAM)</i>	26
4. Minat	27
a. Pengertian Minat	27
b. Faktor yang Mempengaruhi minat	28
5. Persepsi Kemudahan Penggunaan	29
6. Persepsi Kredibilitas.....	31
7. Persepsi Resiko	31
8. Persepsi Biaya	33
C. Kerangka Penelitian	34
D. Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Sumber dan Jenis Data	40
C. Populasi dan Sampel	42
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
1. Variabel Penelitian.....	43
2. Definisi Operasional.....	44
E. Teknik Analisis Data.....	46
1. Statistik Deskriptif	46
2. Structural Equation Modeling (SEM)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Data	55
B. Analisis Data	56
1. Statistik Deskriptif	56
2. Analisis Outer Model (Model Pengukuran)	58
3. Analisis Inner Model atau Model Struktural	64
4. Pengujian Hipotesis.....	66
C. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Keterbatasan	75

C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna mobileBRIS	3
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa Sumatera Selatan di Yogyakarta.....	4
Tabel 3.1 Skala Likert	41
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	44
Tabel 4.1 Daftar penyebaran Kuesioner	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	55
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4.4 Outer Model	59
Tabel 4.5 Nilai Discriminant Validity.....	61
Tabel 4.6 AVE.....	62
Tabel 4.7 Cronbach's Alpha.....	63
Tabel 4.8 Composite Reliability.....	63
Tabel 4.9 Nilai R-Square.....	65
Tabel 5.0 Koefisien Path	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka TAM.....	27
Gambar 2.2 kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 Model Struktural.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	i
Lampiran 2 Daftar Tabulasi Responden.....	vi
Lampiran 3 Hasil PLS	xi
Lampiran 4 Dokumentasi	xiv
Lampiran 5 Curriculum Vitae	xv
Lampiran 6 Surat Penelitian	xvi



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kredibilitas, persepsi resiko dan persepsi biaya terhadap minat menggunakan Mobile Banking BRI Syariah. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk mengambil sampel. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan metode pengumpulan data yang disebut random sampling yaitu sebanyak 100 responden. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis PLS (*Partial Least Square*) melalui software SmartPLS3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan Mobile Banking BRI Syariah, dapat dilihat dari nilai t-statistik lebih besar dari 1,96 dan p-value lebih kecil dari 0,05 yakni 0,000, persepsi biaya juga berpengaruh terhadap minat menggunakan mobile banking BRI Syariah, dapat dilihat dari nilai t-statistik yang lebih besar dari 1,96 dan P-Value lebih kecil dari 0,05 yakni 0,001. Sedangkan variabel persepsi kredibilitas tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan mobile banking BRI Syariah, karena nilai t-statistik lebih kecil dari 1,96 dan p-value lebih besar dari 0,05 yakni 0,342, demikian juga persepsi resiko tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan mobile banking BRI Syariah karena nilai t-statistik yang lebih kecil dari 1,96 dan P-Value lebih besar dari 0,05 yakni 0,691.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Resiko, Persepsi Biaya, Minat, *Partial Least Square* (PLS)

ABSTRAC

This study aims to prove the effect of perceived ease of use, perceived credibility, perceived risk and perceived cost in interest using to BRI Syariah Mobile Banking. This research uses questionnaire as the instrument to take samples. The sample of this research is taken by data collection method which is well known as random sampling that is as many as 100 respondents. The data which has been obtained is analyzed with PLS (Partial Least Square) analysis techniques through SmartPLS3 software. The results of the research itself showed that the perception of ease of use influences the interest in using BRI Syariah Mobile Banking, it is confirmed again by the statistic value that is bigger than 1,96 and the p-value smaller than 0.05 that is 0,000. The perceived cost also make some effect to the using of BRI Syariah Mobile Banking, it is confirmed again by the statistic value that is bigger than 1,96 and p-value is smaller than 0,05, it is 0,001. While perceived credibility variable doesn't not make some effect to the interest of using BRI Syariah Mobile Banking, because the the statistic value is smaller than 1,96 and the p-value bigger than 0.05, that is 0,342, and so perceived risk doesn't not either. It is perceived risk, the interest of using BRI Syariah Mobile Banking shows the result that statistic value is smaller than 1.96 and P-Value is bigger than 0.05, that is 0.691.

Keywords: Perceived of Ease of Use, Perceived Credibility, Perceived Risk, Perceived Cost, Interest, Partial Least Square (PLS)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi informasi mengalami kemajuan yang pesat seiring dengan perkembangan zaman. Kemajuan teknologi membuat segala sesuatu menjadi lebih praktis dan mudah untuk dilakukan, sehingga pekerjaan manusia yang sebelumnya sulit untuk dikerjakan, bisa terealisasi dengan mudah, cepat, dan efisien (Sebayang, 2017). Sementara itu, saat ini semua hal dituntut serba cepat dan mudah terlebih dalam sektor perbankan. Dengan demikian, mendorong dunia perbankan untuk ikut andil dalam mengembangkan teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi ini dilakukan perbankan dengan tujuan agar organisasinya berjalan dengan baik dan meningkatkan prestasi kerjanya. Hal ini diwujudkan dalam pengembangan sistem pelayanan terhadap nasabah dalam bentuk mobile banking, yang merupakan salah satu wujud dari perkembangan teknologi informasi.

Salah satu perbankan syariah yang telah menyediakan layanan mobile banking adalah Bank BRI Syariah, yang dikenal dengan mobileBRIS. MobileBRIS merupakan salah satu layanan dari Bank BRI Syariah yang menggunakan teknologi maju. Fasilitas yang ditawarkan pada mobileBRIS diantaranya pembayaran seluruh tagihan rutin bulanan, transfer, isi ulang pulsa, pembayaran zakat, infaq, shodaqoh (ZIS) dan lain

sebagainya¹. Selain itu nasabah juga dapat menikmati dengan ditambahkannya layanan menu konten islami seperti waktu shalat, arah kiblat, hadist pilihan, digital tasbeih serta juz amma². Tidak hanya itu, nasabah juga dimudahkan ketika ingin mencari lokasi ATM maupun kantor cabang BRI Syariah, serta informasi promo merchant yang sedang berlaku. Dengan melihat berbagai layanan kemudahan yang diberikan BRI Syariah tidak dapat dipungkiri Bank BRI syariah meraih penghargaan dari Museum Rekor Dunia Indonesia dengan kategori sebagai satu-satunya bank syariah di dunia yang memiliki layanan mobile banking di 4 market online seperti Blackberry App World, Android Market, Apple App Store dan Nokia³. Pada tahun 2016 BRI Syariah mendapatkan penghargaan sebagai *The Most Efficient Bank*, *The Most Reliable Bank* kategori bank syariah aset di atas Rp 10 triliun dan *The Best Bank In Retail Banking Service* kategori Bank Syariah⁴. Kemudian pada tahun 2017 bank BRI Syariah kembali meraih penghargaan lagi pada ajang Indonesia Banking Award (IBA), dalam ajang tersebut BRI Syariah meraih peringkat ke-1 kategori *The Most Efficient Bank & The Most Reliable Bank*⁵, berbagai penghargaan ini bukti kerja keras yang telah dilakukan bank BRI Syariah untuk meningkatkan kinerja dalam melayani nasabahnya. Melihat hal tersebut, mobileBRIS mendapatkan banyak respon positif yaitu jumlah

¹ Annual Report 2013, diakses 1 April 2018

² Annual Report 2014, diakses 1 April 2018

³ Annual Report 2012, diakses 1 April 2018

⁴ https://www.republika.co.id/amp_version/odhfjp368, diakses 6 Oktober 2018.

⁵ <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/09/14/ow9sf3-bri-syariah-raih-penghargaan-indonesia-banking-award-2017>, diakses 6 Oktober 2018

pengguna mobile banking mengalami peningkatan. Dapat dilihat dari tabel sebagai berikut:

Tabel 1.1 Pengguna mobileBRIS

Keterangan	2015	2016
Jumlah User	470.715	630.912
Jumlah transaksi	4.864.583	5.610.449
Volume (IDR Juta)	1.312.761	1.656.265

Sumber: *Annual Report 2016 Bank BRI Syariah*

Dari tabel tersebut, diketahui bahwa jumlah pengguna mobileBRIS mengalami peningkatan secara signifikan, Pada tahun 2015 jumlah pengguna mobileBRIS mencapai 470.715. Pada tahun 2016 jumlah pengguna mobile BRIS bertambah menjadi 630.912 berarti mengalami pertumbuhan 34% dari tahun lalu. Berdasarkan data tersebut terbukti banyak masyarakat yang menggunakan mobile banking, karena kualitas layanan yang diberikan baik. Maka bank BRI Syariah harus dapat mempertahankan nasabah tersebut dan terus meningkatkan kualitas layanannya seperti kemudahan dalam menggunakan, keamanan dalam menggunakan dan lain sebagainya agar pengguna mobile banking semakin bertambah.

Pengguna mobile banking adalah semua kalangan masyarakat, dengan berbagai fasilitas kemudahan yang diberikan mobile banking tidak dipungkiri mahasiswa juga menggunakan Mobile Banking. Bagi mahasiswa penggunaan mobile banking ini biasanya dimanfaatkan untuk pembayaran biaya pendidikan, cek saldo, belanja online dan lain sebagainya.

Melihat Yogyakarta sebagai kota pelajar, dengan jumlah mahasiswa luar daerah Yogyakarta sebesar 200.000⁶, maka peneliti memilih mahasiswa sebagai objek penelitian. Dalam hal ini, peneliti memilih mahasiswa dari Sumatera Selatan yaitu mahasiswa Musi Rawas yang terdiri dari beberapa kecamatan yakni yakni Megang Sakti, Muara Beliti, Purwodadi dan lain sebagainya dan lain sebagainya, untuk lokasi tempat tinggal (*basecamp*) Musi Rawas yang ada di Yogyakarta berlokasi di Jalan Taman Siswa nomor 868 rw 12 rt 39 Joyonegaran Wirogunan Mergangsan Yogyakarta. Dipilihnya Musi Rawas karena jumlah mahasiswa Musi Rawas yang menempuh pendidikan di Yogyakarta cukup banyak sebesar 341 mahasiswa⁷, adapun jumlah mahasiswa di Yogyakarta dari kabupaten Sumatera Selatan:

Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta

No	Kabupaten	Jumlah
1.	Kabupaten Musi Rawas	341
2.	Kabupaten Musi Banyuasin	111
3.	Kabupaten Lubuklinggau	121
4.	Kabupaten Muara Enim	289
5.	Kabupaten Pagaralam	130
6.	Kabupaten Banyuasin	144
7.	Kabupaten Oku Selatan	90

Sumber: Masing-Masing Pengurus Perkabupaten, 2018

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui minat mahasiswa khususnya mahasiswa Musi Rawas dalam penggunaan suatu teknologi yaitu mobile banking pada BRI Syariah. Dapat kita lihat jumlah pengguna

⁶ <http://swaragamafm.com/jogja-fact-seputar-pendatang-jogja/>, diakses 20 Mei 2018

⁷ <http://palembang.tribunnews.com/2018/07/26/kunjungi-asrama-ikpm-silampari-yogyakarta-bupati-musirawas-pesankan341-mahasiswa-bangun-daerah>, diakses 23 November 2018

mobile banking BRI Syariah mengalami peningkatan secara signifikan hal ini dapat diasumsikan bahwa banyak masyarakat yang memiliki minat untuk menggunakan mobile banking BRI Syariah, melihat dari keunggulan serta kemudahan yang didapatkan pada BRI Syariah.

Permasalahan tentang bagaimana nasabah (mahasiswa) dapat memanfaatkan layanan mobile banking pada Bank BRI Syariah secara maksimal dapat dijelaskan menggunakan kerangka TAM. TAM merupakan suatu model penerimaan sistem teknologi informasi yang akan digunakan oleh pemakai (Jogiyanto, 2007:111). TAM menambahkan konstruk dalam TRA salah satunya variabel persepsi kemudahan penggunaan (Jogiyanto, 2007: 111). Dalam penelitian ini selain mengambil variabel persepsi kemudahan penggunaan, juga menggunakan variabel yang dimodifikasi dari TAM yaitu variabel persepsi kredibilitas, persepsi risiko dan persepsi biaya.

Menurut Jogiyanto (2007: 115) Persepsi kemudahan penggunaan ini merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah digunakan maka dia akan menggunakannya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Bawa Laksana, Astuti, & Dewantara, 2015), bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku. Hal ini dapat disimpulkan bahwa minat perilaku seseorang akan penggunaan suatu teknologi informasi, salah satunya didasari oleh kemudahan yang didapatkan ketika akan menggunakannya.

Pada penelitian ini juga menggunakan teori *Perceived credibility* (persepsi kredibilitas) sebagai faktor yang mencerminkan keamanan dan privasi penggunaan. Persepsi kredibilitas berkaitan dengan bagaimana nasabah merasa nyaman dan aman dalam menggunakan mobile banking. Dapat kita lihat sekarang ini, banyaknya kasus penipuan dan pencurian data dalam penggunaan mobile banking. Melihat hal tersebut membuat para nasabah berpikir ulang untuk menggunakan layanan mobile banking. Dengan demikian persepsi kredibilitas berpengaruh positif terhadap minat menggunakan mobile banking, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Imam Sugih Rahayu (2015) bahwasanya variabel persepsi kredibilitas berpengaruh positif terhadap minat menggunakan mobile banking. Tingginya persepsi kredibilitas ini akan meningkatkan minat perilaku dalam menggunakan mobile banking pada Bank BRI Syariah.

Persepsi resiko juga termasuk faktor yang perlu diperhatikan sebelum nasabah menggunakan layanan mobileBRIS, karena nasabah tidak langsung bertatap muka dengan *teller/customer service*. Nasabah hanya memilih menu layanan yang telah disediakan oleh sistem, sehingga banyak hal yang perlu dipertimbangkan sebelum menggunakan layanan tersebut.. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Wangari (2014) menyatakan bahwasanya risiko yang dapat terjadi dalam menggunakan mobile banking adalah risiko kehilangan atau ketakutan akan kegagalan sistem. Nasabah akan menggunakan layanan mobileBRIS jika layanan tersebut memiliki risiko rendah. Hal tersebut didukung dari penelitian

(Yanuardinda & Kertahadi, 2014) bahwasanya variabel persepsi resiko berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking. Namun dari penelitian yang dilakukan oleh Ruth Magdalena dan Zaki Baridwan (2015) variabel persepsi Resiko berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan Mobile Banking, dengan demikian penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali hasil dari penelitian sebelumnya.

Selain adanya persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kredibilitas, dan persepsi resiko, variabel persepsi biaya juga merupakan salah satu prediktor yang mempengaruhi minat penggunaan mobile banking. Hal ini ditunjukkan dari penelitian (Laraswati, 2016) bahwa variabel persepsi biaya berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan mobile banking. Penggunaan jasa layanan mobileBRIS tentu saja dibebankan biaya, biaya tersebut adalah biaya transaksi pada saat nasabah mengakses layanan yang ada pada mobileBRIS. Dengan demikian penelitian ini dilakukan untuk mengetahui minat nasabah dalam menggunakan mobileBRIS karena ada beberapa transaksi yang akan dibebankan biaya.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kredibilitas, persepsi resiko dan persepsi biaya terhadap minat menggunakan mobile banking Bank BRI Syariah (BRIS Mobile) (Studi Kasus Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta)”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS?
2. Bagaimana pengaruh persepsi kredibilitas terhadap minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS ?
3. Bagaimana pengaruh persepsi risiko terhadap minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS ?
4. Bagaimana pengaruh persepsi biaya terhadap minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan diatas, maka tujuan penelitian pada penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS.
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kredibilitas terhadap minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS.
3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS.

4. Untuk mengetahui pengaruh persepsi biaya terhadap minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Bagi peneliti
 - a. Untuk mengasah kemampuan dalam menjawab permasalahan nyata dalam kehidupan sehari-hari, terutama yang terkait dengan pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kredibilitas, persepsi resiko, dan persepsi harga terhadap minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS.
 - b. Untuk meningkatkan dan memperluas, serta mengembangkan pemahaman keilmuan peneliti.
2. Bagi akademisi
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi yang berkaitan dengan masalah persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kredibilitas, persepsi resiko, dan persepsi harga terhadap minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai motivasi untuk melakukan penelitian di masa mendatang.
3. Bagi praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak bank, khususnya BRI Syariah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta menggunakan layanan mobileBRIS.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam kajian penelitian ini, sistematika pembahasan terdiri dari 5 bab yang satu bab dengan bab lain saling terkait. Sistematika pembahasan ini memberikan gambaran dan logika berpikir dalam penelitian. Masing-masing uraian tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

Bab 1 Pendahuluan berisi beberapa sub bab yaitu latar belakang masalah yang menggambarkan permasalahan awal yang mana mendasari penelitian ini, kemudian permasalahan-permasalahan tersebut di desain dalam bentuk beberapa pertanyaan dan disusun menjadi rumusan masalah. Rumusan masalah yang telah disusun kemudian akan dijawab dalam tujuan dan manfaat penelitian dari penelitian yang akan dilakukan.

Bab II Landasan Teori berisi tinjauan pustaka yang berkaitan dengan teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini dan mencakup hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya yang sejenis. Kemudian disusun pengembangan hipotesis dan diakhiri dengan kerangka pemikiran.

Bab III Metode Penelitian berkaitan tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian. Bab ini berisi penjelasan mengenai jenis penelitian, sumber dan jenis data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data.

Bab IV Analisis Data dan Pembahasan berisi tentang penguraian hasil dari penelitian dan interpretasi dari hasil data yang diolah, dimana dalam bab ini merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah disusun.

Bab V Penutup dalam bab ini memaparkan kesimpulan dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian dan juga berisis tentang saran yang disampaikan oleh penulis.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Persepsi kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Resiko, dan Persepsi Biaya terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah. Untuk menganalisis hubungan antar variabel tersebut, penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS). Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah, dapat dilihat dari nilai t-statistik yang lebih besar dari 1,96 dan p-value lebih kecil dari 0,05 yakni 0,000. Hal ini berarti responden cenderung akan menggunakan suatu teknologi yaitu mobile banking jika dirasa dapat mempermudah dalam mereka bertransaksi baik transaksi secara finansial maupun non finansial.

Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa Persepsi Kredibilitas tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah, dapat dilihat dari nilai t-statistik yang lebih kecil dari 1,96 dan p-value lebih besar dari 0,05 yakni 0,342. Hal ini berarti ada kecenderungan mereka kurang memperhatikan keamanan

penggunaan teknologi dan keamanan data privasi pengguna. Responden menganggap bahwa selama mobile banking menggunakan sistem itu tidak aman, meskipun didalam mobile banking BRI Syariah terdapat sistem pengaman mereka tetap menganggap akan rentan dengan yang namanya pencurian data nasabah bahkan sampai pada pencurian uang.

Hasil uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa Persepsi Resiko tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah, dapat dilihat dari nilai t-statistik yang lebih kecil dari 1,96 dan P-Value lebih besar dari 0,05 yakni 0,691. Hal ini berarti ada kecenderungan seseorang terbiasa menggunakan teknologi sehingga mereka mengabaikan risikonya, mereka lebih mementingkan kelebihannya, meskipun risikonya tinggi. Dengan demikian dapat disimpulkan resiko bukanlah faktor penentu yang mendorong seseorang untuk menggunakan mobile banking.

Hasil hipotesis keempat menunjukkan bahwa Persepsi Biaya berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah, dapat dilihat dari nilai t-statistik yang lebih besar dari 1,96 dan P-Value lebih kecil dari 0,05 yakni 0,001. Hal ini berarti Mahasiswa Musi Rawas di Yogyakarta sebelum memiliki minat menggunakan mobile banking BRI Syariah juga memperhatikan biaya transaksi yang ada pada Mobile Banking BRI Syariah.

B. Keterbatasan

Pada saat pengisian kuesioner kebanyakan responden tidak didampingi, sehingga ada kemungkinan responden yang kurang memahami maksud dari pernyataan-pernyataan yang ada dalam kuesioner sehingga akan memberikan jawaban yang kurang sesuai

C. Saran

Adapun saran untuk peneliti yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya mungkin alangkah lebih baik jika saat pengisian kuesioner responden didampingi agar hasil kuesionernya sesuai.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel eksternal lain untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dan untuk mengetahui variabel lain yang mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking, misalnya seperti variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Variabel Persepsi Biaya.
3. Penggunaan selain metode survey (kuesioner) seperti metode interview dapat digunakan juga untuk mendapatkan komunikasi dua arah dengan subjek dan mendapatkan kejujuran jawaban dari responden.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Algifri. 2010. *Statistik Deskriptif Plus Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Ghozali, Imam. 2011. *Structural Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square PLS*. Semarang: Undip
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Katsir, Ibnu. 2007. *Tafsir Juz'amma Edisi Revisi*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Ar Rifa'i, Muhammad Nasib. 1999. *Kemudahan Dari Allah: Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Gema Insani Press
- Machali, Imam. 2016. *Statistik Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara (Anggota Ikapi)
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiha. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nitisustro, Mulyadi. *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*. 2012. Bandung: Alfabeta.
- Raharjaputra, Hendra. 2009. *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba.
- Shaleh, Abdul Rahman. 2005. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Shaleh, Abdul Wahab dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. 2012. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. 2012. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Syaparrudin. 2017. *Ilmu Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Trust media Publishing.

Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS dan Smart PLS*. Yogyakarta: STIM YKPN.

Skripsi

Amanda Sebayang, Aldhisa. 2017. *Pengaruh Resiko, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan politik. Bandar Lampung.

Ramadhan, Reza. 2016. *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Pada Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Bank Syariah Mandiri Surabaya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Surabaya.

Laraswati, Riska. 2016. *Pengaruh Persepsi Resiko, Kenyamanan, Biaya dan Kepercayaan Serta Keunggulan Relatif terhadap Penggunaan Mobile Bagi Nasabah Bank Mandiri di Surabaya*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Surabaya.

Chandra Puspita, Melin. 2016. *Pengujian Technology Acceptance Model Terhadap Sikap Adopsi Internet Banking di Universitas Lampung*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Bandar Lampung.

Jurnal & Disertasi

Astika Kurniawati, Hanif, Wahyu Agus Winarno dkk. 2017. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Volume IV (1) : 24-29.

Bawa Laksana, Giga, Endang Siti Astuti dkk. 2015. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko, dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 26 No.2.

- De Sena Abrahao, naomi moriguchi dan fernando andrade. 2016. *Intention of Adoption of Mobile Payment: An Analysis In The Light of The Unified Theory of Acceptance and Use Techbology*. Jurnal Inovation and Management. Hal 221-230.
- Dewayanti, Kusyanti dkk. 2018. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan UTAUT (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology)*. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer. Vol 2 No 9.
- Farizi, Hadyan dan Syaefullah. 2013. *Pengaruh persepsi Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya Malang.
- Lavenja Arahita, Ceva dan Jurry Hatammimi. 2015. *Factor Affecting the Intention to Reuse Mobile Banking Service*. Jurnal International of Research in Business and Social Science. Vol 4 No 4.
- Keung jeong, Bong dan Tom E Yoon. *An Empirical Investigation On Consumer Acceptance Of Mobile Banking Services*. 2013. Jurnal Business and Management Research. Vol. 2, No. 1.
- Madan Rajah Yadav, Khusbhu. 2016. *Behavioral Intention to Adopt Mobile Wallets: A Developing country's Perspective*. Journal of Indian Business Research. Vol. 8
- Magdalena, Ruth dan Baridwan, zaki. 2015. *The Analysis of Individual' Behavioral Intention in Using Mobile Banking Based on TPB, TAM and Perceived Risk*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Hal 1-13.
- Putri Wulandari dan Nadhya Novandriani. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung*. Jurnal Bisnis dan Iptek. Vol.10 No.2.
- Reza, Ramadhan dan Sri Herianingrum. 2016. *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)*. Jurnal Ekonomi Syariah dan Teori Terapan. Vol. 4 No. 6.
- Shun Wang, Min wang dkk. (2003). *Determinants of user acceptance of internet banking: an empirical study*. International Journal of Service Industry Management. Vol. 14 No.5 hal 501-519.
- Sugih Rahayu, Imam. 2015. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Volume V No.2.

Tirtanta, Irwan dan Shinta Permata Sari. 2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Paper Accounting.

Verrecchia. 2016. *Mobile Banking Adoption: An Exploration of the Behavioral Intention of Consumer in Ireland*. Disertasi. Perguruan Tinggi Nasional Irlandia. Irlandia.

Wangari. 2014. *Factors Affecting Adoption of Mobile Banking in Kenya; Case Study of Kenya Commercial Bank Limuru*. *Internationa Journal of Social Sciences Management and Entrepreneurship*. Vol 1 No. 3.

Yanuardinda, Cornezzia, Kertahadi dkk. 2014. *Analisis Determinan Keperilakuan Dalam menggunakan Mobile Banking*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 5 No. 2.

WEBSITE & LAIN-LAIN

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/20/berapa> jumlah-pengguna-internet-di-indonesia, diakses 1 April 2018

<https://www.brisyariah.co.id/detailProduk.php?url=1&f=mobilebanking>, diakses 4 Oktober 2018

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/09/14/ow9sf3-bri-syariah-raih-penghargaan-indonesia-banking-award-2017>, diakses 6 Oktober 2018

https://www.republika.co.id/amp_version/odhfjp368, diakses 6 Oktober 2018.

<http://palembang.tribunnews.com/2018/07/26/kunjungi-asrama-ikpm-silampari-yogyakarta-bupati-musirawas-pesankan341-mahasiswa-bangun-daerah>, diakses 23 November 2018

Annual Report 2016 Bank BRI Syariah, diakses 1 April 2018

Anual Report 2015 Bank BRI Syariah, diakses 1 April 2018

Annual Report 2014 Bank BRI Syariah, diakses 1 April 2018

Anual Report 2013 Bank BRI Syariah, diakses 1 April 2018

Anual Report 2012 Bank BRI Syariah, diakses 1 April 2018