

**PENGARUH MODAL, JAM KERJA, LAMA USAHA DAN TENAGA
KERJA TRHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PRAMBANAN**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:
UMILATHIFAH ABDULLAH
NIM. 15810058

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH MODAL, JAM KERJA, LAMA USAHA DAN TENAGA
KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR PRAMANAN**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:
UMI LATHIFAH ABDULLAH
NIM. 15810058**

**DOSEN PEMBIMBING:
MUHFIATUN, S.E.I, M.E.I.
NIP. 19890919 201503 2 009**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-528/Un.02/DEB/PP.00.9/02/2019

Tugas Akhir dengan judul **“PENGARUH MODAL, JAM KERJA, LAMA USAHA dan TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDANGANG PASAR PRAMBANAN”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Umi Lathifah Abdullah
Nomor Induk Mahasiswa : 15810058
Telah diujikan pada : Rabu, 13 Februari 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.
NIP. 19890919 201503 2 009

Penguji I

Drs. Slamet Khilmi, M.Sl.
NIP. 19631014 199203 1 002

Penguji II

Lailatis Svarifah, M.A., Lc.
NIP. 19820709 201503 2 002

Yogyakarta, 21 Februari 2019

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
DEKAN

Dr. H. Syaifuddin Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Umi Lathifah Abdullah

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

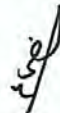
Nama : Umi Lathifah Abdullah
NIM : 15810058
Judul Skripsi : **"Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja
dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan
Pedagang Pasar Prambanan"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 12 Februari 2019
Pembimbing,



MUHFATUN, S.E.I, M.E.I.
NIP. 19890919 201503 2 009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Lathifah Abdullah

NIM : 15810058

Prodi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 12 Februari 2019

Penyusun




Umi Lathifah Abdullah
NIM. 15810058

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Lathifah Abdullah
NIM : 15810058
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

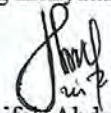
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 12 Januari 2019
Yang menyatakan,


Umi Lathifah Abdullah
NIM.15810058

MOTTO

"Apa yang Kamu Tanam Maka Itu
Yang Akan Kamu Tuai"

"Jangan Pernah Mencoba untuk
Menjadi Sama, Namun Jadilah Lebih

Baik"

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tulisan sederhana ini saya persembahkan untuk kedua malaikat tak bersayap dalam hidup saya, Ibu Suharti, Bapak Abdullah sebagai motivator terbesar dalam hidup saya, yang senantiasa berjuang untuk kesuksesan dan kebahagiaan bersama.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bāʿ	b	be
ت	Tāʿ	t	te
ث	Ṣāʿ	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥāʿ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khāʿ	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ز	Rāʿ	r	er
س	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭāʿ	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zāʿ	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿAin	ʿ	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fāʾ	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
و	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hāʿ	h	ha
ء	Hamzah	ʾ	apostrof
ي	Yāʾ	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Mutaʿaddidah</i>
عَدَّة	Ditulis	<i>ʿiddah</i>

C. *Tāʾ marbūṭah*

Semua *tāʾ marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عِلَل	ditulis	'illah
كِرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	ditulis	<i>karāmah al-auliyyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

اَ اِ اُ	Fathah	ditulis	<i>A</i>
إِ إِي إُ	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
أَ أُ أِ	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَل	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
كُذِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جَاهِلِيَّة	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā" mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّاهُ	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā" mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيمِي	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فُسُوذ	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathāḥ + yāʾ mati تـيـنـكـى	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathāḥ + wāwu mati قـولـ	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنتـمـ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعـدَّتـ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لـوِشـكـرـتـمـ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الـقـرآنـ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الـقـيـاسـ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

الـسـامـاءـ	ditulis	<i>as-Samā</i>
الـشـمسـ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذـوـىـ الفـرـوـضـ	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أـهـلـ السـنـةـ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yaang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan”**. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata I Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Sunaryati, SE, M.Si, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Muhfiatun, S.E.I, M.E.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Kedua orang tua, Ibu Suharti dan Bapak Abdullah sebagai sumber motivasi terbesar dalam hidup penulis serta dengan tulus memberikan dorongan dan do’a sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabatku Yayak, Syafina, Isnani, Shila, Tyak yang senantiasa membantu dan menemani dalam kondisi apapun.
9. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah B 2015 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
10. Teman-teman seperjuangan “sekar arum” angkatan 2015 Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
11. Teman-teman seperjuangan KKN’96 Kalibiko I, Kalirejo, Kokap, Kulonprogo.
12. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 12 Februari 2019

Penyusun

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Umi Lathifah Abdullah
NIM. 15810058

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Pembahasan	11

BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Kerangka Teori.....	12
1. Teori Produksi	12
2. Fungsi Cobb-Douglas.....	12
3. Pengertian Pasar	15
4. Pendapatan	18
5. Modal	20
6. Lama Usaha.....	23
7. Jam Kerja.....	24
8. Jumlah Tenaga Kerja.....	26
B. Telaah pustaka.....	28
C. Perumusan Hipotesis	33
D. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Jenis dan Sumber Data	38
C. Metode Pengumpulan Data.....	39
D. Populasi dan Sampel	40
E. Definisi Operasional Variabel.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	45
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
2. Uji Kesesuaian (<i>Test of Goodness of Fit</i>).....	46
a. Uji Signifikansi Koefisien Determinasi (R^2)	46
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	46
c. Uji Simultan (Uji Statistik F)	47

3. Uji Asumsi Klasik	47
a. Uji Normalitas	47
b. Uji Heterokedastisitas	48
c. Uji Multikolinearitas	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
1. Kondisi Geografis Lokasi Penelitian	50
2. Kondisi Demografi	51
3. Gambaran Umum Pasar Prambanan	51
4. Gambaran Umum Responden	53
5. Deskripsi Data Penelitian	56
6. Hasil Analisis Data	61
a. Uji Regresi Linear Berganda	61
7. Uji Kesesuaian (Test of Godness of Fit)	62
a. Hasil Uji Signifikasnsi Koefisien Determinasi (R^2)	62
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	62
c. Uji Simultan (Uji Statistik F)	64
8. Uji Asumsi Klasik	64
a. Uji Normalitas	64
b. Uji Heterokedastisitas	65
c. Uji Multikolinearitas	65
9. Pembahasan	66
a. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan	66
b. Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan	67
c. Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan	69
d. Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapaan Pedagang Pasar Prambanan	70

BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Jumlah Pasar Modern Kabupaten Sleman	4
Gambar 2.1: Indifference Curve Untuk Waktu Luang Bekerja	25
Gambar 2.2: Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1: Diagram Alamat Responden	54
Gambar 4.2: Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.3: Diagram Jumlah Tenaga Kerja	55
Gambar 4.4: Grafik Distribusi Frekuensi Modal Pedagang Pasar Prambanan	58
Gambar 4.5: Grafik Hasil Uji Normalitas	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Pasar Besar dan Jumlah Pedagang di Kabupaten Sleman	6
Tabel 3.1: Jumlah Sampel Sesuai Jumlah Dagangan	42
Tabel 4.1: Jenis Dagangan Pasar Prambanan	52
Tabel 4.2: Distribusi Frekuensi Variabel Modal	57
Tabel 4.3: Distribusi Frekuensi Lama Usaha	59
Tabel 4.4: Distribusi Frekuensi Jam Kerja	60
Tabel 4.5: Hasil Uji Statistik t	62
Tabel 4.6: Hasil Uji Heterokedasticity Test: White	65
Tabel 4.7: Hasil Uji Multikolinearitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Terjemahan Ayat	78
Lampiran II : Angket Penelitian	79
Lampiran III : Informasi Identitas Responden	82
Lampiran IV : Data Hasil Kuisisioner	85
Lampiran V : Data di log	88
Lampiran VI : Output Hasil Pengujian dengan <i>Eviews</i> 8	91
Lampiran VII: Foto Dokumentasi.....	93
Lampiran VIII: Curriculum Vitae	95



ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi merupakan salah satu indikator yang digunakan untuk menilai keberhasilan pembangunan. Dalam proses pembangunan, selain memperhitungkan dampak aktifitas ekonomi terhadap kehidupan sosial masyarakat, dilakukan upaya yang bertujuan untuk mengubah struktur perekonomian daerah menjadi lebih baik. Salah satu pondasi dalam pertumbuhan ekonomi yakni adalah keberadaan pasar tradisional. Namun, seiring berjalannya waktu berbagai masalah makin menyingkirkan eksistensi pasar tradisional, dan dikhawatirkan akan mempengaruhi pendapatan usaha para pelaku usaha di dalamnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan pedagang Pasar Prambanan.

Data yang digunakan merupakan data primer dengan metode survei menggunakan media kuesioner. Sampel penelitian ini adalah para pedagang pasar Prambanan yang berjumlah 95 orang. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.

Hasil penelitian didapatkan R^2 sebesar 57% dengan uji F menunjukkan bahwa keempat variabel Independen yaitu modal, lama usaha, jam kerja dan jumlah tenaga kerja berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu pendapatan pedagang. kemudian berdasarkan uji T menunjukkan bahwa variabel modal dan jumlah tenaga kerja berpengaruh signifikan positif terhadap pendapatan pedagang Pasar Prambanan, sedangkan variabel lama usaha dan jam kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Prambanan.

Kata Kunci: *Regresi linear berganda, modal usaha, lama usaha, jam kerja, jumlah tenaga kerja, pendapatan.*

ABSTRACT

Economic growth is one indicator used to assess the success of development. In the development process, in addition to taking into account the impact of economic activities on the social life of the community, efforts are made that aim to change the structure of the economy of the area for the better. One of the foundations in economic growth is the existence of traditional markets. However, over time various problems have increasingly eliminated the existence of traditional markets, and it is feared that it will affect the business income of business people in them. The purpose of this research is to find out the effect of capital, length of business, hours of work and the number of workers on the income of traders in Prambanan Market.

The data used are primary data with survey methods using questionnaire media. The sample of this research is the Prambanan market traders, amounting to 95 people. Data analysis techniques using multiple linear regression to determine the effect or relationship between independent variables and the dependent variable.

The results of the study get R^2 of 57% with the F test showing that the four Independent variables, namely capital, length of business, hours of work and the number of workers have a significant effect on the dependent variable, namely the income of traders. then based on the T test shows that the capital variables and the number of workers have a significant positive effect on the income of Prambanan Market traders, while the old business variables and working hours do not significantly influence the income of Prambanan Market traders.

Keywords: Multiple linear regression, business mode, duration of business, working hours, number of workers, income.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan ekonomi merujuk kepada kegiatan perekonomian suatu negara yang menyebabkan barang dan jasa yang diproduksi dalam masyarakat bertambah dan kemakmuran masyarakat meningkat dalam jangka panjang. Pertumbuhan ekonomi yang terjadi merupakan salah satu indikator yang digunakan untuk menilai keberhasilan pembangunan. Dalam proses pembangunan, selain memperhitungkan dampak aktifitas ekonomi terhadap kehidupan sosial masyarakat, dilakukan upaya yang bertujuan untuk mengubah struktur perekonomian daerah menjadi lebih baik. Salah satu pondasi dalam pertumbuhan ekonomi yakni adalah keberadaan pasar yang selama ini diketahui dapat menggerakkan perekonomian dalam masyarakat di pedesaan maupun kota (Nurfiana, 2018).

Pasar merupakan salah satu lembaga yang paling penting dalam institusi ekonomi dan salah satu penggerak dinamika kehidupan ekonomi. Berfungsinya lembaga pasar sebagai institusi ekonomi tidak terlepas dari aktivitas yang dilakukan oleh penjual dan pembeli. Aktivitas ekonomi pasar merupakan tempat dimana proses transaksi antara pembeli dan penjual berlangsung, serta sebagai tempat untuk mendapatkan alat pemuas kebutuhan dengan harga yang sesuai (Damsar, 2002).

Menurut Belshaw (1981) pasar tidak hanya lembaga tukar-menukar, tetapi pasar berfungsi sebagai tempat penyebaran dan penyimpanan barang

serta berpindahnya komoditi dari satu orang ke orang lain, atau dari satu tempat ke tempat lain dan peranan satu ke peranan lain. Jadi pasar adalah tempat yang memiliki unsur-unsur sosial, ekonomis, kebudayaan, politis, tempat pembeli dan penjual saling bertemu untuk mengadakan tukar-menukar. Jelas bahwa pasar mempunyai peranan sangat penting dalam sistem ekonomi. Mekanisme kegiatan pasar sangat diwarnai oleh arus barang yang tersedia, dan menentukan karakteristik pasar itu sendiri.

Istilah pasar dibagi menjadi dua yaitu kedalam pasar tradisional dan pasar modern. Hal yang paling mendasar untuk membedakan keduanya adalah proses interaksi dan pola manajemen pengelolaan antara keduanya. Pada pasar tradisional umumnya pembeli dan penjual berinteraksi secara langsung dengan proses tawar menawar sampai ada kesepakatan antara kedua belah pihak. Sementara di pasar modern para pembeli melakukan kegiatan secara swalayan atau melayani dirinya sendiri yang kemudian terdapat pramuniaga, dan sistem pembelian barang tidak secara tawar menawar namun sudah dengan harga yang ditetapkan. Pasar modern biasanya adalah pertokoan, mall, plaza, minimarket, supermarket dan hypermarket.

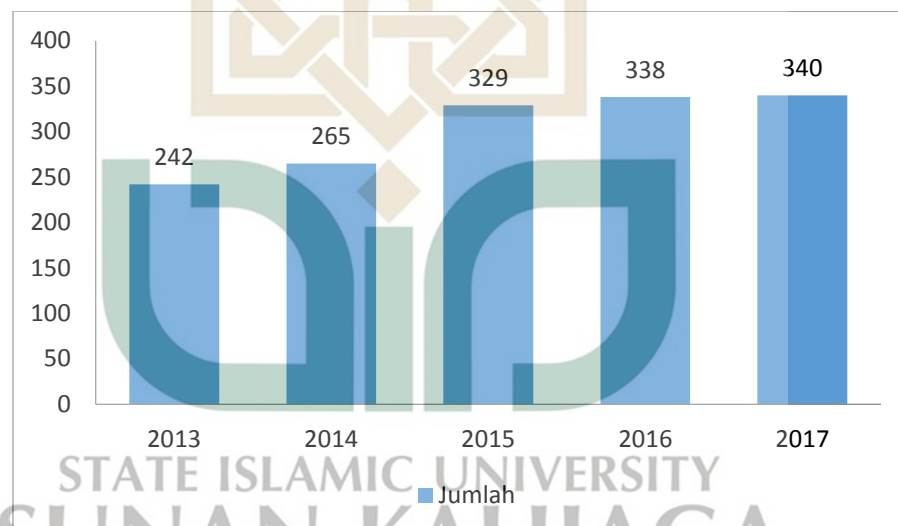
Pasar tradisional identik dengan kondisi yang kumuh, kotor, dan bau, sehingga memberikan suasana yang tidak nyaman dalam (pada saat) berbelanja. Hal tersebut merupakan kelemahan terbesar pasar tradisional. Sebaliknya, pusat perbelanjaan modern memberikan suasana berbelanja yang nyaman serta dilengkapi pendingin ruangan dengan fasilitas belanja yang bersih dan higienis, maka tidak salah apabila konsumen lebih memilih

berbelanja di pusat perbelanjaan modern dibandingkan pasar tradisional. Maka dari itu kios pasar perlu ditata dengan jarak yang cukup lega bagi konsumen untuk bergerak. Fasilitas kebersihan, keamanan, dan tempat parkir perlu disediakan dengan kondisi yang memadai dan pengelolaan pasar yang baik. Lingkungan sekitar pasar perlu dibenahi agar menarik dan terhindar dari kesan kumuh (Agung, 2010).

Pasar tradisional masih memiliki banyak kelemahan yang telah menjadi ciri khas yaitu mulai dari kondisi fisik, tata kelola dan tampilan yang tidak sebaik pusat perbelanjaan modern. Kelemahan yang ada tersebut membuat konsumen beralih dari pasar tradisional ke pasar modern yang nantinya dapat mematikan para pedagang pasar tradisional. Namun harus disadari bahwa pasar tradisional merupakan lahan bagi pedagang yang sebagian besar terdiri dari golongan ekonomi rendah (Sumintarsih, 2011).

Keberadaan pasar khususnya pasar tradisional merupakan salah satu indikator paling nyata dalam kegiatan ekonomi masyarakat di suatu wilayah. Pasar-pasar tradisional yang ada di pedesaan merupakan bagian yang sangat penting dari ekonomi pedesaan, dengan kata lain pasar tradisional menjadi area penting bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan pokoknya baik kebutuhan keseharian dari yang primer hingga sekunder. Pasar tradisional biasanya terhubung dengan toko-toko kecil di dusun-dusun sebagai tempat kulakan. Pasar tradisional di pedesaan juga terhubung dengan pasar tradisional di perkotaan yang biasa menjadi sentral kulakan bagi pedagang pasar-pasar pedesaan di sekitarnya (Nurfiana, 2018).

Pasar tradisional memiliki potensi yang tidak bisa diabaikan baik secara ekonomis maupun sosial. Pertama, secara ekonomi dapat menghidupi ribuan orang, atau ruang bagi pemberdayaan ekonomi rakyat. Kedua, pasar sebagai ruang publik merupakan tempat untuk membentuk jalinan relasi sosial-ekonomi, dimana di dalamnya terbangun nilai-nilai untuk saling percaya, saling menghormati, dan perasaan empati terhadap sesamanya. Ketiga, secara alami di pasar terbangun sebuah komunitas dari berbagai kelompok sosial, mulai dari pedagang besar, pedagang kecil, lesehan, pedagang kaki lima, buruh angkut/gendong dan pembeli (Himawan, 2005).



Gambar 1.1 Jumlah Pasar Modern Kabupaten Sleman
Sumber: Kabupaten Sleman dalam angka (2014-2018)

Berdasarkan gambar diatas diketahui pada tahun 2013-2014 jumlah pasar modern yang ada di Kabupaten Sleman setiap tahunnya terus bertambah. Pada tahun 2013 terdapat 242 pasar moden yang ada , kemudian pada tahun 2014 jumlahnya meningkat menjadi 265, pada tahun 2015 jumlahnya menjadi 329, kemudian pada tahun 2016 jumlahnya 338, kemudian meningkat kembali pada tahun 2017 menjadi 340. Berkembangnya pusat-pusat perbelanjaan

modern akan menjadi pesaing yang mengancam keberadaan pedagang-pedagang pasar tradisional. Walaupun pasar modern itu memiliki segmen tersendiri, tetapi kemunculannya dikhawatirkan dapat mengganggu eksistensi pasar tradisional.

Berdasarkan masalah yang sudah dijelaskan sebelumnya, dibutuhkan peran pemerintah untuk melindungi pasar tradisional dari berbagai ancaman pesaing eceran besar yang menjamur di lingkungan masyarakat. Terlebih lagi, pesaing eceran besar tersebut sangat baik dari segi kondisi fisik ataupun manajemen tata kelolanya. Pada akhir-akhir ini muncul sebuah kebijakan pemerintah membangun kembali pasar tradisional dengan merenovasi pasar tradisional. Kebijakan revitalisasi pasar tradisional mungkin salah satu kebijakan pemerintah yang sangat tepat untuk membuat pasar tradisional tetap hidup, berkembang dan disukai oleh masyarakat.

Langkah pemerintah dalam melakukan revitalisasi dapat mengembalikan peran pasar tradisional untuk memasarkan produk-produk UKM yang tidak kalah saing dengan produk pasar modern yang kian berkembang pesat. Jika tidak ada kebijakan pemerintah untuk merevitalisasi pasar tradisional maka, pasar tradisional bisa saja mati karena dampak negatif dari pesaing industri yang sangat berkembang pesat dan mengalahkan pasar tradisional. Dalam revitalisasi pasar tradisional ini pemerintah tidak hanya fokus dalam pembenahan fisik saja tetapi juga pelayanan kepada konsumen juga harus lebih baik. Maka dari itu, pemerintah daerah sebagai badan pelayanan publik perlu memperhatikan dengan melakukan identifikasi terhadap pasar

tradisional salah satunya dengan melakukan revitalisasi pasar tradisional agar mampu bersaing dengan pasar modern (Dahniar, 2018).

Pemerintah Kabupaten Sleman telah melakukan revitalisasi pada beberapa pasar tradisional yakni Pasar Tegalsari, Pasar Kalasan, Pasar Gentan, Pasar Sleman Unit I, Pasar Sleman Unit II, Pasar Turi, Pasar Prambanan, Pasar Wonosari, Pasar Gendol, Pasar Cebongan, Pasar Kebonagung, dan Pasar Nginjon. Pemerintah Kabupaten Sleman melalui Dinas Pasar Kabupaten Sleman terus berupaya melakukan perbaikan pengelolaan pasar tradisional. Salah satu upaya yang dilakukan dengan penataan ulang pasar tradisional, dalam rangka peningkatan daya saing pasar tradisional di Kabupaten Sleman (Disperindang Kabupaten Sleman).

Tabel 1.1 Data Pasar Besar dan Jumlah Pedagang di Kabupaten Sleman

No	Nama Pasar	Jumlah Pedagang
1	Pasar Prambanan	2.108
2	Pasar Godean	1.940
3	Pasar Tempel	1.471
4	Pasar Sleman	1.327
5	Pasar Gamping	1.220
6	Pasar Pakem	1.085

Sumber : Dinas Pasar Kabupaten Sleman 2018

Berdasarkan tabel 1.1 data pasar besar dan jumlah pedagang pasar di Kabupaten Sleman, terdapat 6 pasar yang memiliki jumlah pedagang terbanyak. Pasar Prambanan memiliki jumlah pedagang terbanyak, yaitu 2108 pedagang, kemudian terbanyak kedua ada di Pasar Godean yaitu sebanyak 1940 pedagang, dan terbanyak ketiga di Pasar Tempel yaitu sebanyak 1471

pedagang, dan pasar Pakem menempati posisi keenam yaitu 1.085 pedagang. Sehingga Pasar Prambanan menjadi perhatian khusus oleh pengelola dinas pasar Kabupaten Sleman karena memiliki jumlah pedagang terbanyak.

Pasar Prambanan merupakan salah satu pasar yang termasuk dalam *roadmap* pengembangan pasar tahun 2015-2021 yang dilakukan Dinas Pasar Kabupaten Sleman. Hal yang mendasari adanya revitalisasi di pasar prambanan ini adalah kondisi fisik yang tidak memenuhi kriteria setelah terjadinya gempa pada tahun 2006, kemudian banyaknya pedagang yang belum dapat tertampung membuat arus di pasar terlihat tidak rapi dan tentunya diharapkan pasar tradisional dapat tetap dapat bersaing dengan pasar modern. Pasar Prambanan setelah direvitalisasi kini merupakan salah satu pasar tradisional di Kabupaten Sleman yang menjadi wajah dan ikon dari kabupaten sleman disektor timur (Disperindang Kabupaten Sleman).

Keberadaan Pasar Prambanan memiliki sumbangan yang besar bagi perekonomian masyarakat di sekitarnya, Pasar Prambanan kini sudah diresmikan dan mulai beroperasi pada tanggal 09 mei 2018. Pasar Prambanan memiliki bangunan yang terdiri dari empat lantai dengan penataannya lantai satu diperuntukan untuk komoditi kering seperti pakaian, sepatu dan sandal, aksesoris, konveksi, emas. Kemudian lantai 2 diperuntukkan komoditi basah seperti sayuran, buah, daging, *bumbon*, dan warung makan. Kemudian lantai 3 diperuntukkan untuk pedagang sayuran borongan (grosiran & krombongan) dan untuk lantai 4 sebagai kantor pasar, parkir, serta mushola (Dinas Pasar Prambanan)

Keadaan pasar yang sudah tertata dengan baik diharapkan membuat rasa nyaman para pedagang sehingga dalam proses jual beli dengan para konsumen menjadi lancar dan pendapatan meningkat melalui beberapa faktor. Modal merupakan hal yang sangat penting dan pokok dalam memulai suatu kegiatan berdagang, karena secara langsung maupun tidak modal digunakan dalam proses produksi untuk menambah output. Modal yang ada bisa bersumber dari diri sendiri maupun mendapatkan pinjaman dari pihak luar seperti bank.

Selain faktor modal dalam meningkatkan pendapatan pedagang adalah jam kerja. Jam kerja merupakan banyaknya lama waktu kerja dalam sehari atau lamanya pedagang membuka kios atau los mereka karena bertambahnya jam dagang atau membuka toko diharapkan pendapatan para pedagang semakin meningkat. Kemudian lama usaha juga memegang peranan penting dalam proses melakukan perdagangan. Lama usaha merupakan lama waktu yang sudah dijalani pedagang dalam menjalankan usahanya (Asmie, 2008). Lama usaha dapat menciptakan pengalaman berusaha, pengalaman dagang dan juga mempengaruhi banyak sedikitnya pelanggan yang ada maka lama usaha ini dapat dijadikan sebagai salah satu faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang.

Hal ini dapat dilihat dari penelitian sebelumnya seperti yang dilakukan oleh Artaman, Dewa Made Aris dkk.”Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukowati Gianyar” dengan hasil bahwa modal usaha, lama usaha dan lokasi usaha berpengaruh positif

terhadap pendapatan pedagang sedangkan jam kerja dan parkir berpengaruh negatif terhadap pendapatan. Chintya, Wuri Ajeng dan Darsana, Ida Bagus “Analisis Pendapatan Pedagang di Padar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran” dengan hasil bahwa modal kerja, jam kerja, lokasi dan jenis produk berpengaruh positif terhadap pendapatan pedagang di pasar jimbaran kelurahan jimbaran. Dari hasil kedua penelitian ditemukan perbedaan yang mengatakan bahwa jam kerja berpengaruh positif dan negatif maka Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pendapatan pedagang dengan judul **“Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan maka dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang di pasar Prambanan?
2. Bagaimana pengaruh lama kerja terhadap pendapatan pedagang di pasar Prambanan?
3. Bagaimana pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pedagang di pasar Prambanan?
4. Bagaimana pengaruh tenaga kerja terhadap pendapatan pedagang di pasar Prambanan?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh modal terhadap pendapatan pedagang di pasar Prambanan.
2. Untuk mengetahui pengaruh jam berdagang terhadap pendapatan pedagang di pasar Prambanan.
3. Untuk mengetahui pengaruh lama usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Prambanan.
4. Untuk mengetahui pengaruh tenaga kerja terhadap pendapatan pedagang di pasar Prambanan.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Bagi peneliti hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memberikan sumbangan pemikiran dalam usaha mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi khususnya terkait dengan pendapatan pedagang, dan menerapkan ilmu yang telah didapat selama berada dalam bangku kuliah.

2. Bagi pedagang

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi kepada pedagang untuk mengambil langkah dalam meningkatkan pendapatan mereka.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir/skripsi yang akan disusun nantinya, sistematika penulisan terdiri dari lima bab yang masing masing akan dijelaskan sebagai berikut:

Bab pertama, pada bab ini berisi pendahuluan yang mana isinya adalah latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian mengenai pendapatan pedagang Pasar Prambanan.

Bab kedua, pada bab ini berisi kerangka teori yang digunakan, kemudian hipotesis yang diambil oleh peneliti dan dikaitkan dengan kajian teori yang relevan, telaah pustaka dan kerangka pemikiran.

Bab ketiga, pada bab ini dijelaskan mengenai metode penelitian yang terdiri dari jenis penelitian, sumber data penelitian yang nantinya akan diperoleh dari survei langsung serta wawancara kepada para pedagang. Teknik analisis yang digunakan yaitu teknik analisis regresi linear berganda.

Bab keempat, pada bab ini menjelaskan tentang gambaran lokasi penelitian secara umum kemudian menguraikan hasil penelitian yang berupa pembahasan terhadap analisis deskriptif dari data yang telah diperoleh dan diolah sebelumnya.

Bab kelima, pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal berpengaruh signifikan positif terhadap pendapatan pedagang Pasar Prambanan. Ketika modal yang digunakan oleh pedagang bertambah pendapatan yang dimiliki oleh pedagang Pasar Prambanan juga akan bertambah.
2. Lama usaha tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Prambanan, hal ini walaupun para pedagang telah lama berjualan namun jika pedagang tidak dapat menyediakan barang yang diinginkan konsumen maka konsumen tersebut akan beralih, ditambah juga pasar yang terlalu besar seperti saat ini membuat para konsumen lebih sering berbelanja hanya di lantai bawah saja dan membuat para pedagang yang berada di lantai atas menjadi sepi.
3. Jam kerja tidak memiliki pengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Prambanan. Dikarenakan bahwa jumlah jam kerja ditentukan oleh keputusan individu pedagang, jam kerja tidak dapat berkontribusi terhadap pendapatan para pedagang karena para pedagang mempunyai cara pandang yang fleksibel terhadap pengaturan jam kerja.

4. Jumlah tenaga kerja berpengaruh signifikan positif terhadap pendapatan pedagang Pasar Prambanan. karena tenaga kerja dapat membantu dalam proses produksi maupun melayani konsumen sehingga permintaan konsumen dapat terpenuhi. Hal ini karena pengusaha tidak dapat bekerja sendiri. Jika permintaan konsumen dapat terpenuhi maka pendapatan juga akan menjadi maksimal.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian tersebut peneliti berusaha memberikan saran-sarannya adalah sebagai berikut:

1. Berkaitan dengan modal, diketahui bahwa rata rata modal para pedagang pasar prambanan hanya berkisar Rp 1.000.000. – Rp 5.000.000 maka sebaiknya para pedagang menambah modalnya agar pendapatan para pedagang naik, seperti meminjam pinjaman usaha kepada lembaga keuangan.
2. Berkaitan dengan lama usaha, sebaiknya para pedagang juga mengikuti perkembangan yang ada dan melakukan pengamatan terhadap kebutuhan konsumen atau melakukan inovasi sehingga seiring dengan berjalanya waktu pendapatan akan meningkat karena barang barang yang dibutuhkan konsumen tersedia.

Daftar Pustaka

- Afifah, Z. (2012). Analisis Bantuan Modal dan Kredit Bagi Kelompok Pelaku Usaha Mikro oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang. Semarang: *Skripsi S-1*, Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro .
- Agung. (2010). Analisis Pendapatan Pedagang sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar. *Journal Ekonomi Univ Udayana*.
- Antara, I. K., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol 5, No.11*, 1265-1291.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Artaman, D. M., Yuliarman, N. N., & Djayastra, I. K. (2015). Analisis FAkor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Univrsitas Udayana 4.02*, 87-105.
- Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Universitas Yogyakarta*.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman. Yogyakarta: *Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Ayoka, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan di Taman Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang. Yogyakarta: *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga*.
- Chintya, W. A., & Darsana, I. B. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *E-jurnal EP Unud vol 2, no[6]*, 277-283.
- Dahniar, R. (2018). Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional dan Sumber Daya Pedagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Jepon Kabupaten Blora. Semarang: *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*.

Damayanti, I. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta . Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret

Dinas Pasar Prambanan

Dinas Pasar Kabupaten Sleman

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman

Firdaus, R. A. (2012). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bintaro Demak. Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

J, W. S. (1993). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Joesron, T. S., & M.Fathorrazi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Khaldun, I. I. (2002). *Mauqadimah Ibnu Khaldun* . Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

www.kemenparin.go.id

Mankiw, G. N. (2011). *Principles of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro)*. Jakarta: Salemba Empat.

Mansuri. (2016). *Modul Praktikum Eviews Analisa Regresi Linear Berganda Menggunakan Eviews*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur.

Muhammad, S. C. (2012). *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana.

Nurfiana, I. W. (2018). Analisis Pengaruh Modal, Jam kerja, dan Lokasi terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen. Semarang: UIN Walisongo.

Nurlela, A. M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengecer Pinang di Kecamatan Matang Kuli Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis Vol 7 No.1*, 31-39.

- Putra, I. P., & Sudirman, I. W. (2015). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderating. *E-Jurnal EP Unud Vol 4, No.9*, 1110-1139.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saraswati, P. E., & Koang, R. (2013). Pengaruh Investasi, Tenaga Kerja dan Inflasi terhadap Nilai Produksi pada Sektor Industri. Bali: Univeritas Udayana.
- Sarwoko. (2005). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Uaha dan Lokasi erhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 1-14.
- Sleman, B. K. (2012-2017). *Kabupaten Sleman Dalam Angka*. Sleman: Bps Kabupatn Sleman.
- Suarsono, S. (2009). *Teori dan Kebijakan Publi Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sukarwati. (1990). *Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglass*. Jakarta: Rajawali.
- Sukirno, S. (2005). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sulistiana, S. D. (2013). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Modal Terhadap Hasil Produksi Industri Kecil Sepatu dan Sandal di Desa Samboto Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ekonomi Vol 1, No.3*.
- Sumarsono, S. (2009). *Teori dan Kebijakan Publik Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumintarsih. (2011). *Eksistensi Pasar Tradisional*. Yogyakarta: Balai Pelestarian dan Nilai Tradisional.

- Suparmoko, M. (1986). *Ekonomi dan Pembangunan*. Yogyakarta: Libarty.
- Tambunan, T. (2002). *Usaha dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: PT Salemba.
- Tjiptoroso. (1993). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*.
- Utama, S. (2012). *Aplikasi Analisis Kuantitatif. Edisi Pertama*. Denpasar: Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Wulandari, C. M. (2017). Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Baru Kencong Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmu Ekonomi Vol 1 Jilid 2*, 215-224.



LAMPIRAN

Lampiran I

Terjemahan Ayat

No	Halaman	Surat	Terjemahan
1	17	Q.S An-Nisa Ayat 29	Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu, Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.
2	26	Q.S Al-Furqan Ayat 47	Artinya: “Dia-lah yang menjadikan untukmu malam (sebagai) pakaian, dan tidur untuk istirahat, dan Dia menjadikan siang untuk bangun berusaha”.
3	28	Q.S An-Najm Ayat 39	Artinya: “Dan bahwasannya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya”.

Lampiran II. Angket Penelitian
Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Pedagang Pasar Prambanan
Di Tempat
Assalamu"alaikum wr.wb

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Umi Lathifah Abdullah
NIM : 15810058
Jurusan/Fakultas : Ekonomi Syariah/ Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dalam rangka memenuhi tugas akhir saya sebagai mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, saya memohon kepada Bapak/Ibu ketersediaannya guna mengisi angket penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Modal, Jam Kerja, Lama Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan".

Angket ini dimaksudkan untuk mengumpulkan data terkait penelitian saya. Bapak/Ibu tidak perlu khawatir dalam memberikan jawaban yang sejujurnya, sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak trnilai arganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

Wasalamu"alaikum wr.wb

Sleman, 4 Januari 2019

Peneliti

Umi Lathifah Abdullah

I. Identitas Responden

Nama Pengusaha :

Usia :

Jenis kelamin :

Pendidikan terakhir :

Asal kecamatan :

II. Informasi Usaha

1. Jenis usaha :

- a. Sayuran/ hasil bumi
- b. Pakaian dan Aksesoris
- c. Makanan dan Minuman
- d. Buah-buahan
- e. Daging dan Ikan
- f. Bumbu
- g. Peralatan Rumah Tangga
- h. Sembako
- i. Kletikan
- j. Jamu dan Empon-empon

2. Lama Usaha :

3. Jumlah pegawai :

a. Gaji pegawai bulanan :

4. Modal (Pilih sesuai keadaan)

- a. Modal Harian :
- b. Modal Bulanan :
- c. Modal Usaha :
- 5. Omset harian :
- 6. Pendapatan perbulan :
- 7. Jam buka :
- 8. Jam tutup :



Lampiran III
Informasi Indentitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Jenis Dagangan	Alamat
1	Jumlahah	P	Daging & Ikan	Prambanan Sleman
2	Mulyani	P	Daging & Ikan	Prambanan Klaten
3	Atun	P	Daging & Ikan	Prambanan Sleman
4	Parti	P	Daging & Ikan	Prambanan Sleman
5	Tari	P	Daging & Ikan	Pemukti Baru
6	Jumiyem	P	Daging & Ikan	Prambanan Sleman
7	Siti	P	Daging & Ikan	Kalasan
8	Sutijah	P	Buah-Buahan	Jogonalan
9	Muji	P	Buah-Buahan	Sleman
10	Lasinem	P	Buah-Buahan	Ganti Warno
11	Sukini	P	Buah-Buahan	Prambanan Sleman
12	Kiswanti	P	Buah-Buahan	Prambanan Sleman
13	Fatimah	P	Buah-Buahan	Prambanan Klaten
14	Surani	P	Buah-Buahan	Prambanan Klaten
15	Sarmiyati	P	Peralatan Rumah Tangga	Prambanan Sleman
16	Ningrum	P	Peralatan Rumah Tangga	Prambanan Klaten
17	Sum	P	Peralatan Rumah Tangga	Prambanan Klaten
18	Haji	L	Peralatan Rumah Tangga	Kalasan
19	Bagong	L	Peralatan Rumah Tangga	Prambanan Sleman
20	Ranto	L	Sembako	Kalasan
21	Sri	P	Sembako	Manisrenggo
22	Erni	P	Sembako	Prambanan Sleman
23	Nuhilah	P	Sembako	Prambanan Sleman
24	Edi	L	Sembako	Jogonalan
25	Ngatini	P	Bumbu	Manisrenggo
26	Eko	L	Bumbu	Prambanan Klaten
27	Yati	P	Bumbu	Jogonalan
28	Ngatni	P	Bumbu	Manisrenggo
29	Poniyem	P	Bumbu	Kalasan
30	Sumiyati	P	Kletikan	Prambanan Klaten
31	bondan	L	Kletikan	Prambanan Klaten
32	Suharti	P	Jamu dan Empon-empon	Kalasan
33	Slamet	P	Jamu dan Empon-empon	Prambanan Sleman
34	Ami	P	Makanan dan Minuman	Prambanan Sleman
35	Yayuk	P	Makanan dan Minuman	Prambanan Sleman

36	Tuginem	P	Makanan dan Minuman	Kalasan
37	Sumiyati	P	Makanan dan Minuman	Manisrenggo
38	Sandinem	P	Makanan dan Minuman	Kalasan
39	Catur	L	Makanan dan Minuman	Prambanan Sleman
40	Siti	P	Makanan dan Minuman	Prambanan Sleman
41	Junarsih	P	Makanan dan Minuman	Kalasan
42	Purwo	L	Makanan dan Minuman	Jogonalan
43	Herni	P	Makanan dan Minuman	Manisrenggo
44	Samirah	p	Makanan dan Minuman	Prambanan Sleman
45	Fatimah	p	Makanan dan Minuman	Prambanan Klaten
46	Peot	p	Makanan dan Minuman	Prambanan Klaten
47	Etik	p	Pakaian & Aksesoris	Prambanan Sleman
48	Parti	p	Pakaian & Aksesoris	Prambanan Sleman
49	Wiwin	p	Pakaian & Aksesoris	Prambanan Sleman
50	Sumarno	l	Pakaian & Aksesoris	Jogonalan
51	Yuli	l	Pakaian & Aksesoris	Prambanan Klaten
52	Aji	l	Pakaian & Aksesoris	Delanggu
53	Qorry	p	Pakaian & Aksesoris	Prambanan Sleman
54	Rani	p	Pakaian & Aksesoris	Berbah
55	Maysinah	p	Pakaian & Aksesoris	Prambanan Sleman
56	Suharni	p	Pakaian & Aksesoris	Kalikotes
57	Darsini	p	Pakaian & Aksesoris	Jogonalan
58	Nuryani	p	Pakaian & Aksesoris	Manisrenggo
59	Antin	p	Pakaian & Aksesoris	Prambanan Sleman
60	Suwarti	p	Pakaian & Aksesoris	Prambanan Sleman
61	Sri Martini	p	Pakaian & Aksesoris	Kalasan
62	Sri Umiyati	p	Pakaian & Aksesoris	Prambanan Sleman
63	Paiyem	p	Pakaian & Aksesoris	Kalikotes
64	Suyatmi	p	Pakaian & Aksesoris	Manisrenggo
65	Semi	p	Pakaian & Aksesoris	Kalasan
66	Supiyah	p	Pakaian & Aksesoris	Prambanan Sleman
67	Jujug	p	Sayur & Hasil Bumi	Manisrenggo
68	Sadirah	p	Sayur & Hasil Bumi	Kalasan
69	Sutarmi	p	Sayur & Hasil Bumi	Ganti Warno
70	Suparti	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Klaten
71	Peni	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Sleman
72	Ninik	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Sleman
73	Masni	p	Sayur & Hasil Bumi	Manisrenggo
74	Sisum	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Sleman

75	Sunarti	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Sleman
76	Summaryati	p	Sayur & Hasil Bumi	Ganti Warno
77	Wiwik	p	Sayur & Hasil Bumi	Manisrenggo
78	Rivai	l	Sayur & Hasil Bumi	Kalasan
79	Awang	l	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Klaten
80	Maria	p	Sayur & Hasil Bumi	Kalasan
81	Andi	l	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Klaten
82	Surati	p	Sayur & Hasil Bumi	Kalasan
83	Martono	l	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Klaten
84	Bambang	l	Sayur & Hasil Bumi	Berbah
85	Sukirah	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Klaten
86	Saji	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Klaten
87	Adul	l	Sayur & Hasil Bumi	Manisrenggo
88	Dini	p	Sayur & Hasil Bumi	Jogonalan
89	Devi	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Sleman
90	Arni	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Sleman
91	Marni	p	Sayur & Hasil Bumi	Kalasan
92	Siti	p	Sayur & Hasil Bumi	Kalasan
93	Mami	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Sleman
94	Sutijah	p	Sayur & Hasil Bumi	Berbah
95	Giyah	p	Sayur & Hasil Bumi	Prambanan Klaten

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Lampiran IV
Data Hasil Kuesioner

No	Nama	Pendapatan (Rupiah)	Modal (Rupiah)	Lama Usaha (Tahun)	Jam Kerja (Jam)	Tenaga Kerja (Orang)
1	Jumilah	9,000,000	2,500,000	25	7	0
2	Mulyani	21,000,000	2,000,000	10	6	0
3	Atun	6,000,000	2,000,000	28	9	0
4	Parti	7,500,000	3,000,000	30	7	0
5	Tari	15,000,000	3,000,000	30	7	0
6	Jumiyem	35,000,000	4,000,000	24	7	0
7	Siti	21,000,000	2,000,000	18	7	0
8	Sutijah	15,000,000	6,000,000	20	9	0
9	Muji	12,000,000	2,500,000	35	8	0
10	Lasinem	10,500,000	5,000,000	25	9	0
11	Sukini	9,000,000	2,000,000	40	12	0
12	Kiswanti	7,500,000	3,000,000	30	10	0
13	Fatimah	6,000,000	1,000,000	12	7	0
14	Surani	9,000,000	1,500,000	35	10	0
15	Sarmiyati	15,000,000	15,000,000	23	4	0
16	Ningrum	21,000,000	15,000,000	14	8	2
17	Sum	3,000,000	2,000,000	5	4	0
18	Haji	18,000,000	13,000,000	30	8	0
19	Bagong	35,000,000	20,000,000	35	8	2
20	Ranto	30,000,000	10,000,000	30	9	1
21	Sri	4,500,000	3,000,000	30	6	0
22	Erni	15,000,000	10,000,000	25	7	0
23	Nuhilah	12,000,000	10,000,000	16	6	0
24	Edi	30,000,000	13,000,000	25	6	2
25	Ngatini	2,100,000	1,000,000	25	9	0
26	Eko	4,500,000	1,000,000	20	8	0
27	Yati	3,000,000	2,000,000	23	9	0
28	Ngatni	2,100,000	1,000,000	30	6	0
29	Poniyem	6,000,000	5,000,000	30	11	0
30	Sumiyati	13,500,000	5,000,000	10	8	0
31	Bondan	4,500,000	1,500,000	12	7	0
32	Suharti	15,000,000	10,000,000	32	8	0
33	Slamet	30,000,000	10,000,000	28	6	0
34	Ami	15,000,000	5,000,000	4	11	0
35	Yayuk	4,500,000	1,000,000	36	8	2
36	Tuginem	9,000,000	1,500,000	25	6	1

37	Sumiyati	15,000,000	5,000,000	20	10	0
38	Sandinem	15,000,000	10,000,000	20	10	0
39	Catur	9,000,000	10,000,000	14	6	0
40	Siti	3,000,000	2,000,000	30	7	0
41	Junarsih	15,000,000	10,000,000	35	8	2
42	Purwo	7,500,000	5,000,000	26	6	0
43	Herni	9,000,000	10,000,000	19	13	0
44	Samirah	3,000,000	2,000,000	20	8	0
45	Fatimah	9,000,000	5,000,000	6	7	1
46	Peot	9,000,000	5,000,000	3	7	1
47	Etik	9,000,000	10,000,000	20	7	0
48	Parti	12,000,000	1,000,000	18	9	0
49	Wiwin	6,000,000	5,000,000	14	7	0
50	Sumarno	3,000,000	1,200,000	23	7	0
51	Yuli	30,000,000	25,000,000	29	7	0
52	Aji	9,000,000	25,000,000	8	7	0
53	Qorry	3,000,000	5,000,000	1	6	0
54	Rani	9,000,000	7,000,000	6	7	0
55	Maysinah	15,000,000	10,000,000	15	7	1
56	Suharni	3,000,000	1,000,000	20	7	0
57	Darsini	9,000,000	3,500,000	30	7	0
58	Nuryani	30,000,000	3,000,000	20	7	2
59	Antin	30,000,000	5,000,000	30	7	0
60	Suwarti	9,000,000	10,000,000	10	7	0
61	Sri Martini	3,000,000	1,000,000	25	7	0
62	Sri Umiyati	9,000,000	2,000,000	20	7	0
63	Paiyem	9,000,000	5,000,000	26	7	0
64	Suyatmi	12,000,000	5,000,000	37	7	0
65	Semi	9,000,000	1,000,000	20	7	0
66	Supiyah	3,000,000	1,200,000	24	7	0
67	Jujuk	15,000,000	5,000,000	25	13	0
68	Sadirah	3,000,000	1,500,000	25	6	0
69	Sutarmi	2,100,000	1,000,000	12	7	0
70	Suparti	6,000,000	3,000,000	25	11	0
71	Peni	6,000,000	2,000,000	20	11	0
72	Ninik	7,500,000	2,500,000	20	11	0
73	Masni	6,000,000	1,000,000	25	11	0
74	Sisum	2,100,000	1,000,000	28	11	0
75	Sunarti	6,000,000	1,000,000	10	4	0
76	Sumaryati	9,000,000	1,000,000	7	8	0
77	Wiwik	30,000,000	20,000,000	12	5	2

78	Rivai	35,000,000	10,000,000	6	10	4
79	Awang	12,000,000	5,000,000	6	4	3
80	Maria	9,000,000	4,000,000	10	8	0
81	Andi	7,500,000	3,000,000	7	8	0
82	Surati	30,000,000	15,000,000	20	6	2
83	Martono	21,000,000	10,000,000	18	6	1
84	Bambang	12,000,000	6,000,000	9	6	1
85	Sukirah	9,000,000	3,000,000	12	7	0
86	Saji	6,000,000	1,500,000	15	8	0
87	Adul	8,000,000	3,500,000	20	8	0
88	Dini	30,000,000	15,000,000	8	7	1
89	Devi	24,000,000	10,000,000	5	6	0
90	Arni	27,000,000	20,000,000	15	8	3
91	Marni	18,000,000	8,000,000	8	8	1
92	Siti	12,000,000	6,000,000	10	8	0
93	Mami	30,000,000	14,000,000	10	7	2
94	Sutijah	15,000,000	5,000,000	13	8	1
95	Giyah	35,000,000	20,000,000	15	8	3



Lampiran V
Data di Log

No	Nama	Pendapatan (Rupiah)	Modal (Rupiah)	Lama Usaha (Tahun)	Jam Kerja (Jam)	Tenaga Kerja (Orang)
1	Jumilah	16.01273514	14.73180129	25	7	0
2	Mulyani	16.860033	14.50865774	10	6	0
3	Atun	15.60727003	14.50865774	28	9	0
4	Parti	15.83041358	14.91412285	30	7	0
5	Tari	16.52356076	14.91412285	30	7	0
6	Jumiyem	17.37085862	15.20180492	24	7	0
7	Siti	16.860033	14.50865774	18	7	0
8	Sutijah	16.52356076	15.60727003	20	9	0
9	Muji	16.30041721	14.73180129	35	8	0
10	Lasinem	16.16688582	15.42494847	25	9	0
11	Sukini	16.01273514	14.50865774	40	12	0
12	Kiswanti	15.83041358	14.91412285	30	10	0
13	Fatimah	15.60727003	13.81551056	12	7	0
14	Surani	16.01273514	14.22097567	35	10	0
15	Sarmiyati	16.52356076	16.52356076	23	4	0
16	Ningrum	16.860033	16.52356076	14	8	2
17	Sum	14.91412285	14.50865774	5	4	0
18	Haji	16.70588232	16.38045992	30	8	0
19	Bagong	17.37085862	16.81124283	35	8	2
20	Ranto	17.21670794	16.11809565	30	9	1
21	Sri	15.31958795	14.91412285	30	6	0
22	Erni	16.52356076	16.11809565	25	7	0
23	Nuhilah	16.30041721	16.11809565	16	6	0
24	Edi	17.21670794	16.38045992	25	6	2
25	Ngatini	14.5574479	13.81551056	25	9	0
26	Eko	15.31958795	13.81551056	20	8	0
27	Yati	14.91412285	14.50865774	23	9	0
28	Ngatni	14.5574479	13.81551056	30	6	0
29	Poniyem	15.60727003	15.42494847	30	11	0
30	Sumiyati	16.41820024	15.42494847	10	8	0
31	bondan	15.31958795	14.22097567	12	7	0
32	Suharti	16.52356076	16.11809565	32	8	0
33	Slamet	17.21670794	16.11809565	28	6	0
34	Ami	16.52356076	15.42494847	4	11	0
35	Yayuk	15.31958795	13.81551056	36	8	2
36	Tuginem	16.01273514	14.22097567	25	6	1
37	Sumiyati	16.52356076	15.42494847	20	10	0
38	Sandinem	16.52356076	16.11809565	20	10	0

39	Catur	16.01273514	16.11809565	14	6	0
40	Siti	14.91412285	14.50865774	30	7	0
41	Junarsih	16.52356076	16.11809565	35	8	2
42	Purwo	15.83041358	15.42494847	26	6	0
43	Herni	16.01273514	16.11809565	19	13	0
44	Samirah	14.91412285	14.50865774	20	8	0
45	Fatimah	16.01273514	15.42494847	6	7	1
46	Peot	16.01273514	15.42494847	3	7	1
47	Etik	16.01273514	16.11809565	20	7	0
48	Parti	16.30041721	13.81551056	18	9	0
49	Wiwin	15.60727003	15.42494847	14	7	0
50	Sumarno	14.91412285	13.99783211	23	7	0
51	Yuli	17.21670794	17.03438638	29	7	0
52	Aji	16.01273514	17.03438638	8	7	0
53	Qorry	14.91412285	15.42494847	1	6	0
54	Rani	16.01273514	15.76142071	6	7	0
55	Maysinah	16.52356076	16.11809565	15	7	1
56	Suharni	14.91412285	13.81551056	20	7	0
57	Darsini	16.01273514	15.06827353	30	7	0
58	Nuryani	17.21670794	14.91412285	20	7	2
59	Antin	17.21670794	15.42494847	30	7	0
60	Suwarti	16.01273514	16.11809565	10	7	0
61	Sri Martini	14.91412285	13.81551056	25	7	0
62	Sri Umiyati	16.01273514	14.50865774	20	7	0
63	Paiyem	16.01273514	15.42494847	26	7	0
64	Suyatmi	16.30041721	15.42494847	37	7	0
65	Semi	16.01273514	13.81551056	20	7	0
66	Supiyah	14.91412285	13.99783211	24	7	0
67	Jujuk	16.52356076	15.42494847	25	13	0
68	Sadirah	14.91412285	14.22097567	25	6	0
69	Sutarmi	14.5574479	13.81551056	12	7	0
70	Suparti	15.60727003	14.91412285	25	11	0
71	Peni	15.60727003	14.50865774	20	11	0
72	Ninik	15.83041358	14.73180129	20	11	0
73	Masni	15.60727003	13.81551056	25	11	0
74	Sisum	14.5574479	13.81551056	28	11	0
75	Sunarti	15.60727003	13.81551056	10	4	0
76	Sumaryati	16.01273514	13.81551056	7	8	0
77	Wiwik	17.21670794	16.81124283	12	5	2
78	Rivai	17.37085862	16.11809565	6	10	4
79	Awang	16.30041721	15.42494847	6	4	3

80	Maria	16.01273514	15.20180492	10	8	0
81	Andi	15.83041358	14.91412285	7	8	0
82	Surati	17.21670794	16.52356076	20	6	2
83	Martono	16.860033	16.11809565	18	6	1
84	Bambang	16.30041721	15.60727003	9	6	1
85	Sukirah	16.01273514	14.91412285	12	7	0
86	Saji	15.60727003	14.22097567	15	8	0
87	Adul	15.8949521	15.06827353	20	8	0
88	Dini	17.21670794	16.52356076	8	7	1
89	Devi	16.99356439	16.11809565	5	6	0
90	Arni	17.11134742	16.81124283	15	8	3
91	Marni	16.70588232	15.8949521	8	8	1
92	Siti	16.30041721	15.60727003	10	8	0
93	Mami	17.21670794	16.45456789	10	7	2
94	Sutijah	16.52356076	15.42494847	13	8	1
95	Giyah	17.37085862	16.81124283	15	8	3



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran VI

Output Hasil Pengujian dengan *Eviews 8*

1. Statistika Deskriptif

	Pendapatan	Modal	Lama Usaha	Jam Kerja	Jumlah Tenaga Kerja
Mean	12904211	6141053	19.73684	7.663158	0.431579
Median	9000000	5000000	20	7	0
Maximum	35000000	25000000	40	13	4
Minimum	2100000	1000000	1	2	0
Std. Dev.	9337136	5684703	9.281886	1.877133	0.870957
Observations	95	95	95	95	95

2. Analisis Regresi Berganda

Dependent Variable: PENDAPATAN

Method: Least Squares

Date: 02/05/19 Time: 00:10

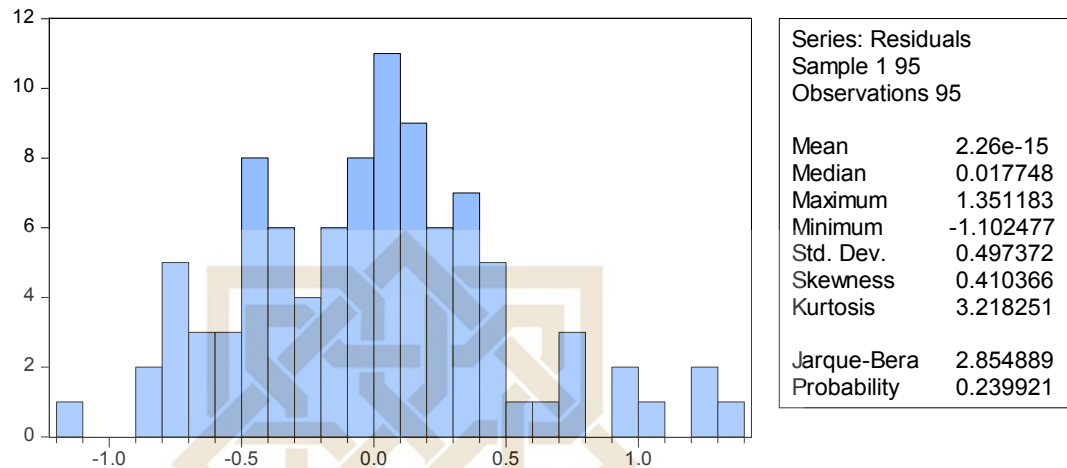
Sample: 1 95

Included observations: 95

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
MODAL	0.518196	0.061833	8.380522	0.0000
LAMA_USAHA	0.004565	0.005923	0.770766	0.4429
JAM_KERJA	0.013701	0.029872	0.458665	0.6476
TENAGA_KERJA	0.206666	0.067325	3.069667	0.0028
C	7.936686	0.976428	8.128282	0.0000
R-squared	0.577869	Mean dependent var		16.10507
Adjusted R-squared	0.559108	S.D. dependent var		0.765522
S.E. of regression	0.508305	Akaike info criterion		1.535724
Sum squared resid	23.25361	Schwarz criterion		1.670138
Log likelihood	-67.94688	Hannan-Quinn criter.		1.590037
F-statistic	30.80104	Durbin-Watson stat		1.472734
Prob(F-statistic)	0.000000			

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



b. Uji Heterokedastisitas

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	0.781108	Prob. F(14,80)	0.6862
Obs*R-squared	11.42429	Prob. Chi-Square(14)	0.6524
Scaled explained SS	11.37229	Prob. Chi-Square(14)	0.6566

c. Uji Multikolinearitas

Variance Inflation Factors

Date: 02/05/19 Time: 00:13

Sample: 1 95

Included observations: 95

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
MODAL	0.003823	326.6313	1.240897
LAMA_USAHA	3.51E-05	6.124973	1.099714
JAM_KERJA	0.000892	20.45306	1.079385
TENAGA_KERJA	0.004533	1.561346	1.250924
C	0.953413	350.5553	NA

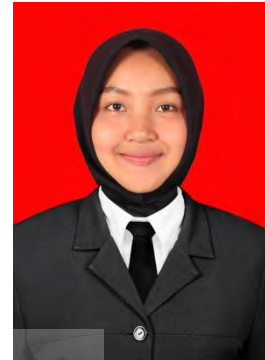
Lampiran VII

Foto Dokumentasi





Lampiran VIII
Curriculum Vitae



DATA PRIBADI

Nama : Umi Lathifah Abdullah
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Tempat, tanggal lahir : Sleman, 15 November 1997
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Agama : Islam
 Alamat : Jobohan RT 01 RW 22, Bokoharjo, Prambanan, Sleman,
 D.I. Yogyakarta
 No. HP : 081329929441
 Email : Lathifahumi123@gmail.com

Riwayat Pendidikan

SD Negeri 1 Pelemsari	2002 - 2009
SMP Muhammadiyah 1 Prambanan	2009 - 2012
SMA Negeri 1 Prambanan Sleman	2012 - 2015
Program Sarjana (S1) Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2015 -

Riwayat Organisasi

Anggota LKMF ForSEBI	2016 - 2017
Bendahara LKMF Febipreneur FEBI UIN Sunan Kalijaga	2017 - 2018