

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DI TAMAN AIR PEMANCINGAN 100
JANTI MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)
(Studi Kasus: Taman Air Pemancingan 100)**

Diajukan kepada Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan
Kalijaga Yogyakarta Untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu Teknik Industri (S. T.)



Disusun Oleh:

Mukharomatul Masruroh

12660005

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2019



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 540971 Fax. (0274) 519739 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-3539/Un.02/DST/PP.00.9/08/2019

Tugas Akhir dengan judul : Analisis Strategi Bersaing di Taman Air Pemancingan 100 Janti Menggunakan Metode SWOT dan Quantatif Strategic Planning Matrix (QSPM)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUKHAROMATUL M
Nomor Induk Mahasiswa : 12660005
Telah diujikan pada : Rabu, 28 Agustus 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dwi Agustina Kurniawati, S.T., M.Eng., Ph.D.
NIP. 19790806 200604 2 001

Penguji I

Penguji II

Trio Yonathan Teja Kusuma, S.T., M.T.
NIP. 19890715 201503 1 007

Taufiq Aji, S.T., M.T.
NIP. 19800715 200604 1 002

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 28 Agustus 2019

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Sains dan Teknologi
Plh. Dekan



Dr. Agung Fatwanto, S.Si., M.Kom.
NIP. 19770103 200501 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Surat Persetujuan Skripsi/Tugas Akhir

Lamp :-

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Sains dan Teknologi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Mukharomatul Masrurroh

NIM : 12660005

Judul Skripsi : Analisis Strategi Bersaing di Taman Air Pemancingan 100 Janti Menggunakan Metode SWOT dan *Quantitatif Strategic Planning Matrix* (QSPM)

sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Program Studi Teknik Industri

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, Mei 2019

Pembimbing



Dwi Agustina Kurniawati, S.T., M.Eng., Ph.D.

NIP. 19790806 200604 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukharomatul Masruroh

NIM : 12660005

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Sains dan Teknologi

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sejujurnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **"Analisis Strategi Bersaing di Taman Air Pemancingan 100 Janti Menggunakan Metode SWOT dan *Quantitatif Strategic Planning Matrix* (QSPM)"** Adalah asli dari penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi hasil karya orang lain, kecuali bagian tertentu yang saya ambil sebagai bahan acuan. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 16 Agustus 2019

Yang menyatakan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

METERAI
TEMPEL
ATB33AFF939447796
6000
ENAM RIBURUPIAH

Mukharomatul Masruroh
NIM. 12660005

MOTTO

“Tidak penting seberapa lambat kau melaju, selagi kau tidak berhenti”

“Siapa bersungguh – sungguh pasti berhasil”

“Siapa yang bersabar pasti beruntung”

“GO FOR IT. NO MATTER HOW IT ENDS, IT WAS AN EXPERIENCE”

“Kesempatan bukanlah hal yang kebetulan, kau harus menciptakannya”

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang saya banggakan

Keluarga kecil yang saya miliki

Pembimbing skripsi saya yang saya hormati

Sahabat – sahabat yang selalu setia menemani



KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah S.W.T atas limpahan rahmat, taufiq serta hidayahnya sehingga skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bersaing di Taman Air Pemancinanagan 100 Janti Menggunakan Metode SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM)” peneliti dapat menyelesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa terselesainya skripsi ini bukan merupakan hasil dari peneliti seorang melainkan atas dukungan dan do’a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Murtono, M.Si selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga.
2. Ibu Dwi Agustina Kurniawati, S.T., M.Eng., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing yang sangat saya hormati dan sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Seluruh dosen Teknik Industri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang selalu memberikan motivasi melalui pengalaman dan wawasan keilmuan yang disampaikan.
4. Keluarga kecil saya yang selalu menyemangati dan mendukung dirumah.
5. Semua pihak di Taman Air Pemancingan 100 Janti

6. Seluruh teman-teman seperjuangan teknik Industri 2012 yang akan selalu kurindukan kebersamaannya, canda tawanya dan kebaikan-kebaikannya.

Saya berharap Allah S.W.T berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi civitas akademisi sebagai sarana dalam memperluas pengetahuan.

Yogyakarta, 29 Agustus 2019

Penulis,



Mukharomatul Masruroh
12660005



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

Halaman pengesahan	i
Halaman Persetujuan skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Masalah	6
1.6. Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Pengertian Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM)	13

2.3. Manajemen Strategi	15
2.4. Konsep Strategi	19
2.5. Strategi Bersaing	21
2.6. Analisis Eksternal Perusahaan	23
2.7. Analisis Internal Perusahaan	28
2.8. Analisis Strategi	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Objek Penelitian	42
3.2. Jenis Data	42
3.3. Metode Pengumpulan Data	43
3.4. Metode Analisis Data	44
3.5. Kerangka alur Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Profil Perusahaan	47
4.1.1. Tentang Perusahaan	47
4.1.2. Lokasi Perusahaan	48
4.1.3. Produk dan Jasa	48
4.2. Pengumpulan Data	49
4.2.1. Faktor Lingkungan Internal	49
4.2.2. Faktor Lingkungan Eksternal	50
4.3. Pengolahan dan Analisis Data	51
4.3.1. Tahap Input	52
4.3.2. Tahap Pencocokan	60

4.3.3. Tahap Keputusan	71
BAB V PENUTUP	77
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Alur Penelitian	46
Gambar 4.1. Sembilan Strategi Alternatif	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu	12
Tabel 2.2. Matriks EFE	28
Tabel 2.3. Matriks IFE	33
Tabel 2.4. Matriks IE	37
Tabel 2.5. Matriks QSPM	41
Tabel 4.1. Tabel IFE	50
Tabel 4.2. Tabel EFE	51
Tabel 4.3. Matriks IFE	55
Tabel 4.4. Matriks EFE	59
Tabel 4.5. Matriks IE	62
Tabel 4.6. Matriks SWOT	64
Tabel 4.7. Penilaian Matriks QSPM	72
Tabel 4.8. Penilaian Matriks QSPM (lanjutan)	73
Tabel 4.9. Penilaian Matriks QSPM (lanjutan)	74
Tabel 4.10. Penilaian Matriks QSPM (lanjutan)	75
Tabel 4.11. Rincian Hasil Matriks QSPM	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara	1
Lampiran 2. Kuesioner Bobot dan <i>Rating</i>	3



ANALISIS STRATEGI BERSAING DI TAMAN AIR PEMANCINGAN 100
MENGGUNAKAN METODE METODE SWOT DAN QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)
(Studi Kasus: Taman Air Pemancingan 100)

Mukharomatul Masruroh

12660005

Program Studi Teknik Industri Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam
Negeri Sunan Kalijaga

ABSTRAK

Tempat wisata sekarang ini kian marak, salah satunya tempat wisata air yang berada di desa Janti Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten. Taman Air Pemancingan 100 Janti merupakan tempat wisata air yang menyediakan water boom, kolam renang, pemancingan, dan kuliner dalam satu tempat yang sama. Karena tempat wisata di desa Janti sangat banyak dan persaingannya sangat ketat, maka diperlukan pemilihan strategi bersaing yang tepat dan paling sesuai agar dapat bertahan dan unggul dalam persaingan. Dengan banyaknya pesaing, apakah strategi yang digunakan saat ini sudah tepat?

Penelitian ini bertujuan untuk mencari strategi bersaing yang paling tepat dan sesuai untuk Taman Air Pemancingan 100 Janti dengan menggunakan metode SWOT dan QSPM. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari menyebarkan kuesioner kepada pengelola dan empat divisi. Hasil pengolahan dan analisis data diperoleh bahwa nilai total skor IFE dan EFE sebesar 3,417 dan 3,102. Selanjutnya dilakukan tahap pencocokan dengan menggunakan matriks IE dan SWOT. Hasil matriks IE menyatakan bahwa Taman Air Pemancingan 100 Janti menempati kuadran I yang berarti strategi yang digunakan adalah strategi insentif. Sedangkan pengolahan matriks SWOT menghasilkan 9 strategi alternatif yang nantinya dapat digunakan perusahaan agar mampu bertahan dan unggul dalam persaingan. Selanjutnya berdasarkan dari matriks QSPM, dari 9 alternatif strategi yang ada terdapat satu strategi yang diprioritaskan untuk dilakukan oleh perusahaan yaitu menciptakan wahana permainan dan kolam renang yang unik guna menjadi tempat wisata yang lebih unggul dengan skor TAS 6,103.

Kata kunci : Taman Air Pemancingan 100 Janti, strategi bersaing, matriks IFE, matriks EFE, Matriks IE, matriks SWOT, QSPM

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) di Indonesia sudah sangat pesat dan dalam jumlah yang banyak. Dengan banyaknya UMKM diharapkan mampu menekan angka kemiskinan di Indonesia. Pertumbuhan dan pengembangan sektor UMKM sering diartikan sebagai salah satu indikator keberhasilan pembangunan, khususnya bagi negara-negara yang memiliki *income* perkapita yang rendah (Primiana, 2009). UMKM yang berkembang pesat salah satunya yaitu yang bergerak di sektor pariwisata. Perkembangan pariwisata di Indonesia terus mengalami peningkatan, karena bagi sebagian masyarakat Indonesia konsumsi jasa dalam bentuk komoditas wisata telah menjadi salah satu kebutuhan.

Pengembangan wisata merupakan salah satu cara dalam mengembangkan suatu kawasan atau daerah. Perkembangan wisata daerah ini didasari oleh potensi atau sumber daya yang dimiliki oleh daerah tersebut, baik sumber daya alam maupun sumber daya buatan yang menjadi unggulan. Indonesia memiliki daerah-daerah yang memiliki keunggulan wisata tersendiri seperti wisata alam, wisata budaya, wisata kuliner, wisata pedesaan maupun agrowisata. Salah satu daerah di Indonesia yang memiliki keunggulan wisata yaitu Kabupaten Klaten Jawa Tengah. Kabupaten Klaten sendiri sebagian besar daerahnya merupakan dataran rendah dan tanah

bergelombang, serta bagian barat laut merupakan pegunungan yang menjadi bagian dari sistem Gunung Merapi.

Salah satu daerah di Kabupaten Klaten yang menjadi tempat wisata yaitu Kecamatan Polanharjo. Kecamatan Polanharjo merupakan daerah yang memiliki banyak mata air (umbul). Lebih dari 10 mata air berada dan tersebar di wilayah utara Kecamatan Polanharjo, salah satunya berada di Desa Janti. Dengan adanya mata air ini menjadikan Desa Janti sebagai kawasan wisata yang banyak menyediakan tempat pemancingan, wisata air dan wisata kuliner. Di desa Janti sendiri terdapat banyak sekali kolam ikan, dengan luas keseluruhan sebesar 3,4805 ha/m². Berbagai ikan yang dibudidayakan di desa Janti diantaranya ikan emas, ikan mujahir, ikan nila, ikan kakap, ikan lele, dan ikan gurame. Ketersediaan sumber daya alam dan bahan baku yang melimpah ini dimanfaatkan masyarakat untuk membuka usaha pemancingan. Perkembangan wisata ini seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat, keinginan masyarakat untuk berwisata ke tempat-tempat wisata yang menyediakan pemandangan alam yang indah semakin meningkat. Dan bagi masyarakat sekarang ini keinginan untuk makan diluar rumah juga semakin meningkat, bagi masyarakat mengkonsumsi makanan diluar rumah bukan hanya sekedar untuk menghilangkan rasa lapar saja melainkan untuk berkumpul bersama keluarga, beristirahat disela-sela pekerjaan atau bahkan bertemu dengan relasi bisnis. Selain itu, taman kanak-kanak dan sekolah-sekolah dasar yang hendak piknik juga semakin meningkat. Dan banyak masyarakat yang memiliki hobi berenang dan memancing akan menyalurkan

hobinya tersebut dan akan berkunjung ketempat-tempat yang menyediakan kolam renang dan tempat pemancingan. Hal ini menunjukkan semakin tingginya permintaan masyarakat akan tempat wisata yang menyediakan taman air, kolam renang, tempat pemancingan dan kuliner dalam satu lokasi.

Peluang besar ini banyak dimanfaatkan oleh para pemilik tempat wisata pemancingan di Janti. Di desa janti terdapat lebih dari lima puluh objek wisata pemancingan, baik yang berskala kecil maupun berskala besar. Banyaknya tempat usaha pemancingan menyebabkan para pemilik usaha harus mengembangkan berbagai strategi untuk menarik minat para pengunjung tempat wisata. Para pemilik menginginkan adanya penambahan tingkat keuntungan, namun karena berada dalam lokasi yang sama maka kecil kemungkinan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Hal ini juga menjadi perhatian yang serius bagi salah satu tempat wisata di Janti yaitu Taman Air Pemancingan 100. Karena banyaknya objek wisata pemancingan ini, menyebabkan menurunnya keuntungan yang diperoleh Taman Air Pemancingan 100 Janti. Menurut pemaparan dari pemilik/ pengelola, bahwa Taman Air Pemancingan 100 Janti mengalami kenaikan dan penurunan keuntungan. Rata-rata kenaikan keuntungan yang diperoleh berada pada kisaran empat sampai sepuluh persen. Sedangkan rata-rata penurunan keuntungan yang diperoleh berada pada kisaran tiga sampai tujuh persen/ tiga bulannya. Namun Taman Air Pemancingan 100 Janti ini lebih banyak mengalami penurunan keuntungan jika dibandingkan kenaikan keuntungan. Oleh karena itu dibutuhkan strategi bersaing yang tepat bagi Taman Air

Pemancingan 100 agar mendapatkan keuntungan yang lebih besar dan mampu bertahan serta bersaing dengan tempat wisata lainnya.

Supaya tujuan dari pemilik Taman Air Pemancingan 100 dapat tercapai, maka pemilik tempat wisata melakukan berbagai macam strategi bersaing. Strategi perusahaan merupakan rumusan perencanaan komprehensif tentang bagaimana perusahaan akan mencapai misi dan tujuannya. Strategi akan memaksimalkan keunggulan kompetitif dan meminimalkan keterbatasan bersaing. (Hunger, et.al, 2013: 16). Taman Air Pemancingan 100 harus melakukan analisis dan memilih strategi untuk menentukan tindakan alternatif yang paling baik dalam membantu pencapaian tujuan. Strategi, tujuan dan misi, ditambah dengan informasi mengenai lingkungan eksternal dan internal dari Taman Air Pemancingan 100, maka akan memberikan landasan bagi Taman Air Pemancingan 100 untuk menciptakan serta mengevaluasi strategi alternatif yang masuk akal.

Karena persaingan antar tempat pemancingan yang semakin ketat, maka perlu dilakukan pemilihan strategi bersaing yang tepat dan paling sesuai agar dapat bertahan dan unggul dalam persaingan. Taman Air Pemancingan 100 menggunakan matriks IE (*Internal-External*) yang bertujuan untuk mengetahui posisi Taman Air Pemancingan 100 dibandingkan dengan tempat pemancingan lain, analisis matriks SWOT (*Strengths-Weakness-Opportunities-Threats*) untuk membentuk suatu pilihan strategi dan metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) untuk memperoleh prioritas strategi yang paling sesuai bagi Taman Air Pemancingan 100. Dengan

diperolehnya alternatif strategi bersaing, diharapkan Taman Air Pemancingan 100 mampu mempertimbangkan untuk menggunakannya, sehingga mampu mengatasi permasalahan perusahaan. Agar memperoleh keuntungan yang lebih besar dan menjadi tempat wisata pemancingan paling favorit bagi para pengunjung, sehingga mampu bertahan dan unggul dalam persaingan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka terdapat permasalahan yang dapat diangkat oleh peneliti dalam penelitian ini, yaitu: “Bagaimana strategi bersaing yang tepat/paling sesuai bagi Taman Air Pemancingan 100 agar mampu bertahan dan bersaing dengan pemancingan lainnya?”

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui kondisi lingkungan internal dan lingkungan eksternal Taman Air Pemancingan 100 yang mempengaruhi persaingannya dengan tempat wisata pemancingan lain.
2. Mengidentifikasi dan menganalisa strategi Taman Air Pemancingan 100 dengan menggunakan matriks IE dan SWOT.
3. Menentukan strategi mana yang paling tepat bagi Taman Air Pemancingan 100 agar dapat menghadapi persaingan.

1.4. Manfaat Penelitian

Berikut merupakan manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui faktor lingkungan internal dan eksternal apa saja yang dimiliki Taman Air Pemancingan 100.
2. Memberikan masukan bagi Taman Air Pemancingan 100 berupa strategi kompetitif yang dapat digunakan dalam menghadapi persaingan.
3. Sebagai bahan referensi bagi peneliti lain dan dapat dijadikan sebagai pembandingan penelitian lebih lanjut.

1.5. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak keluar dari tema dan memudahkan dalam penyelesaian, maka batasan yang dapat digunakan adalah sebagai berikut:

1. Penentuan faktor-faktor lingkungan perusahaan sepenuhnya dilakukan oleh peneliti dan pihak Taman Air Pemancingan 100 sehingga bersifat objektif.

1.6. Sistematika Penelitian

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang dilakukannya penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat yang dapat diperoleh bagi perusahaan dan bagi peneliti lain, dan batasan-batasan dari permasalahan dalam penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka ini berisi tentang penelitian-penelitian terdahulu dengan tema yang sejenis dan landasan teori yang berkaitan dengan tema penelitian yang dapat dijadikan sebagai penunjang dalam pelaksanaan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian, jenis data penelitian, metode analisis data dan langkah-langkah pemecahan masalah dalam penelitian.

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab hasil dan pembahasan ini berisi tentang profil perusahaan sebagai objek penelitian, pengumpulan data dengan menjelaskan proses pengumpulan data yang berisi kondisi internal dan eksternal perusahaan, pengolahan data, dan analisis data yang berisi hasil pengolahan data sehingga diperoleh keputusan strategi alternatif.

BAB V PENUTUP

Bab penutup ini berisi kesimpulan penulis dari hasil pengkajian seluruh tahap formulasi strategi dari mulai tahap input, tahap pencocokan hingga tahap keputusan. Serta penulis memberikan beberapa saran bagi perusahaan dan peneliti selanjutnya.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel lingkungan internal menunjukkan kekuatan utama yang dimiliki perusahaan adalah produk yang dihasilkan divisi kuliner berkualitas dengan skor sebesar 0,218 dan kelemahan utama yang dimiliki perusahaan yaitu tidak adanya promosi dengan skor 0,055. Sedangkan variabel lingkungan eksternal menunjukkan peluang utama yang dimiliki perusahaan adalah tingginya loyalitas pengunjung terhadap Taman Air Pemancingan 100 Janti dengan skor sebesar 0,317 dan ancaman utama bagi perusahaan yaitu larangan beroperasi bagi kereta mini/ kereta kelinci oleh polres Klaten dengan skor sebesar 0,101.
2. Berdasarkan pengolahan pada matriks IE diperoleh hasil bahwa perusahaan berada pada kuadran I yaitu perusahaan digambarkan sebagai selalu mengalami pertumbuhan dan membangun sehingga tidak ada yang perlu dirubah dan senantiasa dikembangkan secara berkala. Strategi yang cocok Taman Air Pemancingan 100 Janti ini adalah strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk). Sedangkan berdasarkan pengolahan matriks SWOT diperoleh hasil sembilan strategi alternatif, diantaranya:

- Strategi 1 : Meningkatkan pengamanan dan memberikan rasa aman kepada pengunjung guna mendapatkan kepercayaan dari pengunjung.
- Strategi 2: Mempertahankan harga dan meningkatkan kualitas produk, serta menjaga kehalalan bahan baku guna meningkatkan daya beli masyarakat yang konsumtif dan meningkatkan kepuasan dan loyalitas pengunjung.
- Strategi 3: Mengembangkan wahana permainan dan kolam renang secara kontinyu guna menarik minat dan loyalitas pengunjung.
- Strategi 4: Memperluas lahan usaha mengingat lokasi objek wisata strategis dan sumber daya alam yang mendukung.
- Strategi 5: Memperbaiki kualitas sumber daya manusia dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi.
- Strategi 6: Melakukan event tertentu dan mempromosikan di berbagai situs media sosial guna menarik minat pengunjung.
- Strategi 7: Menciptakan wahana permainan dan kolam renang yang unik guna menjadi tempat wisata yang lebih unggul.
- Strategi 8: Menciptakan menu kuliner dengan cita rasa yang baru dan unik guna menjadi tempat wisata yang lebih unggul.
- Strategi 9: Merekrut karyawan yang kompeten dibidang manajemen sumber daya manusia dan perhubungan.

3. Hasil dari penilaian matriks QSPM di atas, dapat diketahui bahwa strategi alternatif dengan total nilai tertinggi dan dianggap sebagai strategi yang paling sesuai dengan kondisi lingkungan internal dan eksternal perusahaan

saat ini adalah menciptakan wahana permainan dan kolam renang yang unik guna menjadi tempat wisata yang lebih unggul total nilai sebesar 6,103. Responden memiliki ketertarikan tersebut karena saat ini menciptakan wahana permainan dan kolam renang merupakan langkah yang dapat mengembangkan perusahaan. sehingga Taman Air Pemancingan 100 Janti dapat bertahan dan unggul dalam persaingan.

5.2. Saran

Setelah melakukan serangkaian analisis pemilihan strategi bersaing Taman Air Pemancingan 100 Janti, berikut peneliti sampaikan beberapa saran yang dapat diberikan sebagai pertimbangan bagi Taman Air Pemancingan 100 Janti dan juga peneliti selanjutnya demi pengembangan serta tindak lanjut dari penelitian ini:

1. Diharapkan adanya komitmen bersama dari pembuat kebijakan perusahaan dalam hal ini pengelola usaha Taman Air Pemancingan 100 Janti dalam menunjang dan mendorong upaya menciptakan wahana permainan dan kolam renang yang unik guna menjadi tempat wisata yang lebih unggul.
2. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memperluas kajian penelitian akademik terkait pemilihan strategi bisnis . Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah responden dari pihak-pihak terkait yang berperan dalam pengambilan kebijakan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, Saipul. 2013. Analisis Strategi Bersaing Berdasarkan Konsep Value Chain pada Industri Kecil Obat Tradisional (IKOT) Menggunakan AHP dan QSPM. Kalijaga Yogyakarta.
- David, Fred R. 2011. Manajemen Strategis Konsep Buku 1 Edisi 12. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Finansia, Cici. 2016. Analisis Strategi Dengan Perspektif *Value Chain* Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Govindan.K, Sarkis.J, Palaniappan.M. 2013. *An analytic network process-based multicriteria decision makin model for reverse supply chain. International Journal Adv Manufactur and Technology.*
- Hunger, J.D., Wheelen, Thomas L. 2003. Manajemen Strategis. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Jerusalem, M.A. 2010. Perancangan Strategi Usaha Industri Kecil menengah di bidang Usaha Konveksi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia pada Website www.kadin-Indonesia.or.id di akses pada tanggal 20 Agustus 2016.
- Pearce II, John A., Robinson, R.B, Jr. 2013. Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian). Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Pungkaswati, P.T. 2013. Penerapan *Analytic Network Process (ANP)* Sebagai Sistem Pendukung Keputusan dalam Pemberian *Reward* Dosen. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Puspitasari, N.B, Rumita, R., Pratama, G.Y. 2013. Pemilihan Strategi Bisnis dengan menggunakan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) dan Model MAUT (*Multi Attribute Utility Theory*). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rangkuti, Freddy. 2001. Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rusydiana, A.S, Devi, Abrista. 2013. *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. SMART Publishing. Bogor.
- Saputro, Rian Adhi. 2014. Analisis Sektor UKM Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Provinsi D.I. Yogyakarta. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sari, E.M, Primyastanto, M, Purwanti, P. 2003. Analisa Strategi Keunggulan Bersaing Perusahaan. Universitas Brawijaya. Malang.
- Shojaei, M.R, Taherii, N.S, Mighani, M.A, 2010. *Strategic Planning for Food Industry Equipment Manufacturing Factory, Using SWOT Analysis, QSPM, and MAUT Models*. *Asian Journal of Management Research*. ISSN 2229-3795.
- Tambunan, Tulus. 2012. Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. Penerbit LP3ES, anggota Ikapi. Jakarta.
- Terry, R.George, W.Rue, Leslie. 2010. Dasar-Dasar Manajemen. Bumi Aksara. Jakarta.
- Wignjosoebroto, S. 2000. Ergonomi, Studi Gerak dan Waktu. Teknik Analisis untuk Peningkatan Produktivitas Kerja. Penerbit Guna Widya. Surabaya.

LAMPIRAN

1. Pertanyaan Wawancara

Berikut Daftar pertanyaan yang diajukan oleh peneliti kepada pihak Taman Air Pemancingan 100 Janti, diantaranya:

- Bagaimana sejarah berdirinya Taman Air Pemancingan 100 Janti?
- Apa saja produk yang dihasilkan dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen?
- Bagaimana susunan struktur organisasi?
- Apakah ikan yang diolah dan ikan untuk pemancingan berasal dari budidaya sendiri?
- Apakah konsumen/pengunjung hanya berasal dari kota Klaten?
- Adakah promo khusus yang ditawarkan kepada konsumen?
- Apa sajakah fasilitas yang ditawarkan kepada konsumen?
- Berapa jumlah karyawan yang bekerja?
- Apakah harga makanan sama/ lebihmurah/ bahkan lebih mahal jika dibandingkan dengan tempat pemancingan lainnya?
- Apakah produk yang dihasilkan memiliki sertifikat halal?
- Apakah perusahaan menyediakan layanan pesan antar?
- Apakah perusahaan menciptakan inovasi baru pada menu makanan dan wisata air?
- Adakah event tertentu yang diselenggarakan untuk menarik minat konsumen?

- Apakah keamanan yang berada di area kolam renang memiliki keahlian berenang dan penyelamatan kecelakaan?
- Apakah produk yang dihasilkan berkualitas dan bahan makanan yang digunakan dalam segar?
- Bagaimana komunikasi dan kerjasama yang terjalin antar pekerja?
- Adakah pengarahan dan pemberian motivasi sebelum pekerjaan dimulai?
- Apakah pelatihan terhadap karyawan dilakukan?
- Apakah area parkir terdapat petugas keamanan?
- Apakah rapat dilakukan secara rutin?



2. Kuesioner Bobot dan *Rating*

❖ Penentuan Bobot Faktor Internal dan Eksternal

- Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1) Silahkan untuk menentukan tingkat kepentingan atau bobot atas faktor-faktor internal dan eksternal. Pengisian bobot pada kolom menggunakan angka 1,2 dan 3 (sesuai dengan derajat kepentingan antara faktor dengan faktor pembandingnya).

2) Penjelasan atas kriteria ketentuan skala tersebut adalah:

Skala 1: Bahwa faktor pada baris **kurang penting** daripada faktor pada kolom.

Skala 2: Bahwa faktor pada baris **sama penting** daripada faktor pada kolom.

Skala 3: Bahwa faktor pada baris **lebih penting** daripada faktor pada kolom.

3) Pada kolom yang berwarna hitam tidak perlu diisi.

4) Contoh pengisian: Apabila bapak menganggap bahwa faktor pada baris A **lebih penting** dibandingkan faktor pada kolom B, maka isilah dengan angka 3.

- Identitas Responden

Nama :

Jabatan :

I. Penentuan Bobot Faktor Internal

Keterangan:

- A: Adanya pelatihan penyelamatan korban tenggelam dari Polres Klaten kepada karyawan di divisi kolam renang
- B: Adanya pengarahan dari manager (pengelola) kepada setiap kepala divisi sebelum pekerjaan dimulai
- C: Rapat dan evaluasi rutin dilakukan tiap 3 bulan yang diikuti oleh semua karyawan
- D: Kuliner yang disediakan memiliki sertifikat halal
- E: Pengelola mengikuti tes amnesti pajak/ wajib pajak
- F: Komunikasi dan kerjasama yang baik antar pekerja
- G: Petugas keamanan di area kolam renang memiliki keahlian berenang
- H: Pengembangan wahana permainan dan kolam renang dilakukan secara kontinyu oleh pengelola objek wisata
- I : Menu kuliner yang disediakan beragam
- J : Lokasi objek wisata strategis
- K: Ikan yang digunakan adalah ikan segar
- L: Produk yang dihasilkan oleh divisi kuliner berkualitas
- M: Harga paling murah dibandingkan dengan tempat pemancingan lainnya
- N: Tempat parkir luas
- O: Adanya penjaga di lokasi parkir
- P: Terdapat tempat pemutaran film 2D dan 3D di dalam pesawat terbang
- Q: Menyediakan wahana permainan dan kolam renang yang banyak

R: Tidak adanya promo khusus yang ditawarkan

S: Tidak adanya promosi

T: Tidak adanya event tertentu yang diselenggarakan

U: Jam kerja yang tidak terjadwal

V: Kurangnya pemahaman pengelola mengenai perijinan

W: Tidak tersedianya SDM dibidang perijinan



		Faktor Internal Pemandangan																									
Faktor Internal	Penentu	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	T	V	W			
A		■																									
B			■																								
C				■																							
D					■																						
E						■																					
F							■																				
G								■																			
H									■																		
I										■																	
J											■																
K												■															
L													■														
M														■													
N															■												
O																■											
P																	■										
Q																		■									
R																			■								
S																				■							
T																					■						
U																						■					
V																							■				
W																								■			

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

II. Penentuan Bobot Faktor Eksternal

Keterangan:

A: Janti sebagai desa tujuan wisata air

B: Terdapat banyak sumber mata air di desa Janti

C: Ketersediaan bahan baku yang melimpah

D: Budaya masyarakat yang konsumtif

E: Industri pariwisata yang semakin berkembang

F: Tingginya loyalitas pengunjung terhadap Taman Air Pemancingan 100

G: Teknologi internet yang berkembang

H: Daya beli masyarakat yang meningkat

I : Banyaknya alternatif wisata air di kota Klaten

J : Keinginan masyarakat untuk selalu mencoba tempat wisata lain

K: Larangan beroperasi bagi kereta mini/ kereta kelinci oleh polres Klaten

L: Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis

M: Banyaknya objek wisata lain dengan tema atau konsep yang sejenis

N: Wisata baru yang lebih menarik

	Faktor Eksternal Pemandangan													
Faktor Eksternal Penentu	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
A	■													
B		■												
C			■											
D				■										
E					■									
F						■								
G							■							
H								■						
I									■					
J										■				
K											■			
L												■		
M													■	
N														■

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

❖ **Penentuan Rating Faktor Internal dan Eksternal**

- **Petunjuk Pengisian Kuesioner:**

1) Berikan peringkat terhadap faktor-faktor internal (kekuatan dan kelemahan) sesuai keadaan perusahaan saat ini, yaitu sebagai berikut:

Angka 1 = Kelemahan utama

Angka 2 = Kelemahan kecil

Angka 3 = Kekuatan kecil

Angka 4 = Kekuatan utama

2) Berikan peringkat terhadap faktor-faktor eksternal (peluang dan ancaman) sesuai dengan bagaimana respon perusahaan terhadap peluang dan ancaman, yaitu sebagai berikut:

Angka 1 = Apabila respon perusahaan lemah terhadap faktor tersebut

Angka 2 = Apabila respon perusahaan rata-rata terhadap faktor tersebut

Angka 3 = Apabila respon perusahaan diatas rata-rata terhadap faktor

Angka 4 = Apabila respon perusahaan tinggi terhadap faktor tersebut

3) Pemberian peringkat (rating) masing-masing faktor dilakukan dengan memberikan tanda (√)

I. Penentuan Rating Faktor Internal

NO:	Faktor Lingkungan Internal	Rating (peringkat)			
	Kekuatan	1	2	3	4
A	Adanya pelatihan penyelamatan korban tenggelam dari Polres Klaten kepada karyawan di divisi kolam renang				
B	Adanya pengarahan dari manajer (pengelola) kepada setiap kepala divisi sebelum pekerjaan dimulai				
C	Rapat dan evaluasi rutin dilakukan tiap 3 bulan yang diikuti oleh semua karyawan				
D	Kuliner yang disediakan memiliki sertifikat halal				
E	Pengelola mengikuti tes amnesti pajak/ wajib pajak				
F	Komunikasi dan kerjasama yang baik antar pekerja				
G	Petugas keamanan di area kolam renang memiliki keahlian berenang				
H	Pengembangan wahana permainan dan kolam renang dilakukan secara kontinyu oleh pengelola objek wisata				
I	Menu kuliner yang disediakan beragam				
J	Lokasi objek wisata strategis				
K	Ikan yang digunakan adalah ikan segar				
L	Produk yang dihasilkan oleh divisi kuliner berkualitas				
M	Harga paling murah dibandingkan dengan tempat pemancingan lainnya				
N	Tempat parkir luas				
O	Adanya penjaga di lokasi parkir				
P	Terdapat tempat pemutaran film 2D dan 3D di dalam pesawat terbang				
Q	Menyediakan wahana permainan dan kolam renang yang banyak				
	Kelemahan	1	2	3	4
R	Tidak adanya promo khusus yang ditawarkan				
S	Tidak adanya promosi				
T	Tidak adanya event tertentu yang diselenggarakan				
U	Jam kerja yang tidak terjadwal				
V	Kurangnya pemahaman pengelola mengenai perijinan				
W	Tidak tersedianya SDM dibidang perijinan				

II. Penentuan Rating Faktor Eksternal

NO:	Faktor Lingkungan Eksternal	Rating (peringkat)			
	Peluang	1	2	3	4
A	Janti sebagai desa tujuan wisata air				
B	Terdapat banyak sumber mata air di desa Janti				
C	Ketersediaan bahan baku yang melimpah				
D	Budaya masyarakat yang konsumtif				
E	Industri pariwisata yang semakin berkembang				
F	Tingginya loyalitas pengunjung terhadap Taman Air Pemancingan 100				
G	Teknologi internet yang berkembang				
H	Daya beli masyarakat yang meningkat				
	Ancaman	1	2	3	4
I	Banyaknya alternatif wisata air di kota Klaten				
J	Keinginan masyarakat untuk selalu mencoba tempat wisata lain				
K	Larangan beroperasi bagi kereta mini/ kereta kelinci oleh Polres Klaten				
L	Beralihnya pelanggan pada pesaing sejenis				
M	Banyaknya objek wisata lain dengan tema atau konsep yang sejenis				
N	Wisata baru yang lebih menarik				

CURRICULUM VITAE

A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Mukharomatul Masruroh

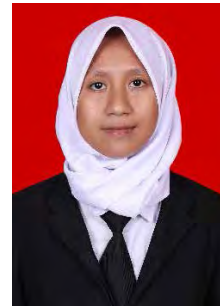
Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat, Tanggal Lahir : Rembang, 28 Juni 1994

Alamat Asal : Pokoh RT/RW 02/01, Menden,
Kebonarum, Klaten

Email : mmukharomatul@gmail.com

No. Hp : 085225587970



B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
SD	SD N Korowelang	2000-2006
SMP	SMP N 2 Pamotan	2006-2009
SMU	SMA N 1 Sulang	2009-2012
S1	UIN Sunan Kalijaga	2012-2019

C. Pengalaman Organisasi

Tahun	Organisasi	Jabatan
2013-2015	HIMA PS-Teknik Industri	Anggota