

**HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI DI SMA  
MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA**



**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humanira  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagaimana Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Psikologi**

**Oleh :**  
**Roro Rucitarahma Megaputri**  
**NIM. 12710057**

**Dosen Pembimbing :**  
**Sara Palila, S. Psi., M. A., Psi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2019**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Roro Rucitarahma Megaputri

NIM : 12710057

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

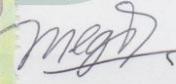
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun dengan judul "Hubungan Antara *Body Image* Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta" merupakan hasil karya peneliti sendiri dan bukan plagiasi dari orang lain.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya siap menerima sanksi yang berlakuk di Prodi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga.

Demikian surat ini saya buat agar dapat diketahui oleh dewan penguji.

Yogyakarta, 28 Juni 2019

Yang menyatakan,

  
Rucitarahma Megaputri



NIM. 12710057

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada :

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah memeriksa, mengarahkan dan mengadakan perbaikan seperlunya maka selaku pembimbing, saya menyatakan bahwa skripsi mahasiswa

Nama : Roro Rucitarahma Megaputri

NIM : 12710057

Programs Studi : Psikologi

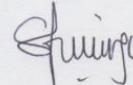
Judul : Hubungan Antara *Body Image* Dengan Perilaku Konsmtif Pada Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (satu) Psikologi,

Harapan saya semoga mahasiswa tersebut segera diundang hadir guna mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah. Demikian atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta,



Sara Palila, S. Psi., M. A., Psi

NIP. 1981014 200901 2 004



## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

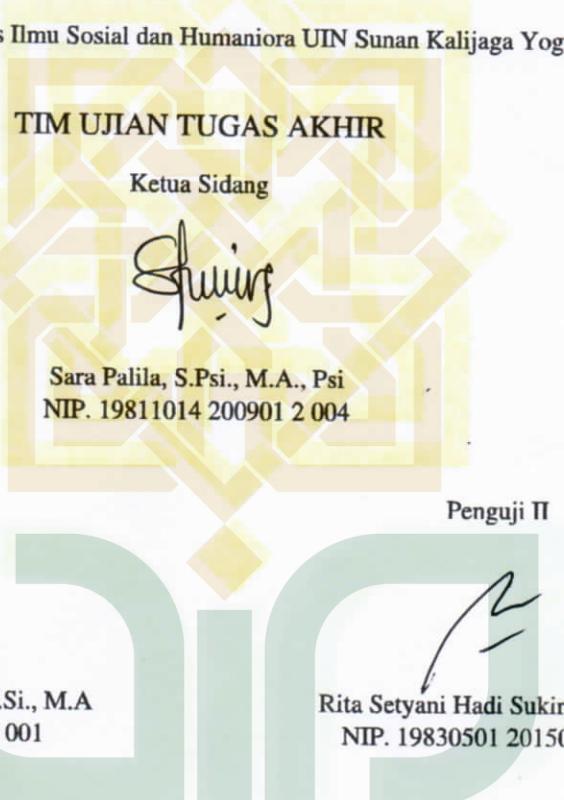
Nomor : B-330/Un.02/DSH/PP.00.9/08/2019

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN ANTARA BODY IMAGE DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA  
REMAJA PUTRI DI SMA MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RORO RUCITARAHMA MEGAPUTRI  
Nomor Induk Mahasiswa : 12710057  
Telah diujikan pada : Selasa, 20 Agustus 2019  
Nilai ujian Tugas Akhir : B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



Miftahun Ni'mah Suseno, S.P.Si., M.A.  
NIP. 19770313 200912 2 001

Rita Setyani Hadi Sukirno, M.Psi.  
NIP. 19830501 201503 2 006

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

Dekan



Dr. Mohammad Sodik, S.Sos., M.Si.  
NIP. 19680416 199503 1 004

## MOTTO

*“All our dreams can come true,  
if we have the courage to pursue them”*

Walt Disney



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Teruntuk Kedua orangtuaku tercinta,*

*Ibu Nur liftiana dan Bapak Imam Nur Hariyanto*

*Dan*

*Kakak saya Rucitarahma Ristiawan*



## **KATA PENGANTAR**

Syukur alhamdulilah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta karunia kepada semua hamba-Nya. Salah satunya adalah terselesaikannya penelitian dan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu bagi peneliti. Setiap proses yang dilalui oleh peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik berupa dukungan moril, materi, tenaga, bahkan waktu serta kebutuhan yang lain. Untuk itu, perkenankanlah peneliti menghaturkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Mochamad Sodik, S.Sos.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Ibu Retno Pandan Arum, S.Psi., M.Si, selaku Ketua Program Studi Psikologi yang telah membantu peneliti dalam proses administrasi penelitian.
3. Ibu Sara Palila, S. Psi., M. A., Psi selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, pengarahan, dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala ilmu, kebaikan, kesabaran, motivasi dan waktu yang telah diberikan kepada peneliti.
4. Ibu Miftahun Ni'mah Suseno, S. Psi., M.A dan Ibu Rita Setyani Hadi Sukirno, M. Psi sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan untuk menambah keabsahan penelitian ini.

5. Ibu Nuristiqhfari Masri Khaerani, M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti terkait persoalan akademik.
6. Seluruh Dosen di Program Studi Psikologi yang telah mengajarkan banyak ilmu yang sangat bermanfaat dan insya Allah akan menjadi bekal bagi peneliti di masa depan.
7. Kedua Orangtua saya Ibu Nur Liftiana dan Bapak Imam Nur Haryanto yang tidak pernah lelah merapal doa terbaik untuk putrinya. Terimakasih atas segala kesabaran, kepercayaan, dukungan yang belum bisa terbalaskan. Terima kasih sudah melimpahkan banyak kasih dan sayang yang tidak pernah berhenti.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, terutama di Program Studi Psikologi yang telah banyak membantu dalam proses administrasi penelitian.
9. Kepala dan seluruh staf PDM (Pimpinan Daerah Muhammadiyah) Yogyakarta yang telah membantu dalam proses perijinan.
10. Kepala Sekolah dan seluruh Guru SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta yang telah banyak membantu dalam proses pengambilan data penelitian .
11. Siswi-siswi kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta sebagai subjek dalam proses pengambilan data penelitian.
12. Rucitarahma Ristiawan sebagai kakak yang senantiasa memberikan dukungan serta doa terbaiknya. Terima kasih sudah menjadi saudara sekaligus sahabat yang baik, yang selalu memeberikan semangat untuk segera menyelesaikan tugas Kuliahnya. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk bercerita dan berkeluh kesah.

13. Wiranata Rifandri yang selalu mendukung serta tempat berbagi segala macam emosi, yang tidak pernah berhenti untuk memberikan doa dan dukungannya.
14. Aisyah Nur Ambarini teman yang banyak membantu dan memberikan tempat berkeluh kesah dalam proses penelitian ini.
15. Keluarga Ayam Geprek, Anita, Naila, Litani, Novitha dan Amelia Dwi. Terimakasih atas kebersamaan, kekeluargaan, dan keceriaan kalian.
16. Keluarga Gucci Gang Ismi, Almas, Roby, Ikhwan, Denaz, Kusworo, Maryanto, Arman, Ipul terimakasih atas dukungan, kebersamaan, kekeluargaan, dan keceriaan kalian.
17. Teman-teman Psikologi angkatan 2012 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas segala kebersamaan selama dibangku perkuliahan.
18. Seluruh pihak yang telah memberi bantuan dan kontribusi, namun tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.
19. Terakhir untuk diri saya sendiri, Rucitarahma Megaputri, yang telah berusaha untuk menjalani proses. Terima kasih telah bertahan.

Peneliti hanya bisa mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak karena peneliti menyadari hanya Allah SWT yang mampu membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Harapan peneliti semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terkait. Amiin.

Yogyakarta, 21 Mei 2019

Peneliti



## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
INTISARI .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Keaslian Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	21
A. Perilaku Konsumtif .....	21
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	24
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif .....	24
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif.....	28
B. <i>Body Image</i> .....	35
1. Pengertian <i>Body Image</i> .....	35
2. Aspek-aspek <i>Body Image</i> .....	37
C. Remaja Putri .....	38
1. Pengertian Remaja .....	38
2. Pengertian Remaja Putri.....	40
3. Karakteristik Remaja Putri.....	41
D. Dinamika Hubungan <i>Body Image</i> dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri .....	41

E. Hipotesis .....	44
BAB III METODE PENELITIAN .....	45
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	45
B. Definisi Operasional.....	45
1. Perilaku Konsumtif .....	45
2. <i>Body Image</i> .....	46
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
1. Populasi .....	46
2. Sampel.....	47
D. Metode Pengumpulan Data.....	47
E. Validitas, Seleksi Aitem dan Reliabilitas.....	52
F. Metode Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	57
A. Orientasi Kancah .....	57
B. Persiapan Penelitian.....	58
1. Proses Perizinan.....	58
2. Persiapan Alat Ukur .....	59
3. Pelaksanaan <i>Tryout</i> .....	60
4. Hasil <i>Tryout</i> .....	60
C. Pelaksanaan .....	69
D. Hasil Penelitian.....	70
1. Kategorisasi Subjek .....	70
2. Uji Normalitas .....	74
3. Uji Linieritas.....	75
4. Uji Hipotesis.....	76
E. Pembahasan .....	76
BAB V PENUTUP .....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN I.....	92
LAMPIRAN II.....	96
LAMPIRAN III .....	129

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	<i>Bluerprint</i> Skala Perilaku Konsumtif .....	48
Tabel 2.	<i>Blueprint</i> Skala <i>Body Image</i> .....	51
Tabel 3.	Hasil Analisis dan Seleksi Aitem Skala Perilaku Konsumtif .....	61
Tabel 4.	Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif Dengan Nomor Baru .....	65
Tabel 5.	Hasil Analisis Dan Seleksi Aitem Skala <i>Body Image</i> .....	66
Tabel 6.	Sebaran Aitem Skala <i>Body Image</i> dengan Nomor Baru.....	67
Tabel 7.	Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 8.	Deskripsi Statistik Data Skala Penelitian .....	71
Tabel 9.	Rumus Norma Kategorisasi Skor Subjek .....	71
Tabel 10.	Kategorisasi Skor Karakter Perilaku Konsumtif .....	72
Tabel 11.	Kategorisasi Skor Karakter <i>Body Image</i> .....	73
Tabel 12.	Uji Normalitas .....	74
Tabel 13.	Uji Linieritas.....	75
Tabel 14.	Uji Hipotesis .....	76

## **THE CORRELATION BETWEEN BODY IMAGE AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN ADOLESCENT GIRL**

### **ABSTRACT**

*This study aims at understanding the correlation between body image and consumptive behavior in adolescent girl. The populations in this study are 100 with 75 total samples determined through a quota sampling technique. in this study using a scale model with four answer choices. Data collection uses a body image that refers to Bandfield and McCabe (2002) and consumptive behavior scale to Engel, dkk (1995). The data collection methods are Body Image Scale and Consumptive Behavior scale. A simple analysis indicates a highly significant negative correlation between body image and consumptive behavior represented by correlation coefficient  $r_{xy} = -0,534$  with  $p = 0.000$  ( $p < 0.01$ ). Therefore, the research hypothesis that there is a negative correlation between body image and consumptive behavior in adolescent girl should be accepted. This study concludes that there is a highly significant negative correlation between body image and consumptive behavior. The correlation between those two variables is that the more negative the body image, the higher the consumptive behavior of the coeds; and on the contrary, the more positive the body image, the lower the buying behavior of the coeds. The effective contribution of body image to the buying behavior is equal to 28%, while the remaining 72% is affected by other factors that are not revealed in this study.*

Keywords: **body image, consumptive behavior, adolescent girl**

# **HUBUNGAN ANTARA BODY IMAGE DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI**

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan body image dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Populasi dalam penelitian ini adalah 100 siswi dan jumlah sampel penelitian 75 siswi. Penentuan sampel menggunakan *quota sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan model skala dengan empat pilihan jawaban. Pengumpulan data menggunakan Skala *Body Image* mengacu pada teori Bandfield dan McCabe (2002) dan Skala Perilaku konsumtif mengacu pada aspek dari teori Engel, dkk (1995). Hasil analisis sederhana menunjukkan adanya hubungan negatif dan signifikan antara *Body Image* dengan perilaku konsumtif yang ditunjukkan oleh angka korelasi  $r = -0,534$  dengan  $p=0,000$  ( $p<0,01$ ) sehingga hipotesis yang menyatakan ada hubungan negatif antara *Body Image* dengan perilaku konsumtif pada remaja putri diterima. Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara body imagedengan perilaku membeli pada remaja putri. Hubungan antara kedua variabel tersebut bahwa semakin negatif *Body Image* maka akan semakin tinggi perilaku konsumtif, sebaliknya semakin positif *Body Image* maka akan semakin rendah perilaku konsumtif.

Kata kunci: ***body image, perilaku konsumtif, remaja putri***

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Belanja adalah kata yang sering digunakan sehari-hari dalam konteks perekonomian, sebagai salah satu cara konsumen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan. Namun kata yang sama telah berkembang artinya sebagai suatu cerminan gaya hidup dan rekreasi pada masyarakat kelas ekonomi tertentu. Menurut Santoso (2006), fenomena komersialisasi belanja yang sangat gencar dewasa ini, bukanlah sesuatu yang sudah ada sejak lama. Konsumsi yang berlebihan pada masyarakat ini baru terjadi pada abad ke-20.

Sebelumnya, konsumsi yang dilakukan masyarakat hanya berdasarkan kebutuhan (Santoso, 2006). Walaupun masyarakat memiliki keinginan untuk mengikuti trend, gairah mereka belum didukung dengan promosi produk yang berlimpah sehingga masyarakat tidak mengetahui produk untuk mengikuti trend terbaru. Masalah tersebut dipecahkan dengan adanya teknologi baru yang memampukan masyarakat untuk berbelanja dengan cara mudah.

Lubis (dalam Lina dan Rosyid, 1997) menjelaskan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu perilaku membeli yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang tidak rasional lagi. Perilaku konsumtif ini terjadi pada remaja, baik remaja putra maupun remaja putri. Akan tetapi, remaja putri cenderung berperilaku lebih konsumtif

dibandingkan remaja putra. Menurut Zebua dan Nurdjayadi (2001) berdasarkan pendekatan Psikologi Konsumen, remaja khususnya remaja-remaja putri merupakan kelompok konsumen yang memiliki karakteristik khas seperti mudah tertarik pada mode, mudah terbujuk iklan dan rayuan penjual, tidak hemat, kurang realistik, romantis, dan impulsif. Karakteristik ini tampaknya memudahkan mereka terjerat dalam perilaku membeli yang kurang efisien. Berdasarkan pengamatan dalam kehidupan sehari-hari terlihat banyak remaja putri terutama pelajar SMA yang berperilaku konsumtif.

Selain itu peneliti juga melakukan wawancara menggunakan aplikasi LINE dengan beberapa pelajar SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta. Hael seorang siswi kelas XI yang gemar berbelanja. Dia menjelaskan bahwa dirinya sering berbelanja pakaian yang sedang trend sekarang untuk menunjang penampilannya. Ketika ditanya tentang memperhitungkan harga ternyata dirinya tidak menghiraukan harga yang penting kualitas produk dan dia suka dengan barang tersebut. Selain itu ia juga merawat tubuhnya agar tubuhnya tetap terjaga dan terawat. Dia juga menjelaskan bahwa dirinya menggunakan jasa dokter untuk merawat wajahnya dan tubuhnya agar terlihat cantik.

Jatman (1987) mengatakan bahwa remaja sebagai salah satu golongan dalam masyarakat, tidak terlepas dari pengaruh konsumtif ini, sehingga remaja menjadi pasar bagi perusahaan. Pernyataan ini diperkuat oleh Sumartono (2002) yang mengatakan bahwa perilaku konsumtif begitu dominan dikalangan remaja. Hal tersebut dikarenakan secara psikologis, remaja masih berada dalam proses pembentukan jati diri dan sangat sensitif terhadap pengaruh dari luar. Dijelaskan dalam

hasil penelitian Susianto (dalam Kotler, 2010) menunjukkan bahwa remaja merupakan salah satu segmen penting pasar di Indonesia. Alasannya antara lain karena pola konsumsi seseorang terbentuk pada usia remaja. Remaja biasanya mudah terbujuk rayuan iklan, suka ikut-ikutan teman, tidak realistik, dan cenderung boros dalam menggunakan uangnya (Tambunan, 2001). Sifat remaja inilah yang dimanfaatkan produsen untuk memasuki pasar remaja karena belanja memiliki arti tersendiri bagi remaja.

Bagi produsen, kelompok usia remaja adalah salah satu pasar yang potensial. Hal ini disebabkan karena remaja yang mudah tertarik dan terbujuk pada barang dan jasa yang sedang trend atau mengikuti mode. Perkembangan pusat perbelanjaan dan *mall* yang pesat juga semakin mempermudah remaja untuk mendapatkan barang dan jasa yang diinginkan. Pada awalnya, alasan remaja mengunjungi *mall* hanya sebagai tempat berkumpul dengan teman-teman, tetapi lambat laun *mall* justru menjadi tempat untuk remaja menghambur-hamburkan uang dan berperilaku konsumtif.

Mangkunegaran (2005) mengatakan bahwa bagi produsen, kelompok usia remaja adalah salah satu pasar yang potensial, karena pola konsumsi seseorang terbentuk pada usia remaja. Rank (dalam Sarwono, 2004) menjelaskan bahwa masa remaja merupakan masa pembebasan kehendak dalam menuju terbentuknya kepribadian yang mandiri yang menentukan *self*-nya sendiri. Perkembangan proses berpikir berpengaruh pada peningkatan kemandirian pada remaja, termasuk juga posisinya sebagai konsumen. Remaja memiliki pilhan

mandiri mengenai apapun yang hendak dilakukan dengan uangnya dan menentukan sendiri produk apa yang ingin dibeli.

Perilaku konsumtif pada remaja sebenarnya dapat dimengerti bila melihat usia remaja sebagai usia peralihan dalam mencari identitas diri (Tambunan, 2001). Remaja ingin diakui eksistensinya oleh lingkungan dengan berusaha menjadi bagian dari lingkungan itu. Kebutuhan untuk diterima dan menjadi sama dengan orang lain yang sebaya itu menyebabkan remaja berusaha untuk mengikuti berbagai atribut yang sedang trend. Menurut Hurlock (2006), perhatian terbesar terhadap diri sendiri merupakan minat yang kuat pada remaja putri. Perhatian ini ditunjukkan melalui kehawatirannya untuk membeli barang-barang yang dapat merawat dan meningkatkan penampilan. Dalam penelitian Anin, dkk (2007) menjelaskan bahwa media masa yang menayangkan iklan di televisi maupun majalah yang menampilkan figur-figur ideal remaja dan menawarkan produk-produk remaja akan mempengaruhi remaja untuk membeli produk tersebut.

Hasil penelitian dibeberapa kota besar di Indonesia menunjukkan adanya perilaku konsumtif pada remaja. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Ambarwati dan Safitri (2011) menunjukkan bahwa 60% remaja di Yogyakarta memiliki perilaku konsumtif. Selanjutnya penelitian oleh Gumulya dan Widiastuti (2013) menunjukkan bahwa 48,9% remaja di Jakarta memiliki perilaku konsumtif. Sementara itu, penelitian oleh Sari (2009) menunjukkan bahwa 64,64% remaja di Medan memiliki perilaku konsumtif. Salah satu penelitian yang memperlihatkan adanya hubungan negatif antara citra tubuh dan perilaku konsumtif pada remaja SMA adalah penelitian yang dilakukan

oleh Rombe (2014) di Samarinda. Penelitian tersebut menunjukkan apabila citra tubuh yang dimiliki remaja putri positif maka perilaku konsumtif remaja tersebut akan rendah, begitu pula sebaliknya apabila citra tubuh remaja putri negatif maka perilaku konsumtif remaja akan tinggi.

Keinginan remaja untuk membeli produk baru jika berlangsung terus menerus akan menimbulkan perilaku konsumtif, karena menimbulkan keinginan untuk membeli produk yang berganti model dan tidak sesuai dengan kebutuhan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Lirik Sriatmi (2009), sejumlah 79,60% siswa SMAN di Kota Malang menyatakan melakukan tindakan-tindakan yang negatif seperti meminjam uang, mencuri, memalak, menipu, berbohong, bahkan melakukan tindak kekerasan terhadap orang lain hanya untuk memenuhi hasrat berbelanja.

Selain itu dampak negatif perilaku konsumtif lainnya yaitu terjadi pemborosan dan inefisiensi biaya. Secara psikologis perilaku konsumtif menyebabkan seseorang mengalami kecemasan dan rasa tidak aman. Hal ini disebabkan individu selalu merasa tuntutan untuk membeli barang yang diinginkannya akan tetapi kegiatan pembelian tidak ditunjang dengan finansial yang memadai sehingga menimbulkan rasa cemas karena kebutuhannya tidak terpenuhi (Suyasa dan Fransiska, 2005).

Menurut Hurlock (2004) perkembangan biologis pada remaja terlihat jelas dari perubahan tinggi badan, bentuk badan, berkembangnya otot-otot tubuh, dan sebagainya. Hal ini menyebabkan

remaja putri seringkali menjadi tidak suka dengan keadaan tubuhnya dan menjadikan remaja menjadi tidak percaya diri. Perubahan sosial yang dialami remaja menyebabkan remaja harus menyesuaikan diri dengan teman sebayanya dan orang lain. Akibat tidak percaya diri menyebabkan remaja mencari cara untuk dapat meningkatkan percaya dirinya.

Selain itu pernyataan Engel, Blackwell dan Miniard (1995) yang mengatakan bahwa terbentuknya perilaku konsumtif pada remaja dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor yang berpengaruh terhadap terbentuknya perilaku konsumtif adalah kelas sosial yang tinggi, kebiasaan keluarga dan demografi tempat tinggal. Remaja putri memiliki perilaku konsumtif secara tidak langsung dipengaruhi oleh orang tuanya, *modelling* dari orang tuanya dan fasilitas yang diberikan di tempat tinggalnya. Faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah *body image*. Penelitian yang dilakukan oleh Eisend dan Moller (2007), menyebutkan bahwa penilaian negatif pada tubuh menyebabkan mahasiswa meningkatkan kecenderungan perilaku pembelian impulsif yang mengarah pada perilaku konsumtif.

Hadipranata (dalam Lina dan Rosyd, 1997) mengatakan bahwa remaja putri memiliki kecenderungan yang lebih besar untuk berperilaku konsumtif dibandingkan dengan remaja putra. Hal ini diperkuat dengan penjelasan dari Kefgen dan Specht (dalam Phares, 1976) yang menjelaskan bahwa dalam hal jumlah uang yang dibelanjakan, remaja putri membelanjakan uangnya dua kali lebih banyak daripada remaja putra. Hal ini dilakukan remaja putri untuk

menunjang penampilan diri yang dapat membantu memelihara kecantikan dan penampilan dirinya.

Menurut Cash dan Pruzinsky (2002), perasaan tidak puas terhadap tubuh dan cara pandang individu terhadap berat badannya berhubungan dengan *body image* seseorang. *Body image* mengacu pada persepsi menyeluruh mengenai tubuh, Termasuk pemikiran, perasaan, dan reaksi seseorang yang mengenainya (Adi, 2008). Schilder (dalam Cash dan Pruzinsky, 2002) menjelaskan bahwa *body image* adalah gambaran tubuh seseorang mengenai tubuhnya sendiri yang terbentuk dari pikirannya. Bagaimana seseorang mempersepsi dan memberikan *penilaian* atas apa yang dipikirkan dan rasakan terhadap ukuran dan bentuk tubuh atas bagaimana penilaian orang terhadap dirinya.

Menurut Smolak (dalam Cash dan Pruzinsky, 2002), *body image* memiliki dua konsep yaitu positif dan negatif. *Body image* positif dimiliki oleh individu yang puas dengan keadaan fisiknya, sedangkan *body image* negatif yaitu dimiliki oleh individu yang tidak puas dengan keadaan fisiknya.

Stang dan Story (2005) menjelaskan bahwa terdapat banyak remaja yang awalnya tidak dapat menerima keadaan fisik mereka yang baru berkembang. Hal ini diungkapkan dalam penelitiannya yang dilakukan pada remaja di Amerika, dimana terdapat 50% sampai 88% remaja merasa tidak puas dengan bentuk dan ukuran tubuhnya. Hanya 33% remaja yang mengatakan bahwa tubuhnya bagus, sementara 58% remaja ingin menurunkan berat badannya dan 9% remaja lainnya ingin menaikkan berat badan. Menurut Melliana (2006) fenomena citra tubuh

negatif yang terjadi di Barat juga terjadi di Indonesia karena adanya pengaruh media massa yang menggambarkan standar untuk tubuh ideal. Berdasarkan penelitian, terdapat 22% remaja di Banda Aceh merasa tidak puas dengan citra tubuhnya dan beberapa diantaranya masih ragu-ragu antara puas atau tidak puas terhadap citra tubuh yang dimiliki (Ristia, 2014).

Teggeman (dalam Cash dan Pruzinsky, 2002) mengatakan bahwa majalah-majalah wanita terutama majalah *fashion*, film, dan televisi ( termasuk tayangan khusus anak-anak) menyajikan gambar model-model yang kurus sebagai *figur* yang ideal sehingga menyebabkan banyak remaja putri merasa tidak puas dengan dirinya dan mengalami gangguan makan. Media massa secara terus menerus memunculkan *figur* yang ideal. Hal ini banyak mempengaruhi pandangan remaja putri tentang tubuh ideal yang diharapkan, termasuk remaja putri di Indonesia. Tayangan-tayangan di televisi, seperti iklan dan sinetron yang sebagian besar menunjukkan bahwa wanita cantik adalah wanita yang langsing, berkulit putih bersih, serta berambut lurus dan hitam akan mempengaruhi penilaian remaja putri di Indonesia terhadap tubuhnya (Hertnita, 2006).

Berdasarkan fenomena di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang *body image* dan perilaku konsumtif pada remaja. Peneliti memilih tema tersebut karena melihat fenomena pada remaja yang memiliki perilaku konsumtif dan mementingkan kebutuhan pribadi untuk membuat dirinya menjadi lebih baik dan terlihat cantik dan *modern*.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti memiliki rumusan masalah sebagai berikut :

“Apakah ada hubungan negatif antara *body image* dengan perlaku konsumtif pada remaja putri?”

## **C. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan negatif antar *body image* dengan perilaku konsumtif pada remaja putri.

## **D. Manfaat penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik manfaat secara praktis maupun secara teoritis.

### **a. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran pada berbagai bidang psikologi. Terutama di bidang psikologi kepribadian dan psikologi konsumen, yakni sumbangan tentang pentingnya *body image* dan perilaku konsumtif pada remaja putri. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian yang relevan terkait dengan tema *body image* dan perilaku konsumtif.

### **b. Manfaat Praktis**

1. Bagi peneliti lain, penelitian ini diharapkan dapat menjadikan acuan bagi peneliti yang menggunakan tema yang sama.

2. Bagi remaja, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang pentingnya memiliki *body image* yang baik agar dapat mengendalikan perilaku konsumtif.
3. Bagi orang tua, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dalam membentuk kepribadian anak agar memiliki *body image* yang baik dan dapat mengendalikan perilaku konsumtif.
4. Bagi guru, penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan agar guru dapat membimbing siswa-siswi agar memiliki *body image* yang baik dan dapat memberikan pemahaman tentang perilaku konsumtif.



## E. Keaslian Penelitian

Table berikut menunjukkan penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti sebelumnya:

N O	JUDUL	TAHU N	PENULIS	VB	VT	SUBJEK	ALAT UKUR	HASIL
1.	Hubungan Antara Harga Diri, Citra Tubuh, Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada	2018	Khumairah	Body image, harga diri, dan dukungan teman sebaya	Perilaku konsumtif	Mahasiswa	Skala body image, skala harga diri, skala dukungan teman sebaya dan skala perilaku konsumtif	Terdapat hubungan yang signifikan antara perilaku konsumtif dengan body image

	Mahasiswa Konsumen Klinik Perawatan Keacantika n							
2.	Hubungan Antara Keprinadia n Narsistik Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Yogyakarta	2011	Safitri	Kepribadi an narsistik	Perilaku Konsumtif	Siswa kelas X dan XI SMA di Yogyakarta	Skala kepribadian narsistik dan skala perilaku konsumtif	Ada hubungan yang positif sangat signifikan antara kepribadian narsistik dengan perilaku

									konsumtif
3.	Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza	2013	Wahyudi		Perilaku konsumtif	Remaja	Guide wawancara dan guide observasi		Menunjukkan bahwa remaja yang datang ke mall tidak hanya berbelanja namun hanya untuk membuang penat
4.	Hubungan Gaya	2015	Kuswardhani	Gaya hidup	Perilaku konsumtif	Siswa kelas XI SMA di Surakarta	Skala gaya hidup		Ada hubungan

	Hidup Hedonis Dan Konformitas Teman Sebagai Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Ponsel Pada Remaja		hedonis dan konformitas			hedonis, skala konformitas dan skala perilaku konsumtif	yang signifikan antara gaya hidup hedonis dan konforitas dengan perilaku konsumtif	
5.	Pengaruh Gaya Hidup	2015	Pramudi	Gaya hidup konsumtif	Kelompok referensi	Wanita karir	Skala gaya hidup konsumtif	Gaya hidup konsumtif berpengaruh

	Konsumtif Dan Kelompok Referensi Terhadap Pembelian Kosmetik Lokal						dan skala kelompok referensi	h lebih kecil dibanding dengan kelompok referensi dalam pembelian kosmetik local
6.	Hubungan Antara Pembentuk an Identitas Diri Dengan	2013	Rahmadan Reza	Identitas diri	Perilaku konsumtif	Anggota ELF di Surabaya	Skala pembentuk an identitas diri dan skala perilaku	Pencapaian identitas yang tinggi dan memiliki perilaku

	Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandis e Pada Remaja						konsumtif	konsumtif rendah
7.	Hubungan Antara Body Image Dengan Kapasitas Intimacy Terhadap Lawan	2014	Tauran	Body image	Kapasitas intymacy	Mahasiswi fakultas psikologi universitaspadjajaran	Skala perilaku body image dan skala kapasitas intymacy	Tidak ada hubungan antara body image dengan kapasitas intimacy

	Jenis Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Padjajaran							
8.	Hubungan Antara Body Image Dengan Konsep Diri Pada Wanita Yang	2015	Kany	Body image	Konsep diri	Pengunjung pusat kebugaran berjenis kelamin perempuan	Skala body image dan skala konsep diri	Adanya hubungan yang signifikan antara body image dengan konsep diri

	Melakukan Olahraga Kebugaran Di Jetset Fitnes Center Palembang							
9.	Hubungan Antara Body Image Dengan Imaginary Audience Dengan	2014	Marita, dkk	Body image dan imaginary audience	Kepercayaan diri	Siswi kelas X SMA di Nganjuk	Skala body image, skala imaginary audience dan skala kepercayaan diri	Adanya hubungan yang signifikan antara body image dan imaginary audience

	Kepercayaan Diri Pada Remaja Siswi Kelas X SMA N 2 Nganjuk							dengan kepercayaan diri pada siswi kelas X SMA di Nganjuk
10 .	Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif kosmetik <i>make up</i> wajah pada mahasiswa	2014	Wulan Tri Utami	Citra tubuh	Perilaku konsumtif	Mahasiswa	Skala citra tubuh dan skala perilaku konsumtif	Adanya hubungan negative signifikan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif

a. Keaslian Tema

Berdasarkan penelitian yang terdahulu, penelitian ini terdapat kesamaan tema yaitu *body image* dan perilaku konsumtif.

b. Keaslian Teori

Dalam penelitian ini terdapat kesamaan dalam teori. Dalam penelitian ini menggunakan teori dari Engel, Blackwell dan Miniard (1995) untuk menjelaskan teori perilaku konsumtif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori dari Bandfield dan McCabe (2002), untuk menjelaskan tentang *body image*.

c. Keaslian Alat Ukur

Dalam penelitian ini terdapat perbedaan dengan penelitian sebelumnya. Dalam penelitian ini peneliti membuat alat ukur yang akan digunakan. Alat ukur dalam penelitian ini terdiri dari dua skala, yaitu skala *body image* dan skala perilaku konsumtif. Peneliti membuat rancangan skala sesuai dengan aspek dan indikator dari teori yang dipilih, kemudian melakukan konsultasi dengan dosen pembimbing skripsi sebagai *profesional judgement*.

d. Keaslian Subjek

Dalam penelitian ini terdapat kesamaan subjek dengan penelitian sebelumnya yaitu remaja, namun dalam penelitian ini remaja yang akan diteliti adalah remaja putri kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta, hal ini menunjukan adanya perbedaan subjek dengan penelitian sebelumnya.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa adanya hubungan negatif antara *body image* dengan perilaku konsumtif pada siswi SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta. Artinya semakin tinggi *body image* maka semakin rendah perilaku konsumtif siswi SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta. Sebaliknya jika semakin negatif *body image* maka semakin tinggi perilaku konsumtif siswi SMA X Yogyakarta. Selain itu siswa SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta memiliki perilaku konsumtif dengan kategori rendah sedangkan *body image* nya tergolong kategori tinggi.

#### **B. Saran**

##### **1. Bagi siswi sekolah menengah atas**

Pada siswi Sekolah Menengah Atas yang masih memiliki *body image* negatif diharapkan merubah persepsi *body image*nya menjadi positif. Siswi disarankan dapat memanfaatkan uang dengan baik dan lebih selektif dalam membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan

##### **2. Bagi orang tua**

Orang tua dapat mengajarkan kepada anak cara mengontrol perilakunya sendiri, membentuk *body image* positif. Orang tua dapat memberi contoh kepada anak agar tidak melakukan perilaku konsumtif.

### 3. Bagi guru

Para guru perlu memperhatikan dan mengajarkan siswa-siswi cara-cara untuk dapat mengontrol perilakunya sendiri dan membentuk *body image* positif. Guna mencegah terjadinya perilaku konsumtif di kalangan remaja terutama siswi sekolah menengah atas.

### 4. Bagi peneliti lain

Bagi peneliti lain khususnya ilmuwan psikologi yang tertarik meneliti dengan topik yang sama peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya yang akan mengadakan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk meneliti faktor-faktor lain dari yang dipaparkan dalam penelitian ini. Selain itu peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat memperluas ruang lingkup penelitian dan jumlah subjek yang lebih banyak.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, pradana S.2008. Membentuk Body Image Positif. *Majalah Psikologi Plus*. *Vol. II No. 12, Juni 2008, 61-66.*
- Ambarwati, Y dan Safitri, R.M. 2011. Hubungan Antara Kperibadian Narsistik dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, *Vol 2, No 2, 53-101.*
- Anin, A., dkk. 2007. Hubungan Self Monitoring dengnan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion pada Remaja. *Jurnal Psikologi*. *Vol. 35 No. 2, 1818-193.*
- Anissa, Maharani S. 2011. Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa-Siswi SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta.
- Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.*
- Cash, T F. dan Pruzinsky, T. 2002. Body mage: A Handbook of Theory, Research and Clinical Practice. *New York: The Guilford Press.*
- Djudiyah dan Hadipranata, A F. 2002. Hubungan antara Pemantauan Diri, Harga Diri, Materialisme, dan uang saku dengan pembelian impulsive pada remaja. *Jurnal Piskodinamik*. *Vol 4 No. 2, 59-72.*

Eisend, M. dan Moller, J. (2007). The Influence of Tv Viewing On Consumers' Body Image And Related Consumption Behavior. *Marketing Letters*.

Gumulya, S. 2008. *Body Image Understanding Body Dissatisfaction In Men, Women, And Children*. New York: Psycology Press.

Hurlock, Elizabeth B. 2006. Pskologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. *Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.

Ichsani, R. (2016). *Consumer's perception of attractiveness, purchase intention and body image among Indonesia women*. (Thesis tidak diterbitkan). Faculty of behavior science marketing communication university of twente.

Jauharoh, Ummu H M. 2011. Hubungan Antara Intensitas Menonton Tayangan Drama Asia Di Media Elektronik Dengan Body Image Pada Remaja. *Skripsi. Fakultas Ilmu sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri, Yogyakarta*.

Kany, A. 2015. Hubungan Antara *Body Image* Dengan Konsep Diri Pada Wanita Yang Melakukan Olahraga Kebugaran Di Jetset *Fitness Center* Palembang. *Jurnal Psikologi*.

Khumaira. 2018. Hubungan Antara Harga Diri, Citra Tubuh, Dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada

Mahasiswa Konsumen Klinik Perawatan Keacntikan. *Publikasi Ilmiah: 2018.*

Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2010. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jilid 1. *Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: P.T Indeks.*

Lina & Rosyid H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar *Locus of Control* pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika, No.4, Tahun 11, 5-13.*

Lury, C. 1998. Budaya Konsumen. *Alih Bahasa Hasti T. Champon. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.*

Sriatmi, L. 2009. Perilaku konsumtif remaja di SMA se-Kota Malang Serta Implikasi Bimbingan dan Konselingnya. *Skripsi. Malang: Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang.*

Marita, G A D. Yuliadi. 2014. Hubungan Antara Body Image dan Imaginary Audience dengan Kepercayaan Diri pada Siswi Kelas X SMA Negeri 2 Nganjuk. *Jurnal psikologi.*

Matlin, W. M. (2004). *The Psychology of Woman Canada.* Thompson Learning. Inc

Melliana, A.S. 2006. Menjelajah Tubuh: Perempuan Dan Mitos Kecantikan. *Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.*

Murasmutia, A., Hardjajani, T., Nugroho A A. 2015. Hubungan Antara Citra Tubuh Dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif

- Terhadap Pakaian Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Psikologi, Vol 4, no 3.*
- Monks, F. J. & Siti, R. H. (2006). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagianya*. Yogyakarta: UGM Press
- Pramudi, Yuliana R. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal. *Jurnal Pendidikan.*
- Rahma, Aulia F dan Reza, M. 2013. Hubungan Antara Pembentukan Identitas Diri dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise pada Remaja. *Jurnal Psikologi. Vol. 01 No. 03.*
- Ristia, A. 2014. Perbedaan Citra Tubuh Antara Remaja Yang Melakukan Olahraga Dan Tidak Melakukan Olahraga Di Kota Banda Aceh. *Skripsi*. Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh.
- Rombe, S. 2014. Hubungan Body Image Dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMA Negeri 5 Samarinda. *Jurnal Psikologi vol 2, no 1.*
- Safitri, R M. 2011. Hubungan Antara kepribadian Narsistik dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi. Vol. 2 No. 2*
- Santoso, B. 2006. Bebas dari konsumrisme. *Jakarta: Andi.*

Sari, T.Y. 2009. Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Body Image Pada Remaja Putri. *Skripsi*. Universitas Sumatra Utara, Medan.

Sarwono, S W. 2004. Psikologi Remaja. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sebayang, J. (2011). Hubungan antara body image dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada siswi kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta

Stang, J dan Story. 2005. *Body image and adolescents chapter 13. Guidelines for adolescent nutrition service* (pp. 155-157). Diakses dari <http://www.epi.umn.edu/let/pubs/ado1book.shtml>.

Suseno, M N. 2012. Teori dan Aplikasi Penelitian Ilmu Sosial dan Humaniora. *Yogyakarta: Ash-Shaff*.

Sutojo, S. (1998). *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. P.T. Pustaka Binaman Persindo

Suyasa, P, Tommy Y.S dan Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal 3Phorenesis. Vol. VII. No.II.*

Tambunan, Raymond. Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Internet.Error! Hyperlink reference not valid..Diakses pada 10 Januari 2017.*

Tauran, Petra. 2014. Hubungan Antara *Body Image* Dengan Kapasitas *Intimacy* Terhadap Lawan Jenis Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran. *Jurnal Psikologi*.

- Wahyudi.2013. Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Center Plaza. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik. Vol. 1 No. 4, 26-36.*
- Wahyuni, Nurseffi Dwi. 2017. Generasi Z Diprediksi Jadi Generasi Konsumtif, Apa Alasannya? [http://bisnis.liputan6.com/read/3110014/generasi-z\\_diprediksi-jadi-generasi-konsumtif\\_apa-alasannya](http://bisnis.liputan6.com/read/3110014/generasi-z_diprediksi-jadi-generasi-konsumtif_apa-alasannya).diakses pada tanggal 4 November 2017 pukul 05.53)
- Yolanda, R S. 2016. Hubungan Antara *Body Image* Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Ilmiah. Vol. 9 No. 1,50 57.*
- Zebua, A S. dan Nurdjayati, R D. 2001. Hubungan Antara Konformitas Dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis. Vol. 3 No.6, 72-82.*







PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK  
Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta – 55233  
Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Yogyakarta, 21 Januari 2019

Kepada Yth. :

Nomor : 074/651/Kesbangpol/2019  
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda, dan  
Olahraga DIY

di Yogyakarta

Memperhatikan surat :

Dari : Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga  
Nomor : UIN.02/TU.SH/TL.00/305/0097/2019  
Tanggal : 14 Januari 2019  
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal : "HUBUNGAN ANTARA BODY IMAGE DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA" kepada:

Nama : RUCITARAHMA MEGAPUTRI  
NIM : 12710057  
No. HP/Identitas : 087838722474/3471124202940002  
Prodi/Jurusan : Psikologi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga  
Lokasi Penelitian : SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta  
Waktu Penelitian : 21 Januari 2019 s.d 28 Februari 2019

Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan;
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Ijin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.



Tembusan disampaikan Kepada Yth. :

1. Gubernur DIY (sebagai laporan)
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga;
3. Yang bersangkutan.





KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
JL. Marsda Adisucipto Telp. (0274)585300; Fax. (0274)519571 Yogyakarta 55281

Nomor : UIN.02/TU.SH/TL.00/ 305/0062/2019  
Lamp. : 1 exp. Proposal Penelitian  
Perihal : Permohonan Izin Penelitian.

Yogyakarta, 14 Januari 2019

Kepada  
Yth. Kepala SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta  
Jl. Kapt. Piere Tendean No. 58 Wirobrajan  
Di - Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Bersama ini kami sampaikan bahwa, dalam rangka penyusunan skripsi Mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Rr. Rucitarahma Megaputri  
No. Induk : 12710057  
Semester : XIV / 2018/2019  
Prodi : Psikologi  
Alamat : Nyutran MG II/1505 Yk  
Judul Skripsi :

HUBUNGAN ANTARA BODY IMAGE  
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA

Kami mengharap kiranya Bapak memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk mengadakan penelitian di : SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta

Metode pengumpulan data : Kuantitatif

Waktu penelitian : Januari s.d Februari 2019

Kemudian atas perkenannya kami sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum wr. wb.*

*cc.*  
*Ham*  
*Juwana ✓*

a.n. Dekan

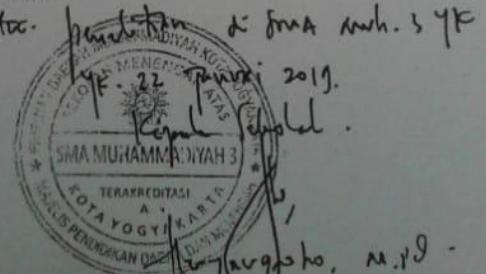
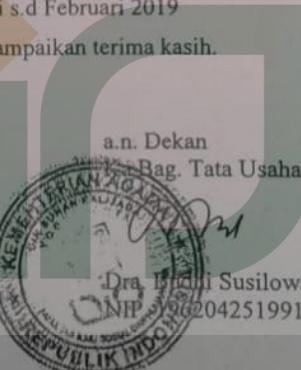
Bag. Tata Usaha

Dra. Indri Susilowati, M.A.  
NIP. 596204251991032003

Tembusan :

1. Dekan Fishum (sebagai laporan)
2. Ketua Prodi Psikologi
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

*cc.*  
*Ham*  
*Juwana ✓*





## 1. Skala Tryout Perilaku konsumtif

NO	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli produk yang tampak menarik hati saya				
2.	Saya membeli barang karena melihat kemasannya yang menarik				
3.	Saya membeli suatu barang karena barang tersebut dikemas dengan warna kesukaan saya				
4.	Saya tidak mudah untuk membeli produk yang hanya sekali dilihat				
5.	Saya membeli barang karena kualitas bukan karena kemasannya				
6.	Saya tidak membeli barang meskipun barang tersebut dikemas dengan warna kesukaan saya				
7.	Saya langsung membeli barang yang saya sukai tanpa peduli harga tersebut				
8.	Apabila ada potongan harga saya akan langsung membeli produk yang saya sukai meskipun tidak dibutuhkan				
9.	Dalam membeli produk saya memfokuskan pada harganya bukan pada manfaat barang tersebut				

10.	Saya selalu membandingkan harga barang yang akan saya beli di toko yang berbeda				
11.	Saya membeli barang yang memberikan diskon yang menarik sesuai dengan kebutuhan saya				
12.	Saya membeli barang dengan mempertimbangkan harga dan kebutuhan saya				
13.	Saya membeli barang tanpa harus melihat kualitas terlebih dahulu				
14.	Saya membeli barang tanpa melihat bahan dasar yang digunakan pada barang tersebut				
15.	Saya membeli barang yang sayasukawalaupunbarangtersebut ada yang rusak				
16.	Saya membeli barang setelah melihat kualitas dari barang tersebut				
17.	Saya membeli barang dengan cara melihat bahan dasar yang digunakan untuk membuat barang tersebut				
18.	Saya membeli barang dengan kualitas yang baik				
19.	Saya membeli pakaian atau aksesoris terbaru di pusat perbelanjaan dengan teman saya				
20.	Saya membeli produk yang teman				

	saya beli ketika berbelanja bersama				
21.	Saya lebih memilih berbelanja bersama teman-teman saya				
22.	Saya tidak selalu membeli pakaian atau aksesoris di pusat perbelanjaan dengan teman saya				
23.	Saya membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya ketika berbelanja dengan teman				
24.	Saya lebih memilih berbelanja bersama keluarga saya				
25.	Saya suka membeli barang-barang yang mahal meskipun tidak membutuhkan barang tersebut				
26.	Saya berbelanja barang dengan merek terbaru				
27.	Saya membeli berbagai produk dengan merek yang berbeda meskipun fungsinya sama				
28.	Saya tidak membeli barang-barang mahal yang tidak saya butuhkan				
29.	Saya tidak senang berbelanja dengan merek terbaru				
30.	Saya menggunakan satu produk dengan satu merek				
31.	Uang saku yang diberikan orang tua saya gunakan untuk membeli barang yang mahal				
32.	Saya membeli barang mahal menggunakan uang saku saya				

	supaya terlihat menarik				
33.	Saya meminta uang saku lebih untuk membeli barang bermerek				
34.	Saya tidak terbiasa menghabiskan uang pemberian orang tua untuk membeli produk yang mahal				
35.	Saya menabung menggunakan sisa uang saku saya				
36.	Saya membeli barang mahal dengan hasil sendiri				
37.	Saya lebih memilih membelanjakan kelebihan uang yang saya miliki daripada menabung				
38.	Saya selalu menghabiskan uang saku saya				
39.	Jika orang tua saya memberi uang, maka saya langsung membeli barang yang saya inginkan				
40.	Jika memiliki uang lebih saya memilih untuk menabung				
41.	Saya menabung menggunakan sisa uang saku saya				
42.	Jika orang tua memberi uang kepada saya, sebagian uang tersebut akan saya tabung terlebih dahulu				
43.	Setelah orang tua memberikan uang kepada saya, saya menghabiskannya untuk membeli barang yang mahal				

44.	Saya membeli barang mahal menggunakan uang yang diberikan oleh orang tua				
45.	Saya akan meminta uang saku lagi jika uang yang telah diberikan sudah habis untuk membeli barang mahal				
46.	Saya menggunakan uang saku pemberian orang tua untuk membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan saya				
47.	Saya membeli barang mahal yang saya butuhkan dari hasil menabung				
48.	Saya tidak membeli barang mahal yang tidak saya butuhkan menggunakan uang orang tua				
49.	Agar penampilan terlihat mewah, saya selalu membeli produk yang mahal				
50.	Saya membeli barang mahal agar sama dengan teman-teman saya				
51.	Ketika membeli barang saya lebih mempertimbangkan merek daripada manfaatnya				
52.	Saya tidak suka membeli produk yang mahal agar penampilan terlihat mewah				
53.	Saya tidak harus membeli barang dengan harga mahal				

54.	Saya membeli barang dengan mempertimbangkan manfaat barang tersebut				
55.	Saya merasa eksis diantara teman-teman saya, apabila saya mempunyai barang-barang dengan merek terkenal				
56.	Saya memilih membeli barang di tempat yang terkenal				
57.	Saya membeli barang yang dipromosikan oleh artis				
58.	Saya merasa tidak eksis jika saya tidak menggunakan barang dengan merek yang tidak terkenal				
59.	Saya tidak berbelanja di tempat yang terkenal				
60.	Saya tidak membeli barang yang dipromosikan artis				
61.	Saya lebih percaya diri apabila saya memiliki barang-barang yang mahal dengan merek terkenal				
62.	Saya berbelanja barang yang membuat saya berani tampil di muka umum				
63.	Saya bangga ketika menggunakan produk yang mahal				
64.	Saya tidak percaya diri ketika saya tidak memiliki barang-barang yang harganya mahal				
65.	Saya berbelanja sesuai dengan				

	kemampuan saya				
66.	Saya tidak bangga ketika menggunakan barang mahal				
67.	Saya membeli barang mahal untuk menambah koleksi				
68.	Saya membeli barang yang sama hanya saja berbeda warna				
69.	Saya membeli berbagai macam barang yang bentuknya sama dengan merek berbeda				
70.	Saya membeli barang mahal yang sesuai dengan kebutuhan				
71.	Saya membeli barang yang belum pernah saya miliki				
72.	Saya membeli satu barang dari satu merek				
73.	Saya merasa puas apabila dapat membeli pakaian mahal dengan model terbaru				
74.	Saya merasa puas ketika saya dapat membeli barang yang dijual oleh artis				
75.	Saya menceritakan barang-barang yang saya beli dengan harga yang mahal kepada teman-teman saya				
76.	Saya tidak membeli pakaian yang mahal dengan model terbaru				
77.	Saya tidak membeli barang-barang yang dijual oleh artis				

78.	Saya tidak menceritakan semua barang yang saya beli kepada teman-teman saya				
79.	Saya membeli pakaian baru ketika menghadiri suatu acara agar terlihat berbeda				
80.	Saya membeli barang yang tidak dimiliki oleh teman saya				
81.	Saya membeli barang yang stoknya terbatas				
82.	Saya tidak membeli pakaian yang baru untuk menghadiri suatu acara				
83.	Saya tetap membeli barang yang saya suka meskipun teman saya sudah memiliki terlebih dahulu				
84.	Saya tidak membeli barang yang stoknya terbatas				
85.	Saya merasa dihargai oleh teman-teman ketika mempunyai barang-barang mahal				
86.	Teman-teman akan memperhatikan saya ketika saya menggunakan barang mahal				
87.	Teman-teman akan berteman dengan saya jika saya menggunakan barang yang mahal				
88.	Teman-teman tetap menghargai saya, walaupun saya tidak mempunyai barang-barang yang mahal				

89.	Teman-teman tetap memperhatikan saya meskipun saya menggunakan barang yang biasa-biasa saja				
90.	Teman-teman tetap berteman dengan saya meskipun saya tidak menggunakan barang mahal				
91.	Ada kepuasan tersendiri ketika saya dapat membeli produk dengan harga yang mahal sehingga dapat memunculkan kekaguman orang lain				
92.	Saya membeli pakaian yang sedang tren agar terlihat menarik				
93.	Membeli barang dengan merek terkenal membuat saya percaya diri				
94.	Rasa kagum orang lain terhadap saya bukan berasal dari produk mahal yang saya miliki				
95.	Saya tidak membeli pakaian yang sedang trend agar terlihat menarik				
96.	Saya percaya diri meskipun barang yang saya pakai tidak dari merek terkenal				

## 2. Tabulasi Tryout Perilaku Konsumtif

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	A32	
1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	2	
2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	3	2
3	4	4	4	2	2	1	2	4	4	1	3	1	3	4	4	2	2	2	3	4	4	2	1	2	3	3	4	2	2	2	4	3	
4	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2		
5	4	4	4	4	1	1	4	4	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	3	2	4	4	
6	4	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	1	1	4	1	4	4	4	1	1	
7	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1		
8	3	3	2	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	
9	3	3	3	1	1	3	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2		
10	4	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	3	2	3	2	2	2	1	3	1	2	2	3	1	1	
11	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2		
12	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1			
13	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2			
14	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	3			
15	3	3	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	3	3	3	2	1	1	2	3	3	1	2	2	2		
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
17	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3		
18	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2		
19	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	
20	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	4	1	3	3	3	3	1	1			

21	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2					
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
23	3	3	1	3	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1				
24	3	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	2	4	1	2	2	1	2	3	2	2					
25	3	2	3	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	1	1	1	2	2				
26	3	3	3	3	2	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	4	1	1			
27	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1	3	1	4	2	2	1	3	1	4	4	2	1	1	3	1	2	2	3	1	3	1	1		
28	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2			
29	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2		
30	3	3	3	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	1	2	3	1	2	3	1	1		
31	3	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	1			
32	2	3	3	3	1	3	4	4	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	4	2	3	3	1	2	2		
33	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	3		
34	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
35	3	2	2	3	2	3	2	4	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
37	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	2	2	3	1	2	1	2	3	3	2	3		
38	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	2		
39	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	3	3	4	2	4	3	2	3	2	2	1	3	3	2	2	2		
40	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2			

	A33	A34	A35	A36	A37	A38	A39	A40	A41	A42	A43	A44	A45	A46	A47	A48	A49	A50	A51	A52	A53	A54	A55	A56	A57	A58	A59	A60	A61	A62	A63	A64
1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	
2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	4	4	3	3	2	2	3	2	2	
3	3	1	1	3	1	1	2	1	1	1	4	4	3	1	1	1	4	4	4	2	2	1	4	4	4	2	1	1	4	4	4	
4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	1	3	3	2	1	1	1	4	4	3	4	2	4	3	3	1	1	3	3	3
5	4	1	1	3	4	4	2	3	2	2	4	3	2	1	1	2	2	2	3	4	2	2	2	4	4	1	1	2	1	4	4	3
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	4	4	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	4
7	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3
8	1	1	1	3	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	4	1	2	1	1	1	4
9	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
10	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	4
11	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	3	1	1	4	4	4
13	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2
14	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	4	2	2	2	3	3	3
15	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	4	3	3	2	3	2	4
16	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
17	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3
18	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2
20	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1	2	4	1	2	2	2	3	1	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3

21	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3		
22	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3		
23	1	1	2	3	3	3	2	3	2	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	4	2	2	3				
24	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1	3	1	1	3	2	2	3	2	2	2	4	2	3		
25	1	2	2	2	4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	4	3	2	3	3	2	3		
26	1	1	2	4	2	2	2	3	2	3	1	1	1	1	2	2	4	1	1	1	1	1	2	1	4	1	4	3	1	1	1	1	4	
27	1	1	2	1	4	3	4	4	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	2	1	4	4	3	1
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3
29	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2		
30	1	1	2	3	1	1	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	4	2	1	1	2	1	4	3	1	2	2	2	4		
31	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	
32	2	2	1	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3		
33	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3		
34	1	1	1	1	4	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	4	2	3	4	1	3	3	2	1	4		
35	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	4	4	2	3	1	1	4	2	2	3	1	2	3		
36	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4		
37	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	4	1	1	2	3	2	4		
38	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	3	2	1	2	1	4		
39	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3		
40	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	

	A65	A66	A67	A68	A69	A70	A71	A72	A73	A74	A75	A76	A77	A78	A79	A80	A81	A82	A83	A84	A85	A86	A87	A88	A89	A90	A91	A92	A93	A94	A95	A96
1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	
2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4	4	1	1	2	1	3	1	2	1	2	3	2	3	4	4	
3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	4	1	2	2	3	4	4	2	3	2	2	3	1	2	1	1	1	2	2	1	1
4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	1	1	3	2	4	1	3	2	1	1	1	2	4	3	1	2	2	4	4	4	3	2
5	1	3	4	2	4	1	1	1	4	1	2	2	4	1	3	4	4	3	1	4	2	3	2	1	2	2	4	4	4	2	3	1
6	1	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	4	1	1	1	1	4	4	1	1	4	1	
7	2	3	2	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	1	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	
8	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	
9	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2
10	1	2	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2
11	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	
12	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	2	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	
13	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
14	1	3	2	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
15	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	
16	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2		
17	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2
18	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
19	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
20	2	3	3	1	3	2	1	3	3	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	3	1	3	3	

21	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	3	1	2	1
22	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
23	1	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
24	1	2	2	1	1	1	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	4	2	4	3	2	3	2	
25	2	4	1	1	1	1	4	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
26	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
27	1	4	4	1	2	1	1	2	4	1	1	4	2	1	4	4	1	4	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	4	4	4	1	
28	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
29	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2		
30	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	
31	1	2	2	2	1	4	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	4	4	4	1	1	1	4	4	4
32	1	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	4	4	4	3	1	3	3	4	2	1	1	1	4	2	4	1	1	1	
33	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2			
34	1	3	2	1	1	1	4	3	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	3	4	4	1	1	2	3	1	2	2	1	1	
35	2	3	2	1	1	4	2	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2		
36	1	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
37	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	4	1	
38	2	1	2	4	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2		
39	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	
40	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	

### 3. Hasil Analisis Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif

#### PUTARAN I

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	96

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	192.5500	797.126	.271	.936
VAR00002	192.9500	786.203	.446	.935
VAR00003	193.2500	780.397	.572	.934
VAR00004	193.3500	785.413	.474	.935
VAR00005	193.7250	791.999	.404	.935
VAR00006	193.3750	796.753	.243	.936
VAR00007	193.2250	787.461	.363	.935
VAR00008	193.3250	778.635	.506	.935
VAR00009	193.2750	797.640	.207	.936
VAR00010	193.6500	803.618	.108	.936
VAR00011	193.6000	807.733	-.004	.937
VAR00012	193.9000	793.579	.455	.935
VAR00013	193.6000	787.836	.470	.935
VAR00014	193.4500	789.382	.402	.935
VAR00015	193.6750	788.687	.476	.935
VAR00016	193.8250	799.738	.240	.936
VAR00017	193.5500	795.331	.300	.936
VAR00018	193.8000	797.754	.329	.936
VAR00019	192.7500	790.756	.331	.935
VAR00020	193.2000	786.626	.429	.935
VAR00021	192.8750	780.317	.473	.935
VAR00022	193.4500	788.869	.478	.935

VAR00023	193.6000	798.246	.263	.936
VAR00024	193.4500	782.972	.571	.934
VAR00025	193.7750	779.666	.648	.934
VAR00026	193.3500	782.490	.499	.935
VAR00027	193.5750	788.917	.430	.935
VAR00028	193.5750	780.302	.582	.934
VAR00029	193.1000	803.169	.121	.936
VAR00030	192.9500	816.408	-.199	.938
VAR00031	193.7000	779.344	.643	.934
VAR00032	193.5750	784.404	.562	.935
VAR00033	193.7250	775.179	.733	.934
VAR00034	193.6250	787.112	.459	.935
VAR00035	193.6750	791.456	.458	.935
VAR00036	193.1750	812.046	-.103	.937
VAR00037	193.1750	789.276	.334	.936
VAR00038	193.3750	791.420	.365	.935
VAR00039	193.2750	785.384	.538	.935
VAR00040	193.2750	793.743	.317	.936
VAR00041	193.5750	794.558	.404	.935
VAR00042	193.2750	796.922	.270	.936
VAR00043	193.5750	774.404	.740	.934
VAR00044	193.4000	782.297	.540	.935
VAR00045	193.7250	790.563	.469	.935
VAR00046	193.5750	798.046	.275	.936
VAR00047	193.2750	796.666	.228	.936
VAR00048	193.4500	787.228	.388	.935
VAR00049	193.6750	780.635	.649	.934
VAR00050	193.6500	784.849	.582	.935
VAR00051	193.7250	776.307	.679	.934
VAR00052	193.2500	800.141	.135	.936
VAR00053	193.6000	786.759	.436	.935
VAR00054	193.8250	790.097	.577	.935
VAR00055	193.2500	774.346	.599	.934

VAR00056	193.2500	779.526	.570	.934
VAR00057	193.5000	790.974	.368	.935
VAR00058	192.1750	838.763	-.695	.940
VAR00059	193.2000	797.856	.234	.936
VAR00060	193.4000	802.503	.109	.936
VAR00061	193.1750	778.456	.595	.934
VAR00062	192.6500	795.310	.248	.936
VAR00063	193.2250	787.256	.455	.935
VAR00064	192.3250	835.661	-.685	.939
VAR00065	193.8250	797.738	.300	.936
VAR00066	193.0000	800.462	.167	.936
VAR00067	193.3000	785.138	.483	.935
VAR00068	193.5250	791.333	.339	.935
VAR00069	193.5000	782.256	.488	.935
VAR00070	193.1750	804.199	.055	.937
VAR00071	193.4250	812.610	-.123	.937
VAR00072	193.0250	811.461	-.096	.937
VAR00073	193.3250	778.789	.587	.934
VAR00074	193.5250	783.435	.529	.935
VAR00075	193.6750	788.225	.516	.935
VAR00076	193.4250	788.558	.450	.935
VAR00077	193.3500	788.900	.455	.935
VAR00078	193.6250	797.881	.287	.936
VAR00079	193.2500	776.910	.604	.934
VAR00080	192.9250	795.251	.244	.936
VAR00081	193.0750	790.328	.316	.936
VAR00082	193.3250	788.943	.406	.935
VAR00083	193.4500	804.562	.083	.936
VAR00084	193.0750	800.892	.152	.936
VAR00085	193.6750	795.610	.319	.936
VAR00086	193.3750	788.087	.406	.935
VAR00087	193.6500	796.797	.201	.936
VAR00088	193.8000	796.882	.232	.936

VAR00089	193.9250	800.635	.195	.936
VAR00090	193.8000	799.754	.186	.936
VAR00091	193.1750	790.712	.340	.935
VAR00092	193.3250	786.789	.474	.935
VAR00093	193.2000	773.754	.677	.934
VAR00094	193.5500	788.151	.401	.935
VAR00095	193.3500	787.823	.378	.935
VAR00096	193.7250	794.307	.309	.936

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.954	66

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00002	2.4750	.84694	40
VAR00003	2.1750	.84391	40
VAR00004	2.0750	.82858	40
VAR00005	1.7000	.68687	40
VAR00007	2.2000	.96609	40
VAR00008	2.1000	1.00766	40
VAR00012	1.5250	.55412	40
VAR00013	1.8250	.74722	40
VAR00014	1.9750	.80024	40
VAR00015	1.7500	.70711	40
VAR00017	1.8750	.72280	40
VAR00018	1.6250	.54006	40
VAR00019	2.6750	.88831	40

VAR00020	2.2250	.86194	40
VAR00021	2.5500	1.01147	40
VAR00022	1.9750	.69752	40
VAR00024	1.9750	.76753	40
VAR00025	1.6500	.76962	40
VAR00026	2.0750	.88831	40
VAR00027	1.8500	.76962	40
VAR00028	1.8500	.83359	40
VAR00031	1.7250	.78406	40
VAR00032	1.8500	.73554	40
VAR00034	1.8000	.79097	40
VAR00035	1.7500	.63043	40
VAR00037	2.2500	.95407	40
VAR00038	2.0500	.78283	40
VAR00039	2.1500	.73554	40
VAR00040	2.1500	.76962	40
VAR00041	1.8500	.57957	40
VAR00043	1.8500	.80224	40
VAR00044	2.0250	.83166	40
VAR00045	1.7000	.64847	40
VAR00048	1.9750	.91952	40
VAR00049	1.7500	.74248	40
VAR00050	1.7750	.69752	40
VAR00051	1.7000	.82275	40
VAR00053	1.8250	.84391	40
VAR00054	1.6000	.54538	40
VAR00055	2.1750	.98417	40
VAR00056	2.1750	.87376	40
VAR00057	1.9250	.79703	40
VAR00061	2.2500	.86972	40
VAR00063	2.2000	.79097	40
VAR00065	1.6000	.59052	40
VAR00067	2.1250	.82236	40

VAR00068	1.9000	.84124	40
VAR00069	1.9250	.91672	40
VAR00073	2.1000	.87119	40
VAR00074	1.9000	.81019	40
VAR00075	1.7500	.66986	40
VAR00076	2.0000	.75107	40
VAR00077	2.0750	.72986	40
VAR00079	2.1750	.90263	40
VAR00081	2.3500	.94868	40
VAR00082	2.1000	.81019	40
VAR00086	2.0500	.84580	40
VAR00091	2.2500	.86972	40
VAR00092	2.1000	.77790	40
VAR00093	2.2250	.89120	40
VAR00094	1.8750	.85297	40
VAR00095	2.0750	.91672	40
VAR00096	1.7000	.75786	40
VAR00033	1.7000	.79097	40
VAR00085	1.7500	.66986	40

#### 4. Skala Tryout Body Image

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Ukuran kaki saya terlihat proposisional				
2.	Tinggi badan saya nampak proposisional				
3.	Ukuran kaki saya tidak sesuai dengan tinggi badan yang saya miliki				
4.	Berat badan saya tergolong berlebihan				
5.	Bentuk perut saya nampak bagus				
6.	Berat badan saya termasuk ideal				
7.	Bahu saya Nampak terlalu lebar				
8.	Bentuk tubuh saya tidak proposisional				
9.	Bentuk pinggang saya tergolong ideal				
10.	Tubuh saya tergolong bentuk yang proposisional				
11.	Pinggul saya terlalu lebar untuk ukuran badan yang saya miliki				
12.	Tinggi badan saya tergolong kurang tinggi				
13.	Saya tampil percaya diri karena tubuh saya selalu bugar				
14.	Saya senang memiliki wajah yang saya miliki sekarang				
15.	Saya merasa tidak percaya diri dengan penampilan saya				
16.	Saya kecewa dengan keadaan wajah saya sekarang				
17.	Saya nyaman dengan penampilan saya				
18.	Saya menyukai bentuk tubuh bahu seperti yang saya miliki saat ini				
19.	Saya tidak nyaman dengan				

	penampilan saya				
20.	Saya malu memiliki bekas luka dibagian tubuh saya				
21.	Saya puas dengan keadaan fisik saya sekarang				
22.	Saya puas dengan penampilan saya				
23.	Saya tidak puas dengan keadaan fisik saya saat ini				
24.	Saya tidak nyaman dengan postur tubuh yang saya miliki				
25.	Penampilan fisik bukan satu-satunya penentu kepribadian seseorang				
26.	Saya tidak membutuhkan waktu lama untuk berdandan ketika ada bekas jerawat				
27.	Wanita cantik adalah wanita yang memiliki badan kurus				
28.	Warna kulit yang saya miliki terlalu gelap				
29.	Penampilan fisik bukanlah satu-satunya penentu kepercayaan diri seseorang				
30.	Warna kulit saya adalah rata-rata warna kulit di Indonesia				
31.	Penampilan sangat berperan dalam menentukan kepercayaan diri seseorang				
32.	Apabila ada bekas jerawat di wajah saya, maka membutuhkan waktu yang lama untuk berdandan				
33.	Penampilan fisik bukanlah satu-satunya penentu kesuksesan seseorang				

34.	Saya memiliki bola mata yang indah				
35.	Penampilan sangat berpengaruh dalam mencapai kesuksesan seseorang				
36.	Saya menggunakan kontak lensa agar mata saya terlihat bagus				
37.	Saya menerima keadaan tubuh saya apa adanya				
38.	Saya tidak menghindari makanan yang berlemak				
39.	Saya tidak suka melihat penampilan saya dicerminkan				
40.	Saya menghindari makanan yang berlemak				
41.	Penampilan saya sesuai dengan harapan saya				
42.	Saya memakai pakaian yang sesuai dengan bentuk tubuh				
43.	Saya tidak suka dengan penampilan saya				
44.	Saya memakai baju longgar untuk menyamarkan garis tubuh saya				
45.	Saya senang memotret diri sendiri menggunakan kamera				
46.	Saya tidak akan menghabiskan uang hanya untuk penampilan saya				
47.	Saya merasa kurang nyaman dengan beberapa bagian dari tubuh saya				
48.	Saya akan menghabiskan banyak uang demi penampilan saya				

5. Tabulasi Tryout Body Image

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24
1	3	3	2	4	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2
2	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	3	3	3	2	4	3	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	1	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3
4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	1	3
5	3	1	3	3	1	2	3	3	3	3	3	4	1	2	2	2	2	4	3	3	1	2	3	3
6	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	2	4	4	4	1	4	4	2	4
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
8	4	4	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
9	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3
10	3	3	2	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4
11	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
12	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
14	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
16	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2
17	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3
18	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	1	3	3	2

21	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3
23	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3
25	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3
26	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	
28	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
29	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	2			
30	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
33	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
34	2	3	4	4	3	3	3	1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
36	4	2	3	4	4	4	3	2	2	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	4				
40	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	A32	A33	A34	A35	A36	A37	A38	A39	A40	A41	A42	A43	A44	A45	A46	A47	A48		
1	1	2	3	3	2	4	1	3	1	2	3	4	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	2	3		
2	3	4	1	1	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	1	2	3	3	3		
3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	1	2	4	4	3	2	3	1	2	4		
4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3		
5	4	1	2	1	4	3	1	1	2	2	3	3	4	1	3	1	3	3	2	3	4	1	2	1		
6	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4	1	
7	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	
8	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	
9	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	2	4	2	3	2	
10	4	4	2	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	4	
11	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
12	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	
14	4	4	1	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4
15	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
16	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3
17	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3
19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3
20	4	4	3	3	4	3	1	3	4	3	2	4	3	4	4	1	3	4	3	2	4	3	1	4		

21	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4
22	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3
23	3	4	4	4	3	4	2	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	1	3	4	4	4
24	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4
25	4	4	3	2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	
26	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	
27	1	4	1	1	4	2	1	1	4	1	4	3	3	4	4	2	1	4	1	1	4	4	1	3			
28	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
29	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3		
30	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	3	4		
31	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	2	3	4	3	3			
32	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3		
33	4	3	4	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2		
34	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4			
35	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4			
36	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	1	3	4	3			
37	4	4	1	3	4	4	1	4	4	1	3	1	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	1	3			
38	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3		
39	4	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	4	3	4	2	2	3	2	3	2	1	3			
40	4	4	4	2	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	2	4			

## 6. Hasil Analisis Uji Reliabilitas *Body Image*

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	48

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	141.00	230.205	-.105	.908
A2	141.27	223.846	.198	.906
A3	141.52	218.615	.387	.904
A4	141.12	216.010	.521	.902
A5	141.58	215.122	.550	.902
A6	141.52	217.846	.457	.903
A7	141.30	224.626	.227	.905
A8	141.52	223.897	.228	.905
A9	141.30	220.882	.413	.904
A10	141.50	224.051	.222	.905
A11	141.20	219.395	.481	.903
A12	141.70	227.651	.016	.909
A13	141.27	214.102	.587	.901
A14	140.65	219.208	.526	.903
A15	141.10	213.374	.684	.900
A16	140.85	218.336	.568	.902
A17	140.67	220.943	.512	.903
A18	140.92	217.558	.707	.901
A19	140.87	217.804	.660	.902
A20	141.50	218.308	.314	.905
A21	141.00	212.872	.807	.899
A22	140.90	216.349	.655	.901

A23	141.08	218.789	.444	.903
A24	141.08	211.763	.782	.899
A25	140.60	219.528	.397	.904
A26	140.82	219.225	.423	.903
A27	141.15	217.054	.399	.904
A28	141.40	215.836	.546	.902
A29	140.72	225.281	.156	.906
A30	140.90	222.246	.333	.904
A31	142.17	226.610	.102	.907
A32	141.05	214.356	.642	.901
A33	140.90	222.656	.232	.906
A34	141.27	214.051	.589	.901
A35	141.25	226.859	.066	.907
A36	140.85	226.695	.071	.907
A37	140.80	219.292	.590	.902
A38	140.77	221.615	.306	.905
A39	140.87	221.753	.331	.904
A40	141.02	215.922	.489	.902
A41	141.17	216.353	.624	.901
A42	141.25	228.654	-.010	.908
A43	141.02	211.153	.820	.899
A44	141.70	221.446	.229	.906
A45	141.12	228.369	-.006	.909
A46	141.25	224.859	.139	.907
A47	141.58	213.328	.580	.901
A48	140.92	220.635	.321	.905

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	33

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
A3	2.62	.838	40
A4	3.02	.800	40
A5	2.58	.813	40
A6	2.62	.774	40
A9	2.85	.622	40
A11	2.95	.639	40
A13	2.88	.822	40
A14	3.50	.599	40
A15	3.05	.749	40
A16	3.30	.608	40
A17	3.48	.506	40
A18	3.22	.530	40
A19	3.28	.554	40
A20	2.65	1.027	40
A21	3.15	.662	40
A22	3.25	.630	40
A23	3.08	.730	40
A24	3.08	.730	40
A25	3.55	.749	40
A26	3.32	.730	40
A27	3.00	.934	40
A28	2.75	.776	40
A30	3.25	.630	40
A32	3.10	.744	40
A34	2.88	.822	40
A37	3.35	.533	40
A38	3.38	.740	40
A39	3.28	.679	40
A40	3.12	.853	40
A41	2.98	.660	40
A43	3.12	.723	40

A47	2.58	.874	40
A48	3.22	.800	40





## 1. Skala Perilaku Konsumtif

NO	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya membeli barang karena melihat kemasannya yang menarik				
2.	Saya membeli suatu barang karena barang tersebut dikemas dengan warna kesukaan saya				
3.	Saya tidak mudah untuk membeli produk yang hanya sekali dilihat				
4.	Saya membeli barang karena kualitas bukan karena kemasannya				
5.	Saya tidak membeli barang meskipun barang tersebut dikemas dengan warna kesukaan saya				
6.	Saya langsung membeli barang yang saya sukai tanpa peduli harga tersebut				
7.	Apabila ada potongan harga saya akan langsung membeli produk yang saya sukai meskipun tidak dibutuhkan				
8.	Saya membeli barang dengan mempertimbangkan harga dan kebutuhan saya				

9.	Saya membeli barang tanpa harus melihat kualitas terlebih dahulu				
10.	Saya membeli barang tanpa melihat bahan dasar yang digunakan pada barang tersebut				
11.	Saya membeli barang yang saya suka walaupun barang tersebut ada yang rusak				
12.	Saya membeli barang dengan cara melihat bahan dasar yang digunakan untuk membuat barang tersebut				
13.	Saya membeli barang dengan kualitas yang baik				
14.	Saya membeli pakaian atau assesoris terbaru di pusat perbelanjaan dengan teman saya				
15.	Saya membeli produk yang teman saya beli ketika berbelanja bersama				
16.	Saya lebih memilih berbelanja bersama teman-teman saya				
17.	Saya tidak selalu membeli pakaian atau assesoris di pusat perbelanjaan dengan teman saya				
18.	Saya lebih memilih berbelanja bersama keluarga saya				
19.	Saya suka membeli barang-barang yang mahal meskipun				

	tidak membutuhkan barang tersebut				
20.	Saya berbelanja barang dengan merek terbaru				
21.	Saya membeli berbagai produk dengan merek yang berbeda meskipun fungsinya sama				
22.	Saya tidak membeli barang-barang mahal yang tidak saya butuhkan				
23.	Uang saku yang diberikan orang tua saya gunakan untuk membeli barang yang mahal				
24.	Saya membeli barang mahal menggunakan uang saku saya supaya terlihat menarik				
25.	Saya meminta uang saku lebih untuk membeli barang bermerek				
26.	Saya tidak terbiasa menghabiskan uang pemberian orang tua untuk membeli produk yang mahal				
27.	Saya menabung menggunakan sisa uang saku saya				
28.	Saya lebih memilih membelanjakan kelebihan uang yang saya miliki daripada menabung				
29.	Saya selalu menghabiskan uang saku saya				

30.	Jika orang tua saya memberi uang, maka saya langsung membeli barang yang saya inginkan				
31.	Jika memiliki uang lebih saya memilih untuk menabung				
32.	Saya menabung menggunakan sisa uang saku saya				
33.	Setelah orang tua memberikan uang kepada saya, saya menghabiskannya untuk membeli barang yang mahal				
34.	Saya membeli barang mahal menggunakan uang yang diberikan oleh orang tua				
35.	Saya akan meminta uang saku lagi jika uang yang telah diberikan sudah habis untuk membeli barang mahal				
36.	Saya tidak membeli barang mahal yang tidak saya butuhkan menggunakan uang orang tua				
37.	Agar penampilan terlihat mewah, saya selalu membeli produk yang mahal				
38.	Saya membeli barang mahal agar sama dengan teman-teman saya				
39.	Ketika membeli barang saya				

	lebih mempertimbangkan merek daripada manfaatnya				
40.	Saya tidak harus membeli barang dengan harga mahal				
41.	Saya membeli barang dengan mempertimbangkan manfaat barang tersebut				
42.	Saya merasa eksis diantara teman-teman saya, apabila saya mempunyai barang-barang dengan merek terkenal				
43.	Saya memilih membeli barang di tempat yang terkenal				
44.	Saya membeli barang yang dipromosikan oleh artis				
45.	Saya lebih percaya diri apabila saya memiliki barang-barang yang mahal dengan merek terkenal				
46.	Saya bangga ketika menggunakan produk yang mahal				
47.	Saya berbelanja sesuai dengan kemampuan saya				
48.	Saya membeli barang mahal untuk menambah koleksi				
49.	Saya membeli barang yang sama hanya saja berbeda warna				
50.	Saya membeli berbagai macam				

	barang yang bentuknya sama dengan merek berbeda				
51.	Saya merasa puas apabila dapat membeli pakaian mahal dengan model terbaru				
52.	Saya merasa puas ketika saya dapat membeli barang yang dijual oleh artis				
53.	Saya menceritakan barang-barang yang saya beli dengan harga yang mahal kepada teman-teman saya				
54.	Saya tidak membeli pakaian yang mahal dengan model terbaru				
55.	Saya tidak membeli barang-barang yang dijual oleh artis				
56.	Saya membeli pakaian baru ketika menghadiri suatu acara agar terlihat berbeda				
57.	Saya membeli barang yang stoknya terbatas				
58.	Saya tidak membeli pakaian yang baru untuk menghadiri suatu acara				
59.	Saya merasa dihargai oleh teman-teman ketika mempunyai barang-barang mahal				
60.	Teman-teman akan memperhatikan saya ketika saya				

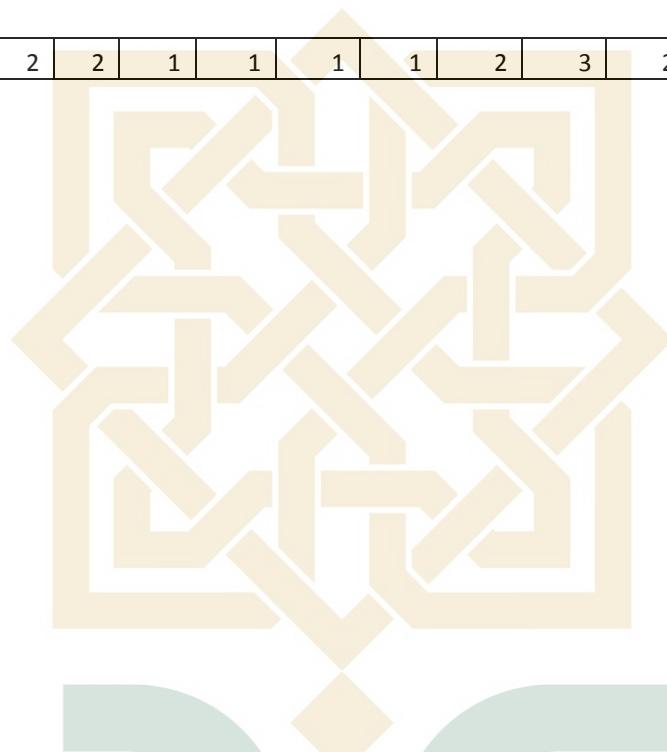
	menggunakan barang mahal				
61.	Ada kepuasan tersendiri ketika saya dapat membeli produk dengan harga yang mahal sehingga dapat memunculkan kekaguman orang lain				
62.	Saya membeli pakaian yang sedang tren agar terlihat menarik				
63.	Membeli barang dengan merek terkenal membuat saya percaya diri				
64.	Rasa kagum orang lain terhadap saya bukan berasal dari produk mahal yang saya miliki				
65.	Saya tidak membeli pakaian yang sedang trend agar terlihat menarik				
66.	Saya percaya diri meskipun barang yang saya pakai tidak dari merek terkenal				

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22
1	4	2	1	1	3	4	1	1	1	2	1	2	1	4	4	3	2	1	1	4	3	3
2	3	2	3	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
5	4	4	4	3	3	2	4	2	2	2	2	2	2	3	2	4	1	2	2	3	3	3
6	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2
7	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
8	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	1	4	4	3	2	3	2	2	2	4
9	4	4	1	1	1	4	4	1	4	4	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2
10	3	3	3	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2
11	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2
12	2	3	1	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2
13	3	2	2	2	3	2	4	2	2	3	1	3	2	4	3	3	2	2	2	2	1	1
14	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3
18	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2
19	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3
20	3	4	2	1	3	4	2	1	4	3	3	1	2	4	4	3	2	1	3	4	3	3
21	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	4	2	4	3	3	1	2	3	1
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	3
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2

25	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	4	3	3	1	2	1	1	1	1	1
26	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2
27	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2
28	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2
29	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2
30	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1
31	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2
32	4	4	2	1	3	4	4	3	2	2	1	1	1	1	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2
33	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2
34	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	4	1	1	1	1	1	1
35	4	4	3	2	3	2	4	1	1	4	1	1	1	1	4	4	4	3	1	2	4	4	1	
36	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
37	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	3	1	2	3	1	
38	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	2	2	1	
39	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	
40	2	2	2	1	3	3	1	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	
41	4	4	1	1	1	4	4	1	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	
42	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	
43	2	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
45	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	
46	4	1	4	4	1	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	1	2	4	4	1	2	3		
47	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	
48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
49	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	

50	3	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	4	2	1	1	1	1
51	3	4	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1
52	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
53	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
55	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
56	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3
57	2	3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
58	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
59	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
60	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3
61	3	3	3	2	3	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1
62	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
64	4	3	1	1	2	3	4	1	3	3	2	1	1	1	1	2	3	2	4	2	3	2
65	4	4	2	2	3	4	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2
66	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1
67	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1
68	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
69	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
70	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1
71	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3
72	3	2	1	1	1	2	2	1	3	2	2	1	1	3	2	2	1	1	1	3	2	1
73	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
74	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2

75	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	1	2	4
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



ain

	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	A32	A33	A34	A35	A36	A37	A38	A39	A40	A41	A42	A43	A44
1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	1	3	4	1	1	3	1	4	2	1	4	3	1
2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2
5	2	3	3	2	1	3	2	3	1	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2
6	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2
9	3	3	4	1	1	3	3	4	1	3	4	3	4	2	4	4	4	1	1	4	4	4
10	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
12	3	3	1	3	2	2	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
13	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	1	1	3	4	3
14	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1

16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
17	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	
18	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	
19	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
20	1	3	3	3	1	3	4	2	1	2	4	1	3	3	4	3	4	3	1	2	4	2								
21	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	
22	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	
23	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2						
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
25	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	
26	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	
27	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	
28	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
30	4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	
31	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3

32	3	3	4	1	1	4	4	4	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4	1	1	4	4	4
33	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	4	4	4	2	3	1	2	3	1	2	2	1	4	1	4	4	4	1	1	1	4	3	4
36	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
37	2	2	3	3	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1	3	1	1
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	
40	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2
41	4	4	4	1	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	4	4	4	1	1	1	4	4	4
42	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
43	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2
44	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	1	2	1	
45	2	2	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	
46	1	4	4	3	2	3	4	4	4	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	
47	2	3	2	4	4	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2

48	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
49	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	
50	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
51	2	3	1	1	4	2	4	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1
52	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
53	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
55	1	3	2	1	4	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
56	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
57	2	2	2	3	4	2	2	2	1	1	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
58	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3
59	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
60	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
61	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
62	1	2	1	2	1	2	4	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
63	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2

64	4	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	3	4	3	4	1	2	3	3	4
65	1	2	1	2	4	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
66	2	1	2	2	3	4	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
67	3	3	1	3	3	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
68	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2
69	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
70	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2
71	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2
72	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
73	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
74	1	2	1	2	1	2	4	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
75	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2



	A45	A46	A47	A48	A49	A50	A51	A52	A53	A54	A55	A56	A57	A58	A59	A60	A61	A62	A63	A64	A65	A66		
1	4	3	1	4	1	1	4	2	1	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	1	4	154	
2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	140	
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	137	
4	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	145	
5	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	164	
6	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	140	
7	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	137	
8	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	1	158	
9	4	4	1	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	1	2	4	2	4	4	1	1	1	189	
10	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	147	
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	147	
12	3	3	2	2	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	174	
13	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	1	3	2	163	
14	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	146	
15	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1	2	4	2	118

16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	134	
17	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	164	
18	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	165	
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	140	
20	3	2	2	2	4	4	3	4	2	1	2	4	3	1	4	3	2	4	3	3	1	2	1	2	176	
21	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	154	
22	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	143	
23	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	134	
24	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	138	
25	1	4	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	1	107	
26	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	148	
27	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	148	
28	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	139	
29	3	3	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	137
30	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	121	
31	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	163	

32	4	4	1	4	4	3	3	3	4	1	2	4	4	1	3	3	3	3	3	2	2	2	185			
33	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	143		
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	76		
35	3	4	4	4	4	4	3	2	1	3	2	4	3	3	1	2	3	1	2	2	3	4	179			
36	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	143		
37	2	3	2	3	2	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	1	2	3	4	4	2	4	2	137		
38	1	1	1	1	1	4	3	4	1	1	2	3	2	3	4	1	1	1	1	4	2	2	2	100		
39	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	1	1	114		
40	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	134		
41	4	3	2	3	3	2	3	4	1	2	2	3	3	2	3	3	3	4	4	1	4	2	2	192		
42	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	167		
43	2	2	1	2	2	2	3	2	1	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	4	2	160
44	1	4	2	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	4	4	4	4	139		
45	2	2	2	3	1	1	3	1	1	3	4	3	3	3	1	4	2	2	3	1	1	2	1	120		
46	2	2	4	1	1	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	172		
47	1	2	1	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	117		

48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	137
49	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	154
50	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	4	3	1	100	
51	3	2	2	2	1	1	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	2	124
52	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	147
53	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	144
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	134
55	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	111	
56	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	126
57	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	137	
58	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	140
59	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	142
60	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	149
61	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	4	99
62	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	124
63	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	133

64	2	1	4	1	1	4	3	3	4	1	1	3	3	3	3	3	4	1	4	3	2	2	1	165	
65	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	145	
66	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1	2	1	1	123	
67	1	1	1	4	3	3	2	1	1	4	4	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	2	1	108	
68	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	128	
69	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	138	
70	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	126
71	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	154	
72	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	123	
73	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	4	99
74	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	124	
75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	133	

### 1. Skala Body Image

NO.	PERTANYAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1.	Bentuk perut saya nampak bagus				
2.	Bentuk pinggang saya tergolong ideal				
3.	Ukuran kaki saya tidak sesuai dengan tinggi badan yang saya miliki				
4.	Pinggul saya terlalu lebar untuk ukuran badan yang saya miliki				
5.	Berat badan saya termasuk ideal				
6.	Berat badan saya tergolong berlebihan				
7.	Saya tampil percaya diri karena tubuh saya selalu bugar				
8.	Saya nyaman dengan penampilan saya				
9.	Saya puas dengan keadaan fisik saya sekarang				
10.	Saya merasa tidak percaya diri dengan penampilan saya				
11.	Saya tidak nyaman dengan penampilan saya				
12.	Saya tidak puas dengan keadaan fisik saya saat ini				
13.	Saya senang memiliki wajah yang saya miliki sekarang				
14.	Saya menyukai bentuk bahu seperti yang saya miliki saat ini				
15.	Saya puas dengan penampilan saya				
16.	Saya kecewa dengan keadaan wajah saya sekarang				
17.	Saya malu memiliki bekas luka dibagian tubuh saya				
18.	Saya tidak nyaman dengan postur tubuh yang saya miliki				

19.	Penampilan fisik bukan satu-satunya penentu kepribadian seseorang				
20.	Wanita cantik adalah wanita yang memiliki badan kurus				
21.	Saya tidak membutuhkan waktu lama untuk berdandan ketika ada bekas jerawat				
22.	Warna kulit saya adalah rata-rata warna kulit di Indonesia				
23.	Saya memiliki bola mata yang indah				
24.	Warna kulit yang saya miliki terlalu gelap				
25.	Apabila ada bekas jerawat di wajah saya, maka membutuhkan waktu yang lama untuk berdandan				
26.	Saya menerima keadaan tubuh saya apa adanya				
27.	Penampilan saya sesuai dengan harapan saya				
28.	Saya tidak suka melihat penampilan saya dicerminkan				
29.	Saya tidak suka dengan penampilan saya				
30.	Saya merasa kurang nyaman dengan beberapa bagian dari tubuh saya				
31.	Saya tidak menghindari makanan yang berlemak				
32.	Saya menghindari makanan yang berlemak				
33.	Saya akan menghabiskan banyak uang demi penampilan saya				

2. Tabulasi Sampel *Body Image*



	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22
1	3	3	3	4	4	4	3	4	4	1	4	2	2	3	4	2	3	2	4	2	2	3
2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	4	4	2	3
3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3
5	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
6	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	2	4	1	1	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
9	4	4	1	4	4	2	1	1	4	1	1	1	4	1	1	2	1	1	4	1	1	4
10	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3
11	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	
12	2	2	3	2	2	2	2	4	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	1	2
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	3
14	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

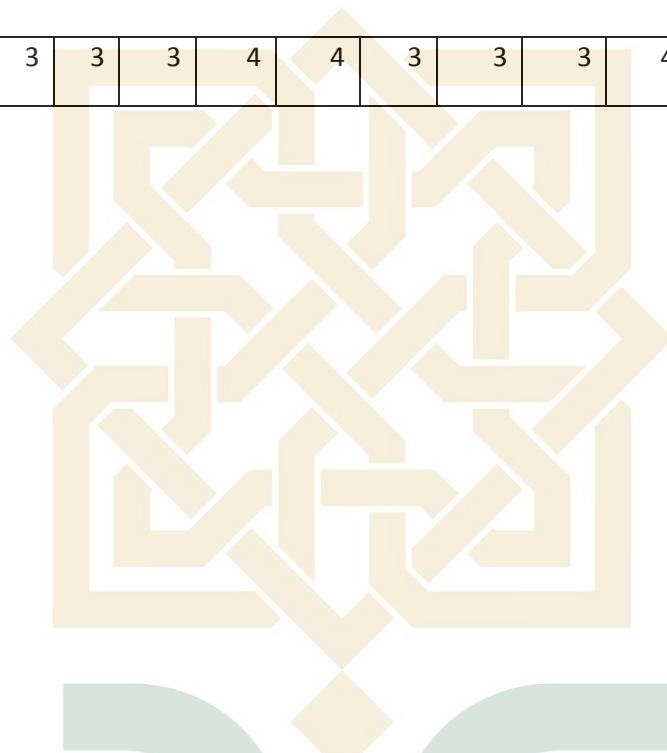
15	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	4	3	2	4	
16	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
17	2	2	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
18	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3
19	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3
20	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	3
21	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
22	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
23	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
24	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
25	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3
26	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
27	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
28	3	2	2	4	1	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3
29	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3

30	3	4	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	
31	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	1	2	3	
32	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	3
33	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
35	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	1	4	4
36	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3
37	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
38	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4
39	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3
42	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3
43	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	1	3	
44	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

45	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3
46	2	1	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	1	1	1	1	2	2	3	3	3	2	
47	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	
48	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
49	4	4	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	1	3	2	3	4	4	
50	3	3	3	4	1	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	4
51	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3
52	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
53	3	3	1	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	
54	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
56	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	2	3	
57	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
58	3	2	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
59	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3

60	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
61	3	2	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	
62	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3
63	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3
64	3	4	2	1	2	2	4	4	3	1	2	1	3	3	4	1	3	1	1	3	1	3	1	4	3
65	3	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	
66	2	2	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	1	4	3		
67	1	1	2	3	4	2	2	4	1	4	1	2	4	3	2	4	4	2	4	4	1	4			
68	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
69	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
70	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
71	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	
72	4	2	3	3	3	1	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	
73	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
74	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	

75	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



bip

	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	A32	A33	
1	3	3	4	4	4	2	2	2	4	3	2	99
2	3	4	3	3	1	3	3	1	3	3	2	86
3	3	3	2	4	3	3	3	1	2	2	3	91
4	2	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	96
5	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	77
6	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	89
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99
8	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	84
9	1	4	1	4	4	2	2	2	2	2	2	74
10	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	96
11	3	3	4	4	2	4	4	4	2	2	3	100
12	3	4	3	2	3	2	3	4	3	2	2	85
13	3	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	47
14	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	93

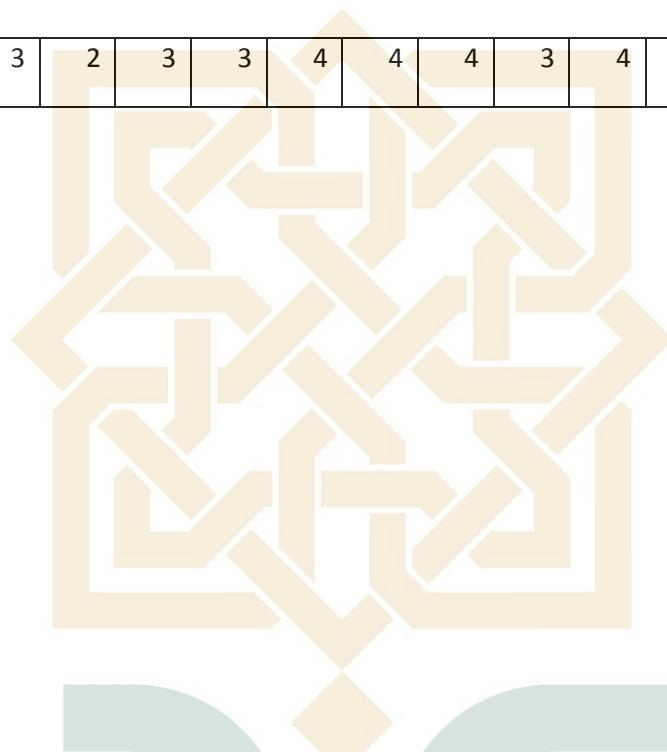
15	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	87
16	3	3	3	3	2	2	3	1	2	2	3	83
17	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	89
18	3	3	4	3	2	4	4	4	3	2	3	102
19	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	94
20	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	96
21	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	92
22	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	93
23	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	95
24	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	91
25	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	105
26	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	109
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99
28	2	2	2	2	2	4	4	2	3	3	4	83
29	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	100

30	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	102
31	3	4	2	3	2	1	3	2	3	3	2	2	81
32	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	85
33	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	89
34	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	127
35	1	1	1	4	1	1	1	1	4	4	1	1	72
36	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	91
37	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	119
38	2	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	98
39	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3	4	4	86
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	97
41	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	79
42	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	81
43	3	2	2	3	3	4	3	2	2	1	2	2	89
44	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95

45	2	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	91
46	2	3	3	1	2	1	1	2	3	2	3	3	76
47	3	3	4	3	2	3	3	2	1	1	3	3	93
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99
49	2	3	1	4	4	3	3	2	3	3	1	1	95
50	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	112
51	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	98
52	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95
53	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	84
54	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95
55	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	110
56	3	2	3	4	3	3	3	3	2	1	3	3	94
57	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	101
58	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	98
59	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	85

60	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95
61	4	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	79	
62	4	3	2	3	2	4	4	2	2	2	3	3	93	
63	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100	
64	4	2	2	3	4	2	2	1	3	1	3	3	82	
65	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	113	
66	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	102	
67	3	4	4	3	2	4	4	2	1	1	4	4	91	
68	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	102	
69	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100	
70	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	97	
71	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	90	
72	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	106	
73	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	92	
74	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	91	

75	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	108
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----



bip

### 3. Hasil Deskriptif Statistik

**Descriptives**

		Statistic	Std. Error
BI	Mean	93.23	1.316
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	90.60
		Upper Bound	95.85
	5% Trimmed Mean		93.32
	Median		94.00
	Variance		129.880
	Std. Deviation		11.397
	Minimum		47
	Maximum		127
	Range		80
PK	Interquartile Range		13
	Skewness		-.480
	Kurtosis		.277
	Mean	140.81	2.502
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	135.83
		Upper Bound	145.80
	5% Trimmed Mean		140.90
	Median		140.00
	Variance		469.586
	Std. Deviation		21.670

#### 4. Hasil Uji Normalitas

	Tests of Normality					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
BI	.101	75	.057	.952	75	.006
PK	.093	75	.181	.984	75	.457

a. Lilliefors Significance Correction

#### 5. Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
PK * BI Between Groups	(Combined)	23213.803	35	663.252	2.242	.008
	Linearity	10055.528	1	10055.528	33.996	.000
	Deviation from Linearity	13158.275	34	387.008	1.308	.208
Within Groups		11535.583	39	295.784		
Total		34749.387	74			

#### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
PK * BI	-.538	.289	.817	.668

## 6. Hasil Uji Hipotesis

		Correlations	
		BI	PK
BI	Pearson Correlation	1	-.538 <sup>**</sup>
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	75	75
PK	Pearson Correlation	-.538 <sup>**</sup>	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	75	75

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



**CURICULUM VITAE**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**I. Data Pribadi**

Nama Lengkap : Roro Rucitarahma Megaputri  
Nama Panggilan : Roro  
Tempat / Tanggal Lahir : Yogyakarta, 2 Februari 1994  
Warga Negara : Indonesia  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Status : Belum Menikah  
Agama : Islam  
Golongan Darah : B  
Alamat Asal : Nyutran MG II/ 1505, Yogyakarta  
Telepon : 085776756905/087838722474  
E-mail : [rucitarahma@gmail.com](mailto:rucitarahma@gmail.com)

**I. Riwayat Pendidikan**

No.	Tingkat Pendidikan	Nama Lembaga Pendidikan	Tahun Lulus
1.	TK	TK. Budi Rahayu	2000
2.	SD	SD Taman Muda Ibu Pawiyatan Tamansiswa	2006
3.	SMP	SMP Muhammadiyah 4 Yogyakarta	2009
4.	SMA	SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta	2012
5.	Perguruan Tinggi	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2019

## II. Pengalaman Organisasi

No.	Nama Organisasi	Jabatan	Tahun
1.	OSIS SMP Muhammadiyah 4 Yogyakarta	Anggota	2006-2008
2.	IPM SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta	Anggota	2009-2011
3.	Peleton Inti SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta	Bendahara	2009-2011
4.	Karya Ilmiah SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta	Anggota	2010-2011

