

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL INVESTASI
MINIMAL, MOTIVASI, DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan
Kalijaga Yogyakarta)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ILHAM ADRIANSAH SARWONO

15830039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL INVESTASI
MINIMAL, MOTIVASI, DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT
INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sunan Kalijaga Yogyakarta)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ILHAM ADRIANSAH SARWONO

15830039

PEMBIMBING:

MUKHAMAD YAZID AFANDI, M.Ag.

NIP. 19720913 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. MarsdaAdisuciptoTelp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor: B-498/Un.02/DEB/PP.00.9/02/2019

Tugas Akhir dengan judul : **"Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Minimal, Motivasi, dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)".**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ilham Adriansah Sarwono

Nomor Induk Mahasiswa : 15830039

Telah diujikan pada : Rabu, 13 Februari 2019

Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.

NIP. 19720913 200312 1 001

Penguji I

Muhfiatun, S.E., M.E.I.

NIP. 19890919 201503 2 009

Penguji II

Sunarsih, S.E., M.Si.

NIP. 19740911 199903 2 001

Yogyakarta, 20 Februari 2019

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Ilham Adriansah Sarwono

Kepada

Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ilham Adriansah Sarwono

NIM : 15830039

Judul Skripsi : **"Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi dan Uang Saku terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)"**.

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 11 Februari 2019

Pembimbing,

Mukhamad Yazid Afandi, M.Ag.

NIP. 19720913 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Adriansah Sarwono

NIM : 15830039

Prodi : Manajemen Keuangan Syariah / Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi dan Uang Saku terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi

Yogyakarta, 11 Februari 2019

Penyusun




Ilham Adriansah Sarwono
15830039

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilham Adriansah Sarwono
NIM : 15830039
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis karya : Skripsi

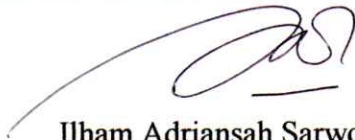
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi dan Uang Saku terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalih media/format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 11 Februari 2019



Ilham Adriansah Sarwono
15830039

MOTTO

“Barang Siapa Bersungguh-sungguh, dia akan berhasil”

“Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya

Bapak Joko Sarwono dan Ibu Sri Lestari

Terimakasih atas bimbingan dan semangatnya.

Tidak akan mampu penulis membalas seluruh usaha maupun jasa Bapak dan Ibu.

Penulis berdoa

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan di setiap langkah
kehidupan Bapak dan Ibu.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ﺀ	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ﺏ	Bā'	B	Be
ﺕ	Tā'	T	Te
ﺀﺍ	ﺀ ā'	ﺀ	es (dengan titik di atas)
ﺝ	Jīm	J	Je
ﺀﻩ	ﺀ ā'	ﺀ	ha (dengan titik di bawah)
ﺦ	Khā'	Kh	ka dan ha
ﺩ	Dāl	D	De
ﺯ	Ẓāl	ﺀ	zet (dengan titik di atas)
ﺭ	Rā'	R	Er
ﺯﺍﻱ	Zāi	Z	Zet
ﺱ	Sīn	S	Es
ﺱﻱ	Syīn	Sy	es dan ye
ﺱﺩ	Sād	ﺀ	es (dengan titik di bawah)
ﺱﺩ	Dād	ﺀ	de (dengan titik di bawah)

ا	ā'	ا	te (dengan titik di bawah)
ز	Ẓā'	ز	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
ج	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	NūN	N	‘en
و	Wāwu	W	W
هـ	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	ء	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

تتتت	Ditulis	Muta‘addidah
تت	Ditulis	‘iddah

C. Tā' marbū'ah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

تتت	Ditulis	ت ikmah
تت	Ditulis	‘illah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kta sandang ‘al’ sert bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karāmah al-auliya’
----------------	---------	--------------------

3. Bila ta/ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h.

زكاة الفري	Ditulis	Zakāh al-fīri
------------	---------	---------------

D. Vokal pendek

---ا---	Fathah	Ditulis	a
ااا	Fathah	Ditulis	fa‘ala
---ا---	Kasrah	Ditulis	i
ااا	Kasrah	Ditulis	ukira
---ا---	ammah	Ditulis	u
يذهب	ammah	Ditulis	yazhabu

E. Vokal panjang

1	fatāh + alif	Ditulis	ā
	جاهلية	Ditulis	jāhiliyyah
2	fatāh + yā’ mati	Ditulis	ā
	تانس	Ditulis	Tansā
3	kasrah + yā’ mati	Ditulis	ī
	كريم	Ditulis	karīm

4	ammah + wāwu mati	Ditulis	ū
	اُمّ	Ditulis	furū

F. Vokal rangkap

1	fatḥah + yā' mati	Ditulis	ai
	بينكم	Ditulis	bainakum
2	fatḥah + wāwu mati	Ditulis	au
	قاول	Ditulis	qaul

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

اانتوم	Ditulis	A'antum
ايددات	Ditulis	U'iddat
لاين سقارتوم	Ditulis	La'in syakartum

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyh ditulis dengan menggunakan huruf "I".

القياس	Ditulis	Al-Qur'an
القياس	Ditulis	Al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السماء	Ditulis	As-Samā'
الشمس	Ditulis	Asy-Syams

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

أهل السنة	Ditulis	Zawī al-furū
	Ditulis	Ahl as-Sunnah

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam penyusun haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya besok pada hari kiamat.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Atas izin Allah *subhanahu wa ta'ala* dan dengan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam penulisan skripsi ini, penyusun selalu mendapatkan bimbingan dorongan serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. Drs. K.H. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.d., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. H. Mukhamad Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag, selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah sekaligus Pembimbing Skripsi yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
4. Para Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Ibu Yayu Putri Senjani, SE, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mengarahkan penulis selama menempuh perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staff Tata Usaha Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

7. Kedua Orang Tua penulis yaitu Joko Sarwono dan Sri Lestari, yang selalu memberikan motivasi, kasih sayang serta meberikan doa yang tak pernah putus.
8. Teman-teman jurusan Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2015 yang telah berjuang bersama dalam menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
9. Teman-teman KKN 96 Kelompok 83 Dusun Pengos A (Mas Zen, Mas Niko, Hanif, Putri, Ida, Septi, Pipit, Ami dan Dewi).
10. Annas Hakim Muzakki selaku adik penulis yang selalu meguji kesabaran dan memberikan masukan.
11. Sahabat Alumni PPMI Assalaam “FIND JOGJA” yang selalu memberikan warna tersendiri dalam diri penulis.
12. Sahabat penulis Irfan, Rama, Huda, Rafli, Alin, Umma, Lila, Diki, Diko, Ihsan, Joko, Arif, dan Bagus yang selalu mau untuk diajak berdiskusi.
13. Aulia Hanif yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan mereka semua selama ini. Disamping itu, penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Sehingga, Penyusun mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penyusun berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 11 Februari 2019

Penyusun

Ilham Adriansah Sarwono

15830039

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACK	xxiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Pembahasan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Theory of Reasoned Action</i> dan <i>Theory of Planned Behavior</i>	10
2.2. Minat	12
2.2.1. Pengertian Minat	12
2.2.2. Faktor Faktor yang mempengaruhi Minat	13
2.2.3. Unsur-unsur Minat	15
2.3. Investasi	16
2.3.1. Pengertian Investasi	16
2.3.2. Jenis-Jenis Investasi	17

2.3.3. Investasi dalam Pandangan Islam	18
2.4. Mahasiswa.....	23
2.5. Motivasi	24
2.6. Pasar Modal	26
2.6.1. Pengertian Pasar Modal	26
2.6.2. Fungsi Pasar Modal	27
2.6.3. Saham.....	27
2.7. Modal Investasi Minimal	29
2.8. Uang Saku.....	30
2.9. Telaah Pustaka	31
2.10. Pengembangan Hipotesis	34
2.11. Kerangka Teori	40
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3. Populasi dan Sampel	42
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	44
3.5. Teknik Analisis Data.....	46
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.2. Karakteristik Responden.....	51
4.3. Evaluasi Model Pengukuran	53
4.3.1. Uji Validitas	53
4.3.1.1. Uji Validitas Konvergen.....	53
4.3.1.2. Uji Validitas Diskriminan.....	56
4.4. Uji Reliabilitas	58
4.5. Evaluasi Model Struktural	59
4.5.1. Uji Signifikansi	60
4.5.2. Pembahasan	64
 BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Keterbatasan.....	74
5.3. Saran	74
DAFTAR PUSTKA.....	75
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	11
Tabel 3.1 Panduan Menentukan Ukuran Sampel	43
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Angkatan	52
Tabel 4.3 Program Studi	52
Tabel 4.4 Nilai Loading Faktor	54
Tabel 4.5 Nilai <i>Average Variance Extraced</i> (AVE)	55
Tabel 4.6 Nilai <i>Cross Loading</i>	56
Tabel 4.7 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	58
Tabel 4.8 Nilai <i>Composite Reliability</i>	58
Tabel 4.9 Nilai R-Squares	59
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Jalur	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Investor	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 <i>Output</i> PLS Algorithm	61
Gambar 4.2 <i>Output Bootstrapping</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	i
Lampiran 2 Data Mentah Karakteristik Responden.....	vii
Lampiran 3 Data Belum Diolah	x
Lampiran 4 Hasil Output SmartPLS 3.0	xxviii
Lampiran 5 Tampilan <i>Google Form</i>	xxii
Lampiran 6 Curriculum Vitae	xxvii



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal investasi, motivasi, dan uang saku terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan SmartPLS 3.0 (*Partial Least Square*). Hasil Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif signifikan dengan koefisien parameter sebesar 0,541 dan nilai t-statistik 4,454, variabel modal minimal investasi berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien parameter sebesar 0,247 dan nilai t-statistik 2,003, sedangkan variabel motivasi tidak memiliki pengaruh dengan koefisien parameter sebesar 0,032 dan nilai t-statistik 0,243 dan variabel uang saku dengan koefisien parameter sebesar -0,146 dan nilai t-statistik 1,202.

Kata Kunci : SEM-PLS, Minat Investasi, Mahasiswa, Pasar Modal, Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi, Uang saku.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of investment knowledge, minimum investment capital, motivation, and pocket money on student investment interest in the capital market. The sample in this study were students of the Faculty of Economics and Islamic Business, Sunan Kalijaga State Islamic University, Yogyakarta. The analytical method used in this study is to use SmartPLS 3.0 (Partial Least Square). Research results conducted by researchers indicate that the investment knowledge variable has a significant positive effect with a parameter coefficient of 0.541 and a t-statistic value of 4.454, a minimum investment capital variable has a positive and significant effect with a parameter coefficient of 0.247 and a t-statistical value of 2.003, while motivation has no influence with a parameter coefficient of 0.032 and a t-statistic value of 0.243 and a pocket money variable with a parameter coefficient of -0.146 and a t-statistic value of 1.202.

Keywords: SEM-PLS, Investment Interest, Students, Capital Market, Investment Knowledge, Minimum Investment Capital, Motivation, pocket money.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pasar modal memiliki peranan yang penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara. Dengan adanya pasar modal investor individu maupun badan usaha dapat menyalurkan kelebihan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal dan perusahaan juga bisa mendapatkan tambahan modal untuk mengembangkan jaringan bisnisnya. Melakukan investasi di pasar modal merupakan alternatif yang bisa menjadi pilihan ideal bagi masyarakat. Selain prosesnya yang cepat dan aman, untuk berinvestasi di pasar modal dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja selama masih memasuki periode aktivitas pasar modal.

Gambar 1.1. Grafik Pertumbuhan Investor Tahun 2012-Juli 2017



Hingga pertengahan tahun 2017, KSEI mencatat beberapa peningkatan kinerja operasional. Jumlah *Single Investor Identification* (SID) meningkat 14,7% dari 894.116 per tahun 2016 menjadi 1.025.414 per Juli tahun 2017. Direktur Utama KSEI, Friderica Widyasari Dewi mengatakan,” Per Juni 2017, KSEI mencatat rekor baru jumlah investor pasar modal Indonesia yang telah menembus angka 1 juta. Jumlah tersebut merupakan jumlah SID terkonsolidasi yang terdiri dari investor pemilik saham ” .

Pemerintah berupaya untuk mendukung pengembangan industri pasar modal di Indonesia, hal ini direalisasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) bekerjasama dengan PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), PT. Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan perusahaan-perusahaan sekuritas untuk terjun langsung ke masyarakat guna memberikan pengarahan dan edukasi mengenai pasar modal. Salah satu program utama yang menjadi ujung tombak adalah “Yuk Nabung Saham (YNS)”. Yuk Nabung Saham merupakan sebuah kampanye yang mengajak masyarakat Indonesia untuk berinvestasi di pasar modal melalui *share saving*. Dengan modal mulai dari Rp 100.00 setiap masyarakat diajak untuk menabung saham secara rutin dan berkala.

Di dalam program “Yuk Nabung Saham” terdapat edukasi yang bernama Sekolah Pasar Modal (SPM). Sekolah Pasar Modal ini dikelola langsung oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) dan bertujuan memberikan edukasi serta sosialisasi kepada masyarakat dalam bentuk Sekolah Pasar

Modal level 1 dan level 2, seminar, *workshop*, dan *talk show*. SPM Level 1 adalah edukasi tentang gambaran umum pasar modal, tentang investasi khususnya investasi saham, dan cara berinvestasi saham di pasar modal. SPM level 2 menjelaskan bagaimana mengukur analisis teknikal dan analisis fundamental sebagai pengetahuan untuk memutuskan membeli atau menjual saham. Tujuan utama dari program ini adalah mengubah paradigma masyarakat Indonesia yang awalnya menabung menjadi berinvestasi, sehingga masyarakat mulai bergerak dari *saving society* menjadi *investing society*.

Selain melakukan kampanye “Yuk Nabung Saham”, BEI selaku badan yang menangani pasar modal juga memberikan sosialisasi dan edukasi tentang investasi dan pasar modal khusus kepada dunia akademisi. Program ini dilaksanakan dari kampus ke kampus karena sasaran utamanya adalah mahasiswa. Selain memberikan edukasi dan sosialisasi tentang investasi pasar modal, BEI juga membuka galeri investasi di setiap kampus yang ada di Indonesia.

Menurut Direktur Pengembangan BEI dalam bisnis.tempo.co (2017) Bursa Efek Indonesia (BEI) akan menargetkan jumlah keseluruhan 300 galeri investasi yang tersebar di Indonesia, penambahan jumlah galeri investasi ini merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan jumlah investor yang ada di Indonesia. Galeri investasi yang dibuka oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah sarana untuk memfasilitasi dan memperkenalkan sejak dini mengenai investasi kepada dunia akademisi.

Galeri investasi ini merupakan produk kerjasama dari pihak BEI, pihak sekuritas, dan pihak perguruan tinggi.

Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga merupakan salah satu universitas di Yogyakarta yang memiliki Galeri Investasi (Pojok Bursa). Dibukanya galeri investasi ini merupakan kerjasama antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan PT. OSO Sekuritas. Prof. Dr. H Musa Asy'arie selaku rektor UIN Sunan Kalijaga pada waktu peresmian galeri investasi berpesan, edukasi mengenai investasi di pasar modal perlu diajarkan sejak dini khususnya dikalangan mahasiswa (Wijayanto : 2014). Dengan adanya Galeri Investasi di lingkungan kampus UIN Sunan Kalijaga ini diharapkan dapat meningkatkan minat seluruh mahasiswa mengenai investasi.

Investasi merupakan suatu istilah yang berkaitan erat dengan ekonomi dan keuangan. Istilah tersebut menjelaskan sebuah aktiva dengan mengharapkan sebuah keuntungan di masa yang akan datang. Sebelum investasi berkembang, kebanyakan orang menyimpan kelebihan dana di sebuah bank. Namun dengan berkembangnya zaman metode tersebut mulai ditinggalkan, dan beralih kepada investasi di sektor emas, saham, reksadana dan instrumen-instrumen yang sekiranya mendatangkan keuntungan yang bagus di masa depan.

Sebelum melakukan investasi pada suatu instrumen tertentu, pastinya mahasiswa harus mengetahui dan mempelajari instrumen apa

yang cocok bagi dirinya dalam melakukan investasi. Ada beberapa macam hal yang diduga mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal, antara lain pengetahuan investasi, modal minimal investasi, motivasi dalam melakukan kegiatan investasi, dan uang saku yang diterima oleh mahasiswa. Mahasiswa harus mengetahui jenis, resiko, dan keuntungan yang didapatkan dalam berinvestasi karena hal tersebut menjadi dasar untuk terjun langsung ke pasar modal.

Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga merupakan salah satu individu yang berpotensi untuk menjadi seorang investor. Mereka diberikan mata kuliah mengenai manajemen investasi dan portofolio serta pasar modal syariah, didukung dengan adanya galeri investasi yang berada di sekitar universitas. Kedua hal tersebut merupakan modal yang bagus untuk mendalami pengetahuan tentang investasi di pasar modal. Selain itu adanya OSO Sekuritas yang selalu terbuka untuk memberikan pendalaman pengetahuan tentang investasi di pasar modal diduga mampu untuk meningkatkan minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Penelitian yang dilakukan oleh Dasriyan (2018) yang berjudul “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi, dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan)”. Dari penelitian yang dilakukan menghasilkan kesimpulan modal investasi dan edukasi tidak berpengaruh terhadap minat

investasi mahasiswa, sedangkan manfaat dan motivasi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa.

Raditya (2014) yang berjudul “Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, *Return*, dan Persepsi Terhadap Resiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi”. Penelitian ini mendapatkan kesimpulan modal investasi minimal tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa, sedangkan persepsi terhadap resiko dan *return* berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa, akan tetapi penghasilan tidak mampu memoderasi variabel modal investasi minimal, *return*, serta persepsi resiko dengan minat investasi.

Peneliti memberikan variabel uang saku dalam penelitian ini karena setiap mahasiswa menerima uang saku dengan jumlah yang berbeda-beda dari orang tua/wali. Dengan adanya variabel uang saku ini peneliti berusaha untuk meberikan konfirmasi apakah uang saku merupakan salah satu variabel yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Dari penjabaran latar belakang, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, MOTIVASI DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).”

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah pengaruh pengetahuan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal?
2. Bagaimanakah pengaruh modal investasi minimal terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal?
3. Bagaimanakah pengaruh motivasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal?
4. Bagaimanakah pengaruh uang saku terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk menjelaskan pengaruh pengetahuan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
2. Untuk menjelaskan pengaruh modal investasi minimal terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
3. Untuk menjelaskan pengaruh motivasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.
4. Untuk menjelaskan pengaruh uang saku terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka manfaat yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1) Secara Akademisi.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi bahan acuan untuk penelitian di masa yang akan datang serta menambah wawasan bagi pembacanya.

2) Secara Praktis

Dapat menyediakan informasi-informasi mengenai faktor yang mempengaruhi minat investor khususnya mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal.

3) Secara Kebijakan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak-pihak sekuritas maupun Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku badan yang mengelola pasar modal untuk menjaring investor-investor baru di pasar modal.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini sebagai gambaran penelitian yang dilakukan secara garis besar sekaligus terstruktur. Terdapat lima bab dalam penelitian yang dijelaskan, sebagai berikut :

Bab pertama, pada bab ini disajikan latar belakang yang menggambarkan permasalahan awal yang mendasari dilakukannya penelitian ini, pemaparan secara ringkas penelitian sebelumnya dan penegasan judul penelitian. Selain itu juga terdapat rumusan masalah dari

identifikasi permasalahan. Terdapat juga tujuan dan manfaat dari penelitian.

Bab kedua, pada bab ini disajikan teori-teori yang digunakan dalam penelitian. Penyajian teori ini bertujuan untuk mengembangkan hipotesis dan kerangka pemikiran dalam penelitian ini.

Bab ketiga, pada bab ini akan disajikan ruang lingkup penelitian, bagaimana penelitian ini akan dilaksanakan, penjelasan dari masing masing variable yang akan digunakan dalam penelitian. Dijelaskan juga tentang teknik analisis data berupa alat analisis yang yang digunakan dalam penelitian.

Bab keempat, pada bab ini akan disajikan jawaban dari pertanyaan yang muncul dalam rumusan masalah berupa hasil penelitian dari pengolahan data juga interpretasi dan analisis hasil penelitiannya. Uraian pembahasan merupakan penafsiran dari peneliti yang dapat mendukung atau bertentangan dengan hasil penelitian sebelumnya dan teori yang digunakan dalam perumusan hipotesis.

Bab kelima, pada bab ini akan disajikan kesimpulan penelitian dari jawaban rumusan masalah, implikasi dari penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Investasi di pasar modal dapat membantu untuk mengembangkan ekonomi di suatu negara. Pasar modal mempertemukan orang yang memiliki kelebihan dana dengan orang yang membutuhkan dana guna mengembangkan perusahaan agar *go public*. Investasi di pasar modal menawarkan periode waktu tertentu yaitu jangka panjang dan jangka pendek. Sebelum terjun dalam investasi pasar modal seorang investor harus memiliki ilmu pengetahuan investasi yang cukup agar terhindar dari kerugian yang besar. Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki dasar untuk terjun ke dunia pasar modal dengan diberikannya mata kuliah manajemen investasi dan portofolio serta pasar modal syariah, seorang mahasiswa memiliki bekal yang cukup untuk menganalisis serta melihat kondisi pasar modal. Bagi kaum muda seperti mahasiswa, investasi di pasar modal memiliki manfaat yang sangat baik untuk membangun masa depan yang lebih baik. Karena setiap tahun akan bertambah jumlah perusahaan terdaftar di pasar modal.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Pengetahuan Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal ini ditunjukkan dengan hasil koefisien parameter pada variabel pengetahuan investasi sebesar 0,541 dan nilai t-statistik sebesar 4,454 (lebih besar dari t-tabel yaitu 1,96). Hal ini menandakan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga mampu menyerap ilmu yang diberikan mengenai mata kuliah manajemen investasi dan portofolio serta pasar modal syariah. Dengan ditambahkan praktikum pasar modal, teori yang sudah disampaikan dapat diaplikasikan di lapangan.

1. Modal minimal investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal ini ditunjukkan dengan hasil koefisien parameter pada variabel modal investasi minimal sebesar 0,247 dan nilai signifikansinya sebesar 2,003 (lebih besar dari t-tabel yaitu 1,96). Dengan hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin kecil modal minimal investasi yang ditawarkan, minat investasi mahasiswa di pasar modal semakin meningkat. Rata-rata mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sudah mengetahui bahwa untuk membuka rekening di OSO Sekuritas cukup dengan membawa modal Rp 100.000,-. Selain modal yang terjangkau, pihak OSO Sekuritas juga membuka diri untuk berbagi wawasan tentang dunia investasi pasar modal.

2. Motivasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal ini ditunjukkan dengan besarnya koefisien parameter pada variabel motivasi sebesar 0,032 dan signifikansinya memiliki nilai 0,243 (kurang dari nilai t-tabel yaitu 1,96). Dengan hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam belum memiliki motivasi yang cukup untuk berinvestasi di pasar modal. Salah satu penyebabnya adalah kurangnya tokoh yang sudah lama bekecimpung dalam dunia pasar modal atau kurang mengenal investor yang sudah sukses di dunia pasar modal. Motivasi dalam diri sendiri juga turut andil dalam hal ini, jika seorang mahasiswa pandai dalam menyusun keuangannya maka dia akan mempersiapkan masa depannya dengan investasi, salah satunya berinvestasi di pasar modal.
3. Uang saku tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. Hal ini ditunjukkan dengan besarnya koefisien parameter pada variabel uang saku sebesar -0,146. Dan nilai signifikansi yang diperoleh adalah 1,202 (kurang dari nilai t-tabel yaitu 1,96). Dengan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa setiap mahasiswa mendapatkan uang saku yang berbeda. Dalam hal ini penulis beranggapan bahwa mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam masih menyukai investasi dengan resiko yang rendah seperti menabung atau masih takut mengenai kerugian dari investasi di pasar modal namun tidak menutup kemungkinan ada

beberapa mahasiswa yang menginvestasikan uang saku/ penghasilan di sektor lain, seperti berjualan atau membangun bisnis.

5.2. Keterbatasan

Dalam menyusun penelitian ini, peneliti mengalami beberapa kendala atau keterbatasan antara lain sebagai berikut :

1. Metode pengumpulan data dengan penyebaran kuisioner melalui *google form* kurang efektif, karena responden cenderung mengisi kuisioner dengan tidak sesuai.
2. Keterbatasan jumlah sampel pada metode analisis SEM, sehingga belum bisa mewakili keseluruhan jumlah sampel yang ada.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, terdapat beberapa saran sebagai berikut :

1. Variabel-variabel yang belum tertera dalam penelitian ini dapat ditambahkan untuk menguji minat investasi mahasiswa di pasar modal, seperti pelatihan pasar modal.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambah ruang lingkup penelitian dengan menguji responden dari luar fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Sutedi. 2011. *Sarana Investasi keuangan berdasarkan prinsip syariah*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Anton Moeliono, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka, 1999), hlm. 225.
- Badudu, J. S. & Zaih, S. M. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Daryanto, S.S. 1998. *Kamus lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya : Apollo.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasibuan S.P Malayu. 2005. *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah, edisi revisi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hermuningsih, Sri. 2012. *Pengantar Pasar Modal Indoensia*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- <http://yuknabungsaaham.idx.co.id/faq> diakses pada hari ahad, 18 November 2018 pukul 19.15
- http://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/135_berita_pers_ksei_terus_upayakan_kemudahan_pembukaan_rekening_investasi_20170816154208.pdf diakses pada hari Ahad, 18 November 2018 pukul 19.25
- Imam Ghozali, M.Com, C.A, Ph.D.2014. *Structural Equation Modeling “Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)”*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indah Yuliana, S.E., M.M. 2010. *Investasi produk keuangan syariah*. Malang : UIN-Maliki Press

- Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketiga,.Yogyakarta:BPFE.
- Lubis, Pardamean. 2008. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Investasi di Indonesia*. Tesis. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Luh Komang. 2015. *Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 10. No.2,
- Malik. 2017. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol 3, No. 1.
- Martalena dan Maya Malinda .2011.*Pengantar Pasar Modal*.Yogyakarta:Andi Offset.
- Nor Hadi, S.E, M.Si., Akt. 2013. *Pasar Modal “Acuan teoritis dan praktis investasi di instrumen keuangan pasar modal”*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Nisa dan Zulaika. 2017. *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, dan Motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal*. Jurnal PETA, Vol. 2, No.2, Hal 22-35
- Raditya. 2014. *Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return, dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa, dengan Penghasilan sebagai Variabel Moderasi. (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana)*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Hal. 377-390.
- Saputra, Desriyan. 2018. *Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi terhadap Minat dalam Berinvestasi di Pasar Modal*. Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol. 5, No. 2, Hal. 178-190.
- Somadikarta, S. 1996. *Buku Informasi Universitas Indonesia*. Depok : UI Press

- Sunariyah. 2006. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Supomo dan Indriantoro. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Wibowo dan Purwohandoko. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal terhadap minat investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE UNESA yang Terdaftar di Galeri Investasi FE UNESA)*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 7, No. 1
- Widoatmodjo, Sawidji. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal Untuk Konteks Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo KOMPAS GRAMEDIA.
- Yuliati, Lilis. 2011. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi sukuk*. Jurnal Walisongo. Volume 9. Nomor 1. Halaman 103-126.
- Yuli Sri Budi Cantika. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang. UMM Press.
- Yusuf, Syamsu. 2012. *Psikologi Perkembangan anak dan remaja*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Zainal Arifin. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta. Alfabet.