

**PENGARUH SOSIALISASI, KEBERAGAMAAN DAN PENGETAHUAN
TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PESISIR TENTANG BANK
SYARIAH
(Studi di Desa Badur, Kecamatan Batu Putih, Kabupaten Sumenep, Madura)**



**DIAJUKAN KEPADA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:
YUNIKA TRI ASTUTI
13820022

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH SOSIALISASI, KEBERAGAMAAN DAN PENGETAHUAN
TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PESISIR TENTANG BANK
SYARIAH**
(Studi di Desa Badur, Kecamatan Batu Putih, Kabupaten Sumenep, Madura)



**DIAJUKAN KEPADA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh:
YUNIKA TRI ASTUTI
13820022

Pembimbing :
Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor: B-584/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2019

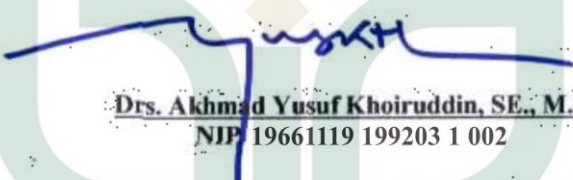
Tugas akhir dengan judul: **Pengaruh Sosialisasi, Keberagamaan dan Pengetahuan Terhadap Persepsi Masyarakat Pesisir Tentang Bank Syariah (Studi di Desa Badur, Kecamatan Batu Putih, Kabupaten Sumenep, Madura)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama: Yunika Tri Astuti
NIM: 13820022
Telah diujikan pada: Jumat, 24 Mei 2019
Nilai: A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

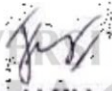
TIM UJIAN TUGAS AKHIR:
Ketua Sidang


Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I

Penguji II


Dian Nurivah Selissa, SHI, M.Si.
NIP. 19840216 200912 2 004


Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
NIP. 19810726 201503 1 002

Yogyakarta, 29 Mei 2019.

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN




Dr. H. Saiful Mahmadah Hanafi, M.Ag
NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Yunika Tri Astuti

Kepada.

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Yunika Tri Astuti

NIM : 13820022

Judul Skripsi : **"Pengaruh Sosialisasi, Keberagamaan, dan Pengetahuan terhadap Persepsi Masyarakat Pesisir tentang Bank Syariah (Studi di Desa Badur, Kecamatan Batu Putih, Kabupaten Sumenep, Madura)"**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Mei 2019

Pembimbing



Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunika Tri Astuti

NIM : 13820022

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan Bahwa Skripsi yang Berjudul **“PENGARUH SOSIALISASI, KEBERAGAMAAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PESISIR TENTANG BANK SYARIAH (Studi di Desa Badur, Kecamatan Batu Putih, Kabupaten Sumenep, Madura)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Yogyakarta, 15 Mei 2019

Penyusun


Yunika Tri Astuti
NIM. 13820022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunika Tri Astuti
NIM : 13820022
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Sosialisasi, Keberagamaan Dan Pengetahuan Terhadap Persepsi Masyarakat Pesisir Tentang Bank Syariah (Studi di Desa Badur, Kecamatan Batu Putih, Kabupaten Sumenep, Madura)”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penyusun dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta
Pada tanggal, 15 Mei 2019
Yang menyatakan,



Yunika Tri Astuti
NIM. 13820022

MOTTO

“Kesuksesan diawali oleh mimpi dipengaruhi oleh persepsi dan diwujudkan oleh tindakan.”

-Edward Linggar-

“Hati-hatilah dengan pengeluaran kecil.
Keretakan kecil dapat menenggelamkan kapal
besar.”

“Benjamin franklin”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya,
serta sholawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orangtua tercinta, Bapak **Tri Daryatmo** dan Ibu **Daliyah** terimakasih atas do'a, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang selalu diberikan untuk putra putrimu. Hanya do'a yang bisa ananda panjatkan semoga selalu dalam lindungan Allah SWT dan beribu maaf atas segala sikap, perilaku dan tutur kata yang salah.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)

ط	Tha'	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha'	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbutah

Semua *ta'* marbutah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”).

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam

bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عَلَّة	Ditulis	<i>'illah</i>
الأولياء كرامة	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهليَّة	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أَنتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
شَكَرْتُمْ لَنَا	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Setelah melalui proses yang cukup panjang, Alhamdulillah skripsi atau tugas akhir ini dapat terselesaikan meskipun masih banyak kekurangan. Penelitian ini merupakan tugas akhir Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak DR. Ibnu Qizam, S.E., AKT., M.SI., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir.
5. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama menyusun skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberi pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Bapak kepala desa dan seluruh staff, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Desa Badur. Demikian pula masyarakat Desa Badur yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden penelitian.
9. Orang tua tercinta Bapak Tri Daryatmo dan Ibu Daliyah, serta seluruh keluarga atas segala doa, motivasi, dukungan dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis. Semoga diberi kesehatan, kebahagiaan, rezeki, dipermudah segala urusannya oleh Allah SWT.
10. Mas Hamsi yang telah memberikan banyak ilmu berharga dalam hidup saya dan semua yang telah mendukung dan mendoakan saya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya, serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Ya Rabbal Alaamiin.

Yogyakarta 15 Mei 2019

Yunika Tri Astuti
NIM. 13820022

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Sistematika Pembahasan	7
BAB II KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	26

C. Rerangka Teoritis dan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel	34
C. Definisi Operasional Variabel.....	35
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	38
E. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	41
F. Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Diskripsi Lokasi Penelitian	48
B. Karakteristik Responden	51
C. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	51
D. Analisis Data.....	53
E. Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan.....	64
C. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	40
Tabel 4.1 Profil Data X1,X2, X3, dan Y	55
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Analisis Deskriptif Data X1,X2,X3,dan Y.....	55
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi	62



DAFTAR GAMBAR

1 Grafik Normal Q-Q Plot of Sosialisasi terhadap perbankan syariah	56
2 Grafik Normal Plot of Keberagamaan	57
3 Grafik Normal Q-Q Plot of Pengetahuan tentang bank syariah	67
4 Grafik Normal Q-Q Plot of Persepsi masyarakat pesisir terhadap BS.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Pertama	xxii
Lampiran 2 Data Jawaban Kuesioner	xxviii
Lampiran 3 Hasil Pengujian	xxix
Lampiran 4 Perumusan	xxxiv
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian Kedua	xxxvi
Lampiran 6 Data Jawaban Kuesioner	xxxix
Lampiran 7 Hasil Pengujian.....	xlii
Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian	xlvi
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian	xlvi
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup	xlix

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Badur, sebuah desa pesisir di pulau Madura. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor sosialisasi Bank Syariah, keberagamaan, dan pengetahuan tentang Bank Syariah pada persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah, baik secara bersama-sama maupun parsial.

Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dan dokumentasi. Sedangkan analisis data meliputi analisis kualitatif dan kuantitatif, dalam analisis kualitatif digunakan teknik statistik diskriptif dengan melakukan analisis tendensi sentral, yakni perhitungan mean. Sementara itu, analisis kuantitatif menggunakan teknik analisis regresi linier berganda bersama-sama dengan F-tes dan T-tes untuk uji hipotesis.

Hasil penelitian, berdasarkan analisis kualitatif, menunjukkan bahwa profil masyarakat menyangkut sosialisasi Bank Syariah, keberagamaan, pengetahuan tentang Bank Syariah dan persepsi terhadap Bank Syariah semuanya adalah rata-rata sedang. Selanjutnya, berdasarkan analisis kuantitatif, hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor sosialisasi Bank Syariah, keberagamaan, dan pengetahuan tentang Bank Syariah berpengaruh signifikan pada persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah, baik secara bersama-sama maupun parsial. Hasil penelitian dengan demikian mendukung kedua hipotesis penelitian. Hasil lain dari penelitian ini juga menemukan bahwa faktor pengetahuan tentang Bank Syariah merupakan faktor yang paling besar pengaruhnya pada persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah dibanding faktor yang lain.

Kata kunci : Sosialisasi Bank Syariah, keberagamaan, pengetahuan tentang Bank Syariah, persepsi terhadap Bank Syariah

ABSTRACT

This research was performed in Badur village, a coastal village on Madura island. The aims of this research is to know the effects of the socialization of syariah banking, religiousity, and knowledge of syariah banking factors upon the society's persepction to syariah banking, both simultaneously and partially.

The research involved 100 respondents. The collection of data used questionnair and documentation techniques, whereas the analysis of data were consist of qualitative and quantitative analysis. The qualitative analysis, on the one hand, used the technique of descriptive statistic calculating central values, i.e. mean. On the other hand, the quantitative analysis used the techniques of multiple linear regression together with F-test and T-test for hypothetical test.

The results of research, based on the qualitative analysis, showed that the rate of profile of the society in connecction with the socialization of syariah banking, religiousity, knowledge of syariah banking, and perception to syariah banking were all of overage mediocre level. On the other hand, based on the quantitative analysis, the results of research showed that the socialization of syariah banking, religionsity, and knowledge of syariah banking factors had some significant effects upon the society's perception to syariah banking both simultaneously and partially. Thus, the results of research supported all of two hypothesis of this research. The other results of the present research also found that the knowledge of syariah banking factor had some biggest effect upon society's persepction to syariah banking rather than two other factors.

Key words : socialization of syariah banking, religiousity, knowledge of syariah banking, perception to syariah banking.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Didirikan pada tahun 1992, Bank Syariah saat ini sudah berusia 27 tahun. Sebagai sebuah badan usaha usia 27 tahun tersebut boleh dikatakan sudah cukup dewasa. Namun dalam usianya yang sudah mencapai 27 tahun saat ini perkembangan Bank Syariah masih belum cukup kompetitif, baik jaringan maupun volume usahanya, terutama bila ditinjau dari skala makro perkembangan industri Perbankan Nasional. Di kalangan masyarakat Bank Syariah pada umumnya belum menempati posisi *top in mind*.

Tentu saja ada banyak faktor yang menyebabkan perbankan syariah sejauh ini belum berkembang sesuai dengan yang diharapkan. Salah satu faktor penyebabnya, yang sifatnya non-teknis, ialah bahwa persepsi masyarakat tentang Bank Syariah untuk sebagian masih keliru. Kekeliruan persepsi masyarakat dimaksud terutama menyangkut dua hal. Pertama, Bank Syariah dipandang sebagai Bank Sosial (Bait al-mal) untuk membantu pembangunan ekonomi umat. Kedua, Bank Syariah dipandang sebagai bank bagi hasil.

Baik kekeliruan persepsi yang pertama maupun kedua masing-masing mempunyai implikasi tertentu pada pemahaman masyarakat terhadap Bank Syariah. Implikasi dari kekeliruan persepsi yang pertama atas pemahaman masyarakat terhadap Bank Syariah adalah pertama, Bank Syariah tidak boleh meminta jaminan dalam memberikan pembiayaan. Kedua, Bank Syariah tidak

mengenakan denda bila nasabah tidak membayar tepat waktunya. Ketiga, Bank Syariah tidak boleh menyita jaminan.

Implikasi dari kekeliruan persepsi yang kedua atas pemahaman masyarakat terhadap Bank Syariah adalah bahwa pertama, untuk semua kebutuhan nasabah harus menggunakan produk *mudharabah* atau *musyarakah*. Kedua, bagi hasil yang diberikan Bank Syariah kepada nasabah harus lebih besar dari bunga bank yang diperoleh dari bank konvensional, sedangkan bagi hasil untuk nasabah pembiayaan harus lebih kecil daripada bunga bank. Ketiga, bagi hasil dibayar sekali setahun seperti waktu pembayaran deviden. Keempat, bank turut melakukan intervensi dalam manajemen perusahaan nasabah. Kelima, bank akan turut memiliki perusahaan nasabah (Muhammad, 2002: 352).

Jika benar bahwa kekeliruan persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah tersebut berdampak pada kelambanan perkembangannya dalam konstelasi industri perbankan nasional, maka idealnya perlu dicari dan identifikasi faktor-faktor yang dapat menghilangkan kekeliruan persepsi dimaksud atau, secara lebih netral, faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah. Penemuan dan pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah, pada gilirannya dapat turut mendorong dinamika perkembangan Bank Syariah.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah mungkin cukup kompleks. Dari sejumlah faktor pengaruh yang kompleks dimaksud, secara hipotesis dapat dikemukakan tiga faktor penting,

yaitu faktor sosialisasi Bank Syariah, faktor keberagaman (religiusitas) masyarakat, dan faktor pengetahuan ihwal Bank Syariah.

Bertolak dari paparan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka menarik untuk meneliti persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah serta faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah. Dalam realisasinya, penelitian ini mengambil Desa Badur, Kecamatan Batu Putih, Kabupaten Sumenep-Madura, Provinsi Jawa Timur (Selanjutnya disingkat dan disebut sebagai Desa Badur Madura) sebagai tempat atau lokasi penelitian. Desa Badur Madura adalah sebuah desa pesisir.

Pemilihan Desa Badur sebagai lokasi penelitian di dasarkan atas pertimbangan bahwa sampai saat ini belum ada, sekurang-kurangnya masih sangat jarang, yang mengambil desa pesisir sebagai kancan penelitian dalam kaitan dengan tanggapan masyarakat terhadap Bank Syariah. Sebagai desa pesisir Desa Badur dapat dikatakan merupakan desa yang relatif tertinggal, baik dalam pembangunan prasarana maupun sumber daya manusia nya. Di seluruh wilayah Desa Badur belum ada jalan beraspal. Pada malam hari kondisi di jalanan gelap. Tingkat pendidikan masyarakat, seperti dikemukakan dalam bab berikutnya, umumnya relatif masih rendah.

Terlepas dari kondisinya yang relatif tertinggal, namun masyarakat Desa Badur sebagai masyarakat Desa Pesisir mempunyai ciri-ciri yang menarik. Pertama, sebagaimana masyarakat desa pada umumnya, masyarakat Desa Badur masih mencerminkan ciri paguyuban yang kuat. Kedua, meskipun warga masyarakat memiliki solidaritas yang tinggi, namun di pihak lain dalam hal

prestasi atau keberhasilan ekonomi terdapat kecemburuan yang relatif tinggi di kalangan masyarakat; terlepas dari pengaruh negatifnya, hal ini sampai batas-batas tertentu mendorong etos kerja. Ketiga, dalam kenyataannya masyarakat Desa Badur secara praktis sudah menjalankan norma keluarga kecil. Keempat, di kalangan masyarakat Desa Badur “konsep” jarak bersifat relatif; jarak dua bahkan empat kilometer masih dianggap dekat oleh masyarakat.

Penting dikemukakan bahwa di sekitar Desa Badur Madura sudah berdiri Bank Syariah, yakni Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Syariah. Meskipun jarak BPR Syariah tersebut agak jauh dari Desa Badur, namun karena masalah jarak bersifat relatif bagi masyarakat maka hal itu tidak menghalangi masyarakat untuk berhubungan dengan Bank Syariah. Dari studi pendahuluan diketahui bahwa di kalangan masyarakat Desa Badur sudah banyak yang menjalin hubungan dengan Bank Syariah, baik untuk kepentingan menabung, meminjam kredit maupun pengiriman uang. Hal itu berarti keberadaan Bank Syariah sudah cukup dikenal atau sekurang-kurangnya tidak asing bagi masyarakat Desa Badur.

Di samping pertimbangan-pertimbangan tersebut diatas, ada dua pertimbangan lain mengapa Desa Badur menarik untuk di pilih menjadi lokasi penelitian. Pertama, masyarakat Desa Badur Madura semua adalah masyarakat Muslim. Meskipun keberadaan Bank Syariah tidak secara eksklusif ditujukan pada masyarakat Muslim, namun secara umum dapat diasumsikan bahwa masyarakat Muslim merupakan salah satu sasaran utamanya. Kedua, secara sosio-historis masyarakat Muslim di desa pesisir adalah masyarakat yang

dinamis, terutama bila dibandingkan dengan masyarakat Muslim di desa pedalaman (Kuntowijoyo, 1991: 217-218).

Singkatnya, alasan pemilihan masyarakat pesisir Desa Badur Madura sebagai subjek penelitian adalah karena mereka merupakan masyarakat yang cukup potensial berhubungan dengan Bank Syariah, baik sebagai nasabah penabung maupun sebagai pemakai jasa pembiayaan. Atas dasar asumsi ini, karenanya dapat pula diasumsikan bahwa pemilihan tentang persepsi masyarakat Desa Badur Madura terhadap Bank Syariah bisa memberi wawasan mengenai persepsi masyarakat desa di daerah-daerah lain terhadap Bank Syariah.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang dikemukakan sebelumnya, permasalahan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah sosialisasi Bank Syariah berpengaruh pada persepsi masyarakat pesisir Desa Badur Madura terhadap Bank Syariah?
2. Apakah keberagaman berpengaruh pada persepsi masyarakat pesisir Desa Badur Madura terhadap Bank Syariah?
3. Apakah pengetahuan berpengaruh pada persepsi masyarakat pesisir Desa Badur Madura terhadap Bank Syariah?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan pokok-pokok masalah yang dirumuskan di atas, tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh sosialisasi Bank Syariah pada persepsi masyarakat pesisir Desa Badur Madura terhadap Bank Syariah.
- b. Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh keberagamaan pada persepsi masyarakat pesisir Desa Badur Madura terhadap Bank Syariah.
- c. Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh pengetahuan pada persepsi masyarakat pesisir Desa Badur Madura terhadap Bank Syariah.

2. Kegunaan Penelitian

a. Bagi dunia keilmuan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang berharga bagi perkembangan ilmu ekonomi Islam pada umumnya dan disiplin Perbankan Syariah pada khususnya.

b. Bagi Bank Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan yang berharga dalam usaha merumuskan kebijakan dan strategi sosialisasi Bank Syariah guna menumbuhkan persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan perbandingan dalam merencanakan dan melaksanakan penelitian mengenai Perbankan Syariah.

d. Bagi peminat Bank Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi, pengetahuan, dan wawasan pembaca-peminat Bank Syariah seputar hakekat dan produk Bank Syariah serta seluk beluk perkembangan dan kinerjanya

D. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini disusun dan diorganisasikan ke dalam lima bab. Setiap bab terdiri dari beberapa sub-bab, dengan sistematika sebagaimana dikemukakan dibawah ini.

Bab pertama adalah pendahuluan, yang menjelaskan rationale (dasar *pemikiran, alasan*) penelitian. Aspek-aspek yang dikemukakan meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab kedua menyajikan landasan teori. Didalamnya dijabarkan aspek-aspek teoretis yang berkenaan dengan topik penelitian sebagai landasan teori. Selanjutnya disajikan telaah atas penelitian-penelitian terdahulu yang dipandang relevan. Sub-bab terakhir bab kedua mengemukakan rerangka teoretis dan hipotesis.

Bab ketiga menyajikan metode penelitian aspek-aspek metodologis yang dikemukakan dalam bab ini meliputi jenis penelitian, populasi dan sampel, data dan sumber data, definisi operasional variabel, teknik dan instrumen pengumpulan data, dan analisis data.

Bab keempat adalah hasil dan pembahasan. Bab ini diawali dengan deskripsi lokasi penelitian. Selanjutnya dikemukakan hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen, analisis data, dan pembahasan.

Bab kelima adalah penutup. Kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan pembahasan dikemukakan dalam bab ini. Bab penutup diakhiri dengan mengemukakan beberapa saran yang dipandang relevan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil penelitian yang dikemukakan dalam bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor sosialisasi Bank Syariah, keberagamaan, dan pengetahuan tentang Bank Syariah secara bersama-sama berpengaruh signifikan pada persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah di kalangan masyarakat pesisir Desa Badur Madura.
2. Faktor-faktor sosialisasi Bank Syariah berpengaruh signifikan pada persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah di kalangan masyarakat pesisir Desa Badur Madura.
3. Faktor-faktor keberagamaan berpengaruh signifikan pada persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah di kalangan masyarakat pesisir Desa Badur Madura.
4. Faktor-faktor pengetahuan berpengaruh signifikan pada persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah di kalangan masyarakat pesisir Desa Badur Madura.

B. Keterbatasan

Hasil penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Hubungan-pengaruh antara sosialisasi Bank Syariah, Keberagamaan, dan pengetahuan tentang Bank Syariah dengan persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah mungkin dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang

dapat mempengaruhi hasil penelitian; dan hal itu tidak terliput dalam penelitian ini.

2. Meskipun pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik random sampling, namun penerapan area sampling sedikit banyak mengurangi tingkat representivitas seluruh masyarakat Desa Badur Madura.
3. Penelitian ini tidak atau belum mempertimbangkan *direct effect* persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah, yakni apakah persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah mempunyai hubungan garis lurus dengan keterlibatan masyarakat menjalin hubungan dengan Bank Syariah, baik sebagai penabung maupun penerima pembiayaan.

C. Saran

Berdasarkan temuan-temuan yang diperoleh dalam penelitian ini, berikut ini direkomendasikan beberapa saran yang dipandang perlu dan relevan.

1. Saran kepada manajemen Bank Syariah: untuk meningkatkan dan membangun persepsi masyarakat yang positif terhadap Bank Syariah, sebaiknya sosialisasi Bank Syariah lebih ditingkatkan intensitas dan kinerjanya. Materi sosialisasi idealnya memuat berbagai aspek tentang Bank Syariah agar pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang Bank Syariah menjadi semakin kaya.
2. Saran kepada (calon) peneliti selanjutnya: prediktor sosialisasi Bank Syariah, keberagaman, dan pengetahuan tentang Bank Syariah hanya berhasil menerangkan 53,6% variasi perubahan persepsi masyarakat

terhadap Bank Syariah. Karena itu, masih terbuka kesempatan bagi peneliti selanjutnya untuk mencari dan menemukan variabel-variabel lain yang secara bersama-sama dapat menjelaskan dengan lebih baik variasi perubahan persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah. Topik lain yang menarik dan perlu angkat dalam penelitian selanjutnya adalah hubungan antara persepsi dan terlibatan masyarakat dalam menjalin hubungan dengan Bank Syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, Djamaludin dan Suroso, Fuat Nashori. 2001. *Psikologi Islami: Solusi atas Problem-problem psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Antonio. 2010. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2002. *Bank Syariah: Suatu Pengantar Umum*. Jakarta: Tazkia Institute.
- Arifin, Zainul. 2002. *Managemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- Arikunto, Suharsimi. 1992. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ary Permata Deny. 2015. "Perilaku, Karakteristik, Persepsi Masyarakat terhadap Bank Syariah di eks-Karisidenan Kediri". ojs.unpkediri.ac.id.
- Azwar, Saefuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- .2018. *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djohar. 1998. "Profil Religiusitas Sosial dalam Pendidikan". Dalam M. Anies dkk. (ed.). *Rekonstruksi Pendidikan dan Tradisi Pesantren: Religiusitas Iptek*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gaffar, Afan. 2002. *Politik Indonesia Transisi menuju Demokrasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gazalba, Sidi. 1974. *Antropologi Budaya Gaya Baru*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Bulan Bintang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Indah Ramadhani. 2010. "Analisis Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah (Masyarakat Kota dan Masyarakat Pinggiran di Kota Padang)". <http://repo.unand.ac.id/id/eprint/1505>
- Irwanto dkk. 1991. *Psikologi Ilmu Umum*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Koentjaraningrat. 1985. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.

- . 1998. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- . 2015. *Sejarah Teori Antropologi jilid II*. Jakarta: UI-Press.
- Kuntowijoyo. 1991. *Paradigma Islam: Interpretasi untuk Aksi*. Bandung: Mizan.
- Mubarok, Achmad. 1999. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Muhadjir, noeng. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Reka Sarasin.
- Muhammad. 2002. *Managemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Munandar, Ashar Sunyoto. 2001. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Press.
- Munawwaroh. 2017. “Persepsi Masyarakat Perkotaan dan Pedesaan terhadap Perbankan Syariah di Jepara”. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nur indriyantoro dan Supomo, Bambang. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Managemen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Nurul Ayun. 2016. “Pengaruh Religiusitas terhadap Persepsi tentang Perbankan Syariah (Studi pada Karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga)”. Skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Perwataatmaja, Karnaen dan Antonio, M. Syafi’i. 2002. *Apa dan Bagaimana Bank Syariah*. Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf.
- Poedjawijatna I.R. 1997. *Pembimbing ke Arah Alam Filsafat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sadhana, Kresdhawati dkk. 2007. “Sosialisasi dan Persepsi Bank Syariah”. Iktisadia. Pol. 2, No. 2, November 2007.
- Satria, Arif. 2015. *Pengantar Sosiologi Masyarakat Pesisir*. Jakarta: Yayasan Ustaka Obor Indonesia.
- Soekanto, Soerjono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso dan Ana Retnoningsih. 2009. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widia Karya.
- Suharto, Edi. 2008. *Analisis Kebijakan Publik: Panduan Prakytik Mengkaji masalah dan Kebijakan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Surakhmat,winarno. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode, Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Thoha, Miftah. 2015. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grapindo Persada.
- Walgito, Bimo. 2002. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi.
- Wojowasito, S. dan Purwadaminta, W.J.S. 1982. *Kamus Lengkap Inggris Indonesia*. Bandung: Hasta.
- Yulia. 2006. “Persepsi dan Perilaku Masyarakat Pontianak Timur terhadap Perbankan Syariah”. <https://jurnaliainpontianak.or.id>