

**PENGARUH MENONTON *TALKSHOW* RELIGI
MAMAH DAN AA BERAksi DI INDOSIAR
TERHADAP MINAT IKUT PENGAJIAN JAMAAH
MAJELIS TA'LIM AL-HIDAYAH GRUJUGAN, PETANAHAN,
KEBUMEN**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I

Disusun Oleh

Ma'rifatul Choeriyah

NIM 15210075

Dosen Pembimbing Skripsi

Dr. Hamdan Daulay, M.Si., M.A

NIP 19661209 199403 1 004

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-827/Un.02/DD/PP.00.9/09/2019

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH MENONTON TALKSHOW RELIGI MAMAH DAN AA
BERAKSI DI INDOSIAR TERHADAP MINAT IKUT PENGAJIAN
JAMAAH MAJELIS TA'LIM AL-HIDAYAH GRUJUGAN,
PETANAHAN, KEBUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MA'RIFATUL CHOERiyAH
Nomor Induk Mahasiswa : 15210075
Telah diujikan pada : Selasa, 13 Agustus 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

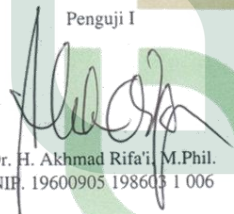
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

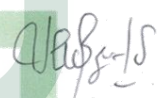
Ketua Sidang


Dr. Hamdan Daulay, M.Si., M.A.
NIP. 19661209 199403 1 004

Penguji I

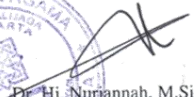

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.
NIP. 19600905 198603 1 006

Penguji II


Dra. Hj. Evi Septiani Tavip Hayati, M.Si.
NIP. 19640923 199203 2 001

Yogyakarta, 13 Agustus 2019
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Dekan




Dr. Hj. Nurgannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230

Email : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ma'rifatul Choeriyah

NIM : 15210075

Judul Skripsi : Pengaruh Menonton *Talkshow* Religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar Terhadap Minat Ikut Pengajian Jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah Grugugan, Petanahan, Kebumen

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Ilmu Sosial

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

Mengetahui:

Ketua Program Studi

Pembimbing Skripsi


Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si
NIP : 19680103 199503 1 001


Dr. Hamdan Daulay, M.Si., M.A
NIP : 19661209 199403 1 004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ma'rifatul Choeriyah
NIM : 15210075
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul : Pengaruh Menonton *Talkshow* Religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar Terhadap Minat Ikut Pengajian Jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah Grujungan, Petanahan, Kebumen adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasi atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkan sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Ma'rifatul Choeriyah

15210075

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ma'rifatul Choeriyah
NIM : 15210075
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkutpautkan kepada pihak fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Ma'rifatul Choeriyah

15210075

HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, abi **H. M. Sariyo** dan umi tercinta **Hj. Sumarsih** yang senantiasa mendo’akan, memberikan semangat dan motivasi. Juga untuk adik-adikku **Shofrotul Faujiyah, Lu’lu’ Zainatul Khumairoh, dan Muflichatur Rufaqoo** yang tersayang dan kubanggakan”.*



MOTTO

وَاللَّهُ أَكْبَرُ

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۚ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ
أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۚ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya : Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk. (QS. An-Nahl : 125)¹.

¹ Al Qur'an, 16:125

KATA PENGANTAR

Alhamdullillahirrobbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang mana telah melimpahkan rahmat, hidayah dan ridho-Nya. Sholawat serta salam peneliti limpahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW yang mana telah menuntun manusia dari zaman jahiliyah menuju ke jalan kehidupan yang lebih baik.

Hasil penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dorongan, dukungan, bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang sudah ikut terlibat dan membantu dalam mewujudkan penyelesaian tugas akhir ini. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, P. h. D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Nurjannah, M. Si.
3. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
4. Dosen pembimbing skripsi sekaligus dosen pembimbing akademik, Dr. Hamdan Daulay, M.Si., M.A., yang telah berkenan memberikan petunjuk dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada peneliti sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Segenap dosen jurusan Komunikasi Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmu selama kuliah.

6. Orangtuaku, HM.Sariyo dan Hj.Sumarsih, adik-adikku tersayang Shofrotul Faujiyah, Lu'lu' Zainatul Khumairoh dan Muflichatur Rufaqqo, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang, doa dan dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini, dan juga tidak lupa keluarga besar saya bani Resodikromo dan bani San Ruslan.
7. Keluarga di Purworejo, bapak Amat Mihrodin dan mamak Umu Su'aibah, Nur Hasannudin, mas Wakhid, mba Asmi, dan Muhammad Zidna Zalfanudin, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
8. Keluarga KKN '96 UIN-SUKA kelompok 136, Laelatul Mukaromah, Zahri Septiana, Umi Rokhimatun, Diah Anggari Hardianti, Anik Fadilatun, Wachid Nur Salim, Andika, dan Sigit, terimakasih untuk kekeluargaanya dan dukungannya.
9. Keluargaku di Yogyakarta, Asrama Annisa dan Pondok Pesantren Wahid Hasyim, yang selalu memotivasi peneliti dengan tiada henti-hentinya.
10. KPI 15, Lasari Nurfitri Aningsih, Rai Sri Ayu Lestari, Tita Rohmatul Jannah, Alfiyatun Najibah, Shofi Nurul Arifah, Betty Rofiatunnisa, Ika Nur Vitalia, Nabila Khoirunnisa, dan teman-teman seperjuangan semuanya.
11. Tidak lupa untuk semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik saran yang membangun dari pembaca akan sangat penulis hargai. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat.



ABSTRAK

Judul Penelitian : Pengaruh Menonton *Talkshow* Religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar Terhadap Minat Ikut Pengajian Jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah, Grujungan, Petanahan, Kebumen
Nama Peneliti : Ma'rifatul Choeriyah
Tahun Terbit : 2019

Televisi merupakan media massa elektronik berbasis audio visual. Tayangan televisi merupakan sebuah tayangan yang bersifat menghibur, mendidik, dan juga untuk menginformasikan. Salah satu tayangan yang bersifat mendidik dan positif sebagai media pembelajaran keagamaan yaitu *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah Grujungan, Petanahan, Kebumen. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori intensitas menonton, minat, dan teori *Stimulus Organism Respon (S-O-R)*. Uji validitas dengan teknik korelasi *Product Moment Karl Pearson* dan reliabilitas menggunakan metode *Cronbach's Alpha* yang dihitung menggunakan *Microsoft Excel* dengan bantuan SPSS 23. Sedangkan untuk metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan dokumentasi. Selanjutnya, untuk jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 57 responden dengan teknik pengambilan sampel teknik acak (*random sampling*). Analisis datanya adalah jenis analisis statistik non parametrik dengan menggunakan uji prasyarat normalitas, linearitas, dan analisis regresi linear sederhana. Kemudian untuk mencari hubungan yakni pengaruh dari intensitas menonton Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah Gujungan, Petanahan, Kebumen menggunakan rumus korelasi *Pearson Product Moment*.

Diketahui hasil nilai koefisien korelasi antara variabel intensitas menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah terdapat hubungan yang signifikan yaitu dengan nilai koefisien korelasi $0,616 > 0,2609$ (r tabel) dan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$. Dengan demikian dapat

disimpulkan bahwa H_a (Hipotesis Alternative) diterima, ada pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah Aa Beraksi di Indosiar terhadap minat pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah dan H_o (Hipotesis Nol) ditolak, tidak adanya pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah Aa Beraksi di Indosiar terhadap minat pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah.

Nilai R^2 sebesar 0,380, nilai ini yang mengandung arti bahwa pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi terhadap minat pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah adalah sebesar 38%. Sedangkan untuk pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi terhadap minat ikut pengajian paling banyak masuk kategori tingkat menonton tinggi sebanyak 50 responden dan minat pengajiannya pun tinggi sebanyak 49 responden dari 57 responden dalam pengolahan data.

Kata Kunci : Menonton, Minat



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
D. Kajian Pustaka	8
E. Kerangka Teori	15
F. Hipotesis	26
G. Sistematika Pembahasan	26
 BAB II METODE PENELITIAN	 28
A. Jenis Analisis Penelitian	28
B. Definisi Konseptual	28
C. Definisi Operasional	32
D. Populasi dan Sampel.....	34
E. Instrumen Penelitian	37
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Validitas dan Reliabilitas.....	40
H. Analisis Data	46

**BAB III JAMAAH MAJELIS TA'LIM AL HIDAYAH
GRUJUGAN, PETANAHAN, KEBUMEN DAN
TALKSHOW RELIGI MAMAH DAN AA
BERAKSI**

A. Karakteristik Jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah.....	51
B. Profil Majelis Ta'lim Al Hidayah Grujugan, Petanahan, Kebumen.....	53
C. Deskripsi Program <i>Talkshow</i> Religi Mamah dan Aa Beraksi	54

**BAB IV PENGARUH MENONTON TALKSHOW RELIGI
MAMAH DAN AA BERAKSI DENGAN MINAT
IKUT PENGAJIAN DI MAJELIS TA'LIM AL
HIDAYAH GRUJUGAN, PETANAHAN,
KEBUMEN**

A. Deskripsi Data Penelitian	58
1. Menonton <i>Talkshow</i> Religi Mamah dan Aa Beraksi.....	58
2. Minat Ikut Pengajian.....	66
B. Pengujian Prasyarat	70
1. Uji Normalitas	70
2. Uji Linearitas	71
3. Analisis Regresi.....	72
C. Analisis Data	73
D. Interpretasi Hasil Penelitian.....	75

BAB V PENUTUP.....

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perbandingan Penelitian.....	13
Tabel 2	Definisi Operasional Variabel Menonton Tayangan Talkshow Religi Mamah dan Aa Beraksi	33
Tabel 3	Definisi Operasional Variabel Minat Ikut Pengajian.....	34
Tabel 4	Kisi-Kisi Penyusunan Instrumen Menonton Talkshow Religi Mamah dan Aa Beraksi	37
Tabel 5	Kisi-Kisi Penyusunan Instrumen Minat Ikut Pengajian.....	38
Tabel 6	Skala Likert.....	38
Tabel 7	Uji Validitas Variabel Intensitas Menonton Talkshow Religi Mamah dan Aa Beraksi	42
Tabel 8	Uji Validitas Variabel Minat Ikut Pengajian.....	43
Tabel 9	Uji Reliabilitas Menonton Talkshow Religi Mamah dan Aa Beraksi.....	46
Tabel 10	Uji Reliabilitas Minat Ikut Pengajian.....	46
Tabel 11	Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 12	Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 13	Perhatian Terhadap Intensitas Menonton.....	62
Tabel 14	Penghayatan Terhadap Intensitas Menonton	63
Tabel 15	Durasi Terhadap Intensitas Menonton	64
Tabel 16	Frekuensi Terhadap Intensitas Menonton	65
Tabel 17	Intensitas Menonton Secara Keseluruhan.....	66
Tabel 18	Perhatian Terhadap Minat ikut pengajian	67
Tabel 19	Perasaan Senang Terhadap Minat ikut pengajian	68
Tabel 20	Motivasi Terhadap Minat ikut pengajian	69
Tabel 21	Minat ikut pengajian	70
Tabel 22	Uji Normalitas.....	71
Tabel 23	Uji Linearitas	72
Tabel 24	Analisis Pearson Product Moment.....	74
Tabel 25:	Pengaruh Menonton Terhadap Minat.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Teori S-O-R	25
----------	-------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	89
Lampiran 2	Data Responden/Sampel Penelitian	95
Lampiran 3	Data Pengisian Kuisisioner Responden	97
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas	103
Lampiran 5	Indikator Variabel Intensitas Menonton	115
Lampiran 6	Indikator Variabel Minat Ikut Pengajian	116
Lampiran 7	Uji Prasyarat.....	117
Lampiran 8	Analisis Data.....	118
Lampiran 9	Dokumentasi Majelis Ta'lim Al Hidayah.....	119
Lampiran 10	Struktur Organisasi Majelis Ta'lim Al Hidayah	120

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Media merupakan sebuah perantara komunikasi yang tidak luput dari aktivitas komunikasi. Menurut Leksion Komunikasi, media massa adalah sarana penyampai pesan yang berhubungan langsung dengan masyarakat luas misalnya radio, televisi, dan surat kabar. Sedangkan fungsi media massa sejalan dengan fungsi komunikasi massa sebagaimana dikemukakan menurut Harold D.Laswell, fungsi media itu sendiri ada tiga yaitu fungsi informasi (*to inform*), mendidik (*to educate*) dan menghibur (*to entertain*)¹. Media massa juga mempunyai peran penting dalam penyampaian dakwah, terutama media elektronik seperti televisi, internet, dan radio. Keunggulan media massa salah satunya yakni dapat menyampaikan informasi lebih cepat. Televisi adalah salah satu jenis media massa elektronik yang bersifat audio visual yang paling populer dan diminati orang, TV diartikan mengajak pemirsa melihat peristiwa atau kejadian yang jaraknya berjauhan tetapi bersamaan waktunya².

Survei oleh Nielsen pada tahun 2018, konsumen Indonesia kini menghabiskan waktu rata-rata 5 jam setiap

¹ Romeltea.com, *Pengertian Media Massa serta Karakter, Jenis, Fungsi, dan Perannya*, <https://romeltea.com/media-massa-makna-karakter-jenis-dan-fungsi/>, diakses tanggal 23 Oktober 2012.

² Sahrudin, *Perkembangan Teknologi Komunikasi (Sebuah Pengantar)*, (Lombok Tengah, NTB : LP2M IAI Qomarul Huda, 2011), hlm.116.

harinya untuk mengonsumsi konten, baik melalui media konvensional maupun internet. Adapun untuk durasi menonton televisi masih tertinggi yaitu rata-rata 4 jam 53 menit setiap harinya³.

Televisi berperan sebagai alat transmisi mulai tahun 1925 di Amerika Serikat, dan berfungsi sebagai media komunikasi massa karena secara reguler menyampaikan pesan pada tahun 1928. Di Indonesia televisi siaran dengan stasiun call TVRI mulai mengudara tanggal 24 Agustus 1962, pada saat pembukaan Pesta Olahraga se-Asia (*Asean Games*) IV Senayan Jakarta. Tanggal tersebut dianggap sebagai tanggal lahirnya TVRI yang kedudukannya di bawah Departemen Penerangan. Kini stasiun televisi di Indonesia diramaikan dengan beberapa stasiun swasta yakni RCTI, SCTV, Metro TV, TV One, dan lain-lain⁴.

Televisi merupakan suatu sarana komunikasi massa yang memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan. Media ini merupakan salah satu media komunikasi massa elektronik yang mempunyai keunggulan berbasis audio visual. Dengan potensi audio visual tersebut, apapun yang disajikan televisi menjadi daya tarik sendiri, menjadi tampak hidup dan realistis. Para komunikan bisa lebih mudah menerima pesan yang

³ Taufik Fajar, *Studi Nielsen : Pemirsa Indonesia Habiskan 5 Jam Nonton TV, 3 Jam Berselancar di Internet*, <https://nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa/>, diakses tanggal 5 Maret 2019 pukul 12.30 WIB.

⁴Siti Karlinah, Lukiati Komala, Betty. *Komunikasi Massa* . (Banten : Universitas Terbuka,2014), hlm. 7.25.

disampaikan. Televisi masih menjadi media utama bagi masyarakat Indonesia, hal tersebut tercermin dari survei Nielsen Customer Media View (CMV) yang menunjukkan bahwa penetrasi televisi mencapai 96%⁵.

Dengan berbagai acara yang ditayangkan stasiun televisi, mampu menarik minat pemirsanya dengan menonton acara-acara yang digemarinya. Siapapun bisa di depan televisi berjam-jam ketika menonton acara yang digemarinya ditayangkan, bahkan sampai lupa segalanya. Hal tersebut bisa dikatakan bahwasanya televisi mempunyai pengaruh yang sangat besar bagi penikmatnya. Maka dari itu acara dalam televisi perlu diatur sehingga tidak hanya acara hiburan saja, tetapi ada juga acara-acara yang sifatnya mendidik atau sesuatu yang membuahkan dampak positif dan bermanfaat bagi penontonnya, seperti acara keagamaan. Acara keagamaan yang ditayangkan dalam televisi juga merupakan ajang dakwah, yang menyeru kepada kebaikan, sehingga manfaat positif juga dirasakan para penikmatnya.

Melalui survei Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) terkait Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Periode III Juli-September Tahun 2018, program siaran religi mendapatkan indeks 3,35. Indeks ini telah mencapai standar program

⁵Databoks, *Penetrasi Media Televisi Masih yang Tertinggi*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi>, diakses tanggal 27 Juli 2017 pukul 07.46 WIB.

berkualitas yang ditetapkan oleh KPI⁶. Berdasarkan survei, bila dicermati indeks indikator program religi berdasarkan lembaga penyiaran, Indosiar memperoleh indikator nilai tertinggi yakni pada indikator relevansi tema/topik yaitu 3,20. Mengacu survei AC Nielsen terhadap lebih dari 17 ribu orang berusia 10 tahun ke atas pada kurun yang sama tahun lalu, selalu terjadi peningkatan selama bulan Ramadhan, terutama 11 kota besar seperti, Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Semarang, Surakarta, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang, Makassar, dan Banjarmasin. Jumlah penonton meningkat dari rata-rata 5,9 juta per hari menjadi 7 juta per hari, dengan durasi hari biasa 4 jam 53 menit, di bulan Ramadhan 5 jam 19 menit⁷. Selain durasi yang meningkat pesat, ternyata jumlah tayangan islami setiap stasiun televisi juga meningkat, terutama di Indosiar, yang hari biasanya hanya 5, di bulan Ramadhan menjadi 11 dengan durasi tayangan 10 jam.

Mengacu pada survei program tayangan yang dilakukan KPI tahun 2018 dengan indikator program tayangan yang berprestasi di atas indeks 3, SCTV dan Indosiar berhasil memuaskan pemirsa. SCTV berhasil memuaskan pemirsa dengan menayangkan program religi dan berita yang berkualitas,

⁶ RG, *Hasil Survei Indeks Kualitas Program Siaran TV Periode 3 Tahun 2018*, <http://www.kpi.go.id/index.php/id/publikasi/survei-indeks-kualitas-siaran-televisi?layout=edit&id=35200>, diakses tanggal 17 Juli 2019.

⁷ Andi Baso Djaya, *Tayangan Religi di Bulan Suci*, <https://beritatagar.id/artikel/laporan-khas/tayangan-religi-di-bulan-suci>, diakses tanggal 19 Mei 2019, pukul 12.16 WIB.

sementara itu, Indosiar mendapatkan respon memuaskan pada tayangan prograam religi⁸.

Salah satu tayangan religi yang ditampilkan Indosiar adalah Mamah dan Aa Beraksi. Tayangan ini pertama kali tayang pada tahun 2007 yang dulu bernama Mamah dan Aa sampai sekarang masih eksis menghiasi layar kaca. Meskipun Mamah dan Aa Beraksi tayang dipagi hari mampu bersaing dengan acara pagi lainnya. Tayangan religi Mamah dan Aa Beraksi Indosiar merupakan salah satu tayangan keagamaan yang mengandung unsur dakwah. Acara ini diharapkan bisa menarik minat para penonton untuk selalu menyeru kepada kebaikan, memperluas cakrawala keagamaan. Pemandu dalam acara ini adalah Abdel Achrian, dan pemateri pokoknya adalah Dedeh Rosyidah. Beliau berkompeten dalam bidang keagamaan. Jadwal tayang acara ini setiap hari pukul 06.00 WIB.

Adapun peserta yang mengikuti acara ini merupakan majelis ta'lim ibu-ibu dari berbagai daerah. Untuk dapat mengikuti *live streamingnya*, majelis ta'lim perlu didaftarkan terlebih dahulu melalui akun resmi acara Mamah dan Aa Beraksi indosiar yaitu mamahaa.beraksi@indosiar.com. Untuk antrian panggilan cukup memakan waktu yang lama yakni sekitar satu dua tahunan.

⁸ Maria flora, *SCTV-Indosiar Raih Indeks Siaran Religi dan Berita Berkualitas*, <https://m.liputan6.com/news/read/3600492/sctv-indosiar-raih-indeks-siaran-religi-dan-berita-berkualitas?>, diakses tanggal 26 Juli 2018, pukul 07.22 WIB.

Program ini dijadikan bahan penelitian karena salah satu program tayangan yang sudah lama tetapi masih tetap eksis dikalangan ibu-ibu walaupun banyak program religi yang lain-lain. Program Mamah dan Aa Beraksi diharapkan dapat menambah pengetahuan keagamaan untuk pemirsanya dan bisa memunculkan minat untuk mengikuti pengajian-pengajian sejenisnya, yang kemudian diamalkan dan nantinya akan dicontohkan untuk anak-anak dan keluarganya.

Salah satu majelis ta'lim yang jamaahnya menonton Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar adalah Majelis Ta'lim al Hidayah Grujugan, Petanahan, Kebumen. Selain itu, jamaah majelis ini juga pernah menghadiri siaran langsung program Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar pada tahun 2017. Sedangkan untuk kegiatan dari majelis ini sendiri yakni ada pengajian rutin yang dilakukan setiap Kamis Wage. Pada pertemuan ini jumlah jamaah yang hadir pasang surut, maka dari itu peneliti ingin meneliti jamaah majelis ta'lim tersebut, apakah ada pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar yang setiap hari tayang terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah Grujugan, Petanahan, Kebumen. Melalui penelitian ini diharapkan bisa terus menghidupkan majelis ta'lim, tetap eksis dengan jamaah dan kajian-kajian yang bermanfaat sebagai dakwah lillah.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar berpengaruh terhadap minat ikut pengajian jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah Grujugan, Petanahan, Kebumen?
2. Seberapa besarkah presentase pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar terhadap minat ikut pengajian jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah Grujugan, Petanahan, Kebumen?
3. Apakah faktor yang mempengaruhi menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar terhadap minat ikut pengajian jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah Grujugan, Petanahan, Kebumen?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Untuk mengetahui apakah menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar berpengaruh terhadap minat ikut pengajian jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah Grujugan, Petanahan, Kebumen.
2. Untuk mengetahui seberapa besarkah presentase pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar terhadap minat ikut pengajian jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah Grujugan, Petanahan, Kebumen.
3. Untuk mengetahui apakah faktor yang mempengaruhi menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar

terhadap minat ikut pengajian jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah Grujugan, Petanahan, Kebumen.

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis

Hasil penelitian dapat dijadikan rujukan referensi ataupun pengembangan untuk mahasiswa yang akan melakukan penelitian sejenis. Serta menambah pengetahuan dan keilmuan mengenai pengaruh menonton acara dan minat.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, menambahkan kontribusi kepada televisi untuk menayangkan tayangan-tayangan yang bermanfaat bagi pemirsanya, tidak hanya sekedar hiburan semata.

D. Kajian Pustaka

Pertama, Jurnal yang ditulis oleh Nadya Devi Safira dengan judul, *Pengaruh Tayangan ILook di Net TV Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Followers Twitter @IlookNet)*⁹. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tayangan Ilook di Net TV terhadap minat menonton pada *followers twitter @ilook_NET*. Metode Penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan penelitian kuantitatif yang menempatkan tayangan acara sebagai variabel independen

⁹ Nadya Devi Safira, Ebnu Yufriadi, *Pengaruh Tayangan ILook di Net TV Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Followers Twitter @IlookNet)*, Jurnal (Jakarta Barat: Marketing Communication, School of Economic and Communication, Binus University, 2015).

(variabel bebas) dan minat menonton sebagai variabel dependen (variabel terikat).

Data primer yang digunakan adalah kuesioner yang disebarakan kepada responden yang dipilih dan diolah hasilnya dengan perhitungan statistik. Hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan adalah terdapat pengaruh tayangan Ilook terhadap minat menonton pada *followers twitter @ilook_NET*. Saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah agar program Ilook dapat terus meningkatkan kualitas dan menyajikan informasi yang inspiratif.

Kedua, jurnal yang ditulis oleh Vemmy Jumiartika dan Hamzah Palalloi (Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta dan Dosen YAI Jakarta), yang berjudul, *Pengaruh Tayangan Talkshow “Sarah Sechan” di Net TV Terhadap minat Menonton (Studi Pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013)*¹⁰

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh tayangan *talkshow* “Sarahsechan” terhadap minat menonton (Studi terhadap mahasiswa UNJ Jurusan Psikologi angkatan 2013) terhadap kebutuhan hiburan akan *talkshow* melalui perhatian (*Attention*), ketertarikan (*Interest*), hasrat menonton (*Desire*) dan tindakan menonton (*Action*).

¹⁰ Vemmy Jumiartika, Hamzah Palalloi, *Pengaruh Tayangan Talkshow “Sarah Sechan” Di Net TV Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013)*, Jurnal (Jakarta : Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta dan Dosen Universitas YAI Jakarta, 2015).

Metode Penelitian yang digunakan adalah pendekatan metodologi kuantitatif dengan sifat eksplanatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara tayangan *talkshow* “Sarahsechan” terhadap minat menonton mahasiswa UNJ Jurusan Psikologi angkatan 2013 sebesar 0,890 (89%), menunjukkan adanya pengaruh antara tayangan *talkshow* “Sarah Sechan” terhadap minat menonton mahasiswa UNJ.

Ketiga, jurnal yang ditulis oleh Timotius Arief Nugroho, Daru Purnomo, dengan judul, *Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Program Kick Andy (Analisa Teori Uses And Gratifications Pada Mahasiswa FISKOM UKSW)*¹¹

Penelitian ini bertujuan: (1) mendeskripsikan motif mahasiswa FISKOM UKSW terhadap tayangan televisi pada acara *talkshow* Kick Andy; (2) Mengukur tingkat kepuasan yang didapat mahasiswa FISKOM UKSW dalam menonton program Kick Andy. Teori yang digunakan Teori *uses and gratifications*, Metode Audio Visual, dan Program Acara/ *Talkshow*

Adapun metode penelitian ini menggunakan pendekatan positivisme atau pendekatan kuantitatif, deskriptif-eksplanatif, dimana peneliti akan mendiskripsikan dan menjelaskan hubungan antar variabel motif gratifikasi. Populasinya adalah

¹¹ Arief Nugroho, Timotius, Purnomo, Daru, *Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Program Kick Andy*, Jurnal (Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, UKSW, 2015).

mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana yang terdaftar pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi dan pengambilan sampel menggunakan teknik nonprobabilitas, yaitu purposive random sampling, dan cara yang dipakai adalah *judgment sampling*.

Teknik analisis datanya dengan pengujian secara statistik, untuk uji instrument dilakukan dengan rumus *product moment (pearson's correlation)*, uji normalitas Kolomogorov Smirnov. pengujian linieritas dilakukan terhadap dua variabel, yaitu *gratification sought* dan *gratification obtained*. Kesimpulan yang diambil dari penelitian ini yakni Motif mahasiswa FISKOM UKSW terhadap tayangan televisi pada acara *talkshow* Kick Andy yaitu motif pencarian informasi dan identitas pribadi yang mencapai titik kepuasan. Tingkat kepuasan yang didapat mahasiswa FISKOM UKSW dalam menonton program *talkshow* Kick Andy merupakan pesan yang memberikan informasi, pendidikan, motivasi serta pengenalan akan diri sendiri.

Keempat, yaitu penelitian sejenis yang juga dilakukan oleh Atha Zhafira, dengan judul, *Pengaruh Program Mamah Dan AA Beraksi Episode "Nistanya Zina Dan Penyimpangan Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Remaja Akan Bahaya Zina (Survey Pada Siswa Siswi SMAN 87 DKI Jakarta)"*¹². Tujuan

¹² Atha Zahira, *Pengaruh Program Mamah Dan AA Beraksi Episode "Nistanya Zina Dan Penyimpangan Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Remaja Akan Bahaya Zina (Survey Pada Siswa Siswi SMAN 87 DKI Jakarta)*, Skripsi (Jakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, 2017).

penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh menonton program Mamah dan Aa Beraksi episode “Nistanya Zina dan Penyimpangan Sosial Terhadap tingkat kesadaran remaja akan bahaya zina (Survey pada siswa siswi SMAN 87 DKI Jakarta) dan seberapa besar pengaruh program Mamah dan Aa Beraksi episode “Nistanya Zina dan Penyimpangan Sosial Terhadap tingkat kesadaran remaja akan bahaya zina (Survey pada siswa siswi SMAN 87 DKI Jakarta).

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif jenis penelitian eksplanatif dengan paradigma positivisme. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program Mamah dan Aa Beraksi (X) terhadap tingkat kesadaran remaja akan zina (Y) ternyata hasilnya H_a diterima dan H_o ditolak, dilihat dari nilai signifikansi $0,000 > 0,05$

Kelima, penelitian sejenis juga dilakukan peneliti oleh Febrina Eka Setyawati, dengan judul, *Pengaruh Menonton Tayangan Hafiz Indonesia Terhadap Minat Menghafal Al-Qur'an Siswa Siswi Sekolah Dasar Kota Blitar*¹³. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh menonton tayangan hafiz Indonesia terhadap minat menghafal Al-Qur'an siswa siswi Sekolah Dasar Islam Kota Blitar.

Teori yang digunakan: Minat, intensitas menonton, efek moderat. Metode penelitian: deskriptif kuantitatif, teknik

¹³ Febriana Eka Setyawati, *Pengaruh Menonton Tayangan Hafiz Indonesia Terhadap Minat Menghafal Al-Qur'an Siswa Siswi Sekolah Dasar Kota Blitar*, Skripsi (Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi , UIN Sunan Kalijaga, 2016).

pengumpulan data dengan kuisioner, analisis data dengan analisis non parametik dengan rumus chi square dan juga koefisien kontingensi dengan perhitungan manual. Hasil penelitian : terdapat pengaruh yang signifikan antara menonton tayangan hafiz Indonesia terhadap minat menghafal Al-Qur'an siswa siswi Sekolah Dasar Islam Kota Blitar.

Tabel 1: Perbandingan Penelitian

Nama Peneliti	Nadya Devi Safira.
Judul Penelitian	Pengaruh Tayangan ILook di Net TV Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Followers Twitter @IlookNet)
Jenis Penelitian	Jurnal
Teori	Menonton & Minat
Persamaan	-
Perbedaan	Penelitian ini lebih kepada meneliti minat menonton sedangkan pada rencana penelitian yang akan dilakukan lebih kepada menghubungkan antara pengaruh menonton terhadap minat

Nama Peneliti	Vemmy Jumiartika dan Hamzah Palalloi
Judul Penelitian	Pengaruh Tayangan Talkshow “Sarah Sechan” di Net TV Terhadap minat Menonton (Studi Pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013)
Jenis Penelitian	Jurnal
Teori	Talkshow, Menonton & Minat
Persamaan	-
Perbedaan	Penelitian ini lebih kepada meneliti ada atau tidaknya pengaruh tayangan talkshow terhadap minat menonton sedangkan pada rencana penelitian yang akan dilakukan lebih kepada menghubungkan antara pengaruh menonton terhadap minat

Nama Peneliti	Timotius Arief Nugroho, Daru Purnomo
Judul Penelitian	Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Program Kick Andy (Analisa Teori Uses And Gratifications Pada Mahasiswa FISKOM UKSW).
Jenis Penelitian	Jurnal
Teori	Teori uses and gratifications, Metode Audio Visual, dan Program Acara/Talkshow
Persamaan	-
Perbedaan	Penelitian ini untuk mengetahui motif menonton dan mengukur tingkat kepuasan menonton sedangkan pada rencana penelitian yang akan dilakukan lebih kepada menghubungkan antara pengaruh menonton terhadap minat

Nama Peneliti	Atha Zhafira
Judul Penelitian	Pengaruh program Mamah dan AA Beraksi episode “Nistanya Zina dan Penyimpangan Sosial Terhadap tingkat kesadaran remaja akan bahaya zina (Survey pada siswa siswi SMAN 87 DKI Jakarta)
Jenis Penelitian	Skripsi
Teori	Minat, Menonton, Teori Efek Media, efek menoton dengan minat
Persamaan	-
Perbedaan	Penelitian ini lebih kepada mengukur seberapa besar pengaruh menonton terhadap tingkat kesadaran sedangkan pada rencana penelitian yang akan dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh menonton terhadap minat pengajian

Nama Peneliti	Febrina Eka Setyawati
Judul Penelitian	Pengaruh Menonton Tayangan Hafiz Indonesia Terhadap Minat Menghafal Al-Qur'an Siswa Siswi Sekolah Dasar Islam Kota Blitar
Jenis Penelitian	Skripsi
Teori	Minat, Intensitas Menonton, Teori Efek Moderat
Persamaan	-
Perbedaan	Penelitian ini lebih kepada untuk mengetahui bagaimana pengaruh menonton terhadap minat menghafal sedangkan pada rencana penelitian yang akan dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh menonton terhadap minat pengajian

E. Kerangka Teori

1. Media Massa

a. Pengertian

Menurut Leksion Komunikasi, media massa adalah sarana penyampai pesan yang berhubungan langsung dengan masyarakat luas, misalnya radio, televisi, dan surat kabar. Kata media adalah bentuk jamak dari medium yang berarti tengah atau perantara. Massa berasal dari bahasa Inggris yaitu mass yang berarti kelompok, kumpulan, atau orang banyak. Dengan demikian pengertian media massa adalah perantara atau alat-alat yang digunakan oleh massa dalam hubungannya satu sama lain.

b. Fungsi Media Massa

Menurut Harold D.Laswell media massa mempunyai tiga fungsi yaitu: memberikan informasi, mendidik publik, dan memberikan hiburan. Menurut UU No.40/1999 tentang Pers yaitu: menginformasikan, mendidik, menghibur, dan pengawasan sosial, pengawas perilaku publik dan penguasa.

c. Efek Komunikasi Massa

Dalam proses komunikasi, pesan dalam media massa dapat menerpa seorang baik secara langsung maupun tidak langsung. Menurut Steven M. Chaffe, efek media massa dapat dilihat melalui dua pendekatan, antara lain : Pendekatan pertama, adalah efek dari media massa yang berkaitan dengan pesan atau media itu sendiri. Pendekatan kedua, adalah dengan melihat jenis perubahan yang terjadi pada diri khalayak komunikasi massa yang berupa sikap¹⁴.

Secara umum komunikasi massa mempunyai tiga efek, berdasarkan teori herarki efek: Pertama, efek kognitif, yaitu pesan komunikasi massa mengakibatkan khalayak berubah dalam pengetahuan, pandangan, dan pendapat terhadap sesuatu yang diperolehnya. meliputi peningkatan kesadaran, belajar, dan tambahan pengetahuan. Komponen kognisi ini berkaitan dengan penalaran seseorang untuk menilai suatu

¹⁴ Elvinaro Ardianto et.al. *Komunikasi Massa "Suatu Pengantar"* Edisi Revisi, (Bandung : PT.Simbiosa Rekatama Media , 2009), hlm.50.

informasi, pesan fakta dan pengertian yang berkaitan dengan pendiriannya. Komponen ini menghasilkan penilaian atau pengertian diri seseorang yang berhubungan dengan ilmu pengetahuan. Kedua, efek afektif, yaitu pesan komunikasi massa mengakibatkan berubahnya perasaan tertentu. Efek afektif berhubungan dengan emosi, perasaan, dan attitude (sikap). Ketiga, efek behaviour/konatif, yaitu pesan komunikasi massa mengakibatkan orang mengambil keputusan untuk melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan. efek konatif berhubungan dengan perilaku dan niat untuk melakukan sesuatu menurut cara tertentu. Komponen ini lebih menampilkan tingkah laku atau perilaku seseorang, misalnya bereaksi memukul, menghancurkan, menerima, menolak, mengambil, membeli dan sebagainya. Jadi merupakan komponen untuk menggerakkan seseorang secara aktif untuk melakukan tindakan atau perilaku yang dihadapinya.

2. Menonton

Menonton berarti aktivitas melihat sesuatu dengan tingkat perhatian tertentu¹⁵. Adapun aspek-aspek intensitas menonton menurut Azjen dibagi menjadi empat aspek yaitu¹⁶ :

¹⁵ Sudarwan Danim, *Ilmu-ilmu Perilaku*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2004), hlm.35.

¹⁶ Budi Setiawan, *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Misteri Dengan Tingkat Kecemasan Pada Remaja Di SMP N Batang*, Skripsi

- a. Perhatian atau daya konsentrasi dalam menonton televisi.
Perhatian merupakan ketertarikan terhadap objek tertentu yang menjadi target perilaku. Hal ini diilustrasikan dengan adanya stimulus yang datang, kemudian stimulus itu direspon, dan responnya berupa tersitanya perhatian individu terhadap objek yang dimaksud. Perhatian dalam menonton tayangan televisi berarti berupa tersitanya perhatian maupun waktu dan tenaga individu untuk menonton tayangan-tayangan tersebut yang disajikan di televisi.
- b. Penghayatan atau pemahaman terhadap tayangan informasi yang diharapkan, kemudian informasi tersebut dipahami, dinikmati dan disimpan sebagai pengetahuan yang baru bagi individu yang bersangkutan. Penghayatan dalam menonton tayangan televisi berarti meliputi pemahaman dan penyerapan terhadap tayangan-tayangan tersebut, kemudian dijadikan informasi baru yang disimpan sebagai pengetahuan oleh individu yang bersangkutan.
- c. Durasi atau kualitas kedalaman penonton. Durasi merupakan lamanya selang waktu yang dibutuhkan individu untuk melakukan perilaku yang menjadi target. Durasi menonton tayangan televisi berarti membutuhkan

waktu, lamanya selang waktu yang dibutuhkan untuk menonton sebuah tayangan televisi.

- d. Frekuensi atau tingkat keseringan. Frekuensi merupakan banyaknya pengulangan perilaku yang menjadi target. Menonton tayangan televisi dapat berlangsung dalam frekuensi yang berbeda-beda, dapat seminggu sekali, dua minggu sekali atau satu bulan sekali, tergantung dari individu yang bersangkutan.

Sebagai media massa, televisi akan memberi dampak tertentu bagi pemirsanya baik secara positif ataupun negatif. Pengaruh media televisi akan berbeda-beda bagi masing-masing individu sebagai pemirsanya, hal ini diakibatkan oleh seberapa besar ikatan emosional yang terjalin antara televisi dan pemirsanya. Tinggi rendahnya ikatan emosional ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor, diantaranya adalah intensitas menonton. Intensitas berarti kualitas dari tingkat kedalaman yang meliputi kemampuan, daya konsentrasi terhadap sesuatu, tingkat keseringan dan kedalaman cara atau sikap seseorang pada objek tertentu. Jadi, intensitas menonton televisi dapat dipahami sebagai tingkat keseringan (frekuensi), kualitas kedalaman menonton atau durasi dan daya konsentrasi untuk menonton. Lowery dan De Fleur mengungkapkan bahwa terdapat tiga hal yang dapat dijadikan sebagai alat untuk mengidentifikasi perilaku anak dan remaja dalam menonton televisi, yaitu: Total waktu rata-rata yang dihabiskan untuk menyaksikan televisi per

hari, pilihan program acara yang ditonton dalam sehari dan program acara yang paling disukai, dan frekuensi menonton program acara tertentu.

3. Minat

a. Pengertian

Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu. Bentuk-bentuk minat yang penting dan menonjol dapat dikelompokkan kedalam minat pribadi, minat sosial, minat terhadap rekreasi, minat terhadap agama, minat pendidikan, dan jabatan¹⁷. Setiap usia mempunyai bentuk minat yang sama hanya dengan karakter di dalamnya yang berbeda-beda.

b. Minat Terhadap Agama

Pada usia dewasa awal, yaitu masa dimulai sejak seseorang menginjak usia 21 tahun. Khususnya pada minat terhadap agama para dewasa awal, keadaanya boleh dikatakan yang walaupun tidak sekuat dengan minat-minat terhadap hal-hal yang telah dibicarakan terdahulu. Intensitas minat keagamaan dalam diri seseorang individu biasanya berubah meningkat secara gradual sejalan dengan meningkatnya usia. Peningkatan minat secara gradual itu tadi

¹⁷ Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, (Surabaya : Usana Offset 1982), hlm.62.

agaknya dikaitkan dengan asumsi bahwa semakin tua seseorang semakin dekatlah ia dengan mati dan akherat. Dalam hubungan ini kuatnya minat agama dimotivasi oleh persiapan ke sorga¹⁸. Kuat atau lemahnya intensitas minat keagamaan para dewasa awal dipengaruhi oleh banyak faktor, antara lain : ada tidaknya pembiasaan sebagai pengaruh pendidikan keagamaan sejak masa kanak-kanak, ada atau tidaknya praktek keagamaan dalam lingkungan sekitar terutama temn sepergaulan, kuat atau lemahnya suatu persoalan yang dihadapi oleh seseorang, ada atau tidaknya tanggungjawab terhadap pendidikan agama terhadap anak-anak (sehubungan dengan kedudukan sebagai orangtua).

Pada masa setengah baya, dapat dikatakan bahwa secara teoritis-psikologis dan psikologis rentang usia antara 40 sampai 60 tahun merupakan masa setengah baya, minat terhadap agama ditunjukkan dengan banyak melakukan ibadah semisal sholat jumat di masjid, pengajian dan lain-lain. Jauh lebih tekun mengerjakan ibadah dibanding dikala mereka masih muda.¹⁹

Adapun kategori umur menurut Departemen Kesehatan (Depkes)²⁰ : Masa remaja akhir (17-25 tahun) yaitu masa peralihan dari remaja menjadi dewasa diikuti oleh

¹⁸ Andi Mappiare, *"Psikologi Orang Dewasa"*, (Surabaya : Usana Offset 1982), hlm.71.

¹⁹ *Ibid*, hlm.219.

²⁰ Muamala Team, *"Kategori Umur Menurut WHO & Depkes yang Belum Banyak Diketahui Masyarakat"*, <https://muamala.net/kategori-umur-menurut-who/>, diakses tanggal 15 November 2018.

perkembangan hormon pada seseorang yang mengubahnya menjadi berbeda secara fisik yang lebih matang, pemikiran yang terbuka dan terorganisir. Untuk masa dewasa awal (26-35 tahun), diumur tersebut anak sudah harus berkembang secara mandiri untuk mencari jati diri yang akan memnentukan masa depannya. Umur diposisi ini diharapkan sudah dewasa dalam menghadapi satu permasalahan. Sedangkan untuk masa dewasa akhir (36-45 tahun) yakni masa seseorang sedang dalam baik dan buruk menjalani kehidupan. Munculnya banyak masalah dan bagaimana seseorang itu menyelesaikannya. Adapun untuk masa lansia awal (46-55 tahun), yakni masa peralihan menjadi tua, menurun jumlah hormon pada tubuh dan fungsi organ juga menurun. Dan untuk masa lansia akhir (56-65 tahun) yaitu masa menuju tua yang harus memperhatikan psikis. Selanjutnya untuk masa manula yakni kategori usia diatas 65 tahun.

c. Macam – macam minat

Minat dibagi 2 yaitu : Minat primitif atau biologis . Minat yang timbul dari kebutuhan – kebutuhan jasmani berkisar pada soal makanan, comfort, dan aktifitas. Ketiga hal ini meliputi kesadaran tentang kebutuhan yang terasa akan sesuatu yang dengan langsung dapat memuaskan dorongan untuk mempertahankan organisme. Kedua, minat kultural atau sosial. Minat yang berasal dari perbuatan belajar yang lebih tinggi tarafnya. Orang yang benar –

benar terdidik ditandai dengan adanya minat yang benar – benar luas terhadap hal – hal yang bernilai. Adapun unsur-unsur minat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) perhatian, yaitu banyak sedikitnya kesadaran yang menyertai sesuatu aktivitas yang dilakukan. Orang yang menaruh minat pada suatu aktivitas akan memberikan perhatian yang besar²¹
 - 2) Perasaan senang, hal ini dapat diartikan sebagai suasana psikis dengan jalan membuka diri terhadap suatu hal yang berbeda dengan keadaan diri²². Jadi perasaan senang dapat ditimbulkan karena mengamati, mengingat, atau memikirkan sesuatu
 - 3) Motivasi, yaitu suatu perubahan energi di dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya afektif (perasaan) dan reaksi untuk mencapai tujuan²³
4. Teori S-O-R

Dalam teori S-O-R sebagai singkatan dari *stimulus – organism – respon* ini semula berasal dari psikologi, kemudian menjadi teori komunikasi, karena objek materialnya sama yaitu manusia yang jiwanya meliputi

²¹ Sumadi Suryabrata, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta : Rajawali, 1989), hlm.14.

²² Wasty Soemanto, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta : Rineka Cipta, 2006), hlm.37.

²³ Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar* (Jakarta : Rineka Cipta, 2008), hlm.148.

komponen-komponen : sikap, opini, perilaku, afeksi dan konasi²⁴.

Prinsip Stimulus-Respons pada dasarnya merupakan suatu prinsip belajar yang sederhana, dimana efek merupakan reaksi terhadap stimulus tertentu. Dengan demikian seseorang dapat mengharapkan atau memperkirakan suatu kaitan erat antara pesan-pesan media dan reaksi audience. Elemen-elemen utama dari teori ini adalah : (a) pesan (stimulus); (b) seorang penerima/receiver (organisme); dan (c) efek (respons). Prinsip stimulus respon ini merupakan dasar dari teori Jarum Hipodermik, teori klasik mengenai proses terjadinya efek media massa yang sangat berpengaruh. Dalam teori ini isi media dipandang sebagai obat yang disuntikkan dalam pembuluh darah audience yang kemudian diasumsikan akan bereaksi seperti yang diharapkan. Dibalik konsepsi ini sesungguhnya terdapat dua pemikiran yang mendasari:²⁵

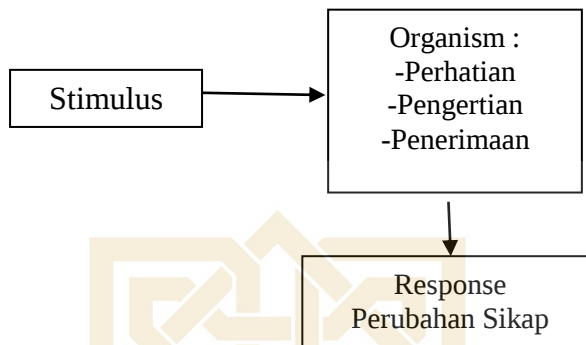
- a. Gambaran mengenai masyarakat modern yang merupakan agregasi dari individu-individu yang relative terisolasi yang bertindak berdasarkan kepentingan pribadinya, yang tidak terlalu berpengaruh oleh kendala dan ikatan sosial.
- b. Suatu pandangan yang dimunculkan mengenai media massa yang seolah-olah sedang melakukan kampanye untuk

²⁴ Sasono Sastropoetra, *Komunikasi Sosial* (Bandung : Remadja Karya, 1987)., hlm.11.

²⁵ Syaiful Rohim, *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, & Aplikasi* (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2009)., hlm.167.

mobilisasi perilaku sesuai dengan tujuan dari berbagai kekuatan yang ada dalam masyarakat.

Gambar 1: Teori S-O-R



Sumber :Nawiroh Vera, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta : Renata Permata Media, 2010), hlm.105

Teori S-O-R (*Stimulus Organism Respon*) yang di kemukakan oleh Houland, et. al pada tahun 1953 ini lahir karena adanya pengaruh dari ilmu psikologi dalam ilmu komunikasi. Hal ini bisa terjadi karena psikologi dan komunikasi memiliki objek kajian yang sama, yaitu jiwa manusia; yang meliputi sikap, opini, perilaku, kognisi, afeksi dan konasi. Asumsi dasar teori S-O-R adalah bahwa penyebab terjadinya perubahan perilaku bergantung ada kualitas rangsangan (stimulus) yang berkomunikasi dengan organisme. Teori ini mempunyai 3 elemen utama yaitu : Pesan (stimulus, S), penerima (organisme, R), dan efek (respon, R)²⁶

²⁶ Nawiroh Vera, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta : Renata Permata Media, 2010), hlm.105

Jika dikaitkan dengan teori ini, *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi Indosiar adalah stimulus (S) yang mendapat respon (R) dari organisme yakni jamaah majelis ta'lim Al-Hidayah (O) yang aktif mengolah pesan dari stimulus sehingga menyebabkan respon (pengaruh) terhadap minat pengajian.

F. Hipotesis

Hubungan diantara variabel-variabel yang diamati disebut hipotesis. Hipotesis muncul atau ada sebagai akibat dari proses berfikir deduktif atau operasionalisasi dari teori atau proposisi yang disusun oleh peneliti²⁷. Suatu hipotesis dirumuskan dalam bentuk pernyataan yang menghubungkan variabel. Hipotesis merupakan jawaban atau dugaan sementara atas permasalahan penelitian yang memerlukan data untuk menguji kebenarannya.

Ho (Hipotesis Nol) : Tidak adanya pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah Aa Beraksi di Indosiar terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah.

Ha (Hipotesis Alternatif) : Ada pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah Aa Beraksi di Indosiar terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah.

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan penelitian ini terdiri dari lima bab, sebagai acuan dalam berfikir secara sistematis. Adapun

²⁷ Atwar Bajari, *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), hlm.70.

rancangan sistematika pembahasan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan garis besar penelitian yang terdiri dari : latar belakang masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

BAB II : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian yang meliputi : jenis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrument penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, dan analisis data.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisi laporan hasil penelitian yaitu tentang paparan data gambaran jamaah majelis ta'lim Al Hidayah Grugugan, Petanahan, Kebumen dan juga gambaran *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan analisis data yang telah diperoleh dari responden yang terdiri atas deskripsi data, analisis data penelitian, dan interpretasi hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian serta saran untuk penelitian selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian dengan judul Pengaruh Menonton *Talkshow* Religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar Terhadap Minat Ikut Pengajian Jamaah Majelis Ta'lim Al Hidayah Grujugan Petanahan Kebumen, mengambil sampel sebanyak 57 responden. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini valid dengan reliabilitas 0,823 untuk variabel X sebanyak 29 pernyataan dan variabel Y sebanyak 19 pernyataan dengan reliabilitas 0,778.

Berdasarkan olah data menggunakan *Pearson Product Moment* dengan bantuan SPSS 23 menunjukkan terdapat pengaruh antara intensitas menonton tayangan religi Mamah Aa Beraksi Indosiar terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah yang dilihat dari nilai signifikansi (sig) sebesar 0,000 lebih kecil dari probabilitas 0,05 ($0,000 < 0,005$) yang berarti bahwa ada pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi (X) terhadap minat ikut pengajian (Y). Dengan demikian H_0 (Hipotesis Nihil) ditolak, tidak adanya pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah Aa Beraksi Indosiar terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah. dan H_a (Hipotesis Alternatif) diterima, ada pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah Aa Beraksi Indosiar terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah.

Adapun pengaruh menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah dilihat dari hasil perhitungan SPSS 23 pada Model Summary di kolom R Square (0,380) yakni dengan presentase sebesar 38%, yang berarti tayangan tersebut berpengaruh positif terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah. Hal ini berarti variabel intensitas menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi memberikan kontribusi terhadap minat ikut pengajian jamaah majelis ta'lim Al Hidayah Grujungan, Petanahan, Kebumen sebesar 38% dan sisanya 62% disebabkan oleh variabel lain.

Faktor yang paling menonjol yakni dari segi durasi menonton, sebesar 96,5%. Hal tersebut berarti hampir 40 menit jamaah menonton tayangan tersebut yang kemudian memunculkan minat untuk mengikuti pengajian. Tidak hanya menonton tetapi juga memperhatikan dengan hasil perhitungan diperoleh sebesar 89,5% pada indikator perhatian variabel minat. Jadi dapat disimpulkan bahwasanya timbulnya minat ikut pengajian pada jamaah salah satunya adalah karena menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi dengan durasi yang tinggi, tidak hanya menonton tetapi juga memperhatikan tausiyah yang disampaikan Mamah.

B. Saran

1. Bagi *Talkshow* Religi Mamah dan Aa Beraksi

Tema atau topik yang dihadirkan dalam tausiyah Mamah sudah bagus dan akan tambah menarik lagi apabila temanya disampaikan secara jelas dan lebih halus lagi agar jamaah lebih mudah untuk memahami isi tausiyahnya. Sedangkan untuk jam tayang kalau bisa jangan terlalu pagi karena sebagian besar penonton adalah kalangan ibu rumah tangga, yang biasanya kalau pagi banyak kesibukan, mungkin bisa ditayangkan ketika malam hari sekitar jam 18.30.

2. Bagi Pemirsa Televisi

Diharapkan memperbanyak tayangan-tayangan positif seperti keagamaan, dan lain-lain, karena bisa bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain. Selain itu juga bisa untuk menambah wawasan-wawasan keagamaan yang nantinya sebagai bekal menjalani kehidupan.

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Berupa Buku.

- Ardianto, Elvinaro et.al, *Komunikasi Massa “Suatu Pengantar” Edisi Revisi*, Bandung : PT.Simbiosa Rekatama Media, 2009.
- Bajari, Atwar, *Metode Penelitian Komunikasi Prosedur, Tren, dan Etika*, Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2015.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Kencana Prenada Media Grup, 2010.
- Danim, Sudarwan, *Ilmu-ilmu Perilaku*, Jakarta : Bumi Aksara, 2004.
- Djamarah, Syaiful Bahri, *Psikologi Belajar*, Jakarta : Rineka Cipta, 2008.
- Gunawan, Imam, *Pengantar Statistik Inferensial*, Jakarta : Rajawali Press, 2016.
- Hamidi, *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi : Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, Malang: UMM Press, 2010.
- Karlinah, Siti, Lukiati Komala dan Betty. *Komunikasi Massa*, Banten : Universitas Terbuka, 2014.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media, 2010.
- Mappiare, Andi, *Psikologi Orang Dewasa*, Surabaya : Usana Offset 1982.
- Mappiare, Andi, *Psikologi Remaja*, Surabaya : Usana Offset 1982.
- Morisson, *Metode Penelitian survey*, Jakarta : Kencana, 2012.

- Ridwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2013.
- Rohim, Syaiful, *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, & Aplikasi*, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2009.
- Sahrudin, *Perkembangan Teknologi Komunikasi (Sebuah Pengantar)*, Lombok Tengah, NTB : LP2M IAI Qomarul Huda, 2011
- Sastropoetra, Sasono, *Komunikasi Social*, Bandung : Remadja Karya, 1987.
- Singarimbun, Masri, Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : LP3ES, 2011.
- Siregar, Syofian, *Metode penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta : Prenadamedia Grup, 2013.
- Soemanto, Wasty, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta : Rineka Cipta, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R &D*, Bandung : Alfabeta, 2012.
- Suryabrata, Sumadi, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta : Rajawali, 1989.
- Tukiran, Taniredja, Mustafidah Hidayarti, *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*, Bandung : Alfabeta, 2014.
- Vera, Nawiroh, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta : Renata Permata Media, 2010.
- Walgito, Bimo, *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*, Yogyakarta : Andi Offset, 1978.

Rujukan Berupa Jurnal

Jumiartika, Vemmy, Hamzah Palalloi, *Pengaruh Tayangan Talkshow “Sarah Sechan” Di Net TV Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013)*, Jakarta : Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta dan Dosen Universitas YAI Jakarta, 2015.

Nugroho, Arief, Timotius dan Daru Purnomo, *Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Progam Kick Andy*, Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, UKSW, 2015.

Safira, Nadya Devi, Ebnur Yufriadi, *Pengaruh Tayangan ILook di Net TV Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Followers Twitter @IlookNet)*, Jakarta Barat: Marketing Communication, School of Economic and Communication, Binus University, 2015.

Zaini, Ahmad, *Retorika Dakwah Mamah Dedeh dalam Acara “Mamah & Aa Beraksi” di Indosiar*, STAIN Kudus, Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies Volume 11 Nomor 2 (2017) 219-234 dipublikasikan pada Desember 2017.

Rujukan Berupa Skripsi.

Fitria, Inayatul, *Strategi Kreatif Prosedur dalam Mempertahankan Eksistensi Program Dakwah Mamah dan Aa Beraksi di Stasiun Televisi Indosiar*, Jakarta : Jurusan Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Syarif Hidayatullah, 2014.

Ramadhani, Widya, *Tingkat Kepuasan Dalam Menonton Program Mamah dan Aa Beraksi Indosiar dan Islam Itu Indah Trans Tv (Studi Pada Anggota Majelis Takli Ar-Risalah)*, UIN Syarif Hidayatullah : Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2016.

Setiawan, Budi, *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Misteri Dengan Tingkat Kecemasan Pada Remaja Di SMP N Batang*, Yogyakarta : Fakultas Psikologi, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, 2005.

Setyawati, Febriana Eka, *Pengaruh Menonton Tayangan Hafiz Indonesia Terhadap Minat Menghafal Al-Qur'an Siswa Siswi Sekolah Dasar Kota Blitar*, Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi , UIN Sunan Kalijaga, 2016.

Sundari, Reni Puput, *Hubungan Menonton Progra Acara Dua Hijab Di Trans 7 Terhadap Minat Menggunakan Hijab Mahasiswi Fakulats Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta (Periode 2014-2016)*, Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2017.

Zahira, Atha, *Pengaruh Program Mamah Dan AA Beraksi Episode "Nistanya Zina Dan Penyimpangan Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Remaja Akan Bahaya Zina (Survey Pada Siswa Siswi SMAN 87 DKI Jakarta)*, Jakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, 2017.

Rujukan dari Internet.

Databoks, *Penetrasi Media Televisi Masih yang Tertinggi*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televise-masih-yang-tertinggi>, diakses tanggal 27 Juli 2017 pukul 07.46 WIB.

Djaya, Andi Baso, *Tayangan Religi di Bulan Suci*, <https://beritatagar.id/artikel/laporan-khas/tayangan-religi-di-bulan-suci>, diakses tanggal 19 Mei 2019, pukul 12.16 WIB.

Fajar, Taufik, *Studi Nielsen : Pemirsa Indonesia Habiskan 5 Jam Nonton TV, 3 Jam Berselancar di Internet*, <https://nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa/>, diakses tanggal 5 Maret 2019 pukul 12.30 WIB.

Flora, Maria, *SCTV-Indosiar Raih Indeks Siaran Religi dan Berita Berkualitas*, <https://m.liputan6.com/news/read/3600492/sctv-indosiar-raih-indeks-siaran-religi-dan-berita-berkualitas?>, diakses tanggal 26 Juli 2018, pukul 07.22 WIB.

<http://www.indosiar.com/about> diakses tahun 2015.

<https://www.indosiar.com> diakses tanggal 18 November 2015 pukul 07.15 WIB.

Muamala Team, *“Kategori Umur Menurut WHO & Depkes yang Belum Banyak Diketahui Masyarakat”*, <https://muamala.net/kategori-umur-menurut-who/>, diakses tanggal 15 November 2018.

RG, *Hasil Survei Indeks Kualitas Program Siaran TV Periode 3 Tahun 2018*, <http://www.kpi.go.id/index.php/id/publikasi/survei-indeks-kualitas-siaran-televisi?layout=edit&id=35200>, diakses tanggal 17 Juli 2019.

Romeltea.com, *Pengertian Media Massa serta Karakter, Jenis, Fungsi, dan Perannya*, <https://romeltea.com/media-massa-makna-karakter-jenis-dan-fungsi/>, diakses tanggal 23 Oktober 2012.

tnp, *Panduan Lengkap Uji Analisis Linear Sederhana*, www.spsssindonesia.com, <https://spsssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-linear-sederhana.html>, diakses pada tanggal 30 Juli 2019 pada pukul 21.32 WIB.

Lampiran 1: Kuisioner Penelitian

Kuisioner

Penelitian Tentang :

Pengaruh Menonton *Talkshow* Religi Mamah dan Aa Beraksi
di Indosiar Terhadap Minat Ikut Pengajian Jamaah Majelis
Ta'lim Al-Hidayah
Grujugan, Petanahan, Kebumen

Petunjuk Pengisian :

1. Lembar kuisioner ini ditunjukkan untuk jamaah majelis ta'lim Al-Hidayah Grujugan, Petanahan, Kebumen yang pernah menonton *talkshow* religi Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar
2. Pilihlah salah satu jawaban pada kolom dibawah ini dengan tanda centang (✓) :
Tidak Setuju (TS)
Kurang Setuju (KS)
Netral (N)
Setuju (S)
Sangat Setuju (SS)
3. Kesungguhan dan kejujuran anda dalam menjawab kuisioner sangat membantu dalam penelitian ini dan peneliti mengucapkan terimakasih atas waktunya.
4. Isi data responden dibawah ini :
Identitas pribadi responden
 1. Nama :
 2. Pekerjaan :

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
	Menonton talkshow religi Mamah Dan Aa Beraksi					
	Perhatian	TS	KS	N	S	SS
1	Saya suka menonton <i>talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
2	Saya tidak pernah melewati <i>talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
3	Saya tidak pernah mengganti channel ketika menonton <i>talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
4	Saya semangat untuk menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
5	Saya selalu meluangkan waktu untuk menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
6	Saya merasa menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi membosankan					
7	Saya kadang melewati <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
8	Saya suka mengganti-ganti channel ketika menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
9	Saya malas untuk menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
10	Saya tidak suka menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
	Menonton talkshow religi Mamah Dan Aa Beraksi					
	Penghayatan	TS	KS	N	S	SS
11	Saya memahami konten <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
12	Saya menikmati menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
13	Saya mendapat manfaat dari menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
14	Saya memperhatikan apa yang disampaikan dalam <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
15	Saya merasa terganggu saat menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi apabila ada yang tiba-tiba mengganti channel					
16	<i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi susah untuk dipahami					
17	Menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi tidak ada manfaatnya					
18	Saya tidak merasa terganggu ketika ada yang berisik ketika saya sedang menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
19	Saya tidak pernah fokus menonton acara <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
20	Saya tidak merasa terganggu saat menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi apabila ada yang tiba-tiba mengganti channel					

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
	Menonton talkshow religi Mamah Dan Aa Beraksi					
	Durasi	TS	KS	N	S	SS
21	Saya menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi sampai selesai					
22	Saya menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi lebih dari 40 menit					
23	Saya menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi hanya setengah penayangan saja					
24	Saya menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi hanya diawal penayangan saja					
25	Saya menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi hanya diakhir penayangan saja					
	Frekuensi	TS	KS	N	S	SS
26	Saya menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi setiap hari					
27	Saya menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi 5x dalam seminggu					
28	Saya menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi 3x dalam seminggu					
29	Saya menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi seminggu sekali					

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF				
	Minat Pengajian	JAWABAN				
	Perhatian	TS	KS	N	S	SS
30	Saya memperhatikan <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
31	Saya ikut menyimak tausiah Mamah					
32	Saya memperhatikan intonasi (nada berbicara) Mamah saat bertausiyah					
33	Saya memperhatikan cuplikan keseharian Mamah terutama saat bertausiyah					
34	Tausiah yang disampaikan Mamah dalam <i>talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi mudah untuk saya pahami					
35	Tausiah yang disampaikan Mamah dalam <i>talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi sesuai dengan kehidupan saat ini					
36	Saya selalu mengingat apa yang disampaikan Mamah dalam <i>talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
37	Saya hanya sekedar menonton dan tidak memperhatikan isi <i>talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
38	Saya hanya mendengarkan ceramah Mamah tanpa ikut menyimak					
39	Saya tidak memperhatikan cuplikan keseharian Mamah terutama saat bertausiyah					
40	Saya kurang mengerti beberapa jawaban yang disampaikan Mamah saat <i>audience</i> bertanya					

No	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
	Menonton talkshow religi Mamah Dan Aa Beraksi					
	Perasaan Senang	TS	KS	N	S	SS
41	Saya senang menyimak seluruh tausiyah mamah					
42	Saya tertarik melihat kemampuan Mamah bertausiyah					
43	Saya senang mendengarkan musik yang mengiringi talkshow religi Mamah dan Aa Beraksi					
	Motivasi	TS	KS	N	S	SS
44	Saya sudah mulai mengikuti pengajian					
45	Saya semakin semangat mengikuti pengajian karena menonton <i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi					
46	Saya merasa perlunya mengikuti pengajian bukan hanya sebagai kewajiban tapi kebutuhan					
47	Saya lebih meluangkan waktu untuk mengikuti pengajian setelah menonton talkshow religi Mamah dan Aa Beraksi					
48	<i>Talkshow</i> religi Mamah dan Aa Beraksi tidak mempengaruhi semangat saya untuk mengikuti pengajian					

Lampiran 2: Data Responden/Sampel Penelitian

No	Nama	Umur	Pekerjaan
1	Basinem	55	IRT
2	Darmini	60	Petani
3	Darsih	55	Petani
4	Darsinah	42	IRT
5	Daryati	43	Petani
6	Hj.Sumarsih	44	IRT
7	Hj.Sutarsiyah	51	IRT
8	Jasiyem	65	Petani
9	Katini	57	Buruh
10	Laelatus Sa'diyah	24	IRT
11	Lusi Meta Apriliana	27	IRT
12	Maeni	66	IRT
13	Maesaroh	36	Pedagang
14	Marinah	52	Petani
15	Maryati	54	IRT
16	Maryati	39	IRT
17	Murniah	48	Petani
18	Nasinah	60	Petani
19	Ngadinah	63	Swasta
20	Nur Khotimah	40	IRT
21	Parsiyem	65	IRT
22	Parwiti	50	IRT
23	Purwanti	60	Swasta
24	Rasih/khusrotun	38	Swasta
25	Rastuti	49	Petani
26	Ratimah	65	Pengrajin
27	Ratiyah	48	Wiraswasta
28	Riyanti	39	IRT
29	Rumiah	50	IRT
30	Ruminah	57	Petani

31	Sabiyah	50	Pengrajin
32	Saimah	60	IRT
33	Saminah	54	Buruh
34	Saniyem	64	Pedagang
35	Sartinah	55	Buruh
36	Saryanti	40	Wiraswasta
37	Siti Fatonah	70	IRT
38	Sugirah	32	IRT
39	Sukarti	56	Pengrajin
40	Sumarni	46	IRT
41	Sumirah	56	IRT
42	Sumirah	56	IRT
43	Suparsih	48	IRT
44	Surasih	35	IRT
45	Surip	51	IRT
46	Sutarmi	50	Petani
47	Suwanti	46	Buruh
48	Suwarti	59	IRT
49	Tarmiyah	72	IRT
50	Toifah	36	IRT
51	Turasih	40	IRT
52	Turinah	72	Wiraswasta
53	Tusilah	56	Pengrajin
54	Tusirah	55	IRT
55	Waginah	41	Petani
56	Wasiyem	45	IRT
57	Yatinem	68	Pengrajin

Lampiran 3 Data Pengisian Kuisisioner Responden

Variabel X

Res- pon- den	No Item Soal																													Jml
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	
1	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	2	4	5	4	5	3	4	5	4	2	2	4	4	5	3	2	3	3	107
2	4	3	4	4	1	5	4	5	4	4	4	5	5	4	2	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	112
3	4	3	1	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	2	2	3	4	4	3	2	4	5	99
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	5	125
5	4	1	2	4	2	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	4	5	5	5	1	1	5	3	110
6	4	2	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	130
7	4	3	4	4	2	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	124
8	4	3	2	4	3	5	3	3	4	5	3	4	4	3	2	3	5	3	4	3	2	1	3	3	4	2	1	4	4	94
9	4	2	2	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	1	4	5	5	119
10	4	2	2	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	2	2	5	5	5	4	4	5	5	116
11	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	125
12	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	4	5	123
13	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	2	5	5	120
14	5	1	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	2	5	5	121
15	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	96
16	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	4	5	123
17	4	4	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	5	3	3	3	4	120
18	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	1	5	5	5	5	4	1	1	4	4	5	4	2	5	5	118
19	4	3	4	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	1	1	4	4	116

Variabel Y

Responden	No Item Soal																			Jml	
	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48		
1	2	4	4	4	5	2	4	4	4	5	5	5	2	3	5	5	4	4	5	76	
2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	81	
3	4	4	4	2	4	4	4	5	3	5	3	5	4	3	4	4	4	3	3	72	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	77	
5	4	4	4	1	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	1	4	1	4	69	
6	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	85	
7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	5	4	4	76	
8	4	3	2	2	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	66	
9	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	81	
10	4	2	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	1	5	77	
11	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	84	
12	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	5	80	
13	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	2	5	4	80	
14	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	78	
15	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	69	
16	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	80	
17	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	2	4	3	4	74	
18	4	4	4	4	4	4	2	4	3	5	5	3	4	5	4	1	4	5	4	73	
19	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	80	
20	4	4	4	4	2	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	75	
21	4	3	2	2	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	74	

22	3	3	3	1	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	1	4	3	5	65
23	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	70
24	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	84
25	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	77
26	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	1	5	4	84
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	74
28	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	87
29	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	82
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	73
31	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	87
32	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	91
33	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	69
34	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	2	4	5	81
35	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	72
36	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	78
37	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	71
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	91
39	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	80
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	79
41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	77
42	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	5	4	5	80
43	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	84
44	4	3	3	1	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	1	4	3	67
45	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	1	4	77

46	1	4	4	4	1	1	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
47	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	66
48	3	3	5	4	5	2	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	82
49	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	81
50	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	85
51	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	73
52	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	81
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	79
54	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	75
55	4	5	4	5	5	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	86
56	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	77
57	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	85

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 4.1 Uji Validitas Variabel X

Correlations														
	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14
x1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,279* ,035 57	,002 ,986 57	,235 ,079 57	,397** ,002 57	,083 ,537 57	,222 ,098 57	,158 ,241 57	,098 ,469 57	-,075 ,579 57	,161 ,231 57	,437** ,001 57	,147 ,275 57	-,012 ,930 57
x2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,279* ,035 57	,316* ,016 57	,012 ,927 57	,395** ,002 57	,021 ,876 57	,220 ,100 57	,099 ,464 57	-,093 ,490 57	-,222 ,097 57	-,031 ,820 57	,189 ,160 57	,011 ,937 57	,037 ,783 57
x3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,279* ,035 57	1 ,016 57	,029 ,927 57	-,045 ,741 57	,114 ,397 57	,165 ,219 57	,079 ,558 57	,028 ,836 57	-,073 ,592 57	-,009 ,949 57	,239 ,074 57	,039 ,773 57	,228 ,088 57
x4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,279* ,035 57	,029 ,927 57	1 ,833 57	,169 ,209 57	,341** ,009 57	,254 ,056 57	,321* ,015 57	,422** ,001 57	,269* ,043 57	,120 ,375 57	,179 ,182 57	,223 ,096 57	,198 ,140 57
x5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,279* ,035 57	,169 ,209 57	1 ,833 57	1 ,009 57	,157 ,245 57	,161 ,231 57	,015 ,913 57	,207 ,121 57	-,020 ,885 57	,170 ,205 57	,126 ,348 57	-,054 ,691 57	,062 ,645 57
x6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,279* ,035 57	,341** ,009 57	1 ,833 57	1 ,245 57	1 ,081 57	,233 ,081 57	,257 ,054 57	,224 ,094 57	,120 ,375 57	-,165 ,219 57	,224 ,094 57	,097 ,475 57	-,034 ,801 57
x7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,279* ,035 57	,254 ,056 57	,161 ,209 57	1 ,245 57	,233 ,081 57	1 ,081 57	,247 ,064 57	,187 ,164 57	-,090 ,504 57	,035 ,794 57	,054 ,890 57	,391** ,003 57	,187 ,163 57
x8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,279* ,035 57	,079 ,568 57	,321* ,015 57	,015 ,913 57	,257 ,054 57	1 ,064 57	1 ,000 57	,560** ,000 57	,335* ,011 57	,086 ,523 57	,275 ,038 57	,314* ,017 57	,344** ,009 57
x9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,279* ,035 57	,028 ,936 57	,422** ,001 57	,207 ,121 57	,224 ,094 57	,187 ,164 57	,560** ,000 57	1 ,000 57	,615** ,000 57	,225 ,093 57	,127 ,345 57	,263 ,048 57	,520** ,000 57

x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	Total_x
,090	,004	,059	,059	,174	,013	,193	,302	,029	,142	,023	,271	,175	,234	,332	,410
,505	,978	,664	,664	,195	,924	,151	,022	,833	,293	,868	,041	,193	,080	,012	,002
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,275	,065	,084	,032	,009	,245	,048	,058	,150	,196	,062	,436	,186	,216	,150	,316
,039	,628	,533	,816	,950	,067	,722	,670	,265	,143	,647	,001	,167	,107	,265	,016
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,033	,206	,088	,259	,004	,179	,418	,354	,053	,090	,127	,278	,053	,023	,128	,359
,808	,124	,513	,051	,977	,183	,001	,007	,666	,507	,346	,036	,895	,866	,341	,006
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,224	,331	,180	,212	,309	,224	,076	,077	,313	,308	,370	,127	,080	,307	,192	,364
,093	,012	,181	,113	,020	,094	,572	,567	,018	,020	,005	,345	,556	,020	,153	,005
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,101	,012	,119	,070	,264	,152	,236	,147	,110	,074	,145	,368	,154	,070	,126	,415
,457	,930	,379	,607	,048	,258	,077	,275	,416	,586	,281	,005	,251	,607	,351	,001
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,110	,363	,588	,472	,077	,142	,207	,160	,026	,074	,147	,002	,028	,168	,082	,340
,416	,007	,000	,000	,568	,291	,122	,234	,847	,582	,275	,987	,833	,212	,546	,010
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,048	,468	,184	,256	,072	,018	,219	,472	,231	,028	,017	,391	,169	,142	,340	,500
,722	,000	,171	,055	,593	,893	,101	,000	,084	,834	,903	,003	,208	,292	,010	,000
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,031	,491	,257	,406	,211	,050	,194	,388	,022	,185	,038	,051	,051	,195	,224	,489
,819	,000	,054	,002	,115	,714	,148	,003	,870	,168	,781	,705	,707	,146	,094	,000
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,058	,638	,292	,226	,430	,340	,161	,268	,328	,434	,261	,056	,055	,224	,048	,551
,671	,000	,028	,090	,001	,010	,231	,044	,013	,001	,050	,678	,885	,094	,722	,000
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57

-115	,267	,251	,053	,466	,165	-,047	,085	,118	,341	,288	-,068	-,096	,279	,218	,268
,396	,044	,060	,697	,000	,220	,729	,529	,381	,009	,030	,616	,480	,035	,103	,044
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,139	,169	-,032	,090	,203	,388	,266	,136	,390	,451	,349	,176	,148	,187	,048	,388
,303	,208	,815	,507	,131	,003	,046	,311	,003	,000	,008	,189	,271	,163	,725	,003
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,048	,039	,224	,125	,003	,010	,245	,378	,058	,148	-,061	,083	,134	,091	,216	,386
,724	,776	,094	,354	,982	,942	,066	,004	,666	,272	,650	,538	,321	,499	,107	,003
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,069	,371	,306	,117	,064	,075	,352	,444	,152	,178	,045	,217	,169	,124	,414	,489
,608	,004	,021	,385	,634	,580	,007	,001	,259	,184	,740	,105	,208	,358	,001	,000
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,193	,491	,148	,083	,228	,045	,345	,358	,022	,070	-,130	,002	,051	-,099	-,029	,391
,150	,000	,271	,539	,089	,740	,009	,006	,869	,605	,335	,988	,704	,465	,831	,003
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
1	-,074	,026	-,052	,078	,238	,020	,087	-,012	,018	,075	,348	,194	-,130	,058	,280
57	57	,850	,699	,567	,075	,851	,519	,931	,894	,577	,008	,148	,336	,668	,035
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
-,074	1	,299	,470	,124	,168	,268	,366	,323	,300	,162	,007	,237	,036	,025	,554
,683	,024	,024	,000	,359	,212	,044	,005	,014	,023	,230	,957	,076	,790	,852	,000
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,026	,299	1	,266	,133	,046	,207	,066	,026	,126	,147	-,066	,031	,111	,131	,333
,850	,024		,045	,324	,736	,122	,626	,847	,352	,275	,626	,822	,409	,333	,01
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
-,052	,470	,266	1	,135	,232	,060	,239	,177	,307	,190	,077	,274	,118	,159	,446
,699	,000	,045		,315	,082	,656	,074	,187	,020	,156	,568	,039	,381	,238	,00
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
,078	,124	,133	,135	1	,451	-,076	,126	,247	,475	,609	,122	-,032	,327	,331	,457
,567	,359	,324	,315		,000	,576	,351	,064	,000	,000	,367	,811	,013	,012	,000
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

x20	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,013 ,924 57	-,245 ,067 57	,179 ,183 57	,224 ,094 57	,152 ,258 57	,142 ,291 57	,018 ,893 57	,050 ,714 57	,340 ,010 57	,165 ,220 57	,388 ,003 57	,010 ,942 57	,075 ,580 57	,045 ,740 57
x21	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,193 ,151 57	,048 ,722 57	,418 ,001 57	-,076 ,572 57	,236 ,077 57	,207 ,122 57	,219 ,101 57	,194 ,148 57	,161 ,231 57	-,047 ,729 57	,266 ,046 57	,245 ,066 57	,352 ,007 57	,345 ,009 57
x22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,302 ,022 57	,058 ,670 57	,354 ,007 57	,077 ,567 57	,147 ,275 57	,160 ,234 57	,472 ,000 57	,388 ,003 57	,288 ,044 57	,085 ,529 57	,136 ,311 57	,378 ,004 57	,444 ,001 57	,358 ,006 57
x23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-,029 ,833 57	-,150 ,265 57	-,053 ,696 57	,313 ,018 57	,110 ,416 57	,026 ,847 57	,231 ,084 57	,022 ,870 57	,328 ,013 57	,118 ,381 57	,390 ,003 57	,058 ,666 57	,152 ,259 57	,022 ,869 57
x24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,142 ,293 57	-,196 ,143 57	-,090 ,507 57	,308 ,020 57	,074 ,586 57	,074 ,582 57	,028 ,834 57	,185 ,168 57	,434 ,001 57	,341 ,009 57	,451 ,000 57	,148 ,272 57	,178 ,184 57	,070 ,605 57
x25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,023 ,868 57	-,062 ,647 57	-,127 ,346 57	,370 ,005 57	,145 ,281 57	,147 ,275 57	-,017 ,903 57	,038 ,781 57	,261 ,050 57	,288 ,030 57	,349 ,008 57	-,081 ,650 57	,045 ,740 57	-,130 ,335 57
x26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,271 ,041 57	,436 ,001 57	,278 ,036 57	-,127 ,345 57	,368 ,005 57	-,002 ,987 57	,391 ,003 57	,051 ,705 57	-,056 ,678 57	-,068 ,616 57	,176 ,189 57	,083 ,538 57	,217 ,105 57	,002 ,988 57
x27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,175 ,193 57	,186 ,167 57	,053 ,695 57	-,080 ,556 57	,154 ,251 57	-,028 ,833 57	,169 ,208 57	,051 ,707 57	,055 ,685 57	-,096 ,480 57	,148 ,271 57	,134 ,321 57	,169 ,208 57	,051 ,704 57
x28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,234 ,080 57	-,216 ,107 57	-,023 ,866 57	,307 ,020 57	,070 ,607 57	,168 ,212 57	,142 ,292 57	,195 ,146 57	,224 ,094 57	,279 ,035 57	,187 ,163 57	,081 ,499 57	,124 ,358 57	-,099 ,465 57
x29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,332 ,012 57	,150 ,265 57	,128 ,341 57	,192 ,153 57	,126 ,351 57	,082 ,546 57	,340 ,010 57	,224 ,094 57	,048 ,722 57	,218 ,103 57	,048 ,256 57	,216 ,107 57	,414 ,001 57	-,029 ,831 57

Total_x	Pearson Correlation	,410**	,316*	,359**	,364**	,415**	,340**	,500**	,489**	,551**	,268*	,388**	,386**	,489**	,391**
	Sig. (2-tailed)	,002	,016	,006	,005	,001	,010	,000	,000	,000	,044	,003	,003	,000	,003
	N	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

,280*	,554**	,333*	,446**	,457**	,477**	,536**	,669**	,372**	,484**	,373**	,513**	,423**	,296*	,498**	1
,035	,000	,011	,001	,000	,000	,000	,000	,004	,000	,004	,000	,001	,025	,000	57
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57

Lampiran 4.2 Uji Reliabilitas Variabel X

Case Processing Summary		
	N	%
Cases	Valid 57	100,0
	Excluded ^a 0	,0
Total	57	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,823	29

[illegible]

y15	y16	y17	y18	y19	Total_y
,117	,241	,153	-,042	,067	,452**
,384	,071	,256	,756	,619	,000
57	57	57	57	57	57
,239	,317*	,065	,343**	,061	,604**
,073	,016	,629	,009	,654	,000
57	57	57	57	57	57
,509**	,449**	,123	,138	,136	,635**
,000	,000	,362	,305	,314	,000
57	57	57	57	57	57
,430**	,653**	,154	,280*	,254	,698**
,001	,000	,252	,035	,057	,000
57	57	57	57	57	57
,244	,078	,123	,150	,255	,486**
,068	,565	,362	,266	,056	,000
57	57	57	57	57	57
-,258	-,175	,153	,085	,022	,306*
,053	,192	,257	,528	,869	,021
57	57	57	57	57	57
,189	,235	,125	,196	,266*	,395**
,160	,079	,356	,144	,045	,002
57	57	57	57	57	57
-,034	-,066	,208	,172	,193	,302*
,800	,626	,120	,200	,150	,023
57	57	57	57	57	57
-,003	-,064	,262*	,130	,150	,325*
,980	,636	,049	,335	,264	,014
57	57	57	57	57	57

y10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,083 ,540 57	,152 ,258 57	,020 ,885 57	,233 ,082 57	,172 ,201 57	,128 ,342 57	,012 ,928 57	,024 ,858 57	1	,120 ,376 57	,197 ,142 57	,044 ,745 57	,060 ,655 57
y11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-,107 ,428 57	,050 ,710 57	,184 ,172 57	,156 ,246 57	,215 ,109 57	,233 ,081 57	,042 ,758 57	,186 ,165 57	,120 ,376 57	1 ,103 57	,103 ,447 57	,001 ,992 57	,146 ,279 57
y12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,105 ,436 57	,249 ,061 57	,252 ,058 57	,328 ,013 57	,381 ,003 57	-,067 ,620 57	,276 ,038 57	-,001 ,994 57	,197 ,142 57	1 ,109 57	,109 ,419 57	,052 ,700 57	,060 ,700 57
y13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,355 ,007 57	,408 ,002 57	,460 ,000 57	,446 ,001 57	,016 ,908 57	,123 ,363 57	-,128 ,342 57	,223 ,095 57	,120 ,374 57	,044 ,745 57	1 ,109 57	1 ,042 57	,270 ,042 57
y14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,063 ,642 57	,140 ,297 57	,230 ,086 57	,097 ,471 57	,226 ,091 57	,187 ,163 57	,210 ,116 57	,307 ,020 57	,190 ,157 57	,060 ,655 57	,146 ,700 57	,270 ,042 57	1 57
y15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,117 ,384 57	,239 ,073 57	,509 ,000 57	,430 ,001 57	,244 ,068 57	-,258 ,053 57	,189 ,160 57	-,034 ,800 57	,034 ,801 57	-,103 ,446 57	,419 ,001 57	,227 ,090 57	,225 ,092 57
y16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,241 ,071 57	,317 ,016 57	,449 ,000 57	,653 ,000 57	,078 ,565 57	-,175 ,192 57	,235 ,079 57	-,066 ,626 57	,053 ,698 57	-,075 ,580 57	,433 ,001 57	,250 ,061 57	,001 ,993 57
y17	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,153 ,256 57	,065 ,629 57	,123 ,362 57	,154 ,252 57	,123 ,362 57	,153 ,257 57	,125 ,356 57	,208 ,120 57	,262 ,049 57	,148 ,270 57	,286 ,031 57	,100 ,458 57	,234 ,080 57
y18	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-,042 ,756 57	,343 ,009 57	,138 ,305 57	,280 ,035 57	,150 ,266 57	,085 ,528 57	,196 ,144 57	,172 ,200 57	,130 ,335 57	,121 ,370 57	-,054 ,690 57	-,073 ,588 57	,364 ,005 57
y19	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,067 ,619 57	,061 ,654 57	,136 ,314 57	,254 ,057 57	,255 ,066 57	,022 ,869 57	,266 ,045 57	,193 ,150 57	,182 ,264 57	,210 ,177 57	,089 ,512 57	,027 ,845 57	,143 ,288 57

,034 ,801 57	,053 ,698 57	,148 ,270 57	,121 ,370 57	,182 ,177 57	,307* ,020 57
-,103 ,446 57	-,075 ,580 57	,177 ,189 57	,162 ,229 57	,210 ,117 57	,310* ,019 57
,419** ,001 57	,433** ,001 57	,286* ,031 57	-,054 ,690 57	,089 ,512 57	,486** ,000 57
,227 ,090 57	,250 ,061 57	,100 ,458 57	-,073 ,588 57	,027 ,845 57	,461** ,000 57
,225 ,092 57	,001 ,993 57	,234 ,080 57	,364** ,005 57	,143 ,288 57	,451** ,000 57
1 57	,515** ,000 57	,130 ,335 57	,117 ,387 57	,087 ,521 57	,478** ,000 57
,515** ,000 57	1 57	,123 ,362 57	,170 ,206 57	,240 ,072 57	,582** ,000 57
,130 ,335 57	,123 ,362 57	1 57	,029 ,828 57	,095 ,482 57	,434** ,001 57
,117 ,387 57	,170 ,206 57	,029 ,828 57	1 57	,013 ,925 57	,406** ,002 57
,087 ,521 57	,240 ,072 57	,095 ,482 57	,013 ,925 57	1 57	,392** ,003 57

Total_Y	Pearson Correlation		,452 ^{**}	,604 ^{**}	,635 ^{**}	,698 ^{**}	,486 ^{**}	,306 ^{**}	,395 ^{**}	,302 ^{**}	,325 ^{**}	,307 ^{**}	,310 ^{**}	,486 ^{**}	,461 ^{**}	,451 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,021	,002	,023	,014	,020	,019	,000	,000	,000
	N		57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

,478 ^{**}	,562 ^{**}	,434 ^{**}	,406 ^{**}	,392 ^{**}	1
,000	,000	,001	,002	,003	
57	57	57	57	57	57

Lampiran 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Y

Case Processing Summary

	N	%
Cases	57	100,0
Valid		
Excluded ^a	0	,0
Total	57	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,778	19

Lampiran 5 Indikator Variabel Intensitas Menonton**Statistics**

		Perhatian	Penghayatan	Durasi	Frekuensi
N	Valid	57	57	57	57
	Missing	0	0	0	0

Lampiran 5.1 Indikator Perhatian**Perhatian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	6	10,5	10,5	10,5
	Tinggi	51	89,5	89,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Lampiran 5.2 Indikator Penghayatan**Penghayatan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	4	7,0	7,0	7,0
	Tinggi	53	93,0	93,0	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Lampiran 5.3 Indikator Durasi**Durasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	2	3,5	3,5	3,5
	Tinggi	55	96,5	96,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Lampiran 5.4 Indikator Frekuensi**Frekuensi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	26	45,6	45,6	45,6
	Tinggi	31	54,4	54,4	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Lampiran 5.5 Indikator Intensitas Menonton Keseluruhan**Menonton Keseluruhan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	7	12,3	12,3	12,3
	Tinggi	50	87,7	87,7	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Lampiran 6 Indikator Variabel Minat Ikut Pengajian**Statistics**

		Perhatian	PerasaanSenang	Motivasi	Minat
N	Valid	57	57	57	57
	Missing	0	0	0	0

Lampiran 6.1 Indikator Perhatian**Perhatian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	6	10,5	10,5	10,5
	Tinggi	51	89,5	89,5	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Lampiran 6.2 Indikator Perasaan Senang**PerasaanSenang**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	11	19,3	19,3	19,3
	Tinggi	46	80,7	80,7	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Lampiran 6.3 Indikator Motivasi**Motivasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	15	26,3	26,3	26,3
	Tinggi	42	73,7	73,7	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Lampiran 6.4 Indikator Minat Keseluruhan**Minat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	8	14,0	14,0	14,0
	Tinggi	49	86,0	86,0	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

Lampiran 7 Uji Prasyarat

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Menonton Mamah Dan Aa Beraksi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Pengajian

b. All requested variables entered.

Lampiran 7.1 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Menonton	Minat
N		57	57
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	117,68	77,65
	Std. Deviation	9,326	6,258
Most Extreme Differences	Absolute	,113	,085
	Positive	,058	,057
	Negative	-,113	-,085
Test Statistic		,113	,085
Asymp. Sig. (2-tailed)		,069 ^c	,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 7.2 Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Pengajian * Menonton Mamah Dan Aa Beraksi	Between Groups	(Combined)	1575,849	28	56,280	2,553	,008
		Linearity	832,579	1	832,579	37,775	,000
		Deviation from Linearity	743,270	27	27,529	1,249	,281
	Within Groups		617,133	28	22,040		
	Total		2192,982	56			

Lampiran 7.3 Persamaan Regresi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28,991	8,413		3,446	,001
	Menonton Mamah Dan Aa Beraksi	,413	,071	,616	5,802	,000

a. Dependent Variable: Minat Pengajian

Lampiran 8 Analysis Data

Correlations

		Menonton_Mamah_dan_Aa_Beraksi	Menonton_Mamah_dan_Aa_Beraksi	Minat_Pengajian
Menonton_Mamah_dan_Aa_Beraksi	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 57		,616** ,000 57
Minat_Pengajian	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,616** ,000 57	1	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,616 ^a	,380	,368	4,973

a. Predictors: (Constant), Menonton Mamah Dan Aa Beraksi

b. Dependent Variable: Minat Pengajian

Lampiran 9. Dokumentasi Majelis Ta'lim Al Hidayah

Lampiran 10**Struktur Organisasi Majelis Ta'lim Al Hidayah**

Pelindung	: Sumaji
Penasehat	: KH Ali Mu'in, Lc H.M Sariyo
Ketua	: Hj Sumarsih
Sekretaris	: 1. Daryati 2. Laelatul Sa'diyah
Bendahara	: 1. Darsinah 2. Suparsih
Bidang Sosial Dakwah	: 1. Hj.Sutarsiyah 2. Umi Khotum 3. Khongidah 4. Siti Rohmah 5. Suminah
Bidang Humas	: 1. Admiyah 2. Marsini 3. Sukarti 4. Turasih 5. Sabiyah
Bidang Perlengkapan	: 1. Basinem 2. Siti Juwairiyah 3. Tusiyah 4. Parwiti 5. Wasiyem
Bidang Konsumsi	: 1. Sumarsih 2. Marinah 3. Karsinah 4. Jurmiyati 5. Basuti

Anggota Majelis Ta'lim Al Hidayah

NO	NAMA	RT	RW
1	Manisah	001	01
2	Saitem	001	01
3	Siti Fatonah	001	01
4	Siti Rohman	001	01
5	Suwarsih	001	01
6	Titin	001	01
7	Kalisah	002	01
8	Kartini	002	01
9	Khongidah	002	01
10	Sarinah	002	01
11	Basuti	003	01
12	Darsinah	003	01
13	Kusrotun	003	01
14	Marsini	003	01
15	Martinah	003	01
16	Mustinah	003	01
17	Ngadinah	003	01
18	Rasih	003	01
19	Saniyem	003	01
20	Sartinah	003	01
21	Sumirah	003	01
22	Surip	003	01
23	Khomsiyah	004	01
24	Maeni	004	01
25	Marinah	004	01
26	Maryati B	004	01
27	Parwiti	004	01
28	Poniyah	004	01
29	Rumiah	004	01
30	Surasih	004	01
31	Wasijem	004	01
32	Basimah	005	01
33	Fitrianingsih	005	01
34	Hj.Sutarsiyah	005	01
35	Turasih	005	01

36	Masutati	005	01
37	Suminah	005	01
38	Sakinah	005	01
39	Kasminah	005	01
40	Kasinem	005	01
41	Situ	005	01
42	Admiyah	001	02
43	Basinem	001	02
44	Darmi	001	02
45	Darmini	001	02
46	Darsih	001	02
47	Daryati	001	02
48	Hj. Sumarsih	001	02
49	Jasirah	001	02
50	Jasiyem	001	02
51	Karsinah	001	02
52	Katini	001	02
53	Laelatul Sa'diyah	001	02
54	Latifah	001	02
55	Lusi Meta Apriliana	001	02
56	Maesaroh	001	02
57	Maryati A	001	02
58	Mulyanem	001	02
59	Muntaimah	001	02
60	Parniyah	001	02
61	Parsiyem	001	02
62	Purwati	001	02
63	Rasimah	001	02
64	Ratayah	001	02
65	Rina	001	02
66	Riyanti	001	02
67	Rosimah	001	02
68	Ruminah	001	02
69	Saidah	001	02
70	Saimah	001	02
71	Saminah	001	02
72	Sanir	001	02

73	Sartilah	001	02
74	Siti Juwariyah	001	02
75	Siti Kodriyah	001	02
76	Sugirah	001	02
77	Sulastri	001	02
78	Sumirah	001	02
79	Sumiyah	001	02
80	Sutarmi	001	02
81	Sutarsih	001	02
82	Suwanti	001	02
83	Suwarsih	001	02
84	Suwarti	001	02
85	Tusilah	001	02
86	Tusinah	001	02
87	Waginah	001	02
88	Waryani	001	02
89	Wasiyem	001	02
90	Yatin	001	02
91	Yatinah	001	02
92	Yatinem	001	02
93	Khodingah	002	02
94	Nur Khotimah	002	02
95	Sipon	002	02
96	Siti	002	02
97	Sumirah	002	02
98	Sutarmi	002	02
99	Toifah	002	02
100	Bandiyah	003	02
101	Jurmiyati	003	02
102	Saryanti	003	02
103	Saryanti	003	02
104	Sukarti	003	02
105	Sumarti	003	02
106	Suparsih	003	02
107	Suparti	003	02
108	Tarmiyah	003	02
109	Tusirah	003	02

110	Tusiyah	003	02
111	Umi Kotun	003	02
112	B.Saman	004	02
113	Kami	004	02
114	Khoeruroh	004	02
115	Marinah	004	02
116	Martinah	004	02
117	Muriyah	004	02
118	Murniah	004	02
119	Murniati	004	02
120	Nasinah	004	02
121	Paryati	004	02
122	Purwanti	004	02
123	Rastuti	004	02
124	Ratimah	004	02
125	Sabiyah	004	02
126	Saminem	004	02
127	Siti	004	02
128	Sumarni	004	02
129	Suwati	004	02
130	Turinah	004	02
131	Tursini	004	02
132	Kastuti	004	02
133	Watinah	004	02

SURAT IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
E-mail: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

Nomor : B-~~123~~ /Un.02/DD.1/PN.01.1/01/2009
Lampiran : 1 (satu) bendel
Hal : **Izin Penelitian**

28 Mei 2019

Kepada
Yth. Ketua Majelis Ta'lim Al Hidayah
Grujukan, Petanahan, Kebumen
ditempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat bahwa terkait dengan bahan penulisan skripsi, dengan ini kami mengajukan permohonan ijin mngdakan riset/penelitian bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berikut ini:

Nama	: Ma'rifatul Choeriyah
NIM/Jurusan/	: 15210075/ KPI
Semester	: VIII(Delapan)
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	: Kebumen, 22 Juni 1995
Lokasi Penelitian	: Grujukan, Petanahan, Kebumen
Metode Penelitian	: Kuantitatif
Waktu Penelitian	: 31 Mei s/d 29 Juni 2019
Pembimbing	: Dr. Hamdan Daulay, M.Si., M.A
Judul	: Pengaruh Menonton <i>Talkshow</i> Religi Mamah Dan Aa Beraksi Di Indosiar Terhadap Minat Pengajian Jamaah Majelis Ta'lim Al-Hidayah Grujukan, Petanahan, Kebumen

Kami mohon agar mahasiswa tersebut diberikan ijin untuk melakukan riset dan pengumpulan data guna penyusunan skripsi.

Demikian, atas izin dan kerjasama Saudara kami sampaikan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Pengembangan Lembaga

DR. H.M. KHOLILI, M.Si





Nama Lengkap : Ma'rifatul Choeriyah
TTL : Kebumen, 22 Juni 1995
Alamat : Ds.Grujugan 01/02 Petanahan, Kebumen,
Jawa Tengah 54382
Agama : Islam
No HP : 0812-2838-8286
E-mail : eri.marifa16@gmail.com
Nama Ayah : Sariyo
Nama Ibu : Sumarsih

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Riwayat Pendidikan Formal

TK Dharma Wanita Grujugan : 2000 - 2001
SD Negeri Grujugan : 2001 - 2006
SMP Negeri 1 Klirong : 2006 - 2009
UIN SUKA Yogyakarta S1 KPI : 2015 – Sekarang

2. Riwayat Pendidikan Non Formal

Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 2 (2009-2010)
 Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1(2010-2014)
 Pondok Modern Darussalam Tasikmalaya (2014-2015)
 Pondok Pesantren Wahid hasyim Yogyakarta
 (2015-Sekarang)

C. PRESTASI/PENGHARGAAN

Jambore Ranting Siaga (2002)
 Dokter Kecil (2003)
 Juara III Kaligrafi Tingkat Kecamatan (2003)
 Lomba CCA Tingkat Kecamatan (2004)
 Jambore Ranting Penggalang (2004)
 Peserta Kursus Microsoft Word (2007)
 Seminar Fotografi (2011)
 Pelatihan Saka Bhayangkara (2012)
 Seminar Penataran Metodologi Iqra' & Bermain Cerita Menyanyi (BCM) (2012)
 Pelatihan Kepemimpinan Dasar (KMD) (2013)
 Pembimbing Kegiatan Pseram SDN 2 Sokaraja (2014)
 Bindamping Pramuka (Perkemahan se Jabar di Ciwidey, Bandung) (2014)
 Bindamping Pramuka (Antar Pondok Alumni seJabar Banten) (2014)
 Training TPA Asatid Ustadat (2015)
 Training Bahasa (Language Learning) (2015)
 Workshop "Peace Stories For Islamic Peace Society" (2018)
 Seminar Nasional KPI 15 (2015)
 Seminar Nasional dan Kongres Asosiasi Prodi KPI se Indonesia (2016)
 Diskusi Publik dan Launching Website Teras Literasi (2018)
 Magang Profesi Suara Muhammadiyah (2018)

D. PENGALAMAN ORGANISASI

PMR (2008)
 Anku Kedap Gontor Putri 1 (2013-2014)
 Bapenta Wisma Latansa Putri (2014)
 Gerakan Pramuka Darussalam Tasikmalaya (2014-2015)
 Pembimbing Koperasi Darussalam Tasikmalaya (2014-2015)
 Tentor Bahasa MTs Wahid Hasyim Yogyakarta (2015-2018)
 Bagian Ubudiyah Asrama An-Nisa PPWH (2015-2016)
 Sekretaris Asrama An-Nisa PPWH (2016-2017)
 Bendahara Asrama An-Nisa PPWH (2016-2017)
 Koordinator TPA As-Salamah (2016-2017)