

**HUBUNGAN INTENSITAS MENGAKSES AKUN GOSIP DI
INSTAGRAM DENGAN PERILAKU BERGOSIP MAHASISWA
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UIN SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

**Oleh:
Hanif Atin Lutfiana
NIM 15210010**

**Pembimbing:
Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.
NIP: 19661209 199403 1 004**

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-617/Un.02/DD/PP.00.9/08/2019

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN INTENSITAS MENGAKSES AKUN GOSIP DI INSTAGRAM
DENGAN PERILAKU BERGOSIP MAHASISWA KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : HANIF ATIN LUTFIANA
Nomor Induk Mahasiswa : 15210010
Telah diujikan pada : Senin, 19 Agustus 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang


Dr. Hamdan Daulay, M.Si., M.A.
NIP. 19661209 199403 1 004

Penguji I


Drs. Mukhammad Sahlan, M.Si
NIP. 19680501 199303 1 006

Penguji II


Dra. Anisah Indriati, M.Si
NIP. 19661226 199203 2 002

Yogyakarta, 19 Agustus 2019
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Dekan



Dr. Hj. Nugannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
Email : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Hanif Atin Lutfiana

NIM : 15210010

Judul Skripsi : Hubungan Intensitas Mengakses Akun Gosip di *Instagram* dengan Perilaku Bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Ilmu Sosial.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Mengetahui:
Ketua Program Studi


Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP. 19680103 199503 1 001

Yogyakarta, 06 Agustus 2019

Pembimbing Skripsi


Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.
NIP. 19661209 199403 1 004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanif Atin Lutfiana
NIM : 15210010
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh, bahwa skripsi saya yang berjudul: **Hubungan Intensitas Mengakses Akun Gosip di Instagram dengan Perilaku Bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta** merupakan hasil karya pribadi, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang penulis ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penulis siap mempertanggungjawabkannya sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 24 Juli 2019

Yang menyatakan,



Hanif Atin Lutfiana

NIM. 15210010

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanif Atin Lutfiana
NIM : 15210010
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak lain. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, maka saya tidak akan menyangkutpautkannya dengan pihak fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 24 Juli 2019

Yang menyatakan,



Hanif Atin Lutfiana

NIM. 15210010

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Bapa Karnoto, Mama Sudarti, adikku Adam Maulana Pranata, dan seluruh keluarga yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, tak henti mendoakan, serta selalu memberikan dukungan dan semangatnya kepada penulis.

*Almamaterku tercinta, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi,*

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Saudara seperjuanganku, teman-teman KPI 2015 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

MOTTO

**“Barangsiapa beriman kepada Allah dan hari akhir, maka
bicaralah yang baik atau diam.”**

(HR. Bukhari)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbi'l'alam*, puji syukur kehadiran Allah *Subhanahuwata'ala* yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Intensitas Mengakses Akun Gosip di *Instagram* dengan Perilaku Bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.” Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad *Sholallahu 'Alaihi Wa Sallam*, beserta keluarga dan para sahabatnya.

Karya tulis ini merupakan skripsi yang diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos). Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, motivasi, dukungan, serta semangat dari berbagai pihak. Maka dengan

segala rasa syukur kehadiran Allah *Subhanahuwata'ala* dan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. K.H. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Hj. Nurjannah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si., selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Dra. Anisah Indriati, M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan serta saran-saran kepada penulis. Semoga beliau sekeluarga selalu dalam ridho Allah *Subhanahuwata'ala*.
5. Bapak Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing serta memberikan arahan untuk penulis, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan. Semoga keberkahan senantiasa Allah limpahkan kepada beliau sekeluarga.

6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah menyalurkan ilmu dan pelajaran berharganya, serta bantuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Semoga Allah memberikan balasan yang terbaik.
7. Mahasiswa/i KPI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2015-2018 yang telah menjadi responden dalam penelitian ini. Terima kasih atas bantuan serta kesediaan waktunya.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Karnoto, dan Mamaku Sudarti yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, tak henti mendoakan, selalu memberikan dukungan dan semangat untuk penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, ketulusan hati, kesabaran, kepercayaan, pelajaran hidup yang telah Bapa dan Mama berikan selama ini. Semoga Bapa dan Mama selalu dalam lindungan Allah *Subhanahuwata'ala*.

9. Adikku Adam Maulana Pranata yang selalu menghadirkan canda dan tawa sehingga dapat membangkitkan kembali semangat penulis.
10. Seluruh keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
11. Saudara seperjuangan, teman-teman KPI 2015 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Terima kasih atas warna baru yang dihadirkan, pengalaman baru yang diciptakan, serta kebaikan dan ketulusan hati selama ini.
12. *My support system* (Adhetya Cahyani dan Rizfa Fadilah). Terima kasih atas kesediaan waktunya dalam membantu penulis, kesabarannya dalam mengajari penulis, serta kerelaannya untuk penulis repotkan selama penyusunan skripsi ini. Semoga segala urusan kita dilancarkan dan dimudahkan, serta mimpi-mimpi kita segera terwujud.
13. Sahabat “Alarm Sidang” (Nurul dan Mala) yang telah memberikan energi positif. Semoga doa-doa yang selalu kita istiqomahkan dapat segera terijabahkan.

14. Sahabat “Nyekripsi” penulis yang telah berjuang bersama-sama dan banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih sudah bersedia menemani, direpotkan, diminta waktunya, serta diganggu istirahatnya (Kak Al, Tita, Putri, mak Ema, teh Nining, Ilmi, dll).
15. Sahabat “Suka Nedho” (Mala, Neneng, Chika, Ika, Nita, budhe Pipit, Entis, Titi). Terima kasih atas suntikan semangatnya.
16. Sahabat serta bapak dan ibu kost “Muslimah Berkualitas”. Terima kasih atas do’a dan dukungannya.
17. Keluarga Mahasiswa Tegal UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta “KAMASITA” yang menjadikan “Jogja rasa Tegal” (Mas Dani, Baidho, Lutviah, Shandy, Nada, Umon, dll).
18. KKN 96 kelompok 284 “Uyuruyur” (Kak Al, Dina, Ocol, mas Ya’la, mba Dhini, om Wahyu, Jafar paketu, Ajie, Eva). Terima kasih telah menjadi keluarga baru bagi penulis.

19. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebaikannya dalam membantu penulis.

Semoga Allah *Subhanahuwata'ala* membalas kebaikan dan jasa-jasa yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar ke depannya mampu memberikan manfaat khususnya bagi perkembangan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Yogyakarta, 02 Agustus 2019

Penulis

Hanif Atin Lutfiana

NIM. 15210010

Hubungan Intensitas Mengakses Akun Gosip di *Instagram* dengan Perilaku Bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Hanif Atin Lutfiana
NIM. 15210010

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* dengan perilaku bergosip. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2015-2018, yang mengakses akun-akun gosip di *Instagram*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 365 dan diperoleh sampel sebanyak 63 mahasiswa dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori intensitas mengakses, teori perilaku bergosip dan teori S-O-R. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Adapun analisis data yang digunakan adalah korelasi *Person Product Moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* dengan perilaku bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, dengan kategori hubungan rendah yaitu sebesar 0,359 dan arah hubungan positif, yaitu semakin tinggi intensitas mengakses akun gosip di *Instagram*, maka semakin tinggi pula perilaku bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Kata Kunci: Intensitas Mengakses, Akun Gosip, Perilaku Bergosip

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
D. Kajian Pustaka	13
E. Kerangka Teori	18
F. Kerangka Berpikir	31
G. Hipotesis	31
H. Sistematika Pembahasan	32
BAB II: METODE PENELITIAN	
A. Jenis Analisis Penelitian	35
B. Definisi Konseptual	35
C. Definisi Operasional	43
D. Populasi dan Sampel	45

E. Instrumen Penelitian	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49
G. Validitas dan Reliabilitas	51
H. Analisis Data	61
BAB III: GAMBARAN UMUM	
A. Gambaran tentang Akun Gosip di <i>Instagram</i>	66
B. Profil Prodi KPI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	77
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Data Responden	84
C. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	86
D. Uji Hipotesis.....	116
E. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	122
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional Variabel X dan Variabel Y.....	43
Tabel 2 Penskalaan <i>Likert</i>	48
Tabel 3 Kisi-kisi Instrumen	48
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	53
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	55
Tabel 6 Sebaran Butir Soal.....	57
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	59
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	60
Tabel 9 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	85
Tabel 10 Indikator Perhatian	90
Tabel 11 Indikator Penghayatan	92
Tabel 12 Indikator Durasi.....	95
Tabel 13 Indikator Frekuensi.....	97
Tabel 14 Intensitas Mengakses Aku Gosip di <i>Instagram</i> Secara Keseluruhan	100
Tabel 15 Indikator Informasi	104
Tabel 16 Indikator Pertemanan	107
Tabel 17 Indikator Pengaruh.....	109
Tabel 18 Indikator Hiburan	112
Tabel 19 Perilaku Bergosip Secara Keseluruhan.....	115
Tabel 20 Hasil Uji Normalitas.....	117
Tabel 21 Hasil Uji Linieritas	119

Tabel 22 Hasil Uji Hipotesis *Pearson Product Moment*..... 121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 2 Akun Gosip I	74
Gambar 3 Akun Gosip II.....	74
Gambar 4 Unggahan Akun Gosip I.....	75
Gambar 5 Unggahan Akun Gosip II	76



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia hidup di dunia dengan berbagai limpahan anugerah dari Allah SWT. Salah satu anugerah Allah SWT yang diberikan kepada hamba-Nya adalah lidah. Lidah merupakan organ kecil yang ada dalam diri manusia. Walaupun demikian, jika lidah digunakan sesuai aturan Allah, manusia akan memperoleh berkah di dunia maupun di akhirat. Sebaliknya, jika lidah digunakan untuk melanggar aturan Allah SWT, artinya manusia tidak bersyukur atas anugerah yang telah dilimpahkan kepadanya. Ukuran lidah yang kecil bukan berarti kejahatan yang ditimbulkannya juga kecil, justru kejahatan yang ditimbulkan dari lidah sangatlah besar.

Salah satu kejahatan yang ditimbulkan dari lidah ialah bergunjing atau bergosip.¹

Setiap manusia di dunia dalam kesehariannya akan berkomunikasi dengan orang lain, baik sebagai komunikator maupun komunikan atau berpartisipasi mengomentari seseorang yang tidak hadir dalam pembicaraan. Hal ini tidak dapat dihindari dan menjadi bagian dari komunikasi, karena manusia membutuhkan informasi tentang orang lain di lingkungan sosialnya.² Membicarakan orang lain yang tidak hadir dalam pembicaraan disebut dengan bergosip. Salah satu faktor yang mendorong seseorang untuk bergosip ialah merasa bosan dan membutuhkan hiburan dalam menciptakan situasi yang menyenangkan.

¹Shakil Ahmad Khan dan Wasim Ahmad, *Jangan Ada Ghibah di Antara Kita*, terj. Sobar Hartini dan Muhamad Ridwan, ed. 2, cet. 1 (Bandung: Mizania, 2015), hlm. 25.

²Eric K. Foster, "Research on Gossip: Taxonomy, Methods, and Future Direction", *Review of General Psychology*, vol. 8: 2 (2004), hlm. 78.

Perkembangan teknologi dan informasi yang dewasa ini semakin berkembang pesat, diyakini sebagai alat pengubah yang memiliki peranan penting bagi kehidupan manusia.³ Menurut Haag dan Keen, teknologi informasi merupakan seperangkat alat yang membantu manusia bekerja dengan informasi dan mengerjakan tugas-tugas yang berhubungan dengan pemrosesan informasi. Ilmuan lain yaitu Martin, mengungkapkan bahwa teknologi informasi tidak hanya terbatas pada teknologi komputer (perangkat keras dan perangkat lunak) yang digunakan untuk memproses dan menyimpan informasi, tetapi juga mencakup teknologi komunikasi untuk mengirim ataupun menyebarkan informasi. Dari kedua pendapat yang telah diungkapkan, dapat dikatakan bahwa teknologi informasi tidak hanya terbatas pada teknologi komputer, melainkan juga termasuk teknologi

³Sutarman, *Pengantar Teknologi Informasi*, ed. 1, cet. 2 (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), hlm. 59.

telekomunikasi.⁴ Salah satu bentuk dari perkembangan teknologi dan informasi adalah teknologi internet.

Internet atau *Interconnection Networking* adalah sebuah jaringan berbasis komputer yang menggunakan sistem *Internet Protocol* atau *Transmission Control Protocol* (IP/TCP). Jaringan internet memungkinkan setiap orang untuk dapat berkomunikasi tanpa dibatasi ruang dan waktu.⁵ Ada banyak aplikasi-aplikasi yang memanfaatkan jaringan internet, salah satunya yaitu media sosial.

Kehadiran media sosial yang merupakan bagian dari kemajuan teknologi kini telah menjadi kanal informasi yang digunakan sebagai rujukan bagi banyak orang untuk mengakses informasi.⁶ Selain itu, media sosial

⁴Murhada dan Yo Ceng Giap, *Pengantar Teknologi Informasi* (Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011), hlm. 1.

⁵"Pengertian Internet Secara Umum, Sejarah Internet & Manfaat Internet", <https://www.academicindonesia.com/pengertian-internet/>, diakses tanggal 22 Juli 2019.

⁶Nunung Prajarto, "Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe_turah", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 15: 1 (Juni, 2018), hlm. 34.

juga berfungsi sebagai hiburan di tengah kebosanan yang sewaktu-waktu menghampiri. Setelah *Facebook* dan *Twitter* yang sempat populer dan membuat pembaruan di kalangan jurnalis untuk dapat memberikan pemberitaan dengan cara praktis dan cepat,⁷ *Instagram* hadir sebagai media sosial yang juga cukup populer di kalangan masyarakat. Hasil survei yang dilakukan oleh *WeAreSocial.net* dan *Hootsuite* menyebutkan bahwa *Instagram* merupakan platform media sosial dengan pengguna terbanyak ke tujuh di dunia, dan Indonesia masuk ke dalam 10 negara dengan jumlah pengguna *Instagram* terbesar, bahkan menduduki posisi ketiga setelah Amerika Serikat dan Brazil.⁸

Sejak kemunculannya di tahun 2010, perkembangan *Instagram* semakin pesat dan banyak

⁷Shabnoor Siddiqui dan Tajinder Singh, "Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects", *International Journal of Computer Applications Technology and Research*, vol. 5: 2 (2016), hlm. 71.

⁸"Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?", <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>, diakses tanggal 05 Februari 2019.

dimanfaatkan untuk menghasilkan keuntungan ekonomi dengan menjalankan peran penghubung antara dunia produksi dan konsumsi.⁹ Bisnis-bisnis yang berkembang di *Instagram* tidak hanya bisnis seperti pakaian, sepatu, tas, atau kebutuhan lainnya, tetapi juga bisnis informasi seperti informasi wisata, informasi tempat makan, bahkan informasi mengenai orang ternama atau *infotainment* yang saat ini tidak hanya dapat disaksikan di televisi. Contohnya pada akun Lambe Turah, Lambe Nyinyir, Mak Rumpita, Jenk Kellin, Insta Nyinyir, dan sebagainya, dimana salah satunya telah mempunyai lebih dari lima juta pengikut di *Instagram*.¹⁰

Berdasarkan survei yang dirilis oleh *Ipsos* (perusahaan riset pasar yang independen yang dikelola oleh para ahli riset profesional), penduduk Indonesia gemar bersosialisasi di dunia maya dibandingkan di dunia

⁹Christiany Juditha, "Hegemoni Media Sosial: Akun Gosip Instagram @lambe_turah", (Juni, 2018), hlm. 23

¹⁰*Ibid.*, hlm. 17.

nyata.¹¹ Dalam psikologi sosial disebutkan bahwa selain sebagai makhluk individu, salah satu sifat manusia adalah sebagai makhluk sosial yang mempunyai dorongan untuk mengadakan hubungan atau interaksi antara manusia yang satu dengan manusia yang lainnya.¹² Bergosip adalah salah satu cara untuk melakukan interaksi sosial.¹³ Bergosip mengenai orang ternama sangat memungkinkan karena mereka dianggap sebagai sosok yang dikenal semua orang.

Gosip atau dalam Islam disebut dengan *ghibah* adalah menceritakan seseorang dengan sesuatu yang tidak disukainya, sehingga merupakan sifat yang tercela dan dilarang oleh agama, *ghibah* mengandung bahaya

¹¹Widiyabuana Slay (ed.), "Survei: Orang Indonesia Lebih Suka Bergaul di Dunia Maya", <http://m.tribunnews.com/ipitek/2012/08/09/survei-orang-indonesia-lebih-suka-bergaul-di-dunia-maya>, diakses tanggal 07 Februari 2019.

¹²Valeria Pramita, "Psikologi Sosial I Interaksi Sosial", https://www.academia.edu/8412681/PSIKOLOGI_SOSIAL_I_INTERAKSI_SOSIAL, diakses tanggal 17 Februari 2019.

¹³Ari Sulistyowati, *Studi Deskriptif Fungsi dan Dampak Negatif Gosip pada Remaja*, Skripsi (Malang: Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2016), hlm. 3.

besar. Beberapa dampak dari *ghibah* adalah melukai hati seseorang sehingga dapat menimbulkan permusuhan, mengacaukan hubungan persaudaraan, serta menimbulkan rasa saling curiga satu sama lain. Namun banyak ditemukan model *ghibah* dalam kehidupan masyarakat yang dianggap bukan sebagai *ghibah*, sebaliknya menyebutkan aib seseorang dengan tujuan yang baik justru dianggap masyarakat sebagai pencemaran nama baik, yang pada akhirnya saling melaporkan ke pihak yang berwajib dan tidak jarang menjadi tontonan khalayak melalui media.¹⁴ Allah SWT menjelaskan dalam *al-Qur'an* surat al-Hujurat ayat 12 bahwa sebagian prasangka adalah dosa, oleh karena itu manusia tidak diperintahkan untuk mencari-cari kesalahan orang lain, mencari-cari aib orang lain dengan menyelidikinya, dan manusia dilarang untuk menggunjingkan satu dengan yang lainnya, karena hal

¹⁴Musyfikah Ilyas, "Ghibah Perspektif Sunnah", *Jurnal Al-Qadau*, vol. 5: 1 (Juni, 2018), hlm. 142.

tersebut serupa dengan memakan bangkai saudara sendiri.¹⁵ Selain itu, dalam surat al-Humazah ayat 1 juga dijelaskan bahwa pengumpat dan pencela akan celaka.¹⁶

Instagram terutama akun-akun gosip diakses oleh berbagai kalangan, tidak terkecuali kalangan mahasiswa. Penelitian ini mengambil responden dari Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yaitu Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dimana berdasarkan survei yang dilakukan oleh peneliti melalui *Google Formulir*, sebesar 68,6% Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi mengakses akun gosip, dan tanggapan terbanyak berasal dari Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Hubungan Intensitas Mengakses Akun Gosip di *Instagram* dengan Perilaku

¹⁵Imam Jalalud-din Al-Mahalliy dan Imam Jalalud-din Al-Suyuthi, *Terjemah Tafsir Jalalain Berikut Asbaabun Nuzul*, cet. 1 (Bandung: Sinar Baru, 1990), hlm. 2237.

¹⁶*Ibid.*, hlm. 2781.

Bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang telah dipaparkan pada latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
2. Bagaimana perilaku bergosip mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
3. Apakah terdapat hubungan antara intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* dengan perilaku bergosip mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui bagaimana intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- b. Untuk mengetahui bagaimana perilaku bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* dengan perilaku bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Kegunaan Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmu serta memperluas pengetahuan dalam dunia akademik, khususnya dalam bidang

ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam serta Dakwah Islam melalui media sosial.

b. Kegunaan Praktis

Pertama, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam pengembangan studi tentang hubungan mengakses akun-akun tertentu di media sosial dengan perilaku yang diakibatkannya.

Kedua, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada khalayak pengakses akun gosip di *Instagram* mengenai aktivitasnya mengakses akun gosip terkait dengan perilaku bergosip.

Ketiga, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya dalam memanfaatkan media sosial secara lebih bijak dan berdaya guna.

D. Kajian Pustaka

Penelitian yang membahas mengenai variabel-variabel yang digunakan oleh peneliti telah dilakukan sebelumnya. Oleh karena itu, peneliti mengkaji beberapa penelitian terdahulu untuk digunakan sebagai referensi dalam penelitian yang akan dilakukan, diantaranya:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Yuzi Akbari Vindita Riyanti, mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta dengan judul "*Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK 3 Klaten*". Penelitian ini merupakan penelitian survei deskriptif dengan jenis deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner (angket), teknik pengukurannya menggunakan skala *likert* dengan 4 alternatif jawaban, dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan *Product Moment*. Hasil penelitian

menunjukkan bahwa terdapat hubungan dan signifikan antara intensitas mengakses sosial media terhadap perilaku belajar mata pelajaran produktif pada siswa kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten dengan korelasi lemah sebesar 0,305.¹⁷

Persamaan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Yuzi Akbari Vindita Riyanti terletak pada teknik pengumpulan data berupa kuesioner (angket), skala pengukuran berupa skala *likert*, serta analisis data yang digunakan, yaitu analisis data *Pearson Product Moment*. Sedangkan perbedaannya terletak pada variabel terikat dan subjek penelitian yang digunakan, yaitu perilaku bergosip serta mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

¹⁷Yuzi Akbari Vindita Riyanti, *Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK 3 Klaten*, Skripsi (Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016).

Kedua, penelitian dengan judul *“Hubungan Antara Kedengkian dan Kebosanan dengan Perilaku Bergosip pada Santri”* yang dilakukan oleh Aufa Abdillah. Penelitian ini menggunakan metode korelasional dengan menggunakan sampel sebagai cara dalam pengambilan data. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *random sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) ada hubungan yang signifikan antara kedengkian dan kebosanan secara bersama-sama dengan perilaku bergosip santri 2) ada hubungan positif yang signifikan antara kedengkian dengan perilaku bergosip santri 3) ada hubungan positif yang signifikan antara kebosanan dengan perilaku bergosip santri.¹⁸

Persamaan penelitian Aufa Abdillah dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti terletak

¹⁸Aufa Abdillah, *Hubungan Antara Kedengkian dan Kebosanan dengan Perilaku Bergosip pada Santri*, Tesis (Surakarta: Program Magister Sains Psikologi Program Pasca Sarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016).

pada metode yang digunakan, yaitu metode korelasional. Variabel terikat yang digunakan juga mempunyai persamaan, yaitu perilaku bergosip. Sedangkan perbedaannya terletak pada analisis data yang digunakan, yaitu analisis regresi berganda, sedangkan peneliti menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*, serta subjek yang digunakan, yaitu mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penelitian ketiga yang relevan adalah penelitian dengan judul "*Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang*" yang dilakukan oleh Evi Nuryani. Penelitian ini menggunakan metode korelasional dengan menggunakan sampel sebagai sumber data. Data dikumpulkan melalui buku-buku, referensi yang berhubungan dengan penelitian, penyebaran kuesioner, dan penelitian lapangan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Product Moment*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat

tinggi dan signifikan antara intensitas mengakses *Facebook* dengan motivasi belajar siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang.¹⁹

Persamaan penelitian Evi Nuryani dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti terletak pada metode yang digunakan, yaitu metode korelasional. Analisis data yang digunakan juga mempunyai persamaan, yaitu menggunakan korelasi *Pearson Product Moment*. Sedangkan perbedaannya terletak pada salah satu variabel dan subjek penelitian yang digunakan, yaitu perilaku bergosip dan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berdasarkan uraian di atas, penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti merupakan penelitian baru, karena penelitian ini memiliki perbedaan dengan penelitian-penelitian sebelumnya.

¹⁹Evi Nuryani, "Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang", *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 2: 3 (2014).

E. Kerangka Teori

1. Intensitas Mengakses

Intensitas merupakan suatu sifat kuantitatif dari sebuah penginderaan yang berhubungan dengan intensitas perangsangnya.²⁰ Intensitas juga dapat diartikan sebagai suatu kegiatan yang dilakukan secara terus-menerus atau berulang-ulang. Azjen membagi intensitas menjadi empat aspek, yaitu:²¹

a. Perhatian atau Daya Konsentrasi

Perhatian merupakan ketertarikan terhadap objek tertentu yang menjadi target perilaku. Hal ini diilustrasikan dengan adanya kebutuhan khalayak dalam memperoleh informasi yang datang. Kebutuhan akan objek ini membuat khalayak akan terus mengonsumsi media

²⁰James P. Chaplin, *Kamus Lengkap Psikologi*, terj. Kartini Kartono (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2006), hlm. 254.

²¹Iis Eka Wulandari, *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Anandhi ANTV Terhadap Pemahaman Gender Kalangan Ibu-Ibu Dusun Sukorejo, Ngawi, Jawa Timur*, Skripsi (Yogyakarta: Program Studi KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2017), hlm. 12.

tersebut yang mengakibatkan tersitanya perhatian, waktu maupun tenaga individu.

b. Penghayatan

Penghayatan berarti pemahaman dan penyerapan terhadap informasi yang diterima. Informasi tersebut kemudian dipahami, dinikmati, dan disimpan sebagai pengetahuan yang baru bagi individu yang bersangkutan.

c. Durasi atau Kualitas Kedalaman

Durasi merupakan lamanya selang waktu yang dibutuhkan individu dalam melakukan aktivitas.

d. Frekuensi atau Tingkat Keseringan

Frekuensi merupakan banyaknya pengulangan perilaku yang menjadi target. Frekuensi atau tingkat keseringan yang terjadi dalam suatu aktivitas berbeda-beda, misalnya seminggu sekali,

dua minggu sekali atau satu bulan sekali, tergantung individu yang bersangkutan.

Mengakses adalah kegiatan individu dalam menggunakan atau mengonsumsi suatu media.²² Jadi, intensitas mengakses merupakan suatu sifat kuantitatif yang dilakukan individu dalam menggunakan atau mengonsumsi media yang memiliki aspek-aspek berupa perhatian, penghayatan, durasi dan frekuensi.

2. Perilaku Bergosip

Menurut *KBBI* (Kamus Besar Bahasa Indonesia) gosip adalah obrolan tentang orang-orang lain atau cerita negatif tentang seseorang.²³ Gosip atau Ghibah secara bahasa mempunyai arti umpatan, fitnah

²²Uswatun Khasanah, *Hubungan Intensitas Mengakses Akun Instagram Dian Pelangi (Desainer Muslim) dengan Minat Fashion Mahasiswa S1 Teknik Busana UNY Angkatan 2014*, Skripsi (Yogyakarta: Program Studi KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2018), hlm. 14.

²³"Kamus Besar Bahasa Indonesia", <https://kbbi.web.id/gosip>, diakses tanggal 22 Agustus 2019.

dan gunjingan. Ghibah merupakan bahasa Arab yang berasal dari tiga huruf yaitu: ب ي غ yang berarti sesuatu yang tersembunyi dari mata. Dari kata tersebut kemudian muncul kata *al-gaib* yang berarti sesuatu yang tidak nampak, dan *al-gibah* yang menunjukkan kepada hal yang membicarakan tentang keburukan atau aib seseorang yang tidak ada di tempat pembicaraan berlangsung.²⁴

Ghibah termasuk ke dalam dosa besar yang mengharuskan pelakunya melakukan pertaubatan kepada Allah. Dosa ini disebabkan akibat orang yang digunjingkan tidak hadir sehingga tidak dapat melakukan pembelaan diri, melindungi diri, serta memberikan alasan yang tepat untuk menjelaskan permasalahan yang sebenarnya.²⁵

²⁴Musyfikah Ilyas, "Ghibah Perspektif Sunnah", hlm. 145.

²⁵Shakil Ahmad Khan dan Wasim Ahmad, *Jangan Ada Ghibah di Antara Kita*, terj. Sobar Hartini dan Muhamad Ridwan, ed. 2, cet. 1 (Bandung: Mizania, 2015), hlm. 23.

Berikut adalah beberapa motif yang menyebabkan seseorang melakukan ghibah:²⁶

a. Kebencian Terhadap Seseorang

Ghibah dapat muncul akibat dari kebencian seseorang, dengan melakukan ghibah, seseorang dapat memuaskan amarahnya dan bergunjing menjadi salah satu perbuatan yang dapat melegakan hatinya.

b. Menaikkan Martabat

Perbuatan ghibah muncul akibat seseorang ingin menaikkan martabatnya dan menurunkan harga diri orang lain, biasanya ia akan memuji-muji diri sendiri dan menghina orang lain.

c. Memperolok Orang Lain

Seseorang terkadang bergunjing hanya sekadar memperolok orang lain dan menjadikannya

²⁶*Ibid.*, hlm. 35.

lelucon dengan menirukan mimik wajah, melakukan sindiran, mencemooh, dan sebagainya. Meskipun dengan dalih hanya ingin membuat orang di sekitarnya tertawa, perbuatan ini termasuk dalam ghibah.

d. Cemburu Terhadap Orang Lain

Cemburu dapat menjadi alasan seseorang untuk bergunjing. Biasanya ia akan menghasut rekan-rekan lain dengan menjelek-jelekkan nama baik seseorang yang ia cemburui.

e. Memiliki Waktu Luang

Seseorang yang memiliki banyak waktu luang biasanya akan menghabiskan waktunya untuk bergunjing dan mencari-cari kesalahan orang lain, karena ia jenuh dengan aktivitasnya dan tidak menemukan hal yang menarik untuk mengisi waktu luangnya.

f. Tidak Mengetahui Larangan Ghibah

Berdasarkan pandangan orang bijak, dosa dan kebodohan adalah hal yang sama. Jika seseorang tidak peduli dengan kehendak Allah, ia tidak dapat membedakan mana yang baik dan yang buruk, sehingga mudah melakukan kesalahan dan dosa.

Perilaku bergosip merupakan perilaku membicarakan orang lain yang bersifat informal mengenai permasalahan individu atau kelompok yang tidak hadir dalam pembicaraan di suatu lingkungan sosial. Tulisan dan isyarat termasuk dalam gosip, orang yang mendengarkan gosip juga termasuk bergosip.²⁷

Kimmel mengungkapkan bahwa gosip mempunyai 10 prinsip yang dikenal dengan *The Cardinal Rules of Gossip*. Prinsip-prinsip gosip tersebut

²⁷Aufa Abdillah, *Hubungan Antara Kedenggian*, hlm. 6.

adalah (1) Setiap orang bergosip walaupun hanya mendengarkan, (2) Tidak ada yang menanyakan tentang kebenarannya, orang hanya akan mengasumsikan apa yang dia dengar, (3) Semakin besar dampak negatif yang diakibatkan, maka semakin cepat gosip menyebar, (4) Semakin orang berusaha meyakinkan orang lain bahwa gosip itu tidak benar, maka orang semakin percaya bahwa gosip itu benar, (5) Gosip merubah persepsi pendengar terhadap orang yang dibicarakan, (6) Isi gosip banyak terdistorsi, (7) Laki-laki dan perempuan tidak berbeda dalam perilaku bergosip, (8) Orang menggunakan gosip untuk menjaga reputasi, (9) Semakin isi gosip itu merendahkan, maka akan semakin menyakitkan untuk didengar, dan (10) Gosip itu bersifat rahasia dalam situasi yang kompetitif.

Menurut Wert dan Salovey, ada beberapa faktor yang mendorong perilaku bergosip, diantaranya yaitu, (1) Kebutuhan akan informasi

moral, (2) Melemahkan target, (3) Menjaga keintiman kelompok, (4) Situasi yang menyebabkan timbulnya rasa ketidakadilan, (5) Kecemburuan, (6) Kedengkian, (7) Kebencian, (8) Kebosanan dan hiburan dalam menciptakan situasi yang menyenangkan.

Aspek bergosip menurut Foster, yaitu:

a. Informasi

Gosip digunakan sebagai pertukaran informasi dan digambarkan sebagai cara mengumpulkan atau menyebarkan informasi secara efisien dan eksklusif.

b. Pertemanan

Gosip dapat menyatukan individu-individu dalam suatu kelompok.

c. Pengaruh

Gosip digunakan untuk memengaruhi orang lain.

d. Hiburan

Gosip digunakan sebagai hiburan atau hanya kesenangan belaka.

3. Teori S-O-R

Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*) ditemukan oleh Hovland dan pada awalnya berasal dari psikologi, namun dalam perkembangannya digunakan juga dalam ilmu komunikasi. Teori ini menjelaskan bahwa dalam proses komunikasi yang berhubungan dengan perubahan sikap adalah aspek “*how*” bukan “*what*” dan “*why*”. *How to communicate* atau dalam hal ini *how to change the attitude*, bagaimana mengubah sikap komunikan. Sikap dapat berubah ketika stimulus yang menerpa benar-benar melebihi semula, untuk menelaah sikap yang baru, ada tiga variabel yang penting yaitu perhatian, pengertian, dan penerimaan.²⁸

Model komunikasi S-O-R memberikan penekanan pada pesan yang disampaikan mampu

²⁸Dani Kurniawan, “Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan”, *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, vol. 2: 1 (Januari, 2018), hlm. 63.

menumbuhkan motivasi dan gairah kepada komunikan sehingga komunikan cepat dalam menerima pesan yang diterima dan selanjutnya terjadi perubahan sikap dan perilaku. Unsur-unsur penting dalam model komunikasi S-O-R menurut Onong Uchjana Efendy adalah pesan (*Stimulus, S*), komunikan (*Organism, O*), dan efek (*Response, R*).

4. Hubungan Intensitas Mengakses Akun Gosip di *Instagram* dengan Perilaku Bergosip

Instagram yang termasuk dalam media sosial dapat memberikan efek bagi khalayak. Unggahan-unggahan berupa foto dan video serta fitur-fitur yang menarik menjadikan *Instagram* banyak diakses oleh berbagai kalangan masyarakat. Hadirnya *Instagram* tidak hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sumber informasi.

Teori S-O-R memberikan penekanan pada pesan yang disampaikan mampu menumbuhkan

motivasi dan gairah kepada komunikan, sehingga komunikan cepat dalam menerima pesan yang diterima dan selanjutnya terjadi perubahan sikap dan perilaku, hal ini menunjukkan bahwa perubahan perilaku terjadi akibat dari pesan yang disampaikan kepada khalayak. Dalam penelitian ini, pesan-pesan yang disampaikan oleh akun gosip sangat menentukan perubahan perilaku dari khalayak yang mengaksesnya.

Perubahan perilaku atau efek yang dimaksud dalam penelitian ini adalah perilaku bergosip. Perilaku bergosip adalah perilaku membicarakan orang lain yang bersifat informal mengenai permasalahan individu atau kelompok yang tidak hadir dalam pembicaraan di suatu lingkungan sosial. Aspek bergosip menurut Foster, yaitu:

e. Informasi

Gosip digunakan sebagai pertukaran informasi dan digambarkan sebagai cara mengumpulkan

atau menyebarkan informasi secara efisien dan eksklusif.

f. Pertemanan

Gosip dapat menyatukan individu-individu dalam suatu kelompok.

g. Pengaruh

Gosip digunakan untuk memengaruhi orang lain.

h. Hiburan

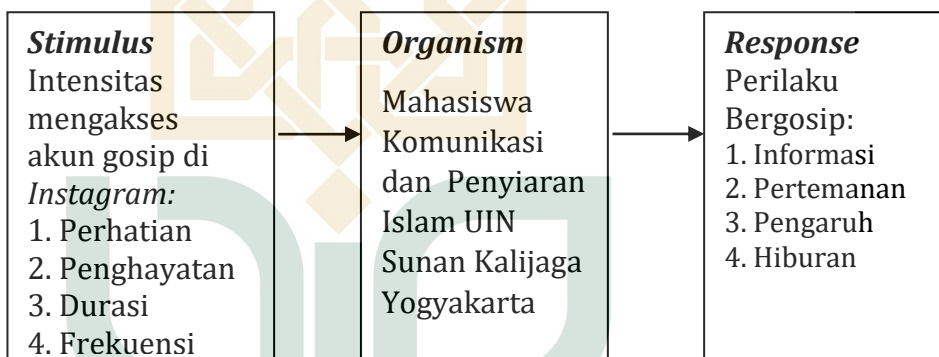
Gosip digunakan sebagai hiburan atau hanya kesenangan belaka.

Pada teori S-O-R intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* termasuk dalam *stimulus*. Hal ini berarti bahwa semakin sering khalayak mengakses akun gosip di *Instagram*, maka efek yang diterima akan semakin sering, sehingga perilaku bergosip menjadi semakin tinggi. Sedangkan pengakses akun gosip dalam teori ini termasuk komunikan atau *organism* dan efek yang ditimbulkan yaitu perilaku bergosip termasuk dalam *response*.

F. Kerangka Berpikir

Untuk memudahkan dalam memahami hubungan intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* dengan perilaku bergosip mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 1
Kerangka Berpikir



Sumber: Olahan Peneliti Berdasarkan Teori S-O-R

G. Hipotesis

Hipotesis adalah kesimpulan yang masih belum sempurna atau dapat dikatakan sebagai jawaban sementara dari sebuah penelitian, sehingga harus

dibuktikan kebenarannya melalui data di lapangan.²⁹

Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. H_0 (Hipotesis Nol)

Tidak terdapat hubungan antara intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* dengan perilaku bergosip pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. H_a (Hipotesis Alternatif)

Terdapat hubungan antara intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* dengan perilaku bergosip pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan adalah gambaran umum tentang alur penulisan skripsi, keterkaitan, dan runtutan

²⁹Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, ed. 1, cet. 3 (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), hlm. 75.

antara pembahasan yang satu dengan yang lainnya.³⁰ Penyusunan penelitian ini dibagi menjadi lima bab dengan uraian sebagai berikut:

Bab I merupakan pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang masalah yang akan diteliti, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori yang digunakan dalam penelitian, hipotesis, serta sistematika pembahasan.

Bab II merupakan metode penelitian yang terdiri dari jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, serta analisis data penelitian.

Bab III merupakan gambaran umum yang berisi tentang akun gosip di *Instagram* dan responden, yaitu

³⁰Waryono, dkk., *Pedoman Penulisan Skripsi* (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2014), hlm. 21.

mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Bab IV merupakan pembahasan yang berisi pemaparan hasil penelitian tentang hubungan intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* dengan perilaku bergosip pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Bab V merupakan bab terakhir atau penutup yang menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan serta berisi saran-saran untuk berbagai pihak.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan dari penelitian tentang “Hubungan Intensitas Mengakses Akun Gosip di *Instagram* dengan Perilaku Bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” adalah sebagai berikut:

1. Intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* termasuk dalam kategori sedang, artinya bahwa responden mempunyai ketertarikan dan tingkat pemahaman yang cukup dalam mengakses akun gosip di *Instagram*, dan walaupun responden tidak terlalu sering mengakses akun gosip, tetapi dalam satu Minggu ada waktu untuk mengakses setidaknya satu kali.

2. Perilaku bergosip mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta termasuk dalam kategori sedang, artinya responden cukup setuju bahwa gosip dapat digunakan sebagai pertukaran informasi, menyatukan individu-individu dalam kelompok, memengaruhi orang lain, serta digunakan sebagai hiburan atau hanya kesenangan belaka.
3. Terdapat hubungan antara intensitas mengakses akun gosip di *Instagram* dengan perilaku bergosip mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan kategori hubungan rendah yaitu sebesar 0,359 dan arah hubungan positif, yaitu semakin tinggi intensitas mengakses akun gosip di *Instagram*, maka semakin tinggi pula perilaku bergosip Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian, pembahasan, serta kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti menyampaikan beberapa saran dengan harapan dapat bermanfaat untuk berbagai pihak, di antaranya:

1. Bagi Media

Bagi media terutama media *online*, peneliti mengharapkan agar dapat memberikan edukasi yang baik kepada masyarakat melalui unggahan-unggahan yang lebih bermanfaat. Selain itu, media diharapkan untuk dapat membatasi unggahan-unggahan yang dikhawatirkan akan mengarah kepada hal-hal yang negatif.

2. Bagi Masyarakat

Peneliti berharap masyarakat dapat lebih selektif dalam menggunakan serta mengakses akun-akun yang ada pada media *online*. Hal ini untuk

menghindari terjadinya perubahan sikap maupun perilaku yang berakibat buruk bagi kehidupan masyarakat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan tema yang sama, diharapkan untuk memperhatikan kembali faktor-faktor lain yang berperan dalam perilaku bergosip. Selain itu, bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperhatikan subjek atau responden yang akan digunakan dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Tertulis:

- Abdullah, Irwan, dkk. (ed.), *Dialektika Teks Suci Agama: Strukturasi Makna Agama dalam Kehidupan Masyarakat*, cet 1, Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana UGM; Pustaka Pelajar, 2008.
- Aditya, Rangga, "Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Minat Fotografi pada Komunitas Fotografi Pekanbaru, *"Jom FISIP"*, vol. 2: 2, Oktober, 2015.
- Agustina, "Analisis Penggunaan Media Sosial *Instagram* Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda", *e-Journal Ilmu Komunikasi*, 2016.
- Andriani, Durri, dkk., *Metode Penelitian*, ed. 1, cet. 8, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.
- Azwar, Saifuddin, *Dasar-Dasar Psikometrika*, ed. 2, cet. 1, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Azwar, Saifuddin, *Penyusunan Skala Psikologi*, ed. 2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, ed. 1, cet. 3, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Chaplin, James P., *Kamus Lengkap Psikologi*, terj. Kartini Kartono, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2006.
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, cet. 1, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

Effendi, Sofian dan Tukiran, *Metode Penelitian Survei*, ed. rev., cet. 31, Jakarta: LP3ES, 2014.

Foster, Eric K., "*Research on Gossip: Taxonomy, Methods, and Future Direction*", *Review of General Psychology*, vol. 8: 2, 2004.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.

Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, cet. 3, Malang: UMM Press, 2010.

Ilyas, Musyfikah, "Ghibah Perspektif Sunnah", *Jurnal Al-Qadau*, vol. 5: 1, 2018.

Juditha, Christiany, "Hegemoni Media Sosial: Akun Gosip Instagram @lambe_turah", 2018.

Kadir, Muslim A., *Dasar-Dasar Praktikum Keberagamaan dalam Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.

Kahmad, Dadang, *Sosiologi Agama*, cet. 5, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Kaplan, Andreas M., dan Michael Haenlein, "Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media", *Elsevier Journal*, 2010.

Khasanah, Uswatun, *Hubungan Intensitas Mengakses Akun Instagram Dian Pelangi (Desainer Muslim) dengan Minat Fashion Mahasiswa S1 Teknik Busana UNY Angkatan 2014*, Skripsi, Yogyakarta: Program Studi KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2018.

Kurniawan, Dani, "Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan

Pembelajaran Menyenangkan”, *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, vol. 2: 1, 2018.

Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. rev., cet. 3, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Murhada dan Yo Ceng Giap, *Pengantar Teknologi Informasi*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011.

Musik, *Sikap Keberagamaan Masyarakat di Desa Buttu Batu Kecamatan Enrekang Kabupaten Enrekang*, Skripsi, Makassar: Program Studi Perbandingan Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, UIN Alauddin Makassar, 2011.

Nuryani, Evi, “Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang”, *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 2: 3, 2014.

Oktafanisa, Ulzyana, *Akun Gosip Lambe Turah di Instagram (Studi Fenomenologi Akun Gosip Lambe Turah di Instagram Pada Masyarakat Kota Bandung)*, Skripsi, Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan, 2018.

Prajarto, Nunung, “Netizen dan Infotainment: Studi Etnografi Virtual pada Akun Instagram @lambe_turah”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 15: 1, 2018.

Pratomo, Galih Aji, *Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Sikap Keberagamaan Siswa Kelas X SMA 3 Negeri Salatiga Tahun Pelajaran 2015/2016*, Skripsi, Salatiga: Program Studi PAI Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, IAIN Salatiga, 2016.

Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, cet. 5, Bandung: Alfabeta, 2013.

- Riyanti, Yuzi Akbari Vindita, *Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK 3 Klaten*, Skripsi, Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Sahlan, Asmaun, *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Pengembangan Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*, cet. 1, Malang: UIN-Maliki Press, 2011.
- Siddiqui, Shabnoor dan Tajinder Singh, "Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects", *International Journal of Computer Applications Technology and Research*, vol. 5: 2, 2016.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, ed. 1, cet. 1, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Suciati, *Psikologi Komunikasi: Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam*, cet. 2, Yogyakarta: Buku Litera, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi dengan Metode R & D*, cet. 21, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, cet. 4, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sulistyowati, Ari, *Studi Deskriptif Fungsi dan Dampak Negatif Gosip pada Remaja*, Skripsi, Malang: Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2016.
- Supartini, *Peran Tokoh Agama dalam Meningkatkan Sikap Keberagamaan Masyarakat di Dusun Pucung Desa Sendang Ngayun Ponorogo*, Skripsi, Ponorogo:

Program Studi PAI Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, IAIN Ponorogo, 2018.

Suseno, Miftahun Ni'mah, *Statistika: Teori dan Aplikasi untuk Penelitian Ilmu Sosial dan Humaniora*, cet. 1, Yogyakarta: Ash-Shaff, 2012.

Sutarman, *Pengantar Teknologi Informasi*, ed. 1, cet. 2, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Sutarto, "Pengembangan Sikap Keberagamaan Peserta Didik", *Islamic Counseling: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, vol. 2: 1, 2018.

Wahidin, Asep dkk., "Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Bandung", *Prosiding Komunikasi Penyiaran Islam*, 2014-2015.

Waryono, dkk., *Pedoman Penulisan Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 2014.

Wulandari, Iis Eka, *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Anandhi ANTV Terhadap Pemahaman Gender Kalangan Ibu-Ibu Dusun Sukorejo, Ngawi, Jawa Timur*, Skripsi, Yogyakarta: Program Studi KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2017.

Zeitel, Natascha, "Social Media and its Effects on Individuals and Social Systems", *Journal of Human Capital without Boarding: Knowledge and Learning for Quality of Life*, Juni, 2014.

Sumber Internet

Anwar Hidayat, "Uji Pearson Product Moment dan Asumsi Klasik", <https://www.stastikian.com/2012/07/pearson-dan-asumsi-klasik.html>, diakses tanggal 01 Agustus 2019.

“Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>, diakses tanggal 05 Februari 2019.

“Fasilitas Pendukung Pembelajaran”, <http://dakwah.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/483-Fasilitas-Pendukung-Pembelajaran>, diakses tanggal 22 Juli 2019.

Gabriella S. Putri, “Akun Gosip; Fenomena Baru di Media Sosial”, <http://binus.ac.id/malang/2018/02/akun-gosip-fenomena-baru-di-media-sosial/>, diakses tanggal 22 Juli 2019.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia”, <https://kbbi.web.id/gosip>, diakses tanggal 22 Agustus 2019.

“Pengertian Internet Secara Umum, Sejarah Internet & Manfaat Internet”, <https://www.academicindonesia.com/pengertian-internet/>, diakses tanggal 22 Juli 2019.

“Prestasi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK)”, <http://dakwah.uin-suka.ac.id/id/berita/detail/935/blog-post.html>, diakses tanggal 22 Agustus 2019.

“Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam”, <http://dakwah.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/408-Program-Studi-Komunikasi-dan-Penyiaran-Islam>, diakses tanggal 22 Juli 2019.

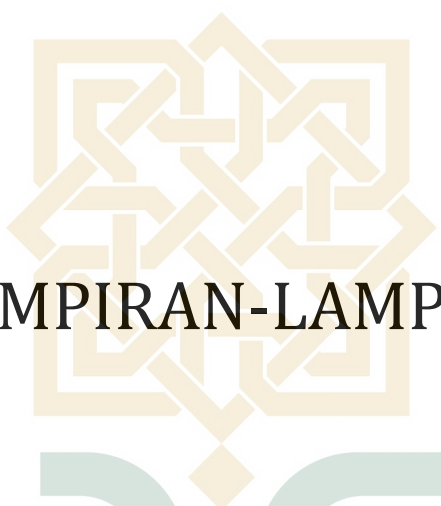
Restu Diantina Putri, “Di Balik Cara Kerja Lambe Turah dan Akun Gosip Lain”, <https://tirto.id/di-balik-cara-kerja-lambe-turah-dan-akun-gosip-lain-dbqh>, diakses tanggal 22 Juli 2019.

“Uji Validitas dan Reliabilitas”, <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>, diakses tanggal 23 Juli 2019.

Valeria Pramita, "Psikologi Sosial I Interaksi Sosial", https://www.academia.edu/8412681/PSIKOLOGI_SOSIAL_I_INTERAKSI_SOSIAL, diakses tanggal 17 Februari 2019.

Widiyabuana Slay (ed.), "Survei: Orang Indonesia Lebih Suka Bergaul di Dunia Maya", <http://m.tribunnews.com/ipitek/2012/08/09/survei-orang-indonesia-lebih-suka-bergaul-di-dunia-maya>, diakses tanggal 07 Februari 2019.



A decorative geometric pattern in a light beige color, featuring a complex interlocking design that resembles a stylized star or a traditional Islamic geometric motif. It is positioned behind the text.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



TABULASI DATA *TRY OUT*

1. Tabulasi Data *Try Out* Variabel X
2. Tabulasi Data *Try Out* Variabel Y
3. *Output* Uji Validitas Variabel X
4. *Output* Uji Validitas Variabel Y
5. *Output* Uji Reliabilitas Variabel X
6. *Output* Uji Reliabilitas Variabel Y
7. Skala *Try Out*



1. Tabulasi Data *Try Out* Variabel X

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
R1	3	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	3	2
R2	2	2	2	2	2	1	3	4	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2
R3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2
R4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2
R5	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2
R6	3	3	4	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	1	1	4	1
R7	3	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1
R8	2	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	1	4	3	2	2
R9	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2
R10	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2
R11	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	1	1	1	2	2
R12	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
R13	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1
R14	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2
R15	3	3	1	4	4	3	2	4	4	2	3	3	3	2	3	1	3	2

	X19	X20	X21	X22	X23
R1	1	2	3	2	1
R2	1	2	2	1	1
R3	2	2	2	3	2
R4	1	2	3	2	2
R5	2	2	3	2	2
R6	1	2	4	1	1
R7	1	1	2	2	2
R8	2	2	2	2	2
R9	2	2	2	2	2
R10	2	3	2	3	2
R11	2	2	3	1	1
R12	1	2	1	1	1
R13	1	1	1	1	1
R14	2	3	2	2	3
R15	2	4	4	2	1

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
R16	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1
R17	2	2	1	3	3	1	4	3	3	2	2	2	2	2	1	1	4	1
R18	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	2	2	3	2
R19	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1
R20	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3
R21	1	1	1	2	2	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3
R22	3	3	3	4	4	2	2	1	3	3	4	3	3	2	1	3	4	1
R23	2	1	2	1	1	2	4	4	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2
R24	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2
R25	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2
R26	2	2	2	2	2	1	4	4	3	2	1	2	3	1	2	3	2	2
R27	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
R28	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2
R29	3	3	1	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2
R30	3	2	3	3	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2

	X19	X20	X21	X22	X23
R16	1	2	3	1	1
R17	1	2	3	2	1
R18	2	2	3	2	2
R19	1	2	2	1	1
R20	2	3	2	2	2
R21	1	1	1	1	1
R22	2	4	2	4	2
R23	2	3	3	2	2
R24	2	2	3	2	2
R25	1	3	2	2	2
R26	2	2	3	2	2
R27	2	3	3	2	1
R28	2	3	2	3	2
R29	1	3	3	2	1
R30	1	2	2	1	1

2. Tabulasi Data *Try Out* Variabel Y

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18
R1	2	3	1	2	1	2	3	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2
R2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	1	2
R3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
R4	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
R5	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3
R6	2	3	1	2	3	2	2	1	1	3	4	1	1	1	1	1	2	1
R7	2	3	1	3	3	2	4	2	3	4	2	1	2	3	2	2	1	2
R8	3	3	1	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
R9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2
R10	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3
R11	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2	2	3	2	3	3
R12	3	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	1
R13	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
R14	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2
R15	4	4	1	2	4	2	4	1	3	4	2	1	3	4	3	4	4	1

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18
R16	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
R17	4	4	2	2	2	3	3	1	3	4	1	2	2	1	2	2	2	1
R18	2	3	1	2	1	3	3	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1
R19	3	3	2	2	2	2	3	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2
R20	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2
R21	2	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
R22	4	4	1	4	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
R23	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
R24	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2
R25	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	3	2	2
R26	3	4	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	1	2	1
R27	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2
R28	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2
R29	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3
R30	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	2	2	1	2

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. *Conduct a literature review on the topic of "The Impact of Social Media on Mental Health".*

4. Output Uji Validitas Variabel Y

		Correlations																		TOTALVY
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	
Y1	Pearson Correlation	1	.548**	.194	.456*	.421*	.529**	.451*	.201	.348	.431*	.113	.217	.346	-.038	.358	.233	.519**	-.011	.639**
	Sig. (2-tailed)		.002	.306	.011	.021	.003	.012	.288	.059	.017	.552	.250	.061	.843	.052	.215	.003	.952	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.548**	1	-.043	.486**	.308	.173	.200	.130	.284	.173	-.137	.055	.327	-.167	.180	.136	.284	-.222	.375*
	Sig. (2-tailed)	.002		.821	.006	.098	.362	.290	.493	.128	.360	.471	.772	.078	.379	.342	.474	.128	.239	.041
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.194	-.043	1	-.062	.264	.426*	.051	.499**	.412*	.074	.225	.666**	.392*	-.065	.320	.282	.261	.426*	.493**
	Sig. (2-tailed)	.306	.821		.745	.158	.019	.791	.005	.024	.697	.232	.000	.032	.734	.084	.131	.163	.019	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.456*	.486**	-.062	1	.072	.144	.083	.228	.081	-.003	-.053	.011	.010	-.204	.100	-.312	.241	-.172	.228
	Sig. (2-tailed)	.011	.006	.745		.704	.446	.663	.225	.669	.986	.781	.955	.960	.281	.600	.094	.200	.365	.227
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.421*	.308	.264	.072	1	.411*	.476**	.370*	.567**	.514**	.326	.049	.485**	.243	.362*	.382*	.622*	.264	.722**
	Sig. (2-tailed)	.021	.098	.158	.704		.024	.008	.044	.001	.004	.079	.796	.007	.195	.050	.037	.000	.158	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.529**	.173	.426*	.144	.411*	1	.635**	.467**	.387*	.503**	.350	.389*	.426*	-.021	.331	.336	.387*	.391*	.719**
	Sig. (2-tailed)	.003	.362	.019	.446	.024		.000	.009	.035	.005	.058	.034	.019	.914	.074	.070	.035	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.451*	.200	.051	.083	.476**	.635**	1	.253	.463**	.560**	.187	.057	.556**	.389*	.415*	.505**	.463**	.265	.702**
	Sig. (2-tailed)	.012	.290	.791	.663	.008	.000		.178	.010	.001	.322	.767	.001	.034	.023	.004	.010	.156	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.201	.130	.499**	.228	.370*	.467**	.253	1	.506**	.393*	.426*	.467**	.252	.026	.320	.112	.261	.309	.611**
	Sig. (2-tailed)	.288	.493	.005	.225	.044	.009	.178		.004	.032	.019	.009	.178	.890	.085	.554	.164	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	.348	.284	.412*	.081	.567**	.387*	.463**	.506**	1	.479**	.112	.377*	.638**	.267	.403*	.364*	.440*	.249	.725**
	Sig. (2-tailed)	.059	.128	.024	.669	.001	.035	.010	.004		.007	.557	.040	.000	.153	.027	.048	.015	.185	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	.431*	.173	.074	-.003	.514**	.503**	.560**	.393*	.479**	1	.412*	.083	.352	.325	.334	.314	.324	.010	.645**
	Sig. (2-tailed)	.017	.360	.697	.986	.004	.005	.001	.032	.007		.024	.663	.056	.079	.071	.091	.081	.956	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation	.113	-.137	.225	-.053	.326	.350	.187	.426*	.112	.412*	1	.168	.075	.000	.137	.178	.279	.135	.404*
	Sig. (2-tailed)	.552	.471	.232	.781	.079	.058	.322	.019	.557	.024		.375	.694	1.000	.471	.348	.136	.476	.027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y12	Pearson Correlation	.217	.055	.666**	.011	.049	.389*	.057	.467**	.377*	.083	.168	1	.439*	-.073	.566**	.137	.208	.375*	.469**
	Sig. (2-tailed)	.250	.772	.000	.955	.796	.034	.767	.009	.040	.663	.375	.015		.703	.001	.470	.270	.041	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y13	Pearson Correlation	.346	.327	.392*	.010	.485**	.426*	.556**	.252	.638**	.352	.075	.439*	1	.466**	.598**	.522**	.487**	.243	.729**
	Sig. (2-tailed)	.061	.078	.032	.960	.007	.019	.001	.178	.000	.056	.694	.015		.010	.000	.003	.006	.195	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y14	Pearson Correlation	-.038	-.167	-.065	-.204	.243	-.021	.389*	.026	.267	.325	.000	-.073	.466**	1	.489**	.414*	.201	.252	.339
	Sig. (2-tailed)	.843	.379	.734	.281	.195	.914	.034	.890	.153	.079	1.000	.703	.010		.006	.023	.286	.179	.067
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y15	Pearson Correlation	.358	.180	.320	.100	.362*	.331	.415*	.320	.403*	.334	.137	.566**	.598**	.489**	1	.301	.540**	.305	.674**
	Sig. (2-tailed)	.052	.342	.084	.600	.050	.074	.023	.085	.027	.071	.471	.001	.000	.006		.106	.002	.101	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y16	Pearson Correlation	.233	.136	.282	-.312	.382*	.336	.505**	.112	.364*	.314	.178	.137	.522**	.414*	.301	1	.364*	.384*	.549**
	Sig. (2-tailed)	.215	.474	.131	.094	.037	.070	.004	.554	.048	.091	.348	.470	.003	.023	.106		.048	.036	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y17	Pearson Correlation	.519**	.284	.261	.241	.622**	.387*	.463**	.261	.440*	.324	.279	.208	.487**	.201	.540**	.364*	1	.181	.707**
	Sig. (2-tailed)	.003	.128	.163	.200	.000	.035	.010	.164	.015	.081	.136	.270	.006	.286	.002	.048		.339	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y18	Pearson Correlation	-.011	-.222	.426*	-.172	.264	.391*	.265	.309	.249	.010	.135	.375*	.243	.252	.305	.384*	.181	1	.408*
	Sig. (2-tailed)	.952	.239	.019	.365	.158	.033	.156	.097	.185	.956	.476	.041	.195	.179	.101	.036	.339		.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALVY	Pearson Correlation	.639**	.375*	.493**	.228	.722**	.719**	.702**	.611**	.725**	.645**	.404*	.469**	.729**	.339	.674**	.549**	.707**	.408*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.041	.006	.227	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.027	.009	.000	.067	.000	.002	.000	.025	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. *Output Uji Reliabilitas Variabel X*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,913	,912	18

6. *Output Uji Reliabilitas Variabel Y*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,884	,884	16

7. Skala Try Out

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Hanif Atin Lutfiana mahasiswi Prodi KPI UIN Sunan Kalijaga, saat ini sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir. Untuk itu, saya membutuhkan bantuan saudara/i untuk menjawab pernyataan yang telah tertera dalam *form*.

Atas bantuan serta kesediaan waktunya saya mengucapkan terima kasih.

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER:

Berikut ini telah disediakan sejumlah pernyataan. Anda diminta untuk memberikan tanda pada kolom yang telah disediakan sesuai kondisi yang Anda rasakan. Pilihan jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

SS	: Sangat Setuju	TS	: Tidak Setuju
S	: Setuju	STS	: Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

Nama atau Inisial :

Jenis Kelamin :

Instansi Pendidikan :



SKALA I

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik mengakses akun gosip di Instagram				
2.	Mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> sangat menyenangkan				
3.	Bagi saya, akun gosip di <i>Instagram</i> hanya menyajikan informasi yang biasa saja				
4.	Saya mengabaikan informasi terbaru yang diunggah pada akun gosip				
5.	Unggahan-unggahan pada akun gosip sangat menghibur				
6.	Saya menghabiskan banyak waktu untuk mengakses akun gosip di <i>Instagram</i>				
7.	Mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> tidak menghambat aktivitas saya				
8.	Mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> tidak membuat tugas-tugas saya terbengkalai				
9.	Saya mudah mengerti isi informasi yang disampaikan dalam akun gosip				
10.	Informasi yang disajikan pada akun gosip menambah wawasan saya				
11.	Saya merasa bingung dengan informasi yang disampaikan dalam akun gosip				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
12.	Saya sulit memahami permasalahan pada unggahan akun gosip				
13.	Saya mendapatkan pengetahuan baru ketika mengakses akun gosip di <i>Instagram</i>				
14.	Informasi yang disampaikan akun gosip sangat bermanfaat				
15.	Mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> bukanlah kebutuhan saya				
16.	Saya mudah melupakan informasi yang saya dapatkan dari akun gosip				
17.	Saya menghabiskan waktu 0 sampai 15 menit dalam satu kali kunjungan				
18.	Saya menghabiskan waktu lebih dari 15 menit dalam satu kali kunjungan				
19.	Saya menghabiskan waktu lebih dari 30 menit dalam satu kali kunjungan				
20.	Saya sering menyempatkan mengakses akun gosip ketika sedang tidak ada aktivitas				
21.	Saya mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> 1 sampai 2 kali dalam seminggu				
22.	Saya mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> 3 sampai 5 kali dalam seminggu				
23.	Saya mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> 6 sampai 7 kali dalam seminggu				

SKALA II

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya mencoba mencari tahu apa yang sedang terjadi dalam kehidupan orang-orang di sekitar saya				
2.	Bagi saya, obrolan santai dapat digunakan untuk mengumpulkan informasi				
3.	Saya tidak peduli dengan masalah orang lain selama tidak memengaruhi kehidupan saya				
4.	Saya ingin mengetahui apa yang sedang terjadi dengan orang lain, seperti kehidupan asmaranya, pekerjaannya, lingkungan pertemanannya, dsb				
5.	Bagi saya, bergosip dengan orang lain bukan merupakan cara untuk mendapatkan informasi				
6.	Saya merasa terhubung dengan lingkaran pertemanan saya ketika berbicara mengenai kehidupan pribadi orang lain				
7.	Saya dapat dengan mudah memperoleh informasi tentang orang lain melalui teman dekat				
8.	Membicarakan tentang orang lain bukanlah cara untuk membentuk pertemanan saya				
9.	Saya merasa bosan menghabiskan waktu dengan teman-teman saya hanya membicarakan tentang orang lain				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
10.	Saya dapat mengetahui sifat seseorang melalui cerita dari orang lain				
11.	Saya memberitahu orang lain tentang perbuatan tidak pantas yang dilakukan oleh seseorang				
12.	Saya memperlakukan seseorang seperti biasa walaupun saya mendengar gosip tentangnya				
13.	Saya merasa tidak perlu untuk memberitahukan kepada orang lain tentang orang yang tidak saya sukai				
14.	Saya hanya bergosip sesekali saja				
15.	Saya dapat menghibur lawan bicara saya dengan menyampaikan informasi pribadi tentang orang lain				
16.	Saya mempertanyakan mengapa orang-orang sangat senang bergosip				
17.	Saya dapat menghabiskan waktu berjam-jam untuk mendengarkan cerita tentang kehidupan orang yang tidak saya sukai tanpa merasa bosan				
18.	Saya tidak suka berada di dekat orang-orang yang membicarakan tentang orang lain di belakang mereka				

TABULASI DATA PENELITIAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN

1. Tabulasi Data Penelitian Variabel X
2. Tabulasi Data Penelitian Variabel Y
3. *Output* Kategorisasi Variabel X Per Indikator
 - a. Indikator Perhatian
 - b. Indikator Penghayatan
 - c. Indikator Durasi
 - d. Indikator Frekuensi
 - e. Intensitas Mengakses Akun Gosip di *Instagram* Secara Keseluruhan
4. *Output* Kategorisasi Variabel Y Per Indikator
 - a. Indikator Informasi
 - b. Indikator Pertemanan
 - c. Indikator Pengaruh
 - d. Indikator Hiburan
 - e. Perilaku Bergosip Secara Keseluruhan
5. *Output* Uji Normalitas
6. *Output* Uji Linieritas
7. *Output* Uji Korelasi *Pearson Product Moment*
8. Skala Penelitian

1. Tabulasi Data Penelitian Variabel X

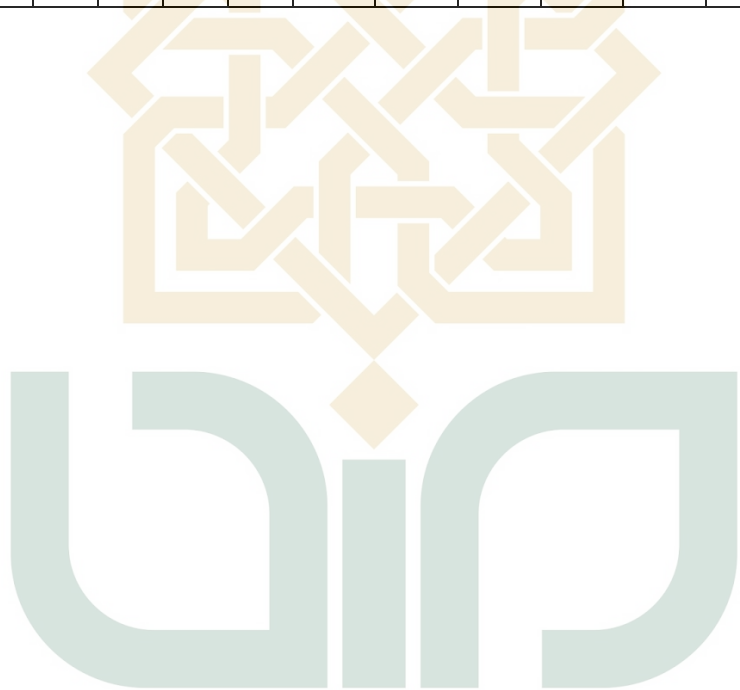
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
R1	4	3	2	3	4	1	4	4	4	4	3	4	3	1	2	3	1	1
R2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1
R3	3	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
R4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2
R5	2	3	1	2	2	1	2	3	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1
R6	3	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	1
R7	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	1	1	2	1	1
R8	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	2
R9	3	2	3	2	2	1	2	3	3	3	3	1	3	1	2	1	1	1
R10	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2
R11	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2
R12	2	1	1	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1
R13	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	2	1
R14	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	1	1
R15	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
R16	2	2	4	1	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	1	1	1
R17	2	1	2	1	2	1	2	1	4	3	3	1	2	1	1	1	1	1
R18	2	2	1	1	2	4	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1
R19	3	1	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
R20	4	3	2	3	2	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	2	2
R21	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2
R22	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2
R23	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2
R24	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2
R25	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
R26	2	1	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2
R27	3	3	2	2	3	1	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2
R28	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	4	1	1	3	1	1
R29	2	2	4	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	1	4	1	1	1
R30	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
R31	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	3	2	3	3
R32	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
R33	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2
R34	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	2	1
R35	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	4	3	3
R36	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
R37	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2
R38	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2
R39	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	1
R40	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	1	2	1	2	2	2	1
R41	2	3	2	3	3	2	3	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1
R42	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3
R43	2	1	2	1	1	2	3	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2	1
R44	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	1	1	1	2	3	2	1
R45	2	2	2	1	2	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
R46	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2
R47	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	1	3	1	1	3	2	2
R48	3	1	4	2	2	1	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	1	1
R49	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3	2	1
R50	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1
R52	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	3	1	2	3	2	1
R53	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R54	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1
R55	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
R56	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2
R57	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2
R58	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	1	1	2	1	1
R59	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3
R60	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
R61	3	2	1	2	2	2	3	2	3	3	1	1	3	1	1	3	1	1
R62	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
R63	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2



2. Tabulasi Data Penelitian Variabel Y

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16
R1	2	4	1	4	4	2	3	3	3	1	1	1	2	2	4	2
R2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	1	3
R3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
R4	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R5	3	3	1	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1
R6	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	4	2
R7	3	3	1	1	1	2	1	3	2	3	2	1	1	3	1	3
R8	3	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	2	3	2
R9	3	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	1	3	1	2	2
R10	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R11	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
R12	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
R13	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
R14	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2
R15	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16
R16	2	4	2	4	2	3	1	4	2	3	2	4	2	2	3	2
R17	2	3	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1
R18	3	4	2	3	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1
R19	2	4	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3
R20	3	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	4	1	4	1
R21	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3
R22	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
R23	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
R24	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R25	4	4	2	2	3	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2
R26	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3
R27	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2
R28	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
R29	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	1	2	3	2	3	3
R30	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16
R31	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2
R32	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
R33	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R34	3	3	1	1	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1
R35	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	2	1
R36	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2
R37	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R38	2	3	2	1	2	2	2	3	1	1	3	1	2	3	1	2
R39	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2
R40	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
R41	2	3	4	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
R42	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R43	3	3	2	1	2	3	1	1	3	2	1	2	2	1	2	2
R44	1	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R45	2	3	2	3	3	3	2	2	2	1	1	3	2	3	2	2

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16
R46	3	3	1	2	3	3	1	2	1	2	1	1	1	3	2	1
R47	2	4	2	2	3	3	1	2	2	2	1	3	3	1	4	2
R48	3	3	2	2	3	3	1	2	3	2	2	1	2	1	2	2
R49	3	3	3	1	4	3	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1
R50	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3
R51	3	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
R52	3	4	1	2	3	3	1	1	2	3	2	1	3	1	2	2
R53	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2
R54	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R55	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2
R56	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R57	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
R58	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	3
R59	2	3	1	2	3	3	1	1	2	2	2	1	3	2	3	1
R60	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16
R61	3	3	1	1	1	3	2	1	3	1	2	2	1	2	3	1
R62	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
R63	2	3	2	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	1



3. Output Kategorisasi Variabel X Per Indikator

a. Indikator Perhatian

PERHATIAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	11	17,5	17,5	17,5
	SEDANG	49	77,8	77,8	95,2
	TINGGI	3	4,8	4,8	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

b. Indikator Penghayatan

PENGHAYATAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	10	15,9	15,9	15,9
	SEDANG	46	73,0	73,0	88,9
	TINGGI	7	11,1	11,1	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

c. Indikator Durasi

DURASI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	20	31,7	31,7	31,7
	SEDANG	39	61,9	61,9	93,7
	TINGGI	4	6,3	6,3	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

a. Indikator Frekuensi

FREKUENSI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	25	39,7	39,7	39,7
	SEDANG	34	54,0	54,0	93,7
	TINGGI	4	6,3	6,3	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

b. Intensitas Mengakses Akun Gosip di *Instagram* Secara Keseluruhan

INTENSITAS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	17	27,0	27,0	27,0
	SEDANG	43	68,3	68,3	95,2
	TINGGI	3	4,8	4,8	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

4. Output Kategorisasi Variabel Y Per Indikator

a. Indikator Informasi

INFORMASI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	1	1,6	1,6	1,6
	SEDANG	53	84,1	84,1	85,7
	TINGGI	9	14,3	14,3	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

b. Indikator Pertemanan

PERTEMANAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	8	12,7	12,7	12,7
	SEDANG	51	81,0	81,0	93,7
	TINGGI	4	6,3	6,3	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

c. Indikator Pengaruh

PENGARUH					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	16	25,4	25,4	25,4
	SEDANG	47	74,6	74,6	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

d. Indikator Hiburan

HIBURAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	15	23,8	23,8	23,8
	SEDANG	47	74,6	74,6	98,4
	TINGGI	1	1,6	1,6	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

e. Perilaku Bergosip Secara Keseluruhan

P.BERGOSIP					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	13	20,6	20,6	20,6
	SEDANG	50	79,4	79,4	100,0
	Total	63	100,0	100,0	

5. Output Uji Normalitas

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
VX	,076	63	,200*	,986	63	,699
VY	,074	63	,200*	,988	63	,775
*. This is a lower bound of the true significance.						
a. Lilliefors Significance Correction						

6. Output Uji Linieritas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
VY * VX	Between Groups	(Combined)	617,967	24	25,749	1,239	,271
		Linearity	181,674	1	181,674	8,742	,005
		Deviation from Linearity	436,293	23	18,969	,913	,583
	Within Groups		789,683	38	20,781		
	Total		1407,651	62			

7. Output Uji Korelasi Pearson Product Moment

Correlations			
		VX	VY
VX	Pearson Correlation	1	,359**
	Sig. (2-tailed)		,004
	N	63	63
VY	Pearson Correlation	,359**	1
	Sig. (2-tailed)	,004	
	N	63	63
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

8. Skala Penelitian

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan nama saya Hanif Atin Lutfiana mahasiswi Prodi KPI UIN Sunan Kalijaga. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir. Untuk itu, saya membutuhkan bantuan saudara/i untuk menjawab pernyataan yang telah tertera dalam *form*.

Atas bantuan serta kesediaan waktunya saya mengucapkan terima kasih.

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER:

Berikut ini telah disediakan sejumlah pernyataan. Anda diminta untuk memberikan tanda pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan kondisi yang Anda rasakan. Keterangan jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

SS	: Sangat Setuju	TS	: Tidak Setuju
S	: Setuju	STS	: Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

Nama atau Inisial :

Jenis Kelamin :

Jurusan dan Angkatan :

No. HP :



SKALA I

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik mengakses akun gosip di Instagram				
2.	Unggahan-unggahan pada akun gosip sangat menghibur				
3.	Saya mudah mengerti isi informasi yang disampaikan dalam akun gosip				
4.	Saya mendapatkan pengetahuan baru ketika mengakses akun gosip di <i>Instagram</i>				
5.	Saya menghabiskan waktu 0 sampai 15 menit dalam satu kali kunjungan				
6.	Saya sering menyempatkan mengakses akun gosip ketika sedang tidak ada aktivitas				
7.	Mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> sangat menyenangkan				
8.	Saya menghabiskan banyak waktu untuk mengakses akun gosip di <i>Instagram</i>				
9.	Informasi yang disajikan pada akun gosip menambah wawasan saya				
10.	Informasi yang disampaikan akun gosip sangat bermanfaat				
11.	Saya menghabiskan waktu lebih dari 30 menit dalam satu kali kunjungan				
12.	Saya mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> 1 sampai 2 kali dalam seminggu				
13.	Bagi saya, akun gosip di <i>Instagram</i> hanya menyajikan informasi yang biasa saja				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
14.	Saya merasa bingung dengan informasi yang disampaikan dalam akun gosip				
15.	Mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> bukanlah kebutuhan saya				
16.	Saya mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> 3 sampai 5 kali dalam seminggu				
17.	Saya mengabaikan informasi terbaru yang diunggah pada akun gosip				
18.	Saya mengakses akun gosip di <i>Instagram</i> 6 sampai 7 kali dalam seminggu				



SKALA II

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya mencoba mencari tahu apa yang sedang terjadi dalam kehidupan orang-orang di sekitar saya				
2.	Saya merasa terhubung dengan lingkaran pertemanan saya ketika berbicara mengenai kehidupan pribadi orang lain				
3.	Saya dapat mengetahui sifat seseorang melalui cerita dari orang lain				
4.	Saya dapat menghibur lawan bicara saya dengan menyampaikan informasi pribadi tentang orang lain				
5.	Bagi saya, obrolan santai dapat digunakan untuk mengumpulkan informasi				
6.	Saya dapat dengan mudah memperoleh informasi tentang orang lain melalui teman dekat				
7.	Saya memberitahu orang lain tentang perbuatan tidak pantas yang dilakukan oleh seseorang				
8.	Saya mempertanyakan mengapa orang-orang sangat senang bergosip				
9.	Saya tidak peduli dengan masalah orang lain selama tidak memengaruhi kehidupan saya				
10.	Membicarakan tentang orang lain bukanlah cara untuk membentuk pertemanan saya				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
11.	Saya memperlakukan seseorang seperti biasa walaupun saya mendengar gosip tentangnya				
12.	Saya dapat menghabiskan waktu berjam-jam untuk mendengarkan cerita tentang kehidupan orang yang tidak saya sukai tanpa merasa bosan				
13.	Bagi saya, bergosip dengan orang lain bukan merupakan cara untuk mendapatkan informasi				
14.	Saya merasa bosan menghabiskan waktu dengan teman-teman saya hanya membicarakan tentang orang lain				
15.	Saya merasa tidak perlu untuk memberitahukan kepada orang lain tentang orang yang tidak saya sukai				
16.	Saya tidak suka berada di dekat orang-orang yang membicarakan tentang orang lain di belakang mereka				



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

16

LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)



SERTIFIKAT

Nomor: B-350.3/Un.02/L.3/PM.03.2/P3.578/10/2018

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Hanif Atin Lutfiana
Tempat, dan Tanggal Lahir : Pemalang, 26 Desember 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 15210010
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2017/2018 (Angkatan ke-96), di:

Lokasi : Salamsari bawah, Mranggen
Kecamatan : Srumbung
Kabupaten/Kota :
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 04 Juli s.d. 31 Agustus 2018 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,50 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 02 Oktober 2018
Ketua



Prof. Dr. Phil. Al-Makki, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720942-200112 1 002

SURAT KETERANGAN

No : 116 /II.9/PKL/TVRI/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : **Hanif Atin Lutfiana**
NIM : 15210010
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Benar – benar telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Bidang Berita
TVRI Stasiun D. I. Yogyakarta pada tanggal 1 – 30 November 2018.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana
mestinya.

Yogyakarta, 10 Desember 2018
PLH. Kepala Stasiun,



Maryanto, SE. MM
NIP. 19620606 198302 1005

**PENILAIAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN
TVRI STASIUN D. I. YOGYAKARTA**

Yang bertanda tangan di bawah ini Pembimbing Praktek Kerja Lapangan mahasiswa atas nama :

Nama : **Hanif Atin Lutfiana**
N I M : 15210010
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Asal Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Lokasi : Bidang Berita
Mulai : 01 November 2018
Selesai : 30 November 2018

Dengan hasil sebagai berikut :

NO	ASPEK PENILAIAN	NILAI
1	Kedisiplinan	80
2	Kreativitas	74
3	Produktivitas	77
4	Etika	80
5	Kerjasama	75
6	Komunikasi	75
7	Hasil Karya	73
	Jumlah	534
	Rata - Rata	76.29

A : Sangat Baik (81 – 100)
B : Baik (71 – 80)
C : Cukup (61 – 70)
D : Kurang (51 – 60)
E : Sangat Kurang (40 – 50)

Saran – saran : Jangan pernah berhenti belajar.

Mengetahui,
Kepala Bidang Berita

Ir. Sri Rezeki Handayani, M.Si
Nip.19620204 198803 2002

Yogyakarta, 03 Desember 2018
Pembimbing PKL,

Dra. Harliani
Nip. 19621115 199303 2003

Nomor: UIN.02/R.3/PM.03.2/4397/2015



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : HANIF ATIN LUTFIANA
NIM : 15210010
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2015/2016

Tanggal 24 s.d. 26 Agustus 2015 (24 jam pelajaran)

Yogyakarta, 1 September 2015

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama



[Signature]
Dr. Siti Ruhaini Dzuhayatin, M.A.

NIP. 19630517 199003 2 002

Sertifikat

NO. PAN-OPAK.UIN-SUKA.VIII.2015

Diberikan kepada:

HANIF ATIN LUTFIANA

Sebagai :

PESERTA

Orientasi Pengenalan Akademik Dan Kemahasiswaan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Pada Tanggal 20-22 Agustus 2015

Mengetahui,

Wakil Rektor

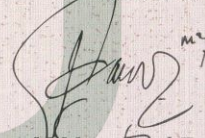
Bid. Kemahasiswaan dan Kerjasama
UIN Sunan Kalijaga



Dr. Siti Rahaini Dzuhayatin, MA
NIP. 19630517 199003 2 002

Yogyakarta, 22 Agustus 2015

Ketua Panitia



M. Maqronul Faiz
NIM. 13360019



KEMENTERIAN AGAMA

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

NO : B-1191/Un.02/DD/PP.01.2/06/2016

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

HANIF ATIN LUTFIANA

15210010

LULUS dengan Nilai 92 (A)

Ujian sertifikasi Baca Tulis Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga



Dekan

Dr. Nurjannah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 01 Juni 2016

Ketua

Alimatul Qibtiyah, S.Ag. MSI., MA., Ph.D

NIP. 19710919 199603 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

IJAZAH

SEKOLAH MENENGAH ATAS
PROGRAM ILMU PENGETAHUAN ALAM
TAHUN PELAJARAN 2014/2015

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas
Negeri 1 Bojong..... menerangkan bahwa:
nama : HANIF ATIN LUTFIANA
tempat dan tanggal lahir : Pemalang, 26 Desember 1996
nama orang tua/wali : Karnoto
nomor induk siswa : 4527
nomor induk siswa nasional : 9963785245
nomor peserta ujian nasional : 3-15-03-35-002-010-7
sekolah asal : SMA Negeri 1 Bojong

LULUS

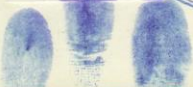
dari satuan pendidikan setelah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan
perundang-undangan.

Tegal, 15 Mei 2015

Kepala Sekolah,



Heris Samekto, SPd., MM
NIP. 19690916 199412 1005



DN-03 Ma 0055525

DAFTAR NILAI
SEKOLAH MENENGAH ATAS
Program Ilmu Pengetahuan Alam
TAHUN PELAJARAN 2014/2015

Nama : HANIF ATIN LUTFIANA
Tempat dan Tanggal Lahir : Pemalang, 26 Desember 1996
Nomor Induk Siswa : 4527
Nomor Induk Siswa Nasional : 9963785245

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-rata Rapor	Nilai Ujian Sekolah	Nilai Sekolah
1.	Pendidikan Agama	93,0	90,0	92,1
2.	Pendidikan Kewarganegaraan	83,0	86,0	83,9
3.	Bahasa Indonesia	83,3	88,0	84,7
4.	Bahasa Inggris	83,7	84,0	83,8
5.	Matematika	81,7	80,0	81,2
6.	Fisika	78,0	77,5	77,9
7.	Kimia	81,3	97,5	86,2
8.	Biologi	82,3	90,0	84,6
9.	Sejarah	78,0	84,0	79,8
10.	Seni Budaya	83,3	82,0	82,9
11.	Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan	84,0	94,0	87,0
12.	Teknologi Informasi dan Komunikasi	84,6	84,0	84,4
13.	Keterampilan: Teknologi Pengolahan Pangan	84,7	86,0	85,1
14.	Muatan Lokal			
	a. Bahasa Jawa	85,7	90,0	87,0
	b.			
	c.			
Rata-rata				84,3

Tegal, 15 Mei 2015

Kepala Sekolah,



Heris Sameto, S.Pd., M.M

NIP. 19690916 199412 1 005



MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2..10.221/2019

This is to certify that:

Name : **Hanif Atin Lutfiana**
Date of Birth : **December 26, 1996**
Sex : **Female**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC)
held on **April 24, 2019** by Center for Language Development of State
Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	44
Structure & Written Expression	37
Reading Comprehension	40
Total Score	403

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, April 24, 2019

Director

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005





شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.7.8/2019

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأنَّ

الاسم : Hanif Atin Lutfiana :

تاريخ الميلاد : ٢٦ ديسمبر ١٩٩٦

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٤ أبريل ٢٠١٩، وحصلت
على درجة :

٤١	فهم المسموع
٣٦	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٦	فهم المقروء
٣٤٣	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

مجاكرتا، ٤ أبريل ٢٠١٩



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ág.

١ قم التوظيف : ١٩٦٨.٩١٥١٩٩٨.٣١٠.٥





LIBRARY OF ISLAMIC STATE UNIVERSITY OF SUNAN KALIJAGA

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp (0274) 548635, Fax (0274) 552231

Website : www.lib.uin-suka.ac.id | E-mail : lib@uin-suka.ac.id



ID No. 9105054060
Certificate No. 824 100 12190

Sertifikat

Nomor: UIN.02 / L.1 / TU.00.9 / 189 / 2015

diberikan kepada:

HANIF ATIN LUTFIANA

NIM : 15210010

sebagai PESERTA AKTIF dalam kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (*User Education*) pada Tahun Akademik 2015/2016 yang diselenggarakan oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, September 2015

Kepala Perpustakaan,



Dr. H. Sri Rohyanti Zulaikha, S.Ag., SIP., M.Si
NIP. 19680701 199803 2 001



perpusuinyogyakarta



perpustakaan uin sunan kalijaga yogyakarta



@uinjogjalib

YouTube sukalib

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama : Hanif Atin Lutfiana
Tempa/ Tgl. Lahir : Pemalang, 26 Desember 1996
Alamat : Dukuhtengah, RT 005/ RW 001,
Kec. Bojong, Kab. Tegal
Nama Ayah : Karnoto
Nama Ibu : Sudarti

B. Riwayat Pendidikan

2003 – 2009 : SD Negeri Dukuhtengah Kab. Tegal
2009 – 2012 : SMP Negeri 1 Bojong Kab. Tegal
2012 – 2015 : SMA Negeri 1 Bojong Kab. Tegal
2015 – 2019 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

C. Prestasi/ Penghargaan

- ❖ Peserta OSN Kebumian Kab. Tegal 2013
- ❖ Peserta O2SN Bidang Atletik Provinsi Jawa Tengah 2013
- ❖ Peserta Kejurda Bidang Atletik Provinsi Jawa Tengah 2013
- ❖ Juara 1 POPDA Bidang Atletik Kab. Tegal 2013
- ❖ Juara 3 POPDA Bidang Atletik Provinsi Jawa Tengah 2013
- ❖ Peserta Lomba Cipta Puisi Tingkat Nasional 2017

D. Pengalaman Organisasi

2012 – 2014 : Anggota Pramuka SMA Negeri 1 Bojong
2012 – 2014 : Anggota Paskibra SMA Negeri 1 Bojong
2015 – 2017 : Anggota Sunan Kalijaga Televisi (SUKA TV)
2016 – 2019 : Anggota Keluarga Mahasiswa Tegal
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (KAMASITA)