

**PENGARUH ATRIBUT TABUNGAN, MUTU TABUNGAN, DAN  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK  
SYARIAH**

**(Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Sunni Darussalam)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**TRI RAHMAWATI**

**NIM: 15820048**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2018**

**PENGARUH ATRIBUT TABUNGAN, MUTU TABUNGAN, DAN  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK  
SYARIAH**

**(Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Sunni Darussalam)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**TRI RAHMAWATI**

**NIM: 15820048**

**PEMBIMBING:**

**JAUHAR FARADIS, S.H.I., M.A.**

**NIP: 19840523 201101 1 008**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2018**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B- 3637/ Un.02/ DEB/ PP.00.9/12/2018

Tugas Akhir dengan judul: **"Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Sunni Darussalam)"**

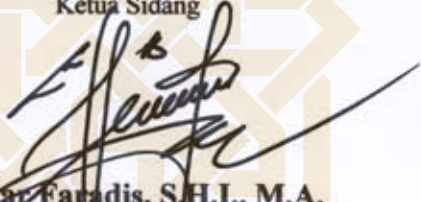
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Tri Rahmawati  
Nomor Induk Mahasiswa : 15820048  
Telah diujikan pada : Jum'at, 21 Desember 2018  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

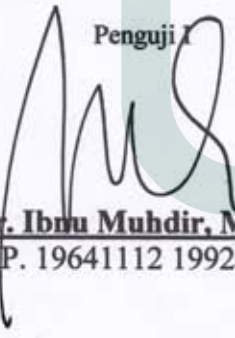
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR

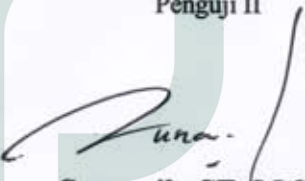
Ketua Sidang

  
Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.  
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji I

  
Dr. Ibnu Muhdir, M.Ag  
NIP. 19641112 199203 1 006

Penguji II

  
Sunarsih, SE, M.Si.  
NIP.19740911 199903 2 001

Yogyakarta, 21 Desember 2018  
UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
DEKAN  
  
Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag.  
NIP. 19670518 199703 1 003





Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdri. Tri Rahmawati

Lamp : -

**Kepada**

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**Di Yogyakarta**

*Assalamu'alaikum, Wr.wb.,*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Tri Rahmawati

NIM : 15820048

Judul Skripsi : **“Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Sunni Darussaalam)”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.,*

Yogyakarta, 17 Desember 2018

Pembimbing,

**Jaubhar Faradis, S.H.I., M.A.**  
**NIP: 19840523 201101 1 008**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Tri Rahmawati  
NIM : 15820048  
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Sunni Darussaalam)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana perlunya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 17 Desember 2018

Penyusun,



**Tri Rahmawati**  
**NIM. 15820048**



**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS ASKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Rahmawati  
NIM : 15820048  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Sunni Darussaalam)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/Formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir skripsi saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 17 Desember 2018

Yang menyatakan,



(Tri Rahmawati)

## **MOTTO**

### **MAN JADDA WAJADA**

***Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil***

### **MAN SHABARA ZHAFIRA**

***Siapa yang bersabar pasti beruntung***

### **MAN SARA ALA DARBI WASHALA**

***Siapa yang menapaki jalan-jalannya akan sampai ketujuannya***

***Jangan pernah takut akan kegagalan, karena kegagalan merupakan langkah awal untuk menuju kesuksesan.***



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Seiring Doa yang selalu ku panjatkan kepada Allah SWT dan Shalawat serta Salam yang selalu ku curahkan kepada tauladan umat manusia Rasulullah SAW, sebuah karya sederhana ini kupersembahkan kepada:*

### **Yang Utama Dari Segalanya.**

*Rasa syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman islamiah.*

**Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.**

### **Kedua Orang Tua Tercinta.**

*Bapak Setyo SupriyantodanIbuSiti Fatimah*

*Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Bapak yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Bapak bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Ibu dan Bapak yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik.*

### **Saudariku Tersayang**

*Desi Ismi Eka Wati yang selalu memberikan contoh agar selalu kuat menjalani segala apapun, serta tiada hentinya selalu memberikan dukungan dan motivasi kepadaku.*

### **Dosen Pembimbing Tugas Akhirku**

*Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.selakudosenpembimbingtugasakhirsaya. Terimakasihbanyakpaksayasudahdibantuselamaini, sudahdinasehati, sudahdiajari. Sayatidakakanlupaatasbantuandankesabarandaribapak.*

### **Kerabat serta Sahabat-Sahabatku Tercinta**

### **Almamaterku**

**UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Keterangan                |
|------------|------|--------------------|---------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan        |
| ب          | Bā'  | B                  | Be                        |
| ت          | Tā'  | T                  | Te                        |
| ث          | Ṡā'  | ṡ                  | es (dengantitik di atas)  |
| ج          | Jīm  | J                  | Je                        |
| ح          | Ḥā'  | ḥ                  | ha (dengantitik di bawah) |
| خ          | Khā' | Kh                 | ka dan ha                 |
| د          | Dāl  | D                  | De                        |
| ذ          | Ẓāl  | Ẓ                  | zet (dengantitik di atas) |
| ر          | Rā'  | R                  | Er                        |
| ز          | Zāi  | Z                  | Zet                       |
| س          | Sīn  | S                  | Es                        |
| ش          | Syīn | Sy                 | es dan ye                 |
| ص          | Ṣād  | ṣ                  | es (dengantitik di bawah) |

|   |      |   |                             |
|---|------|---|-----------------------------|
| ض | Dād  | ḍ | de (dengantitik di bawah)   |
| ط | Ṭā'  | ṭ | te (dengantitik di bawah)   |
| ظ | Zā'  | ẓ | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘Ain | ‘ | komaterbalik di atas        |
| غ | Gain | G | Ge                          |
| ف | Fā'  | F | Ef                          |
| ق | Qāf  | Q | Qi                          |
| ك | Kāf  | K | Ka                          |
| ل | Lām  | L | El                          |
| م | Mīm  | M | Em                          |
| ن | Nūn  | N | En                          |
| و | Wāw  | W | W                           |
| ه | u    |   |                             |
| ح | Hā'  | H | Ha                          |
| ء | Hamz | , | Apostrof                    |
| ي | ah   |   |                             |
|   | Yā'  | Y | Ye                          |

#### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

|        |         |              |
|--------|---------|--------------|
| متعددة | Ditulis | Muta‘addidah |
| عدّة   | Ditulis | ‘iddah       |

### C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

|                |         |                           |
|----------------|---------|---------------------------|
| حكمة           | Ditulis | <i>Ḥikmah</i>             |
| عَلَّة         | ditulis | <i>‘illah</i>             |
| كرامة الأولياء | ditulis | <i>karāmah al-auliya’</i> |

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

|             |        |         |   |
|-------------|--------|---------|---|
| -----َ----- | Fathah | ditulis | A |
| -----ِ----- | Kasrah | ditulis | i |
| -----ُ----- | Ḍammah | ditulis | u |

|          |        |         |                |
|----------|--------|---------|----------------|
| فَعَلَ   | Fathah | ditulis | <i>fa‘ala</i>  |
| ذُكِرَ   | Kasrah | ditulis | <i>zūkira</i>  |
| يَذْهَبُ | Ḍammah | ditulis | <i>yazhabu</i> |

### E. Vokal Panjang

|                      |         |                   |
|----------------------|---------|-------------------|
| 1. fathah + alif     | Ditulis | <i>Ā</i>          |
| جاهليّة              | ditulis | <i>jāhiliyyah</i> |
| 2. fathah + yā’ mati | ditulis | <i>ā</i>          |
| تَنَسَّى             | ditulis | <i>tansā</i>      |
| 3. Kasrah + yā’ mati | ditulis | <i>ī</i>          |

|                       |         |              |
|-----------------------|---------|--------------|
| كريم                  | ditulis | <i>karīm</i> |
| 4. Dammah + wāwu mati | ditulis | <i>ū</i>     |
| فروض                  | ditulis | <i>furūḍ</i> |

#### F. Vokal Rangkap

|                       |         |                 |
|-----------------------|---------|-----------------|
| 1. fathah + yā' mati  | Ditulis | <i>Ai</i>       |
| بينكم                 | ditulis | <i>bainakum</i> |
| 2. fathah + wāwu mati | ditulis | <i>au</i>       |
| قول                   | ditulis | <i>qaul</i>     |

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

|         |         |                        |
|---------|---------|------------------------|
| أنتم    | Ditulis | <i>a'antum</i>         |
| أعدت    | ditulis | <i>u'iddat</i>         |
| لنشكركم | ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyās</i>  |

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>as-Samā</i>   |
| الشمس  | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

|           |         |                      |
|-----------|---------|----------------------|
| ذو الفروض | Ditulis | <i>ẓawī al-furūd</i> |
| أهل السنة | Ditulis | <i>ahl as-sunnah</i> |





## KATA PENGANTAR

### ***Bismillahirrahmanirrahim***

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada *Nabiyullah fi akhiri zaman*, Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita tunggu syafa’atnya di *yaumil qiyamah* nanti. Mudah-mudahan kita semua menjadi umat akhir zaman yang mendapatkan *syafa’at* darinya di *yaumil akhir* nanti.

Setelah melalui berbagai proses yang cukup panjang, dengan mengucapkan syukur akhirnya skripsi atau tugas akhir ini dapat terselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Namun, hal ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang senantiasa memberi dukungan, motivasi dan do’a. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi PhD. selaku rector Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Bapak Rosyid Nur Anggara Putra, Spd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik selalu member semangat dan arahan yang terkait dengan perkuliahan maupun saat pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberi semangat dan membantu menyelesaikan permasalahan yang terkait dengan perkuliahan maupun saat pembuatan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan, semoga bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh pegawai dan staf TU Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang telah banyak membantu keperluan penulis selama ini.
8. Rasa hormat, serta kasih sayang kepada Orang tua tercinta, Bapak Setyo Supriyanto, Ibu Siti Fatimah dan seluruh keluarga atas segala do'a, dukungan, kasih sayang dan motivasi yang tiada henti diberikan selama ini demi kelancaran penulis.
9. Desi Ismi Eka Wati, Irfan Rifki Ovan selaku satu-satunya kakak kandung dan kakak ipar tercinta yang selalu memberikan dukungan, motivasi, nasehat selama penyusunan skripsi.

10. Naufal Dafa Firjatuloh satu-satunya keponakan yang selalu menghibur dengan tingkah lakunya di sela-sela mengerjakan skripsi.
11. Bapak Setyo Wibowo selaku paman yang selalu memberi dukungan dan membantu selama perkuliahan.
12. Sahabat saya anggota Basecamp yang selalu menjadi penyemangat saya serta pejuang bersama dari semester 1, Ratna Rizky Amalia, Dewi Saputri, Nur Rohmah, Triana, Winda Nur Widiastuti, Noviki Martiasni, Wafirrotullaela, Dina Fitri Muhtadiah.
13. Sahabat saya Siti Luluk Mufidah, Ulva Agustinha, Ade Eka Wahyuningtyas, Ade Ika Astutiningrum, yang telah mengisi keindahan hari-hari saya selama perkuliahan khususnya.
14. Ade Ahmad Syarif, teman yang selalu memberikan motivasi, semangat, serta dukungan tanpa henti selama penyusunan skripsi.
15. Seluruh keluarga pondok pesantren Sunni Darussalam yang telah memberi kesempatan serta bantuan untuk tempat penelitian.
16. Teman-teman Prodi Perbankan Syariah 2015 terkhusus kelas Perbankan Syariah A atas kebersamaan dan kekompakan yang diberikan selama ini.
17. Keluarga besar Desa Kepek Saptosari, terutama keluarga besar Bapak Mugiono selaku kepala Dukuh dan teman-teman KKN Desa Kepek kelompok 205 yang telah menjadi keluarga baru dengan seluruh cerita selama 2 bulan.
18. Keluarga besar Bank Mandiri Syariaah KCP Sleman yang telah memberikan ilmu serta motivasi selama PKL.

19. Seluruh keluarga besar SMK YPKK 2 Sleman yang telah banyak membantau awal perkuliahan semoga segala kebaikan Allah SWT yang akan membalas dengan kebaikan pula.
20. Seluruh warga Karang Tanjung Pandowoharjo Sleman Yogyakarta, yang telah banyak berperan untuk pengalaman sehingga menjadi motivasi bagi penulis.
21. Teman-teman pemuda pemudi RMB (Remaja Masjid Baiturrahman) dan KALDERA Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya.
22. Dan seluruh pihak yang belum sempat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan seluruh pihak diatas,  
Aamiinn.

Disamping itu penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan penulis, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat dihargai penyusun. Akhir kata, dengan kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk seluruh pihak.

Yogyakarta, 17 Desember 2018

Hormat Saya,

**Tri Rahmawati**  
**NIM. 15820048**

## DAFTAR ISI

|                                            |              |
|--------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                 | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....    | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....   | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....   | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> ..... | <b>v</b>     |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                 | <b>vi</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....           | <b>vii</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....         | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                    | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                  | <b>xx</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                 | <b>xxi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....               | <b>xxii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                       | <b>xxiii</b> |
| <b>ABSTRACT</b> .....                      | <b>xxiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....             | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang .....                    | 1            |
| B. Rumusan Masalah .....                   | 10           |
| C. Tujuan Penelitian .....                 | 10           |
| D. Manfaat Penelitian .....                | 10           |
| E. Sistematika Pembahasan .....            | 11           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....         | <b>14</b>    |
| A. Telaah Pustaka .....                    | 14           |
| B. Kerangka Teori.....                     | 19           |
| 1. Pengertian Bank Syariah.....            | 19           |
| 2. Perilaku Konsumen.....                  | 23           |
| 3. Minat.....                              | 27           |

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| 4. Menabung .....                                        | 31        |
| 5. Marketing Mix.....                                    | 35        |
| 6. Produk.....                                           | 36        |
| 7. Promosi.....                                          | 42        |
| C. KerangkaPemikiran.....                                | 44        |
| D. Pengembangan Hipotesis .....                          | 45        |
| 1. Atribut Tabungan .....                                | 46        |
| 2. Mutu Tabungan .....                                   | 46        |
| 3. Promosi Penjualan.....                                | 47        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                   | <b>48</b> |
| A. Jenisdan Sumber Data .....                            | 48        |
| B. Populasi dan Sampel .....                             | 49        |
| C. Definisi Operasional Variabel.....                    | 51        |
| 1. Variabel Independen.....                              | 51        |
| 2. Variabel Dependen .....                               | 51        |
| D. Skala Pengukuran.....                                 | 52        |
| E. PengujianInstrumen Penelitian.....                    | 53        |
| 1. Uji Validitas.....                                    | 53        |
| 2. Uji Reliabilitas .....                                | 54        |
| F. Teknik Analisis Data.....                             | 55        |
| 1. Uji Asumsi Klasik.....                                | 55        |
| 2. Uji Hipotesis .....                                   | 57        |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>          | <b>60</b> |
| A. Gambaran Umum Pondok Pesantren .....                  | 60        |
| 1. Sejarah Pondok Pesantren Sunni Darussalam.....        | 60        |
| 2. Visi dan Misi Pondok Pesantren Sunni Darussalam ..... | 62        |
| 3. Pengasuh Pondok Pesantren Sunni Darussalam .....      | 63        |
| 4. Pengurus Pondok Pesantren Sunni Darussalam .....      | 64        |

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| B. Deskriptif Data Responden .....                          | 61         |
| 1. Jenis Kelamin Responden .....                            | 66         |
| 2. Usia Responden.....                                      | 67         |
| 3. Pendidikan yang sedang ditempuh.....                     | 68         |
| 4. Sumber Uang Saku.....                                    | 68         |
| 5. Pendapatan Perbulan .....                                | 69         |
| C. Analisis Data .....                                      | 70         |
| 1. Hasil Instrumen .....                                    | 70         |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                                   | 74         |
| 3. Uji Hipotesis .....                                      | 78         |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian .....                        | 86         |
| 1. Pengaruh Atribut Tabungan terhadap Minat Menabung.....   | 87         |
| 2. Pengaruh Mutu Tabungan terhadap Minat Menabung .....     | 88         |
| 3. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Menabung ..... | 90         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                  | <b>93</b>  |
| A. Kesimpulan .....                                         | 93         |
| B. Implikasi.....                                           | 94         |
| C. Saran .....                                              | 95         |
| D. Keterbatasan.....                                        | 96         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                  | <b>97</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                        | <b>xxv</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Tabel1.1 :Jumlah Perkembangan Bank Syariah..... | 2  |
| Tabel2.1 :Telaah Pustaka .....                  | 14 |
| Tabel3.1 :Definisi Operasional Variabel.....    | 51 |
| Tabel3.2 :Skala Pengukuran .....                | 53 |
| Tabel4.1 :Jenis Kelamin Responden.....          | 66 |
| Tabel4.2 :Usia Responden .....                  | 67 |
| Tabel4.3 :Pendidikan Responden.....             | 68 |
| Tabel4.4 :Sumber Uang Saku Responden.....       | 69 |
| Tabel4.5 :Pendapatan Responden .....            | 69 |
| Tabel4.6 : Uji Validitas .....                  | 71 |
| Tabel4.7 :Uji Reliabilitas .....                | 73 |
| Tabel4.8 :Uji Normalitas.....                   | 75 |
| Tabel4.9 : Uji Multikolinieritas.....           | 76 |
| Tabel4.10 :Uji Hekteroskesdatisitas.....        | 77 |
| Tabel4.11 :Regresi Linier berganda.....         | 79 |
| Tabel 4.12 : Uji F .....                        | 82 |
| Tabel 4.13 : Uji T .....                        | 83 |
| Tabel 4.14 : Koefisien Determinasi .....        | 86 |
| Tabel 4.15 : Pembahasan Hasil Penelitian .....  | 86 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Gambar2.1 :Kerangka Berpikir .....            | 44 |
| Gambar4.1 :Hasil Uji Heterokedastisitas ..... | 77 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |       |
|---------------------------------------------|-------|
| Lampiran 1 :Terjemah Bahasa Arab .....      | xxv   |
| Lampiran 2 :Data Kuesioner Penelitian ..... | xxvi  |
| Lampiran 3 : Data Responden.....            | xxxii |
| Lampiran 4 :Data Jawaban Responden .....    | xxxvi |
| Lampiran 5:Hasil Output SPSS.....           | xlii  |
| Lampiran 6 : Dokumentasi Penelitian.....    | li    |
| Lampiran 7 : Curriculum Vitae .....         | liii  |



## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan minat santri menabung di bank syariah. Dengan adanya fasilitas tabungan yang semakin baik maka minat santri untuk menabung di bank syariah akan semakin bertambah, sehingga berpengaruh terhadap berkembangnya industri perbankan syariah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara atribut tabungan, mutu tabungan dan promosi penjualan terhadap minat menabung di bank syariah. Objek penelitian ini adalah santri pondok pesantren Sunni Darussalam. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan sampel yang berjumlah 80 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji analisis regresi linier berganda dengan menggunakan IBM SPSS Statistics 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atribut tabungan tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Sedangkan mutu tabungan dan promosi penjualan memiliki pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

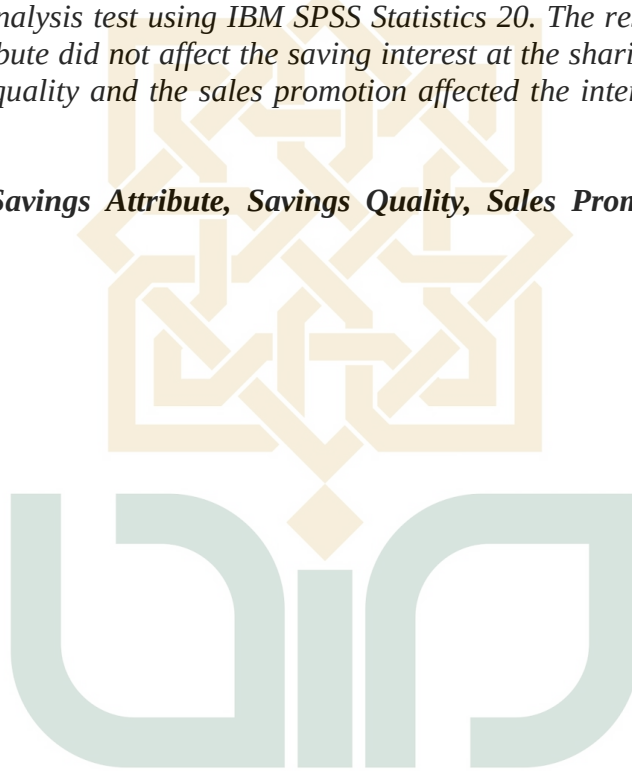
Kata Kunci: **Atribut Tabungan, Mutu Tabungan, Promosi Penjualan, dan Minat Menabung.**



## **ABSTRACT**

*This research was motivated by the saving interest of santri (students of islamic boarding school) at sharia bank. As the savings facility grows to be better, it will increase the interest of students to save their money at sharia bank. Therefore it will affect the development of the sharia banking industry as well. This research aimed to find out the influence of savings attribute, savings quality, and sales promotion toward the saving interest at sharia bank. The object of this research was the students of Sunni Darussalam. This research was a quantitative research using questioner as the data collection technique. The technique of this research was purposive sampling with 80 respondents. The researcher also used validity test, reliability test, classical assumption test, and multiple linear regression analysis test using IBM SPSS Statistics 20. The result showed that the savings attribute did not affect the saving interest at the sharia bank. Meanwhile the savings quality and the sales promotion affected the interest of saving at the sharia bank.*

**Keywords:** *Savings Attribute, Savings Quality, Sales Promotion, and Saving Interest*



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Ekonomi Indonesia merupakan salah satu kekuatan yang dimiliki warga negara Indonesia untuk mengembangkan suatu negara. Adanya kegiatan ekonomi dilakukan sebagai salah satu upaya untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat, serta sebagai sarana untuk mencapai kepentingan masyarakat. Munculnya berbagai persaingan lembaga keuangan merupakan upaya untuk mengembangkan ekonomi Indonesia terutama perbankan. Menurut Kasmir (2012: 4-5), bank mempunyai kegiatan berupa menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan, menyalurkan dana ke masyarakat dengan memberikan pinjaman kepada masyarakat yang mengajukan permohonan serta memberikan jasa-jasa bank lainnya seperti transfer, *clearing*, inkaso dan lain-lain. Dalam kegiatan operasionalnya bank dibagi menjadi bank konvensional dan bank syariah, sehingga persaingan tidak hanya terjadi antara lembaga keuangan, namun dalam kegiatan operasional antara bank konvensional dan bank syariah juga mengalami persaingan.

Adanya krisis moneter yang terjadi pada tahun 1997-1998 memberikan dampak pada industri perbankan. Banyaknya bank konvensional yang dilikuidasi karena tingkat suku bunga yang lebih rendah dibandingkan dengan tingkat suku bunga tabungan. Namun adanya krisis moneter tidak berdampak besar bagi bank syariah, karena bank syariah menggunakan prinsip bagi hasil,

yang dapat bertahan karena tidak dibebani untuk membayar bunga (Abimantra, 2013: 170). Pada prinsipnya bank syariah merupakan bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga. Bank Islam atau biasa disebut dengan bank tanpa bunga, adalah lembaga keuangan atau perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan pada Al Qur'an dan Hadis Nabi Muhammad SAW (Muhammad 2005). Munculnya perbankan syariah merupakan salah satu sarana transaksi bagi umat muslim dilihat dari penduduk di negara Indonesia yang sebagian besar penduduknya beragama islam. Tujuannya adanya perbankan syariah adalah untuk mengarahkan kegiatan ekonomi umat muslim bermuamalat secara islam, agar terhindar dari praktek-praktek riba atau jenis-jenis usaha perdagangan lain yang mengandung unsur *gharar* (tipuan) yang dilarang dalam Islam, juga menimbulkan dampak negatif terhadap kehidupan ekonomi rakyat.

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Perkembangan Bank Syariah**

| <b>Indikator</b>                             | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018<br/>Juni</b> |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
| Bank Umum Syariah                            |             |             |             |                      |
| - Jumlah Bank                                | 12          | 13          | 13          | 13                   |
| - Jumlah Kantor                              | 1990        | 1869        | 1849        | 1827                 |
| Unit Usaha Syariah                           |             |             |             |                      |
| - Jumlah bank umum konven yang memiliki UUS. | 22          | 21          | 21          | 21                   |
| - Jumlah kantor UUS                          | 311         | 332         | 336         | 349                  |
| BPRS                                         |             |             |             |                      |
| - Jumlah bank                                | 163         | 166         | 167         | 168                  |

|                      |     |     |     |     |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|
| - Jumlah Kantor BPRS | 446 | 453 | 456 | 459 |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|

Sumber: Statistik Perbankan Syariah<sup>1</sup>

Menurut data yang didapatkan dari statistik perbankan syariah, disimpulkan bahwa perkembangan bank umum syariah pada tahun 2015 hingga juni 2018 mengalami peningkatan, namun terjadi penurunan pada jumlah kantor dari 1990 menjadi 1827 kantor, sedangkan untuk jumlah bank konvensional yang memiliki UUS pada tahun 2015 hingga juni 2018 yang mengalami penurunan, namun untuk jumlah kantor mengalami peningkatan dari 331 hingga 349 kantor. Sedangkan untuk BPRS secara bertahap pada tahun 2015 hingga juni 2018 mengalami peningkatan. Dari banyaknya jumlah perbankan syariah hingga juni 2018 berdasarkan data statistik dapat dijadikan peluang untuk menjaga stabilitas ekonomi dan moneter yang akan datang.

Namun minimnya sosialisasi menjadi persoalan yang menyebabkan lambatnya perkembangan perbankan syariah. Perbankan syariah sudah semestinya tidak hanya menjalankan bisnis seperti biasa saja, tetapi harus lebih aktif melakukan sosialisasi. Terbukti dengan adanya pernyataan dari Akademisi ekonomi syariah dari UIN Sunan Gunung Djati Harry Maksum mengatakan, saat ini market share perbankan syariah masih 5% dari total pemilik account perbankan. Pencapaian 5% juga setelah Bank Aceh dan Bank NTB konversi dari konvensional ke bank syariah.<sup>2</sup>

Selain akibat kurangnya sosialisasi maka berdampak pada banyaknya tudingan yang mengatakan bahwa bank syariah hanya sekedar perbankan

<sup>1</sup> <https://www.ojk.go.id> diakses pada 15 September Pukul 05.00 PM

<sup>2</sup> <https://www.sindonews.com/> diakses pada 14 September 2018 pukul 07.00 PM



konvensional yang ditambah label syariah. Mereka secara sederhana beranggapan bahwa dengan tidak dijalankannya sistem bunga, bank syariah tidak akan memperoleh pendapatan. Konsekuensinya adalah bank syariah akan sulit untuk surplus. Tudingan ini muncul dikarenakan kurangnya pemahaman dari masyarakat mengenai perbankan syariah. Oleh karena itu pentingnya sosialisasi melalui *market share* pada industri perbankan yang menjadi tugas marketing. Menurut Kotler (2002: 9) marketing sendiri adalah sebuah proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan mereka dengan menciptakan, menawarkan dan bertukar sesuatu yang bernilai satu sama lain.

Tidak mudah bagi seorang marketing perbankan syariah untuk mendapatkan pangsa pasar dalam waktu yang sangat singkat. Perlunya proses dari waktu ke waktu untuk menimbulkan minat dari calon nasabah. Minat menurut Djaali (2012: 121) adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Sehingga terkait dengan minat dapat diartikan sebagai perilaku konsumen terhadap pilihan dalam suatu memilih merek, barang, maupun jasa yang paling disukai konsumen melalui proses evaluasi dari beberapa pilihan yang ditawarkan. Minat masyarakat dalam memilih perbankan syariah untuk menyimpan dananya dapat ditentukan dari beberapa faktor. Sehingga dalam memasarkan suatu produk, khususnya produk yang dimiliki perbankan syariah, tidak cukup sebatas memasarkan, namun calon nasabah juga akan menilai produk yang ditawarkan apakah sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan, terutama produk

tabungan. Dimana produk tabungan yang sering digunakan untuk kebutuhan masyarakat sebagai simpanan dimasa yang akan datang. Dari berbagai macam, tabungan deposito, giro, pinjaman, dll. Memberikan banyak pilihan untuk calon nasabah sehingga calon nasabah akan lebih memilih produk tabungan yang sesuai kebutuhan disertai dengan kualitas yang baik. Untuk itu dalam penelitian ini, penulis menggunakan tiga variabel yang akan digunakan untuk mengetahui pengaruh minat menabung di bank syariah. Variabel tersebut diantaranya atribut tabungan, mutu tabungan, dan promosi penjualan.

Pada saat menentukan bank syariah sebagai tempat untuk investasi dana, atribut dari tabungan yang akan menjadi perhatian utama nasabah untuk dievaluasi. Menurut Kotler and Amstrong (2001: 354) atribut produk adalah pengembangan suatu produk atau jasa yang melibatkan penentuan manfaat yang akan diberikan. Dari penjelasan tersebut, dapat dilihat bahwa atribut dari suatu produk menjadi peran penting dalam menarik minat nasabah. Untuk itu dengan memberikan kelengkapan fasilitas atribut produk yang baik maka nasabah akan tertarik dengan menggunakan jasa serta produk yang ditawarkan bank syariah.

Selain atribut, mutu dari produk tabungan juga dapat dijadikan sebagai tolak ukur menggunakan jasa dari produk perbankan syariah tersebut. Mutu produk adalah keseluruhan fitur dan sifat produk atau pelayanan yang berpengaruh pada kemampuan untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau yang tersirat (Kotler dan Keller, 2009: 180). Sehingga semakin baik dan semakin tinggi mutu atau sering disebut dengan kualitas pada suatu produk

terutama produk tabungan bank syariah. Maka semakin tinggi juga minat nasabah untuk menabung karena mutu dari sebuah produk merupakan alasan utama nasabah dalam memilih suatu produk yang sesuai keinginan atau kebutuhan nasabah. Nasabah akan merasa puas karena sesuai dengan mutu yang diberikan, dan kegiatan pemasaran produk jasa dapat dikatakan berhasil.

Setelah atribut produk, mutu produk, selanjutnya yang berpengaruh terhadap minat pelanggan suatu produk adalah promosi penjualan. Promosi penjualan merupakan salah satu kunci untuk keberhasilan suatu usaha, tanpa adanya promosi penjualan maka usaha tidak dapat berjalan. Promosi penjualan juga menentukan penilaian tersendiri pada pikiran nasabah. Menurut Kotler dan Armstrong (2014: 501), promosi merupakan usaha pemasaran yang memberikan berbagai upaya insentif jangka pendek untuk mendorong keinginan mencoba atau membeli suatu produk ataupun jasa. Sehingga secara tidak langsung promosi penjualan akan menciptakan *image* terhadap nasabah mengenai produk tabungan.

Dari banyaknya masyarakat yang dianggap masih kurangnya pemahaman mengenai perbankan syariah. Pondok pesantren merupakan salah satu tempat dimana pembelajaran sangat dominan mengajarkan tentang hukum-hukum dalam islam atau hukum syariah khususnya berkaitan dengan fiqih muamalah. Dan sedikit banyak santri pondok telah memahami adanya perbankan syariah. Banyaknya pondok pesantren yang ada saat ini, kurang lebih berjumlah 52 pondok pesantren yang bertempat di Kabupaten Sleman.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> <https://slemankab.bps.go.id/> diakses pada 14 September 2018

Sehingga dengan jumlah tersebut dapat dijadikan peluang bagi berkembangnya bank syariah, karena banyaknya pondok pesantren merupakan salah satu dukungan dari masyarakat untuk mengembangkan ekonomi syariah.

Salah satu pondok yang ada di Kabupaten Sleman adalah pondok pesantren Sunni Darussalam yang akan dijadikan sebagai objek penelitian penulis, pondok pesantren Sunni Darussalam merupakan pondok yang dikenal sebagai pesantren yang memadukan kecerdasan dan keunggulan akademik dengan nilai-nilai sosial kemanusiaan sesuai ajaran islam yang sejak berdirinya telah berkembang pesat. Sampai saat ini terbagi menjadi TK Darussalam, Madrasah Tsanawiyah Darussalam, Madrasah Aliyah Darussalam, dan setingkat Mahasiswa<sup>4</sup>. Santri tersebut berasal dari beberapa daerah yang mempunyai latar belakang yang berbeda-beda. Sehingga mereka tentunya mempunyai pandangan yang berbeda dalam menanggapi kehadiran perbankan syariah. Namun jika dilihat dari ilmu-ilmu yang telah dipelajari, fikih, dan bagaimana bermuamalat dengan syar'i maka seberapa jauh pengetahuan santri terhadap Bank Syariah terutama mengenai atribut, kualitas, dan promosi penjualan terhadap minat menabung di Bank Syariah. Dalam penelitian ini dengan segala pertimbangan penulis mengambil objek pada santri Pondok Pesantren Sunni Darussalam.

---

<sup>4</sup> <https://ppsdsite.wordpress.com/pondok-pesantren-sunni-darussalam/> diakses pada 03 November 2018

Berdasarkan wawancara dengan kepala Pondok Pesantren Sunni Darussalam, menyatakan bahwa masih banyak santri yang menggunakan produk tabungan bank konvensional dibandingkan bank syariah, hal itu dikarenakan kurangnya pemahaman terhadap bank syariah dan sebagian santri masih belum membutuhkan. Untuk itu dengan adanya penelitian ini kepala Pondok Pesantren Sunni Darussalam berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat terhadap santri Pondok Sunni Darussalam untuk menabung di bank syariah<sup>5</sup>. Selain masih banyak santri yang menggunakan bank konvensional objek tersebut sangat mendukung untuk dijadikan sebagai objek penelitian karena masih jarang adanya penelitian di pondok pesantren Sunni Daarussalam terutama tentang penelitian terkait atribut, kualitas serta promosi penjualan produk tabungan terhadap minat santri untuk berminat menabung di bank syariah.

Untuk melakukan penelitian, penulis berpedoman dengan penelitian-penelitian terdahulu. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Trisnadi (2015) mengenai pengaruh kualitas produk tabungan dan kualitas layanan terhadap minat menabung kembali di Bank Cimb Niaga Tbk Bintaro menghasilkan jawaban bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat menabung. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Seftiani (2017) mengenai pengaruh citra perusahaan dan atribut produk terhadap keputusan menabung nasabah dalam perspektif ekonomi islam menghasilkan kesimpulan bahwa semua variabel berpengaruh positif signifikan terutama

---

<sup>5</sup> Wawancara kepala pondok Misri Ni'mah 09 November 2018

atribut produk sangat berpengaruh terhadap keputusan untuk menabung. Sedangkan penelitian menurut Zubair (2017) mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank Muamalat Cabang Gorontalo dalam penelitian ini menghasilkan bahwa variabel promosi penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap minat untuk menabung.

Bedasarkan penelitian sebelumnya perbedaan penelitian yang terdapat pada penelitian ini, bahwa variabel atribut dan kualitas tabungan sudah banyak dijadikan penelitian namun ditujukan untuk kepuasan nasabah, dan masih jarang dijadikan variabel minat untuk menabung di bank syariah. Kemudian untuk membedakan penelitian sebelumnya penulis menggunakan objek pondok pesantren Sunni Darussalam, peneliti menentukan objek tersebut karena santri pada pondok tersebut lebih dikenal sebagai pondok pesantren yang memadukan kecerdasan dan keunggulan akademik dengan nilai-nilai sosial kemanusiaan sesuai ajaran islam, sehingga adakah minat dari santri untuk menabung di bank syariah. Dimana santri yang lebih memahami mengenai fiqh bermuamalah berdasarkan prinsip islam.

Bedasarkan uraian diatas, penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH ATRIBUT TABUNGAN, MUTU TABUNGAN,, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH” (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Sunni Darussalam).**

## **B. Rumusan Masalah**

Bedasarkan permasalahan yang diuraikan pada latar belakang diatas, maka permasalahan yang diangkat oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh atribut tabungan terhadap minat santri PP Sunni Darussalam menabung di bank syariah?
2. Bagaimana pengaruh mutu tabungan terhadap minat santri PP Sunni Darussalam menabung di bank syariah?
3. Bagaimana pengaruh promosi penjualan terhadap minat santri PP Sunni Darussalam menabung di bank syariah?

## **C. Tujuan Penelitian**

Bedasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh atribut tabungan terhadap minat santri PP Sunni Darussalam menabung di bank syariah.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh mutu tabungan terhadap minat santri PP Sunni Darussalam menabung di bank syariah.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi penjualan terhadap minat santri PP Sunni Darussalam menabung di bank syariah.

## **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat atau kegunaan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Bank Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan mengenai preferensi minat masyarakat khususnya santri dalam menggunakan jasa perbankan syariah agar dapat memberikan kontribusi pengembangan lembaga keuangan syariah.

### 2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai rujukan untuk penelitian berikutnya, serta untuk mengevaluasi informasi-informasi yang sebelumnya sudah ada dan penelitian ini bermanfaat sebagai referensi dan acuan dalam karya-karya penelitian ke depan yang berkaitan dengan minat khususnya pada santri pondok pesantren.

### 3. Bagi Peneliti

Dapat memahami dan menambah ilmu pengetahuan secara wawasan khususnya pada bidang perbankan syariah dan bagaimana cara mengimplementasikan teori yang didapatkan selama mengikuti perkuliahan kedalam sebuah tulisan karya ilmiah.

## **E. Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan penelitian ini terdiri atas lima bab yang saling memiliki keterkaitan, setiap bab diuraikan beberapa sub bab yang menjadi penjelasan rinci dari pokok pembahasan serta diharapkan dapat mempermudah dan memberikan gambaran yang jelas mengenai isi skripsi ini dengan susunan yang sistematis dan komprehensif. Adapun sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut:



**BAB I** : Pendahuluan, yang menjadi acuan dalam penelitian dan sebagai pengantar skripsi secara keseluruhan. Bab ini terdiri dari latar belakang yang menguraikan tentang masalah di dukung dengan beberapa masalah dan motivasi dari suatu penelitian, kemudian rumusan masalah yang menjadi pokok inti dalam penelitian, selanjutnya tujuan dan manfaat penelitian yang bertujuan untuk mengetahui urgensi dari suatu penelitian. Serta sistematika penulisan yang bertujuan untuk mengetahui arah penulisan dalam penelitian tersebut.

**BAB II** : Kerangka teori dan pengembangan Hipotesis, dalam bab ini akan dijelaskan mengenai teori yang digunakan untuk mendasari penelitian ini, mencakup teori mulai dari teori Bank Syariah, Atribut Produk, Mutu Produk, Promosi Penjualan, Minat, hingga Perilaku Konsumen dan telaah pustaka yang digunakan sebagai acuan dasar bagi penelitian ini. Dalam bab ini sebagai penutup juga menggambarkan hipotesis dan kerangka pemikiran yang akan di uji kebenarannya.

**BAB III** : Metode Penelitian, yang menjadi gambaran cara atau teknik yang akan digunakan dalam penelitian. Bab ini berisi tentang uraian mengenai jenis penelitian berdasarkan gambaran kondisi subjek dan objek penelitian, penentuan

yang akan dijadikan sebagai populasi dan sampel penelitian, peralatan atau perangkat yang akan digunakan, baik dalam teknik pengumpulan data maupun analisis data, dan definisi operasional variabel penelitian.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan, berisi tentang analisis data dan interpretasi terhadap hasil pengolahan data dengan teori-teori yang digunakan.

BAB V : Penutup, berisi kesimpulan dan hasil analisis penelitian dan saran bagi peneliti selanjutnya mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah dalam menggunakan uang elektronik sebagai alat transaksi.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat santri untuk menabung di bank syariah, dengan melihat pengaruh dari atribut tabungan, mutu tabungan, dan promosi penjualan. Berdasarkan pada data yang telah terkumpul dan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan regresi berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel atribut tabungan tidak berpengaruh terhadap minat menabung santri di bank syariah. Hal ini berarti bahwa  $H_1$  dalam penelitian ini ditolak, karena tujuan dari setiap santri menabung yaitu untuk menyimpan uang sementara dan untuk sarana menerima transfer dari orang tua.
2. Variabel mutu tabungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah. Hal ini berarti bahwa  $H_2$  dalam penelitian ini diterima. Sehingga jika tingkat mutu tabungan meningkat maka minat santri dalam memilih untuk menabung di bank syariah juga akan meningkat.
3. Variabel promosi penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah. Hal ini berarti bahwa  $H_3$  dalam penelitian ini diterima. Sehingga bank syariah sudah seharusnya lebih meningkatkan promosi penjualan terutama terhadap santri agar berminat untuk menabung di bank syariah.

Selain dari ketiga variabel tersebut yang menjadi alasan santri menabung di bank konvensional berdasarkan wawancara yaitu karena santri mencari akses yang mudah untuk menerima transfer dari orang tua, dimana dari asal daerah santri masih sangat jarang ditemui adanya bank syariah. Kemudian adapun santri yang belum menggunakan tabungan baik konvensional maupun syariah yaitu dikarenakan bahwa tabungan belum terlalu penting karena uang yang berasal dari pemberian orang tua hanya cukup untuk kebutuhan sehari-hari.

## **B. Implikasi**

Pada penelitian yang telah dilakukan ini terdapat hasil bahwa secara teoritis variabel mutu tabungan, dan promosi penjualan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat santri menabung di bank syariah. Sedangkan variabel atribut tabungan tidak berpengaruh terhadap minat santri menabung di bank syariah.

Implikasi dalam kebijakan penelitian ini adalah sebaiknya bank syariah selalu meningkatkan produk tabungan yang memiliki kualitas atau mutu yang baik serta memiliki berbagai atribut sesuai kebutuhan masyarakat, yang sesuai dengan kaidah hukum islam yang terbebas dari riba. Sedangkan pada bagian marketing sebaiknya dapat lebih menjangkau seluruh masyarakat terutama santri-santri yang ada pada pondok pesantren, untuk memberikan pengetahuan yang lebih mengenai bank syariah dimana sebagian dari santri masih belum mengetahui mengenai bank syariah.

### C. Saran

Bedasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka untuk meningkatkan minat menabung di bank syariah dimasa yang akan datang atau untuk kedepannya maka adapun saran-saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pada penelitian yang akan datang jumlah sampel yang digunakan bisa lebih banyak. Dengan sampel yang lebih banyak, maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat, dan dapat menggunakan sampel dari berbagai pesantren.
2. Peran pengurus pesantren, ustadz maupun Kyai sangat penting untuk memberi membuka wawasan santri mengenai bank syariah, sehingga dapat mendorong santri agar menabung di bank syariah.
3. Santri disarankan dapat lebih mengetahui tentang bank syariah, karena santri dapat memberikan contoh yang baik kepada masyarakat salah satunya dalam melakukan simpanan uang lebih baik menggunakan bank syariah yang menghindari adanya riba.
4. Bank syariah sebaiknya lebih melakukan promosi terutama promosi penjualan terhadap santri diberbagai pondok pesantren, karena berdasarkan penelitian ini masih banyak santri yang belum paham mengenai bank syariah sehingga banyak santri yang menggunakan bank konvensional untuk transaksi sehari-hari.

**D. Keterbatasan**

- a. Dalam penelitian ini peneliti hanya melakukan penelitian pada pondok pesantren Sunni Darussalam sehingga untuk penelitian yang akan datang dapat melakukan penelitian diberbagai pondok pesantren yang lain.
- b. Variabel independen yang digunakan peneliti hanya variabel atribut tabungan, mutu tabungan, dan promosi penjualan. Masih banyak variabel lain yang dapat digunakan untuk mempengaruhi minat santri menabung di bank syariah.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat Pojok). Kudus: Menara Kudus.
- Antonio Syafii. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Antonio Syafii. (2003). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Arifin, Zainul. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jilid 4. Jakarta: Pustaka Alfabet.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praaktik*. Jakarta Rineka Cipta.
- Ascarya. (2007). *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Graafindo Persada.
- D. Crow, Lester and Alice Crow. (1984). *Psikologi Pendidikan: Buku 1*. Terjemahan. Kasijan. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Diana, Ilfi Nur. 2008. *Hadits-Hadits Ekonomi*. Cet. I. Yogyakarta: UIN Malang Press.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. UNDIP: Semarang.
- Husain Umar. (2004). *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta:PT. Gramedia Pertama.
- Hasan, Zubairi. (2009). *Undang-undang Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Imamul Arifin. (2007) *Membuka Cakrawala Ekonomi*, Jakarta: Setia Purna .
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Kartono, Kartini. 1996. *Pendidikan Politik*. Bandung: Mandar Maju.
- Kasmir. (2012). *Dasar- dasar perbankan edisi revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kerlinger. (2008). *Rancangan Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama..
- Kotler, Philip.(2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Manajamen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Manajemen Pemasaran* 12 Ed. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Terjemah Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Principles of Marketing*. 15th Edition. Global Edition. Pearson Hall, New Jersey.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mappiare, Andi. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.



- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisa Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Sekaran, Uma. 2011. *Reserch Methods For Business ( Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: salemba Empat.
- Shaleh, Abdul Wahab dan Muhibb Abdul Wahab. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Siah, Nirmala. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Baandung: Cv Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian* . Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*, Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS Center Of Academy Publishing Service).
- Suryabrata, Sumadi. (1988). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali.
- Tjiptono, Fandi. (2000). *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi. (2013). *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Bayumedia publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Starategi Pemasaran. Edisi kedua II*, Yogyakarta: Andi.
- Wiyono, Gendro. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta.

### **Jurnal dan Skripsi**

- Abhimantra, A., Maulina. A. R., dan Agustianingsih. E. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah*. jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5 170-177.

- Astuti, Tri.(2013). *Pengaruh Presepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah*.Vol. 2 No. 1.
- Dewi Nurtika Ayu. (2014). *Analisis Faaktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung (Studi Kasus Pada PD BPR BKK Kendal Cabang Patean)*.
- Trisnadi Dedy. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap minat menabung Kembali Di Cimb Niaga*. Vol. 3 No. 3.
- Mahmudi Ali. (2015). *Pengaruh Kualitas Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Di BMT Tumang Cabang Salatiga*.
- Hippy, Mohammad Zubair. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di bank Muamalat Gorontalo*.
- Pratiwi, Dani. (2016). *Analisis Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan Dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Nasabah Tabungan Pada Bank Jateng Cabang Kordinator Semarang*.Vol 5.No 2.
- Hardyanian dan Safriadi. (2007). *Pengaruh Atribut Produk Dan Iklan terhadap Minat Beli Kendaran Bermotor Jenis Metic Merek Honda Pada Pt. Astra Honda Montor Jaakarta Timur*. Vol. 1 No. 1. Page 1.
- Rahmanto, Khanif. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Promosi, Terhadap Minat Masyarakat Desa Seraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syaariah*.Vol. 4 No.1
- Sulistiyari, Ikanita N., Yoestini. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame, Diponegoro Journal of Management*. Vol. 1 No.1
- Yasri. (2012). *Analisis faktor penentu menjadi nasabah bank syaraiah: (pebandingan segmen BPR Syari'ah dan Bank Umum Unit Usaha Syari'ah di Sumatra Barat)*. Jurnal kajian manajemen bisnis Vol. 1, No. 2, 19-44.

#### Internet

<https://www.ojk.go.id> diakses pada 15 September Pukul 05.00 PM

<https://www.sindonews.com/> diakses pada 14 September 2018 pukul 07.00 PM

<https://slemankab.bps.go.id/> diakses pada 14 September 2018

<https://ppsdsite.wordpress.com/pondok-pesantren-sunni-darussalam/>

