

**TERHADAP PENGGUNAAN HIJAB KEPADA MAHASISWI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh :

Elita Ardiyanti Pangesti Putri

NIM 15210048

Pembimbing :

Nanang Mizwar Hasyim, S.sos., M.si

NIP. 19840307 201101 1 0013

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-491/Un.02/DD/PP.00.9/07/2019

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM
@hamidahrachmayanti TERHADAP PENGGUNAAN HIJAB KEPADA
MAHASISWI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ELITA ARDIYANTI PANGESTI PUTRI
Nomor Induk Mahasiswa : 15210048
Telah diujikan pada : Kamis, 11 Juli 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

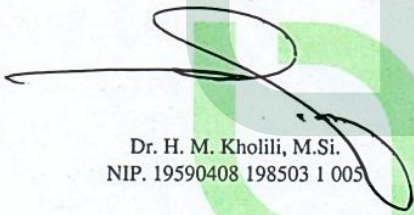
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

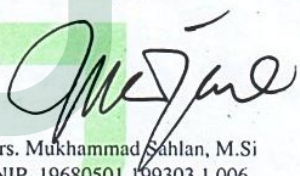
Ketua Sidang


Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
NIP. 19840307 201101 1 013

Penguji I


Dr. H. M. Kholili, M.Si.
NIP. 19590408 198503 1 005

Penguji II


Drs. Mukhammad Sahlan, M.Si
NIP. 19680501 199303 1 006

Yogyakarta, 11 Juli 2019
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Hj. Dugandah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
Email : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Elita Ardiyanti Pangesti Putri
NIM : 15210048
Judul Skripsi : **PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN
INSTAGRAM @hamidahrachmayanti TERHADAP
PENGUNAAN HIJAB KEPADA MAHASISWI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
KALIJAGA YOGYAKARTA**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Ilmu Sosial

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

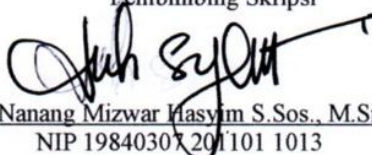
Wassalamu 'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 28 juni 2019

Mengetahui:

Ketua Program Studi

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si
NIP. 196801031995031001

Pembimbing Skripsi

Nanang Mizwar Hasyim S.Sos., M.Si
NIP 198403072011011013

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elita Ardiyanti Pangesti Putri
NIM : 15210048
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi (FDK)

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi Saya yang berjudul :
PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @hamidah
rachmayanti TERHADAP PENGGUNAAN HIJAB KEPADA MAHASISWI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
YOGYAKARTA adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme
dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-
bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang
dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penulis siap
mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 28 Juni 2019

Yang menyatakan,



Elita Ardiyanti Pangesti Putri

NIM: 15210048

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elita Ardiyanti Pangesti Putri
NIM : 15210048
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran tanpa paksaan. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, maka saya tidak akan menuntut kepada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (atas pemakaian jilbab dalam ijazah Strata Satu saya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran ridha Allah SWT.

Yogyakarta, 28 juni 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Elita Ardiyanti Pangesti Putri
15210048

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

Kedua orang tua saya yang telah memberikan Doa untuk kemudahan dan kelancaran untuk saya dalam setiap langkahnya menimba ilmu

Dosen pengampu Akademik serta Dosen pembimbing skripsi yang telah memberi arahan dan bimbingan dengan sabar.

Sahabat serta teman-teman KPI angkatan 2015 UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Almometer jurusan komunikasi dan penyiaran islam

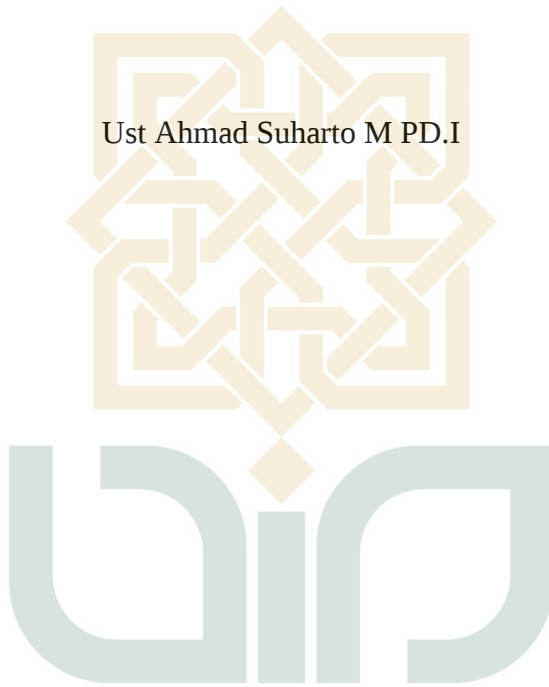
Fakultas dakwah dan komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

MOTTO

Kalau kamu berhasil menjadi wanita yang dicintai Allah dan Rasul Nya, permata hati dan peneduh orang tua, kemuliaan bagi suami kelak, kebanggaan anak- anak, serta kepercayaan saudara-saudaramu, maka kamu sedang menaklukkan dunia dan menjadi juara.

Ust Ahmad Suharto M PD.I



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan di atas kesulitan yang telah memberikan kekuatan di kala cobaan menghadang. Atas segala rahmat dan Ridha-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul

“PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @hamidahrachmayanti TERHADAP PENGGUNAAN HIJAB KEPADA MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA”. Shalawat serta salam kita curahkan kepada baginda nabi kita nabianaa wahabiibanaa, Muhammad SAW, Nabi akhir zaman, kepada keluarganya, sahabatnya, pengikutnya. Dan semoga kita semua mendapatkan syafaat di yaumil akhir. Amiin yaa Robbal ‘Alamiin.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus diselesaikan mahasiswa tingkat akhir guna memperoleh gelar sarjana Strata I pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan khususnya kepada yang terhormat:

1. Kepada Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, MA.,Ph.D
2. Kepada Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Ibu Dr. Nurjannah, M.Si.,

3. Kepada Ketua Prodi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.,
4. Kepada dosen Pembimbing Skripsi Nanang Mizwar Hasyim S.Sos., M.Si yang telah berkenan memberi petunjuk dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih atas bimbingannya semoga bapak selalu dalam lindungan Allah S.W.T.
5. Kepada dosen penasehat akademik, Bapak Dr. H M. Kholili, M. Si .terimakasih atas nasihat, motivasi serta bimbingannya selama saya menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, semoga bapak selalu dalam lindungan dan ridho-NYA.
6. Seluruh dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan segenap karyawan yang tekah memberikan ilmu pengetahuan, bantuan dan pelayanan administrasi.
7. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan limpahan doa dengan tulus mengingatkan saya untuk selalu berjuang menimba ilmu tanpa henti dalam segala hal semoga Allah selalu melindungi dalam ridho-NYA.
8. Adik-adik ku aldam dan ardo yang mendoakan untuk kelancaran kakaknya semoga menjadi anak yang sholeh dan selalu membanggakan keluarga
9. buat teman-teman terbaik kacamata manjah icha yang sabar ngerevisi skripsian, ika nur vitaliya, kanjeng betty terhormat,

rizka habibah, alfiana yuniar, alifia absah, titi sholehah, hidayat,
teh nining, yusuf safaruddin

10. buat temen seperjuangan ku wilda khoiriyah, farahdina insani,
ratih septi dan khususnya diamond generation terimakasih atas
segala dukungan dan doanya
11. buat kakak kelas yang meluangkan waktunya dan selalu ada
terimakasih mba ateyah rauzanah bu asdos kuh tercinta, mba
niha, dan mba apin,
12. teman-teman jurusan KPI 2015, terimakasih dari awal
pertemuan dibangku kuliah sampai berakhirnya kebersamaan
kita. Terimakasih atas cerita-ceritanya, semangat juangnya
untuk selalu berprestasi dan terimakasih atas pengalaman dalam
pertemanan ini yang tidak akan saya lupakan
13. teman-teman KKN 235. Wawa, ami, risda, yolla, uswah, ridho,
dan didi terimakasih support dan semangatnya selama penulis
mengerjakan skripsi sampai selesai pada waktunya
14. semua pihak yang telah memberikan motivasi dan bantuan
dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan
satu per satu.

Semoga semua kebaikan, jasa dan bantuan yang diberikan
menjadi amal jariyah di akhirat kelak dan mendapatkan segala
kemudahan dan apa yang dicita-citakan tercapai oleh Allah
SWT. Aamiiin.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 28 Juni 2019

Penulis

Elita Ardiyanti Pangesti Putri



ABSTRAK
PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM
@hamidahrachmayanti TERHADAP PENGGUNAAN HIJAB
KEPADA MAHASISWI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Elita Ardiyanti Pangesti Putri, NIM. 15210048, 2019. Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @hamidahrachmayanti Terhadap Penggunaan Hijab Kepada Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Instagram merupakan salah satu platform yang sangat populer dari semua kalangan masyarakat. Pengguna aplikasi instagram sangat berkembang karena keunggulan yang dimiliki aplikasi tersebut. Dari instagram mudah untuk mengakses berbagai ragam kebutuhan sosial salah satunya Cara penggunaan hijab bagi muslimah. peneliti mengambil selebgram bernama hamidah rachmayanti karena cara penggunaan hijab yang mudah dicontoh dan simple untuk digunakan untuk setiap kalangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti terhadap penggunaan hijab kepada Mahasiswi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Teori yang digunakan adalah Teori jarum hipodermik, uji validitas menggunakan validitas konstruk yang menggunakan rumus Alpha Croanbach dengan bantuan SPSS versi 20. Jenis analisis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode Purposive Sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan dokumentasi dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, yaitu sebanyak 38 orang.

Dari pengolahan data, ditemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti terhadap penggunaan hijab mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Sunan

Kalijaga Yogyakarta. Pengaruh yang ditimbulkan sebesar 53,14%. Penelitian ini menggunakan $dk = 36$ ($N - 2$ atau $38 - 2$) dan tingkat probabilitas atau taraf signifikan sebesar 0,05 (5%) maka r tabel sebesar 0,320 dan dari perhitungan diperoleh r hitung sebesar 0,729. Dengan demikian karena r hitung $>$ r tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: *Intensitas Mengakses Akun Instagram, Penggunaan Hijab, Teori Jarum Hipodermik.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	ixii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Pustaka	8
F. Kerangka Teori	13
1. Tinjauan Tentang Intensitas Mengakses Akun Instagram	13
2. Instagram Sebagai Media Sosial.....	15
3. Tinjauan Tentang Penggunaan Hijab.....	18
4. Teori Jarum Hipodermik.....	21

G. Hipotesis Penelitian	24
H. Sistematika Pembahasan.....	24
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Analisis Penelitian	26
B. Definisi Konseptual	26
C. Definisi Operasional	29
D. Populasi dan Sampel	32
E. Instrumen Penelitian	33
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Validitas dan Reliabilitas	39
H. Analisis Data.....	46
BAB III GAMBARAN UMUM	
A. Profil Instagram Hamidah Rachmayanti	48
B. Profil Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta	52
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi data penelitian.....	53
B. Pengujian Hipotesis	64
C. Analisis Data.....	67
D. Pembahasan Dan Interpretasi Hasil Penelitian	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Skala likert.....	34
Tabel 2	Kisi-Kisi Kuesioner Variabel Intensitas Mengakses Akun Instagram @hamidahrachmayanti Terhadap Penggunaan Hijab.....	34
Tabel 3	Kisi-Kisi Kuisioner Variabel Penggunaan Hijab Mahasiswi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	35
Tabel 4	Alternatif jawaban	36
Tabel 5	Skala Likert.....	37
Tabel 6	Uji validitas variabel intensitas mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti.....	41
Tabel 7	Uji validitas pengguna hijab.....	42
Tabel 8	Uji Reliabilitas variabel intensitas mengakses Akun Instagram	45
Tabel 9	Uji reliabilitas Variabel Penggunaan Hijab.....	45
Tabel 10	Perhatian terhadap intensitas mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti.....	55
Tabel 11	Penghayatan terhadap intensitas mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti	56
Tabel 12	Durasi terhadap intensitas mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti.....	57
Tabel 13	Frekuensi terhadap intensitas mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti.....	58
Tabel 14	Intensitas mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti secara keseluruhan.....	59
Tabel 15	Kognitif	61

Tabel 16 Afektif	62
Tabel 17 Konatif.....	63
Tabel 18 Penggunaan hijab mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam universitas islam negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta secara keseluruhan.....	64
Tabel 19 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 20 Hasil Uji Linieritas	66
Tabel 21 Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 profil akun instagram @hamidahrachmayanti

Gambar 2 postingan akun instagram @hamidahrachmayanti

Gambar 3 postingan akun instagram @hamidahrachmayanti

Gambar 4 postingan akun instagram @hamidahrachmayanti

Gambar 5 postingan akun instagram @hamidahrachmayanti



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Hadirnya teknologi yang semakin tinggi dalam pengaplikasiannya ke seluruh dunia menjadikan zaman semakin berkembang terutama di era globalisasi atau era modernisasi. Modernisasi juga meliputi banyak bidang salah satunya pengetahuan dan teknologi. Perkembangan teknologi saat ini merubah setiap pemikiran dan kebiasaan khalayak terutama dalam gaya hidup sehari-hari, oleh karena itu perkembangan teknologi mempengaruhi model berkomunikasi massa dalam kegiatan hidup harian, bukan hanya itu saja teknologi sekarang semakin melangkah lebih maju dalam konteks media salah satunya media sosial yang mendukung adanya interaksi sosial kepada khalayak banyak.

Media sosial adalah media yang menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah suatu komunikasi ke dalam percakapan interaktif. Media sosial yang sangat populer saat ini adalah youtube, twitter, line, Facebook, dan Instagram. Menurut penelitian yang dilakukan *we are social*, perusahaan media asal inggris yang bekerja sama dengan *Hootsuite*, rata-rata orang Indonesia menghabiskan tiga jam 23 menit sehari untuk mengakses media sosial. Dari laporan berjudul ‘*Essential insights into internet, social media, mobile, and E-Commerce Use Around The World*’ yang diterbitkan tanggal 30 januari 2018, dari total populasi Indonesia sebanyak 265,4 juta jiwa,

pengguna aktif media sosialnya mencapai 130 juta dengan penetrasi 49 persen. Dari hasil survey *We Are Social dan Hootsuite* kembali, *instagram* merupakan platform media sosial dengan jumlah pengguna terbanyak ke tujuh didunia dan terbesar ke empat di Indonesia.¹ Instagram adalah sebuah aplikasi dari *smartphone* yang populer dalam kalangan pengguna (*Smartphone*). Nama *instagram* diambil dari kata *insta* yang asalnya “*instan*” dan *gram*” dari kata “*telegram*”.² Jadi *instagram* dapat diartikan sebagai aplikasi penunjang untuk mengirimkan informasi secara tepat, cepat, dan aktual, yakni dalam bentuk foto, video atau dalam pengelolaan edit foto dan berbagi ke jejaring sosial yang lain.

Intensitas berarti keadaan tingkatan atau ukuran intensnya. Pada dasarnya saja, di era teknologi komunikasi saat ini semakin berkembang.³ Antara satu dengan masyarakat yang lain dapat berkomunikasi dan berinteraksi tanpa melihat jauh dan dekatnya jarak.⁴ Berkembangnya teknologi komunikasi membuat media baru berkembang pesat menjadi informasi yang pokok. Media sosial yang sedang trend yaitu *instagram* pada era

¹ <https://jelajahdigital.com>, diakses tanggal 13 maret 2019, Pukul 22.07 WIB

² Miliza Ghazali, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan Dengan Facebook dan Instagram*, (Malaysia:Publishing House, 2016), hlm.8

³ <https://www.apaarti.com/intensitas.html>, diakses tanggal 27 Februari 2019, pukul 19.22 WIB

⁴ Muhammad Sayogi, “*Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Ootindo Dan Intensitas Komunikasi Interpersonal Dengan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Meniru Dalam Gaya Berpakaian Pada Folllowers Instagram Ootd Yogyakarta*”, Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017).

digital ini. Media sosial instagram berdiri sejak tahun 2010. Pengguna instagram di Indonesia ternyata menganggap bahwa instagram menciptakan ladang kreatifitas, inspirasi, dan informasi. Banyak sekali yang bisa kita olah dari instagram sesuai kapasitas kebutuhan hidup, salah satunya cara penggunaan hijab. Hijab yang dikatakan menjadi salah satu kewajiban wanita muslimah kini dirangkai menjadi hijab yang simple dengan banyaknya cara pemakaian hijab mulai dari pemilihan bahan dan lain-lain.

Hijab berasal dari **hajaba-yuhajibu** yang artinya menyembunyikan dari pandangan. Dalam islam setiap wanita diwajibkan untuk menutup aurat dan mempertahankan diri dari segi pandangan, hati, dan kehormatannya.

Dalam Ayat Al-Qur'an Menjelaskan:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لِّأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلِيبِهنَّ ذَلِكَ
أَدْنَى أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا ٥٩

Artinya: *"Hai Nabi katakanlah kepada istri-istrimu, anak-anak perempuanmu dan istri-istri orang mu'min. "Hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke tubuh mereka". Yang demikian itu supaya mereka lebih mudah untuk dikenal. Karena itu mereka tidak diganggu. Dan Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang."* (QS Al Ahzab: 59).⁵

Inilah perintah yang menjadi identitas seorang muslimah untuk selalu mengenakan hijab dimanapun dirinya berada.

⁵ Aplikasi Diqital Qur'an Versi 3.0

Mahkota wanita dalam islam bukan rambut nya melainkan hijabnya. Karena hijab yang memungkinkan terhindar segala keburukan yang datang pada dirinya. Ada banyak manfaat nya jika kita sebagai umat muslim dan muslimah menjalankan ibadah yang diperintahkan Allah SWT. Ada banyak jalan kemudahan dan rejeki yang melimpah pada diri kita baik di dunia maupun di akhirat kelak. Apabila wanita muslim menggunakan *hijab* betapa indah dan santun dalam pandangan islam dan masyarakat sekitar.

Hijab memiliki perkembangan yang sangat pesat di zaman yang serba canggih. Pasalnya kehidupan dan pola hidup manusia akan *fashion* tidak akan sirna pada keberlangsungan hidup. Hal ini dibuktikan dengan meluasnya perkembangan *fashion* hijab di Indonesia. Berkembangnya *fashion* hijab memiliki dampak positif bagi umat muslim di Indonesia. Sebab semakin banyak muslimah yang berhijab dan dalam hal ini mampu meningkatkan perdagangan dalam negeri.

Banyak sekali dari remaja putri yang memberikan tutorial kreasi hijab melalui media sosial. Mereka berinovasi dan memberikan kemudahan cara menggunakan hijab modern *trend fashion* masa kini. Hijab yang menarik, nyaman dan *simple* menjadikan faktor utama bagi para remaja putri yang ingin terlihat modis dan cantik dalam penggunaan hijab. Bukan hanya itu saja karena dinilai pemakaian hijab zaman sekarang terlihat mudah dan cepat untuk digunakan, banyak juga yang memantapkan menggunakan hijab. Kini perempuan muslim memakai hijab sudah dimana-mana seperti di kampus, sekolah,

lingkungan kerja, pusat perbelanjaan, restoran dan lain-lain. Masyarakat luas pun telah menerima keberadaan perempuan muslim.

Bukan hanya para anak muda yang sekarang menggunakan hijab masa kini kalangan ibu-ibu pun tak ingin kalah saing dalam era modern saat ini. Apalagi model dan warna sudah banyak diproduksi oleh para pengusaha hijab maka mudah sekali untuk para masyarakat yang ingin menggunakan hijab simpel, bahan nyaman dan warna yang sesuai keinginan. Terlebih hijab bisa didukung oleh pernak-pernik atau aksesoris kepala untuk dimodifikasikan ke hijab supaya terlihat elegan, *fashionable* dan menarik. Berpenampilan serba terbuka dengan menggunakan pakaian serba sobek tidak karuan agar terlihat lebih menawan dan kekinian kini dengan berpakaian serba tertutup menggunakan hijab pun bisa tampil jauh lebih menarik.

Berbicara tentang hijab, kini tak lepas dengan info-info yang terikat pada beberapa media sosial terutama *instagram* salah satunya trend hijab *stylish* dan terlihat cantik menjadi sorotan utama bagi para wanita. Tentu mudah mencari informasi untuk kebutuhan terkait pribadi dan umum. Platform *instagram* melahirkan selebritis baru yang dikenal dengan sebutan selebgram. *Instagram* kini menjadi salah satu platform media sosial terfavorit. Maka dari *instagram* muncul figur-figur terkenal dan menjadi salah satu favorit para panutan followers. Ada banyak selebgram berhijab, pintar dan multitalent contohnya: Indah Nada Puspita, Gita Savitri, Bella Amira, Shireeenz, dan Hamidah Rachmayanti. Dari kelima selebgram

diatas peneliti tertarik meneliti pada salah satu selebgram yaitu Hamidah Rachmayanti dikarenakan cara penggunaan hijab yang dilihat paling mudah, cepat, dan modis menjadi ketertarikan banyak nya para remaja putri.

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel dari mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dikarenakan jurusan yang memiliki notaben paham dengan komunikasi masa ini. hal ini dikarenakan penulis ditandai beberapa waktu yang lalu dalam sebuah unggahan di instagram oleh salah satu kawan dari kampus lain. Unggahan ini menyoroti cara berpakaian mahasiswi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta serta model pemakaian hijabnya yang dianggap ketinggalan zaman. Apalagi di era serba canggih terciptanya media sosial salah satunya *instagram* sangat memudahkan masyarakat untuk berpartisipasi, berbagi pengalaman, dan berinovasi. Sehingga masyarakat bisa mengakses akun instagram dimanapun dan kapanpun.

B. Rumusan Masalah

Sebagaimana latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta ?

2. Bagaimana penggunaan hijab mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta ?
3. Apakah intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti berhubungan dengan penggunaan hijab mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan kalijaga Yogyakarta ?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Untuk mengetahui bagaimana penggunaan hijab mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui apakah intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti berhubungan dengan penggunaan hijab mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan kalijaga Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Secara Teoritis

Untuk menambah pengetahuan serta wawasan keilmuan dalam bidang studi Ilmu Komunikasi yaitu Komunikasi Virtual dan Psikologi Komunikasi.

2. Manfaat Secara Praktis

Manfaat yang dapat diambil secara praktis dari penelitian ini adalah untuk dapat mempelajari pengaruh mengakses akun *instagram* @hamidahrachmayanti terhadap penggunaan hijab Mahasiswa Komunikasi dan Penyiran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

E. Kajian Pustaka

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan tinjauan pustaka sebagai langkah awal dari penyusunan skripsi yang diteliti agar terhindari dari kesamaan judul dan lain-lain dari skripsi yang sudah ada sebelumnya. Telah banyak studi tentang pengaruh intensitas mengakses media sosial. Beberapa diantaranya adalah :

Pertama adalah penelitian dari Shaimatul Karomah yang berjudul pengaruh intensitas menonton tayangan sinetron aisyah putri the series “jilbab in love” terhadap sikap tren hijab pada siswi kelas XI MAN Karangampel Indramayu. Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui seberapa pengaruh sinetron terhadap khalayak yang menonton dengan tayangan yang menyuguhkan penggunaan hijab dalam keseharian. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Teori yang digunakan adalah teori peluru (jarum hipodermik), data analisis yang digunakan adalah teknik analisis Chi square atau Chi kuadrat.⁶

⁶ Shaimatul Karomah, *Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Sinetron Aisyah Putri The Series “Jilbab In Love” Terhadap Sikap Tren*

Perbedaan dalam penelitian ini adalah data analisis yang digunakan dan media penelitiannya. Persamaan dalam penelitian ini adalah metode dan teori yang digunakan.

Penelitian kedua adalah dari Qury Aini yang berjudul memahami penerimaan pembaca fashion blog hijabers (pengguna hijab modern) terhadap pergeseran makna penggunaan hijab (analisis resepsi terhadap blog dian pelangi. Tujuan penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui pergeseran makna penggunaan hijab yang dikonstruksikan melalui *fashion blog* Dian Pelangi, dan memahami penerimaan pembaca *fashion blog* Dian Pelangi terhadap pergeseran makna penggunaan hijab. Teori yang digunakan *fashion as communication* serta masyarakat pascamodern dan budaya konsumsi. Tipe penelitian ini analisis resepsi Stuart Hall. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan indepth interview kepada enam informan yang telah dipilih oleh peneliti, yakni pembaca blog wanita yang aktif atau pernah aktif membaca blog Dian Pelangi.⁷ Perbedaan dalam skripsi ini Teori yang digunakan *fashion as communication* serta masyarakat pascamodern dan budaya konsumsi. Persamaan dalam penelitian ini terhadap isi dari latar belakang skripsi ini.

Hijab Pada Siswi Kelas Xi Man Karangampel Indramayu,
Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta 2016)

⁷ Qury Aini, *Memahami Penerimaan Pembaca Fashion Blog Hijabers (Pengguna Hijab Modern) Terhadap Pergeseran Makna Penggunaan Hijab (Analisis Resepsi Terhadap Blog Dian Pelangi)*, (t.t.t, t.p, 2013)

Penelitian ketiga adalah dari Indah Purnamasari dan Desi Nurwidawati yang berjudul faktor-faktor yang membentuk motivasi berhijab pada mahasiswi psikologi universitas negeri surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang membentuk motivasi berhijab pada mahasiswi psikologi universitas negeri surabaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Dengan jumlah subjek yaitu 100 mahasiswi di universitas negeri surabaya. Karakteristik subjek adalah menggunakan hijab minimal selama dua tahun dan tidak pernah melepaskan hijabnya dalam kondisi yang seharusnya menggunakan hijab. Data dalam penelitian ini adalah data yang dianalisis dengan model rasch analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis faktor.⁸ Hasil dari penelitian ini adalah terdapat dua faktor yang membentuk motivasi berhijab, yaitu faktor pendukung dan faktor ketertarikan.

Faktor pendukung terdiri dari kebutuhan untuk menggunakan hijab, penghargaan karena telah menggunakan hijab, tekanan sosial yang mendorongnya untuk menggunakan hijab, dan hukuman yang menekannya untuk berhijab. Faktor ketertarikan terdiri dari minat yang muncul

⁸ Indah Purnamasari, Desi Nurwidawati, “Faktor-Faktor Yang Membentuk Motivasi Berhijab Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya”, Jurnal

dalam diri individu untuk berhijab. Persamaan dalam penelitian ketiga yaitu menggunakan metode penelitian kuantitatif. Perbedaan dalam penelitian ini adalah analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis faktor.

Penelitian keempat adalah dari Aulia Nur Rahma yang berjudul pengaruh intensitas mengakses instagram terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi SMA Muhammadiyah 1 kota magelang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui tentang *instagram* yang bisa menjelma sebagai media konsumtif yang mengacu pada perilaku pengguna aktif *instagram* saat ini. Jenis penelitian ini yaitu penelitian survey. Teori yang digunakan adalah Teori *uses and effect*. Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu statistik deskriptif dan analisis regresi linear sederhana. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* yang didasarkan pada kriteria tertentu dan didapatkan 138 responden. Analisis data dilakukan dengan bantuan program *SPSS 16.0 for windows*.⁹

Persamaan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif, menggunakan *purposive sampling*, dan menggunakan teknik analisis data yaitu statistik deskriptif. Perbedaan dalam penelitian ini teknik

⁹ Aulia Nur Rahma, “Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi Muhammadiyah 1 Kota Magelang”, Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta 2018)

pengambilan data yang menggunakan wawancara dan teori yang digunakan adalah Teori *uses and effect*.

Penelitian kelima adalah dari Ayu Sri Purnama dengan judul pengaruh intensitas mengakses media sosial adidas dan citra merek terhadap keputusan pembelian sport shoes di kalangan remaja wanita. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh intensitas mengakses media sosial adidas dan citra merek terhadap keputusan pembelian sport shoes adidas di kalangan remaja wanita. Teori yang digunakan adalah teori ketergantungan dan teori respon kognitif. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja wanita yang berusia 18-22 tahun dan berdomisili di semarang dan sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 responden dengan teknik purposive sampling. Dalam uji hipotesis penulis menggunakan analisis regresi berganda, hasilnya menunjukkan bahwa tidak terdapat korelasi antara intensitas mengakses media sosial adidas dan citra merek terhadap keputusan pembelian.¹⁰

Persamaan dalam penelitian ini terdapat pada metode penelitian kuantitatifnya dan menggunakan teknik purposive sampling, perbedaan dalam penelitian ini adalah terletak pada teori yaitu teori ketergantungan dan teori respon kognitif.

¹⁰ Ayu Sri Purnama, ‘‘Pengaruh Intensitas Mengakses Media Sosial Adidas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sport Shoes Dikalangan Remaja Wanita’’, Skripsi, (Ponorogo: Universitas Diponegoro), 2015

F. Kerangka Teori

1. Tinjauan Tentang Intensitas Mengakses Akun Instagram

Intensitas adalah kemampuan atau kekuatan, gigih tidaknya, kehebatan¹¹. sedangkan dalam kamus *psychology* adalah kuatnya tingkah laku atau pengalaman atau sikap yang dipertahankan.¹² Intens disini diartikan dengan sesuatu yang hebat dan sangat tinggi: bergelora atau penuh semangat emosional.

Sementara itu, Chaplin dalam Yuzi Akbari menjelaskan tiga arti dari intensitas yaitu

- 1) Satu sifat kuantitatif dari satu penginderaan, yang berhubungan dengan intensitas perangsangnya
- 2) Kekuatan sebuah tingkah laku atau sebuah pengalaman
- 3) Kekuatan yang mendukung suatu pendapat atau suatu sikap.¹³

Sejalan dengan itu, Kartono dan Gulo dalam Yuzi Akbari juga menjelaskan bahwa intensitas merupakan besar atau kekuatan suatu tingkah laku : jumlah energi fisik yang digunakan untuk merangsang salah satu indera : ukuran fisik dari energi data indera.¹⁴ Intensitas merupakan suatu kegiatan

¹¹ Partanto,Dkk, “*Kamus Ilmiah Populer*” (Surabaya: Penerbit Arloka, Tanpa Tahun) Hal 265

¹² Ashari M, Hafi, “*Kamus Psychology*” (Surabaya: Usaha Nasional,1996), hlm. 297

¹³ Yuzi Akbari, ‘*Hubungan Intensitas Penggunaan Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif Pada Siswa Kelas XI Jasa Boga Di SMK 3 Klaten*’(Skripsi Sarjana, Fakultas Teknik UNY,2016), hlm.11

¹⁴ *Ibid.*,hlm 11

yang dilakukan secara terus menerus atau berulang-ulang.¹⁵

Sementara itu Azjen membagi intensitas menjadi empat aspek:¹⁶

a. Perhatian atau daya konsentrasi dalam mengakses instagram

Perhatian merupakan salah satu adanya ketertarikan dalam objek tertentu yang menjadi target perilaku. Hal ini diilustrasikan dengan adanya kebutuhan khalayak dalam memperoleh informasi yang datang. Kebutuhan akan objek ini membuat khalayak akan terus mengkonsumsi media tersebut. Perhatian dalam mengakses akun instagram menjadikan tersitanya perhatian, waktu dan tenaga individu untuk mengakses akun *instagram* yang diminati.

b. Penghayatan terhadap akun instagram

Penghayatan juga merupakan pemahaman dan penyerapan terhadap informasi. informasi tersebut dipahami, dinikmati dan disimpan sebagai pengetahuan yang baru bagi individu yang bersangkutan. Penghayatan dalam mengakses akun instagram meliputi pemahaman dan penyerapan terhadap sajian dalam instagram tersebut, kemudian dijadikan informasi baru yang disimpan sebagai pengetahuan oleh individu yang bersangkutan.

c. Durasi atau kualitas kedalaman mengakses

Durasi yaitu lamanya selang waktu yang dibutuhkan individu dalam melakukan aktivitas mengakses akun instagram.

¹⁵ Ikmal Mahyudi, "*Hubungan Intensitas Menonton Acara On The Spot Trans7 Dengan Tingkat Ilmu Pengetahuan Siswi Kelas 2 SMPN 23 Pekanbaru Baru*", Skripsi (Riau: Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, 2014), hlm.8.

¹⁶ Budi Setiawan, "*Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Misteri Dengan Tingkat Kecemasan Pada Remaja Di SMP*", Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Psikologi, Universitas Ahmad Dahlan, 2005). hlm.26-27

Durasi mengakses akun instagram yaitu waktu yang dibutuhkan untuk mengakses sajian dalam akun instagram.

d. Frekuensi atau tingkat keseringan

Frekuensi adalah banyaknya pengulangan perilaku yang menjadi target. Mengakses sajian akun instagram bisa berlangsung dalam frekuensi yang berbeda-beda, bisa seminggu sekali, dua minggu sekali atau satu bulan sekali, tergantung individu yang bersangkutan.

Mengakses adalah kegiatan seseorang dalam menggunakan atau mengkonsumsi suatu media. Jadi, intensitas mengakses menggambarkan point penting tentang seberapa seringnya dan seberapa lamanya dalam hitungan hari atau jam kerja khalayak dalam mengakses untuk memusatkan perhatian terhadap media yang diminati. Selain itu, bagaimana mereka melakukan suatu tindakan, aktivitas atau suatu kegiatan dalam menikmati dan mengkonsumsi media tersebut.

2. Instagram Sebagai Media Sosial

a. Definisi

Instagram adalah sebuah aplikasi yang menyediakan untuk berbagi foto dan video yang bisa digunakan oleh pengguna nya untuk mengambil foto, video, dan menerapkan filter digital. Bukan hanya itu saja pengguna dapat membagikannya ke berbagai jejaring sosial lainnya. instagram juga menyajikan fitur- fitur yang unik dan menarik banyak perhatian pada pengguna instagram tersebut.

b. Sejarah Instagram

Instagram pertama-tama dikembangkan di San Francisco Oleh Kevin Systrom Dan Brasil Michel ‘*Mike*’ Krieger saat mereka berdua memilih untuk berfokus pada pembuatan aplikasi multi-fitur ‘*HTML5 check-in*’ di proyek Burbn untuk fotografi *mobile*. Pada tanggal 5 maret 2010, Systrom akhirnya menutup dana bantuan sejumlah \$500.000 yang diterimanya dari *baseline ventures* dan Andreessen horowitz (pada saat bekerja pada Burbn). Josh riedel kemudian bergabung dengan perusahaan systrom sebagai *Community Manager*, salah satu koleganya, Shayne Sweeney, turut pula bergabung pada bulan November 2010 sebagai seorang *engineer* dan Jessica zollman dipekerjakan sebagai *community evangelist* di agustus 2011. Pada bulan januari 2011, *instagram* menambahkan fitur ‘*hashtags*’ (atau ‘tagar’ dalam bahasa Indonesia, dikenal dengan lambang ‘#’) untuk membantu pengguna menemukan foto yng bertopik serupa atau sama lain. Fitur hastag ini kemudian dikenal dengan istilah ‘tag’. Instagram juga mendorong pengguna untuk membuat tag spesifik dan relevan saat mempublikasikan foto mereka.¹⁷

Kenaikan pesat instagram juga terlihat pada saat tiga bulan berikutnya instagram mendapatkan lebih dari satu juta rating di *Google Play*. Instagram menjadi aplikasi kelima yang

17

Berdasarkan artikel Wikipedia (<http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>), diakses 13 maret 2019 pukul 14:46)

pernah mencapai satu juta peringkat di *Google Play*. Kesepakatan emas datang kepada instagram pada saat tawaran akuisisi datang dari facebook, dengan tawaran untuk membeli instagram (beserta seluruh 13 karyawannya) dengan nilai sekitar US\$ 1 miliar dalam bentuk tunai dan saham pada bulan April 2012. Tawaran ini datang beserta dengan kebijakan untuk membiarkan instagram tetap dikelola secara independen. Britain's *Office Of Fair Trading* menyetujui kesepakatan pada tanggal 14 agustus 2012, disusul dengan penutupan penyelidikan oleh federal trade commission di amerika serikat pada tanggal 22 agustus 2012 yang memungkinkan kesepakatan antara instagram dan facebook untuk dilanjutkan. Kesepakatan tersebut akhirnya resmi pada tanggal 6 september 2012.

Pada tanggal 17 desember 2012, instagram memperbaharui *Terms Of Service* mereka (atau ketentuan layanan) yang memungkinkan instagram untuk mendapatkan hak penjualan. Foto pengguna kepada pihak ketiga tanpa pemberitahuan atau kompensasi. Kritik dari pendukung privasi hingga konsumen (seperti national geographic dan selebriti Kim Kardashian) seluruhnya mengeluarkan pernyataan yang menuntut pembatalan atau pencabutan kebijakan baru tersebut. Isu kontroversial ini sempat menyebabkan banyak pengguna beralih ke layanan lain yang mirip dengan instagram. Akhirnya pada januari 2013 instagram menegaskan kembali bahwa pihaknya telah merevisi kebijakan yang menyebabkan terjadinya pemahaman yang ambigu dikalangan pelanggan, juga

menekankan bahwa instagram tidak akan menggunakan foto milik pengguna untuk tujuan komersil apapun.¹⁸

3. Tinjauan Tentang Penggunaan Hijab

a. Tinjauan Penggunaan

Penggunaan dapat diartikan sebagai proses, cara, perbuatan menggunakan ataupun sesuatu yang akan dimulai untuk pemakaian berupa barang dan jasa. Penggunaan juga menjadi aktifitas memakai atau menggunakan sesuatu berupa barang dan jasa. Pembeli dan pemakai yang dapat disebut pula sebagai konsumen barang dan jasa. dalam penelitian ini penggunaan adalah pemakaian pada penggunaan hijab dalam berinteraksi dengan orang sekitar. Secara psikologis penggunaan mencakup indikator sebagai berikut:

- a. Kognitif, pengetahuan tentang cara penggunaan hijab yang didapati dari mengakses postingan akun instagram pada akun instagram @Hamidah Rachmayanti
- b. Afektif, perasaan senang ketika memperhatikan postingan macam-macam penggunaan hijab dalam diri
- c. Konatif, cara mahasiswi berperilaku kemudian menirukan postingan yang disajikan akun instagram @hamidahrachmayanti untuk berusaha mengaplikasikan cara penggunaan hijab.¹⁹

18

Berdasarkan artikel Wikipedia (<http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>), diakses 13 maret 2019 pukul 14:46)

¹⁹ Dalam Jurnal Psikolog Perkembangan dan Pendidikan, Vol. 2:1 (2013), hlm. 3-4

b. Tinjauan Hijab

Secara etimologi, kata ‘hijab’ berasal dari bahasa arab dengan akar kata ‘ح-ج-ب’, yang bentuk verbalnya (fi’ilnya) adalah حجب. Kata tersebut diterjemahkan sebagai ‘menutup, menyendirikan, memasang tirai, menyembunyikan, membentuk pemisahan, hingga memakai topeng’. الحجاب berarti ‘benda yang menutupi sesuatu’.²⁰

Hijab sering dipahami sebagai dinding penghalang yang membuat sesuatu tidak bisa berhubungan dengan sesuatu yang lain. Hijab menurut istilah adalah sekat yang menjadi penghalang perempuan agar tidak tampak (terlihat) oleh laki-laki. Hijab yang dimaksudkan adalah kain penghalang, penutup atau pemisah perempuan agar tidak tampak (terlihat oleh laki-laki), yang sekarang lebih dikenal dengan sebutan jilbab yaitu busana perempuan muslim.²¹

Dalam islam, hijab tidak terbatas pada jilbab saja. Demikian juga orang yang berada di balik penghalang, penutup ataupun tabir, maka orang tersebut dinyatakan berada di balik hijab.²² Sebagaimana yang disebutkan dalam Q.S Al-Ahzab 33-53 yang berbunyi:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَدْخُلُوا بُيُوتَ النَّبِيِّ إِلَّا أَنْ يُؤْذَنَ لَكُمْ إِلَى طَعَامٍ غَيْرِ نَظِيرٍ إِنَّهُ
وَلَكِنْ إِذَا دُعِيتُمْ فَادْخُلُوا فَإِذَا طَعِمْتُمْ فَانْتَشِرُوا وَلَا مُسْتَنْسِينَ لِحَدِيثٍ إِنَّ ذَلِكُمْ كَانَ
يُؤْذِي النَّبِيَّ فَيَسْتَحْيِي مِنْكُمْ وَاللَّهُ لَا يَسْتَحْيِي مِنَ الْحَقِّ وَإِذَا سَأَلْتُمُوهُنَّ مَتَاعًا

²⁰ Raodatul Jannah, *Sudah Benarkah Kita Berhijab?*, (Bekasi: Guepedia), Hal. 14.

²¹ Siti Ghoniyatus Salamah, Skripsi, (Surabaya: Fakultas Adab Dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel) *“Perkembangan Hijab Pada Masa Pra Islam, Islam Sampai Modern”*, Hal.18

²² Fatimah Azzahra, *Fenomena Penggunaan Hijab Modis Dan Hijab Syari’i*. Skripsi, (Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin) Hal 35

فَسَلُّوهُنَّ مِنْ وَرَاءِ حِجَابٍ ذَلِكُمْ أَطْهَرُ لِقُلُوبِكُمْ وَقُلُوبِهِنَّ وَمَا كَانَ لَكُمْ أَنْ تُدْخُوا رَسُولَ اللَّهِ وَلَا أَنْ تُنْكِحُوا زُجَرَ جَهُ مِنْ بَعْدِهِ أَبَدًا إِنَّ ذَلِكُمْ كَانَ عِنْدَ اللَّهِ عَظِيمًا ٥٣

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memasuki rumah-rumah Nabi kecuali bila kamu diizinkan untuk makan dengan tidak menunggu-nunggu waktu masak (makanannya), tetapi jika kamu diundang maka masuklah dan bila kamu selesai makan, keluarlah kamu tanpa asyik memperpanjang percakapan. Sesungguhnya yang demikian itu akan mengganggu Nabi lalu Nabi malu kepadamu (untuk menyuruh kamu keluar), dan Allah tidak malu (menerangkan) yang benar. Apabila kamu meminta sesuatu (keperluan) kepada mereka (isteri-isteri Nabi), maka mintalah dari belakang tabir. Cara yang demikian itu lebih suci bagi hatimu dan hati mereka. Dan tidak boleh kamu menyakiti (hati) Rasulullah dan tidak (pula) mengawini isteri-isterinya selama-lamanya sesudah ia wafat. Sesungguhnya perbuatan itu adalah amat besar (dosanya) di sisi Allah”.²³

Kata hijab pada ayat diatas bersifat tirai, pembatas, penyekat atau penghalang yang menghalangi dari pandangan mata, yaitu tirai penutup rumah Nabi saw. Sebagai batas yang menghalangi atau memisahkan tempat kaum laki-laki dari kaum perempuan agar mereka tidak saling memandang. Dari ayat tersebut juga dapat dipahami bahwa hijab berarti tabir, batas atau dinding sebagai perantara atau yang membatasi antara satu benda dengan benda lainnya. Meski tidak dapat dipungkiri bahwa hijab sebagai penghalang dari pandangan lelaki dapat berarti jilbab (pakaian tertutup).²⁴

²³ Aplikasi Digital Qur'an Versi 3.0

²⁴ Andi Miswar, “Al-Libas Perspektif Al-Qur’An: Analisis Tafsir Maudu’i”, Skripsi, (Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin) Hal 85-86.

Hijab dalam Lisan Al-‘Arab menurut Ibnu Manzur adalah sekat atau penghalang. Sebuah benda betul-betul menjadi sekat dan penghalang benda yang lain. Jadi, sebuah benda dikatakan tertutup atau terhalang pandangannya bila benda tersebut berada di balik benda yang lain. Menurut sebagian ulama, hijab identik dengan makna jilbab, jilbab sendiri mempunyai makna pakaian gamis atau pakaian yang lebar, yaitu pakaian panjang berbentuk baju kurung yang longgar yang menutupi kepala, dada, dan sebagainya (kecuali yang dibolehkan tampak). Maka disimpulkan bahwa makna hijab adalah pembatas atau tirai (sejenis baju kurung yang dapat menutupi kepala, leher, dan dada perempuan) laki-laki dan perempuan yang bukan mahramnya.²⁵

4. Teori Jarum Hipodermik

Teori peluru (*bullet theory*) atau teori jarum suntik atau hipodermik (*hypodermic needle theory*) atau teori sabuk transmisi (*transmission belt theory*) merupakan teori awal mengenai komunikasi massa yang lahir menjelang Perang Dunia I dan terus digunakan hingga usai Perang Dunia II. Pada saat itu media massa Jerman berhasil meyakinkan rakyat untuk mendukung penguasa dan mengobarkan perang dunia ke-1 dan ke-2. Kondisi ini memberikan pengaruh kepada teori komunikasi massa yang muncul ketika itu yang dinamakan teori

²⁵ Siti Ghoniyatus Salamah, Skripsi, (Surabaya: Fakultas Adab Dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel) “*Perkembangan Hijab Pada Masa Pra Islam, Islam Sampai Modern*”, Hal. 18-20

stimulus-respon (*S-R Theory*) yang merupakan teori paling tua dan paling dasar dalam ilmu komunikasi modern, teori jarum hipodermik ini meyakinkan bahwa kegiatan mengirimkan pesan sama halnya dengan tindakan menyuntikkan obat yang bisa langsung masuk ke dalam jiwa penerima pesan. Sebagaimana peluru yang ditembakkan dan langsung masuk ke dalam tubuh.²⁶

Berangkat dari hal diatas, penelitian ini dapat diklarifikasikan dalam model jarum hipodermik (*Hypodermic Needle*), penggunaan teori ini tidak dimaksudkan untuk mengujinya, melainkan sebagai dasar pijakan atau kerangka dalam mengkaji pengaruh dari intensitas mengakses akun *instagram* @hamidah rachmayanti terhadap penggunaan hijab mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Teori jarum hipodermik (*Hypodermic Needle*) ini muncul selama dan setelah perang dunia I, dalam bentuk eksperimen. Penelitian dengan model ini dilakukan hovland dan kawan-kawan untuk meneliti pengaruh propaganda sekutu dalam mengubah sikap. Boleh dikatakan inilah model penelitian komunikasi yang paling tua model ini mempunyai asumsi bahwa komponen-komponen komunikasi (komunikator,pesan,media) amat perkasa dalam mempengaruhi komunikasi. Disebut model jarum hipodermik karena dalam

²⁶Morissan. '' *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* '' , (Jakarta: Prenada Media Group),2013

model ini dikesankan seakan-akan pesan “disuntikkan” langsung ke dalam jiwa komunikan. Model ini sering juga disebut dengan “*Bullet Theory*” (teori peluru) yang memandang pesan-pesan komunikasi bagaikan melesatnya peluru-peluru senapan yang mampu merobohkan kepada siapapun yang terkena peluru.²⁷

Gagasan bahwa komunikasi massa memiliki kekuatan besar dapat dianggap sebagai salah satu teori umum pertama tentang efek komunikasi massa. Kadang teori ini dikenal dengan teori peluru atau teori stimulus respon. Teori ini mengatakan bahwa rakyat benar-benar rentan terhadap pesan-pesan komunikasi massa. Apabila pesan tepat sasaran ia akan mudah mendapatkan efek yang diinginkan. Dampaknya pada seseorang tergantung pada beberapa hal, termasuk karakteristik kepribadian seseorang dan beragam aspek situasi dan konteks.²⁸

Peneliti memilih teori ini karena pada teori ini terdapat penjelasan tentang bagaimana cara individu dipengaruhi oleh pesan dan komunikator. dan dalam konteks penelitian ini media diidentifikasi memuat pesan yang menimbulkan pengaruh intensitas mengakses akun *instagram* @hamidahrachmayanti terhadap penggunaan hijab mahasiswi Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

²⁷ Jalaludin Ahmad, “*Metode Penelitian Komunikasi*”, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 1997), hlm.62

²⁸ Wener J. Severin, James W. Tankard, Jr, *Teori komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), hlm. 146-147

G. Hipotesis Penelitian

Hipotesis pada Penelitian ini antara lain:

Ho: Pengaruh intensitas mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti tidak berpengaruh terhadap penggunaan hijab kepada mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Ha: Pengaruh intensitas mengakses akun instragam @hamidah rachmayanti berpengaruh terhadap penggunaan hijab kepada mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

H. Sistematika Pembahasan

Untuk memahami gambaran yang lebih jelas mengenai hal-hal yang akan diuraikan dalam penelitian ini, maka peneliti membagi sistematika pembahasan dalam penelitian ini menjadi lima bab, sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan membahas: Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Kajian Pustaka, Kerangka Teori, Hipotesis, dan Sistematika Pembahasan.

BAB II METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan membahas: Jenis Analisis Penelitian, Definisi Konseptual, Definisi Operasional, populasi dan Sampel, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas dan Reliabilitas, serta Analisis Data.

BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan membahas mengenai pengaruh intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti terhadap penggunaan hijab kepada mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai hasil dari temuan data lapangan yang telah peneliti lakukan dan terbagi menjadi beberapa sub bab, yakni karakteristik responden hasil penelitian, Penggunaan dan Intensitas mengakses akun instagram.

BAB V PENUTUP

Bab ini akan berusaha menarik kesimpulan dan saran dari seluruh masalah yang telah dibahas dalam penulisan skripsi ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis tentang pengaruh intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti terhadap penggunaan hijab kepada mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai berikut:

1. Tingkat intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti pada mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berdasarkan analisis statistik termasuk dalam kategori sedang, artinya bahwa tingkat mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti tidak hanya mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti saja. Dari indikator perhatian, penghayatan, durasi, dan frekuensi. Hal ini disebabkan oleh intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti yang membuktikan bahwa dalam mengakses atau mencari referensi hijab tidak hanya lewat satu akun selebgram saja.
2. Mengenai penggunaan hijab pada mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta masuk dalam kategori tinggi. Ini artinya bahwa tingkat penggunaan hijab termasuk sering. Dari indikator kognitif (pengetahuan), afektif (perasaan), dan Konatif (perilaku), hal ini disebabkan penggunaan hijab

yang mengikuti zaman memberikan daya Tarik mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam pada akun instagram @hamidahrachmayanti.

3. Terdapat pengaruh antara variabel intensitas mengakses akun instagram @hamidahrachmayantu dengan variabel penggunaan hijab. Hal ini sesuai dengan teori jarum suntik hipodermik, bahwa media sosial dapat menimbulkan efek yang kuat, langsung, terarah, dan segera. Sehingga dalam teori jarum suntik hipodermik menyebutkan bahwa audience benar-benar terpanah atau rentan terhadap pesan-pesan komunikasi massa, artinya teori ini diibaratkan seperti obat yang disuntikkan kedalam pembuluh darah audience yang kemudian audience itu beraksi sesuai yang diharapkan.
4. “Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram @hamidah rachmayanti terhadap penggunaan hijab mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Univesitas Islam Negeri Yogyakarta” maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti terhadap penggunaan hijab mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hal tersebut dilihat dari nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan nilai korelasinya adalah 0,729 artinya $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ dimana $r \text{ tabel}$ sebesar 0,320 dengan $DK = 38$ ($N-2 / 38-2$) sehingga $0,729 > 0,320$. Dan pengaruh yang ditimbulkan sebesar 53,14%.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat disimpulkan berdasarkan analisis yang telah dilakukan adalah:

1. Untuk pengguna media diharapkan bisa memanfaatkan media sosial instagram dengan sangat bijak sehingga dapat memilah yang terbaik untuk jenjang kehidupan bermasyarakat dan juga bisa bermanfaat serta dapat memberikan pengaruh yang lebih baik lagi.
2. Bagi masyarakat khususnya mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta harus lebih selektif lagi dalam mencari berbagai referensi yang ditawarkan pada media sosial instagram terhadap maraknya selebgram yang memberikan ide dan model dalam penggunaan hijab keseharian semoga dalam memilih bisa menyesuaikan dengan apa yang diajarkan sesuai hukum islam.
3. Bagi penelitian selanjutnya agar mampu mendalami penelitian dengan variabel-variabel yang lebih bervariasi dan metode-metode penelitian yang lebih matang. Mengangkat isi lain bermedia sosial instagram dalam mencari berbagai informasi dan referensi sebagai motivasi untuk berkarya

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ashari M, Hafi, "*Kamus Psychology*" (Surabaya: Usaha Nasional, 1996)
- Azwar S, "*Sikap Manusia, Teori Dan Pengukurannya*", Edisi Ke 2, (Jakarta : Pustaka Pelajar 2007)
- Dr.Riduwan,M.B.A,Pengantar Statistika Sosial,Bandung 2009
Jalaludin Ahmad, "*Metode Penelitian Komunikasi*",
(Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 1997)
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, "*Metode Penelitian Survei*", (Jakarta: LP3ES, 1989).
- Morissan." *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*" ,
(Jakarta: Prenada Media Group 2013)
- Partanto,Dkk, "*Kamus Ilmiah Populer*" (Surabaya: Penerbit Arloka, Tanpa Tahun)
- Raodatul Jannah, *Sudah Benarkah Kita Berhijab?*, (Bekasi: Guepedia)
- Rully Indrawan, dan Poppy Yaniawati, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*", Cet.1, (Bandung: Refika Aditama, 2014)
- Riduwan,M.B.A, "*Pengantar Statistika Sosial*",(Bandung: Alfabeta 2009)
- Rachmat Kriyantono, "*Teknik Praktis Riset Komunikasi*".
(Jakarta: Kencana Prenada Group, 2006)
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*", (Bandung: Alfabeta 2012)

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Prenadamedia, 2013)

Sofian Effendi Dan tukiran, '*Metode Penelitian Survei*', (Jakarta: Pustaka LP3ES 2006)

Sofar Silaen Dan Widiyono, '*Metodologi Penelitian Sosial*', (Jakarta: In Media 2013)

Tukiran Taniredja Dan Hidayati Mustafidah, '*Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*', (Bandung: Alfabeta, 2014)

Wener J. Severin, James W. Tankard, Jr, *Teori komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011)

Sugiyono, '*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*', (Bandung: Alfabeta 2012)

Skripsi dan Jurnal:

Andi Miswar, '*Al-Libas Perspektif Al-Qur'an: Analisis Tafsir Maudu'I*', Skripsi, (Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin)

Aulia Nur Rahma, '*Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi Muhammadiyah 1 Kota Magelang*', Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta 2018)

Ayu Sri Purnama, '*Pengaruh Intensitas Mengakses Media Sosial Adidas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sport Shoes Dikalangan Remaja Wanita*', Skripsi, (Ponorogo: Universitas Diponegoro 2015)

Budi Setiawan, '*Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Misteri Dengan Tingkat Kecemasan Pada Remaja Di*

SMP”, Skripsi (Yogyakarta: Fakultas Psikologi, Universitas Ahmad Dahlan,2005).

Devi anandita,*konsumsi tanda pada fashion hijab (deskripsi konsumsi fashion hijab pada anggota hijab beauty community,malang)* jurusan sosiologi fakultas ilmu sosial dan politik universitas brawijaya 2014

Fatimah Azzahra, *Fenomena Penggunaan Hijab Modis Dan Hijab Syari’i*. Skripsi, (Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin)

Indah purnamasari,desi nurwidawati, *faktor-faktor yang membentuk motivasi Berhijab pada mahasiswi psikologi universitas negeri Surabaya*

Ikmal Mahyudi, “*Hubungan Intensitas Menonton Acara On The Spot Trans7 Dengan Tingkat Ilmu Pengetahuan Siswi Kelas 2 SMPN 23 Pekan Baru*”, Skripsi (Riau: Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi,2014),

Idame kinanti agia, *Interpretasi perempuan pengguna hijab terhadap sensualitas tubuh perempuan pada foto-foto di dalam majalah hijabella*

Muhammad sayogi,*pengaruh intensitas mengakses akun instagram ootindo dan intenstas komunikasi interpersonal dengan teman sebaya terhadap perilaku meniru dalam gaya berpakaian pada folllowers instagram ootd* Yogyakarta,universitas muhammadiyah Yogyakarta,2017

Miliza Ghazali, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan Dengan Facebook dan Instagram*, (Malaysia:Publishing House, 2016)

Qury Aini, *Memahami Penerimaan Pembaca Fashion Blog Hijabers (Pengguna Hijab Modern) Terhadap Pergeseran Makna Penggunaan Hijab (Analisis Resepsi Terhadap Blog*

Dian Pelangi), Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2013

Rika Ni'matussholikhah, *keberimbangan berita dalam media siber (analisis isi berita konflik pilkada lampung periode desember 2015 di saibumi.com)*, skripsi jurusan ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas lampung 2017

Rully Indrawan dan Poppy Yaniawati, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*

Siti Ghoniyatus Salamah, Skripsi, (Surabaya: Fakultas Adab Dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel) *"Perkembangan Hijab Pada Masa Pra Islam, Islam Sampai Modern"*

Shaimatul Karomah, *Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Sinetron Aisyah Putri The Series "Jilbab In Love" Terhadap Sikap Tren Hijab Pada Siswi Kelas Xi Man Karangampel Indramayu*, Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta 2016)

Yuzi Akbari, *'Hubungan Intensitas Penggunaan Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif Pada Siswa Kelas XI Jasa Boga Di SMK 3 Klaten'* (Skripsi Sarjana, Fakultas Teknik UNY, 2016)

Website:

<https://jelajahdigital.com>, diakses tanggal 13 maret 2019, Pukul 22.07 WIB

<https://www.apaarti.com/intensitas.html>, diakses tanggal 27 Februari 2019, pukul 19.22 WIB

Berdasarkan artikel Wikipedia
(<http://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>), diakses 13 maret
2019 pukul 14:46)

<http://dakwah.uin-suka.ac.id/id/page/prodi/408-Program-Studi-Komunikasi-dan-Penyiaran-Islam>, di akses 19 maret 2019
pukul 14:56 WIB



Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Pengaruh intensitas mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti terhadap penggunaan hijab kepada mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Yogyakarta

Petunjuk Pengisian :

1. Lembar kuesioner ini ditujukan kepada seluruh Mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Negeri Yogyakarta yang pernah mengakses/ mengetahui postingan pada akun sosial media instagram @hamidahrachmayanti.
2. Baca dan pahami lah pada setiap poin pertanyaan dengan baik. Isilah pertanyaan tersebut yang sesuai dengan kondisi diri Anda dengan cara memilih salah satu pilihan yang tersedia.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

3. Kesungguhan dan kejujuran anda dalam menjawab kuesioner membantu dalam penelitian ini dan kerahasiaan jawaban akan dijaga sepenuhnya oleh peneliti serta peneliti mengucapkan terimakasih atas waktunya.

Identitas Pribadi Responden :

Nama :
Angkatan :

**Kuesioner untuk Variabel Intensitas Mengakses Akun Instagram
@hamidah rachmayanti**

No	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
	Intensitas Mengakses Instagram	SS	S	TS	STS
	PERHATIAN				
1	Saya merasa tertarik mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti				
2	Saya tertarik mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti karena memberikan inovasi tentang penggunaan hijab				
3	Mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti tidak memberikan inovasi tentang penggunaan hijab				
4	Mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti tidak memberikan referensi yang cukup tentang penggunaan hijab				
	PENGHAYATAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
5	Saya memahami isi postingan akun instagram @hamidah rachmayanti dengan baik dan benar				
6	Saya merasa fokus ketika sedang mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti				
7	Saya tidak mendapatkan manfaat setelah saya mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti				
8	Saya tidak mengikuti perkembangan informasi secara up to date di akun instagram @hamidah rachmayanti				

	DURASI	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
9	Saya mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti kurang dari 5 menit dalam sehari				
10	Saya mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti kurang dari 3 kali seminggu				
11	Saya mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti lebih dari 5 menit				
12	Saya mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti lebih dari 3 kali seminggu				
	FREKUENSI	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
13	Saya mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti setiap hari				
14	Saya membuka akun instagram @hamidah rachmayanti lebih dari 3 kali dalam sehari				
15	Saya tidak memberikan batasan sehingga dapat mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti				
16	Saya tidak mengakses akun instagram biasanya 3 kali dalam seminggu				

**Kuesioner untuk Variabel penggunaan hijab mahasiswi komunikasi
dan penyiaran islam universitas islam negeri Yogyakarta**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
	KOGNITIF	SS	S	TS	STS
17	Saya mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti tidak mendapatkan berbagai Informasi, peristiwa atau kondisi pada penggunaan hijab				
18	Saya mendapat informasi mengenai model penggunaan hijab yang saya inginkan di akun @hamidahrachmayanti				
	AFEKTIF	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
19	Saya merasa puas setelah mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti terhadap hijab nya				
20	Saya tidak ingin mengikuti cara gaya berhijab setelah mengakses akun instagram @hamidah rachmayanti				

	KONATIF	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
21	Saya tidak merasa terpengaruh setelah melihat postingan yang disajikan akun @hamidahrachmayanti tentang cara penggunaan hijab				
22	Bagi saya setelah mengakses akun instagram @hamidahrachmayanti postingan yang disajikan akun tersebut memberikan dampak pada penggunaan hijab saya				

Lampiran 2 UJI VALIDITAS VARIABEL X

Correlations																
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	TOTALX
X1	Pearson Correlation	1	.561**	.027	-.080	.210	.168	.186	.484**	-.091	.323*	.438**	.507**	.327*	.032	.607**
	Sig. (2-tailed)		.000	.874	.633	.206	.313	.263	.002	.672	.048	.006	.001	.045	.848	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X2	Pearson Correlation	.561**	1	.086	.171	.174	.394*	.058	.327*	-.409*	.197	.311	.281	.103	-.130	.440**
	Sig. (2-tailed)	.000		.606	.304	.295	.014	.727	.045	.047	.236	.058	.087	.539	.438	.006
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X3	Pearson Correlation	.027	.086	1	.401*	-.100	-.080	.468**	.283	.028	-.021	-.237	-.146	.444**	-.161	.396*
	Sig. (2-tailed)	.874	.606		.013	.550	.632	.003	.086	.895	.900	.151	.383	.005	.333	.014
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X4	Pearson Correlation	-.080	.171	.401*	1	-.123	.008	.371*	.233	-.020	-.115	-.102	-.087	.207	-.199	.326*
	Sig. (2-tailed)	.633	.304	.013		.461	.963	.022	.159	.926	.491	.543	.604	.212	.232	.046
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X5	Pearson Correlation	.210	.174	-.100	-.123	1	.496**	.150	.389*	.112	.302	.366**	.264	-.112	.392*	.420**
	Sig. (2-tailed)	.206	.295	.550	.461		.002	.370	.016	.604	.065	.024	.109	.504	.015	.009
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X6	Pearson Correlation	.168	.394*	-.080	.008	.496**	1	.063	.163	-.178	.324*	.248	.080	-.152	.507**	.408*
	Sig. (2-tailed)	.313	.014	.632	.963	.002		.708	.327	.405	.047	.133	.631	.362	.001	.011
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X7	Pearson Correlation	.186	.058	.468**	.371*	.150	.063	1	.255	-.209	.051	-.192	-.048	.172	.088	.457**
	Sig. (2-tailed)	.263	.727	.003	.022	.370	.708		.123	.328	.760	.248	.776	.301	.597	.004
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X8	Pearson Correlation	.484**	.327*	.283	.233	.389*	.163	.255	1	.071	-.028	.349*	.475**	.448**	.230	.662**
	Sig. (2-tailed)	.002	.045	.086	.159	.016	.327	.123		.741	.870	.032	.003	.005	.165	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X9	Pearson Correlation	-.091	-.409*	.028	-.020	.112	-.178	-.209	.071	1	-.034	-.028	-.164	-.051	-.020	-.068
	Sig. (2-tailed)	.672	.047	.895	.926	.604	.405	.328	.741		.874	.895	.445	.812	.926	.751
	N	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
X10	Pearson Correlation	.323*	.197	-.021	-.115	.302	.324*	.051	-.028	-.034	1	.606**	.350*	-.073	.130	.504**
	Sig. (2-tailed)	.048	.236	.900	.491	.065	.047	.760	.870	.874		.000	.031	.663	.436	.001
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X11	Pearson Correlation	.438**	.311	-.237	-.102	.366**	.248	-.192	.349*	-.028	.606**	1	.733**	.210	.309	.573**
	Sig. (2-tailed)	.006	.058	.151	.543	.024	.133	.248	.032	.895	.000		.000	.205	.059	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X12	Pearson Correlation	.507**	.281	-.146	-.087	.264	.080	-.048	.475**	-.164	.350*	.733**	1	.448**	.191	.601**
	Sig. (2-tailed)	.001	.087	.383	.604	.109	.631	.776	.003	.445	.031	.000		.005	.250	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X13	Pearson Correlation	.327*	.103	.444**	.207	-.112	-.152	.172	.448**	-.051	-.073	.210	.448**	1	.156	.544**
	Sig. (2-tailed)	.045	.539	.005	.212	.504	.362	.301	.005	.812	.663	.205	.005		.351	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
X14	Pearson Correlation	.032	-.130	-.161	-.199	.392*	.507**	.088	.230	-.020	.130	.309	.191	.156	1	.339*
	Sig. (2-tailed)	.848	.438	.333	.232	.015	.001	.597	.165	.926	.436	.059	.250	.351		.037
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38
TOTALX	Pearson Correlation	.607**	.440**	.396*	.326*	.420**	.408*	.457**	.662**	-.068	.504**	.573**	.601**	.544**	.339*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.014	.046	.009	.011	.004	.000	.751	.001	.000	.000	.000	.037	
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	24	38	38	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS VARIABEL Y

Correlations

		YK15	YK16	YK17	YK18	YK19	YK20	YK21	YK22	TOTALY
YK15	Pearson Correlation	1	.451**	.291	.066	.203	.241	-.045	-.204	.407*
	Sig. (2-tailed)		.004	.077	.692	.222	.144	.789	.220	.011
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
YK16	Pearson Correlation	.451**	1	.655**	.380*	.472**	.032	-.078	.202	.620**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.018	.003	.849	.641	.223	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
YK17	Pearson Correlation	.291	.655**	1	.753**	.655**	-.092	-.216	.413**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.077	.000		.000	.000	.583	.192	.010	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
YK18	Pearson Correlation	.066	.380*	.753**	1	.614**	-.025	-.084	.467**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.692	.018	.000		.000	.881	.614	.003	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
YK19	Pearson Correlation	.203	.472**	.655**	.614**	1	-.103	-.078	.377*	.620**
	Sig. (2-tailed)	.222	.003	.000	.000		.537	.641	.020	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
YK20	Pearson Correlation	.241	.032	-.092	-.025	-.103	1	.394*	-.139	.447**
	Sig. (2-tailed)	.144	.849	.583	.881	.537		.014	.405	.005
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
YK21	Pearson Correlation	-.045	-.078	-.216	-.084	-.078	.394*	1	.121	.370*
	Sig. (2-tailed)	.789	.641	.192	.614	.641	.014		.470	.022
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
YK22	Pearson Correlation	-.204	.202	.413**	.467**	.377*	-.139	.121	1	.514**
	Sig. (2-tailed)	.220	.223	.010	.003	.020	.405	.470		.001
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38
TOTALY	Pearson Correlation	.407*	.620**	.681**	.657**	.620**	.447**	.370*	.514**	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000	.000	.005	.022	.001	
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3 Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,686	,723	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	33,75	9,848	,396	.	,664
X2	33,88	10,288	,276	.	,677
X3	34,04	10,129	,135	.	,692
X4	34,08	10,167	,078	.	,705
X5	33,92	9,645	,528	.	,654
X6	34,13	9,418	,326	.	,667
X7	34,13	9,940	,229	.	,679
X8	34,46	8,346	,675	.	,613
X9	34,25	10,978	-,132	.	,746
X10	34,54	9,824	,306	.	,670
X11	34,54	9,129	,453	.	,649
X12	34,21	8,868	,477	.	,644
X13	34,29	8,650	,539	.	,633
X14	34,08	9,123	,359	.	,662

Lampiran 4 Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,587	,673	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
YK15	20,71	5,292	,226	,365	,571
YK16	20,47	4,851	,485	,527	,511
YK17	20,47	4,580	,543	,770	,486
YK18	20,55	4,632	,512	,652	,494
YK19	20,47	4,851	,485	,490	,511
YK20	20,00	4,865	,097	,266	,651
YK21	20,11	5,232	,081	,272	,630
YK22	20,79	4,765	,265	,374	,563

Lampiran 5 Analisis Product Moment

Correlations

	TOTALX	TOTALY
Pearson Correlation	1	,729**
Sig. (2-tailed)		,000
N	38	38
Pearson Correlation	,729**	1
Sig. (2-tailed)	,000	
N	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		TOTALX	TOTALY
N		38	38
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	37,32	23,37
	Std. Deviation	3,362	2,454
	Absolute	,152	,157
Most Extreme Differences	Positive	,152	,148
	Negative	-,111	-,157
Kolmogorov-Smirnov Z		,938	,968
Asymp. Sig. (2-tailed)		,342	,306

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7 Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTALY * TOTALX	Between Groups	(Combined)	145.409	13	11.185	3.467	.004
		Linearity	118.460	1	118.460	36.716	.000
		Deviation from Linearity	26.948	12	2.246	.696	.740
	Within Groups		77.433	24	3.226		
	Total		222.842	37			

Variabel Intensitas Mengakses Akun Instagram @hamidahrachmayanti

Lampiran 8 PERHATIAN

PERHATIAN				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	38	100,0	100,0	100,0

Lampiran 9 PENGHAYATAN

PENGHAYATAN				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	1	2,6	2,6	2,6
Sedang	24	63,2	63,2	65,8
Tinggi	13	34,2	34,2	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Lampiran 10 DURASI

DURASI				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sedang	29	76,3	76,3	76,3
Tinggi	9	23,7	23,7	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Lampiran 11 FREKUENSI

FREKUENSI				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	1	2,6	2,6	2,6
Sedang	30	78,9	78,9	81,6
Tinggi	7	18,4	18,4	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Lampiran 12 INTENSITAS SECARA KESELURUHAN

TOTAL_INTENSITAS				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sedang	34	89,5	89,5	89,5
Tinggi	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Variabel Penggunaan Hijab

Lampiran 13 KOGNITIF

KOGNITIF				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	1	2,6	2,6	2,6
Sedang	14	36,8	36,8	39,5
Tinggi	23	60,5	60,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Lampiran 14. AFEKTIF

AFEKTIF				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rendah	1	2,6	2,6	2,6
Sedang	7	18,4	18,4	21,1
Tinggi	30	78,9	78,9	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Lampiran 15 KONATIF

Konatif				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	14	36,8	36,8
	Tinggi	24	63,2	100,0
	Total	38	100,0	100,0

Lampiran 16 TOTAL Y SECARA KESELURUHAN

TOTAL_Y				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	20	52,6	52,6
	Tinggi	18	47,4	100,0
	Total	38	100,0	100,0



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
**LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**



SERTIFIKAT

Nomor: B-350.3/Un.02/L.3/PM.03.2/P3.610/10/2018

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga
memberikan sertifikat kepada:

Nama : Elita Ardiyanti Pangesti Putri
Tempat, dan Tanggal Lahir : Bandung, 10 Desember 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 15210048
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek,
Tahun Akademik 2017/2018 (Angkatan ke-96), di:

Lokasi : Jetis, Jetis
Kecamatan : Saptosari
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 04 Juli s.d. 31 Agustus 2018 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 88,95 (A/B).
Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata
(KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian
Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 02 Oktober 2018

Ketua



Prof. Dr. Phil. Ai Makin, S.Ag., M.A.

NIP. : 19720912 200112 1 002

شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.13.86/2019

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأنّ

الاسم : Elita Ardiyanti Pangesti Putri :

تاريخ الميلاد : ١٠ ديسمبر ١٩٩٥

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٤ أبريل ٢٠١٩، وحصلت
على درجة :

٥٣	فهم المسموع
٤٨	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٣	فهم المقروء
٤٤٧	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكاكرتا، ٢٤ أبريل ٢٠١٩
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥ : رقم التوظيف





MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.12.14/2019

This is to certify that:

Name : **Elita Ardiyanti Pangesti Putri**
Date of Birth : **December 10, 1995**
Sex : **Female**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC)
held on **February 20, 2019** by Center for Language Development of State
Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	40
Structure & Written Expression	40
Reading Comprehension	38
Total Score	393

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, February 20, 2019
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
PUSAT TEKNOLOGI INFORMASI DAN PANGKALAN DATA

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp. (0274) 589621, Fax. (0274) 586117
Yogyakarta

SURAT KETERANGAN

NOMOR : 2430/Un.02/L5/TU.00.9/05/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dr. Shofwatul 'Uyun, S.T., M.Kom.
NIP : 198205112006042002
Pangkat / Gol. Ruang : III/D
Jabatan : Kepala Pusat Teknologi Informasi dan Pangkalan Data

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ELITA ARDIYANTI PANGESTI PUTRI
NIM : 15210048
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Telah mengikuti ujian sertifikasi Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT)
dengan nilai:

1. Microsoft Word : 90 (A)
 2. Microsoft Excel : 40 (E)
 3. Microsoft Power Point : 90 (A)
 4. Internet : 90 (A)
- Total Nilai : 77.5 (B)

Predikat kelulusan: Memuaskan.



Sleman
17 Mei 2019
Kepala
Shofwatul 'Uyun
SIGNED

Valid ID: 5cde4eba5be0fp

Sertifikat

NO. PAN-OPAK.UIN-SUKA.VIII.2015



opak2015

Diberikan kepada:

Sebagai :

PESERTA

Orientasi Pengenalan Akademik Dan Kemahasiswaan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Pada Tanggal 20-22 Agustus 2015

Mengetahui,

Wakil Rektor

Bid. Kemahasiswaan dan Kerjasama

UIN Sunan Kalijaga



Dr. Siti Khairani Dzuhayatin, MA

NIP. 19630517 199003 2 002

Yogyakarta, 22 Agustus 2015

Ketua Panitia



M. Muqribul Faiz

NIM. 13360019

Nomor: UIN.02/R.3/PM.03.2/4397/2015



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : ELITAARDIYANTI
NIM : 15210048
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2015/2016

Tanggal 24 s.d. 26 Agustus 2015 (24 jam pelajaran)

Yogyakarta, 1 September 2015

Rektor

Dr. Siti Ruhaini Dzuhayatin, M.A.





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281
email: fd@uin-suka.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-851 /Un.02/DD.3/TU.00/04/2019

Assalamualaikum Wr Wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : Elita Ardiyanti Pangesti Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 15210048
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan / Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Bahwasannya yang bersangkutan telah mengikuti tes Ibadah Sholat dan Baca Tulis al-Qur'an (BTQ) susulan pada hari Kamis, 11 April 2019 dengan nilai (80). Surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagai syarat pendaftaran munaqosah.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Yogyakarta, 11 April 2019

a.n Dekan

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan
dan Kerjasama



Abdur Rozaki



SERTIFIKAT PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

Nomor : 009 / INewsTV / XI / 2018

Pimpinan : I News TV Magelang

Menerangkan Bahwa :

Nama : Elita Ardiyanti P
NIM : 15210048
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Telah mengikuti magang di I News TV Magelang
terhitung mulai tanggal
12 Oktober sampai dengan 16 November 2018
dinyatakan BERHASIL

Yogyakarta, 16 November 2018
Pimpinan,



Sigit Purwita



PUSAT PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI DAKWAH

PUSAT PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
SUNAN KALIJAGA TELEVISI (SUKATV)



SERTIFIKAT

No. 012/ID/SUKATV/XI/2018

Diberikan kepada

Elita Ardiyanti Pangesti Putri

Atas kontribusinya sebagai "Bendahara" dalam
kepengurusan SUKATV periode 2018.

Mengetahui,
Dekan FDK



Dra. Hj. Nurjanah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001



Yogyakarta, 18 November 2018

Ketua PPTD

Dra. Hj. Evi Septiani T. H., M.Si

NIP. 19640923 199203 2 001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
(CURICULUM VITAE)



A. Identitas Diri

Nama : Elita Ardiyanti Pangesti Putri
Tempat/Tgl Lahir: Bandung, 10 Desember 1995
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jln.Ori 1 No: 11 Papringan, Depok
Sleman, Yogyakarta
Email : elitamahera10@gmail.com
No Tlp : 085291994074

B. Riwayat Pendidikan

TK Lestari Bekasi, Lulus Tahun 2003
SD Negeri 04 Karaganyar, Lulus Tahun 2008
Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 3, Lulus tahun 2014

C. Riwayat Organisasi

Suka Tv, 2015-2017
Net Good People Diy, 2016-2018